 **Lim** Horse centric by nature

VERANTWORTUNGSBEWUSSTES

REITEN



In diesem 10. CSR-Bericht GEHT ES NATÜRLICH UM DIE SPIELE!

Letztes Jahr habe ich Ihnen an dieser Stelle versprochen: 2024 werden wir das Paris des Erfolgs machen. Ich habe auch vom olympischen Geist gesprochen, der unser Unternehmensprojekt beleben würde, indem wir schneller, höher und stärker werden... gemeinsam.

Aber ich hätte mir nie vorstellen können, was diese Spiele in Frankreich und in der ganzen Welt auslösen würden. Dieser einzigartige Moment zwischen Schönheit und Emotion, Leistung und Gemeinschaft. Eine Welle des Glücks, Heldentaten, Selbstüberwindung, Medaillen, Zuschauer, die von der Organisation, den Austragungsorten in Paris und vor allem in Versailles fasziniert sind.

Wir hatten weder den Willen noch die finanziellen Mittel, offizieller Ausstatter der Spiele zu werden. Aber unser Wunsch und unsere Motivation haben uns natürlich dazu veranlasst, an diesem Ereignis teilzunehmen und uns im Rahmen unserer Kompetenzen mit allen unseren Abteilungen zu beteiligen. Wir waren eindeutig von Natur aus auf die Spiele ausgerichtet.

Was ist das Endergebnis? Wenn die Olympischen Spiele ein Maßstab für den Einfluss der LIM-Gruppe auf die Branche sein sollen, können wir stolz auf unsere Strategie und unsere Vision sein. In der Tat haben alle unsere Marken gut abgeschnitten:+

> Unsere Sättel waren präsent und siegreich mit Reitern in Devoucoux, BUTET wie CWD und 7 olympischen Medaillen, davon die Hälfte der Medaillen im Springreiten. Und dieses Bild, das viral ging, Pauline Basquin tanzte zu Stromae in Albion.

> Unser kleiner Däumling BlueShoes war mit dabei und beschuhte unter anderem Caracole de La Roque, die Silbermedaillengewinnerin in der Mannschaftswertung. Ein Ergebnis, das voll und ganz in unsere Logik der Revolutionierung des Hufbeschlags passt.

> Im Bereich Gesundheit und Wissenschaft war Arioneo an der Leistung der Pferde der französischen Nationalmannschaft beteiligt, die 18 Monate lang mit Equisym longitudinal überwacht wurden. Arioneo hat sich auch an der Finanzierung der Unterbringung der 120 Tierärzte der Olympischen Spiele beteiligt und die vorübergehende Tierklinik am Standort Versailles unterstützt.

Wir können auch stolz darauf sein, Franzosen zu sein, die an diesem weltweiten Erfolg beteiligt sind, indem sie unsere französischen Marken repräsentieren. Was wird also das Erbe der Olympischen Spiele für die LIM Group sein? Ganz sicher einen Geist. Ein Geist der Aufklärung natürlich, für den Freiheit und Weltoffenheit der Schlüssel sind.

Als Unternehmen, die französische Produkte für Pferde entwickeln, müssen wir unsere Marken und unser Know-how weiterhin in die Welt hinaustragen. Ein Geist der Exzellenz, der Herausforderung und der Selbstüberwindung, denn am Ende zählt nur der Sieg. Davon bin ich überzeugt.

Vertrauen, Mut und Engagement gewinnen. Gewinnen durch Wirkung mit unseren THG-Reduktionen bis 2030. Gewinnen durch unsere Gemeinschaft, das zusammen mit unseren Interessensvertretern und Kunden die LIM Group jeden Tag weiterbringt.

Zum Schluss möchte ich vor allem dem Pferd etwas zurückgeben, was wir ihm verdanken. Alles.

Wir sind Horse-centric by nature, und diesen gemeinsamen Sieg haben wir dank, mit und für das Pferd errungen. Denn vergessen wir nie: Egal, wo auf der Welt wir uns befinden, ob bei den Olympischen Spielen oder nicht, es sind die Pferde, die uns zu besseren Menschen machen.

LAURENT DURAY
VORSITZENDER DER LIM GROUP.

