



 Lim Horse centric by nature

VERANTWORTUNGSBEWUSSTES

REITEN



# BEREITS IHR 9. BERICHT ZUR SOZIALEN VERANTWORTUNG DES UNTERNEHMENS! DIE ZEIT VERGEHT WIE IM GALOPP!

**Und unter den Hufen ist der Umsatz von 100 Mio. €, den wir bis zum Abschluss unseres Geschäftsjahres Ende September 2023** auf der Grundlage unseres organischen Wachstums erreichen werden. Auf dem Siegertreppchen stehen die Aktivitäten im Bereich Reiten, die weiterhin wachsen und gute Leistungen erbringen, und natürlich der Aufbau der Säule Gesundheit und Wissenschaft, die einen großen Beitrag leistet und bereits einen bedeutenden Platz in unserer Gruppe einnimmt. Die verschiedenen Fachabteilungen bilden eine Synergie, bei der die Pferde im Mittelpunkt stehen. Auf ihnen liegt unser Hauptaugenmerk und sie sind der Kern all unserer Überlegungen und unserer Mission. Die Gesundheit des Pferdes, seine körperliche Unversehrtheit und sein Wohlbefinden: Wir können genauso stolz auf unseren „Horse-Zentrismus“ sein wie auf unsere finanziellen Ergebnisse, die eng mit der Art und Weise des Reiter-Pferd-Paares verbunden sind. Wir danken weltweit allen Teams und Mitarbeitern der LIM Group dafür, dass sie Engagement, Vertrauen und Wagemut gezeigt haben.

Unser neuer Kurs bringt auch Verpflichtungen mit sich, denn in unserer Rolle als zunehmend wichtiger Akteur steigt auch unsere Verantwortung: mehr Ethik, mehr Regulierung, mehr Kontrolle. Wir sind nun eine Referenz in unserer Branche und müssen aktiv an einer besseren Welt mitwirken.

Für diejenigen, die sich noch daran erinnern: Bei den Olympischen Spielen 2016 in RIO hatte die Marke CWD einen Slogan: **Das Wichtige muss man gewinnen. Am Vorabend der Olympischen Spiele in Paris wird es darauf ankommen, an Wirkung zu gewinnen.** Wir haben in diesem Jahr unsere erste CO2-Bilanz erstellt, und das bereits lange bevor wir von der Gesetzgebung dazu aufgefordert wurden (Berichtspflicht bis 2026). Hier sind wir mitten im Rennen, auf dem Weg zu einem kohlenstoffarmen Kurs mit Zielen für die Reduzierung unserer Treibhausgasemissionen bis 2030. Ein in unserer DNA verankertes Bestreben. Wir können es schaffen!

**Paris 2024, wir kommen!** Es dauerte 100 Jahre, bis die Spiele wieder in die Hauptstadt zurückkehrten. Frankreich wird ebenso im Rampenlicht stehen wie unser Geschäft, das in direktem Zusammenhang mit dem Sport steht. Bei dieser Gelegenheit **wird die zwischen der FFE und Equisym eingerichtete Partnerschaft es uns ermöglichen, unsere Rolle voll und ganz zu entfalten.** Durch die Längsbeobachtung der für die Olympischen Spiele ausgewählten Pferde wird es vor allem um Leistung, Respekt, körperliche Unversehrtheit und Fürsorge gehen. Paris 2024 also, Richtung Versailles, die Emotionen, der große Sport, das Fest. Wir werden vibrieren wie nie zuvor. Dieses Jahr werden wir nicht zögern, uns das Motto schneller, höher, stärker wieder anzueignen, indem wir unser berühmtes Ensemble hinzufügen.

Der Geist der Olympischen Spiele wird das ganze Jahr über durch unser Unternehmensprojekt wehen:

**Schneller, damit unser Handeln nachhaltiger und verantwortungsbewusster wird,** damit unsere Mitarbeiter sich noch stärker für das Thema Umwelt engagieren und Nachahmer finden.

**Höher, für mehr Engagement und Vertrauen.** Wir werden alle unsere Manager in den Werten der Gruppe schulen. Eine Herausforderung, die sie mit Bravour meistern werden, da bin ich mir sicher.

**Stärker, mit immer mehr Kühnheit und Entschlossenheit,** um das Unternehmensprojekt und seine Mission weiter voranzutreiben. **Ja, gemeinsam werden wir gewinnen, indem wir jeden Tag das verantwortungsvolle Reiten neu erfinden.**

**LAURENT DURAY**  
VORSITZENDER DER LIM GROUP

# ZUSAMMENFASSUNG

SCHREIBEN VON LAURENT DURAY S. 5

DAS PFERD ALS DNA	S. 10
VERANTWORTUNGSVOLLES REITEN, DAS MANIFEST	S. 12

## UNSERE IDENTITÄT



ÜBERBLICK 2023	S. 14
JAHRESBILANZ 2023, MAGALI MAURIZOT KUR	S. 17
PITCH ALBION, SATTELMACHER SEIT 1985	S. 18
PORTRÄT CATH GORDON	S. 20
PITCH BUTET, BEAUTIFUL RIDING STYLE	S. 22
PITCH CWD, WE CARE. YOU RIDE.	S. 26
PITCH DEVOUCOUX, VOLLKOMMEN DEVOUCOUX	S. 32
PITCH LARIOT	S. 36
PITCH SADDLE CHOICE	S. 37

## REITEN

ÜBERBLICK 2023	S. 38
PITCH TANNERIES DE CHAMONT	S. 40
PITCH CURTUMES FONTE VELHA	S. 40

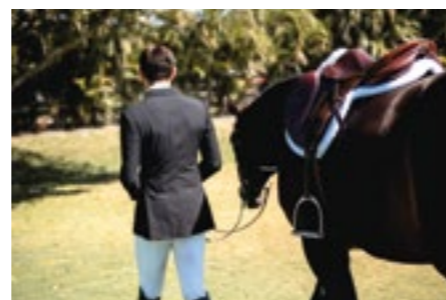
## LEATHER



ÜBERBLICK 2023	S. 42
JAHRESBILANZ 2023, MARINA WISSINK	S. 44
JAHRESBILANZ 2023, ERWAN MELLERIORIO	S. 45
PITCH RAVENE	S. 46
PITCH AUDEVARD	S. 47
ERFAHRUNGSBERICHT VINCENT CHASSAING	S. 48
IN EQUINE VETS WE TRUST	S. 49
PORTRÄT PEGGY FREDRIC	S. 52
PITCH ANIMADERM	S. 53
PITCH ARIONE	S. 54
PITCH ENVIROEQUINE	S. 55

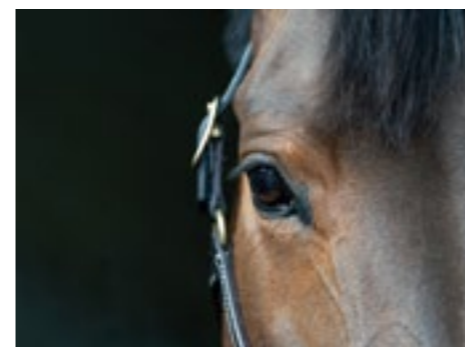
## GESUNDHEIT UND WISSENSCHAFT

PITCH MISSIONSGESELLSCHAFT	S. 59
DIE FABRIK DES VERANTWORTUNGSVOLLEN REITENS	S. 60
LIM GROUP, DIE MISSIONSGESELLSCHAFT, DIE DAS VERANTWORTUNGSBEWUSSTE REITEN NEU ERFINDET	S. 64
SATTLER-PROTOKOLL	S. 68
ERGONOMISCHES SORTIMENT BEI CWD	S. 70
GEBRAUCHSANWEISUNG FÜR DEUTSCHE ZÜGEL	S. 72
ARIONE UNTERZEICHNET EINE PARTNERSCHAFT MIT DER FFE X OLYMPISCHE SPIELE PARIS 2024	S. 74



## MISSIONSGESELLSCHAFT

## TÄTIGKEITSBERICHT



SCHREIBEN CFO, DELPHINE DE COURSON	S. 79
<b>DIE ZAHLEN</b>	
REITEN: AUFTEILUNG DES UMSATZES UND DER VERTRIEBSMITARBEITER NACH GEOGRAFISCHEN GEBIETEN	S. 80
UMSATZENTWICKLUNG DER LIM GROUP	S. 82
GEWICHT UNSERER ABTEILUNGEN	S. 82
AUFTEILUNG DES UMSATZES VON AUDEVARD NACH GEOGRAFISCHEN GEBIETEN	S. 83
DIE WIRTSCHAFT IN BILDERN	S. 84
UMFRAGE ÜBER DEN MARKT FÜR „REITSATTEL“ IN FRANKREICH	S. 90

## WIRTSCHAFTSBEREICH

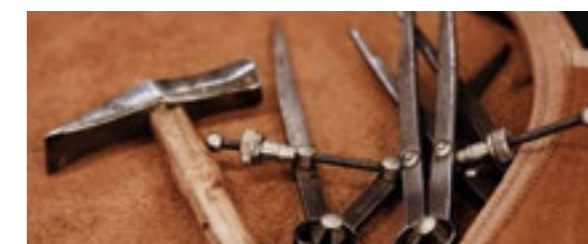
SCHREIBEN PERSONALABTEILUNG, GÉRARD BOURGES	S. 93	REPAAUFTEILUNG DER MITARBEITER NACH GESCHLECHT	P 101
UNSERE WERTE	S. 94	ARBEITSVERTRÄGE, DIE DEN NEUANKOMMLINGEN ANGEBOten WERDEN	P 102
<b>DIE ZAHLEN</b>		RÜCKBLICK IN BILDERN AUF UNSERE ERSTEN CHALLENGES DE L'AUDACE	P 104
DIE LIM-FILIALEN WELTWEIT	S. 96	<b>PORTRÄT-GALERIE</b>	
ANZAHL DER BESCHÄFTIGTEN PRO ABTEILUNG	S. 97	PORTRÄT PIERRE CARRET - IT LIM GROUP	S. 108
DIE SCHULUNG	S. 97	PORTRÄT CHARLOTTE DE SOULTRAIT - CSM ARIONE	S. 110
WUSSTEN SIE SCHON?	S. 97	PORTRÄT CHAIMAA BENBRAHIM - RH LIM GROUP BUTET, ARIONE	S. 114
AUFTEILUNG DER MITARBEITER NACH TÄTIGKEIT UND GESCHÄFTSBEREICH	S. 98	PORTRÄT SANDRA GARBE - KAM AUDEVARD DEUTSCHLAND	S. 116
AUFTEILUNG DER MITARBEITER NACH LÄNDERN	S. 99	PORTRÄT VERONIQUE RODRIGUES - BUTET-QUALITÄT	S. 118
AUFTEILUNG DER MITARBEITER NACH ALTER	S. 100		

## SOZIALER BEREICH

DIE TÜREN DES LEDERS #PRO	S. 121
F.E.C.N.A (FILIERE EXCELLENCE CUIR EN NOUVELLE-AQUITAINE)	S. 123
UNSERE WISSENSCHAFTLICHEN PARTNERSCHAFTEN	S. 124

## GESELLSCHAFTSBEREICH

DIE PHASEN DES LEBENSZYKLUS EINES REITSATTELS	S. 127
SATTEL AUS PFLANZLICH GEGEBTEM LEDER	S. 128
DIE CHALLENGES DE LA MOBILITE	S. 130
DAS GESETZ AGE	S. 132



## UMWELTBEREICH

SCHREIBEN VON LAURENT DURAY	S. 140
01-UNSERE DASEINBERECHTIGUNG, UNSERE VERPFLICHTUNGEN: UNSERE MISSION	S. 143
02-DER MISSIONSAUSSCHUSS	S. 148
DIE ARBEITSWEISE DES MISSIONSAUSSCHUSSES	S. 149
DER AUFGABENKALENDER	S. 149
DIE MITGLIEDER DES MISSIONSAUSSCHUSSES	S. 150
DIE ARBEITSPHILOSOPHIE DES MISSIONSAUSSCHUSSES	S. 153
03-DIE ÜBERPRÜFUNG DER FORTSCHRITTE DER GESETZLICHEN ZIELE DER LIM GROUP	S. 154
METHODOLOGIE	S. 155
DER PLAN FÜR DIE STATUTARISCHEN SOZIAL- UND UMWELTZIELE	S. 155
04-SCHLUSSFOLGERUNG DES MISSIONSAUSSCHUSSES:ERSTE ERGEBNISSE UND PERSPEKTIVEN	S. 164

## BERICHT DES MISSIONSAUSSCHUSSES LIM GROUP

Das Pferd als DNA

S. 10

Verantwortungsvolles Reiten, das Manifest

S. 12

Reiten

S. 14

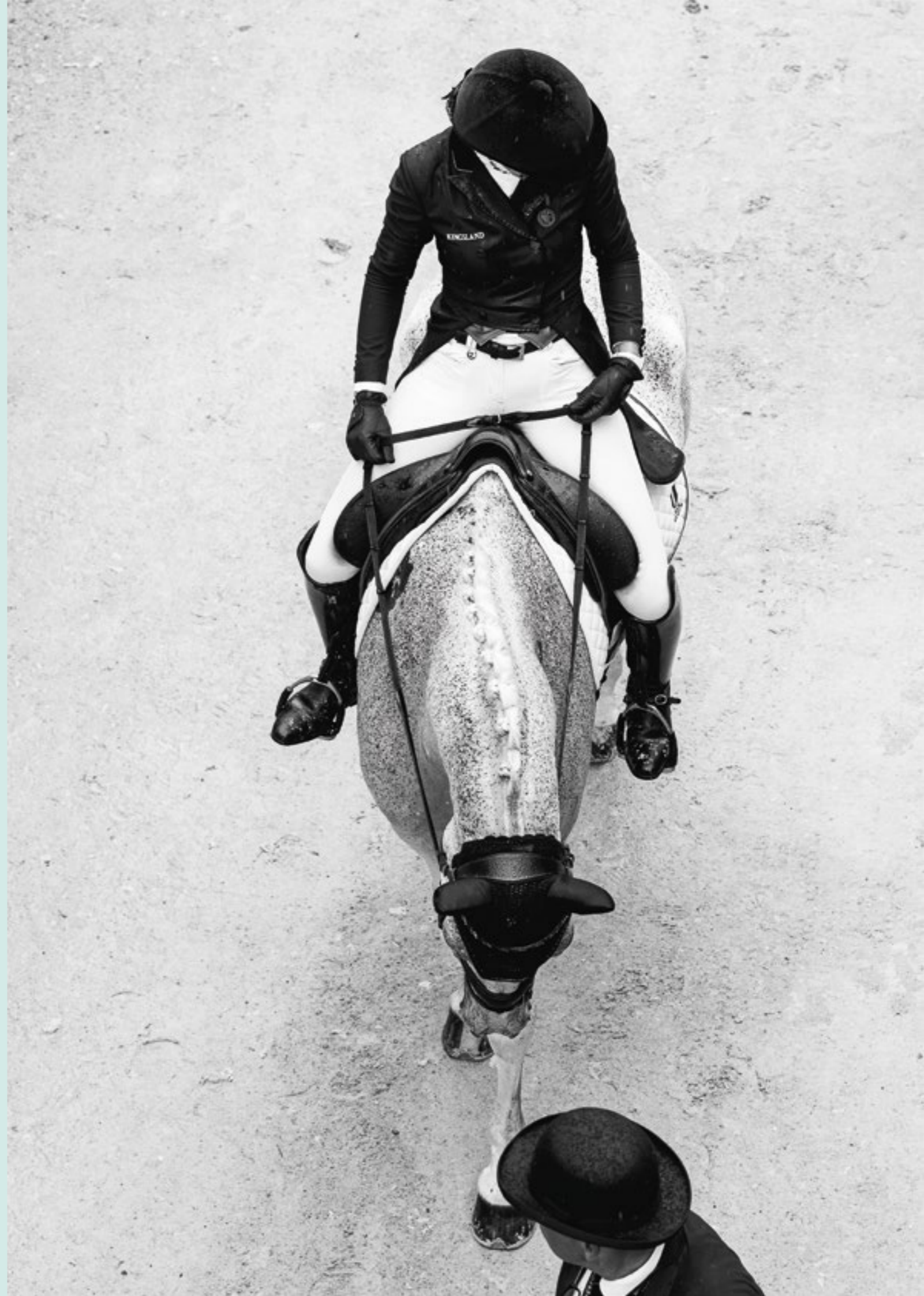
Leather

S. 38

Gesundheit und Wissenschaft

S. 42

# UNSERE.. IDENTITÄT



# DAS PFERD IN DER DNA

Bei der LIM Group steht das Pferd im Mittelpunkt unseres Engagements. Die jahrtausendalte Beziehung und Treue ist der Ursprung der Unternehmensgruppe. Als Garant für herausragende Werte in der Sattlerei in Frankreich und mit ihrem Know-how in Sachen Gerben und Sattelbäume ist die LIM Group weiterhin auf Innovationen im Dienste des Wohlbefindens und der Unversehrtheit des Pferdes als Sportler konzentriert. Durch die Übernahme von Arioneo, der Audevard-Laboratories und EnviroEquine im Jahr 2021 können wir unser Versprechen 'natürlich auf das Pferd konzentriert' umso besser einlösen.

Mit ihren Sparten **Reiten, Leder und Gesundheit & Wissenschaft** setzt sich die LIM Group ihre Ziele der eigenen Mission, die nunmehr auch in unserer Satzung verankert ist: **Gemeinsam erfinden wir jeden Tag den verantwortungsbewussten Reitsport neu.** Eine natürliche, selbstverständliche Haltung, im Rahmen derer jeder Mitarbeiter die Freiheit hat, sich Neues auszudenken, innovativ zu sein und für das und mit dem Pferd zu arbeiten. Mit Werten wie Kühnheit, Vertrauen und Engagement.

Mit unseren Marken **Albion, Animaderm, Arioneo, Audevard, Butet, CWD, Devoucoux, EnviroEquine, Lariot, Ravene, Saddle Choice, Tanneries de Chamont und Tanneries Fonte Velha** setzen wir unsere Vision weltweit um. Im Sinne von Pferd und Reiter, Züchtern, Trainern und Tierärzten sind wir in die Forschung der EnvA eingebunden. Als Akteure eines Kompetenzzentrums für ländliche Excellence, das mit rein pflanzlich gegerbtem Leder in die nachhaltige Entwicklung investiert, treiben wir auch das Okosystem des Reitsports dauerhaft voran.

**Natürlich auf das Pferd konzentriert, jeden Tag, so gibt die LIM Group dem Pferd voller Leidenschaft alles zurück, was sie ihm schuldet. Für Sie.**



Horse  
centric  
by  
nature

**Lim**  
Horse centric by nature

# VERANTWORTUNGSBEWUSSTES REITEN

DER JAHRESBERICHT, IN  
UNS GETRAGEN UND SICH  
SELBST TRAGEND, UNS DEN  
WEG WEISEND: **wie das Pferd**

# MANIFEST

## **Ich bin ein Pferd.**

Ich bin ein Brauner, ein Schimmel,  
ein Fuchs oder ein Falbe und bin seit Jahrtausenden ein treuer Gefährte.

Als Sportler im 21. Jahrhundert bin ich Partner,  
Begleiter, Patient und auch Einkommensquelle.

## **Ich stehe im Mittelpunkt eurer Aufmerksamkeit.**

Es ist wichtig, dass ihr mich von Kopf bis Fuß kennt, um mich zu respektieren.

## **Mit den Ohren nach vorn bin ich der Mittelpunkt eurer Daseinsberechtigung.**

Für mich erfindet ihr jeden Tag das verantwortungsbewusste Reiten,  
indem ihr eure Kräfte bündelt:

Reiten, Leder, Gesundheit & Wissenschaft,  
jeder Teil von euch nimmt seine Aufgabe an und setzt sie in die Tat um.

In meinen Augen spiegeln sich die Intelligenz  
und der Anspruch eurer Produkte aus der Sattlerei wieder.

Eure Forschung zu meinem Bewegungsablauf,  
eure Anforderungen an ökologisches Design und bewährte Praktiken,  
die Sorgfalt, die auf jedes Detail verwendet wird,  
widmet sich meinem Komfort

und der Harmonie zwischen Pferd und Reiter.  
Auf meinem Fell bekommt das Leder seinen Sinn.

Die vollkommen pflanzliche Gerbung  
und die Verbesserung der Aufzuchtbedingungen  
der Viehzüchter hallen in meinen Schritten wider.

Das Netzwerk zur Excellence von Leder  
in Neu-Aquitainen schlägt im Takt meiner Turniersiege.

## **Unter meinen Hufen verbirgt sich der Schatz der Wissenschaft und der Gesundheit.**

Eure Tierärzte und Ingenieure schließen sich zusammen,  
um meine körperliche Unversehrtheit zu schützen,  
um vorzubeugen, statt zu heilen.

Und das ist erst der Anfang.

Manche von euch sehen mich als die schönste Eroberung des Menschen...

**Und vielleicht ist das verantwortungsbewusste  
Reiten MEINE schönste Eroberung?**

# REI TEN



Informationen zu Reitsattelmarken: Albion, Butet, CWD und Devoucoux :

**17.748** NEUE SÄTTEL PRODUZIERT (55% KLASSISCH VS. 45% DYNAMICK®)

**5.215** GEBRAUCHTE SÄTTEL GEKAUFT UND AUFBEREITET

**24.878** SÄTTELBAUM-PRODUKTE



**6** NEUE PRODUKTIONSHALLEN

**3** KUNDENDIENSTWERKSTÄTTEN

**6** PATENTE ANGEMELDET

**673** MITARBEITER IN 10 LÄNDERN AUF 3 KONTINENTEN

**99** VERKAUFER

**117** VERTRETER UND WIEDERVERKAUFER

ÜBER **100** LIM GROUP-REITER IN DER TOP 250 FEI LONGINES-RANGLISTE

**14** PODESTPLÄTZE BEI INTERNATIONALEN GROSSVERANSTALTUNGEN (WELTCUP, NATIONS CUP, PANAMERIKANISCHE SPIELE, GLOBAL CHAMPIONS TOUR, SAUT HERMES, CCI4\*-L, CCI04\*-S)

**79.2 MIO. €** UMSATZ + 5 % GEGENÜBER N-1 UND 77 % DES GESAMTUMSATZES DER LIM GROUP

**5.8 MIO. €** INVESTITIONSAUSGABEN (CAPEX), DAVON 1,08 MIO. € FÜR F&E

[über den Zeitraum vom 01.10.2022 bis 30.09.2023]



# MAGALI MAURIZOT

## KUR FÜR DIE SATTLEREIEN ALBION, BUTET, CWD UND DEVOUCOUX



Geschäftsführerin

**Das vergangene Jahr war für unser Unternehmen eine bedeutende Übergangsphase, die von außergewöhnlichen Herausforderungen und einer bemerkenswerten Widerstandsfähigkeit geprägt war.**

Nach der Euphorie nach dem COVID, die unsere Aktivitäten ankurbelte, sahen wir uns mit einem anspruchsvollen Jahr konfrontiert, das von unseren Teams ein noch größeres Engagement erforderte. Angesichts dieser Herausforderungen haben diese ein außergewöhnliches Engagement gezeigt. Die Mitglieder jeder Abteilung verdoppelten ihre Anstrengungen, um unsere Aktivitäten auf einem konstanten Niveau zu halten. Diese gemeinsame Anstrengung war entscheidend, um die Stabilität des Unternehmens zu sichern und unsere Marktposition zu festigen.

Außerdem trafen wir zu Beginn des Geschäftsjahres eine gewagte strategische Entscheidung, indem wir die Marke Albion erwarben, eine englische Sattlerei, die sich auf die Welt des Dressursports spezialisiert. Diese Übernahme, die uns neue Märkte eröffnet, war ein entscheidender Schritt in Richtung einer langfristigen Vision.

Nach einem Jahr voller Herausforderungen und Veränderungen blicken wir optimistisch in die Zukunft, denn dieses Jahr hat es uns ermöglicht, unsere Marktposition zu festigen, eine starke und anerkannte neue Marke willkommen zu heißen und die Einheit innerhalb unserer Teams zu stärken. Wir sind bereit, mit Zuversicht in die Zukunft zu blicken, in dem Bewusstsein, dass jede überwundene Herausforderung ein Schritt auf dem Weg zu einem langfristigen Erfolg ist. —

# ALBION SATTELMACHER SEIT 1985



*Est. 1985*

## ALBION®

SADDLEMAKERS

ALS LETZTE MARKE, DIE DEM SATTLEREIBEREICH DER LIM GROUP BEIGETRETEN IST, BRINGT **ALBION** SEINE EXZELLENZ UND SEINE LIEBE ZUR SEHR BRITISCHEN DRESSUR IN UNSERE PFERDE-ORIENTIERTE VISION EIN.

Albion Saddlemakers wird seit 1985 von der Leidenschaft für das Wohlbefinden von Pferden und dem Wunsch, ihre Leistung zu optimieren, angetrieben. Das Unternehmen verbindet gekonnt Reittradition mit technologischer Innovation und lässt sich von den besten Reitern der Welt inspirieren, um die Grenzen des Sports zu erweitern.

Albion bietet eine große Auswahl an Sattelbäumen an, die mit Sattelblättern aus beflockter Wolle zusammengesetzt sind, um die Passform zu optimieren. Das Wesen der Marke liegt in der Harmonie zwischen Reiter und Pferd, mit Sätteln, die das Gewicht ausgleichen und gleichmäßig entlang des Pferderückens verteilen. Jeder Sattel, jeder Sattelbaum ist ein Unikat, das in Großbritannien handwerklich hergestellt wird. Die Ausbildung zum Sattler dauert sieben Jahre und schmiedet geduldig ein Fachwissen, das sich der Perfektion verschrieben hat.

In den 38 Jahren seines Bestehens hat Albion jede Ausgabe der Olympischen Spiele geprägt und seinen Einfluss bei der Reitsportelite unter Beweis gestellt. Herausragende Sattler tragen dazu bei, die Leistungen von Pferden auf höchstem sportlichem Niveau zu unterstreichen. Albion erreicht diese Spitzenleistung durch seine unerschütterliche Leidenschaft für das Pferd, den Sport und das traditionelle Handwerk der Sattlerei. Darin liegt das wahre Wesen dieser außergewöhnlichen englischen Sattlerei. —

# CATH GORDON

Geschäftsführerin  
Albion



Cath Gordon stammt aus einem kleinen Dorf in Suffolk. Schon in jungen Jahren entwickelte sie eine derart große Leidenschaft für Pferde, dass sie ihnen ihre ganze Freizeit widmete.

Da die Schule ihr keine ausreichenden Möglichkeiten bot, sich wirklich zu entfalten, flüchtete sie oftmals in Tagträume, in denen sie immer wieder tolle Erlebnisse auf dem Rücken ihrer Pferde visualisierte!

Später entschied sie sich, ihrer Leidenschaft zu folgen, und absolvierte ein Studium der Pferdewirtschaft, um ihren geliebten Pferden immer nahe zu bleiben.

Mit ihrem Diplom in der Tasche machte sich Cath auf den Weg, die Welt zu erkunden. Sie entdeckte unglaubliche Orte und wurde zunächst Dressurreiterin in den Vereinigten Staaten. Zurück

in Europa ließ sie sich für eine Weile auf den Kanalinseln nieder, wo sie eine Zirkusponyzucht betrieb, und widmete sich nach ihrer Rückkehr nach Großbritannien der Ausbildung junger Pferde. Da sie ihrer beruflichen Laufbahn eine neue Richtung geben wollte, entschloss sie sich, in die Pferdebranche einzusteigen. Sie nahm eine Stelle als Vertriebsmitarbeiterin bei einem Unternehmen an, das Nahrungsergänzungsmittel für Pferde vertreibt. Ihr Karriereweg führte sie anschließend in den Bereich der Vermarktung von Artikeln für den Pferdesport wie etwa von Schuhen, Bekleidung und sogar Sicherheitszubehör.

Heute ist Cath Geschäftsführerin eines der besten englischen Sattlerunternehmen und ausgesprochen stolz und dankbar, dieses außergewöhnliche Fachwissen vermitteln zu dürfen. Albion genießt einen sehr guten Ruf und eine erstklassige Positionierung auf dem englischen Markt. Die 60 Mitarbeiter des Unternehmens bringen eine Vielfalt an Fähigkeiten mit, die nötig sind, um Produkte mit viel Liebe zum Detail und einer ausgesprochenen Leidenschaft herzustellen. *„Unsere Elite-Reiter repräsentieren uns auf den schönsten internationalen Wettkampflätzen. Ihr Erfolg ehrt uns und zeugt von der Qualität des Fachwissens des gesamten Teams“*, betont Cath.

Albion baut seine Expertise im Rahmen regelmäßiger Gespräche mit Sattlerbauern auf der ganzen Welt kontinuierlich aus. Mit welchem Ziel? Die Sattelbäume anzupassen und die Sattelplatten derart auszubalancieren, dass der Sattel perfekt auf dem Pferderücken aufliegt. Die



gesamte Produktion ist im Vereinigten Königreich zentralisiert und die Werkstatt kann problemlos jeden Teil des Sattels personalisieren. Angesichts der Tatsache, dass der Tierschutz derzeit Gegenstand vieler Debatten und ein wichtiges Thema in der englischen Medienszene ist, ist diese Expertise unerlässlich. Cath möchte in diesem Zusammenhang Folgendes betonen: *„Als seriöser Akteur im Pferdebereich ist es wichtig, dass wir durch unser Fachwissen und bei unserer Beratung fundierte Antworten geben.“*

Albion veranstaltet regelmäßig Sensibilisierungsworkshops zum Thema Sattelanpassung sowohl für Verkäufer als auch für Kunden der Marke und weist darauf hin, dass der Reitkodex stets Vorrang haben muss, um die empfohlene Ausrüstung optimal nutzen zu können. Darüber hinaus ist die kontinuierliche Schulung der Verkäufer von entscheidender Bedeutung, um die richtigen Botschaften zu verbreiten, das Fachwissen eines Spitzensattlers zu etablieren und das Vertrauen der Kunden

zu stärken, insbesondere durch ein besseres Verständnis der Biomechanik ihres Pferdes.

Vor einem Jahr sind Cath und ihr Team der LIM Group beigetreten. Dies ist ein spannender und erfolgreicher Schritt in der Entwicklung von Albion. Die Unterstützung der Gruppe, insbesondere durch Magali, trägt dazu bei, Albion auf der internationalen Bühne voranzubringen. Mit Begeisterung sieht sie künftigen Wachstumsprojekten entgegen, die die außergewöhnliche Handwerkskunst der Marke Albion sowie die Qualität „Made in England“ im weiteren Sinne hervorheben werden. —



**BUTET** IST EINE SÄTLEREI DER SPITZENKLASSE, DIE DIE ANFORDERUNGEN VON REITERN, DIE DAS SCHÖNE REITEN LIEBEN, ERFÜLLT.



*Beautiful riding style*

**Die Siege von Butet 2023:**

**Harry CHARLES und Sherlock:** Sieg bei der Weltcup-Etappe in La Coruña

**Victor BETTENDORF und Mr TAC:** Sieg beim GP von Saut Hermès

**Edouard SCHMITZ und Gamin Van't Naastverldhof:** Sieg beim Nationscup von Aix-La-Chapelle mit dem Schweizer Team

**Jana Wargers und Dorette:** Sieg im Finale des Nationscup von Barcelona mit der deutschen Mannschaft

Seit mehr als dreißig Jahren verführen unsere minimalistischen, eleganten Sättel in ihrer unübertroffenen Ausführung Reiter auf der Suche nach Balance. Eine Heldentat, die wir in Frankreich, in unseren lichtdurchfluteten Werkstätten in Saumur, vollbringen.

Gekennzeichnet durch die Verbindung von Leichtigkeit, engem Kontakt und einer so richtigen Art und Weise auf und mit dem Pferd zu agieren, **wie es sie nur geben kann.**

Geduld und Sorgfalt lenken die Hände, die die 90 Bestandteile eines jeden Sattels formen und Tag für Tag die Mittel neu erfinden, um sich weiter zu verbessern.

Zum engen Kontakt, den ein Butet Sattel bietet, gesellt sich das unvergleichliche Gefühl des Leders.

Unsere Sättel, die unsere Farben Safran und Cachou hochhalten, werden zum kürzesten und schönsten Weg **hin zu einem zeitlosen Versprechen des schönen Reitens.** —

DIE FRANZÖSISCHE  
ELEGANZ VON

# BUTET SELLIER.



**BUTET SELLIER**, EIN SEIT 1986 IN DER WELT DES PFERDESSPORTS RENOMMIERTER HANDWERKLICHER SATTLER, **HAT SICH MIT DER MALERIN AUDREY FATTOUCHE ZUSAMMENGETAN**, UM EINE **SYMBIOSE ZWISCHEN DER ELEGANZ DES PFERDESSPORTS UND DEM KÜNSTLERISCHEN AUSDRUCK ZU SCHAFFEN**.

**IN DIESEM JAHR MÖCHTE BUTET AUCH DEN OLYMPISCHEN SPIELEN IN PARIS HULDIGEN, DIE 2024 STATTFINDEN WERDEN**. DURCH **DIE KOMBINATION DER REITKUNST MIT DEN IKONISCHEN ELEMENTEN DER GÄRTEN VON VERSAILLES** HEBT BUTET DIE PRACHT DES REITSPORTS HERVOR.

AUF DER SUCHE NACH DER PERFEKTEN HARMONIE ZWISCHEN JEDEM PAAR, DAS REITER UND PFERD BILDEN, WERTET BUTET DIE TRADITION DES REITSPORTS UND DAS FRANZÖSISCHE KNOW-HOW UNSERER HANDWERKER AUS SAUMUR AUF.

**ENTDECKEN SIE DIE WELT DER HOHEN SATTLERKUNST**, DANK DER ELEGANZ UND DES MINIMALISMUS IHRES BUTET SELLIER-SATTELS.

DAS BUTET-TEAM



**Die Siege von CWD  
2023:**

**Europa:**

**Julien Epailard (Haras de la Bosquetterie) und Donatello d'Auge:** Sieg beim Longines FEI Jumping World Cup™ presented by EuroParcs - 1,60 m

**Harrie Smolders und Uricas**

**V.D.Kattevennen:** Sieg beim Longines Grand Prix of Switzerland - - 1,60 m

**Richard Howley und Consulent de Prelet Z:**

Sieg beim Longines FEI Jumping World Cup™ Helsinki - 1,60m

**Richard Howley & Consulent de Prelet Z :**

Sieg beim Longines FEI Jumping World Cup™ Oslo - 1,60 m

**USA:**

**Silber für Kent Farrington und Landon und Bronze für McLain Ward und Contagious** im Finale des Einzel-Springens bei den Panamerikanischen Spielen

**Gold für Team USA (Kent Farrington und McLain Ward)**

im Finale des Teamspringens bei den Panamerikanischen Spielen

**Bronze für Hunter Holloway und Pepita Con Spita**

beim Longines FEI Jumping World Cup™ - Finale III - 1,60 m

**CWD**

We care. You ride.

**CWD** IST EIN PREMIUM-SATTELHERSTELLER, DER ZUR SPORTLICHEN LEISTUNG DES REITERS BEITRÄGT UND GLEICHZEITIG FÜR DIE KÖRPERLICHE UNVERSEHRTHEIT DES PFERDES SORGT.

Unsere Sättel finden sowohl bei den besten Reitern der Welt als auch bei anspruchsvollen Freizeitreitern Anklang. CWD verdankt diesen Erfolg seiner Politik der Forschung zum Bewegungsapparat des Pferdes und seinen Innovationen, die ohne Kompromisse auf Präzision und Komfort ausgerichtet sind. Wir bei CWD kümmern uns darum, unsere Wertschöpfungskette von A bis Z zu beherrschen, von der Tierhaut über die Gerberei, die Herstellung, den Verkauf, die Logistik bis hin zum Kundenservice. Dieses weltweit einzigartige, übergreifende Modell ermöglicht es, ein unübertroffenes Maß an Excellence zu

garantieren. Und genau deshalb, weil wir uns um alles kümmern, können Sie jederzeit reiten, wie Sie sind, **und das unter den besten Umständen.** —

2024

VIBRIEREN SIE  
HÖHER!

# Higher !



## Paris 2024 und CWD: Hier geht's zu den Emotionen!

Diesen Sommer werden Paris und das Schloss von Versailles zum Schauplatz der Pferdesportwelt. CWD stellte sich die Szene vor und entwarf eine Kommunikationskampagne, die der Veranstaltung, die nach 100 Jahren in die Hauptstadt zurückkehrt, gerecht wurde. Es lebe Frankreich und es lebe der Sport!

**Lassen Sie uns gemeinsam Paris zum Sieg bringen, indem wir unsere Reiter unterstützen.**



Hélène Dodin und Elise Milicevic, die künstlerischen Leiterinnen der Marke, begleiten den weltweit führenden Hersteller von Sprungsätteln schon seit... sehr langer Zeit. Nachdem sie den neuen Markenslogan „We Care. You Ride“ eingeführt hatten, nutzten sie die Olympischen Spiele, um ihn vollkommen umzuwandeln. Wir hatten Lust, die Leistung bei dieser Veranstaltung mit einem „We Care. You Jump.“ zu unterstreichen. Der Sprung ist Teil der DNA der Sättel und der Reiter. Je näher die Olympischen Spiele rücken, desto mehr findet man die Freude am Springen wieder, bewundert den großen Sport, kümmert sich um sein Pferd und fiebert bei diesem weltweiten Fest mit.

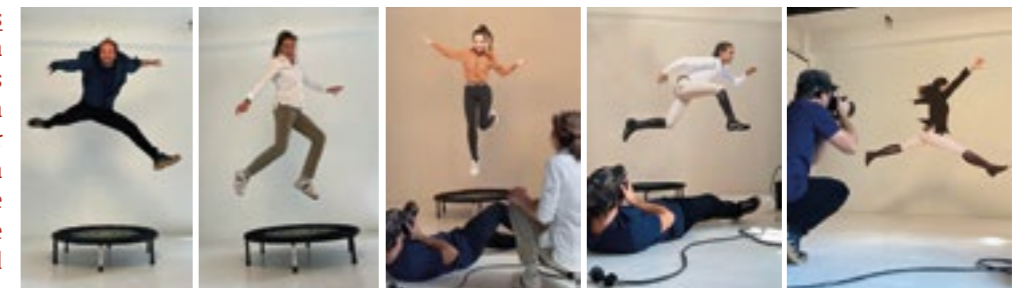
Das Ergebnis ist eine gewagte und ungewöhnliche Kampagne rund um den Sport und Paris und mit dem Himmel als Kulisse. Weit und breit kein Pferd zu sehen. Stattdessen zwei Reiterinnen und ein Reiter, die über die Dächer von Paris, die französischen Gärten von Versailles und die Brücke Alexandre III springen. „Körperliche“ Sprünge, die die Energie, den Schwung, die Lust, die Leidenschaft, aber auch den Anlauf, das Gleiten und die Landung des Springreitens darstellen. „Das Wichtigste ist doch, dass man mitmacht, aber auch, dass man was zu sehen bekommt, oder nicht?“

CWD

We care. You jump.



Hinter den Kulissen des  
Das Shooting fand im Studio Blowup in Paris statt. Guillaume Anjoran war derjenige, der hinter der Kamera und dem Trampolin stand. Eine Maskenbildnerin, eine Friseurin, drei Models und viel Atmosphäre.



**CWD**

We care. You jump.

Augenzwinkern zum  
Markenslogan „We Care. You  
Ride.“ das zu diesem Anlass  
in „We Care. You Jump.“  
umgewandelt wurde!

**2024**  
VIBRIEREN SIE  
HÖHER!

Erstellung eines operativen Labels  
CWD 2024. Die emblematische  
Ikone der Marke CWD wird von der  
Seine durchflossen, die wiederum  
ein Symbol für Paris ist. Indem  
sie die 0 des Datums 2024 ersetzt,  
schreibt sie CWD direkt in den  
Mittelpunkt des Events.