SCHREIBEN VON LAURENT DURAY 5

DAS PFERD IN DER DNA	10
VERANTWORTUNGSVOLLES REITEN, DAS MANIFEST	13

UNSERE IDENTITÄT



ÜBERBLICK 2023-24	14
BILANZ DES JAHRES 2024, MAGALI MAURIZOT KUR.	17
FRENCH WOMEN ENTREPRENEURS 40	19
PITCH ALBION, SATTELMACHER SEIT 1985.	20
PITCH BUTET, DIE HAUTE SATTlereI SEIT 1986.	22
BUTET, 7 KUNSTE FÜR EINEN SATTEL	24
PITCH CWD, WE CARE. YOU RIDE.	28
PITCH DEVOUCOUX, SEIT 1985 ZUSAMMEN.	30
PITCH LARIOT	32
PITCH SADDLE CHOICE	33
PITCH GERBEREIEIEN VON CHAMONT UND CURTUMES FONTE VELHA	35

REITEN & LEDER



ÜBERBLICK 2023-24	36
BILANZ DES JAHRES 2024, MARINA WISSINK.	38
PITCH AUDEVARD	40
PITCH RAVENE	42
PITCH ANIMADERM	43
BILANZ DES JAHRES 2024, ERWAN MELLERIO.	44
PITCH ARIONE0	47

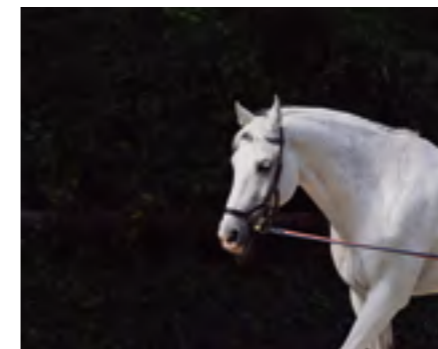
GESUNDHEIT & WISSENSCHAFT



PITCH MISSIONSGESELLSCHAFT	51
DIE FABRIK FÜR VERANTWORTUNGSBEWUSSTES REITEN	52
UNSERE DASEINSBERECHTIGUNG	54

MISSIONSGESELLSCHAFT

GESCHÄFTSBERICHT



SCHREIBEN CFO, DELPHINE DE COURSON	59
DIE ZAHLEN	
ENTWICKLUNG DES UMSATZES LIM GROUP	61
GEWICHT UNSERER DIVISIONEN	61
RIDING: VERTEILUNG VON UMSATZ UND VERTRIEBSMITARBEITERN NACH GEOGRAFISCHEN GEBIETEN.	62
PARIS 2024 HAT UNS BEGEISTERT!	64
EINE INNOVATION FÜR DIE DRESSUR	68
DIE ANALYSE DER PFERDELEISTUNG MIT EQUISCIENCE	70
BLUESHOES REVOLUTIONIERT DEN HUFBESCHLAG.	72
ENARA: BEREIT FÜR EIN NEUES REITERLEBNIS?	75
NEUES MADEMOISELLE. FLACHER SITZ.	77

DER WIRTSCHAFTLICHE ASPEKT

SCHREIBEN PERSONALABTEILUNG, GERARD BOURGES	79	UNSERE WERTE	88
DIE ZAHLEN		EINEN GRUNDSTOCK AN WEITERBILDUNG ANBIETEN	91
LIM-FILIALEN IN DER WELT	80	PORTRÄT-GALERIE	
ANZAHL DER BESCHAFTIGTEN NACH ABTEILUNGEN	81	PORTRÄT HERMANN CHENAL - DIREKTOR SUPPLY CHAIN RIDING	94
VERTEILUNG DER MITARBEITER NACH AKTIVITÄT & BUSINESS DIVISION	82	PORTRÄT ESTELLE GAUDILLERE - LEITERIN DES OPERATIVEN MARKETINGS CWD	96
VERTEILUNG DER MITARBEITER NACH LÄNDERN	83	PORTRÄT CORENTIN CHIPONT - BUSINESS MANAGER CWD USA	98
VERTEILUNG DER MITARBEITER NACH GESCHLECHT	84	PORTRÄT STEPHANIE HUYBRECHTS - EINKAUFSMANAGERIN BUTET	100
DIE ARBEITSVERTRÄGE, DIE DEN EINREISENDEN ANGEBOTEN WERDEN.	86	PORTRÄT JEREMY LODDO - DIREKTOR FÜR QUALITÄT UND VORSCHRIFTEN AUDEVARD	102
DIE AUSBILDUNG	87	PORTRÄT THOMAS BUISSON - CHIEF TECHNICAL OFFICER ARIONE0	104
WUSSTEN SIE SCHON?	87		

DER SOZIALE ASPEKT

LIM GROUP, EIN ENGAGIERTER AKTEUR FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT.	115	DAS F.E.C.N.A. (FILIERE EXCELLENCE CUIR EN NOUVELLE-AQUITAINE)	107
CO₂-BILANZ 2023		UNSERE WISSENSCHAFTLICHEN PARTNERSCHAFTEN	108
WAS IST EINE CO ₂ -BILANZ?	116	VERLETZUNGEN BEI SPORTPFERDEN VORBEUGEN	110
WOZU DIENT EINE CO ₂ -BILANZ?	117	DIE CHALLENGES DER KÜHNHEIT 2024	112
ERGEBNISSE FÜR LIM GROUP	118		
DER NACHHALTIGE AKTIONSPAN DER LIM GROUP	120		
DIE LIM GROUP TRIFFT DIE KLUGE ENTSCHEIDUNG, ZU ENERCOOP ZU WECHSELN!	122		
OKOMOBILITÄT: EIN KOLLEKTIVES ENGAGEMENT MIT POSITIVEN AUSWIRKUNGEN.	124		
DIE "ECO-FRIENDLY" PACKS BEI AUDEVARD	126		
SÄTTEL AUS PFLANZLICH GEGEBTEM LEDER	128		
FONTE VELHA-WURSTHÜLLEN: EXZELLENZ IN DER HAUT.	130		
DER REPARATURBONUS IN DER WELT DER SATTlereI.	132		
DIE PHASEN DES LEBENSZYKLUS EINES REITSATTELS	133		

DER ÖKOLOGISCHE ASPEKT

SCHREIBEN VON LAURENT DURAY	141
01-UNSERE DASEINSBERECHTIGUNG, UNSERE VERPFLICHTUNGEN: UNSERE MISSION	145
02-DER MISSIONSAUSSCHUSS	150
DIE ARBEITSWEISE DES MISSIONSAUSSCHUSSES	150
DER KALENDER DER AKTIONEN	151
DIE MITGLIEDER DES MISSIONSAUSSCHUSSES	152
DIE ARBEITSPHILOSOPHIE DES MISSIONSAUSSCHUSSES	155
03-DIE ÜBERPRÜFUNG DER FORTSCHRITTE DER GESETZLICHEN ZIELE DER LIM GROUP	156
METHODIK	157
DER FAHRPLAN FÜR STATUTARISCHE SOZIAL- UND UMWELTZIELE.	158
04-SCHLUSSFOLGERUNG DES MISSIONSAUSSCHUSSES:ERSTE ERGEBNISSE UND PERSPEKTIVEN	166

BERICHT DES MISSIONSAUSSCHUSSES LIM GROUP

BERICHT DES UNABHÄNGIGEN DRITTOrganismus (OTI) 168



UNSERE IDENTITÄT

Das Pferd als DNA	10
Verantwortungsvolles Reiten, das Manifest	13
Reiten & Leder	14
Gesundheit & Wissenschaft	36



DAS PFERD IN DER DNA

Bei der LIM Group steht das Pferd im Mittelpunkt unseres Engagements. Die jahrtausendalte Beziehung und Treue ist der Ursprung der Unternehmensgruppe. Als Garant für herausragende Werte in der Sattlerei in Frankreich und mit ihrem Know-how in Sachen Gerben und Sattelbäume ist die LIM Group weiterhin auf Innovationen im Dienste des Wohlbefindens und der Unversehrtheit des Pferdes als Sportler konzentriert. Durch die Übernahme von Arioneo und Laboratoire Audevard können wir unser Versprechen, das sich natürlich auf das Pferd konzentriert, umso mehr einlösen.

Mit ihren Sparten **Reiten & Leder** und **Gesundheit & Wissenschaft** setzt sich die LIM Group ihre Ziele der eigenen Mission, die nunmehr auch in unserer Satzung verankert ist: **Gemeinsam erfinden wir jeden Tag den verantwortungsbewussten Reitsport neu.** Eine natürliche, selbstverständliche Haltung, im Rahmen derer jeder Mitarbeiter die Freiheit hat, sich Neues auszudenken, innovativ zu sein und für das und mit dem Pferd zu arbeiten. Mit Werten wie Kühnheit, Vertrauen und Engagement.