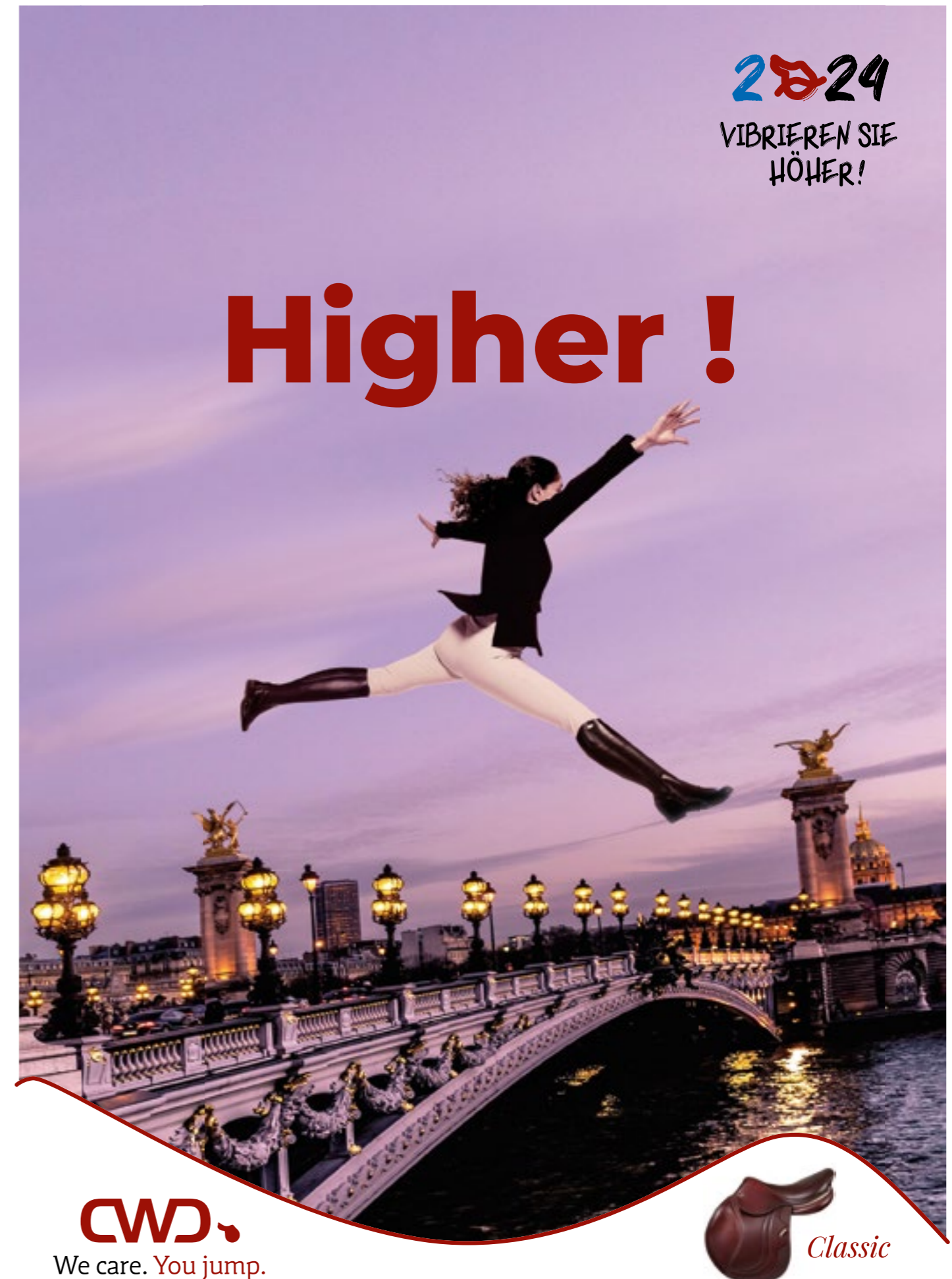
Die Kulisse.  
Eiffelturm, Brücke Alexandre  
III, die Gärten des Schlosses von  
Versailles, der weite Himmel: Die  
Sehenswürdigkeiten von Paris  
werden zum Schauplatz für den  
großen Sport.

Einblendung der Sprünge der  
Reiter auf den ausgewählten  
Hintergründen.

**Higher !**

Das Wort „Higher“  
(höher) wird im  
Französischen auch als  
weit weg sein, träumen,  
schweben... verstanden.

Hier kann man wieder die für  
CWD charakteristische Linie  
des Sattelsitzes erkennen –  
vom Hinterzwiesel bis zum  
Vorderzwiesel.





**UNSER ZIEL: DASS REITEN DIE SCHÖNSTE  
EROBERUNG DER REITER BLEIBT**

**Die Siege von Devoucoux 2023:**

**Pippa Funnell und MCS MAVERICK:** Sieg des CCI4\*-L bei der Bramham International Horse Show und Sieg des CCI4\*-S von **Selina Milnes und Cooley Snapchat**

**Yasmin Inham und Banzai du Loir:** Sieg beim CCI0 4\*-S in Aix-La-Chapelle

**Jessica Springsteen und Don Juan van de Donkhoeve:** Sieg beim GRAND PRIX CSI5\* in der London Longines Global Champions Tour

SEIT 1985 ENGAGIERT SICH **DEVOUCOUX** VOLL UND GANZ FÜR DIE BEZIEHUNG ZWISCHEN REITER UND PFERD UND ARBEITET JEDEN TAG IN SEINEN WERKSTÄTTEN IM BASKENLAND DARAN.

Ein Erbe, das sich ständig weiterentwickelt und unsere Modelle zwischen Eleganz, Technik und Komfort wachsen lässt.

Von Natur aus innovativ und mit einem offenen Ohr für unsere Umwelt, ist es uns ein Anliegen, die neuesten Technologien mit unserem Know-how zu verbinden: D3D-Paneele, pflanzlich gegerbtes Leder oder alternative Materialien – wir investieren ständig, damit unsere weltweiten Referenzen dies auch bleiben und unsere

Neuheiten es werden.

Unsere ganz besondere Art, unerschütterliche Leidenschaft zu verankern.

Unser Ziel: Dass das Reiten die schönste Errungenschaft der Reiter bleibt.

Ihre Leidenschaft. Unser Engagement —



**PARIS BEREITET SEINE  
SPIELE VOR, SATTELN  
WIR AUF ZUM SIEG!**

VERSAILLES  
**DEVOUCOUX**  
FRANCE



## LARIOT EUROPE LTD WURDE IM MÄRZ 1994 VON IAN REA, DEM DERZEITIGEN GESCHÄFTSFÜHRER, GEGRÜNDET.

Heute ist Lariot eines von 28 Unternehmen in der Region Walsall, in Mittelengland, das für die englische Sattelbranche tätig ist und sich auf die Produktion von Sattelbäumen spezialisiert hat.

Durch Forschung & Entwicklung möchte der Sattelbaumhersteller sein Wachstum weiter steigern, indem neue Technologien und Materialien in Frage gestellt werden, um diese noch sehr von Tradition und Handwerkskunst geprägte Branche weiterzuentwickeln.

Im Jahr 2017 schloss sich das Unternehmen nach einer mehr als 20-jährigen Geschäftsbeziehung der LIM Group an.

Lariot, das sind mittlerweile mehr als 150 verschiedene Modelle von Sattelbäumen, die sämtliche Disziplinen abdecken: Springen, Dressur und Vielseitigkeit. Das

Unternehmen beschäftigt 24 Mitarbeiter in seinen Produktionsstätten in Burntwood und Aldridge, die sich hauptsächlich um die Produktion kümmern, die zu 58 % für die Marken der LIM Group umgesetzt wird. Es erwirtschaftet einen Umsatz von 2,02 Millionen Euro.

Lariot verarbeitet Holz, Verbundstoffe und Metall und bemüht sich um verantwortungsbewusste Alternativen. Das Unternehmen ist sich außerdem seiner CO2-Bilanz hinsichtlich der Umwelt bewusst und arbeitet daran, diese weiter zu reduzieren, indem es unter anderem, das Recycling von Abfällen ausbaut oder die robotergestützte Produktion verstärkt. —



## SADDLE CHOICE IST SEIT 1994 EINE UNUMGÄNGLICHE REFERENZ IN DER WELT DES REITSPORTS.

An der Grenze zwischen Tradition und Moderne ist das Unternehmen für seine Kompetenz in Sachen Maßanfertigung von Sätteln und Reitsportausrüstung bekannt, die für das Springreiten, die Dressur, die Vielseitigkeit und den Westernreitersport bestimmt sind. Jeder Sattel passt sich perfekt an den Körperbau von Pferd und Reiter an. Die Produkte des Unternehmens werden international exportiert und erfüllen präzise die Anforderungen der anspruchvollsten Reiter, ob Amateur oder Reiter auf Weltklasseniveau.

Die Lederverarbeitung ist das Herzstück des Know-how des Unternehmens, das seine Kompetenzen außerdem auf die Herstellung hochwertiger Lederwaren wie Taschen, Gürtel, Etuis und kleine

Dekorationsartikel für Zuhause erweitert hat.

Von der Musterentwicklung bis hin zur Lieferung des Endprodukts, Saddle Choice bietet seinen Kunden fast zwanzig Jahre an Erfahrung und Leidenschaft.

Das Unternehmen wurde 2011 Teil der LIM Group und wird weiterhin von **Marc Grapin**, dem Gründer und derzeitigen Generaldirektor, geführt. Es beschäftigt derzeit 218 Mitarbeiter, die hauptsächlich in der Produktionsstätte tätig sind, und erwirtschaftet einen jährlichen Umsatz von 3,49 Millionen Euro, von denen 94% konzernintern realisiert wurden. —



# LEDER



Informationen zu Les Tanneries de Chamont (Frankreich) und Curtumes Fonte Vehla (Portugal):

**120.270 M<sup>2</sup>** PFLANZLICH GEGERBTES LEDER

VERTRIEB: 93.70 % SADDLEREI, 5.70 % ANDERE (GÜRTEL, ...), 0.60 % SCHUHE

**886** HAUTE WERDEN ÜBER FECNA (LEATHER EXCELLENCE NETWORK IN NEW AQUITAINE) BEZOGEN)



**260** AN FECNA BETEILIGTE ZÜCHTER IN 5 ABTEILUNGEN (19, 23, 24, 46, 87)

ÜBER **50 %** DER TIERHAUTE STAMMEN AUS FRANKREICH (DER REST AUS EUROPA – DEUTSCHLAND, HOLLAND UND SKANDINAVIEN))



Allgemeine Informationen zur Abteilung Leder:

**52** MITARBEITER (8 IN FRANKREICH, 44 IN PORTUGAL)



**10 MIO. €** UMSATZ, DAVON 89 % KONZERNINTERN

**1.56 MIO. €** INVESTITIONSAUSGABEN (CAPEX), DAVON 0,12 MIO. € FÜR F&E

[über den Zeitraum vom 01.10.2022 bis 30.09.2023]



*Chamont*



SEIT DEM JAHR 2013 HAT SICH DIE LIM GROUP MIT **ZWEI GERBEREIE**N ZUSAMMENGESCHLOSSEN, UM DEN EIGENEN BEDARF AN ERSTKLASSIGEN, UMWELTFREUNDLICH GEEGERBTEN HÄUTEN FÜR DIE MASSANFERTIGUNG DER LEDERSÄTTEL ZU DECKEN.

In der Dordogne verarbeitet eine jahrhundertealte **Gerberei Leder** auf umweltfreundliche Weise. Die Gerbereien von Chamont sind eine der drei letzten Gerbereien in Frankreich, die Leder auf althergebrachte Weise mit pflanzlichen Gerbstoffen gerben. So entsteht ein vollkommen natürliches Leder, das von den besten Sattlern sehr geschätzt wird. Die Gerbereien wurden vor etwa dreißig Jahren von Marek Sus übernommen. Im Jahr 1991, als er die Leitung übernahm, entdeckte er ein fragiles und lebendiges Material, das Leder, und beinahe vergessene Verarbeitungsgrundsätze: die Verwendung von Pflanzenextrakten. Kastanie, Mimose und der aus Südamerika stammende Quebracho verleihen dem Leder Festigkeit, Geschmeidigkeit und natürlichen Glanz. In Dämpfen von Eintopf, geröstetem Kaffee oder auch Haselnuss findet das Leder zu seiner edlen Natürlichkeit zurück. Die Gerbereien von Chamont sind über das „Filière d'Excellence Cuir en Nouvelle Aquitaine“, dem Netzwerk zur Excellence von Leder in Neu-Aquitaniens, in die Initiativen zur Verbesserung der Häute eingebunden und arbeiten mit Akteuren der Branche im Département Dordogne unter Einhaltung einer bestimmten Leistungsbeschreibung zusammen, wodurch insbesondere die Identifizierung und Rückverfolgung der Häute ab der ursprünglichen Zucht ermöglicht wird. Hier fallen 70 % der Leder in die Kategorie 'Leder erster Wahl'. Eine notwendige Voraussetzung für die Kunden, wenn man bedenkt, dass 90 % der Lederproduktion von Chamont direkt in die Sattlerei gehen.

Eine umso wichtigere Voraussetzung, da Unvollkommenheiten nie ganz abgedeckt werden können, wie beispielsweise auch bei einer Holzmaserung. Die Gerbereien beschäftigen derzeit 8 Mitarbeiter und erwirtschaften einen Umsatz von rund 1,5 Millionen Euro.

**Die Gerbereien Curtumes Fonte Velha**, in Alcanena, Portugal, wurden im Jahr 1933 von Joaquim Francisco Inácio gegründet und werden derzeit in der dritten Generation von Familienangehörigen geleitet. Mit dem Ziel, Leder von höchster Qualität anzubieten, verwendet das Unternehmen von jeher erstklassige europäische Rohstoffe, die zu 100 % pflanzlich gegerbt werden, wobei das gleiche natürliche Verfahren wie bei Chamont angewendet wird. Die pflanzliche Gerbung war aller Wahrscheinlichkeit nach die erste Methode, die der Mensch anwandte, um die Häute der Tiere, die er für seine Ernährung jagte, zu konservieren. Dieses auf Naturprodukten basierende Verfahren verleiht dem Leder seine einzigartigen Eigenschaften. Die Gerbereien beschäftigen derzeit 44 Mitarbeiter und erwirtschaften einen Umsatz von 9,2 Millionen Euro. —

# GESUNDHEIT & WISSENSCHAFT



Informationen zu Audevard-Ravene-Animaderm:

**15** MEDIKAMENTE, DARUNTER TILDREN, EQUIOXX, EKYFLOGYL UND IMAVEROL

ÜBER **50** NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTELFORMULIERUNGEN: **40** AUDEVARD UND **10** RAVENE

ÜBER **50** FORMULIERUNGEN FÜR DIE AUSSERLICHE PFLEGE: **10** AUDEVARD, **30** RAVENE UND **12** ANIMADERM

ÜBER **400.000** EIGENTÜMER WERDEN JEDES JAHR ÜBER UNSERE DIGITALE KOMMUNIKATION ERREICHT

**10.000** PFERDEKLINIKEN KAUFEN UNSERE PFERDEPRODUKTE

**10.000** WEITERE VERKAUFSTELLEN (KLEINTIERÄRZTE, APOTHEKEN, SÄTLEREIEN UND SPORTGESCHAFTEN)

Informationen zu Arioneo:

**800** AKTIVE EQUIMETER (HAUPTSÄCHLICH IN EUROPA UND AUSTRALIEN)

**157.140** REGISTRIERTE TRAININGSEINHEITEN FÜR RENNPFERDE (EINSCHLIESSLICH ÜBER **66.000** IM BERICHTSZEITRAUM)

**2.000** EINZIGARTIGE PFERDE PRO MONAT

**34.332** IN DER DATENBANK ERFASSTE EKGS

Informationen zu EnviroEquine:

**21** REFERENZEN FÜR ERNÄHRUNGSPRODUKTE

**10** REFERENZEN FÜR HAUTPFLEGEPRODUKTE

Allgemeine Informationen zum Bereich Gesundheit und Wissenschaft:

**92** MITARBEITER

**231** MIO. €, D. H. **22.33 %** DES GRUPPENUMSATZES

**1.17** MIO. € INVESTITIONSAUSGABEN (CAPEX), DAVON **1.13** MIO. € FÜR F&E

[über den Zeitraum vom 01.10.2022 bis 30.09.2023]



# MARINA WISSINK



Geschäftsführerin

FÜR LABORATOIRES AUDEVARD,  
RAVENE, ANIMADERM

**Angesichts des Umsatzwachstums von 9 % und einer über dem Budget liegenden Rentabilität war das Vorjahr für Audevard insgesamt ein gutes Jahr.**

Dank der Einführung neuer Generika in wichtigen Segmenten und einer sehr guten Zusammenarbeit des gesamten Teams verzeichnet Frankreich weiterhin ein Wachstum.

Der größte Erfolg des Jahres ist das Wachstum von Equioxx, unserem entzündungshemmenden Mittel, in Deutschland und Großbritannien. Das Medikament hat sich allmählich bei den Tierärzten etabliert und sorgt somit dafür, dass das Labor einen festen Platz auf dem Markt einnimmt. Man kann den Teams, die in Deutschland, Großbritannien und den Benelux-Ländern ein Wachstum von + 25 % erzielt haben, demzufolge gratulieren! Dies bestärkt uns natürlich weiterhin in unseren Ambitionen.

Das Jahr bei Ravene war komplizierter und stagnierte im Vergleich zum Vorjahr, da wir stärkeren Schwankungen im B2C-Markt und hinsichtlich des Wetters ausgesetzt sind, aber mit Ausnahme der Fliegenschutzprodukte bleibt der Trend gut. Der Rückgang in den Exportländern ist vor allem auf die Lagerknappheit bei Imaverol zurückzuführen. Der Absatz der Nahrungsergänzungsmittel ist um 14 % gestiegen und bleibt weiterhin auf steigendem Kurs. —

# ERWAN MELLERIO



Geschäftsführer

FÜR ARIONE

**Die Teams von Arioneo hatten ein Jahr voller Herausforderungen.**

Sie konnten ihre Energie darauf konzentrieren, die Herausforderungen zu meistern und Arioneo als führendes Unternehmen im Bereich der Sportpferdedatensammlung zu etablieren, während sie gleichzeitig den Markt weiter aufklärten.

Einige Produktprobleme haben unsere Entwicklung beeinträchtigt, aber wie im letzten Jahr konnten wir unseren Umsatz nahezu verdoppeln. Nachdem wir die Probleme bezüglich der Robustheit nun gelöst haben, starten wir motivierter denn je in dieses neue Jahr, um ein noch stärkeres Wachstum herbeizuführen. Wir haben nun grünes Licht, um die Produktion mit neuem Elan zu steigern und weiterhin zu wachsen. —



## WISSENSCHAFT UND NATUR IM DIENSTE DES PFERDES.

Laboratoire Ravene, Teil der Audevard-Gruppe, widmet sich seit über 35 Jahren dem Thema Pferd. Es bietet mehrere Produktpaletten mit Pflegeprodukten und Futterergänzungsmitteln für jeden Typ Pferd und für ein breites Publikum von Nutzern an. Für seine Marken Emouchine oder Easy Shine ist es weltweit bekannt.

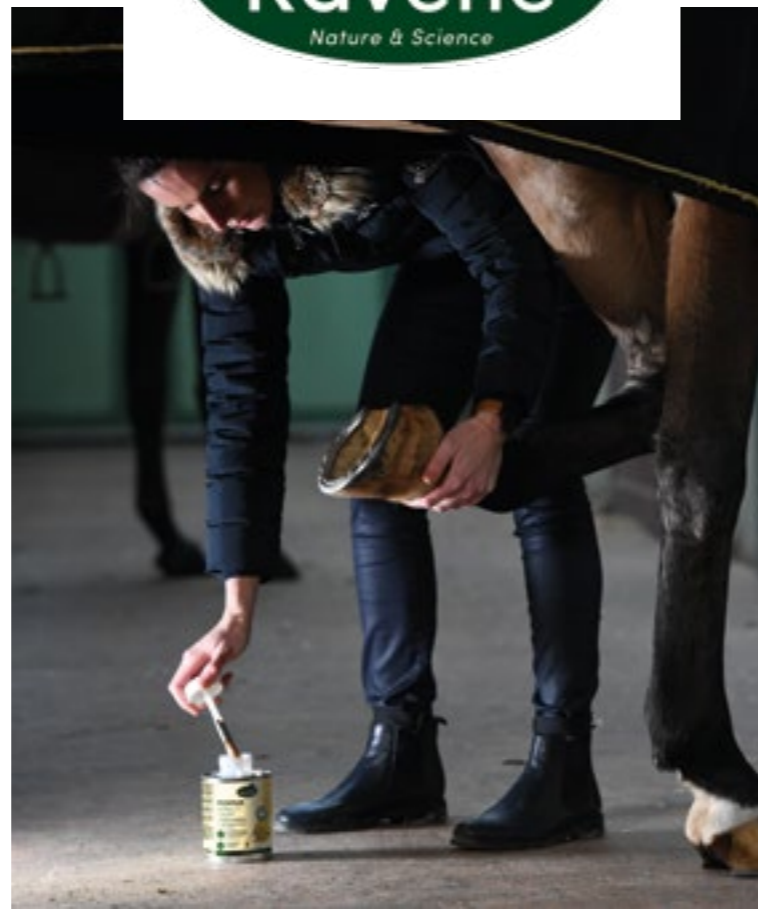
Ravene nimmt sich jedem Pferd an, vom Fohlen bis zum Rentnerpferd, vom Freizeit- bis zum Amateurtourierpferd, vom Springen über das Wanderreiten, die Dressur, das Westernreiten bis hin zu Horsemanship, Trekking, Hunting, Equifeel, Shows...

Das Labor vereint Wissenschaft und Natur, um spezifische Formeln zu entwickeln, diese stets zu verbessern und den Bedürfnissen der Anwender immer näher zu kommen.

Die Marke Ravene legt großen Wert auf die Erfahrung der Anwender und entwickelt Produkte, die praktisch eingesetzt werden können, leicht zu verstehen oder zu verabreichen und angenehm aufzutragen sind. Ziel ist es, die Versorgung des Pferdes zu vereinfachen, in einem gemeinsamen Bemühen um Komfort und Wohlbefinden des Pferdes, um diese einzigartige Beziehung zu ihm aufrechtzuerhalten.

Zu guter Letzt steht Ravene natürlich auch für die Kompetenz eines renommierten Teams. Seine Teams arbeiten mit bekannten Reitern verschiedener Disziplinen zusammen, darunter auch die Schirmherrin Alexandra Ledermann. Die Reiter beteiligen sich an der Entwicklung von Produktprototypen, indem sie diese vorab testen. Ausgewählte Nutzer aus verschiedenen Disziplinen bestätigen dann den ersten Schritt, bevor ein Produkt in Produktion geht.

Mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis, das Wirksamkeit und Natürlichkeit vereint, ermöglichen die Ravene-Produkte allen Pferdebesitzern und Pferdeliebhabern, ihr Pferd bestmöglich zu versorgen. Ein echter Fortschritt! —



## DER SPEZIALIST FÜR DIE GESUNDHEIT DES PFERDES

Laboratoires Audevard ist das einzige europäische pharmazeutische Labor, das sich ausschließlich dem Wohlbefinden, der Gesundheit und der Leistung von Pferden widmet.

In Zusammenarbeit mit Tierärzten befürwortet Audevard eine umfassende Versorgung des Pferdes während seines gesamten Lebens, um Erkrankungen vorzubeugen, das Wohlbefinden des Pferdes je nach Alter zu verbessern und es bei seinen Leistungen zu begleiten.

Das Labor stellt Tierärzten somit eine sehr umfassende Palette an Lösungen zur Verfügung, die auf alle Situationen zugeschnitten sind, auf die ein Pferd treffen kann: **Medikamente, darunter Wurmkuren, Futterergänzungsmittel, Hautpflege- und Insektenschutzmittel.**

Die Produkte und Marken Tildren, Ekyflogyl, Imaverol und Equiox oder auch Ekyflex, Ekygard oder Balsamic sind weltweit anerkannt und zu unverzichtbaren Produkten für die Gesundheit und das Wohlbefinden von Pferden geworden.

Seit über dreißig Jahren **garantieren** die Sorgfalt und das Know-how von Audevard, **dass Pferdebesitzer und Tierärzte mit allen Produkten der Angebotspalette zufrieden sind.**

Diese vertrauensvolle Beziehung, diese angenehme Zusammenarbeit und der gemeinsame Ansatz haben dazu geführt, dass Laboratoires Audevard zur Referenz für Gesundheit und Wohlbefinden von Pferden wurde, mit mehr als zehntausend Tierärzten in Europa, die das Angebot nutzen, und Hunderttausenden von Pferdebesitzern weltweit. —

# VINCENT CHASSAING

Tierarzt, Technischer Leiter  
und Marketing  
Audevard

## IN EQUINE VETS WE TRUST

Das Ziel dieser neuen Kampagne ist es, der Zusammenarbeit, die wir mit Pferdetierärzten in Europa haben, einen Sinn zu verleihen. Wir möchten ihnen zeigen, dass sie durch ihre Kaufentscheidungen Einfluss auf die Entwicklung des therapeutischen Arsenal für Pferde nehmen können und so auf eine aufrichtige Sorge bei ihnen eingehen.



Der Pferdemarkt macht nämlich nur 3 % des Veterinärmarktes aus und ist somit eine Nische, in die kaum investiert wird und in der Innovationen selten sind. Pferdetierärzte arbeiten mit einem „therapeutischen Arsenal“ (Anzahl der zur Verfügung stehenden Medikamente), das im Vergleich zu anderen Tierarten sehr begrenzt ist. Unser Vorgehen ist ebenso aufrichtig, da die von der LIM Group erwirtschafteten Gewinne in die Entwicklung medizinischer Produkte für das Wohlbefinden von Pferden reinvestiert werden, im Gegensatz zu anderen Pharmaunternehmen, die in der Regel andere, lukrativere Tierarten bevorzugen.

In diesem Bestreben, die besten Lösungen für die Gesundheit von Pferden zu entwickeln, haben wir uns dafür entschieden, ein pharmazeutisches Laboratorium zu sein, das sich zu 100 % dem Pferd widmet. Wir wollen unsere Präsenz in Europa rasch ausbauen, um die Mittel zur Finanzierung der Entwicklung neuer Produkte

zusammenzulegen. Diese differenzierende Identität, zu 100 % den Pferden gewidmet, wird seit 2021 durch die Zugehörigkeit zur LIM-Gruppe noch verstärkt.

Durch diese Kampagne war es uns auch wichtig, unsere Unterstützung gegenüber Pferdetierärzten zu erneuern, denn die Nähe, die wir täglich zu ihnen haben, ermöglicht es uns, die Schwierigkeiten ihres Berufs zu verstehen und ihnen pferdespezifische Lösungen anzubieten.

Diese Kampagne ist der erste Akt unseres Bestrebens, unser Engagement mit Pferdetierärzten für die Gesundheit von Pferden zum Ausdruck zu bringen. Wir möchten sie auch in den kommenden Jahren durch zahlreiche Aktionen mit Leben füllen. —



# IN EQUINE VETS WE TRUST.

Das Audevard-Team hat ein Netzwerk von über 10.000 Pferdeärzten in Europa aufgebaut und bemüht sich täglich darum, ihnen mehr Sicherheit bei ihrer Arbeit zu geben.

In den letzten 40 Jahren hat Audevard seine einzigartige Position als 100 %iges Pferdepharmazie-Labor ausgebaut – mit Spezialitäten wie Tildren®, Equioxx®, Ekyflogyl® und Imavero® und einem wachsenden Portfolio an Arzneimitteln – sowie seine führende Position in Frankreich gefestigt und seit Kurzem auch in anderen europäischen Ländern erweitert.

Seit unserer Gründung ist die Konzentration all unserer Ressourcen auf Pferdeärzte eine strategische Entscheidung. Wir sind der Meinung, dass Pferdeärzte aufgrund ihrer einzigartigen Fachkenntnisse in der Tiermedizin und ihrer Nähe zu den Besitzern am besten in der Lage sind, die langfristige Gesundheit und das Wohlbefinden von Pferden zu gewährleisten. Sie sind mehr als Tierärzte: Sie sind Pferdetierärzte.

Mit unseren 10.000 Kunden bei Pferdeärzten verstehen wir die Anforderungen dieses Berufsstandes von heute und sind bestrebt, gemeinsam die Pferdegeseundheit von morgen unter Berücksichtigung der ökologischen Herausforderungen zu entwickeln.

Unser Ziel ist es, die Pferdegeseundheit durch die Entwicklung eines besseren Verständnisses und besserer Praktiken für jede Erkrankung zu verbessern, indem wir gemeinsam klare Protokolle erstellen. Wir integrieren häufig unsere von Tierärzten hergestellten Nutrizeutika in diese Protokolle, um einen umfassenden Ansatz zu bieten und die volle Zufriedenheit der Pferdebesitzer zu gewährleisten.

Wenn Sie ein Pferdearzt sind, können Sie sich darauf verlassen, dass wir Ihnen Folgendes bieten: die größte Sicherheit für Ihre tägliche und künftige Arbeit.

*Audevard Team*



*Audevard, seit 40 Jahren im Dienste der Pferde und derjenigen die sich um sie kümmern.*



Interessiert an Audevard?  
Bitte scannen Sie den Code, um herauszufinden, was wir für Sie tun können.



# UNSERE EXPERTISE: FÜR DAS WOHLERGEHEN DES PFERDES

## Die Gesundheit des Pferdes im Mittelpunkt unseres Handelns

Die Unterstützung von Tierärzten bei der Wissensweitergabe ist ebenfalls Teil unseres Ziels. Unsere Teams stellen den Besitzern pädagogische Hilfsmittel über die Gesundheit des Pferdes zur Verfügung. Dies ermöglicht ihnen,

- >> sich besser mit ihrem Tierarzt auszutauschen,
- >> sich besser um ihr Tier zu kümmern

Mehr als 400 000 Eigentümer, die jährlich auf unserer Website und in unseren sozialen Netzwerken erreicht werden

## Schulungen für Besitzer in Partnerschaft mit ihren Tierärzten

Zahlreiche Dokumente und Materialien, die den Besitzern in der Klinik zur Verfügung stehen

# UNSERE ENGAGEMENTS: VERANTWORTUNGSVOLLE INNOVATION UND TRANSPARENZ FÜR EINE UMFASSENDE BETREUUNG DES PFERDES

## Spezifische tierärztliche Ergänzungsmittel

Unsere **Pflegeprotokolle** beinhalten oft unsere spezifischen Nahrungsergänzungsmittel, die von Tierärzten für Tierärzte entwickelt wurden, um eine ganzheitliche Betreuung zu gewährleisten: Ekyflex Arthro Evo, Ekygard+, Balsamic...  
Unsere Formeln werden von Tierärzten in völliger Transparenz ausgearbeitet, um den Praktikern Folgendes zu ermöglichen: eine informierte Entscheidung zu treffen. Unsere **soliden industriellen Garantien** haben unseren Erfolg begründet: Auswahl der Inhaltsstoffe (Bioverfügbarkeit, Titration.), Kaltgranulierung, Anti-Doping-Programm mit systematischen Analysen bei jeder Produktionscharge.

## Ein umweltfreundliches Vorgehen

Alle unsere Produkte werden in Europa **ohne Farbstoffe** und **ohne tierische Inhaltsstoffe** hergestellt. Unsere Verpackungen für Nahrungsergänzungsmittel und Pflegeprodukte bestehen größtenteils zu **über 90 % aus umweltverträglichen Materialien.**

## Ein ständig wachsendes therapeutisches Arsenal

Jedes Jahr wird das **Medikamentenportfolio von Audevard um neue Lösungen**, die unser Angebot bereichern, **erweitert**. Unser orthopädisches Sortiment – das Kernsortiment des Labors – umfasst die folgenden, in der Praxis bekannten Marken:

**TILDREN:**  
DAS EINZIGE **TILUDRONAT**  
IN DER TIERMEDIZIN

**EQUIOXX:**  
DAS EINZIGE **FIROCOXIB**  
ALS TABLETTE FÜR PFERDE

**EKYFLOGYL:**  
DAS EINZIGE  
**KORTIKOID-GEL** FÜR PFERDE

# IN EQUINE VETS WE TRUST.

*Audevard, seit 40 Jahren im Dienste der Pferde  
und derjenigen die sich um sie kümmern.*

# PEGGY FREDRIC

Markenchefin  
Animaderm

Viele könnten sich in die Anfänge von Peggy Frédrics Geschichte hineinversetzen, es braucht jedoch viel Wagemut und Engagement, um sie in die schöne unternehmerische Geschichte von Animaderm zu verwandeln.



Peggy, eine gebürtige Pariserin, zog Anfang der 2000er Jahre mit ihrer jungen Familie in den Südwesten Frankreichs. Dieser Umzug ermöglichte es ihr, sich einen ihrer Träume zu erfüllen: den Erwerb eines jungen Pferdes. So kaufte sie 2005 Black Jack, einen dreijährigen Friesen.

Und schon bald begannen die Schwierigkeiten, denn das junge Pferd litt an einer sehr schweren und behindernden Sommerdermatitis. Keine therapeutische Lösung schien dauerhaft zu funktionieren, um die Krankheit zu lindern. Gestärkt durch die Beziehung zu ihrer Tierärztin, die pharmazeutische Kultur ihrer Familie und ihren Wunsch, „natürlichere“ Lösungen zu finden, begann Peggy mit einer umfangreichen Bibliografie über Inhaltsstoffe, die in den veröffentlichten Studien der letzten Jahre in der Human- und Veterinärdermatologie für gültig erklärt wurden. Sie informierte sich auch über die althergebrachten „Hausmittel der Großmutter“, die oft gute Hinweise gaben.

**Und so wird die erste Formel für Derfen entwickelt und durch die Erholung von Black Jack bestätigt.**

Ihr „hausgemachtes“ Mittel erlangte durch Mund-zu-Mund-Propaganda von Pferdebesitzern, die mit demselben Problem konfrontiert waren, einen gewissen Bekanntheitsgrad. Peggy versorgte sie zunächst mit der „Notlösung“ in

Wasserflaschen, was wir heute als einen sehr erfolgreichen „POC“ (Proof of Concept) bezeichnen würden.

**Diese spontane Anfrage, die Unterstützung ihrer Tierärztin und die regulatorischen Antworten der französischen Arzneimittelbehörde veranlassten Peggy, ihr eigenes Unternehmen zu gründen, um ihre Lösung zu vermarkten. So entstand Derfen, das Ergebnis der Fusion der Begriffe „Dermite“ und „Nurofen“.**

Peggys in der Kommunikationsbranche gesammelte Erfahrung wurde genutzt, um das Produkt zusammen mit einer Verkaufswebseite und einer umfangreichen Musterkampagne auf den Markt zu bringen. Innerhalb weniger Monate kam dann der Erfolg. Da sie das Potenzial von Derfen erkannte und von der Aussicht inspiriert wurde, ein neues Geschäft zu entwickeln, gab sie die Werbebranche auf und widmete sich ganz Animaderm. Sie verlegte ihr Leben endgültig von Paris ins Baskenland und ließ sich in Anglet im Familienhaus nieder.

Peggy liebt Herausforderungen und erwarb so solide Kenntnisse in der Formulierung von dermatologischen Produkten. Ihre Aufgabe ist es, dermatologische Heilmittel für besonders empfindliche und schwer zu behandelnde Pferde anzubieten.

**Nach Derfen entwickelte sie Cutene, eine hochwirksame natürliche Formel zur Hautregeneration.**



## ANIMADERM: VORREITER DER NATÜRLICHEN DERMATOLOGISCHEN PFLEGE FÜR PFERDE

Animaderm wurde 2007 von Peggy Frédric gegründet, um auf den Mangel an natürlichen dermatologischen Pflegeprodukten für Pferde auf dem Markt zu reagieren.

Mit der Einführung ihres ersten Produkts „derfen™“ leistete sie Pionierarbeit bei der Entwicklung hochwertiger Produkte, die speziell für die Epidermis des Pferdes entwickelt wurden und spezifisch auf die Probleme von Hautallergien bei Pferden ausgerichtet sind.

Sie ist auf die Problematik der empfindlichen und sensiblen Haut von Pferden spezialisiert und hat nacheinander mehr als 10 Produkte entwickelt, die auf besonders komplexe Hautpathologien reagieren. Im Jahr 2012 gewann sie die Trophée de l'innovation für ihr Produkt NATJELY, die erste pflanzliche Vaseline, gefolgt 2015 von der Unterstützung des Forschungsministeriums für Projekte der Grundlagenforschung.



Dank einer starken Nähe zu den Pferdebesitzern (Beratung, Protokolle...) verstärkt Animaderm das Fachwissen der Audevard-Gruppe in der sehr spezifischen Nische der Pferdedermatologie.

Da sie auch von der Idee beseelt ist, Alternativen zu Inhaltsstoffen aus der Schwerchemie zu finden, erforschte sie die grüne Chemie ebenso wie die Vorzüge (und manchmal auch die Gefahren) sogenannter „natürlicher“ Inhaltsstoffe. So stellte sie sich auf der Grundlage ihrer Forschungen und Versuche und mit der Unterstützung eines italienischen Formuliers der Herausforderung, die erste industriell hergestellte pflanzliche Vaseline aus Olivenhautabfällen zu formulieren, die für die Pflege geeignete Eigenschaften aufweist (wasserdicht, UV-beständig usw.). **Aus dieser Zusammenarbeit entstand Natjely, das gleich nach seiner Einführung mehrere Innovationspreise gewann.**

Im Laufe der Zeit hat sich das Sortiment an Animaderm-Produkten

vergrößert. Die Marke Derfen hat bereits vier Formeln, um je nach Hauttyp des jeweiligen Pferdes ein Maximum an Wirksamkeit und Praktikabilität zu bieten. Peggy begleitet die Besitzer sensibler Pferde bei ihren alltäglichen Problemen.

**Heutzutage wird die Marke in Frankreich, Spanien, Deutschland und sogar jenseits des Atlantiks, in Kanada, vertrieben. Animaderm hat ein Dutzend Produkte entwickelt und erzielt die Hälfte seines Umsatzes in Frankreich. Vor kurzem hat sich Animaderm mit den Laboratoires Audevard zusammengeschlossen und strebt danach, eine Referenz in der Pferdedermatologie zu werden.**

Vielversprechende Synergien zeichnen sich bereits ab, da die territoriale Präsenz der

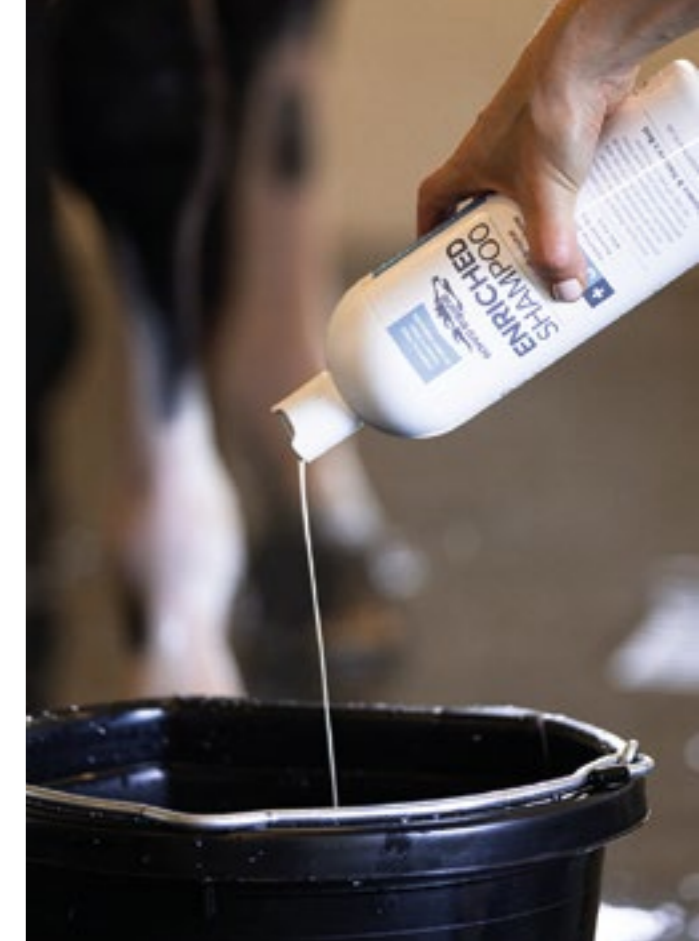
Ravene-Produkte Animaderm neue Vertriebskanäle eröffnet. Von nun an von einer Vertriebs-, Marketing- und Rechtsstruktur unterstützt, drückt Peggy einen spürbaren Enthusiasmus aus und freut sich auf die zukünftigen Entwicklungsperspektiven.

Der von Peggy Frédric unternommene Pionierschritt in der natürlichen Pferdepflege wird auch für die Teams von Audevard und die Entwicklung von Pflegeprodukten sehr interessant sein. Peggy betont: „Eine Übernahme, die mir angesichts der Lehren der letzten 16 Jahre besonders am Herzen liegt.“

## ARIONEO IST EIN UNTERNEHMEN DER LIM GROUP, DAS SICH AUF DIE ERFASSUNG UND DIE ANALYSE VON LEISTUNGS- UND GESUNDHEITSDATEN VON SPORTPFERDEN SPEZIALISIERT HAT.

Wir sind davon überzeugt, dass Technologie und Big Data künftig Teil der Pferdebranche sein werden. Unser Ziel ist es daher, die Fachleute der Branche bei ihrer Suche nach mehr Leistung und Wohlbefinden für die Pferde mit Hilfe äußerst präziser, wissenschaftlich bestätigter und ständig verbesserter Tools zu unterstützen.

Aus Leidenschaft für die veterinärmedizinische Forschung und die weitreichenden Möglichkeiten, die Daten für die Medizin und das Wohlbefinden bieten, entwickeln wir mittlerweile modernste tiermedizinische Dienstleistungen. Diese bereichern kontinuierlich unser im Laufe der Jahre gewachsenes Know-how im Bereich der Leistungsanalyse. —



## ENVIROEQUINE VOM BAUERNHOF IN DEN STALL.

Vor sieben Jahren entschied sich **Angela Brackett-Knowles, kreative Unternehmerin und leidenschaftliche Reiterin**, in Wellington, Florida, inmitten der amerikanischen Pferdestadt, ihr Unternehmen zu gründen, das auf die Gesundheit und das Wohlbefinden von Pferden ausgerichtet ist.

EnviroEquine ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit zwischen wissenschaftlichen Experten und Pferdesportbegeisterten, die ihre Kompetenzen vereinen, um **Produkte und Dienstleistungen anzubieten, die die Gesundheit und das Wohlbefinden von Pferden und Haustieren im weitesten Sinne verbessern.**

Die Vertikalisierung der gesamten Wertschöpfungskette, „**vom Bauernhof bis in den Stall**“, ermöglicht dem Unternehmen, alle Produktionsschritte sorgfältig zu kontrollieren, um **seinen Kunden die bestmögliche Qualität zu garantieren.**

Für EnviroEquine beginnt die Integrität des Produkts **an der Quelle**. Das Unternehmen konzentriert sich auf nachhaltige Praktiken für Tiere, den Planeten und die Menschen. Zu diesem Zweck arbeitet das Unternehmen auch nur mit Lieferanten zusammen, die sich für Nachhaltigkeit und herausragende Qualität einsetzen. Der bereichsübergreifende Ansatz

zeigt das Versprechen, transparent und integer zu arbeiten: Werte, die für die Verbraucher von heute, die der Qualität, der Wirksamkeit und dem Wert eines Produkts vertrauen wollen, absolut notwendig sind.

„Wir stellen keine Placebos her - wir bieten Produkte und Dienstleistungen, die dazu beitragen, eine bessere Gesundheit und ein besseres Wohlbefinden für unsere Kunden, ihre Pferde und ihre Haustiere zu schaffen.“ Und Angela Brackett erinnert gerne daran.

Die Produkte von EnviroEquine sind direkt über den **Online-Shop** der Marke erhältlich. Das Netzwerk des Unternehmens reicht von **Ställen, die als Markenbotschafter der Produkte agieren** bis hin zu **Vertriebspartnern** in ganz Nordamerika, den USA und Kanada. —

Pitch Missionsgesellschaft	P 59
Die Fabrik des Verantwortungsvollen Reitens	P 60
LIM Group, die Missionsgesellschaft, die das verantwortungsbewusste Reiten neu erfindet	P 64
Sattler-Protokoll	P 68
Ergonomisches Sortiment bei CWD	P 70
Gebrauchsanweisung für deutsche Zügel	P 72
Arioneo unterzeichnet eine Partnerschaft mit der FFE x Olympische Spiele Paris 2024	P 74

# UNTERNEHMEN MIT EINER MISSION





# DER PITCH

Indem wir Unternehmen mit einer Mission wurden,  
haben wir uns der Herausforderung gestellt,  
gemeinsam das Verantwortungsbewusste Reiten zu erfinden.

Und aus dieser Vorstellung einen  
Traum und aus diesem Traum Realität zu machen.  
„Natürlich auf das Pferd konzentriert“ stützt sich  
die LIM Group bei der Bewältigung dieser  
Herausforderung auf ihren globalen Ansatz.  
Reiten, Leder, Gesundheit & Wissenschaft,  
alle Teile der Unternehmensgruppe geben dem  
Pferd auf diese Weise zurück, was sie ihm schulden.

Das Pferd in den Mittelpunkt unseres Engagements zu stellen,  
muss in die Tat umgesetzt werden.

Es gibt kein verantwortungsbewusstes Reiten ohne entsprechende Nachweise,  
ohne Handlungen, ohne Visionen.

Bezüglich der Sättel prägen die Forschung über den Bewegungsapparat  
des Pferdes, die Sorgfalt, die jedem Detail zu seinem Komfort gewidmet wird,  
und die umweltfreundliche Gestaltung der Produkte  
dieses verantwortungsbewusste Reiten.

Bezüglich des Leders machen die vollständige pflanzliche Gerbung,  
die Verbesserung der Aufzuchtbedingungen bei den Züchtern  
und das Netzwerk zur Excellence von Leder in Neu-Aquitainen  
diese neue Vision greifbar.

Seitens der Wissenschaft und der Gesundheit schützt die  
Entschlossenheit der Tierärzte und Forscher unserer  
Marken die körperliche Unversehrtheit des Sportpferdes im Alltag.

Und zu guter Letzt, ganz allgemein betrachtet,  
ist es die Weitergabe unseres gesamten Wissens an unsere Partner und Kunden,  
die Reiter, das, was jeden Tag zu verantwortungsbewusstem Reiten führt.

Für das Pferd, mit dem Pferd und dank des Pferdes.

**Entdecken Sie im Folgenden alle Aktionen der Gruppe und ihrer  
Geschäftseinheiten, die unternommen werden, um das  
Verantwortungsbewusste Reiten zu erfinden.**

# DIE FABRIK FÜR VERANTWORTUNGSBEWUSSTES REITEN.

Als die LIM Group zum Unternehmen mit einer Mission wurde, hat sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt, gemeinsam mit allen Mitarbeitern und Beteiligten das Verantwortungsbewusste Reiten zu erfinden. Um aus diesem Begriff einen Traum und aus diesem Traum Realität werden zu lassen, stützt sich die LIM Group auf ihren globalen Ansatz: Reiten, Leder, Gesundheit & Wissenschaft. Alle Teile der Unternehmensgruppe geben dem Pferd auf diese Weise zurück, was sie ihm schulden, und nehmen Tag für Tag die Herausforderung an, indem sie ihre Verpflichtungen in die Tat umsetzen, denn: Es gibt kein verantwortungsbewusstes Reiten ohne entsprechende Nachweise, ohne Handlungen, ohne Visionen.

## REITEN

Bezüglich der Sättel prägen die Forschung über den Bewegungsapparat des Pferdes, die Sorgfalt, die jedem Detail für seinen Komfort gewidmet wird, und die umweltfreundliche Gestaltung der Produkte dieses verantwortungsbewusste Reiten. Zehn präzise Maßnahmen wurden von den Teams des Geschäftsbereichs Reiten umgesetzt, nämlich:

- Die Entwicklung von Produkten der Sattlerei unter Beachtung der praktischen Regeln für den Reitsport.
- Die Entwicklung von Produkten der Sattlerei nach Maß, angepasst an den Körperbau des Pferdes.
- Die Entwicklung von handwerklichen Produkten mit langer Lebensdauer, z. B. die Verwendung von Leder statt synthetischer oder pflanzlicher Materialien, und solcher, die immer wieder repariert werden können.
- Ein Öko-Design, um die Austauschbarkeit von Teilen zu erleichtern, den Materialeinsatz zu optimieren oder biobasierten oder recycelten Materialien den Vorzug zu geben.

- Bahnbrechende Innovationen von morgen zu erfinden, die die Leistung von Pferd und Reiter bei gleichzeitiger Wahrung der körperlichen Unversehrtheit des Tieres steigern können.
- Vorzugsweise Materialien aus europäischer Produktion zu verarbeiten.
- Unter Wahrung herausragender Fachkenntnisse und Qualitätskontrollen zu produzieren.
- Unsere Produktionsabfälle durch den Aufbau lokaler Partnerschaften zu recyceln.
- Einen kundennahen Service zu garantieren, der den Erwartungen der Reiter am nächsten kommt, um eine schnelle Reaktion zu gewährleisten und gleichzeitig überflüssiges Reisen einzuschränken.
- Beratungen, Schulungen und bewährte Praktiken durch technisch versierte Vertriebssteams bereitzustellen.



«Unsere Teams denken Tag und Nacht an das Thema Pferd. Wir setzen unsere ganze Energie und alle unsere Kompetenzen ein, um Produkte zu entwickeln, die die Bedürfnisse von Pferd und Reiter erfüllen, und dabei schonend zur Umwelt sind.»

**Magali Maurizot Kur**  
Geschäftsführerin Geschäftsbereich Riding



«Besonders stolz sind wir auf die 100 % pflanzliche Gerbung. Die Forschung und Entwicklung leistet hier seit Jahren wunderbare Arbeit.»

**Marek Sus**  
Vorsitzender der Gerbereien in Chamont und Fonte Velha.



«Technische Innovation, um bewährte Praktiken zu verändern, Kenntnisse austauschen, das ist es, wofür es geht.»

**Erwan Mellerio**  
Geschäftsführer Arioneo



«Tierärzte bei der Vermittlung von Wissen zu unterstützen und Pferdebesitzern Zugriff auf Lerninhalte zu bieten, das gehört zu unseren Zielen, die über die Bereitstellung von therapeutischen Lösungen hinausgehen.»

**Marina Wissink**  
Geschäftsführerin Laboratoires Audevard, Ravene & Animadern

## LEDER

Bezüglich des Leders machen die vollständige pflanzliche Gerbung, die Verbesserung der Aufzuchtbedingungen bei den Züchtern und das Netzwerk zur Excellence von Leder in Neu-Aquitainen diese neue Vision greifbar. Besonders hervorzuheben ist die Sorgfalt in folgenden Punkten:

- Schutz der Umwelt durch die Gerbung unseres Leders mit 100 % pflanzlichen Extrakten (Quebracho, Mimose und Kastanie).
- Verbesserung der Aufzuchtbedingungen unserer Partner-Viehzüchter und die Anstrengung, die Tierschutzrichtlinien für Rinder mittels unseres Netzwerks für hervorragendes Leder Neu-Aquitainen

[Filière d'Excellence Cuir en Nouvelle-Aquitaine; FECNA] zu erfüllen.

- Qualität und Quantität unserer Rohstoffbeschaffung durch den Erwerb zweier Gerbereien zu sichern.
- Unseren Nutzwasserverbrauch beim Gerben der Häute zu senken und ein Wasserbassin unserer Gerberei in Saint-Pardoux-La-Rivière so einzurichten, dass endogene Tier- und Pflanzenarten wieder ansiedeln.
- Die Abfälle aus dem Gerbprozess zu recyceln und upzucyceln.

## GESUNDHEIT & WISSENSCHAFT

Seitens der Wissenschaft und der Gesundheit schützt die Entschlossenheit der Tierärzte und Forscher unserer Marken die körperliche Unversehrtheit des Sportpferdes im Alltag. Eine Vision, die Folgendes ermöglicht:

- Die Entwicklung und die Vermarktung innovativer Lösungen zur Unterstützung der Diagnose, der Versorgung und der Gesundheit für Fachleute und Privatpersonen in Verbindung mit deren Tierärzten, um die Gesundheit von Pferden besser zu verstehen, aufrechtzuerhalten und zu verbessern.
- Vereinfachung der Koordination und Abstimmung zwischen den Fachleuten für die Versorgung und Pflege von Pferden (Osteopathen, Zahnärzte, Hufschmiede, Trainer, Sattler etc.), um die Fortschritte im Training eines jeden Pferdes entsprechend seiner Aktivität individuell zu überwachen.

Neuen und erfahrenen Besitzern von Pferden Wissen und Gewohnheiten für einen Umgang zu vermitteln, der die Physiologie des Pferdes respektiert.

Vereinfachung des Austauschs zwischen Tierärzten und ihren Kunden, um Informationen, Empfehlungen, Warnungen und Erläuterungen, die sie über das reine Verschreiben von Medikamenten hinaus anbieten können, aufzuwerten.

## VON NATUR AUS AUF DAS PFERD KONZENTRIERT

Und zu guter Letzt, ganz allgemein betrachtet, ist es die Weitergabe unseres gesamten Wissens an unsere Partner und Kunden, die Reiter das, was jeden Tag zu verantwortungsbewusstem Reiten führt. Für das Pferd, mit dem Pferd und dank des Pferdes.



**GEMEINSAM ERFINDEN WIR JEDEN TAG DAS**

**VERANTWORTUNGSBEWUSSTE REITEN NEU**

# LIM GROUP, DIE MISSIONSGESELLSCHAFT, DIE DAS VERANTWORTUNGSBEWUSSTE REITEN ERFINDET

**Die Werte der ständigen Verbesserung, der Sorgfalt und des Engagements, die sowohl die traditionelle französische Sattlerei als auch den Reitsport leiten, zu verinnerlichen und dabei das Pferd in den Mittelpunkt der Daseinsberechtigung seiner unternehmerischen Tätigkeit zu stellen, ist das ursprüngliche Ziel, das sich die LIM Group unter der Ägide ihres Gründers und CEO Laurent Duray gesetzt hat.**

Der Unternehmer verwirklichte seine Vision und seinen Willen, den traditionellen Beruf des Sattlers in Richtung Innovation weiterzuentwickeln, indem er 2013 diese Gruppe gründete, die innerhalb von zehn Jahren zu einem der französischen Platzhirsche der Branche geworden ist, mit fünfzehn Filialen weltweit, die sich auf drei komplementäre Bereiche konzentrieren: Reiten, Leder und Gesundheit & Wissenschaft.

Die Sattlerei, das Leder und die Gesundheit und Wissenschaft: Mit diesem Dreiklang adressiert LIM auf globale und systemische Weise die ökologischen, wirtschaftlichen, menschlichen und gesellschaftlichen Herausforderungen, die mit seiner Tätigkeit verbunden sind. Ein Schritt, der die Gruppe rechtmäßig dazu veranlasste, sich im Jahr 2021 in eine Missionsgesellschaft zu verwandeln. Ein Werdegang und ein Engagement, das uns Emilie Jeanjean, die bei der LIM Group für die soziale Verantwortung des Unternehmens zuständig ist, näher erläutert.

## VERTIKALE INTEGRATION IM DIENSTE EINES GLOBALEN ENGAGEMENTS

Um seine Ziele zu erreichen und ein disruptives und innovatives Modell zu schaffen, ist LIM gewachsen, indem es Akteure vereint und gedeihen lässt, die in ihrem Fachgebiet für ihr exzellentes Know-how bekannt sind.

Das Kerngeschäft der Gruppe hat seine Wurzeln in der ursprünglichen Zusammenführung zweier Sattlereien: CWD, 1998 von Laurent Duray gegründet, und Devoucoux, 1985 gegründet. Diese beiden zentralen Marken der Gruppe legen den Grundstein für eine maßgeschneiderte Sattlerei, die auf die sportliche Ausübung des Reitsports ausgerichtet ist und auf der Beachtung der Physiologie und der spezifischen Bedürfnisse des Reiter-Pferd-Teams beruht. Die Gruppe vervielfacht die technischen Innovationen und wählt für die Herstellung ihrer hochwertigen Sättel das pflanzlich gegerbte Vollnarbenleder der Tanneries de Chamont in der Dordogne und der Gerberei Fonte Velha in Portugal, die beide seit 2013 Partner sind.

Eine integrierte Lederkette, die auch das Rohmaterial für die Sättel und

außergewöhnlichen Ausrüstungen anderer Marken der Gruppe liefert, wie z. B. den Sattelmacher Lariot, den Sattler und Lederwarenhändler Saddle Choice, die Sattlerei Butet aus Saumur, die für die traditionelle französische Reitkunst steht, oder auch die britische Albion, die der Gruppe 2022 beiträgt.



Diese Strategie unterstreicht das Engagement von LIM für ein außergewöhnliches Material, das aus einer lokalen Lederkette stammt, die die Umwelt und das Wohlergehen der Tiere respektiert und deren Bezugsquellen vollkommen transparent sind. Ein Engagement, das die Gruppe durch ihre führende Rolle im Cluster ResoCUIR und in der FECNA (Filière d'Excellence Cuir Nouvelle-Aquitaine) materialisiert hat.



## EINSATZ FÜR DIE HERAUSRAGENDE LEISTUNG DER LOKALEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Die historische Niederlassung von LIM im Herzen der französischen Region Nouvelle-Aquitaine, wo sich die Werkstätten von CWD, Devoucoux und die Tanneries de Chamont befinden, macht die Gruppe zu einem wichtigen Vertreter der blühenden lokalen Lederbranche. Laurent Duray ist dort Vorsitzender des Clusters ResoCUIR, der seit 2017 die regionale Entwicklung durch die Schaffung eines Netzwerks von rund 50 Mitgliedern, die alle Akteure der Branche repräsentieren, begleitet und lenkt.

Innerhalb von ResoCUIR engagieren sich die Tanneries de Chamont besonders in der „Filière d'Excellence Cuir Nouvelle-Aquitaine“, einem ökologisch und wirtschaftlich sinnvollen Projekt, das private und öffentliche Akteure miteinander verbindet und Züchter, Schlachthöfe, Sammler, Gerber, Schuhmacher, Sattler und Lederwarenhersteller und -händler zusammenführt, um die sehr hohen Qualitätsstandards des regional produzierten Fleisches und der Häute zu erhalten.

Der Schwerpunkt liegt auf der finanziellen und technischen Unterstützung der Landwirte bei ihren Bemühungen, die Gesundheit und das Wohlergehen ihrer Herden zu verbessern, damit sie die Häute aus ihren Betrieben besser verwerten können. Ihre Verpflichtung zur Rückverfolgbarkeit durch die Kennzeichnung ab dem Zeitpunkt der Schlachtung ermöglicht

eine Rückmeldung über die Qualität, aber auch eine Rückmeldung über die Wertschöpfung für diese Akteure im vorgelagerten Bereich der Wertschöpfungskette.

Eine Initiative, die Früchte trägt und eine ständige Verbesserung der Qualität der Häute ermöglicht, die natürlich auch bei den anspruchsvollsten Kunden einen Absatzmarkt finden. So stammten 2022 von den überwiegend französischen Häuten der Tanneries de Chamont mehr als 1.000 aus dem FECNA-Netzwerk.

## VERANTWORTUNGSBEWUSSTES REITEN NEU ERFINDEN

Seit 2021 hat die LIM Group den Status einer Missionsgesellschaft, eine Entwicklung, die das Unternehmen dazu verpflichtet, ein soziales Interesse zu haben, das über dem wirtschaftlichen Interesse steht, das es für seine Kunden, Angestellten und Aktionäre darstellt. Dieser Fortschritt ermöglicht es der Gruppe, ihre Satzung mit einem seit ihrer Gründung eingegangenen verantwortungsvollen und nachhaltigen Engagement in Einklang zu bringen.





Um dieses Engagement zu materialisieren, hat die Gruppe sich eine ehrgeizige Daseinsberechtigung gegeben, in der, wie Emilie Jeanjean betont, jedes Wort seine Bedeutung hat: „Lassen Sie uns gemeinsam jeden Tag das verantwortungsbewusste Reiten neu erfinden“. Diese Daseinsberechtigung materialisiert unser tägliches und kollektives Engagement für Innovation und die Schaffung eines verantwortungsbewussten Reitens.

Wie lässt sich verantwortungsbewusstes Reiten erklären? In erster Linie ist es eine Reitkunst, die innovativ ist und die Bedürfnisse von Pferd und Mensch respektiert. Eine formale Innovation, die sich auf ein traditionelles Material stützt, nämlich Naturleder, das nur mithilfe von Pflanzen gegerbt wird und dessen Herkunft völlig transparent und kontrolliert ist.

Die maßgeschneiderten Sättel enthalten von Natur aus ein Nachhaltigkeitsversprechen im wahrsten Sinne des Wortes, wie uns die Verantwortliche für Unternehmensverantwortung in Erinnerung ruft: „Unsere Sättel werden durch das Gerben von Häuten aus dem Fleischkonsum hergestellt. Wir verwandeln diese Häute durch handwerkliche Gesten in einen Gegenstand mit hohem Mehrwert, ein Produkt von hoher Handwerkskunst, das für die Ewigkeit gemacht ist und die Nachhaltigkeit in sich trägt.“ Kurz gesagt: Es handelt sich um außergewöhnliche Produkte

mit einem Erbwert, die ökologisch so konzipiert sind, dass sie vollständig repariert werden können.

#### **GEBRAUCHTE SÄTTEL REPARIEREN UND IHNEN EIN ZWEITES LEBEN GEBEN**

Ein Reitsattel besteht aus über 200 Teilen, von denen einige regelmäßig ausgetauscht werden müssen. Für die Marke war es unerlässlich, ihren Kunden durch die Eröffnung lokaler Reparaturwerkstätten einen persönlichen Kundendienst anzubieten, um die Transportwege und damit die Umweltkosten zu begrenzen.

Dieses Netzwerk hat darüber hinaus dazu beigetragen, ein Angebot an gebrauchten Sätteln zu erschwinglicheren Preisen zu schaffen. Beim Kauf eines neuen Sattels, der im Durchschnitt 5.000 Euro kostet, wird dem Kunden angeboten, seinen alten Sattel zu einem Preis, der von dem Zustand des Sattels abhängt, zurückzukaufen, d. h. zwischen 500 und 2.000 Euro. Die aufgearbeiteten Sättel werden über einen eigenen Bereich vermarktet, der auf allen E-Commerce-Webseiten der Konzernmarken zu finden ist. Außerdem ist eine Plattform für die weltweit 105 Handelsvertreter zugänglich, die gebrauchte Sättel auswählen, die sie ihren Kunden in ihrem geografischen Gebiet anbieten können.

Diese proaktive Vorgehensweise wird durch die Präsenz der Vertriebsteams vor Ort ergänzt, die auf Messen und

in Reitzentren alle Arten von Reitern, vom Amateur bis zum olympischen Wettkämpfer, aufsuchen, um ihnen eine Auswahl an neuen oder gebrauchten Produkten zum Ausprobieren anzubieten. Ein Verleihsystem für neue Sättel, das bald auch für gebrauchte Sättel eröffnet wird, vervollständigt dieses Angebot, das sich an alle Arten von Zielgruppen richtet.

Im Jahr 2022 wurden fast 4.600 Sättel von den Werkstätten auf den drei Kontinenten, auf denen die Gruppe tätig ist, zurückgekauft und wiederaufbereitet und 16.000 neue Sättel von den fünf Produktionsstätten hergestellt, was einem Umsatz von fast 76 Millionen Euro entspricht, der mehr als 77 % des Jahresumsatzes der Gruppe ausmacht.

#### **ABFALL VERWALTEN, DIE UMWELT REGENERIEREN**

Das lokale Recycling ihres Abfalls war ein anfängliches Anliegen der Gruppe. Die Lederreste werden bei der Produktion so weit wie möglich verwendet.

Was keine produktive Verwendung finden könnte, wird API'UP anvertraut, einem Unternehmen aus Landes, das Mitglied von ResoCUIR ist und sich auf die zirkuläre Verwertung von Produktionsabfällen für die Herstellung von ökologisch gestalteten Möbeln spezialisiert hat.

Es wird natürlich eine Politik zur Senkung des Wasserverbrauchs

## **DAS LOKALE RECYCLING IHRES ABFALLS WAR EIN ANFÄNGLICHES ANLIEGEN DER GRUPPE. DIER LEDERRESTE WERDEN BEI DER PRODUKTION SO WEIT WIE MÖGLICH VERWENDET.**

von den Gerbereien verfolgt, über dieses Ressourcenmanagement hinaus gibt es jedoch auch ein Engagement für die Umweltregeneration. So wurde beispielsweise das Wasserbecken der Tanneries de Chamont neu gestaltet, um einen freien Fluss des Flusses zu ermöglichen, sodass sich die geschützte endogene Flora und Fauna wieder entwickeln kann.

#### **DAS LERNEN FÖRDERN, DAS WOHLBEFINDEN AM ARBEITSPLATZ VERBESSERN**

Eines der Leistungsziele für Nachhaltigkeit, die sich das Unternehmen gesetzt hat, steht in direktem Zusammenhang mit der Weitergabe von Know-how in den Produktionsstätten für neue Sättel in Frankreich. Das LIM-Institute, ein echtes internes Ausbildungszentrum, verwaltet die Ausbildung der Vertriebsmitarbeiter durch E-Learning und das Lernen vor Ort. Es betreut auch die der Sattler, die bei ihrer Aufnahme in den Betrieb einen Einführungskurs erhalten, jedoch auch von Weiterbildungsprogrammen profitieren. Bei ihrer Einstellung werden sie ein halbes Jahr lang von Berufsreferenten betreut, um das erforderliche Kompetenzniveau zu erreichen. Eine Ausbildung, die insgesamt zwei Jahre dauert und darauf abzielt, das Know-how im Unternehmen dauerhaft zu sichern und die Vielseitigkeit zu fördern.

Know-how, bei dem die althergebrachten handwerklichen Gesten durch Innovation und Technik immer wieder neu überdacht werden, um die Arbeitsbedingungen ständig zu verbessern. Dieses Ziel spielt eine zentrale Rolle im sozialen Teil der Aufgaben, die LIM sich gestellt hat.

Nachdem das Atelier Butet vor einigen Jahren in Zusammenarbeit mit CTC einen Arm zum Wenden von Gelenken entwickelt hatte, entwickelte es kürzlich eine pneumatische Zange, die die Kraft minimiert, die zum Spannen der Häute an den Strukturen aufgewendet werden muss, um Muskel- und Skeletterkrankungen zu begrenzen. Eine Innovation, die dank der Verbreitung durch CTC allen Mitgliedern zugutekommen wird.

Seit 2022 garantiert ein Missionsausschuss, der sich aus sieben internen Mitgliedern zusammensetzt, darunter Laurent Duray und Emilie Jeanjean oder der Leiter der Personalabteilung, jedoch auch aus externen Persönlichkeiten, die aufgrund ihres Fachwissens in den Bereichen soziale Verantwortung des Unternehmens, Finanzen oder ihrer Kenntnis der Lederbranche ausgewählt wurden, vertreten durch Frank Boehly, Präsident des Conseil National du Cuir (CNC), die Kohärenz der von der Gruppe durchgeführten Aktionen mit der Aufgabe, die sie sich gesetzt hat.

Neue Herausforderungen, die mit der Kontrolle der Kohlenstoffemissionen oder auch der CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) zusammenhängen, zeichnen sich ab. Als positiv bewertete Einschränkungen, die die Gruppe mit Überzeugung annimmt, weil sie mit den selbst gewählten Kardinalwerten übereinstimmen, befinden sich: Engagement, Vertrauen, Kühnheit. —



Artikel aus Leather Fashion Design, Sonderausgabe LFD x SLF (September 2023)

# SATTLER-PROTOKOLL:

## EIN INNOVATIVES TOOL ZUR VERBESSERUNG DER KUNDENERFAHRUNG

Das Sattler-Protokoll, das als innovatives Tool im Dienste unseres Verkaufsteams konzipiert ist, zeichnet sich durch seine Fähigkeit aus, die Beziehung zwischen dem Kunden, seinem Pferd und unseren Marken zu vertiefen. Seine Hauptaufgabe besteht darin, genaue, quantifizierbare und gespeicherte Daten über das Pferd, seinen Reiter und über die Funktionsweise des Paares zu sammeln. Seine Entwicklung wird von mehreren Zielen geleitet:

- 1. Das Einbringen von Fachwissen, um die Beratung durch unsere Vertriebsmitarbeiter vor Ort zu verstärken:** Eine sorgfältige Bewertung des aktuellen Zustands der Ausrüstung, des Pferdes und der Tests soll den Außendienstmitarbeitern mehr technische Kompetenz verleihen.
- 2. Die Rückmeldung zusätzlicher Informationen an das CRM für eine gründliche Kundenanalyse:** Die gesammelten Daten bereichern unser Customer Relationship Management (CRM) und fördern so eine gründliche Analyse unserer Kunden.
- 3. Die Archivierung von verwertbaren Beweisen im Falle eines After-Sales-Managements:** Das Sattler-Protokoll ermöglicht die Archivierung von verwertbaren Beweisdaten, die im Falle einer notwendigen Intervention nach dem

- Verkauf ausgewertet werden können.
- 4. Die Verbesserung der Kundenerfahrung durch ein strukturiertes Protokoll:** Durch die Befolgung eines strengen Protokolls, das gezielte Fragen, Fotoaufnahmen und ausführliche Tests umfasst, soll das Sattler-Protokoll die Kundenerfahrung deutlich verbessern.
- Funktionsweise des Protokolls:** Das Sattler-Protokoll ist in die von unseren Vertriebsmitarbeitern verwendete CIM-Software integriert und stellt eine Vorstufe zur Erstellung des Bestellscheins dar. Die Ergebnisse der verschiedenen durchgeführten Tests werden gespeichert, und die im Laufe dieser Tests erarbeiteten technischen Konfigurationen werden bei der Erstellung des Bestellscheins direkt mit einbezogen. Auch Ausstattungsempfehlungen, die

auf die technischen Bedürfnisse zugeschnitten sind, können als Vorschläge formuliert werden und eine Aufzeichnung hinterlassen, die der Kunde einsehen kann.

**Ein zusätzlicher Vorteil für den Kunden:** Ein detaillierter Bericht wird dem Kunden dann per E-Mail zugesandt. Dieses Dokument ist auch in seinem Online-Kundenbereich zugänglich. Dieser Bericht fasst alle Informationen zusammen, die der Vertriebsmitarbeiter während der Tests gesammelt hat, einschließlich einer fotografischen Zusammenfassung der Analyse des Pferdes und seiner Ausrüstung, einer Zusammenfassung der vom Kunden durchgeführten Tests sowie einer Beschreibung der technischen Vorteile des gewählten Sattels.

Dieser Bericht dient auch dazu, dem Kunden zusätzliche technische Informationen zu liefern, wie z. B. Details über Leder, Pflegemethoden für Sättel, neue Produktveröffentlichungen und vieles mehr. **Das Sattler-Protokoll ist somit ein qualitativer Ansatz unseres Kundenservice, das darauf abzielt, die Kundenerfahrung innerhalb unserer Reitsportmarken zu bereichern und zu personalisieren. —**

### MORPHOLOGIE NACH SCHEMA

„Nach der Untersuchung der Morphologie Ihres Pferdes wird eine erste Anpassung von Ihrem Techniker vorgenommen und bei den dynamischen Tests erneut angepasst, um eine optimale Anpassung an das Reiter-Pferd-Paar zu erreichen.“



### TESTÜBERSICHT

„Aufgrund der Übersicht der Tests, die Sie mit Ihrem Techniker für Sportsättel durchgeführt haben, empfehlen wir Ihnen den Chiberta Lab.“

- Es handelt sich um einen Monoquartier-Sattel, der einen sehr präzisen Kontakt des Beins des Reiters ermöglicht. Er ist mit einem Dynamick®-Sattelbaum ausgestattet, der aus Verbundmaterialien entwickelt wurde und es ermöglicht, den Bewegungen des Pferdes zu folgen.
- Er hat breite Sattelblätter mit 30 % mehr Tragfläche für eine bessere Druckverteilung und bietet so mehr Komfort und Stabilität.
- Seine breitere Sattelrinne lässt die Wirbelsäule des Pferdes frei, was zu mehr Bewegungsfreiheit und Komfort führt.
- Sein halbhoher und breiter Sitz bietet eine perfekte Balance zwischen technischer Ausstattung und Komfort. Er erleichtert den Einsatz des Beckens und verbessert die Gewichtsverteilung des Reiters.
- Seine Form ermöglicht dem Reiter mehr Präzision und Nähe, während er gleichzeitig das Gleichgewicht und einen besseren Komfort für die Adduktoren fördert.
- Der in die Unterschenkelverstärkung integrierte Sattelgurt sorgt dafür, dass der Unterschenkel des Reiters näher am Pferd liegt und kein Überdruck für das Pferd entsteht.

# ERGONOMISCHES SORTIMENT BEI CWD

**Mit dem Ziel vor Augen, jeden Tag die Essenz des verantwortungsvollen Reitens zu definieren, innoviert die LIM Group über ihre Sattlermarken, um Produkte zu entwerfen, die die körperliche Unversehrtheit des Pferdes als oberste Priorität ansehen. Hier hat die Marke CWD in diesem Jahr an der Entwicklung einer Reihe ergonomischer Zubehörteile gearbeitet, die aus einem Sattelgurt, einer Trense und einem Paar Gamaschen besteht.**

Seit ihrer Gründung von einem besseren Verständnis für das athletische Pferd angetrieben,

arbeitet die Marke CWD seit mehr als zwanzig Jahren daran, innovative und an die Morphologie der Pferde angepasste Ausrüstung anzubieten, wobei sie die gleiche Sorgfalt und Aufmerksamkeit walten lässt wie die Reiter beim Umgang mit ihren Pferden. Innovation ist die Essenz der Marke, die es geschafft hat, integrierte Paneele zu entwickeln, um die Tragfläche des Sattels auf dem Pferderücken zu vergrößern, den (ultraleichten) Sattelbaum aus Verbundwerkstoffen unentbehrlich zu machen oder sich mit der Einführung des weltweit ersten vernetzten Sattels die Daten im Reitsport anzueignen usw.

Parallel zu diesen Innovationen arbeitet CWD eng mit Akteuren aus der wissenschaftlichen Gemeinschaft zusammen. Das Ziel? Pferde weiter und immer besser kennenzulernen. Aus diesem Austausch entstand das erste gemeinsame Laboratorium mit der Ecole nationale vétérinaire d'Alfort (EnvA) (Nationale Tierärztliche Hochschule von Alfort) und dem CIRALE: das CWD Vet'Lab. Zu nennen

ist auch das CAPT-ESE-Projekt, an dem die Marke voll beteiligt ist und das von der Agence Nationale de la Recherche (ANR) (Nationale Forschungsagentur) unterstützt wird. Auch die interne Forschungs- und Entwicklungsabteilung des Unternehmens ist stetig gewachsen, ebenso wie die Vielfalt der Kompetenzen, die sie heute durch Ingenieure, Designer oder auch Doktoren der Biomechanik vereint.

In Synergie bietet die Marke daher heute das Beste aus Wissenschaft und Technologie, insbesondere durch die Entwicklung ihrer neuen Produktreihe ergonomischer Accessoires.

Diese Produktreihe, die aus einem Sattelgurt, einer Trense und einem Paar Gamaschen besteht, ist das Ergebnis einer konzertierten Arbeit zwischen der Abteilung für Forschung und Entwicklung und dem internen Planungsbüro der Marke. Doktoren der Biomechanik und Pferdeterärzte entwarfen daraufhin die ersten Schritte des Pflichtenhefts, um die Produkte zu entwerfen, die sowohl



der Morphologie der Pferde als auch ihrer funktionellen Anatomie am besten entsprechen. Die originellen Formen der Produktreihe bringen technische Eigenschaften mit sich, um den Bewegungen zu folgen und Komfort zu bieten, sowohl bei der täglichen Arbeit als auch bei Wettkämpfen. Außerdem wurde besonders auf die Materialien geachtet: Schaumstoffe, Leder, 3D-Netzgewebe oder auch Neopren verleihen den Produkten eine hohe Flexibilität.

**Der Sattelgurt:** Dieses für die Praxis unerlässliche Sicherheitselement macht ihn in seiner Gestaltung komplex. Seine Hauptfunktion besteht darin, dem Sattel Festigkeit zu verleihen. Es ist jedoch zu beachten, dass der Sattelgurt, wie einige wissenschaftliche Studien belegen, einen Einfluss auf die Amplitude des Pferdes hat, was sich direkt auf den Komfort und die Leistung auswirkt. CWD arbeitete also daran, die Bewegung zu befreien und dieses Produkt neu zu erfinden, das heute eine gleichmäßige Druckverteilung, die Anpassung an die natürliche

Bewegung des Brustkorbs während der Fortbewegung oder auch die Bewegungsfreiheit der Brustmuskeln ermöglicht.

**Die Trense:** Auf dem Kopf des Pferdes angebracht, kann die Trense einen großen Einfluss auf den Komfort des Pferdes haben. Es handelt sich um einen stark innervierten Bereich mit einem großen Blutnetz. Daher ist es von entscheidender Bedeutung, dass die Trense perfekt sitzt und diese anatomischen Besonderheiten berücksichtigt. Hier wurde jedes Teil so gestaltet, dass sie die am meisten gefährdeten Bereiche freigibt und schützt. Außerdem wurde sie schlanker und weicher gestaltet, sodass sie ebenso praktisch wie elegant ist.

**Das Paar Gamaschen:** Gamaschen sind dafür bekannt, dass sie vor Stößen schützen. Die Gliedmaßen des Pferdes bestehen jedoch aus unterschiedlichen Strukturen. Während der Fortbewegung funktioniert das Sehnen- und Bändersystem der Gliedmaßen des Pferdes wie eine Feder, die sich

anspannt und entspannt, damit sich das Pferd fortbewegen kann. Diese Funktionsweise führt zu einem mehr oder weniger großen Volumen der Gliedmaßen in jeder Trittphase. CWD hat daher an der Entwicklung von Gamaschen aus verschiedenen Materialien gearbeitet, die sich der natürlichen Funktion der Gliedmaßen des Pferdes anpassen und gleichzeitig einen optimalen Schutz gewährleisten.

Diese neue Zubehörreihe vereint Funktionalität, Komfort und Schutz und demonstriert CWDs kontinuierliches Engagement für das Wohlbefinden und die Leistung von Pferden. —



# HINWEISE: VERWENDUNG VON LEDER-SCHLAUFZÜGELN

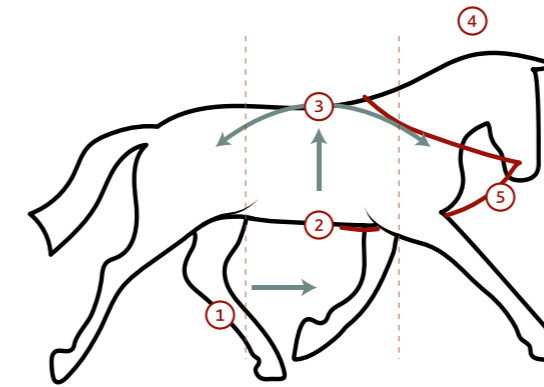
Wir legen unseren deutschen Zügeln ein Dokument bei, das die Risiken einer mangelhaften Verwendung dieses Produkts erläutert. Dieser pädagogische Inhalt ist Teil der Begleitung unserer Kunden auf dem Weg zu einem verantwortungsbewussten Reiten.