Mit unseren Marken **Albion, Animaderm, Arioneo, Audevard, BUTET, CWD, Devoucoux, Lariot, Ravene, Saddle Choice, Tanneries de Chamont und Tanneries Fonte Velha** setzen wir unsere Vision weltweit um. Im Sinne von Pferd und Reiter, Züchtern, Trainern und Tierärzten sind wir in die Forschung der EnvA eingebunden. Als Akteure eines Kompetenzzentrums für ländliche Excellence, das mit rein pflanzlich gegerbtem Leder in die nachhaltige Entwicklung investiert, treiben wir auch das Ökosystem des Reitsports dauerhaft voran.

Natürlich auf das Pferd konzentriert, jeden Tag, so gibt die LIM Group dem Pferd voller Leidenschaft alles zurück, was sie ihm schuldet. Für Sie.



Horse-
centric
by
nature

lim
Horse centric by nature

VERANTWORTUNGSBEWUSSTES REITEN

DER JAHRESBERICHT, IN
UNS GETRAGEN UND SICH
SELBST TRAGEND, UNS DEN
WEG WEISEND: **wie das Pferd**

MANIFEST

Ich bin ein Pferd.

Ich bin ein Brauner, ein Schimmel,
ein Fuchs oder ein Falbe und bin seit Jahrtausenden ein treuer Gefährte.
Als Sportler im 21. Jahrhundert bin ich Partner,
Begleiter, Patient und auch Einkommensquelle.

Ich stehe im Mittelpunkt eurer Aufmerksamkeit.

Es ist wichtig, dass ihr mich von Kopf bis Fuß kennt, um mich zu respektieren.

Mit den Ohren nach vorn bin ich der Mittelpunkt eurer Daseinsberechtigung.

Für mich erfindet ihr jeden Tag das verantwortungsbewusste Reiten,
indem ihr eure Kräfte bündelt:

Reiten & Leder, Gesundheit & Wissenschaft,
jeder Teil von euch nimmt seine Aufgabe an und setzt sie in die Tat um.

In meinen Augen spiegeln sich die Intelligenz
und der Anspruch eurer Produkte aus der Sattlerei wieder.

Eure Forschung zu meinem Bewegungsablauf,
eure Anforderungen an ökologisches Design und bewährte Praktiken,
die Sorgfalt, die auf jedes Detail verwendet wird,
widmet sich meinem Komfort

und der Harmonie zwischen Pferd und Reiter.
Auf meinem Fell bekommt das Leder seinen Sinn.

Die vollkommen pflanzliche Gerbung
und die Verbesserung der Aufzuchtbedingungen
der Viehzüchter hallen in meinen Schritten wider.

Das Netzwerk zur Excellence von Leder
in Neu-Aquitainen schlägt im Takt meiner Turniersiege.

Unter meinen Hufen verbirgt sich

der Schatz der Wissenschaft und der Gesundheit.

Eure Tierärzte und Ingenieure schließen sich zusammen,
um meine körperliche Unversehrtheit zu schützen,
um vorzubeugen, statt zu heilen.

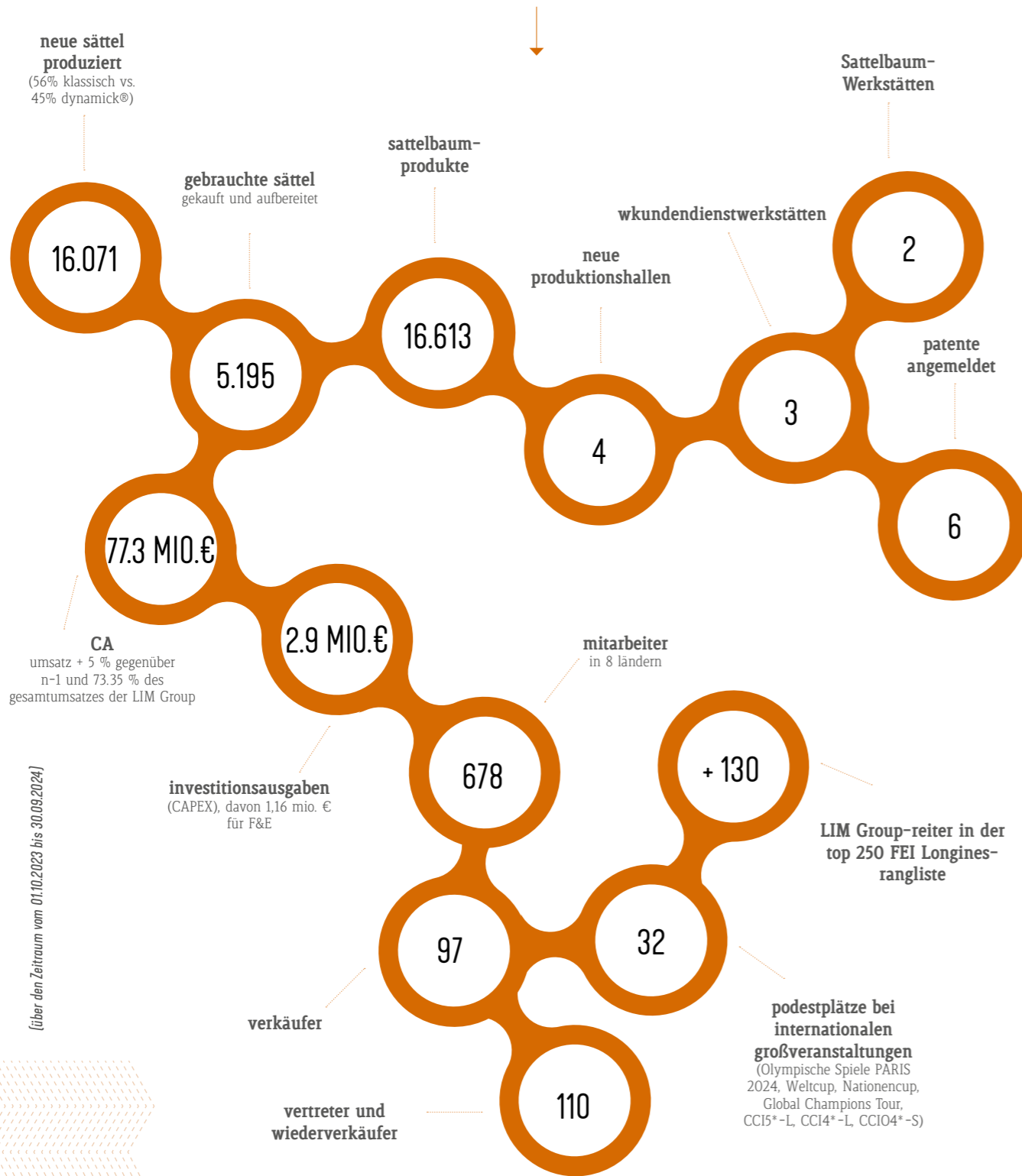
Und das ist erst der Anfang.

Manche von euch sehen mich als die schönste Eroberung des Menschen...