## WARUM UND WIE MAN DIE LEDER-SCHLAUFZÜGEL VERWENDET?

Die Leder-Schlaufzügel bieten einen erzieherischen Rahmen für Ihr Pferd, indem sie es in einem Rahmen halten, insbesondere wenn es dazu geneigt ist, seinen Hals übermäßig zu strecken.

Sie bilden eine Obergrenze für die Stellung des Pferdekopfes. Der Reiter darf die Leder-Schlaufzügel nicht verstellen, um den Kopf-Hals-Winkel zu schließen.



### Korrekte Haltung eines ausgeglichenen Pferdes

- ① Einsatz der Hinterbacken unter der Masse
- ② Stärkung der Bauchmuskeln
- ③ Allgemeine Anspannung der Oberlinie
- ④ Entlastung der Vorhand
- ⑤ Schließen des Winkels zwischen Kopf und Zügeln

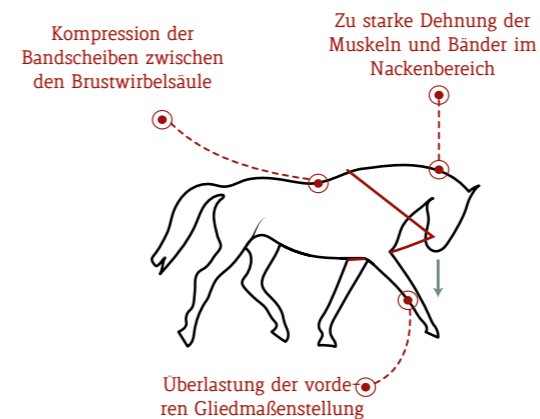
## DER FALSCHER GEBRAUCH DIESES ZUBEHÖRS ...

... kann Ihr Pferd in ungünstige Haltungen zwingen, die es daran hindern, sich zu entspannen und loszulassen. Dies führt zu gesundheitsschädlichen Folgen, je nachdem, welche Haltung bei unsachgemäßer Verwendung gefordert wird.

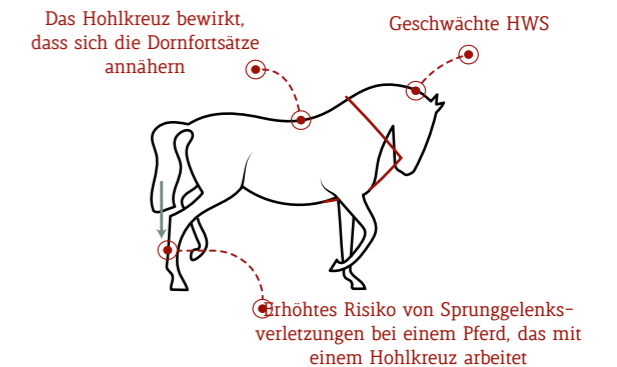
Langfristige Folgen: Arthrose, Schäden an den Gliedmaßen (Gelenke, Sehnen und Bänder) und andere Rückenprobleme.

Die Verwendung dieser Ausrüstung wird nur erfahrenen Reitern und in Anwesenheit eines Profis empfohlen. Vermeiden Sie es, sie beim Springen zu verwenden.

### Folgen eines nach vorne unausgeglichenen Pferdes:



### Folgen eines eingesperrten Pferdes:



# ARIONE

**UNTERZEICHNET EINE HISTORISCHE PARTNERSCHAFT MIT DER FFE FÜR DIE LÄNGSBEOBSACHTUNG DER PFERDE, DIE FÜR DIE OLYMPISCHEN SPIELE 2024 IN PARIS AUSGEWÄHLT WURDEN**

Im Juli 2023 hatte Arioneo durch sein Hauptprodukt Equisym die Gelegenheit, mit der Französischen Reitsportföderation (FFE) ein Projekt zur Überwachung der Pferde zu unterzeichnen, die sich auf die Olympischen Spiele in Paris vorbereiten.



Dies macht Equisym zu einem echten Pluspunkt für die Gesundheit der Pferde, da es genaue Daten über das Bewegungsmuster der Pferde während der harten Zeit der Vorbereitung auf die Olympischen Spiele sammelt. **Diese Überwachung ermöglicht es 22 olympischen Reitern** wie Grégory Cottard (Springreiten), Maxime Livio (Vielseitigkeitsreiten) oder Pauline Basquin (Dressurreiten), **ihr Training mit Hilfe der Expertise ihrer Tierärzte und unserer Fachleute anzupassen, indem sie eine zahlenmäßige, reibungslose und genaue Überwachung durchführen.**

Diese Zusammenarbeit verschafft Arioneo eine bemerkenswerte Sichtbarkeit, da die Marke mit bekannten Persönlichkeiten aus der Welt des Pferdesports zusammenarbeitet. Mit dieser Partnerschaft können wir uns erneut als führende Marke in der Längsbeobachtung von Sportpferden etablieren.

Ein exklusives Video mit Kévin Staut und Horse Republic wird den Einsatz von Equisym auf höchster Ebene des Pferdesports hervorheben, gefolgt von weiteren Videos, darunter das mit Spannung erwartete Interview mit Grégory Cottard.

Dieses Abenteuer im Spring-, Vielseitigkeits- und Dressursport erweitert den Horizont von Arioneo, das sich ursprünglich auf Rennpferde konzentrierte, und stellt eine bedeutende Innovation dar.

Ein großer Schritt nach vorn, der Technologie und die Leidenschaft für Pferde miteinander verbindet, um neue Höhen in den Bereichen Leistung und Wohlbefinden des Pferdes zu erreichen. —



WIRTSCHAFTLICHES  
SOZIALES  
GESELLSCHAFTLICHES  
ÖKOLOGISCHES

# GESCHÄFTSBERICHT

Schreiben CFO, Delphine de Courson S. 79

Die Zahlen

Reiten: Aufteilung des Umsatzes und der Vertriebsmitarbeiter nach geografischen Gebieten S. 80

Umsatzentwicklung der LIM Group S. 82

Gewicht unserer Abteilungen S. 82

Aufteilung des Umsatzes von Audevard nach geografischen Gebieten S. 83

Die Wirtschaft in Bildern S. 84

Umfrage über den Markt für „Reitsättel“ in Frankreich S. 90

# LEITARTIKEL WIRTSCHAFT



**Im Jahr 2022-23 wurde ein symbolischer Meilenstein für die Gruppe erreicht: Das Überschreiten der Umsatzschwelle von 100 Millionen Euro. Dieser Meilenstein ehrt die Gruppe natürlich, zwingt sie jedoch auch zu mehr Organisation und Strukturierung.**

Nach der Integration der Laboratoires Audevard 2021-22 hat die Gruppe in diesem Jahr ein neues Leitungsorgan, den Comex (Exekutivausschuss), eingerichtet, der sich aus Vertretern der verschiedenen Geschäftsbereiche der Gruppe zusammensetzt und die Umsetzung dieser Strukturierung gewährleisten soll. So arbeitete dieser im vergangenen Jahr unter anderem daran, sein Verständnis für nichtfinanzielle Mechanismen zu verbessern, indem er zum ersten Mal eine eigene CO2-Bilanz erstellte. Für das kommende Jahr möchte die Gruppe sich stärker auf die soziale Verantwortung des Unternehmens konzentrieren.

Wirtschaftlich gesehen war das Jahr 2022-23 von einem Umsatzwachstum geprägt, und zwar in allen Geschäftsbereichen der Gruppe, jedoch auch von einer starken Kosteninflation. Die Verlangsamung des Marktes nach einem außergewöhnlichen Jahr 2021-22 erlaubte es der Gruppe nicht, ihre Produktionskapazitäten sofort anzupassen, und belastete die Lagerbestände. Die Finanzlage der Gruppe bleibt jedoch mit einer EBITDA-Marge vom Umsatz von 17 % und einer Liquidität von 35 Mio. € solide.

Der Umsatz des Geschäftsbereichs Reiten stieg von 75,7 auf 79,2 Mio. € (+2% ohne Berücksichtigung der Auswirkungen des Konsolidierungskreises). Außerdem integrierte die Gruppe im Oktober 2022 die Firma Albion, eine englische Marke, die auf Dressurreiten spezialisiert ist, eine Disziplin, in der die Gruppe noch zu wenig vertreten war.

Die Laboratoires Audevard setzten ihren Aufwärtstrend mit einem Umsatzanstieg von 12%

im Geschäftsjahr fort. Das Unternehmen trieb seine internationale Entwicklung weiter voran, insbesondere mit einem starken Durchbruch auf dem deutschen Markt (+58 % 2022-23). Die Laboratoires bauten außerdem ihre Produktpalette weiter aus, indem sie im Oktober 2023 die Marke Animaderm in die Gruppe aufnahmen.

Die IoT-Aktivität der Gruppe und ihre Geschäftseinheit Arioneo überschritten die symbolische Umsatzschwelle von 1 Million Euro und machten gute technische Fortschritte. Die Herausforderung für die nächsten Jahre wird darin bestehen, der Gruppe dabei zu helfen, Fortschritte bei der Nutzung der von der künstlichen Intelligenz angebotenen Tools zu machen.

In einem unsichereren Geschäftsumfeld beginnt das neue Jahr 2023-24 mit neuen Herausforderungen für die Gruppe, insbesondere mit:

- Der Entwicklung der Marke Albion in Europa und auf dem nordamerikanischen Markt
- Der europäischen Entwicklung der Laboratoires Audevard und die Innovation rund um neue Produkte
- Der Einführung eines neuen Equimeter-Modells, das robuster ist und die hohen Anforderungen des Pferderennsports erfüllen kann
- Der Einführung des neuen Informationssystems

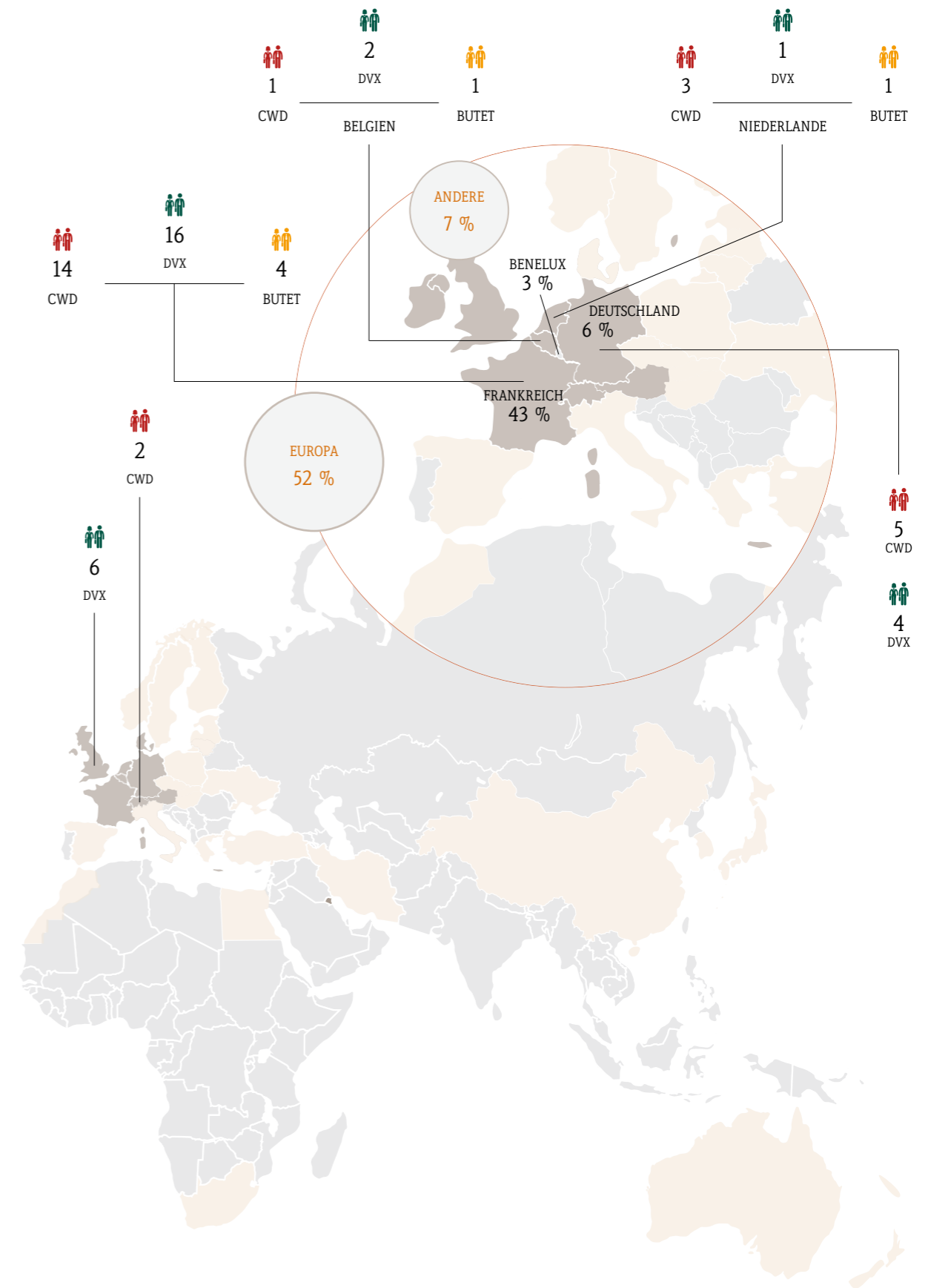
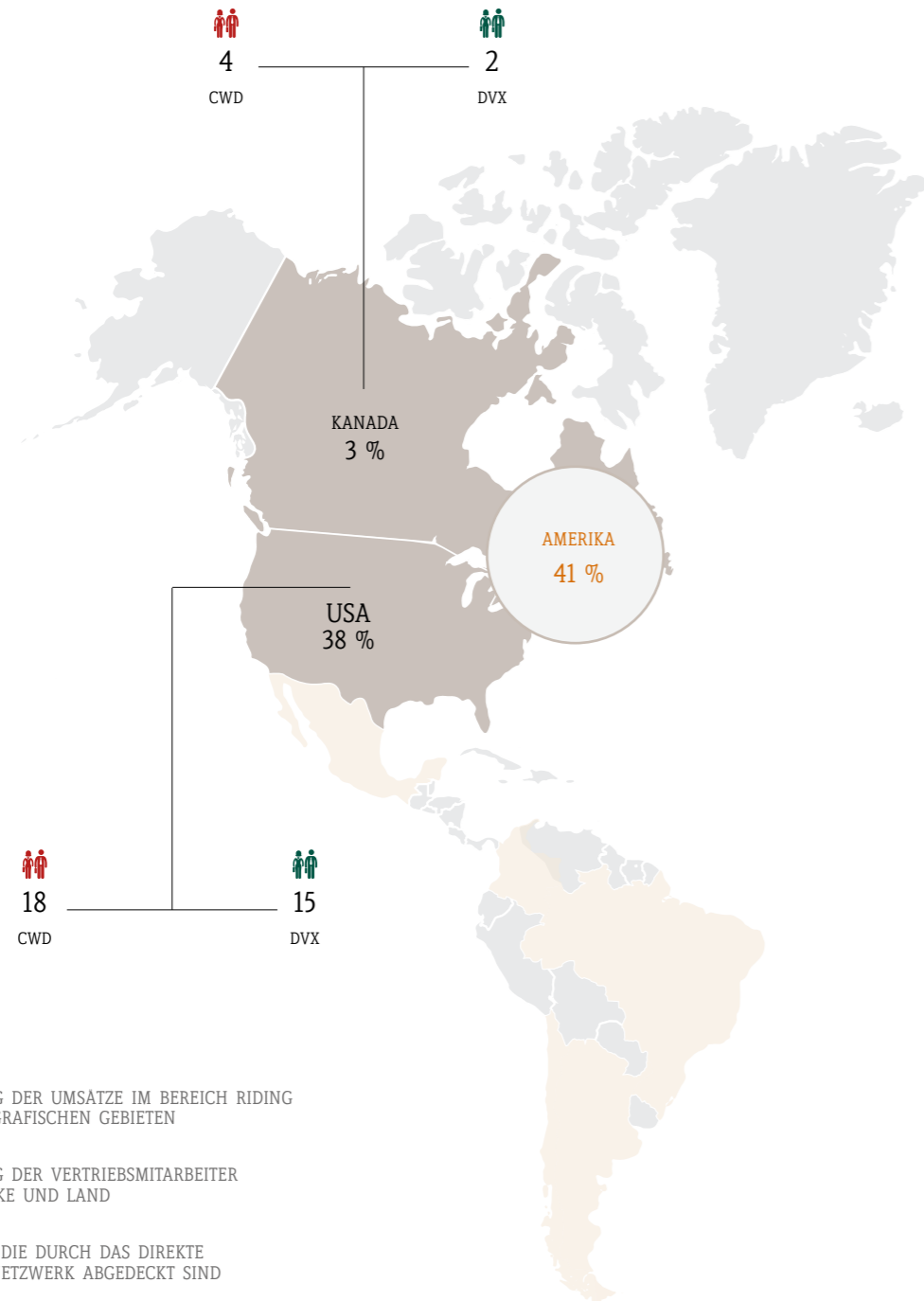
Die Gruppe weiß, dass sie sich bei der Umsetzung auf die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stützen kann, die ihren Erfolg ausmachen. —

**Delphine de Courson**  
Chief Financial Officer

# DER WIRTSCHAFTLICHE ASPEKT

# DIE ZAHLEN

**REITEN:** AUFTEILUNG DER UMSÄTZE UND VERTRIEBSMITARBEITER NACH GEOGRAFISCHEN GEBIETEN



% AUFTEILUNG DER UMSÄTZE IM BEREICH RIDING NACH GEOGRAFISCHEN GEBIETEN

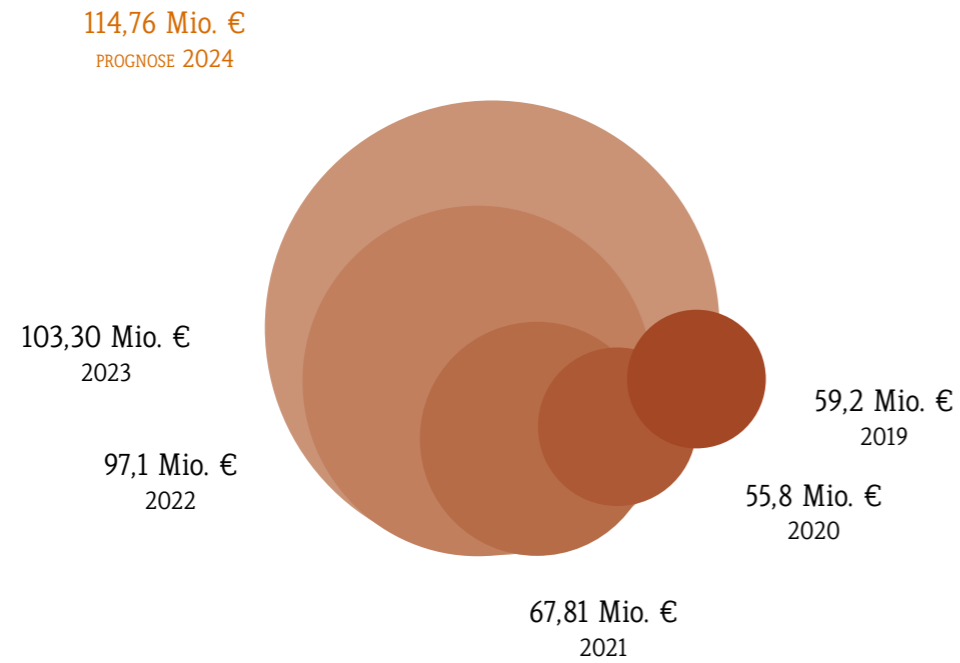
👤 AUFTEILUNG DER VERTRIEBSMITARBEITER NACH MARKE UND LAND

🟤 REGIONEN, DIE DURCH DAS DIREKTE VERTRIEBSNETZWERK ABGEDECKT SIND

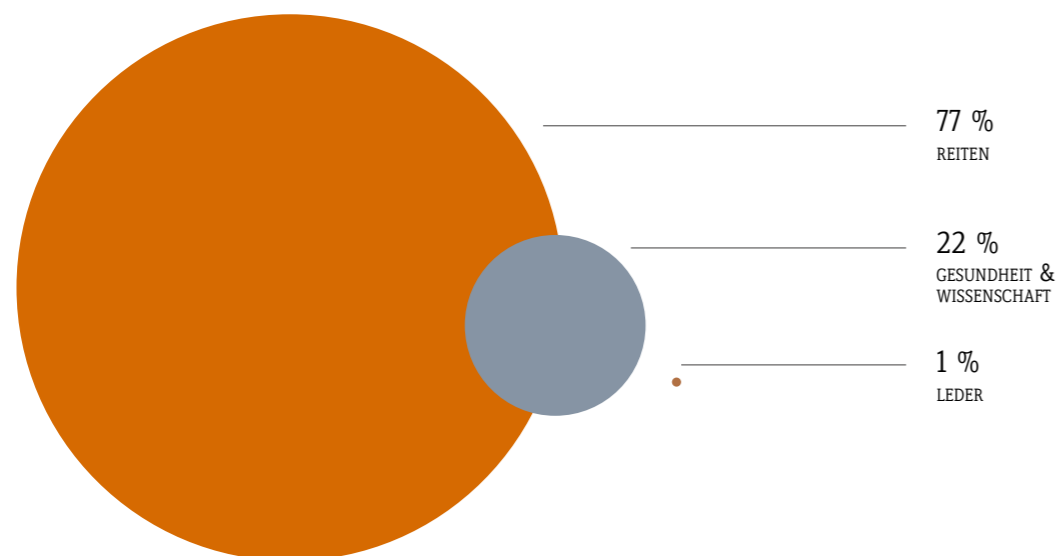
🟡 REGIONEN, DIE NUR DURCH DAS INDIREKTE VERTRIEBSNETZWERK ABGEDECKT SIND (VERTRETER UND VERTRIEBSPARTNER)

(über den Zeitraum vom 01.10.2022 bis 30.09.2023)

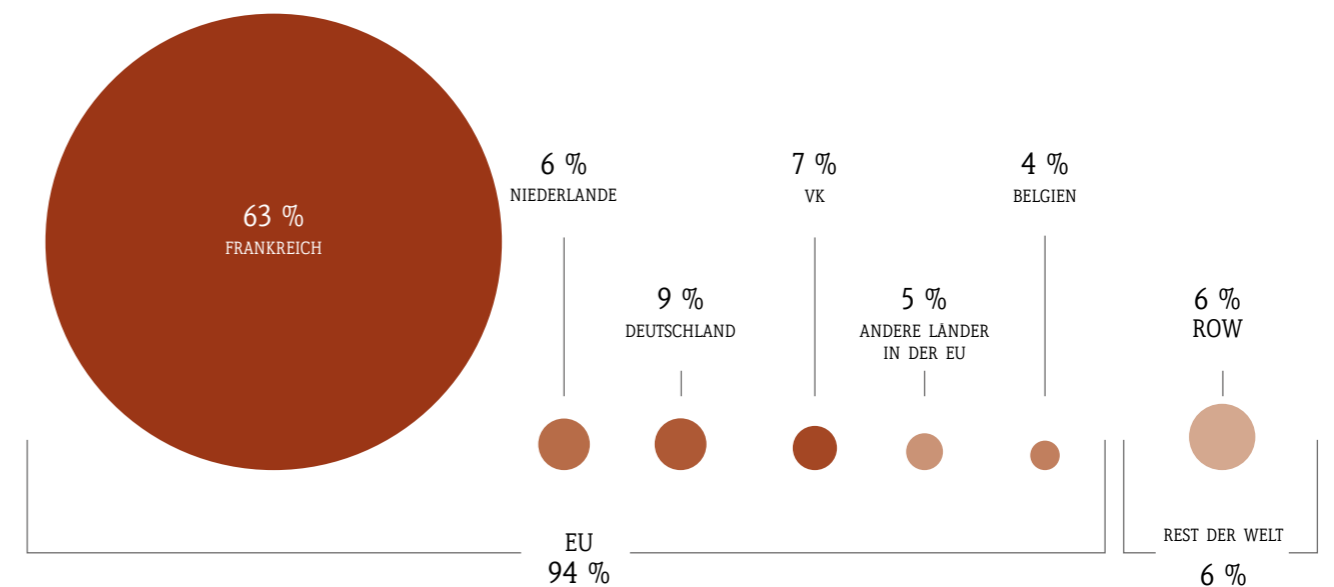
## ENTWICKLUNG DES UMSATZES DER LIM GROUP IN DEN LETZTEN 6 JAHREN, IN EUR.



## GEWICHTUNG UNSERER GESCHÄFTSBEREICHE



## UMSATZVERTEILUNG AUDEVARD NACH GEOGRAFISCHEN GEBIETEN



*(über den Zeitraum vom 01.10.2022 bis 30.09.2023)*

Les Tanneries de Chamont hat seinen Sitz in Saint-Pardoux-la-Rivière (24), nur wenige Kilometer von den Sattelproduktionswerkstätten von CWD entfernt, und beschäftigt rund zehn Mitarbeiter im Bereich der Lederaufbereitung. Hier werden die bereits gegerbten Häute zum Trocknen aufgehängt und anschließend durch eine mechanische Trockenpresse geleitet, um sie zu erweichen.

## SATTLEREI LIM REITER REISSEN SICH UM DAS LUXUSLEDER

Bei der Herstellung der Reitsättel der Périgord-Manufaktur kommen traditionelle Gerberei und modernste Materialien zum Einsatz. Zwei Drittel der maßgefertigten Sättel werden weltweit exportiert.

VON ANGELOU VALLEZ. FOTODOKUMENTATION: FRANCK RENOIR FÜR CAPITAL

## DIE WIRTSCHAFT IN BILDERN



Um den Einsatz von Chrom zu vermeiden, hat Lim ein altbewährtes, zu 100 % pflanzliches Gerbverfahren modernisiert, bei dem die Häute in großen Waschmaschinen, sogenannten „Wäschern“, mit drei verschiedenen Rindenarten getönt werden (oben). Sobald das Leder aufbereitet ist, wird es zur Sattelherstellung an den Standort von CWD in Nontron (24) überführt. Dort erfolgt die Schnürarbeit mit einer Ahle und einem klebrigen, schweren Faden, der als „Poissé“ bezeichnet wird (unten). Der Handwerker schützt sich dabei mit ledernen „Fingerhüten“ am Zeige- und kleinen Finger vor Stichen.



Vor dem Verlassen der Werkstatt wird jeder Sattel mit Pflanzenöl eingeeilt, das mit einer Spritzpistole aufgetragen wird. Diese Behandlung macht das Leder weicher und sorgt dafür, dass es mit der Zeit immer schöner wird. Der 2Gs-Springsattel, das meistverkaufte Produkt der Marke, besteht aus einer innovativen Legierung aus Carbon, Kevlar und Glasfaser.



## BIS ZU 8.500 DOLLAR KOSTET EIN SOGENANTER „ENGLISCHER“ SATTEL

Jessica Springsteen ist nicht nur die Tochter eines großartigen amerikanischen Rocksängers, sondern auch eine angesehene Pferdesportlerin und Medaillengewinnerin bei den Olympischen Spielen in Tokio 2021. Sie steht auf dem Podium vieler Reitwettbewerbe auf der ganzen Welt. All diese Siege hat sie, wie viele andere ihrer Konkurrenten auch, teilweise Lim zu verdanken. Lim ist eine Sattlerei mit Sitz in Nontron im Herzen der Dordogne.

Diese Gruppe, die im Jahr 2013 infolge des Zusammenschlusses der beiden Luxus-sattelspezialisten (make spaces clearer) CWD und Devoucoux entstand, ist seitdem durch Akquisitionen weiter gewachsen und hat ihre Tätigkeit auf die Tiergesundheit und Nahrungsergänzungsmitteln für Pferde ausgeweitet. Angesichts der rund 15.000 weltweit verkauften Sättel im Jahr 2022 über seine vier Marken (dazu zählen auch Butet und Albion) kann das Unternehmen mit einem Umsatz von 97 Millionen Euro den Anspruch erheben, in der High-End-Nische weltweit führend zu sein.

Man muss schon sagen, dass die Produkte des Unternehmens alles haben, um eine anspruchsvolle Kundschaft zufrieden zu stellen. Sie sind aus Vollnarbenleder und entsprechend der Morphologie jedes Reiter-Pferd-Paares gefertigt. Dies rechtfertigt in Frankreich bereits Preise von 4.100 bis 5.300 Euro. Der größte Teil dieses Premiummarktes befindet sich jedoch im Ausland. Die Gruppe betreibt 66 % ihrer Aktivitäten international, insbesondere in den Vereinigten Staaten, wo ihre sogenannten „englischen“ Sättel im Gegensatz zu westlichen Modellen für durchschnittlich etwa 8.500 US-Dollar verkauft werden. Die Produktion im Périgord-Stil basiert auf einem traditionellen Fachwissen und ermöglicht eine zu 100 % pflanzliche Gerbung des Leders mit Mimosen-, Quebracho- und Kastanienrinde. Diese Gruppe mit einer nahezu 90 Jahren Erfahrung besitzt jedoch auch ein ausgeprägtes Innovationstalent: Der 2Gs-Sattel, das bei seinen Springreiter-Kunden beliebteste Produkt, verfügt über Sattelbäume aus einer Mischung aus Glasfasern, Carbon und Kevlar, um sowohl Festigkeit als auch Leichtigkeit zu gewährleisten. Dem an Rennpferdedaten interessierten Unternehmen wurde auf der letzten CES (Consumer Electronics Show) in Las Vegas ein Stand angeboten, um ein Modell mit vernetztem Sattel vorzustellen. Ein derartiges Produkt könnte ihm einen deutlichen Vorsprung vor seinen Mitbewerbern verschaffen.

Die neuen Sättel verbleiben bis zu ihrem Versand etwa zehn Tage lang im Lager. Da die Gruppe auf hochwertige maßgeschneiderte Produkte spezialisiert ist, die individuell für ein bestimmtes Reiter-Pferd-Paar hergestellt werden, ist jedes Stück nummeriert. Fast 7 von 10 Sätteln werden exportiert, vorwiegend in die USA.

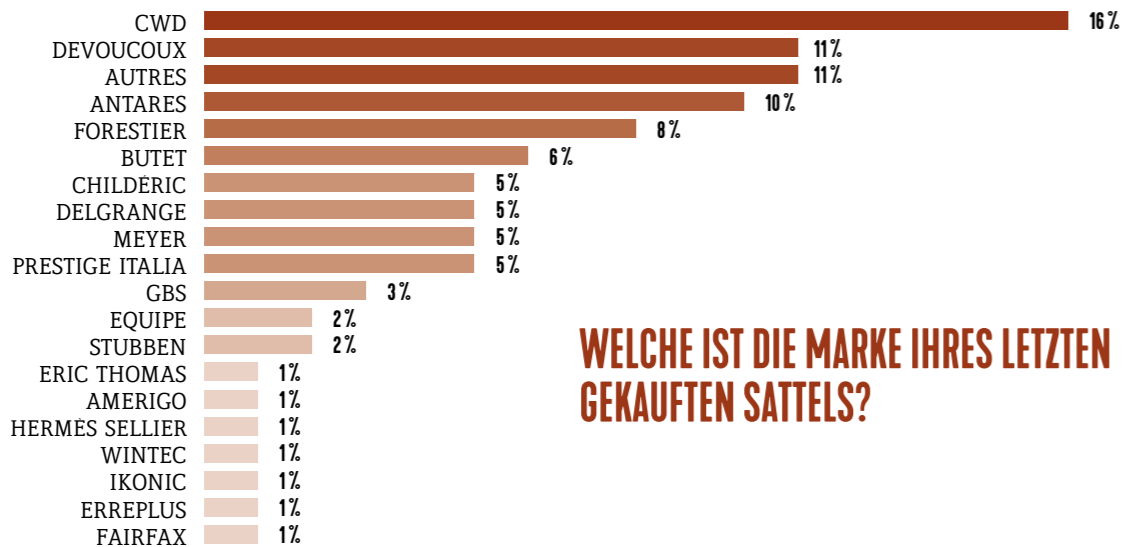
# UMFRAGE ÜBER DEN MARKT FÜR „REITSÄTTEL“ IN FRANKREICH

Nach einer kürzlich durchgeführten Studie über den Markt für Sattlerwaren in Frankreich, die in Zusammenarbeit mit Grand Prix – der führenden Monatszeitschrift für Pferdeliebhaber – und Horse Development – der führenden Beratungsagentur für die Pferdebranche – durchgeführt wurde, freuen wir uns, die Ergebnisse mit Ihnen teilen zu können.

In einer Gruppe von 656 Personen aus der Welt des Pferdesports waren 87 % der Befragten Eigentümer von mindestens einem Pferd und 80 % nahmen an Wettbewerben teil, wobei sie die folgenden Disziplinen bevorzugten: Springreiten, Vielseitigkeitsreiten und Dressurreiten.

## UNSERE MARKEN STEHEN AN DER SPITZE DER VERKAUFSZAHLEN

Sättel werden je nach der ausgeübten Disziplin gekauft. Es ist anzumerken, dass 63 % für das Springreiten, 18 % für das Dressurreiten und 17 % für gemischte Disziplinen bestimmt sind. Unsere Gruppe dominiert den Markt mit CWD an der Spitze (mit 16 % der Befragten, die kürzlich einen CWD-Sattel gekauft haben), gefolgt von Devoucoux auf Platz 2 (mit 11 %) und Butet auf Platz 6 der Rangliste (mit 6 %). Dies entspricht 33 % und damit einen beträchtlichen Marktanteil in Frankreich.



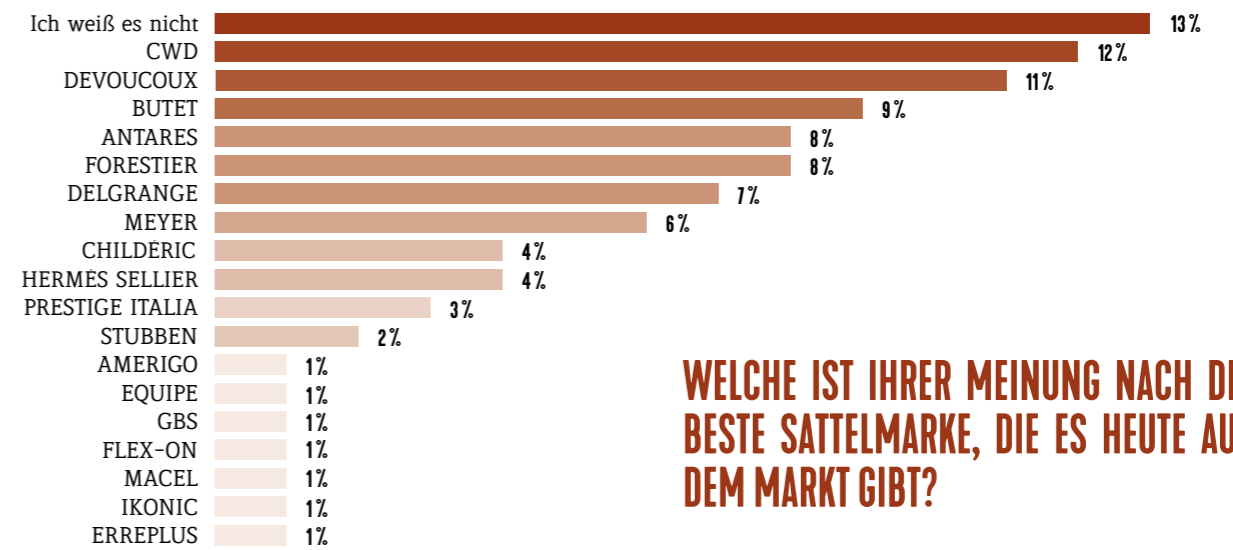
42 % der Käufe sind Erneuerungen, die auf die Entwicklung des Reiters (Größe, Gewicht oder Disziplin) oder auf einen Wechsel des Pferdes zurückzuführen sind. Es ist bemerkenswert, dass 22 % der Käufe auf die Unzufriedenheit der Reiter mit ihrem vorherigen Sattel zurückzuführen sind.

## DIE BEDEUTUNG DES DIREKTEN KONTAKTS

51 % der Befragten kauften ihren neuen, maßgeschneiderten Sattel bei einem Händler der Marke, ebenso wie 18 % bei der Wahl eines gebrauchten Sattels. 14 % der Befragten haben ihren gebrauchten Sattel bei einer Privatperson gekauft.

Wir halten fest, dass fast 70 % der Käufe von Sätteln (neu oder gebraucht) über einen Händler getätigt werden. Der Kundenkontakt scheint bei diesem Preisniveau von entscheidender Bedeutung zu sein und ermöglicht es,

## WELCHE IST DIE MARKE IHRES LETZTEN GEKAUFTEN SATTELS?



## WELCHE IST IHRER MEINUNG NACH DIE BESTE SATTELMARKE, DIE ES HEUTE AUF DEM MARKT GIBT?

mehrere Sättel auszuprobieren, die Garantie des Coachs zu erhalten und von einem Experten beraten zu werden.

Kunden kommen mit ihrem Vertriebsmitarbeiter in Kontakt, meist indem sie ihn direkt ansprechen (35 %), aber auch auf Anraten des Coachs (26 %) und schließlich durch positive Mund-zu-Mund-Propaganda im Bekanntenkreis (17 %).

## DIE ERWARTUNGEN DER KUNDEN

Sie erwarten von ihrem Händler ein gutes Pferd/Reiter-Fitting, aber auch einen Premium-Kundenservice, wie z. B. eine Kontrolle bei der Lieferung des Sattels, eine jährliche Kontrolle, einen Wartungsservice oder eine kompetente Beratung für einen zukünftigen Kauf.

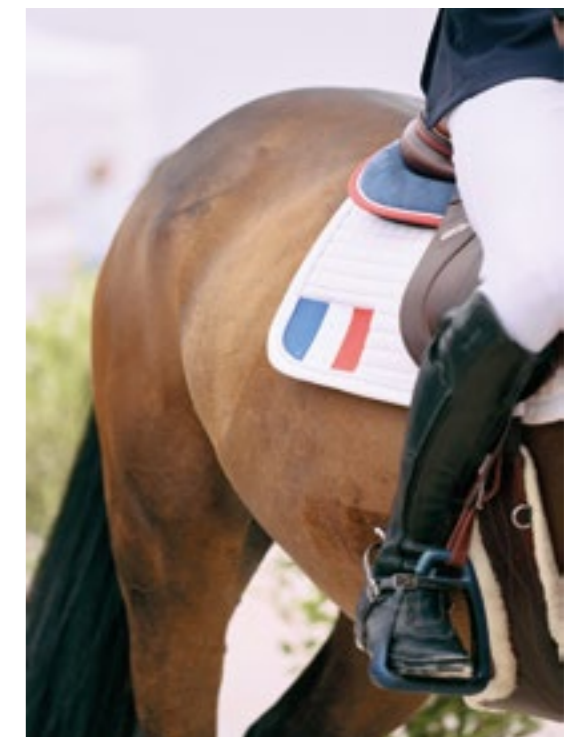
Die drei wichtigsten Kaufkriterien sind: die Anpassung an die Morphologie des Pferdes, der Komfort für den Reiter und die technischen Eigenschaften des Sattels.

## UNSERE MARKEN, DIE BESTEN SATTELMARKEN AUF DEM MARKT

Die Marken CWD, Devoucoux und Butet werden als die besten Sattelmarken auf dem heutigen Markt angesehen, mit Stärken wie die Ergonomie für das Pferd, der Sitzkomfort für den Reiter und die Qualität des Leders.

Mit der Vermietung von Sätteln versuchten es nur 2 % der Befragten, wobei sie sich hauptsächlich für die Marke Devoucoux entschieden. 1/3 der Befragten zeigen Interesse am Mieten, und zwar weil sich die Morphologie ihres Pferdes geändert hat, weil sie ihr Budget verwalten oder weil sie ihr Sattelmodell regelmäßiger wechseln möchten.