**Und vielleicht ist das verantwortungsbewusste
Reiten MEINE schönste Eroberung?**

REITEN

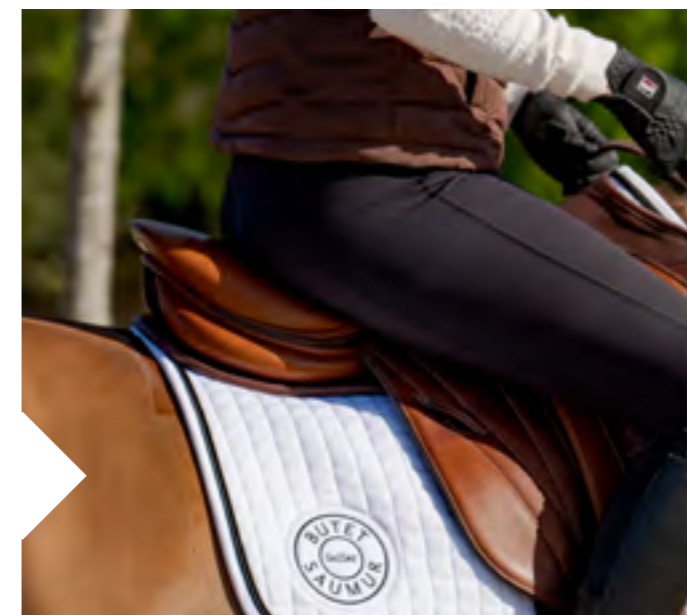
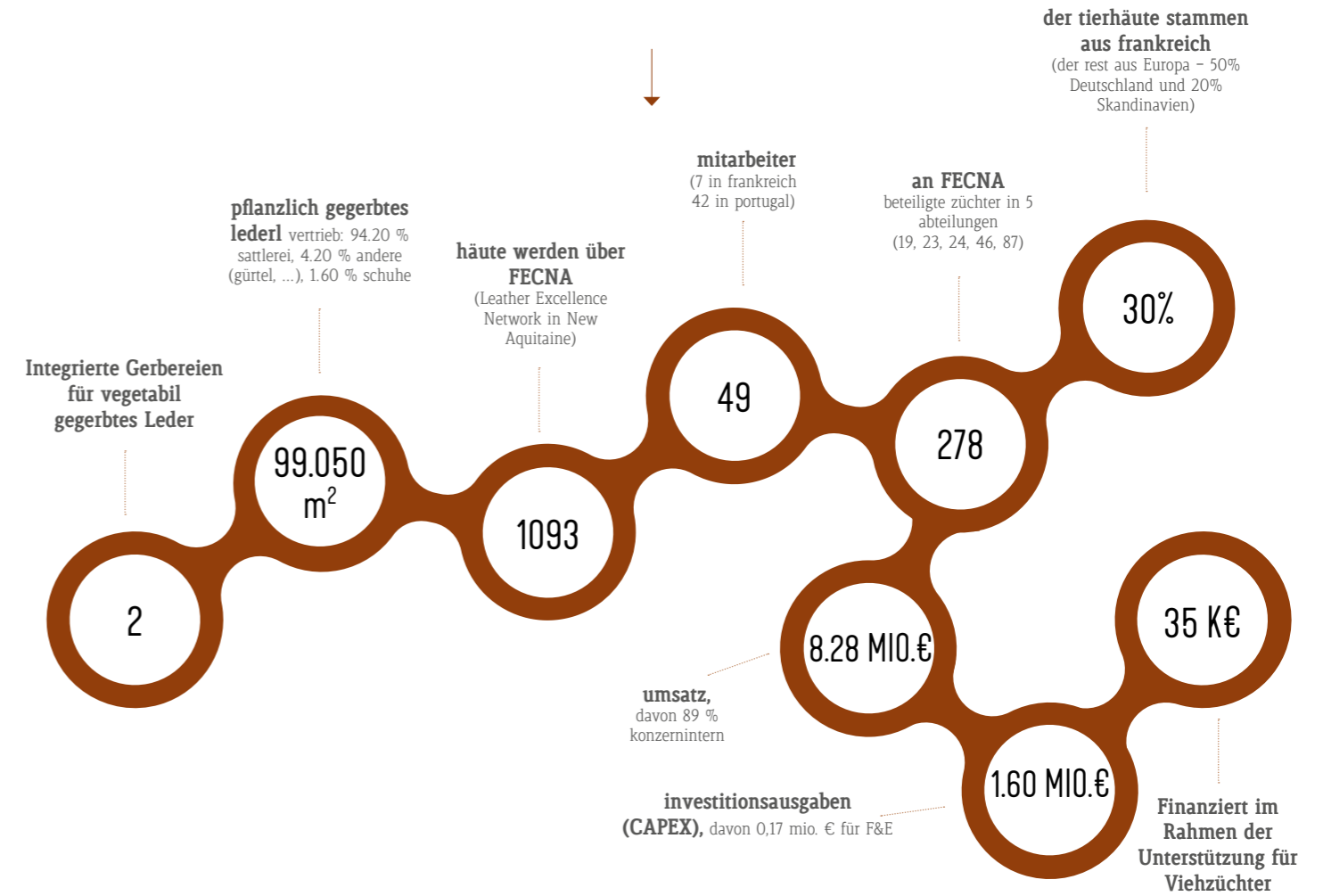
INFORMATIONEN ZU REITSATTELMARKEN:
ALBION, BUTET, CWD, DEVOUCOUX



(über den Zeitraum vom 01.10.2023 bis 30.09.2024)

LEDER

INFORMATIONEN ZU
LES TANNERIES DE CHAMONT (FRANKREICH)
UND CURTUMES FONTE VEHLA (PORTUGAL):





Magali MAURIZOT KUR

Geschäftsführerin der Abteilungen Reiten und Leder



“
Ein Jahr voller
Herausforderungen,
Erfolge und Ambitionen
für die Zukunft

Das vergangene Jahr war reich an Lektionen, geprägt von Herausforderungen, aber auch von Chancen, die es zu ergreifen galt. Obwohl unsere wirtschaftlichen Ergebnisse gemischt ausfielen und das Volumen in bestimmten Exportmärkten wie den Vereinigten Staaten zurückging, haben diese Turbulenzen weder unsere Ambitionen noch unsere

Fähigkeit, zu glänzen, beeinträchtigt. Während der Olympischen Spiele in Paris standen unsere Sattelmarken im Mittelpunkt des weltweiten Reitsports und trugen zu nicht weniger als **sieben olympischen Medaillen** bei. Eine Leistung, die von der Qualität unserer Produkte und unseres Fachwissens zeugt und von den anspruchsvollsten Reitern anerkannt wird.

2024 war auch ein Jahr der Innovation und Kreativität. Es wurden neue Produkte auf den Markt gebracht, die unser ständiges Streben nach Exzellenz und unseren Wunsch, unseren Kunden immer mehr zu bieten, verkörpern. Dank des unermüdlichen Einsatzes unserer Teams haben wir einen ehrgeizigen Kurs beibehalten, der Leistung und Innovation vereint und gleichzeitig den Herausforderungen eines sich ständig verändernden Marktes gerecht wird.

Aber die Zukunft hat bereits begonnen, und Leistung wird unsere treibende Kraft sein! Das Geschäftsjahr 2024-2025 verspricht ein Jahr des Wandels und des Wachstums zu werden. Wir modernisieren unsere Arbeitsmittel durch **die Einführung eines neuen ERP-Systems**, das unsere Prozesse optimieren und unsere Reaktionsfähigkeit verbessern wird. Gleichzeitig hat unser Projekt „**Kundenerlebnis**“ Priorität: Es wird uns ermöglichen, die Erwartungen unserer Kunden besser zu verstehen, zu antizipieren und darauf zu reagieren, und ihre Zufriedenheit in den Mittelpunkt unseres Handelns zu stellen.

Wir haben uns auch mutige strategische Ziele gesetzt. **Der Neustart unserer Aktivitäten auf dem US-Markt** hat ebenso hohe Priorität wie **die Restrukturierung von Albion**. Wir definieren diese legendäre Marke neu, um sie mit erneuerten Sortimenten und einer starken Identität zum unangefochtenen Marktführer zu machen.

Unser Kundendienst entwickelt sich zu einem echten strategischen Erfolgsfaktor, während wir gleichzeitig Initiativen zur Reduzierung unserer Lagerbestände an gebrauchten Sätteln verfolgen und so eine neue Dynamik in unser Angebot bringen. Nicht zuletzt ist **die Bindung und Entwicklung unserer Verkaufstalente** eines unserer Hauptanliegen, denn es sind diese Fähigkeiten, diese Energie und dieses Engagement, die uns so stark machen.

2024-25 wird daher ein entscheidendes Jahr sein, ein Jahr, in dem wir gemeinsam eine vielversprechende Zukunft aufbauen. Mit Begeisterung und Ehrgeiz werden wir uns diesen neuen Herausforderungen stellen und unsere Ambitionen in dauerhafte Erfolge umwandeln. **Gemeinsam werden wir dieses Abenteuer zu einem kollektiven Erfolg machen.**





Magali Maurizot Kur
Geschäftsführerin der Abteilungen
Reiten und Leder

Der **French Women Entrepreneurs 40 (FWE40)**, der 2022 von BNP Paribas und dem Women's Forum for the Economy & Society unter der Schirmherrschaft des französischen Wirtschafts- und Finanzministeriums ins Leben gerufen wurde, ist ein Vorzeigeprogramm zur Aufwertung und Unterstützung des weiblichen Unternehmertums in Frankreich. **Jedes Jahr werden 40 Unternehmerinnen aufgrund ihrer Führungsqualitäten und ihrer innovativen Projekte ausgewählt, die eine beeindruckende Vielfalt an Branchen wie Biotechnologie, Mobilität, Hotellerie oder Sattlerei abdecken.**

*" Jedes Jahr werden **40 Unternehmerinnen aufgrund** ihrer Führungsqualitäten und ihrer innovativen Projekte ausgewählt, "*

Die Gewinnerinnen, die aus schnell wachsenden Start-ups oder mittelständischen Unternehmen stammen, verkörpern die Rolle von inspirierenden Vorbildern, die andere Frauen zum Unternehmertum ermutigen. Sie erhalten **ein Jahr lang eine umfassende Unterstützung** durch die Partner des Programms, wie Bpifrance, SISTA, HEC Paris und Be a Boss Women Tour. Diese Unterstützung umfasst Networking-Möglichkeiten, Kontakte zu Geschäftsgemeinschaften, eine erhöhte Sichtbarkeit, Einladungen zu wichtigen Veranstaltungen und Ressourcen zur Stärkung ihrer Kompetenzen, insbesondere in den Bereichen Energie und Klima.