Diese aktuelle Studie, die mit einer repräsentativen Stichprobe auf dem französischen Markt durchgeführt wurde, bestätigt unsere Überzeugungen und unterstützt Ihre Verkaufsargumente. Zweifellos ist die Begehrtheit unserer Marken ein Stolz für uns alle! —



(Im Juli 2023 veröffentlichte Studie)

Schreiben Personalabteilung, Gérard Bourgès	P 93
Unsere Werte	P 94
Die Zahlen	
Die LIM-Filialen weltweit	P 96
Anzahl der Beschäftigten pro Abteilung	P 97
Die Schulung	P 97
Wussten Sie schon?	P 97
Aufteilung der Mitarbeiter nach Tätigkeit und Geschäftsbereich	P 98
Aufteilung der Mitarbeiter nach Ländern	P 99
Aufteilung der Mitarbeiter nach Alter	P 100
Répaufteilung der Mitarbeiter nach Geschlecht	P 101
Arbeitsverträge, die den Neuankömmlingen angeboten werden	P 102
Rückblick in Bildern auf unsere ersten Challenges de l'Audace	P 104
Porträt-Galerie	P 106

# DER SOZIALE ASPEKT

## LEITARTIKEL RH



### 2023 WIRD IN VIELERLEI HINSICHT ALS EIN KONTRASTREICHES JAHR IN ERINNERUNG BLEIBEN.

1-Zunächst einmal hat die Gruppe ihre Ziele nicht erreicht, obwohl sie sowohl individuell als auch im Team alles gegeben hat. Die Konjunktur behinderte die Verbesserung unserer Ergebnisse und führte zu einer vorsichtigen Haltung unserer Kunden, trotz des anhaltenden Engagements unserer Vertriebsteams.

2-Das Jahr 2023 endete jedoch auch mit einem Gefühl des Stolzes. Es war nämlich auch der Schauplatz sehr schöner Erfolge, die es uns ermöglichen sollten, die trügerische Wirkung der wirtschaftlichen Ergebnisse des Unternehmens zu gewichten:

- **Die Erstellung der ersten CO2-Bilanz der Gruppe**, die erneut unseren Willen bekräftigt, aufrichtig und entschlossen daran zu arbeiten, unseren Fußabdruck auf die Umwelt in den kommenden Jahren zu verringern.
- **Die Fortsetzung der Umsetzung unserer Werte**, die Ende 2022 in unsere persönlichen Gespräche aufgenommen und für das Jahr 2023 innerhalb eines neuen, vereinfachten Vorbereitungsmodells neu gestaltet wurden.
- **Die Einführung der ersten Challenges de l'Audace**, bei denen in diesem Jahr vier Gewinnerteams (von 13 Kandidaten) ihr Projekt zur sozialen, gesellschaftlichen und ökologischen Verbesserung umsetzten.
- **Unser Wiedersehen beim Jumping International de Bordeaux**, das uns nach der Corona-Krise ermöglichte, fast 200 Mitarbeiter an einem Ort zur gleichen Zeit zu versammeln! Diese Zeit ist immer wertvoll, da sie jedem die Möglichkeit gibt, sich mit der Vision und dem Kurs, den die Gruppe in den kommenden Jahren verfolgen will, vertraut zu machen. Anlässlich eines Reitsportereignisses von internationalem Niveau bringt dieser Moment außerdem Kohärenz und Sichtbarkeit für die Produkte, die wir

herstellen, geschmückt mit dem Vergnügen und der Leidenschaft, die uns um die Werte des Sports, an der Seite der besten Reiter der Welt, vereint. Schließlich stärkt dieses Ereignis die Verbindungen und den Austausch zwischen Mitarbeitern an verschiedenen Standorten, die sich im Alltag nicht sehen.

• **Mit der Eröffnung des Standorts Le Bouscat** im April 2023 wurde die Zusammenführung aller Mitarbeiter aus Bordeaux an einem einzigen Standort konkretisiert. Nach langen Jahren des Projekts, das durch die Folgen von Corona (Schwierigkeiten bei der Materialbeschaffung, verschobene Eingriffe und Arbeiten usw.) verlangsamt wurde, befindet sich heute ein Teil des F&E-Teams und der Mitarbeiter von Arioneo an diesem Standort, was neue Verbindungen zwischen Teams fördert, die sich bis dahin nur selten begegnet waren.

• **Ein Jahr, in dem die Mitglieder unseres Sozial- und Wirtschaftsausschusses in Frankreich gewählt wurden**, von LIM France an ihren verschiedenen Standorten (Bidart, Le Bouscat, Nontron), von Butet in Saumur und der LIM Group in Le Bouscat. Die an jedem Standort gewählten Mitglieder sind enthusiastisch und entschlossen, sich für das kollektive Interesse des Kollegiums, das sie vertreten, einzusetzen.

• **Zahlreiche Momente des Zusammenhalts**, wie die Woche der nachhaltigen Entwicklung und ihre NE-Mittagessen an allen Standorten, die Challenges im Bereich Mobilität, der Halbmarathon von Saumur, das 7er-Rugby-Turnier. All diese Momente des Zusammenhalts zwischen oder sogar innerhalb der Abteilungen haben ebenfalls unseren Austausch geprägt und gefördert.

Das Jahr 2023 hat erneut gezeigt, dass sich alle unsere Mitarbeiter voll und ganz für das Unternehmensprojekt engagieren. Dies ist der beste Beweis für die Robustheit der Gruppe und unsere Fähigkeit, die Herausforderungen des Jahres 2024 anzugehen, das sicher auch eine Reihe von Unsicherheiten mit sich bringen wird. Trotz einer Konjunktur, die als angstbesetzt empfunden werden könnte (der Krieg

in der Ukraine, der Nahostkonflikt und seine regionalen und internationalen Auswirkungen, die globale Erwärmung usw.), verfolgt die Gruppe ihre ehrgeizige Vision weiter und rechnet für 2024 mit einem Wachstumsjahr.

Die Personalabteilung, Business Partner des Unternehmensprojekts, wird sich aktiv an der Erreichung dieser Ziele beteiligen, und zwar hauptsächlich durch die folgenden drei Säulen:

- **Die Organisation eines zweijährigen Schulungsprogramms für die 100 Manager der Gruppe, die das Rückgrat für das Wachstum von morgen bilden.** Diese Idee hat zwei Komponenten: sowohl das Erreichen der Ziele von morgen zu ermöglichen als auch an einer der starken Ambitionen der Gruppe teilzunehmen: jedem zu ermöglichen, zu wachsen (an Wissen, Beschäftigungsfähigkeit, Beherrschung seines Berufes, Vielseitigkeit, Verantwortung usw.) und sich innerhalb unseres gemeinsamen Entwicklungsprojektes zu verwirklichen.
- **Die Herzstücke von LIM, nämlich der Handel und die Werkstätten, stehen natürlich weiterhin im Mittelpunkt unserer Aufmerksamkeit mit einem verstärkten Ausbildungsanspruch** in den kommenden Jahren.
- **Die Einführung eines IS-PW** (Informationssystem für das Personalwesen) im Laufe des Jahres 2024.

Zweifellos werden uns diese ehrgeizigen Projekte, die unsere ökologischen, menschlichen und entwicklungspolitischen Ziele verwandeln und ergänzen sollen, in die Lage versetzen, die Herausforderungen von morgen mit Spitzenleistungen zu bewältigen. —

Gérard Bourgès  
Leiter der Personalabteilung



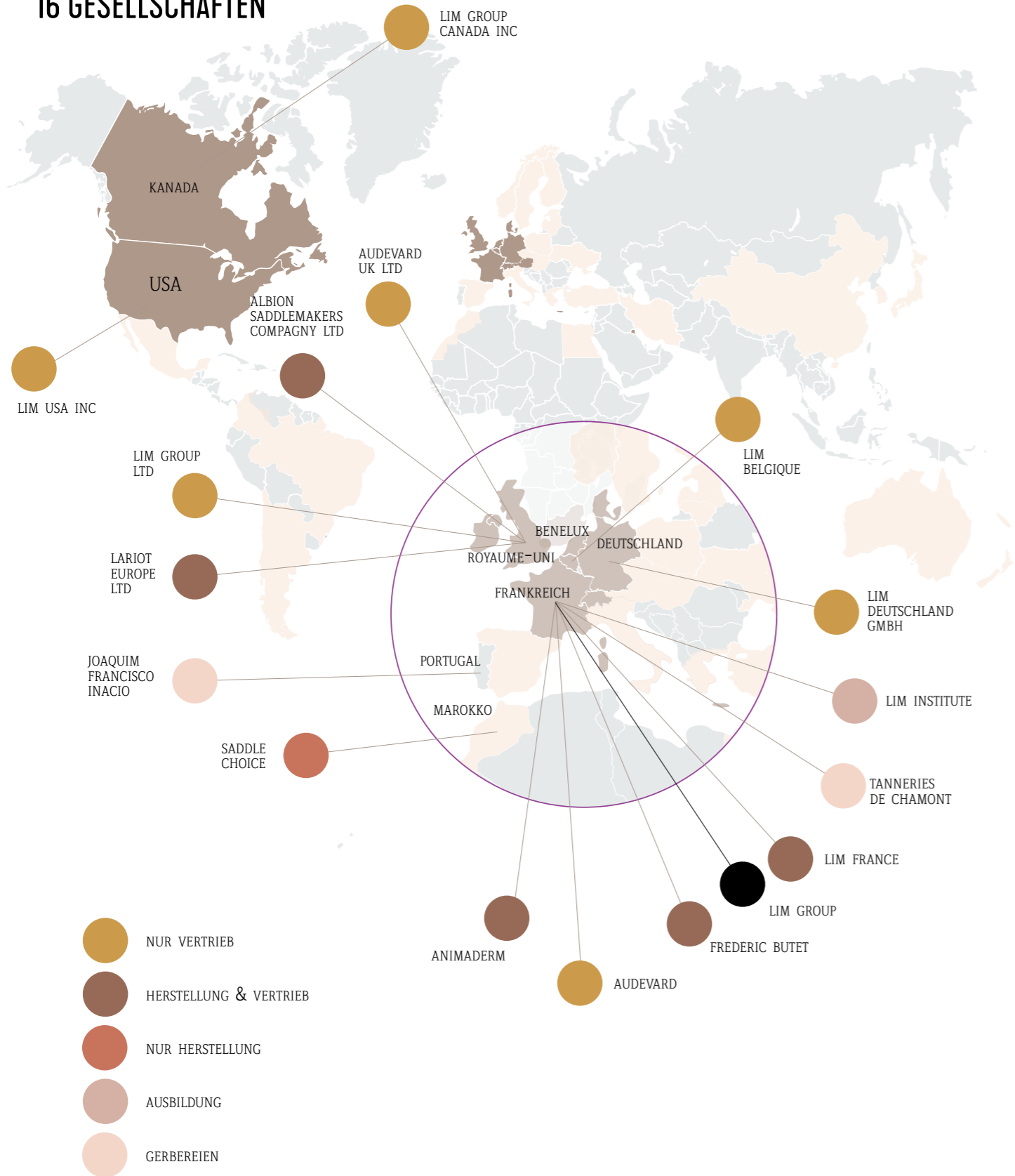
**UNSERE WERTE**

ENGAGEMENT  
VERTRAUEN  
KÜHNHEIT

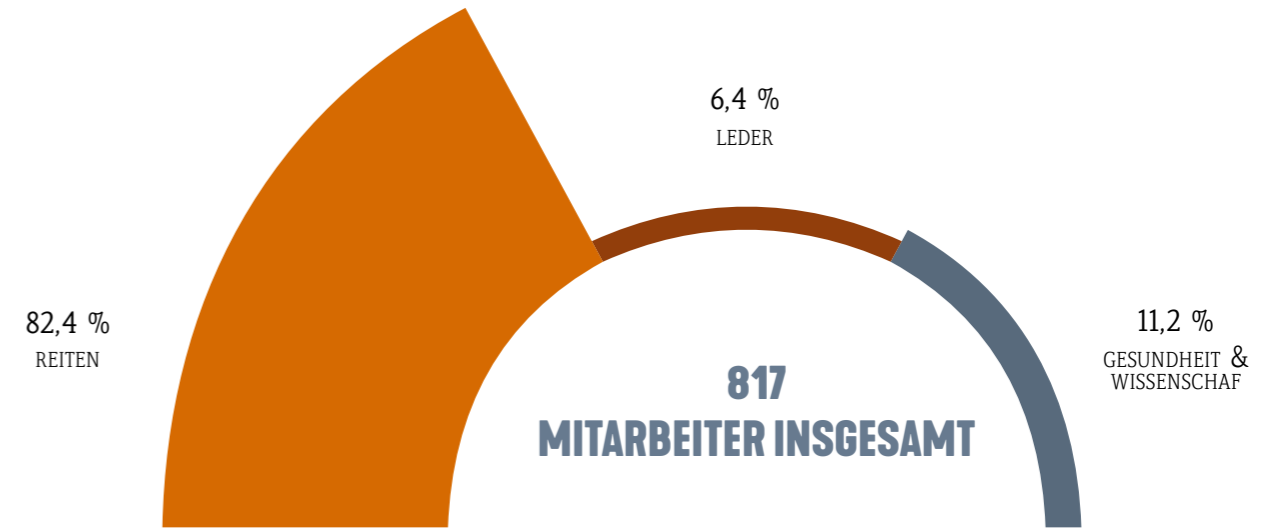
**Lim**  
*Horse centric by nature*

# DIE ZAHLEN

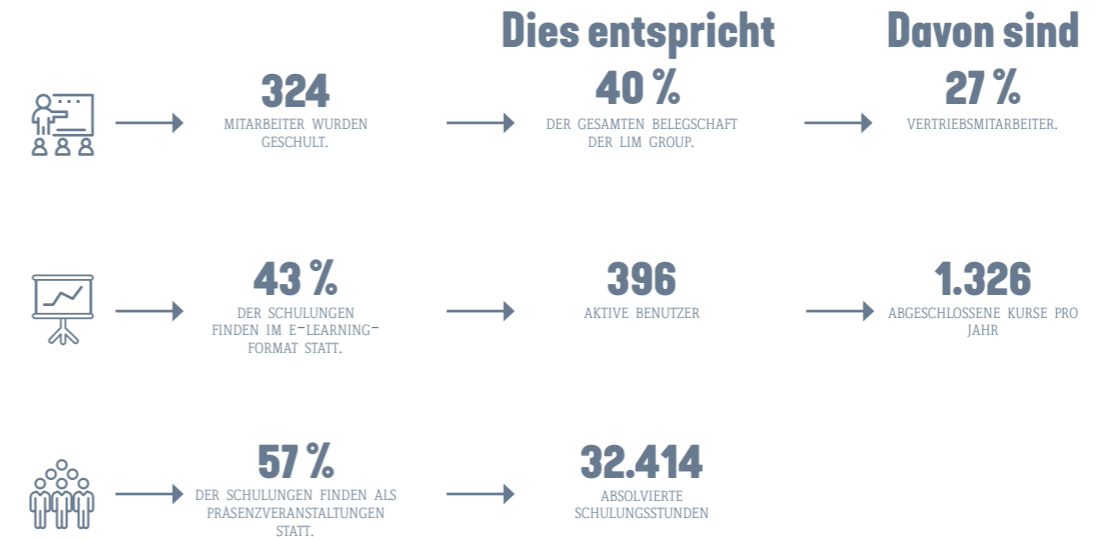
DIE TOCHTERGESELLSCHAFTEN VON LIM IN DER WELT : 1 HOLDING, 16 GESELLSCHAFTEN



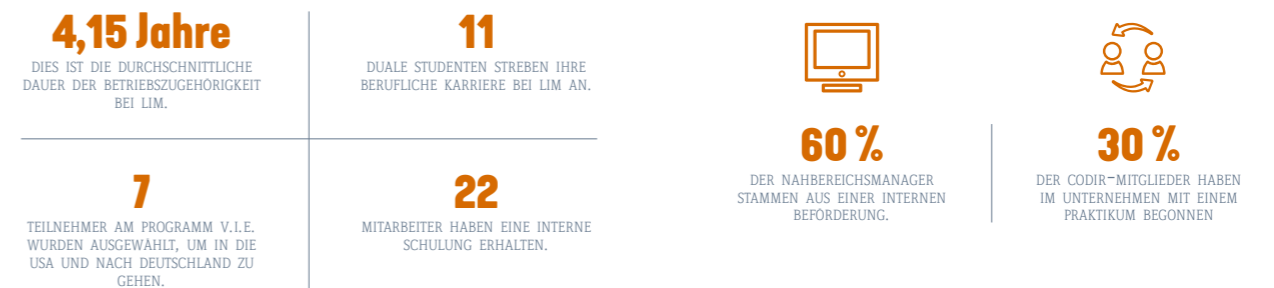
## ANZAHL DER BESCHÄFTIGTEN PRO ABTEILUNG



## SCHULUNGEN



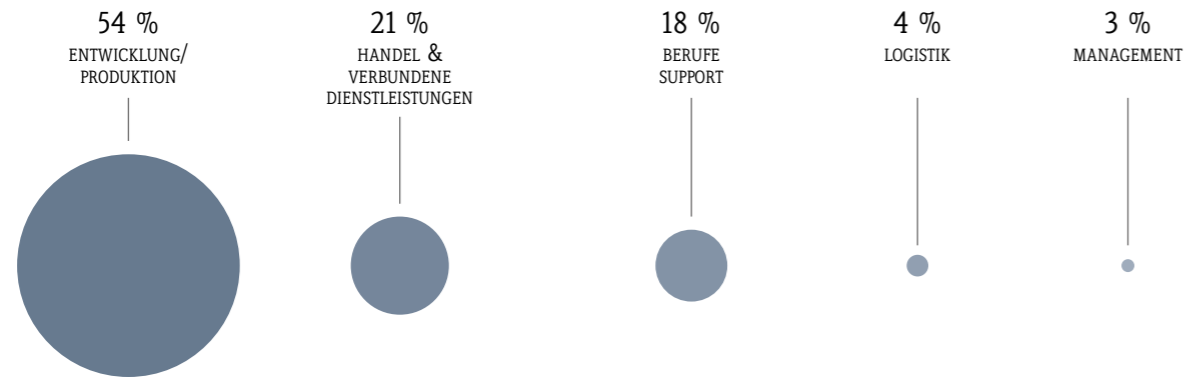
## WUSSTEN SIE DAS? DIVISION RIDING



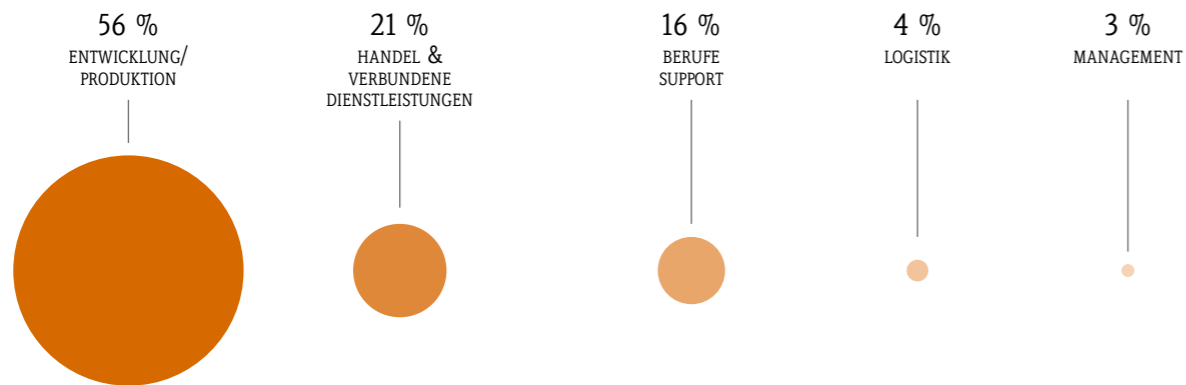
(über den Zeitraum vom 01.10.2022 bis 30.09.2023)

AUFTEILUNG DER MITARBEITER NACH TÄTIGKEIT & BERUFSBEREICH

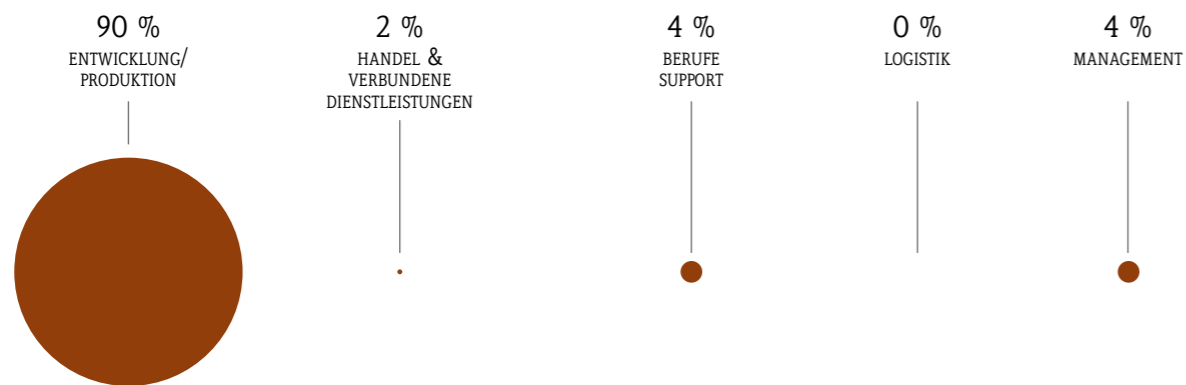
INSGESAMT IN DER LIM GROUP



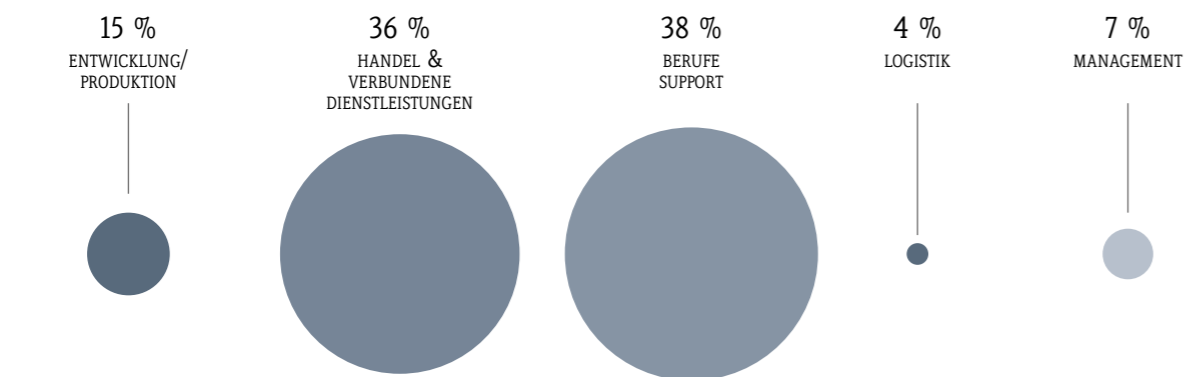
REITEN



LEDER

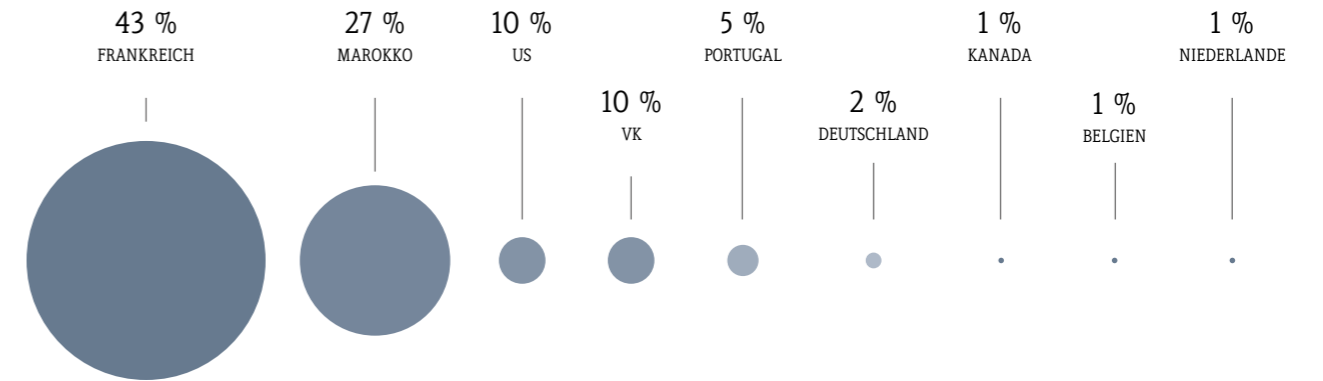


GESUNDHEIT & WISSENSCHAFT

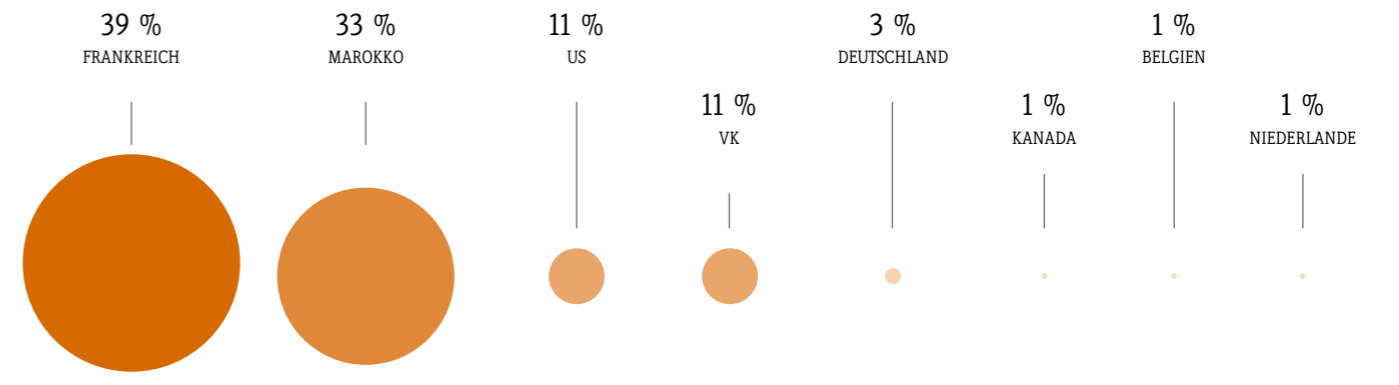


AUFTEILUNG DER MITARBEITER NACH LÄNDERN

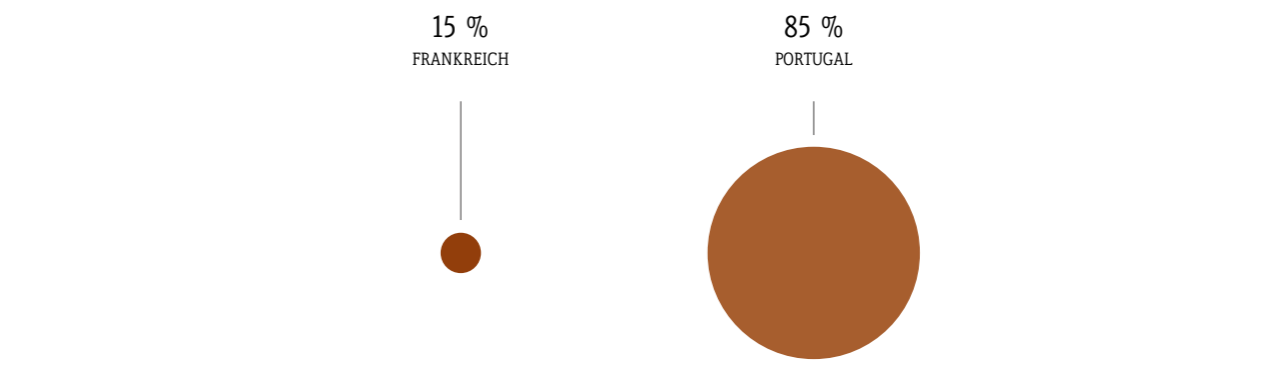
INSGESAMT IN DER LIM GROUP



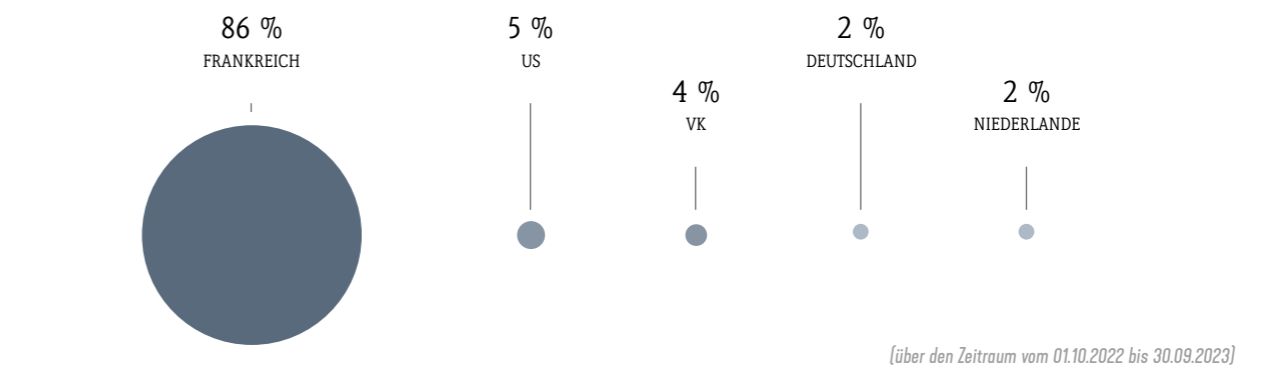
REITEN



LEDER



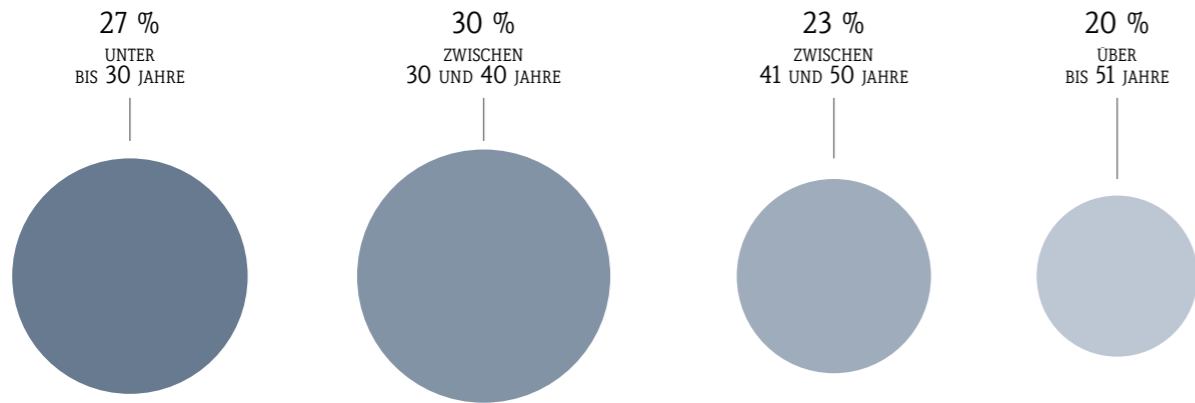
GESUNDHEIT & WISSENSCHAFT



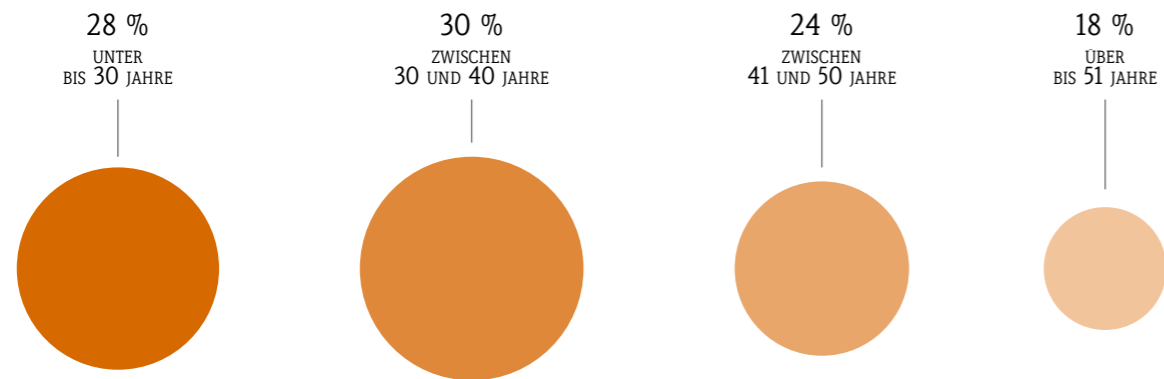
(über den Zeitraum vom 01.10.2022 bis 30.09.2023)

AUFTEILUNG DER MITARBEITER NACH ALTER

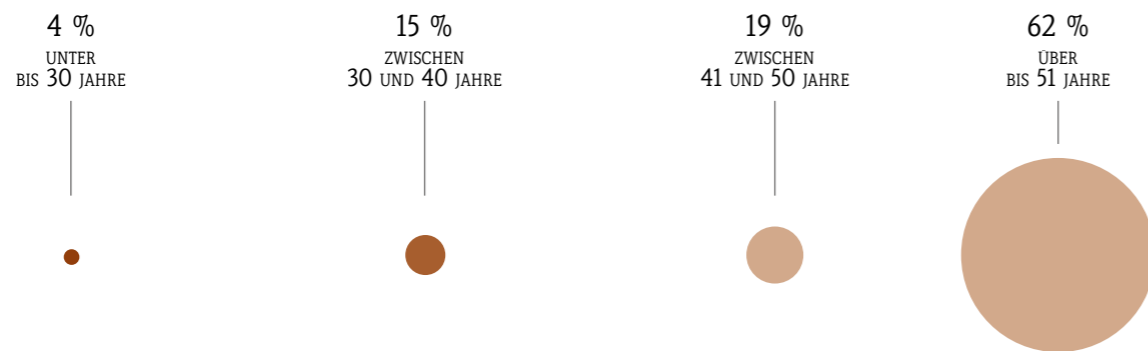
INSGESAM IN DER LIM GROUP



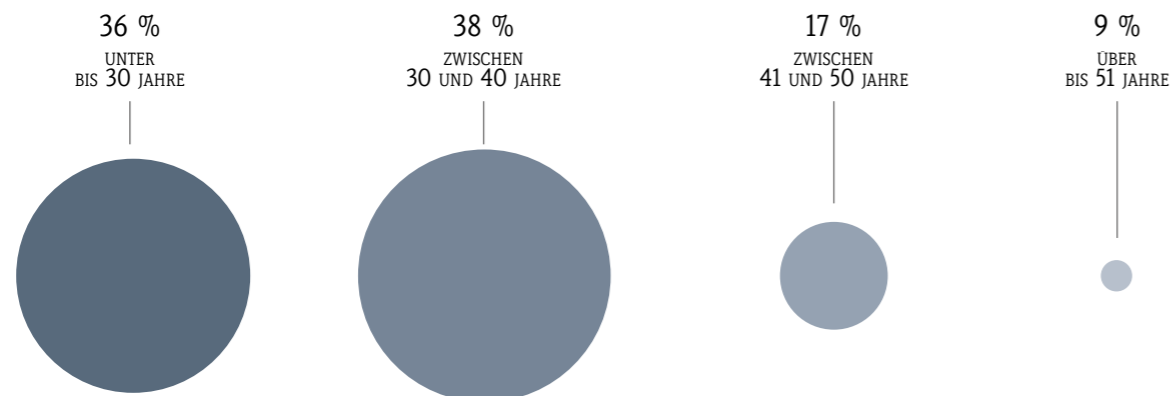
REITEN



LEDER

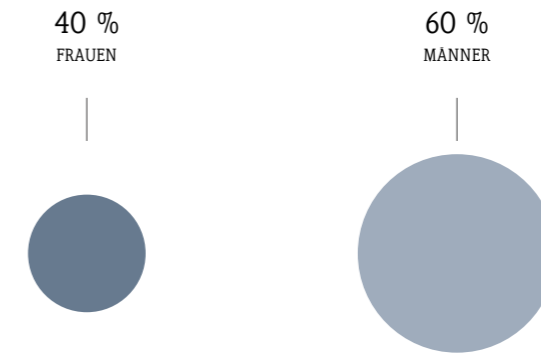


GESUNDHEIT & WISSENSCHAFT

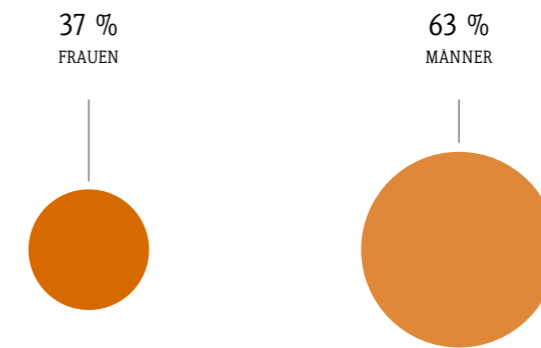


AUFTEILUNG DER MITARBEITER NACH GESCHLECHT

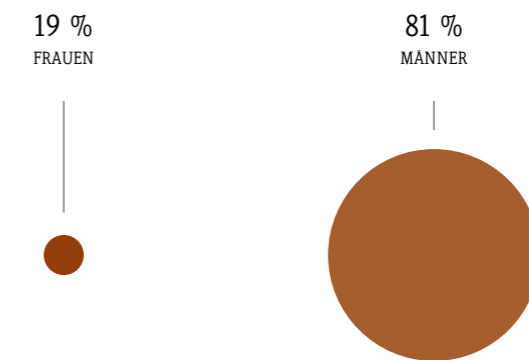
INSGESAM IN DER LIM GROUP



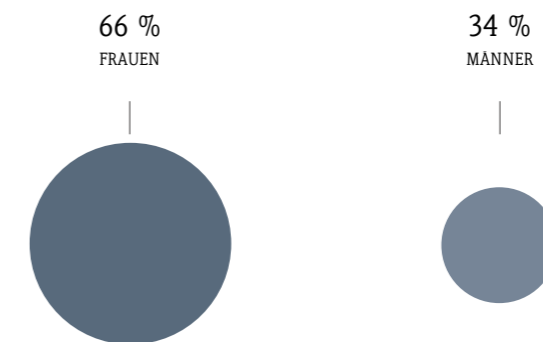
REITEN



LEDER



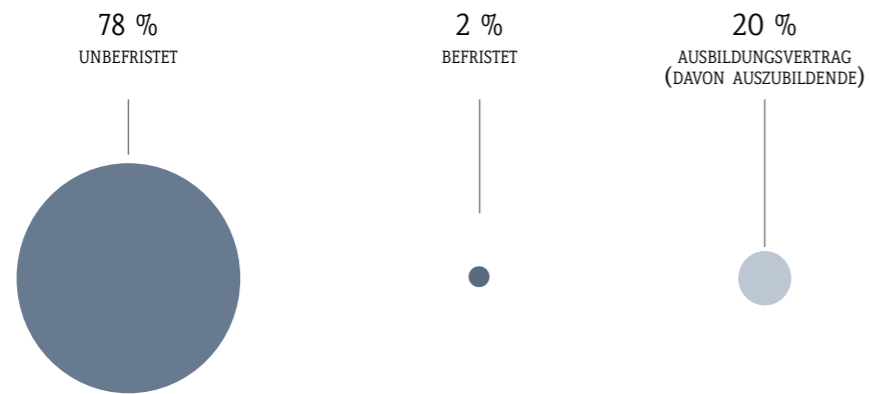
GESUNDHEIT & WISSENSCHAFT



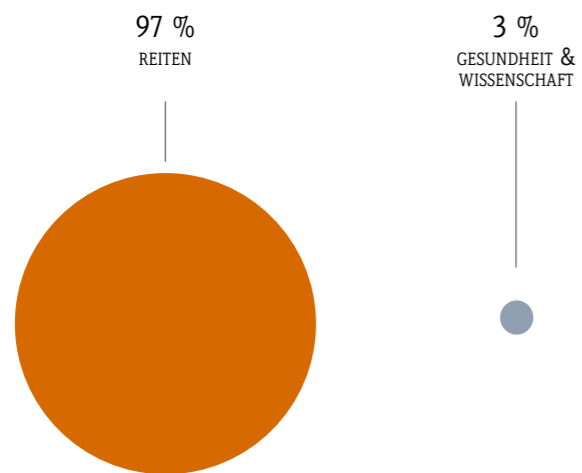
(über den Zeitraum vom 01.10.2022 bis 30.09.2023)

## ARBEITSVERTRÄGE, DIE NEUEN MITARBEITERN ANGEBOTEN

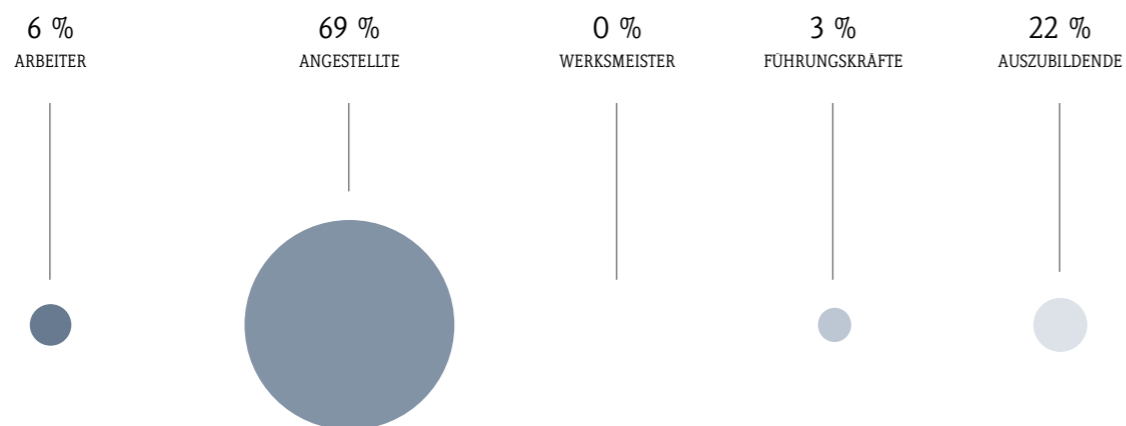
WURDEN, VON 65 IN DIESEM ZEITRAUM UNTERZEICHNETEN ARBEITSVERTRÄGEN



DER BEDARF PRO ABTEILUNG UNTERTEILT SICH WIE FOLGT:



DIE REGELUNGEN DER ARBEITSVERTRÄGE VERTEILEN SICH WIE FOLGT:



(über den Zeitraum vom 01.10.2022 bis 30.09.2023)



# RÜCKBLICK IN BILDERN AUF UNSERE ERSTEN CHALLENGES DE L'AUDACE

Weil die LIM Group ein bedeutender Ort ist und weil Herausforderungen und der Wille, Grenzen zu verschieben, Teil unserer DNA sind, möchten wir so viele unserer Mitarbeiter wie möglich einbeziehen, indem wir unsere ersten Challenges de l'Audace veranstalten.

## BEI DER LIM GROUP BEDEUTET ANGEWANDTE KÜHNHEIT:

- die Seele unserer Wettbewerbsfähigkeit
- der Wunsch, unsere Grenzen immer weiter nach vorn zu schieben
- den Status quo abzulehnen
- ihn durch eine Dynamik der kontinuierlichen Verbesserung herauszufordern
- durch Neugier über den Tellerrand hinauszuschauen
- die Agilität und den Unternehmergeist zu kultivieren, um sich schnell an Veränderungen in unserem Umfeld anzupassen
- mit Nachdruck die Innovation in all ihren Formen zu fördern: technologisch, in Bezug auf Dienstleistungen, organisatorisch.

## WAS SIND DIE CHALLENGES DE L'AUDACE?

- die Organisation eines jährlichen internen Wettbewerbs, der die Verbreitung guter Ideen fördert
- der Wille, ein für das Unternehmen und sein Ökosystem tugendhaftes Projekt zu vertreten, das mit seinen Werten und seinem Know-how in Verbindung steht.

## 2023 FANDEN BEI LIM UNSERE ERSTEN CHALLENGES DE L'AUDACE STATT. DIE DREI THEMEN, ZU DENEN DIE MEISTEN VORSCHLÄGE EINGEREICHT WURDEN, WAREN FOLGENDE:

- 1 **Die Verwaltung und das Recycling unseres Abfalls**
- 2 **Das Wohlbefinden der Mitarbeiter am Arbeitsplatz und die Sensibilisierung für Umweltfragen**
- 3 **Die Unterstützung des Pferdesektors durch Initiativen, die die Umschulung von ausgemusterten Pferden und die Einführung in den Reitsport begünstigen.**

Erst in der Endauswahlphase war unser Ausschuss gezwungen, seine Auswahl auf nur vier Gewinnerteams unter den dreizehn Bewerberteams zu beschränken, die alle mutige und inspirierende Umweltprojekte eingereicht hatten.

## HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH AN ALLE GEWINNERTEAMS FÜR IHRE MUTIGEN INITIATIVEN IN DEN BEREICHEN UMWELT, TIERSCHUTZ UND SOZIALES ENGAGEMENT.



**1. Projekt (LIM France):** Aufwertung der gebrauchten Schoner von CWD- und Devoucoux-Sätteln, durchgeführt von Alexandra Bordonado, Léa Lamarzelle, Cloé Calandreau, Corinne Gorre.

Die Initiative besteht darin, gut erhaltene Sattelschoner zu sortieren, zu reinigen und wiederzuverwenden, und bietet dem Kunden die Möglichkeit, einen gebrauchten Sattelschoner zum halben Preis zu erwerben. Innerhalb von 10 Monaten wurden 213 Schoner wiederverwendet. Kunden, die sich für die Option „recyclt“ entscheiden, erhielten einen Gutschein im Wert von 50 €.



**2. Projekt (Arioneo):** Unterstützung des Vereins Au-Delà des Pistes (ADDP) durch Marie Didier.

Das Arioneo-Team förderte Werbeaktionen für das Wohlergehen ausgemusteter Rennpferde und sammelte gebrauchte Ausrüstung für Partnerställe. Die Gruppe stellte Lose für die Wettbewerbe der ADPP-Tour zur Verfügung und nahm an Umschulungstagen teil, wodurch die Rehabilitation ausgemusteter Pferde unterstützt wurde.



**3. Projekt (Saddle Choice):** 360°-Engagement, um den Kindern marokkanischer Handwerker das Reiten zu ermöglichen.

Das Team von Kawtar Chennadi, Mbarek Sebbar, Youssef Fakiri, Saloua Abaakil und Arnaud Saint-Supéry organisierte Reitaktivitäten für 93 Kinder und stärkte so die Verbindung zwischen den Kindern und dem Beruf ihrer Eltern. Eine gut angenommene Initiative mit Aussicht auf eine Fortsetzung.



**4. Projekt (LIM Deutschland):** Leather in motion oder das Recycling unserer Lederabfälle, durchgeführt von Anne Ernst, Isabelle Braun, Tiphaine Coutellier.

Das deutsche Team setzte sich für das Recycling von Produktionsabfällen ein und arbeitete mit einer gemeinnützigen Organisation zusammen, um Leder- und Textilreste wiederzuverwenden. Die erstellten Prototypen, wie z. B. Ablageschalen und Umhängetaschen, sollen ein innovatives und verantwortungsbewusstes Markenimage vermitteln.

**2024 WIRD ZWEIFELLOS EIN WEITERES JAHR VOLLER HERAUSFORDERUNGEN SEIN! SIE KÖNNEN SICH MIT IHREM IDEALEN TEAM DARAUF VORBEREITEN, ALLE GRENZEN ZU ÜBERSCHREITEN, DENN NICHTS WIRD IHRE KÜHNHEIT BREMSEN!**



**GALERIE  
DER PORTRAITS**

# PIERRE CARRET

Technischer IT-Leiter  
LIM Group

## DER IT-ARCHITEKT IM DIENSTE DER EXZELLENZ

**In seiner wissenschaftlichen Laufbahn absolvierte er einen Fachhochschulabschluss in Informatik, gefolgt von einem Master in Informationssystemdesign. Nach einer kurzen beruflichen Tätigkeit, die er nach seinem Studium antrat, wurde Pierre von der Sattlerei CWD angeworben, um an einem IT-Entwicklungsprojekt zu arbeiten. Das war vor 15 Jahren!**

Um die internationale Entwicklung der Marke zu fördern, arbeitete er damals bei allen Prozessen und Abläufen mit Laurent und Hermann zusammen, mit dem Ziel, das CEGID-Tool anzupassen und es an unseren Geschäftsanforderungen auszurichten. Dieser globale Kontext brachte Pierre dazu, über die Entwicklung unserer IT-Tools nachzudenken: Integration, Fusion neuer Unternehmen, neue Berufe, neue Marken im französischen, aber auch internationalen Kontext, wobei steuerliche und gesetzliche Fragen, die gleichermaßen spezifisch und unterschiedlich waren, integriert wurden.

Ihm entgeht nichts. Als Garant der Organisationspläne der Vergangenheit und Gegenwart und als Stakeholder, der an der Gestaltung des zukünftigen ERP (Enterprise Resource Planning) beteiligt ist, hat er jede Menge zu tun! Und genau das ist es, was ihm gefällt. Von

der Teamleitung bis hin zur Projektüberwachung – aber nie zu weit von der Technik entfernt – „das Schwierigste ist es vermutlich, zu wissen, wie man geduldig bleibt“, sagt er lächelnd. Es wäre angebracht, sich eingehend mit seinem Thema zu beschäftigen, bevor man sich mit ihm anlegt, denn unser lieber Pierre stellt hohe Ansprüche – vor allem an sich selbst. Manchmal geht es etwas herber zu, sagt er. Das ist auch etwas, das ihm an unserer Unternehmenskultur und an unseren kühnen Werten besonders gut gefällt: Dinge offen sagen zu können, die eigenen Ideen konstruktiv zu vermitteln – manchmal auch Vollgas zu geben, um das Erreichte zu bewahren und gleichzeitig weiterzuentwickeln, um das Wachstum zu fördern.



„WENN ICH DEN PC ÖFFNE, HABE ICH KEINE AHNUNG, WAS MICH ERWARTET, ABER ICH WEISS, DASS ICH EINEN GROSSTEIL DES TAGES DAMIT VERBRINGEN WERDE, NACH LÖSUNGEN ZU SUCHEN. ICH MAG DIESEN PRAKTISCHEN TEIL MEINES JOBS.“

Kein Tag gleicht dem anderen: „Wenn ich den PC öffne, habe ich keine Ahnung, was mich erwartet, aber ich weiß, dass ich einen Großteil des Tages damit verbringen werde, nach Lösungen zu suchen. Ich mag diesen praktischen Teil meines Jobs.“ Pierre und die Gruppe vertreten dieselben Werte, und zwar Vertrauen, Ehrlichkeit, Fairness und Respekt. Das zeichnet ihn auch persönlich aus: vom Festhalten an den ihm vermittelten Familienwerten, über sein handwerkliches Fachwissen bis hin zu seinem Bestreben, seine Arbeit gut zu verrichten und allem, was man tut, einen Sinn zu geben. Das ist in gewisser Weise auch das, was das Reiten vermittelt: eine Praxis im Kontakt mit der Natur, ein Vertrauensverhältnis, das man mit anderen knüpfen kann, und eine bedeutungsvolle Geschichte, die sich im Laufe der Zeit weiterentwickelt.

TIM, CIM, KIM, BIM: Wir haben den Übeltäter! Hinter diesen etwas barbarisch klingenden Akronymen steht er (d. h. Pierre und sein Team).

CIM (Customer in Motion) ist wahrscheinlich die verrückteste Entwicklung seiner jungen Karriere. Dabei handelt es sich um ein äußerst fortschrittliches Projekt. Es ist praktisch ein eigenständiges kleines ERP, das auf dem iPad verfügbar und mit allen unseren Kommunikationstools verbunden ist: mit Hubspot, Zendesk, Cegid oder dem Sogo-Kalender und dem Kommissioniermodul. Es bietet sicherlich einen Wettbewerbsvorteil und einen beträchtlichen Vorsprung innerhalb unserer gesamten Branche.

Diese Fähigkeit, Themen zu erforschen und die Welt aller Möglichkeiten zu erschließen, ist die Magie, die Pierre uns täglich bietet. Er ist ein Teamplayer mit einer beeindruckenden Effizienz. —

# CHARLOTTE DE SOULTRAIT

Customer Success Manager, CSM  
Arioneo

**Charlottes Familienkreis züchtet Rennpferde im Burgund. Als Kind wurde sie regelmäßig auf die Rennbahn von Longchamp mitgenommen, sodass sie schon sehr früh ihre Leidenschaft für diese adrenalinträchtige Umgebung entdeckte. So beschloss sie, berufliche Erfahrungen in diesem Bereich zu sammeln: Praktikum im zweiten Jahr, Gap-Year-Praktikum, Abschlusspraktikum, erster unbefristeter Vertrag: die Leidenschaft hat bei ihr gesiegt!**

**Von GTHP über die Zucht...**

Sie hat ihr Gap-Year-Praktikum beim Groupement Technique des Hippodromes Parisiens (GTHP) absolviert. Das auf Initiative der Rennsportunternehmen France Galop und Le Trot gegründete Unternehmen GTHP sorgt für die Bereitstellung von Personal und technischen Ressourcen auf den Pariser Rennbahnen (von denen die Vincennes, Auteuil und Longchamp zu den bekanntesten gehören). Dazu zählen beispielsweise die Koordinierung von Tierärzten, der Ticketverkauf sowie die Bereitstellung von Technikern und Empfangsmitarbeitern.

Ihr Abschlusspraktikum absolvierte Charlotte auf einem Gestüt in der Normandie in der Nähe von Deauville, wo sie bei der Vermittlung zweier Zuchthengste mitgeholfen hat. Sie bewundert die Leidenschaft und das Fachwissen der Züchter, die die Herkunft der Pferde genau kennen. Am Strand von Deauville begann sie dank einer Gruppe junger Leute, die sie beim Beobachten des ersten morgendlichen Kanters traf, mit dem Reiten einiger Rennpferde während ihres Trainings.

**... bis hin zum ersten Jockey-Erlebnis!**

Völlig begeistert von ihren ersten Kantern (lockerer Galopp zum Aufwärmen) meldete sie sich bei der Grandes-Ecoles-Meisterschaft an. Anders als der Name vermuten lässt, steht diese Pferderennenmeisterschaft Schülern und Absolventen aller Schul- und Universitätsarten offen. Jedes Jahr nehmen 30 bis 40 Schüler, die zwar über ein gutes Niveau im klassischen Reiten verfügen, aber keine Rennerfahrung haben, an dieser weltweit einzigartigen Herausforderung teil, bei der sie einen Tag lang erleben können, wie es sich anfühlt, ein Jockey zu sein! Die Meisterschaft umfasst drei Qualifikationsrennen und ein Finale während der After-Work-Veranstaltungen unter dem Motto „Jeuxdi by ParisLongchamp“ auf dieser legendären Rennstrecke. Stellen Sie sich vor, Sie spielen Tennis auf dem Philippe-Chatrier-Tennisplatz oder Fußball im Stade de France! Sie nahm zweimal teil und traf bei ihrem Einstieg bei Arioneo auf Kollegen aus dem Abschlussjahrgang 2020.



**„MITHILFE DER DATEN IST ES FAST SO, ALS HÄTTEN WIR ES ENDLICH GESCHAFFT, DIE PFERDE ZUM SPRECHEN ZU BRINGEN.“**

→ **Customer Success Managerin: Erfolg als tägliche Motivation.**

Charlotte ist seit zwei Jahren bei Arioneo als Customer Success Managerin tätig. Täglich hilft sie den Kunden von Arioneo, die meist Rennpferdetrainer sind, das Potenzial jedes Pferdes besser zu erkennen.

Die Datenanalyse ist ihre Haupttätigkeit: Entschlüsseln, Unterstützen, Beeinflussen, Durchführen – und zwar alles auf der Grundlage von Daten! Was Charlotte antreibt: allen neuen Kunden dabei zu helfen, sich mit den Arioneo-Werkzeugen vertraut zu machen und sicherzustellen, dass deren Einsatz optimal zu den individuellen Trainingsgewohnheiten der Kunden passt. „Man muss jeden Tag Daten mit Kunden besprechen und mit ihnen Analysen durchführen. Wir brauchen ihr Wissen zum Lernen und sie brauchen uns zum Entschlüsseln von Daten und um ihre Gefühle zu reflektieren.“ Vor 20 Jahren gab es in diesem Sport weder Mitarbeiter aus dem Technologiebereich, noch den Beruf des Sportwissenschaftlers. Es war jedoch notwendig, die Intuition des Trainers mit der Objektivität der Daten in Einklang zu bringen. Dank sportbegeisterter Statistiker oder Sportprofis, die sich für Mathematik interessierten, wurde diese Lücke gefüllt. Das Zusammentragen der erforderlichen Fähigkeiten aus diesen beiden Welten führte dann zur Entstehung dieses Berufs.

**Die Schaffung eines völlig neuen Berufs: Pferdeleistungsanalytiker.**

Mit Arioneo können Rennpferdetrainer jetzt neue Fähigkeiten erlernen. „Wir sind gerade dabei, einen neuen Beruf zu kreieren, und zwar den des Pferdeleistungsanalytikers. Wir bilden Trainer, die sich mit Zahlen und Computern nicht immer gut auskennen, zu Pferdeleistungsanalytikern aus.“ Die Metapher ist eindeutig: „Mithilfe der Daten ist es fast so, als hätten wir es endlich geschafft, die Pferde zum Sprechen zu bringen.“

**Equimeter: das Top-Produkt, das Arioneos Bekanntheit fördert**

Ein Equimeter ist ein Herzfrequenzmesser. Dieses hochmoderne technologische Gerät misst die Herzfrequenz eines Pferdes bei 60 km/h mit nahezu medizinischer Präzision und ermöglicht es, die Intensität der vom Pferd wahrgenommenen Anstrengung und seine Erholung zu interpretieren. Wir können mit dem Trainer die Höchstgeschwindigkeit und die Leistung des Pferdes je nach Art der geforderten Arbeit, die besten Zeiten bei 200- oder 600-Meter-Läufen sowie die Herzfrequenz direkt nach der Betätigung oder nach 15 Minuten Erholung analysieren. Die Idee dahinter ist, die Auswirkungen des Trainings auf die Kondition

und Assimilation des Pferdes zu ermitteln. Die patentierten Elektroden des Geräts stellen einen großen wissenschaftlichen Fortschritt dar: Sie erstellen ein Elektrokardiogramm eines Pferdes während des Trainings, um etwaige Herzerkrankungen zu erkennen, die eventuell eine Behandlung erfordern. Schließlich ermöglichen die Trittfrequenz- und Amplitudendaten die Erstellung des Bewegungsprofils und der Beschleunigungsstrategie des Pferdes, um die optimale theoretische Laufstrecke des Pferdes zu bestimmen.

Das Tool hilft dabei, die Meinung des Trainers zu untermauern, ist jedoch nicht dazu bestimmt, diese zu umgehen. Manche fragen: „Glauben Sie, dass mein Pferd gewinnen wird? Das mag zwar äußerst frustrierend sein, aber ich kann es nicht mit Sicherheit sagen!“, sagt Charlotte mit Bedauern. Ein Equimeter ist ein Entscheidungstool, das die im Training täglich aufgezeichneten Daten zwar bestmöglich interpretieren, das Ergebnis des Rennens jedoch natürlich nicht garantiert voraussagen kann.

**Bei Arioneo häufen sich die Daten im Dreifachgalopp.**

Der Reichtum von Arioneo basiert auf seiner riesigen, äußerst wertvollen Datenbank, die täglich mit neuen Daten aus Equimetern gespeist wird, die an Hunderten von Rennpferden während ihres Trainings angebracht werden. Zudem hebt sich die Qualität der Elektronik und des Analyseunterstützungsdienstes der Marke deutlich von der ihrer Mitbewerber ab.

Wissenswert ist, dass die Marke kürzlich eine Partnerschaft mit dem **Hong Kong Jockey Club** eingegangen ist. Der Club ist eine nationale Institution und eine weltweite Referenz! „Wir rüsten jetzt alle Rennpferde zu Beginn der Barriereprüfungen aus“, erzählt uns Charlotte. Im Pferderennsport sind Barriereprüfungen für den Übergang vom Training zum Rennen als Probe vor dem großen Tag unerlässlich. Dabei werden junge Pferde ohne den Druck der Öffentlichkeit und der Wettenden in die Rennumgebung eingeführt.

Es ist ein perfekter Zeitpunkt, um alle Pferde im Training zu überwachen und ihre Renntauglichkeit zu ermitteln und zu gewährleisten. „Es ein tolles Projekt, was das Pferdewohl anbetrifft, ein großer Fortschritt für den Rennsport und ein großartiges Vorzeigeprojekt für Arioneo“, fügt Charlotte hinzu.

Seit diesem Jahr kann Arioneo überdies stolz darauf sein, einige renommierte Sportpferde zu verfolgen – und was für Pferde! „Wir verwenden ein weiteres von Arioneo entwickeltes Top-Produkt namens Equisym für die Überwachung



der Fortbewegung der Pferde des französischen Teams, das sich auf die Olympischen Spiele 2024 in PARIS vorbereitet. Das ist wirklich eine tolle Chance für die Marke!“, versichert Charlotte.

**Pferde sind Sportler, die rundum verwöhnt werden.**

Als Charlotte nach der Wahrnehmung des Rennsports aus dem Blickwinkel des Tierschutzes gefragt wird, antwortet sie gelassen: „Das ist natürlich eine Frage, die wir oft hören. Vorschnelle Urteile sind oft mit vielen Missverständnissen verbunden. Ich für meinen Teil habe eine Welt von Menschen entdeckt, die sich für Pferde begeistern und deren Wohlbefinden in den Mittelpunkt stellen. Die Sportler werden so gut wie möglich verwöhnt: 5-Sterne-Box, Spaziergänge, Aufwärmen, Anpassung der Arbeitsintensität (Distanz und Geschwindigkeit), Pferdepfleger, die sich um sie kümmern, Duschen, individuell abgestimmte Futterrationen...“

Heutzutage ist der Rennsport nicht mehr gefährdet und in der Kultur der Common-Wealth-Länder (Australien, Vereinigtes Königreich, Südafrika, Hongkong) besonders stark verankert. Und zwar so sehr, dass in Australien der Melbourne Cup-Tag ein Feiertag ist und jeder zu den Rennen geht.

In Frankreich müssen die verschiedenen Institutionen noch an ihrem Image arbeiten und ihre Kommunikation weiterentwickeln, um Kenntnisse über die Praxis und ihre Herausforderungen besser zu vermitteln. Die

Welt des Rennsports bringt viele Menschen zusammen: Profis (Pferdepfleger, Jockeys, Trainer, Besitzer, Züchter usw.) und Laien (Spieler, Zuschauer usw.). Egal, ob Einsteiger oder Experten – Rennbahnen sind zweifellos ein Ort der Zusammenkunft.

**Das Arioneo-Projekt und seine glänzende Zukunft.**

Trainer lernen, Daten in ihren Beruf zu integrieren, und wissen, dass dies ein notwendiger Schritt ist, um ihre Entscheidungen zu untermauern und zu objektivieren und gleichzeitig das Image der Rennen zu wahren. Daten können zudem Eigentümer stärker einbeziehen und den Dialog zwischen Eigentümern und Trainern merklich erleichtern.

Heute ist Charlotte sehr begeistert: „Wir bauen mit viel Bescheidenheit und Transparenz sehr gute Beziehungen zu unseren Kunden auf, gehen Schritt für Schritt voran und sind überzeugt von den positiven Auswirkungen, die Arioneo auf den Pferderennsport hat.“ –

# CHAIMAA BENBRAHIM

Personal- und  
Rekrutierungsmanagerin Europa  
Butet, Arioneo

**Chaimaa stammt ursprünglich aus Rabat in Marokko und ist stolz darauf, im November 2022 die doppelte französisch-marokkanische Staatsbürgerschaft erhalten zu haben. Diese 28-jährige Frau hat eine wahrhafte Odyssee des Wartens und Durchhaltevermögens überstanden. Chaimaa ist lebhaft, lustig, zuverlässig, ausdauernd, neugierig und fürsorglich. Dieser kleine Sonnenschein ist ein wahrhaftes Bündel an Talenten, die wir Ihnen im Folgenden gerne darlegen.**

Chaimaa ist eines von vier Kindern der Familie Benbrahim und das Leben zu Hause ist ziemlich lebhaft! Sie steht ihrer gesamten Familie sehr nahe, insbesondere ihrem jüngeren Bruder, für den sie auch eine Freundin und ein Vorbild ist.

Die gebürtige Marokkanerin stammt aus einer Familie von Unternehmern, erlangte im Jahr 2013 einen wissenschaftliche Schulabschluss und absolvierte anschließend erfolgreich ein Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften und Unternehmensführung an der Universität Rabat.

Angetrieben von dem Wunsch, ihren kulturellen Horizont zu erweitern, beschloss Chaimaa, die wegen ihres unstillbaren Entdeckungsdrangs in ihrer Familie schon in jungen Jahren „die Rebellin“ genannt wurde, ihre Komfortzone zu verlassen. Mit der Unterstützung ihrer fürsorglichen Eltern und ihrer Freunde, die sich bereits auf ein derartiges Abenteuer eingelassen

hatten, entschloss sie sich, nach Frankreich zu ziehen. Dieses Abenteuer, in das sie sich am 17. August 2017 stürzte, entpuppte sich als echter Hindernisparcours. Nach fast einem Jahr, in dem sie komplizierte und mühsame bürokratische Verfahren und Befragungen durchlaufen und finanzielle Nachweise vorlegen musste, erhielt sie endlich ihr Visum. Anschließend absolvierte sie einen Master-Abschluss in Sozialmanagement und Personalwesen, dann ein Recruiting-Praktikum bei Randstad und schließlich ein duales Studium beim Immobilienentwicklungsunternehmen PICHET.

Während eines APEC-Forums in Bordeaux im November 2019 lernte sie Gérard Bourges kennen, der sie herausforderte, ihre Englischkenntnisse zum Besten zu geben. Sie war leicht verblüfft, aber nicht verunsichert, und hinterließ mit ihrer Bewerbung einen bleibenden Eindruck. Ihre Eigenschaften entsprechen in vielerlei Hinsicht der Unternehmenskultur der LIM Group:



**„DIESER BEREICH STELLT KEINE SPEZIELLE WISSENSCHAFT DAR. MAN MUSS HIER VIEL KÜHNHEIT, AGILITÄT, GENAUIGKEIT UND INSBESONDERE STANDHAFTIGKEIT EINBRINGEN WIR MÜSSEN DEN KURS UNSERER MENSCHLICHEN ENTWICKLUNG UND UNSERER WACHSTUMSAMBITIEN BEIBEHALTEN.“**

multikulturell, mutig, kommunikationsfreudig, durchsetzungsfähig und selbstbewusst. Und das sind nur einige ihrer Qualitäten.

Aufgrund der Änderung ihres Status von einer Studentin zu einer Angestellten wurde sie erneut mit der französischen Verwaltung konfrontiert. Nun musste sie ihre Beweggründe und ihre „bessere Eignung“ gegenüber einem französischen Kandidaten unter Beweis stellen, dessen Fähigkeiten dem Anforderungsprofil für die Stelle, um die sie sich bewarb, ebenfalls entsprachen.

Chaimaa ließ sich jedoch nicht von ihrem Weg abbringen. Ihre vielseitigen Qualitäten wie etwa die Kenntnis dreier Sprachen (Arabisch, Französisch und Englisch) und ihre ausgeprägte Sozialkompetenz, kombiniert mit ihrem Interesse am Reitsport, den sie bereits fünf Jahre lang praktizierte, machten sie zur perfekten Schnittstelle zwischen den verschiedenen Produktionswerkstätten und Unterstützungsdiensten der Gruppe. Die Position als Personal- und Rekrutierungsmanagerin war praktisch wie für sie geschaffen.

Während sie noch in der Probezeit war, legte die Corona-Krise das ganze Land lahm. Sie war plötzlich vollkommen allein. Die ersten Wochen, in denen die Grenzen geschlossen und viele Aktivitäten untersagt wurden, bereiteten ihr viele Sorgen. Dennoch war sich Chaimaa der Chancen und Opfer, die ihr Plan, im Ausland zu leben, beinhaltete, voll und ganz bewusst.

Vier Jahre später hatte Chaimaa bei der LIM Group bereits große Fortschritte erzielt. Mittlerweile koordiniert sie sowohl die gesamte Personalbeschaffung in Europa als auch das Personalmanagement für die Einheiten FREDERIC BUTET, ARIONE0 und LIM Deutschland.

Ihren beiden „Mentoren“, wie sie sie gerne nennt, Karine und Gérard, die ihre Weiterentwicklung gefördert haben, ist sie sehr dankbar. Im weiteren Sinne ist das Personalteam ein dynamisches und tatkräftiges Team, in dem jeder seine speziellen Aufgaben hat. „Dieser Bereich stellt keine spezielle Wissenschaft dar. Man muss hier viel Kühnheit, Agilität, Genauigkeit und insbesondere Standhaftigkeit einbringen [erinnert sich Chaimaa]: wir müssen den Kurs unserer menschlichen Entwicklung und unserer Wachstumsambitionen beibehalten.“

Nach einem einjährigen Verwaltungsverfahren und fünf Jahren Aufenthalt in Frankreich, erhielt Chaimaa schließlich im November 2022 ihre französische Einbürgerung. Mit Freude erinnert sie sich an die Kunst des „Lebens auf französische Art“, symbolisiert durch das Vergnügen, einen Kaffee mit einem Buttercroissant auf der Terrasse eines Cafés zu genießen, ein sonniges Wochenende an den Kais von Bordeaux zu verbringen oder am Sonntag auf den Markt zu gehen und sich frei zu fühlen. Ihr Abenteuer war vielleicht von ihrem Schicksal vorherbestimmt, da Chaimaa am 14. Juli, dem französischen Nationalfeiertag, geboren wurde. Das kann kein Zufall sein! —

# SANDRA GARBE

Key Account Manager  
Audevard Deutschland

**Sandra stammt ursprünglich aus Norddeutschland, wo sie in einer Bauernfamilie aufwuchs. Nach einem Abschluss in Chemie und einem anschließenden Marketing-Studium nahm sie die Gelegenheit wahr, im Ausland an verschiedenen Pharmaprojekten zu arbeiten und dabei wertvolle Erfahrungen im Vertriebs- und Marketingbereich zu sammeln. Nach ihrer Rückkehr nach Deutschland betätigte sie sich als Großkundenbetreuerin (Key Account Managerin) für verschiedene Pharmaunternehmen, sowohl im menschlichen als auch im Pferdebereich.**

**Bei Sandra dreht sich alles um Pferde.**

Ihr unermüdliches Engagement für die Pferdewelt motiviert sie jeden Tag aufs Neue, denn es war ihr Ziel, eine berufliche Tätigkeit zu finden, die sie mit ihren Interessen verbinden kann. Sie beginnt jeden Tag mit Begeisterung, denn sie ist bestrebt, die Gesundheit und das Wohlbefinden von Pferden sowie ihren Besitzern zu verbessern. Seit ihrer Kindheit hat sie eine besondere Verbindung zu Tieren, insbesondere zu Pferden. Ihr erstes Pony namens Peter bekam sie im Alter von sechs Jahren von ihren Eltern geschenkt. „Pferde haben in meinem Leben schon immer eine wichtige Rolle gespielt und mir Verantwortung, Disziplin und Geduld beigebracht.“ Ihre Familie hat sie

von klein auf bis zu ihren Wettkampffahren als professionelle Spring- und Dressurreiterin stets bei ihren Entscheidungen im Reitsport unterstützt, und sie ist ihr dafür sehr dankbar. In dieser Zeit hat sie viele internationale Reiter kennengelernt, wobei sie mit einigen davon Freundschaften geschlossen hat.

Heute vertritt sie das Unternehmen Audevard und seine Werte auf dem deutschen Veterinärmarkt als Großkundenbetreuerin bzw. Key Account Managerin. Ihre Tätigkeit besteht darin, das Arznei- und Nahrungsergänzungsmittel-Sortiment von Audevard in den größten deutschen Kliniken und Klinikgruppen zu vertreiben.

**„PFERDE HABEN IN MEINEM LEBEN SCHON IMMER EINE WICHTIGE ROLLE GESPIELT UND MIR VERANTWORTUNG, DISZIPLIN UND GEDULD BEIGEBRACHT.“**



In den vergangenen Jahren kam es zu tiefgreifenden Veränderungen auf dem deutschen Veterinärmarkt, da immer mehr Klinikketten erschienen sind, die zentral über die Anschaffung von Produkten entscheiden. So muss über die Produkte mit der Zentrale verhandelt werden, wonach dann in den einzelnen Kliniken, an die die Produkte von der Zentrale weitergeleitet werden, Schulungen stattfinden. In Deutschland hat die größte europaweite Pferdekliniken-Kette ihren Ursprung, die über knapp dreißig Kliniken in Deutschland und vierzig in anderen europäischen Ländern verfügt. Was sich auf dem deutschen Markt jedoch nicht geändert hat, ist der Wunsch der Kliniken, direkt mit Laboren zusammenzuarbeiten, anstatt mit Veterinärversorgungszentren, wie es in allen anderen europäischen Ländern üblich ist. Dies macht die Geschäftsbeziehungen sehr dynamisch.

Für das Jahr 2024 hat sich Sandra sehr ehrgeizige Ziele gesetzt. Aufbauend auf den Erfolg von Equioxx, dem neuen entzündungshemmenden Mittel von Audevard, möchte sie auch die anderen Produkte aus dem Sortiment auf dem Markt positionieren und das Markenimage des in Deutschland noch wenig bekannten Labors fördern. Bislang war sie allein im Außendienst tätig, jedoch wurde jetzt eine neue Vertriebsmitarbeiterin in ihr Team aufgenommen, die sie bei ihrer Tätigkeit unterstützen wird. Das sind also tolle Aussichten!

Da Gesundheit und Tierschutz eng miteinander verbunden sind, steht das Thema laut Sandra in Deutschland im Mittelpunkt sozialer Belange, insbesondere dank des Deutschen Reiterverbandes, der eine wesentliche Rolle bei der Förderung und Unterstützung ethischer Praktiken spielt. Abschließend sagte Sandra: „Ich bin froh, Teil einer Gruppe zu sein, die im Rahmen ihrer Synergien sowie ihrer Marken und Produkte die Praxis der verantwortungsvollen Reitkunst fördert“. In diesem Sinne setzt sie sich täglich mit Leidenschaft und Überzeugung für ihre Tätigkeit ein, die allen zugutekommt. —

# VÉRONIQUE RODRIGUES

Qualitätsprüferin  
Butet

**HAT DIE QUALITÄT  
DER SÄTTEL VON  
BUTET OBERSTE  
PRIORITÄT!**

Sie ist gebürtig aus Saumur, wo sie noch heute lebt und arbeitet. Ihre Karriere begann sie mit einer Ausbildung zur Verkäuferin. Anschließend war sie drei Jahre lang für eine Chemiefabrik in Fontevraud tätig, also praktisch am Ursprung des Formgusses der Panels von Butet. Aufgrund einer zu geringen Auftragslage wurde die Fabrik jedoch einige Zeit später geschlossen. Damals ermutigten sie ihre ehemaligen Vorgesetzten, das Atelier Butet aufzusuchen, da sie gehört hatten, dass man dort Personal suchte. So wurde Véronique eines Tages im April 1993 bei der letzten Panel-Lieferung von Frédéric Butet zu einem Gespräch eingeladen. Das Gespräch dauerte vier Stunden, da der ehemalige Handwerker, der großzügig und voller Begeisterung war, ihr alles erklären wollte. In der darauffolgenden Woche ging es dann los – und die Zusammenarbeit dauert mittlerweile schon 30 Jahre lang an!

Véronique ist heute einer der „alten Hasen“, die alle Ebenen und Berufe durchlaufen haben, um alle Abläufe zu verstehen. Während sie die Abteilungen Sattellempfang, Sattelversand, Sattelpflege und Kundendienst (vom Fachwissen bis zur Kundenbeziehung) über die Lagerverwaltung bis hin zur Werkstattbelieferung durchlaufen hat, war sie stets die wichtigste Schnittstelle zwischen allen Fachbereichen im Unternehmen.



„DAS TEAM VON SAUMUR ARBEITET SEHR ENG ZUSAMMEN. WIR SIND EINE KLEINE FAMILIE, WOBEI SICH ALLE BEMÜHEN UND EINBRINGEN.“



Herr Butet nannte sie: „die Zollbeamtin der Butet-Sattlerei“.

Mittlerweile ist Véronique Qualitätsmanagerin. Alle Teile werden sowohl vor als auch nach der Produktion von ihr inspiziert – die Panels nach dem Nähen, das Leder nach dem Zuschnitt, die Viertel nach dem Nähen, die Markierung der Sättel usw. Schließlich ist sie für die Endkontrolle nach der Montage des versandfertigen Sattels zuständig. Dank der Innovationen im IT-Bereich, die es ihrem Beruf ermöglicht haben, sich weiterzuentwickeln, wird alles, was sie kontrolliert, sorgfältig in Archiven aufbewahrt. Jeder Sattel durchläuft verschiedene Qualitätskontrollen, wobei etwaige Abweichungen mit Fotos dokumentiert werden, um die wöchentlichen Indikatoren zu liefern, die jede Abteilung (Vorbereitung, Nähen, Zusammenbau, Holzarbeiten) im Rahmen einer kontinuierlichen Verbesserungsstrategie untersucht. Véronique trägt dann die Verantwortung für die Weitergabe von Informationen an alle, und sie tut dies mit einer ausgesprochenen Freundlichkeit, denn wie sie sagt, „Fehler sind menschlich“, und jeder beurteilt sowohl den Preis der verwendeten Rohstoffe als auch die Bedeutung der Qualität, die der Marke Butet zu ihrem Ruhm verholfen hat.

In den letzten anderthalb Jahren hat Véronique in dieser Position nach und nach an Selbstvertrauen gewonnen, insbesondere dank der Unterstützung von Clément, der ihre Legitimität bei ihrer Entscheidungsfindung gestärkt hat. Bei dieser Arbeit geht es um Aufmerksamkeit, Präzision, Gründlichkeit, aber auch um Pädagogik und die Kommunikation – alles dreht sich um die Zusammenarbeit: „Das Team von Saumur arbeitet sehr eng zusammen. Wir sind eine kleine Familie, wobei sich alle bemühen und einbringen.“ Es sind sicherlich diese kleinen liebevollen Details mit dem speziellen Touch von Saumur, die die hochwertigen und maßgefertigten Sättel von Butet so besonders machen. —

Die Türen des Leders #PRO

S. 121

F.E.C.N.A (Filière Excellence Cuir en Nouvelle-Aquitaine)

S. 123

Unsere wissenschaftlichen Partnerschaften

S. 124

# LES PORTES DU CUIR #PRO

**Am Donnerstag, den 30. November 2023, fand die Veranstaltung „Portes du Cuir #PRO“ in „L’Isle d’Espagnac“ in der Nähe von Angoulême statt. Während der diesjährigen Veranstaltung wurden Diskussionsrunden organisiert, in denen die Herausforderungen im Zusammenhang mit der sozialen Verantwortung der Unternehmen, insbesondere die sich ändernden Erwartungen im beruflichen Umfeld, auf raffinierte Weise behandelt wurden.**



Die neuen Bestrebungen der Mitarbeiter konzentrieren sich vor allem auf Aspekte wie Vergütung, Flexibilität bei der Arbeit, berufliches Umfeld, Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben, Handlungsorientierung,

Unternehmenskultur, und vielem mehr. Diese Herausforderungen scheinen innerhalb kleinerer Strukturen „einfacher“ anzugehen zu sein. In diesem Zusammenhang erscheint es vielleicht angebracht, über die Möglichkeit nachzudenken, insbesondere für große Unternehmen Untereinheiten zu schaffen oder wiederherzustellen, um eine stärkere Berücksichtigung individueller Bedürfnisse zu fördern. Diese Herausforderungen erweisen sich als entscheidend für die Einstellung und Bindung von Mitarbeitern und verdeutlichen die wesentliche Rolle öffentlicher Strukturen bei der Förderung einer tugendhaften Dynamik, insbesondere in der Region.

Ein weniger häufig erwähnter, aber umso entscheidenderer Aspekt betrifft die Isolation der Geschäftsführung in Zeiten einer Krise, sei sie wirtschaftlicher oder anderer Art. Das Management dieser sensiblen Momente, das von der Prävention bis zum offenen Krisenmanagement reicht, wurde als heikles Thema angesprochen. Eine Idee könnte sein, dieses Risiko in die einheitlichen Risikobewertungsdokumente der Unternehmen aufzunehmen, ergänzt durch die Arbeit spezialisierter Strukturen wie APESA

(Psychologische Hilfe für Unternehmer in akuter Not).

Den Abschluss dieses Tages des Austauschs bildeten die aufschlussreichen Überlegungen von Laurent Duray. Dieser betonte, dass die soziale Verantwortung des Unternehmens idealerweise einen so tiefen Integrationsgrad in die Unternehmensstrategie erreichen sollte, dass sie als eigenständiges Konzept verschwindet. Dies wäre ein greifbares Zeichen dafür, dass sie tatsächlich verkörpert wird, indem sich alle Mitarbeiter und das gesamte Unternehmen für die zugrunde liegenden Themen einsetzen.

Die größte Herausforderung der Zukunft liegt zweifellos auch in der Transformation unserer Geschäftsmodelle, ausgehend von der Annahme, dass ohne einen intakten Planeten kein Unternehmen fortbestehen wird. Die entscheidende Frage lautet also: Wie können wir unser Verhalten, unsere individuellen Paradigmen sowie unser Verständnis von Herausforderungen und Prioritäten ändern und die gesamte Wertschöpfungskette (Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten) beeinflussen? —

# DER GESELLSCHAFTLICHE ASPEKT



# DAS F.E.C.N.A

(FILIÈRE EXCELLENCE CUIR NOUVELLE-AQUITAINE)

[NETZWERK FÜR HERVORRAGENDES LEDER NEU-AQUITANIEN]

**Die LIM Group engagiert sich an der Seite der Region Neu-Aquitaniens, um die Akteure der Lederbranche zu vereinen, um das Wohlbefinden der Rinder aufrecht zu erhalten und den Lebensstandard der Züchter zu verbessern.**

Die Initiative mit dem Namen **Filière Excellence Cuir Nouvelle-Aquitaine [Netzwerk für hervorragendes Leder Neu-Aquitaniens]** (besser bekannt unter der Abkürzung F.E.C.N.A.), entstand im Jahr 2020 mit dem Ziel, die technischen und wirtschaftlichen Grundlagen für ein Netzwerk der Excellence für Fleisch, Leder und Fläche zu schaffen. Dieses Netzwerk ermöglicht es, Züchter zu begleiten und technisch zu unterstützen, regionale Produkte aus dem Fleischsektor zu fördern und dabei möglichst viele Rohstoffe zu recyceln, um Verluste zu begrenzen und auch die Beschäftigungszahl zu erhalten und noch zu steigern.

**Für diese Ziele stützt sich F.E.C.N.A. auf 4 Säulen:**

- Eine einzigartige Partnerschaft, die die Akteure der Fleisch- und Lederbranche zusammenbringt.
- Die Errichtung der individuellen Rückverfolgbarkeit von Häuten mit dem Aufbau eines Informationssystems, um dem Züchter Rückmeldung über die Qualität zu geben.
- Die Umsetzung von technischen und hygienischen Protokollen in den Zuchtbetrieben.
- Die Schulung von Technikern der Produktionseinrichtungen und der Schlachthöfe.

Um ein solches Projekt zu finanzieren, **wurde eine einzigartige Partnerschaft zwischen öffentlichen und privaten Einrichtungen**

**geschaffen, die Züchter, Erzeugerorganisationen, Schlachter, aber auch Gerbereien und Hersteller miteinander verbindet.**

Mit einer Finanzierung von zehn Millionen Euro über vier Jahre, darunter auch Investitionen in die Zucht (davon 3,4 Millionen Euro der Region Neu-Aquitaniens), hofft das Projekt F.E.C.N.A., so viele Züchter von Kälbern mit Muttertier wie möglich davon zu überzeugen, sich zu den gleichen Bemühungen zu verpflichten. Aktuell sind 364 dieser Züchter in 5 Départements registriert.

Das langfristige Ziel ist es, eine bessere Verteilung der Einnahmen aus Leder an alle Beteiligten zu gewährleisten. „Das Ziel ist es, dass die Züchter die Haut nicht mehr als „Abfall“ betrachten, sondern im Gegenteil als Rohstoff sehen, von dem auch sie profitieren können.“, so Laurent Duray, Vorsitzender der LIM Group und von Réso' Cuir.

Die Gerberei in Chamont ist einer der Hauptakteure in diesem innovativen und tugendhaften Projekt für die Lederbranche und ihr Ökosystem. Im vergangenen Geschäftsjahr wurden nicht weniger als 1.056 Tierhäute über eben jene Züchter bezogen, die sich einem Ansatz des Fortschritts und der Excellence verpflichtet haben. —

# SEIT JEHER VON DER ÜBERZEUGUNG GELEITET, DASS DIE WISSENSCHAFT UNS DAZU BRINGEN WIRD, DAS PFERD BESSER ZU VERSTEHEN, ENTWICKELN WIR JEDEN TAG IN PARTNERSCHAFT MIT UNSEREM ÖKOsystem DIE INNOVATIVSTEN PRODUKTE VON MORGEN.

Forschungsprojekte: Kühnheit und Weitblick.

Seit dem Jahr 2011 befasst sich die LIM Group mit der Frage nach den Auswirkungen des Reitens, auf Grundlage einer besseren Kenntnis von Pferd und Reiter. Die **Ecole Nationale Vétérinaire d'Alfort (EnvA) [Nationale Akademie für Tiermedizin in Alfort]** und ihr **Centre d'Imagerie et de Recherche sur les Affections Locomotrices Equines (CIRALE) [Zentrum für Bildgebung und Erforschung von Erkrankungen des equinen Bewegungsapparats]** – mit Sitz in der Normandie – waren dann die ersten wissenschaftlichen Partner, mit denen die Unternehmensgruppe sich zusammenschloss. Das Ziel: durch Forschungsprojekte an der Entwicklung des verantwortungsbewussten Reitens mitzuwirken. Aus dieser fruchtbaren Zusammenarbeit ging das erste gemeinsame öffentlich-private Labor der Pferdebranche hervor: **das LIM VetLab.**

Das von der **Agence Nationale de la Recherche [Nationale Agentur für Forschung]** (ANR-16-LCV2-0002) geförderte Projekt, das einen Rahmenvertrag mit einer Gesamtlaufzeit von vier Jahren vorzuweisen hatte, ermöglichte die Arbeit am vernetzten Reiten, um das Pferd besser zu verstehen, besser zu trainieren und zu versorgen, und seine Unversehrtheit und Leistungsfähigkeit sicherzustellen. Der Sattel iJUMP® oder auch der Sattelharnisch iPULSE® von Arioneo wurden direkt aus diesem Projekt entwickelt.

Rund um dieses wissenschaftliche Projekt sind Partnerschaften mit Universitäten entstanden. Und so betreuen wir gemeinsam mit verschiedenen Universitäten in Frankreich und auf der ganzen Welt Dissertationsprojekte.

Seither arbeiten unsere Teams im Rahmen des

  
**Université Lyon 1 - LBMC :**  
**Entwicklung von Sensoren und Algorithmen.**

  
**Université de Technologie de Compiègne UTC – BMBI :**  
**Analyse des Schwimmens des Pferdes**

  
**Université de Montréal :**  
**Datengewinnung**

  
**Ecole Nationale de la Statistique et Analyse de l'Information – ENSAI : Automatische Erkennung von Arrhythmien**

  
**Université de Reims - PSMS :**  
**Entwicklung von Instrumenten zur Quantifizierung der Sattelanpassung**

## DANKE AN UNSERE PARTNER UND INVESTOREN



Projekts CAPT-ESE (ANR-20-CE19-0016) mit der tierärztlichen Akademie, Ecole Vétérinaire de Maisons-Alfort und einigen dieser Universitäten (Lyon 1, UTC, Montréal) zusammen. Die Ambitionen beziehen sich auf die Entwicklung speziell eingebetteter Sensoren für das Sportpferd und seinen Reiter. Diese Tools sollen eine Hilfe für die Steuerung des Trainings im Rahmen der Vorbeugung, Frühdiagnose und Behandlung von Erkrankungen des Bewegungsapparats des Pferdes sein. Die entwickelten Tools und Methoden werden in der Wasserumgebung des darüber hinaus weltweit anerkannten Kinesia-Zentrums des CIRALE angewandt. Sie sind für Sportpferde sehr interessant, sei es für das Training im Wasser zur funktionellen Rehabilitation oder auch beim Umgang mit Verletzungen durch Anpassung der sportlichen Aktivität von Pferd und Reiter.

Bei dieser weitreichenden Zusammenarbeit werden menschliche, finanzielle und materielle Ressourcen gebündelt. Die mit modernsten Geräten ausgestattete und von CIRALE zur Verfügung gestellte Infrastruktur ermöglicht es unseren Teams, Tests durchzuführen und unter besten Bedingungen zu arbeiten. Außerdem nehmen wir auf Grundlage der Partnerschaften, die wir seit vielen Jahren mit wissenschaftlichen Partneruniversitäten aufbauen, jedes Jahr Forschungsstudenten für Doktorarbeiten auf, um an diesen Zukunftsfragen zu arbeiten.

Die LIM Group trägt mit ihrer Forschung und Innovation dazu bei, konkrete Lösungen für die Akteure der Branche zu finden.

Im Alltag leisten unsere Teams einen Beitrag zur Entwicklung und Vermarktung konkreter Lösungen für die verschiedenen Akteure der Branche. Ob es sich dabei um unsere Reiter handelt, mit denen wir uns täglich austauschen

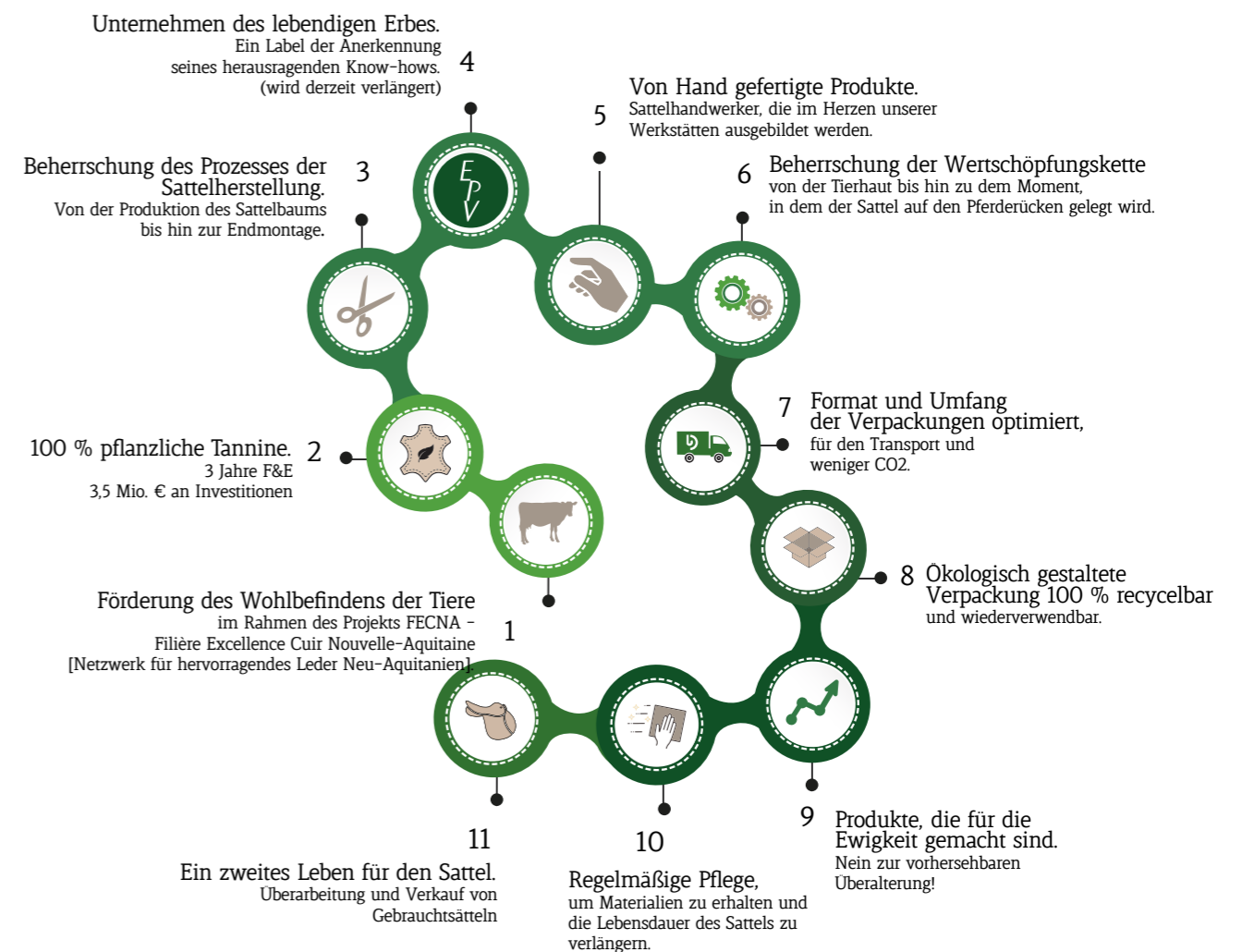
und die aktiv an der Verbesserung unserer Produkte mitwirken, oder aber um die Tierärzte, mit denen wir Hand in Hand arbeiten, um neue Tools für die Diagnostik anzubieten.

Seit kurzem nutzen wir im Rahmen unserer Partnerschaft mit dem Gestüt Selle Français und dem IFCE unsere iJUMP-Technologie, die wir mit den Ergebnissen menschlicher Richter vergleichen, um einen zusätzlichen und objektiven Blickwinkel zu schaffen, der den Züchtern bei der Einschätzung von Jungpferden und, im Allgemeinen, beim Verständnis der Auswirkungen des Reiters auf den Pferderücken helfen kann. —

Die Phasen des Lebenszyklus eines Reitsattels	S. 127
Sättel aus pflanzlich gegerbtem Leder	S. 128
Die Challenges de la Mobilité	S. 130
Das Gesetz AGEC	S. 132

# TOMORROW IS NOW\* WE ♥ RIDING

ROHSTOFFE, HERSTELLUNG, TRANSPORT VERTRIEB, VERWENDUNG, ENDE DES LEBENSZYKLUS: **IN JEDER PHASE DES LEBENS IHRER SÄTTEL ENGAGIERT SICH** DER GESCHÄFTSBEREICH REITEN DER LIM GROUP SOWOHL IN BEZUG AUF DIE UMWELT ALS AUCH IN SOZIALER HINSICHT.



\*Der Nachhaltigkeitsansatz des Geschäftsbereichs Reiten der LIM Group

# DER ÖKOLOGISCHE ASPEKT

# VOM LEDERSATTEL ZUR PFLANZLICHEN GERBUNG.

**Eine echte technologische Herausforderung, die Sättel aus rein pflanzlich gegerbtem Leder, haben die Welt der Sattelherstellung revolutioniert.**



Dieses neue Verfahren, das durch die Verwendung von biologisch abbaubaren, pflanzlichen Tanninen, wie dem Quebracho, der Mimose und der Kastanie erreicht wird, macht das Leder zu einem der umweltfreundlichsten Materialien überhaupt.

Die Kombination aus einer natürlichen Gerbung und einer mechanischen Bearbeitung des Leders macht es widerstandsfähiger und erfüllt die sportlichen Anforderungen des Produkts auch bei intensiver Nutzung. Zudem ist es zweimal beständiger gegenüber UV-Strahlen als mit Chrom gegerbtes Leder.

Traditionell bekannt für seine Festigkeit, liefert diese innovative Methode jetzt die Flexibilität, die den Ruf der Sättel der LIM Group ausmacht.

Auf diese Weise entwickelt, haben rein pflanzlich gegerbte Ledersättel eine neue, natürlichere Optik, die sich im Laufe der Zeit noch verbessert.

Die kontrollierte Verarbeitung des Leders und die passende Technik bieten dem Reiter unvergleichlichen Komfort. Ohne Gefahr für die Gesundheit von Reiter und Pferd, denn rein pflanzlich gegerbtes Leder ist garantiert frei von Allergenen. —

## Vorteile

- Doppelt so lange haltbares Leder
- Technologischer Durchbruch durch die Aufgabe von Chromgerbung
- Verwendung von pflanzlichen Tanninen einschließlich Quebracho, Mimose und Kastanie
- Biologisch abbaubares und ökologisches Leder
- Unübertroffene Lederbeständigkeit bei extremer und intensiver Nutzung
- Verschönerung und Patina des Leders im Laufe der Zeit
- UV-Beständigkeit doppelt so hoch wie bei Chromleder

## Leistung und Ästhetik

- Innovative Methode, die dem Leder Geschmeidigkeit verleiht
- Neue, natürlichere Versiegelung
- Lederverarbeitungs- und Montagetechnik, für mehr Komfort für den Reiter
- Antiallergen: absolute Sicherheit für Pferd und Reiter

## Wissenswert

- Sogenannte „pflanzliche“ Leder sind in der Regel feste und harte Leder, die besonders für Sattelblätter werden.
- „Chromleder“ sind weiche, elastische Leder, die für den Sitz und die Pauschen verwendet werden.
- Chrom ist ein giftiges, umweltschädliches Schwermetall, das nur über Jahrzehnte abgebaut wird und Kontaktallergien verursachen kann.



## DIE CHALLENGES DE LA MOBILITÉ

Auch in diesem Jahr scheuten unsere Teams keine Herausforderung! **Ob der Halbmarathon in Saumur, das 7er-Rugby-Turnier, die Challenges de l'Audace oder hier die Challenge de la Mobilité in Nouvelle-Aquitaine** – alle Anlässe sind gut, um zusammenzukommen, sich selbst zu übertreffen, sich herauszufordern und vor allem mitzuspielen! Bei dieser Gelegenheit möchten wir an ein berühmtes Motto erinnern, das in diesen olympischen Zeiten passend ist: „**Dabei sein ist alles!**“.

Hier das Kandidatenteam aus Bouscat, das eine Woche lang langsamere Verkehrsmittel für den Weg zur Arbeit nutzte: öffentliche Verkehrsmittel, elektrische Fahrgemeinschaften, Fahrräder oder auch Roller! Bemerkenswert ist auch die ausgesprochen gute Leistung des Teams aus Bidart, das bei seiner ersten Teilnahme den dritten Platz in seiner Kategorie (20–99 Beschäftigte) im Gebiet des Baskenlandes belegte.

Vielen Dank auch an alle Teilnehmer der Standorte Saumur, Nontron und Saint-Estèphe!

**Werden Sie sich der Olympiade 2024 stellen können?**

# DAS AGEC-GESETZ



**Das Ende der automatischen Kassenbons in Geschäften ist wahrscheinlich die symbolträchtigste Maßnahme des französischen AGEC-Gesetzes (Gesetz gegen die Verschwendung für eine Kreislaufwirtschaft) von 2020. Diese französische Regelung will die Veränderung von Produktions- und Konsummustern beschleunigen, um Abfall zu vermeiden und die natürlichen Ressourcen sowie die biologische Vielfalt und das Klima zu schützen.**



EINE REIHE IHRER MASSNAHMEN HAT LIM IN DEN LETZTEN MONATEN BEI DIESEM THEMA WEITER VORANGEBRACHT, WIE Z. B.:

## DER ÖKOBETRAG AUF SATTLERWAREN

Seit 2022 müssen in Frankreich verkaufte Sport- und Freizeitartikel einen Öko-Beitrag entrichten, d. h. einen Beitrag, der an den Öko-Organismus Ecologic weitergeleitet wird, der damit beauftragt ist, das Management des Lebensendes von Produkten und ihren Bestandteilen zu finanzieren (insbesondere durch die Einrichtung von speziellen Containern auf Mülldeponien, die Entwicklung von Studien zur Wiederverwertbarkeit...).



## DIE SORTIER-INFO AUF DEN ETIKETTEN UNSERER PRODUKTE WIRD ZUR PFLICHT

Wie Sie auf sehr vielen Produkten gesehen haben, ist die Sortier-Info auf den Verpackungen oder Etiketten von Produkten, die für den Endverbraucher bestimmt sind, eine Kennzeichnung, die es jedem ermöglicht, seine Produkte im Alltag besser zu sortieren.

Die spezielle Sortier-Info für Sport- und Freizeitartikel wurde von Fachleuten und der Verwaltung entwickelt und befindet sich nun auch auf den Etiketten von Sattlereiprodukten.



## EINRICHTUNG VON KOMPOST AN UNSEREN STANDORTEN

Seit dem 1. Januar 2023 müssen alle Unternehmer ihre Bioabfälle wie Lebensmittelabfälle verwerten. LIM hat dieser neuen Verpflichtung weitgehend vorgegriffen, da seit einigen Monaten an unseren Standorten Komposthaufen angelegt wurden und unsere Mitarbeiter dazu ermutigt werden, ihre Lebensmittelabfälle dort zu entsorgen, anstatt sie in die Restmülltonne zu werfen.



## REPARATURBONUS: LIM GROUP, 1. SATTlereIBETRIEB MIT DEM QUALI REPAR-ZEICHEN

Ein Teil der von Ecologic – dem Öko-Organismus für die Branche der Sport- und Freizeitartikel – gesammelten Öko-Beiträge ist für die Finanzierung des Reparaturbonus bestimmt.

Der Reparaturbonus ermöglicht es unseren Reitsportkunden, bei der Reparatur ihres Sattels in unseren Kundendienstwerkstätten in Frankreich einen pauschalen Preisnachlass zu erhalten. Ziel dieses Bonus ist es, die Reparatur zu vereinfachen und die Verbraucher zu ermutigen, ihre Produkte zu reparieren, um deren Lebensdauer und somit deren Nutzung zu verlängern.

Ab dem 1. Januar 2024 können unsere Marken BUTET, CWD und DEVOUCOUX ihre Kunden von diesem Reparaturbonus profitieren lassen. Und wir sind besonders stolz darauf, als erstes Unternehmen der Branche mit dem Quali Répar-Zeichen ausgezeichnet worden zu sein!



**REDAKTIONELLE LEITUNG**

Laurent Duray

**PROJEKTLEITUNG**

Émilie Jeanjean

**GRAFISCHE & REDAKTIONELLE KONZEPTION**

Émilie Jeanjean

Sophie Jamet

**BEITRÄGE**

Karine Auzimour

Zachary Bazin

Chaimaa Benbrahim

Alexandra Bordonado

Gérard Bourgès

Pierre Carret

Vincent Chassaing

Laure Chauveau

Lou Marie Conseil

Elsa Crépin

Mathilde de Brou de Laurière

Delphine de Courson

Charlotte de Soultrait

Hélène Dodin

Louise Dugardin

Nina Ferouelle

Peggy Frédéric

Sandra Garbe

Estelle Gaudillère

Matthieu Goosens

Cath Gordon

Mélodie Lacombe

Thomas Lagrave

Jacotte Libeau

Dylan Marchand

Pauline Martin

Magali Maurizot Kur

Erwan Mellerio

Elise Milicevic

Armelle Rinuccini

Véronique Rodrigues

Marie Sapone

Marek Sus

Elodie Templier

Lison Veschambre

Marina Wissink

**FOTO-CREDITS**

Guillaume Anjoran

Henri Coutant

Niklas Hjelm

Philippe Labeguerie

Franck Renoir

Jessica Rodrigues

Nicole Schultz

Capital Magazine

Leather Fashion Design (LFD)



**BERICHT DES  
MISSIONSAUSSCHUSSES  
LIM GROUP**



## DER LEITARTIKEL

S. 140

### 01 S. 143

Unsere Daseinsberechtigung,  
unsere Verpflichtungen: unsere  
Mission

### 02 S. 148

Der Missionsausschuss

### 03 S. 154

Die Überprüfung der Fortschritte  
der gesetzlichen Ziele der LIM  
Group

### 04 S. 164

Schlussfolgerung des  
Missionsausschusses: Ergebnisse  
und Aussichten



# SCHREIBEN

## 2023, der Aufstieg unserer Mission in der Führung der LIM Group

Der erste Bericht des Missionsausschusses der LIM Group, der im Februar 2023 veröffentlicht wurde, hatte es Ihnen ermöglicht, zu beurteilen, wie der Erwerb des Status einer Missionsgesellschaft, der im September 2021 wirksam wurde, unserer Gruppe die Gelegenheit bot, die Ausrichtung zwischen ihrer rechtlichen Satzung, ihren historischen Verpflichtungen und Werten und ihrer operativen Realität zu verstärken.

Wir betonten damals, dass die Qualität einer Missionsgesellschaft, wie wir sie seit Beginn des Projekts verstanden, nicht nur affirmativ sei, indem sie eine starke Daseinsberechtigung und die damit verbundenen sozialen und ökologischen Verpflichtungen zum Ausdruck bringt, sondern auch transformativ, indem sie unser Management, unsere Teams und unsere externen Partner mobilisiert und zur Bereicherung unserer Unternehmensführung beiträgt.

Sie hatten auch die Arbeitsphilosophie der Mitglieder unseres Missionsausschusses zur Kenntnis genommen, der im April 2022 offiziell

eingesetzt wurde, um seine Kontroll-, Dialog- und Beratungsverantwortung bestmöglich wahrnehmen zu können und dafür zu sorgen, dass die Vision und der Handlungsrahmen, die von der Mission getragen werden, einen ständigen Kompass für alle Steuerungsinstanzen der Gruppe darstellen.

Sie hatten schließlich feststellen können, dass unser Arbeitsplan begann, in geordneter Weise durchdekliniert zu werden. Dies wurde durch die positiven Ergebnisse des ersten Audits bestätigt, das von der unabhängigen Drittpartei durchgeführt wurde, die für die Überwachung der ordnungsgemäßen Erfüllung unserer Mission zuständig ist.

Nachdem der Grundstein für die Mission gelegt worden war, war das vergangene Geschäftsjahr der Verankerung der Mission auf den verschiedenen Ebenen der Unternehmensführung gewidmet, vom Vorstand bis hin zu unseren Teams vor Ort.

Es ist wichtig zu betonen, dass diese tief greifende Arbeit parallel zur intensiven Mobilisierung aller Kräfte des Unternehmens durchgeführt wurde, so dass wir in der Lage waren, trotz eines stark

verschlechterten wirtschaftlichen Umfelds sehr solide Geschäftsergebnisse für das Jahr zu liefern.

Die Einführung der Mission wurde durch diese unerwartet schwierigen Umstände nicht eingeschränkt oder verzögert.

Zu den bemerkenswertesten Maßnahmen, die dazu beitrugen, die Verankerung der Mission in der Unternehmenssteuerung zu festigen, und die der Missionsausschuss prüfte und bestätigte, zählen die Folgenden:

- Die Neubewertung der Zielmaßnahmen, die unsere satzungsgemäßen sozialen und ökologischen Ziele objektivieren sollen. Die Anzahl der Ziele wurde leicht reduziert, um einerseits nur die strategisch wichtigsten für die Bestätigung unserer Existenzberechtigung und des erwarteten Beitrags unserer Mission auszuwählen, und andererseits den Einsatz der Mittel für Konzeption, Animation, Kontrolle und Kommunikation zu optimieren, die notwendig sind, um sie bestmöglich zu Ende zu führen;

- Im gleichen Bestreben, die Wirkung der Mission klarer zu machen, wurde die Verbindung zwischen der Mission und der Strategie der sozialen Verantwortung der Gruppe - zwei bereichsübergreifende Ansätze, die sich ergänzen, aber dennoch unterschiedlich sind - durch eine bessere Positionierung der Ziele und Leistungsindikatoren, die jeweils mit den beiden verbunden sind, verfeinert;

- Es wurde die Integration von sozialen und ökologischen Zielen in Bezug auf die Mission der LIM Group bei der Festlegung der Jahresziele der Manager und ihrer Teams eingeleitet;

- Es wurden zahlreiche interne Informationsveranstaltungen organisiert, um den Geist und die Ziele unserer Mission in jeder Rechtsstruktur der LIM Group in Frankreich und im Ausland zu verbreiten, und das auch in den jüngsten Akquisitionen der Gruppe;

→ -Es wurden die ersten grundlegenden Arbeiten der Gruppe zur Messung ihrer Treibhausgasemissionen eingeleitet, um ab dem Geschäftsjahr 2024 einen mehrjährigen Fortschrittsplan für die Bereiche 1, 2 und 3 zu erstellen;

-Es wurde eine Arbeitsgruppe unter Einbeziehung des Missionsausschusses eingerichtet, um die LIM Group darauf vorzubereiten, ab 2025 die europäische CSRD-Richtlinie (Corporate Sustainability Reporting Directive) zu erfüllen, indem sie insbesondere über die beste Anwendung des zentralen Konzepts der doppelten Materialität für unsere Gruppe nachdenkt;

-Im Rahmen einer ersten internen Veranstaltung der „Challenges de l’Audace“, wurden dreizehn von verschiedenen Arbeitsgruppen erdachte Projekte vorgestellt, die auf sehr konkrete Weise unseren Daseinszweck und seine möglichen operativen Umsetzungen veranschaulichen sollen. Diese Logik der gemeinsamen Erschaffung von Lösungen wird auch weiterhin bei der Gestaltung und Animation des Aktionsprogramms zur Umsetzung unserer Mission gefördert werden;

-Die Business-Unit „Wissenschaft und Gesundheit“, die unsere innovativen Lösungen zur Diagnoseunterstützung, Pflege und Gesundheit für Fachleute und Privatpersonen in Verbindung mit ihren Tierärzten zusammenfasst, um die Gesundheit von Pferden besser zu verstehen, zu erhalten und zu verbessern, hat ihr Wachstum 2023 fortgesetzt und stellt nun eine entscheidende Säule unseres Geschäftsmodells dar: Die Entwicklung dieses Geschäftszweigs ist natürlich sinnbildlich für die Bestätigung unserer Existenzberechtigung.

Jede dieser Aktionen wurde in enger Absprache mit dem Missionsausschuss durchgeführt, dessen Mitgliedern ich herzlich für ihre Stellungnahmen und Vorschläge danke.

Mein Dank gilt auch dem Management und den Teams der LIM Group, die damit begonnen haben, sich die sozialen und ökologischen Ziele unserer Mission täglich zu eigen zu machen, während von ihnen verlangt wurde, sich weiterhin stark auf die operativen Herausforderungen des Geschäftsjahres zu konzentrieren, wodurch unsere Gruppe ihre weltweite Führungsposition in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld ausbauen konnte.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen, die die Prüfungsmodalitäten der unabhängigen Drittstelle

regeln, die die sozialen und ökologischen Ziele der LIM Group überwacht, müssen diese in diesem Geschäftsjahr nicht offiziell geprüft werden.

Dennoch wünschten die Unternehmensleitung und der Missionsausschuss, dass eine möglichst mit dem gleichen Anspruch erstellte Bewertung vorgenommen wird, um festzustellen, inwieweit die Ziele, die sich die LIM Group im Rahmen ihrer Mission gesetzt hat, bis zu diesem Zeitpunkt erreicht wurden.

Diese Ergebnisse werden Ihnen in diesem Bericht des Missionsausschusses vorgestellt.

Sie zeigen, dass unsere Verpflichtungen weiterhin eingehalten werden.

Sie ermöglichen es uns, mit Kraft und Zuversicht zu bekräftigen, dass unser Daseinszweck, der unsere Mission inspiriert und den gesellschaftlichen Nutzen unseres Unternehmens begründet, mehr denn je Sinn für unser kollektives Handeln macht und unsere Entwicklungsstrategie jeden Tag aufs Neue durchdringt.

Der Missionsausschuss wird weiterhin dafür sorgen, dass diese tugendhafte Dynamik anhält.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen dieses zweiten Berichts des Missionsausschusses, der Ihnen hoffentlich alle notwendigen Informationen liefert.

**Laurent Duray,**  
Vorsitzender der LIM Group



# 01 UNSERE DASEINSBE-RECHTIGUNG, UNSERE VERPFLICHTUNGEN: UNSERE MISSION



Gemeinsam erfinden wir  
verantwortungsbewusstes  
Reiten jeden Tag neu.

**Seit September 2021 ist die LIM Group eine Missionsgesellschaft im Sinne des PACTE-Gesetzes und hat in ihrer Satzung den folgenden Zweck verankert:**

Eine Daseinsberechtigung, die uns charakterisiert und inspiriert

Diese Daseinsberechtigung ist das Herzstück des Geschäftsmodells der Gruppe:

- Sie ist Ausdruck unserer Einzigartigkeit, unserer Identität und unserer Berufung;
- Sie zeigt, warum wir gemeinsam an einem Projekt arbeiten, und geht über das, was wir konkret tun, hinaus;
- Sie zeigt, auf welche grundlegenden gesellschaftlichen Herausforderungen unsere Gruppe eine Antwort geben will. Sie ist daher ein Indikator für den gesellschaftlichen Nutzen der LIM Group;
- Sie ist die Grundlage für die tägliche Arbeit aller unserer Mitarbeiter und Arbeitsgruppen;
- Sie mobilisiert auch die externen Interessengruppen der Gruppe, die wir für die Herausforderungen des verantwortungsbewussten Reitens sensibilisieren und einbeziehen.

Um diese Daseinsberechtigung vollkommen aufblühen zu lassen, verfolgt die LIM Group ein integratives und nachhaltiges Entwicklungsmodell, das sich auf die folgenden satzungsgemäßen sozialen und ökologischen Ziele stützt:

**1. Die Entwicklung einer originellen Unternehmenskultur auf der Grundlage starker und gemeinsamer menschlicher Werte.**

Während des starken externen und organischen Wachstums der Gruppe in den vergangenen Jahren war der menschliche Faktor für die Leistung der LIM Group ausschlaggebend.

Durch die Kraft ihrer einzigartigen Geschichte, die Visionen ihrer Führungskräfte, ihre Werte, den Reichtum ihrer Berufe und die gemeinsame Leidenschaft für das Pferd hat die LIM Group eine Unternehmenskultur geschaffen, die das Engagement ihrer Teams dynamisiert und vereint.

Durch die Bedeutung, die sie dem Projekt des Unternehmens verleiht, wird die Mission neue Möglichkeiten eröffnen, um das zu stärken, was unser gemeinsames Abenteuer bereits so einzigartig macht. Insbesondere die Lebensqualität am Arbeitsplatz, die Entwicklung von Kompetenzen und die Unterstützung der verschiedenen Hebel für die intrinsische Motivation der Mitarbeiter werden weiterhin ein ständiges Anliegen unserer Gruppe sein.



**LIM**  
Horse centric by nature

→ Dasselbe gilt für die Bedeutung gemeinsamer Werte innerhalb der Arbeitsgruppen und in den Beziehungen zu unseren externen Partnern. Es wurden drei Werte festgelegt, um die Entwicklung der LIM Group zu begleiten: Vertrauen, Engagement und Kühnheit. Alle Mitarbeiter der LIM Group auf allen Ebenen der Hierarchie werden sich bemühen, diese Werte im Alltag zu verkörpern, in ihren Handlungen, ihrem Verhalten und ihren Interaktionen mit den externen Interessengruppen des Unternehmens.

Bei der LIM Group werden die Freude an der Zusammenarbeit und die Mobilisierung der Qualitäten jedes Einzelnen auch weiterhin im Mittelpunkt des Entwicklungsprojekts stehen, auf das wir alle, die derzeitigen Mitarbeiter und diejenigen, die in der Zukunft zu uns stoßen werden, stolz sein werden.

## **2. Wir müssen bei der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung ihrer Produkte auf den Schutz der Umwelt achten.**

Alle wissenschaftlichen Studien unterstreichen die dringende Notwendigkeit für alle Wirtschaftsakteure, sich so schnell wie möglich für Produktions- und Vermarktungsmethoden zu entscheiden, die dem Klima, der Biodiversität und der Erhaltung der natürlichen Ressourcen förderlich sind. Die LIM Group wird sich selbstverständlich an diesem systemischen Übergang beteiligen, indem sie die Umweltauswirkungen ihrer verschiedenen Prozesse bewertet und alle Maßnahmen zur Optimierung dieser Auswirkungen ergreift.

## **3. Sie wird die Kunden in einer permanenten, fairen und respektvollen Beziehung zu ihren Pferden begleiten.**

die LIM Group hat eine starke Daseinsberechtigung, die eine Brücke zwischen alten und tiefen Überzeugungen schlägt, die in der DNA der Gruppe verankert sind, und der Vision dessen, was die Lim Group in Zukunft grundsätzlich sein will. Diese wunderbare Aussicht des nachhaltigen, fairen Reitsports, der sowohl die Umwelt als auch die Pferde respektiert, möchten wir gerne mit möglichst vielen Menschen teilen, in erster Linie mit unseren derzeitigen und zukünftigen Kunden.

## **4. Das Wohlbefinden von Tieren in den Mittelpunkt der Produktentwicklung stellen, insbesondere durch die Entwicklung geeigneter wissenschaftlicher Partnerschaften.**

Die LIM Group möchte Produkte entwerfen, herstellen und vermarkten, die dem Reiter die Möglichkeit geben, mit seinem Pferd auf die wohlwollendste Weise zu interagieren, was dem Wohlbefinden und der Sicherheit des Pferdes zugute kommt. Wir möchten auch weiterhin in diesem Sinne innovativ sein, denn die schönste Errungenschaft des Menschen wird immer unsere größte Aufmerksamkeit und Leistung verdienen.

## **5. Wir möchten in die Innovationsökosysteme eingebunden sein, die für Ihr Geschäft relevant sind.**

Die LIM Group war schon immer offen für das wissenschaftliche Umfeld ihrer Aktivitäten. Unsere Partnerschaften haben zu bedeutenden Fortschritten bei einer Vielzahl unserer Produkte geführt. Die Open Innovation wird weiterhin die Kreativität unserer internen Teams bereichern. Innovation ist das Herzstück unserer Mission, und diese wird sogar noch weitere Bereiche abdecken.

## **6. Die Aufrechterhaltung des traditionellen Know-hows im Lederhandwerk und dessen Bereicherung durch Innovation.**

Natürlich sind die Sättel und die verschiedenen Ausrüstungsgegenstände der LIM Group das Ergebnis einer ständigen und meist visionären Innovation, die es unserem Unternehmen ermöglicht hat, auf seinen Märkten eine führende Rolle einzunehmen. Diese Innovation war jedoch immer mit der Bewahrung und Aufwertung des traditionellen Know-hows verbunden, das für unsere verschiedenen Marken ein Synonym für Qualität, Eleganz und Exzellenz ist. Die Innovation, die Schönheit des Handwerks und die Liebe zum Material werden mehr denn je untrennbar mit dem Design und der Herstellung der Produkte der LIM Group verbunden bleiben.

Diese sechs satzungsgemäßen Verpflichtungen verankern die Daseinsberechtigung in allen Aktivitäten unserer Gruppe. —





Bruno Godineau, Laurent Duray, Frank Boehly, Emilie Jeanjean, Gérard Bourges und Marie-Gabrielle Favé  
Selbstverständlich ist auch Laurent Hyver Teil des Missionskomitees. Leider konnte er am Tag dieser Fotoaufnahme nicht dabei sein.

# 02 DER MISSIONSAUSSCHUSS

## DIE ARBEITSWEISE DES MISSIONSAUSSCHUSSES

Artikel L. 210-10 des Handelsgesetzbuches, das die Bedingungen für die Erlangung der Eigenschaft einer Missionsgesellschaft festlegt, sieht vor, „dass ein Missionsausschuss, der von den vorgesehenen Gesellschaftsorganen getrennt ist und mindestens einen Angestellten umfassen muss, ausschließlich mit der Überwachung der Mission beauftragt ist und jährlich einen Bericht zusammen mit dem Geschäftsbericht der Versammlung vorlegt, die für die Genehmigung des Jahresabschlusses der Gesellschaft zuständig ist. Dieser Ausschuss nimmt alle Prüfungen vor, die er für angebracht hält, und lässt sich alle Dokumente vorlegen, die für die Überwachung der Ausführung der Mission erforderlich sind.“

In diesem Rahmen und um die Ausführung der Mission der LIM Group zu überwachen, trat der Missionsausschuss, der im April 2022 eingerichtet wurde und sich aus Mitgliedern der LIM Group und qualifizierten externen Persönlichkeiten zusammensetzt, im Jahr 2023 sechs Mal zusammen.

Diese Treffen werden im Vorfeld gemeinsam von den Abteilungen des Unternehmens und dem Missionsausschuss vorbereitet.



Organisation der Aufgaben des Missionsausschusses im Geschäftsjahr 2023;

Auswahl des Dienstleisters, der die Gruppe bei der Erstellung ihrer ersten CO2-Bilanz begleiten soll;

Bestätigung der sozialen und ökologischen Ziele, die in der Agenda 2023 der Mission enthalten sind

FEBRUAR 2023:

## MAßNAHMENKALENDER

Überlegungen zum Prinzip der doppelten Materialität und zu den Modalitäten der Einführung des Konzepts bei der LIM Group;

MAI 2023

Vorstellung und Überwachung des Aktionsplans OSE 2023;

JULI 2023:

APRIL 2023:

Erste Überlegungen zur Umsetzung der europäischen CSRD-Richtlinie bei der LIM Group, die einen Rahmen für die Veröffentlichung von nicht-finanziellen Informationen von Unternehmen schaffen soll;

Absprache über die richtige Verbindung zwischen der Mission und der Strategie der sozialen Verantwortung der Gruppe; Klärung ihrer jeweiligen Ziele und Leistungsindikatoren;

JUNI 2023:

Erfahrungsbericht von 2 Beratungsagenturen, die um ihr Fachwissen über die Methodik zur Durchführung einer doppelten Materialität gebeten wurden;

NOVEMBER 2023:

Bericht über den Fortschritt des internen Bewertungsverfahrens der sozialen und ökologischen Ziele der Mission für 2023; Analyse der ersten Ergebnisse; Austausch über die Strukturierung des Berichts der Mission 2023

## DIE MITGLIEDER DES MISSIONSAUSSCHUSSES

EXTERNE MITGLIEDER:

**Marie-Gabrielle FAVÉ**

Beraterin für gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen und Vermittlerin für kollektive Intelligenz

Marie-Gabrielle ist Agraringenieurin und hat einen Master in Umweltökonomie und nachhaltiger Entwicklung. Sie begleitet seit 20 Jahren Unternehmen bei ihren Verpflichtungen im Bereich der gesellschaftlichen Verantwortung und der Regeneration des Lebenskreislaufs. Als Forscherin aufstrebender Organisationsmodelle und Vermittlerin für kollektive Intelligenz hilft sie Kollektiven, ihre Transformationsprojekte gemeinsam zu erschaffen und umzusetzen.

*“ Ich bin von der Aufrichtigkeit des Engagements der LIM Group überzeugt und bin stolz darauf, dem Missionsausschuss beigetreten zu sein, um dazu beizutragen, dass die Gruppe ihre Ambitionen erfüllt, indem sie ihre Daseinsberechtigung und ihre Werte voll verkörpert und dazu beiträgt, die sozialen und ökologischen Herausforderungen von heute und morgen zu bewältigen.*

**Laurent HYVER**

Direktor für Umwelt-, Sozial- und Governance-Aufgaben bei Crédit Mutuel Equity

Parallel zu seiner beruflichen Laufbahn in der Welt des Investitionskapitals und der Unternehmensübertragung haben inspirierende Begegnungen und ein langjähriges Engagement in der Vereinswelt Laurents persönliche Überzeugungen geformt und ihm die wesentliche Rolle des Unternehmens bei der gesellschaftlichen Transformation bewusst gemacht.

*“ Ich habe mich mit großer Freude und Stolz dem Missionsausschuss der LIM Group angeschlossen, da ich von der Aufrichtigkeit des Ansatzes dieser Gruppe überzeugt bin, der sich meiner Meinung nach perfekt in die Kontinuität einer an Werten und Know-how reichen Geschichte einfügt.*

**Bruno GODINEAU**

Strategieberater für die soziale Verantwortung von Unternehmen und soziale Innovation

Bruno war fast zwanzig Jahre lang in funktionellen und operativen Führungspositionen in Frankreich und international in einem französischen High-Tech-Konzern tätig und arbeitete dann in der territorialen öffentlichen Verwaltung bei der Agentur für wirtschaftliche Entwicklung und Innovation in Aquitanien und später in Neu-Aquitainen, bevor er sich einer Beratungstätigkeit im Bereich soziale Verantwortung von Unternehmen und soziale Innovation widmete.



*“ Ich bin davon überzeugt, dass das Modell der Missiongesellschaft den Unternehmen einen innovativen Rahmen für die Unternehmensführung bietet, um diesen Herausforderungen zu begegnen. Als Mitglied des Missionsausschusses der LIM Group werde ich über die erfolgreiche Umsetzung der Mission wachen und insbesondere die Fähigkeit der Mission beobachten, um das Engagement des Managements, der Teams und der externen Partner des Unternehmens für das ehrgeizige Projekt der kollektiven Aktion zu vereinen, das sie nun auf satzungsgemäßer Ebene trägt.*

**Frank BOEHLI**

Präsident des Conseil National du Cuir

Nach einem Master in Öffentlichkeitsarbeit verbrachte Frank seine gesamte Karriere im Schuhhandel, zunächst als Einzelhändler, dann als kaufmännischer Direktor einer Filialgruppe und schließlich als Präsident von Salamander in Frankreich und Belgien. Frank ist heute Präsident des Conseil National du Cuir, ein ehrenamtliches Mandat im Dienste der französischen Lederindustrie.



*“ Ich bin dem Missionsausschuss der LIM Group beigetreten, um innerhalb einer wohlwollenden und anspruchsvollen Struktur an der Begleitung der Gruppe in ihrem Engagement als Missionsunternehmen teilzunehmen und ihr zu ermöglichen, ein kühnes kollektives Abenteuer zu erleben, indem sie eine einzigartige Unternehmenskultur um starke und gemeinsame Werte herum aufblühen lässt;*

## DIE MITGLIEDER DES MISSIONSAUSSCHUSSES

INTERNE MITGLIEDER:

**Emilie JEANJEAN**

Beauftragte für die soziale Verantwortung der LIM Group

Emilie stammt aus der Normandie und wuchs auf einer Aufzuchtstation für Sportpferde auf. Da sie sich besonders von der Modebranche angezogen fühlte, absolvierte sie einen MBA in Marketing & Management specialized in Luxury Goods and Fashion Brands, mit der Absicht, für eine internationale Marke zu arbeiten, die die französische Exzellenz hervorhebt.

Nach einigen Jahren Erfahrung in Paris, London und Madrid kam Emilie 2012 zur LIM Group, die alles vereint, was sie liebt: eine schöne, international führende Reitsportmarke mit Produkten mit hohem Mehrwert und vor allem mit der in ihrer DNA verankerten Überzeugung, dass es möglich ist, nachhaltig zu wachsen, indem man sein Ökosystem schützt. Emilie koordiniert die soziale Verantwortung der LIM Group seit mehreren Jahren.

“ Ich möchte heute einen Schritt weiter gehen und mich im Missionsausschuss engagieren, um das neu definierte Ziel der Gruppe zu verwirklichen: „Lassen Sie uns gemeinsam jeden Tag das verantwortungsbewusste Reiten neu erfinden.“

**Gérard BOURGÈS**

Leiter der Personalabteilung der LIM Group

Nach 18 Jahren im Verteidigungsministerium kam Gérard 2014 zur LIM Group, wo er seither als Leiter der Personalabteilung tätig ist. Gérard steht im Mittelpunkt der menschlichen und sozialen Herausforderungen innerhalb des Unternehmens, es ist daher ganz natürlich, dass er 2021 mit der Leitung des Projekts zur Umwandlung der LIM Group in eine Missionsgesellschaft betraut wurde.



“ Ich bin sehr stolz darauf, dass ich stark an der Entstehung dieses begeisternden Projekts beteiligt war, das der Entwicklung unserer Gruppe einen Sinn und eine soziale und ökologische Richtung geben wird.“

**Laurent DURAY**

Geschäftsführer – Gründer der LIM Group

Laurent ist ein begeisterter Reiter, der davon überzeugt ist, dass die Ausübung des Reitsports und die Beziehung zum Pferd zu einer besseren Welt beitragen. Laurent hat in seinem Berufsleben nur die LIM Group kennengelernt.

“ Mit der Leidenschaft für Pferde, Leder und Unternehmertum wollte ich das Unternehmen dauerhaft in den gesellschaftlichen Wandel einbinden, den wir gerade erleben, indem ich es in den Prozess der Gesellschaft mit Leitbild einführte, der letztendlich nur die Überzeugungen materialisiert, die seit über 25 Jahren allen Entscheidungen zugrunde liegen.“

## DIE ARBEITSPHILOSOPHIE DES MISSIONSAUSSCHUSSES DER LIM GROUP

Die Mitglieder des Missionsausschusses haben sich dazu verpflichtet, ihre Arbeit im Rahmen einer doppelten Verantwortung auszuüben:

01

Eine Kontrollverantwortung, um die Kohärenz zwischen den sozialen und ökologischen Zielen, die sich die LIM Group selbst gesetzt hat, den durchgeführten Maßnahmen, den eingesetzten Mitteln und den erzielten Ergebnissen zu gewährleisten.

02

Eine beratende Verantwortung im Sinne einer kontinuierlichen Verbesserung der Definition und des allgemeinen Rahmens der Mission, der Art und Weise ihrer Umsetzung und ihres Beitrags zur strategischen und operativen Steuerung der LIM Group.

Die Mitglieder des Missionsausschusses tragen mit ihrem kritischen und konstruktiven Blick, der sich aus ihren ergänzenden Fachgebieten zusammensetzt, zur Bereicherung der internen Überlegungen bei, die von den Teams der LIM Group bei der Entwicklung und Umsetzung des Fahrplans der Mission angestellt werden. Sie sind auch die Botschafter der Mission, sowohl intern als auch extern.

Der Missionsausschuss kann sich auf Antrag des Unternehmens oder auf eigene Initiative auch zu strategischen Entscheidungen äußern, die mit dem Bestehen des Unternehmens und seiner Entwicklung verbunden sind, sofern diese die Mission der LIM Group betreffen. —

## METHODOLOGIE

Für jedes der sechs satzungsgemäßen sozialen und ökologischen Ziele (die sogenannten „OSE“) hat die LIM Group eine Reihe von konkreten Zielvorhaben definiert, die sofort oder längerfristig umgesetzt werden können, um sie zu operationalisieren.

Für jede dieser Zielmaßnahmen wurden Schlüsselindikatoren definiert, ein Geltungsbereich innerhalb der Gruppe festgelegt, quantitative oder qualitative Ziele formuliert und

ein spezifischer Zeitplan für jede Maßnahme festgelegt.

Um die Effizienz zu steigern und den aktuellen Entwicklungen der LIM Group zu folgen, behält sich der Missionsausschuss das Recht vor, vorzuschlagen, dass einzelne Elemente dieses Rahmens für die Überwachung der Ausführung der Mission bei Bedarf angepasst werden.

## DER PLAN FÜR DIE STATUTARISCHEN SOZIAL- UND UMWELTZIELE

Die Gruppe entschied sich dafür, die Erreichung aller sechs in der Satzung verankerten sozialen und ökologischen Ziele (OSE) zu überwachen, indem sie für jedes dieser Ziele mindestens eine Zielmaßnahme verfolgt. Diese Zielvorhaben und ihre Leistungsindikatoren wurden vom Missionsausschuss auf seiner Versammlung im Februar 2023 ausgewählt.

Einige dieser Zielvorhaben, die in Teil des Audits durch die unabhängige Drittpartei Ende 2022 waren, wurden bereits weiterverfolgt und sind in der ursprünglich festgelegten Form beizubehalten.

**Es ist anzumerken, dass neue Zielvorhaben in das Geschäftsjahr 2023 aufgenommen wurden, die den von der LIM Group und ihrem Missionsausschuss festgelegten prioritären Maßnahmen entsprechen.**

So werden wir die Ankunft der folgenden Maßnahmen beobachten:

1. Die Konzipierung und Weiterentwicklung der Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens, die den Herausforderungen des verantwortungsbewussten Reitens gerecht werden;
2. Die nachhaltige Gestaltung der Produkte und Dienstleistungen der Gruppe;
3. Die Kontrolle der Treibhausgasemissionen (THG);
4. Der Aufbau von Partnerschaften mit Strukturen, die an der Erhaltung des Know-hows beteiligt sind und die zukünftige Produktionsmitarbeiter ausbilden können.

Im Gegensatz dazu wurden einige Aktionen zurückgezogen, wie z. B.:

1. Die Entwicklung der Kompetenzen der Mitarbeiter;
2. Die Entwicklung von Informationen und Schulungen für Kunden zum Thema Verantwortungsvolles Reiten;
3. Die Fortsetzung der Rekultivierung der Gerbung von Leder, das für die Herstellung von Sätteln verwendet wird.

Diese Ziele sind keineswegs nicht Teil der strategischen Ziele der LIM Group, sondern werden von den betroffenen Abteilungen operativ verfolgt und sind Teil der Mission, ohne dass es sinnvoll wäre, sie hier in regulatorischer Weise zu verfolgen.

Zusammenfassend werden die sozialen und ökologischen Ziele durch 10 Zielmaßnahmen veranschaulicht, die im Jahr 2023 verfolgt und im Jahr 2024 fortgesetzt werden. **Es ist hervorzuheben, dass diese 10 Zielvorhaben dem Missionsausschuss als die relevantesten erschienen, um den Zweck der Gruppe und ihre wichtigsten satzungsgemäßen Bestimmungen zu veranschaulichen. Die LIM Group verfügt über eine Reihe weiterer Indikatoren, die mit ihrer Strategie zur sozialen Verantwortung des Unternehmens oder ihrer Personalstrategie in Zusammenhang stehen und die die Indikatoren ergänzen, die speziell für die Überwachung der Mission ausgewählt wurden. Einige der Zielvorhaben, die im Jahr 2022 im Rahmen der Mission verfolgt wurden, wurden in einen der beiden Bezugsrahmen aufgenommen, die am direktesten betroffen sind.**

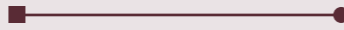
# 03 DIE ÜBERPRÜFUNG DER FORTSCHRITTE DER GESETZLICHEN ZIELE DER LIM GROUP



**OSE 01**

**WERTE**

DIE ENTWICKLUNG EINER ORIGINELLEN UNTERNEHMENSKULTUR AUF DER GRUNDLAGE STARKER UND GEMEINSAMER MENSCHLICHER WERTE



**OBJECTIF CIBLE**

1/ Die Sensibilisierung der Manager für die Umsetzung der Werte in der Unternehmensführung innerhalb der Gruppe

**MAßNAHME**

Prozentualer Anteil der Manager, die für das erwartete Managementverhalten sensibilisiert wurden, um jeden der drei Werte der Gruppe (Engagement, Vertrauen, Kühnheit) im Alltag zu verkörpern (und verkörpern zu lassen).

**2022-2023**  
O = Ziel R = Erreicht

O = 80%  
R = 86%

**UMKREIS**

LIM Group



**OSE 02**

**VERANTWORTUNGSBEWUSSTES**

DIE BEGLEITUNG DER KUNDEN IN EINER NACHHALTIGEN, FAIREN UND RESPEKTvollen BEZIEHUNG ZU IHREN PFERDEN



1/ Die Konzipierung und Weiterentwicklung der Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens, die der Herausforderung des verantwortungsbewussten Reitens gerecht werden

Anteil des Anlagevermögens, das für die Entwicklung von Produkten mit dem Gütesiegel „Verantwortungsvolles Reiten“ verwendet wird, im Vergleich zum gesamten Anlagevermögen

O = 50%  
R = 60%

LIM Group

2/ Die nachhaltige Gestaltung der Produkte und Dienstleistungen der Gruppe

Die Einleitung eines ökologischen Design-Prozesses

O = Die Sensibilisierung für das ökologische Design bei den verschiedenen Funktionen des Unternehmens (Management, F&E, Methoden, Konstruktionsbüro, Marketing, Kommunikation, soziale Verantwortung des Unternehmens).

LIM Group

R = Begleitvertrag unterzeichnet am 24.08.2023, für den Beginn des Programms Ende 2023.



**OSE 03**

**TIERGERECHTE BEHANDLUNG**

DAS WOHLBEFINDEN VON TIEREN IN DEN MITTELPUNKT DER PRODUKTENTWICKLUNG STELLEN, INSBESONDERE DURCH DIE ENTWICKLUNG GEEIGNETER WISSENSCHAFTLICHER PARTNERSCHAFTEN



1/ Entwicklung einer speziellen Geschäftseinheit „Gesundheit und Wissenschaft“, die sich speziell mit dem Thema Tierschutz befasst (alle anderen Einheiten der Gruppe sind ebenfalls in diese Verpflichtung eingebunden)

Anteil des Umsatzes der Einheit Gesundheit und Wissenschaft am Gesamtumsatz der Gruppe

O = 20%  
R = 22%

LIM Group

2/ Die Zusammenführung der Akteure der Lederbranche, um das Wohlbefinden von Rindern zu erhalten und den Lebensstandard der Landwirte zu verbessern

Anzahl der Häute, die über die „Filière d'Excellence Cuir“ (FECNA) in Neu-Aquitainen bezogen werden. Das Wohlbefinden der Tiere wird auch durch die Unterstützung der LIM Group für die Züchter erreicht, die sich über die „Filière d'Excellence Cuir“ in Neu-Aquitainen für eine positive Entwicklung einsetzen.

O = 850 Häute  
R = 886 Häute

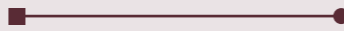
LIM Group



**OSE 04**

**UMWELT**

BEI DER ENTWICKLUNG, HERSTELLUNG UND VERMARKTUNG UNSERER PRODUKTE AUF UMWELTFREUNDLICHKEIT ACHTEN



1/ Gebrauchten Sätteln ein zweites Leben geben

Prozentualer Anteil der gekauften gebrauchten Sättel, die wieder aufbereitet wurden

O = 98,50%  
R = 99,98%

Lim Group

2/ Die Kontrolle der Treibhausgasemissionen (THG)

Erstellung einer ersten CO2-Bilanz bis Ende 2023, die es der Gruppe ermöglichen wird, im ersten Quartal 2024 einen mehrjährigen Pfad zur Reduzierung ihrer Emissionen zu planen.

O = établir un bilan GES fin 2023  
R = 1er bilan « TO » réalisé

LIM Group



**OSE 05**

**INNOVATION**

IN DIE INNOVATIONSÖKOSYSTEME EINGEBUNDEN SEIN, DIE FÜR SEINE AKTIVITÄT RELEVANT SIND



1/ Partnerschaften mit Interessenten und/oder innovativen Unternehmen eingehen, die die Innovation und das Produktangebot der LIM Group bereichern können.

Anzahl der Vereinbarungen mit Strukturen, die an der Erhaltung des Know-hows beteiligt sind

O = 10  
R = 12

LIM France (dont Arioneo)



**OSE 06**

**HANDWERKLICH GEFERTIGTES LEDER**

TEILNAHME AN DER AUFRECHTERHALTUNG DES TRADITIONELLEN KNOW-HOWS IM LEDERHANDWERK UND VORSTELLUNG VON DESSEN BEREICHERUNG DURCH INNOVATION



1/ Der Aufbau von Partnerschaften mit Strukturen, die an der Erhaltung des Know-hows beteiligt sind und die zukünftige Produktionsmitarbeiter ausbilden können

Anzahl der laufenden Partnerschaften mit Strukturen, die an der Erhaltung unseres Know-hows beteiligt sind und unsere zukünftigen Produktionsmitarbeiter ausbilden können.

O = 2  
R = 2

France

2/ Die Förderung der Ausbildung an unseren Produktionsstandorten in Frankreich

Prozentualer Anteil der ausgebildeten Lehrlinge unter den Neueinstellungen des Jahres in der Produktion

O = 47-50%  
R = 56,67%

Riding France (LIM France & Butet France)



## OSE 1: WERTE DIE ENTWICKLUNG EINER ORIGINELLEN UNTERNEHMENSKULTUR AUF DER GRUNDLAGE STARKER UND GEMEINSAMER MENSCHLICHER WERTE

Die LIM Group hat sich auf eine Zielmaßnahme festgelegt, um dieses Ziel zu erreichen:

**1/ Die Sensibilisierung der Manager für die Umsetzung der Werte in der Unternehmensführung innerhalb der Gruppe**

### MAßNAHME

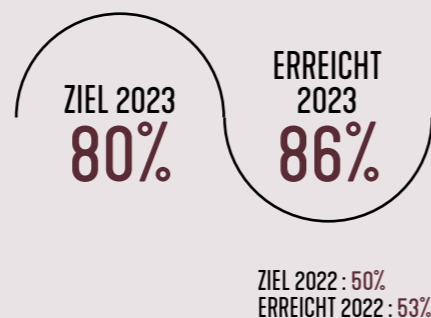
Prozentualer Anteil der Manager, die für das erwartete Managementverhalten sensibilisiert wurden, um jeden der drei Werte der Gruppe (Engagement, Vertrauen, Kühnheit) im Alltag zu verkörpern (und verkörpern zu lassen).

### UMKREIS

LIM Group

### KOMMENTARE

Die Sensibilisierung erfolgte im Rahmen von Informationsveranstaltungen, die speziell auf dieses Ziel ausgerichtet waren. Bei dieses Vorhaben wurde auch ein methodisches Begleitverfahren zur Verfügung gestellt. Diese Sensibilisierung wird in Zukunft durch das Training und Coaching für Manager, die dies benötigen könnten, verstärkt werden.



## OSE 2: VERANTWORTUNGSBEWUSSTES DIE BEGLEITUNG DER KUNDEN IN EINER NACHHALTIGEN, FAIREN UND RESPEKTVOLLEN BEZIEHUNG ZU IHREN PFERDEN

Die LIM Group hat sich auf zwei Zielmaßnahmen festgelegt, um dieses Ziel zu erreichen:

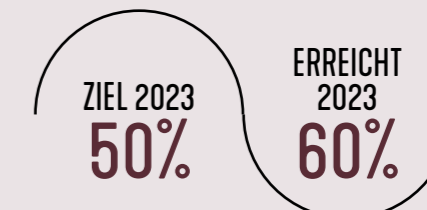
**1/ Die Konzipierung und Weiterentwicklung der Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens, die der Herausforderung des verantwortungsbewussten Reitens gerecht werden**

### MAßNAHME

Anteil des Anlagevermögens, das für die Entwicklung von Produkten mit dem Gütesiegel „Verantwortungsvolles Reiten“ verwendet wird, im Vergleich zum gesamten Anlagevermögen

### UMKREIS

LIM Group



### KOMMENTARE

Das „Anlagevermögen“ ist das Vermögen, das für die Entwicklung von Produkten mit dem Gütesiegel „Verantwortungsvolles Reiten“ verwendet und für die Bereitstellung auf der Aktivseite der Bilanz aufbewahrt wird.

### KOMMENTARE

Start eines umfassenden ökologischen Design-Plans im Jahr 2023 mit Unterstützung eines Dienstleisters (Beratung und Schulung), um die Lebenszyklusanalyse (LCA) für die Produktentwicklung zu verallgemeinern.

### ZIEL 2023

Die Sensibilisierung für das ökologische Design bei den verschiedenen Funktionen des Unternehmens (Management, F&E, Methoden, Konstruktionsbüro, Marketing, Kommunikation, soziale Verantwortung des Unternehmens).

### ERREICHT 2023

Begleitvertrag unterzeichnet am 24.08.2023, für den Beginn des Programms Ende 2023.





## OSE 3 : TIERGERECHTE BEHANDLUNG

### DAS WOHLBEFINDEN VON TIEREN IN DEN MITTELPUNKT DER PRODUKTENTWICKLUNG STELLEN, INSBESONDERE DURCH DIE ENTWICKLUNG GEEIGNETER WISSENSCHAFTLICHER PARTNERSCHAFTEN

Die LIM Group hat sich auf zwei Zielmaßnahmen festgelegt, um dieses Ziel zu erreichen:

**1/ Entwicklung einer speziellen Geschäftseinheit „Gesundheit und Wissenschaft“, die sich speziell mit dem Thema Tierschutz befasst (alle anderen Einheiten der Gruppe sind ebenfalls in diese Verpflichtung eingebunden)**

#### MAßNAHME

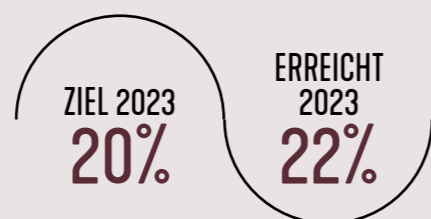
Anteil des Umsatzes der Einheit Gesundheit und Wissenschaft am Gesamtumsatz der Gruppe

#### UMKREIS

LIM Group

#### KOMMENTARE

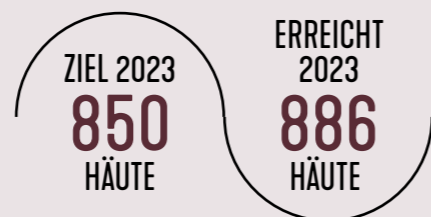
Die Herausforderung bei diesem Ziel besteht darin, den Anteil des Geschäftsbereichs Gesundheit und Wissenschaft der gesamten Geschäftstätigkeit der Gruppe (Zielumfang) zu messen, da dieser Geschäftsbereich von Natur aus zur Förderung der artgerechten Tierhaltung beiträgt.



ZIEL 2022 : 19%  
ERREICHT 2022 : 20.80%

#### KOMMENTARE

In Anbetracht der schwierigen Situation, in der sich die Züchter von muttergebundenen Kälbern in Frankreich befinden, wurde das Ziel für 2023 nach unten korrigiert. In der Tat sind viele Produktionsstopps aufgrund der ungünstigen Wirtschaftslage zu beklagen. Dennoch setzt die LIM Group über den Cluster Réso' Cuir und die FECNA ihr Engagement fort, indem sie die Züchter in der Region Neu-Aquitainen finanziell unterstützt.



ZIEL 2022 : 1000 HÄUTE  
ERREICHT 2022 : 1056 HÄUTE

**2/ Die Zusammenführung der Akteure der Lederbranche, um das Wohlbefinden von Rindern zu erhalten und den Lebensstandard der Landwirte zu verbessern**

#### MAßNAHME

Anzahl der Häute, die über die „Filière d'Excellence Cuir“ (FECNA) in Neu-Aquitainen bezogen werden. Das Wohlbefinden der Tiere wird auch durch die Unterstützung der LIM Group für die Züchter erreicht, die sich über die „Filière d'Excellence Cuir“ in Neu-Aquitainen für eine positive Entwicklung einsetzen.

#### UMKREIS

LIM Group



## OSE 4 : UMWELT

### BEI DER ENTWICKLUNG, HERSTELLUNG UND VERMARKTUNG UNSERER PRODUKTE AUF UMWELTFREUNDLICHKEIT ACHTEN

Die LIM Group hat sich auf zwei Zielmaßnahmen festgelegt, um dieses Ziel zu erreichen:

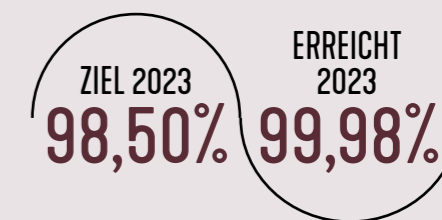
**1/ Gebrauchten Sätteln ein zweites Leben geben**

#### MAßNAHME

Prozentualer Anteil der gekauften gebrauchten Sättel, die wieder aufbereitet wurden

#### UMKREIS

LIM Group



ZIEL 2022 : 97%  
ERREICHT 2022 : 98,75%

#### KOMMENTARE

Diese Bestandsaufnahme liefert eine erste Bilanz der Treibhausgasemissionen, an der die Gruppe arbeiten kann, um bis 2030 einen Dekarbonisierungspfad zu erreichen. Seit ihrer Gründung hat sich die LIM Group stets für die Umwelt eingesetzt und ist auch heute noch bestrebt, mehr Verantwortung zu übernehmen, obwohl sie (noch) nicht gesetzlich dazu verpflichtet ist. Es handelt sich also um eine Verpflichtung, der die Gruppe so früh wie möglich mit konkreten Maßnahmen, die ab 2024 umgesetzt werden sollen, vorgehen möchte.

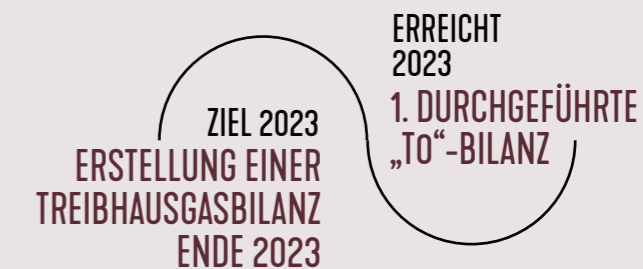
**2/ Die Kontrolle der Treibhausgasemissionen (THG)**

#### MAßNAHME

Erstellung einer ersten CO2-Bilanz bis Ende 2023, die es der Gruppe ermöglichen wird, im ersten Quartal 2024 einen mehrjährigen Pfad zur Reduzierung ihrer Emissionen zu planen.

#### UMKREIS

LIM Group





## OSE 5 : INNOVATION IN DIE INNOVATIONSÖKOSYSTEME EINGEBUNDEN SEIN, DIE FÜR SEINE AKTIVITÄT RELEVANT SIND

Die LIM Group hat sich auf eine Zielmaßnahme festgelegt, um dieses Ziel zu erreichen:

**1/ Partnerschaften mit Interessenten und/oder innovativen Unternehmen eingehen, die die Innovation und das Produktangebot der LIM Group bereichern können.**

### MAßNAHME

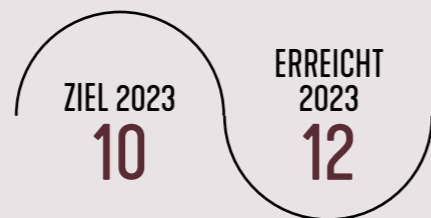
Anzahl der Vereinbarungen mit Strukturen, die an der Erhaltung des Know-hows beteiligt sind

### UMKREIS

LIM France (einschließlich Arioneo)

### KOMMENTARE

Die Gruppe unterhält enge Beziehungen zu innovativen Akteuren, die an der Entwicklung ihrer Produkte beteiligt sind, und ist davon überzeugt, dass die gemeinsame Wertschöpfung zur Entwicklung ihres Ökosystems beitragen wird. Der Umfang konzentriert sich auf den Innovationspool (der die Teams von LIM France und der Abteilung Gesundheit und Wissenschaft zusammenführt).



ZIEL 2022 : 9  
ERREICHT 2022 : 11



## OSE 6 : HANDWERKLICH GEFERTIGTES LEDER TEILNAHME AN DER AUFRECHTERHALTUNG DES TRADITIONELLEN KNOW-HOWS IM LEDERHANDWERK UND VORSTELLUNG VON DESSEN BEREICHERUNG DURCH INNOVATION

Die LIM Group hat sich auf zwei Zielmaßnahmen festgelegt, um dieses Ziel zu erreichen:

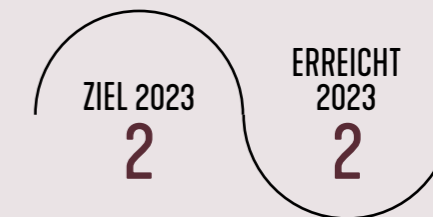
**1/ Der Aufbau von Partnerschaften mit Strukturen, die an der Erhaltung des Know-hows beteiligt sind und die zukünftige Produktionsmitarbeiter ausbilden können**

### MAßNAHME

Anzahl der laufenden Partnerschaften mit Strukturen, die an der Erhaltung unseres Know-hows beteiligt sind und unsere zukünftigen Produktionsmitarbeiter ausbilden können.

### UMKREIS

France



### KOMMENTARE

2 Ausbildungsschulen stehen mit der Gruppe in Verbindung, um Lehrlinge in ihrer Ausbildung zum Sattler zu betreuen und vorzubereiten, was direkt zur Erhaltung des Know-hows beiträgt. 6 Lehrlinge, die aus diesen Partnerschaften hervorgegangen sind, haben während des Berichtszeitraums in unseren Produktionsstätten in Frankreich gearbeitet.

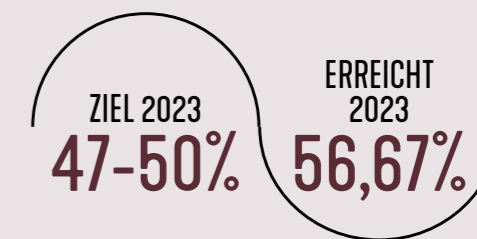
**2/ Die Förderung der Ausbildung an unseren Produktionsstandorten in Frankreich**

### MAßNAHME

Prozentualer Anteil der ausgebildeten Lehrlinge unter den Neueinstellungen des Jahres in der Produktion

### UMKREIS

Riding France (LIM France und Butet France)



ZIEL 2022 : 45%  
ERREICHT 2022 : 48,68%

### KOMMENTARE

Das Ziel wurde in diesem Jahr deutlich übertroffen. Das vergangene Jahr war besonders von der Unterstützung für die Verstärkung der Produktionsteams geprägt und wird im kommenden Jahr maßvoller fortgesetzt werden.

# 04

## SCHLUSSFOLGERUNG DES MISSIONSAUSSCHUSSES: ERGEBNISSE 2023 UND AUSSICHTEN

**Eine Missionsgesellschaft zu sein bedeutet, nach dem höchstmöglichen Niveau des gesellschaftlichen Beitrags zu streben: In diesem Sinne hat sich die LIM Group zu einer langfristigen Arbeit verpflichtet, die auf einer Dynamik der kontinuierlichen Verbesserung basiert.**

**Im Jahr 2023 setzte die Gruppe einen Meilenstein, um diesem hohen Anspruch gerecht zu werden.**

Während das Jahr 2022 hauptsächlich der Einrichtung der gesamten administrativen und rechtlichen Infrastruktur der Missionsgesellschaft gewidmet war, begann die LIM Group im Jahr 2023 mit der konkreten Umsetzung ihrer Existenzberechtigung und der damit verbundenen sozialen und ökologischen Ziele.

Parallel dazu setzte die Gruppe auch die Strukturierung ihrer Praktiken im Bereich soziale Verantwortung und die Klärung ihrer Komplementarität mit den Verpflichtungen der Mission fort.

Soziale Nützlichkeit und Verantwortung sind daher mehr denn je Teil der Unternehmensführung der Gruppe.

Der Missionsausschuss begleitete natürlich den Aufschwung dieser beiden Hebel.

Er begrüßte, dass bei den Teams der Gruppe eine wichtige Informations- und Sensibilisierungsarbeit durchgeführt wurde, um ihnen das hohe Transformationspotenzial der Mission bewusst zu machen. Diese tief greifende Maßnahme war ein wichtiger Schritt, um die Teams der Gruppe in die Lage zu versetzen, aktiv zur Bekräftigung und Bereicherung der Mission beizutragen.

In diesem Sinne unterstützt er auch die Entscheidung der Unternehmensleitung, für den Zeitraum 2024/2025 einen ehrgeizigen Schulungs- und Coachingplan für das gesamte Unternehmensmanagement zu starten, unter anderem mit dem Hauptziel, die Qualität der täglichen Umsetzung der Mission zu verbessern.

Der Missionsausschuss begrüßte auch die Ergebnisse der internen Prüfung, die Ende 2023 durchgeführt wurde, um den Grad der Erfüllung der statutarischen sozialen und ökologischen Verpflichtungen, die im Rahmen der Mission eingegangen wurden, zu bewerten. Diese Ergebnisse sind günstig und zeigen, dass die gesamte Organisation der Gruppe mobilisiert werden konnte, um die angekündigten Ziele schließlich zu erreichen. Es hat sich bereits gezeigt, dass die von der LIM Group eingegangenen sozialen und ökologischen Verpflichtungen nicht erfüllt werden können, wenn nicht gleichzeitig eine Vielzahl von persönlichen und kollektiven Erfolgen auf allen Ebenen der Gruppe erzielt werden.

In mehreren Versammlungen erörterte der Missionsausschuss die Leistungsindikatoren, mit denen die Effektivität und Qualität der Umsetzung der Mission bewertet werden soll. Diese Überlegungen werden regelmäßig aktualisiert, um über eine Reihe von Indikatoren zu verfügen, die immer genauer und nützlicher sind, sowohl für die Bewertung der Ergebnisse als auch für die Identifizierung von relevanten Fortschrittsachsen.

Am Ende dieses ersten Jahres, in dem viel in die Verankerung der Mission im Herzen der Unternehmensführung investiert wurde, ist der Missionsausschuss der Ansicht, dass die LIM Group ihre Missionsziele mit Anspruch und Aufrichtigkeit verfolgt hat.

Die Mission ist somit ein langwieriges Unterfangen, das Tag für Tag beharrlich vorangetrieben werden muss.

Die Agenda 2024 ist in dieser Hinsicht besonders umfangreich, da drei große Projekte auf dem Programm stehen: die Planung des mehrjährigen Pfades zur Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks der Gruppe auf der Grundlage der Ende 2023 erstellten CO<sub>2</sub>-Bilanz, ein komplexes Verfahren für eine internationale Gruppe mit stark integrierter Wertschöpfungskette, die Vorbereitung auf die bevorstehende Anwendung der neuen europäischen CSRD-Richtlinie über außerfinanzielle Informationen und die Verstärkung der Führung der Mission durch die Managementpraktiken. Die Bewältigung dieser großen übergreifenden Herausforderungen muss natürlich mit der ordnungsgemäßen Umsetzung aller anderen bereits begonnenen Verpflichtungen einhergehen, die 2024 von der unabhängigen Drittpartei, die die LIM Group bei der Überwachung ihrer Mission begleitet, überprüft werden.

Der Missionsausschuss wird sich in all diesen Bereichen engagieren, um sicherzustellen, dass im kommenden dritten Jahr der Mission alle Fortschritte, die in den ersten beiden Jahren gemacht wurden, fortgesetzt werden. —

### Unterschriften der Mitglieder des Missionskomitees



22/12/2023



Um das Engagement des Konzerns für den CSR-Ansatz fortzusetzen und weiterhin zum Umweltschutz beizutragen, sind das Titelblatt und die Innenseiten dieser Ausgabe 2024 auf PEFC-zertifiziertem Papier gedruckt. Dieses Label integriert den Wald in die nachhaltige Entwicklung, um ihn für die Zukunft zu erhalten und gleichzeitig Holz zu produzieren, das für die Herstellung dieses Papiers verwendet wird.

Der Jahresbericht 2024 wird in 800 Exemplaren gedruckt | Nicht auf die öffentliche Straße werfen |  
Datum der Veröffentlichung: Januar 2024 Papier PEFC®  
| Vervielfältigung, im Ganzen oder teilweise, nur mit schriftlicher Genehmigung der Geschäftsführung |  
Nur für die interne Verwendung.



LIM GROUP | CHEMIN FONTAINE DE FANNY  
24300 NONTRON | FRANCE