Diese Initiative stellt ein echtes Sprungbrett für Unternehmerinnen dar und bietet ihnen **einen Rahmen, der ihren Erfolg und das Wachstum ihrer Unternehmen fördert**. Zu den diesjährigen Preisträgern gehören acht weibliche Führungskräfte von mittelständischen Unternehmen, darunter **Magali Maurizot Kur, Geschäftsführerin der Reit- und Lederabteilung der LIM-Gruppe, die sowohl die Exzellenz als auch den Mut der weiblichen Führung verkörpert.**



Der French Women 40 Entrepreneurs



*Est. 1985***ALBION®**

SADDLEMAKERS

Sattelmacher seit 1985

Als letzte Marke, die dem Sattlereibereich der LIM GROUP beigetreten ist, bringt Albion seine Exzellenz und seine Liebe zur sehr britischen Dressur in unsere Pferde-orientierte Vision ein.



Albion Saddlemakers wird seit 1985 von der Leidenschaft für das Wohlbefinden von Pferden und dem Wunsch, ihre Leistung zu optimieren, angetrieben. Das Unternehmen verbindet gekonnt Reittradition mit technologischer Innovation und lässt sich von den besten Reitern der Welt inspirieren, um die Grenzen des Sports zu erweitern.

Albion bietet eine große Auswahl an Sattelbäumen an, die mit Sattelblättern aus beflockter Wolle zusammengesetzt sind, um die Passform zu optimieren. Das Wesen der Marke liegt in der Harmonie zwischen Reiter und Pferd, mit Sätteln, die das Gewicht ausgleichen und gleichmäßig entlang des Pferderückens verteilen. Jeder Sattel, jeder Sattelbaum ist ein Unikat, das in Großbritannien handwerklich hergestellt wird. Die Ausbildung zum Sattler dauert sieben Jahre und schmiedet geduldig ein Fachwissen, das sich der Perfektion verschrieben hat.

In den 40 Jahren seines Bestehens hat Albion jede Ausgabe der Olympischen Spiele geprägt und seinen Einfluss bei der Reitsportelite unter Beweis gestellt. Herausragende Sattler tragen dazu bei, die Leistungen von Pferden auf höchstem sportlichem Niveau zu unterstreichen. Albion erreicht diese Spitzenleistung durch seine unerschütterliche Leidenschaft für das Pferd, den Sport und das traditionelle Handwerk der Sattlerei. Darin liegt das wahre Wesen dieser außergewöhnlichen englischen Sattlerei.





La Haute Sellerie, depuis 1986.

Seit 1986 zeichnet sich BUTET **Sellier** als Symbol der **französischen Haute Sattlerei** aus und verkörpert das perfekte Gleichgewicht zwischen Tradition, Exzellenz und Eleganz. In unseren Werkstätten in Saumur ist jeder BUTET-Sattel das Zeugnis eines **außergewöhnlichen Fachwissens**, das von unseren Sattlern von Hand gefertigt wird. Jedes Detail, jede Naht, jede Verarbeitung spiegelt ein absolutes Streben nach Perfektion wider, das den Ansprüchen der Reiter gerecht wird. Mit **Leichtigkeit, nahem Kontakt** und einem **unvergleichlichen Leder** als Bindeglied verführen unsere ikonischen Sättel Reiter, die auf der Suche nach Gleichgewicht sind.

In den BUTET-Werkstätten ist jeder Sattel viel mehr als nur ein Gegenstand, er ist ein Kunstwerk.

"Die Haute Sattlerei seit 1986."



@Isabel Deprimes, Moberin, Jumping International de La Boule 2024



Die Siege von BUTET 2024:

Harry Charles und Romeo 88, Mannschaftsgoldmedaillengewinner bei den Olympischen Spielen 2024

Victor Bettendorf und Foxy de la Roque, Sieger des GP Longines Global Champions Tour in Rom

Jana Wargers und Dorette OLD, die mit der deutschen Mannschaft das Finale der Longines Nations League in Barcelona gewannen.

Abdel Saïd und Bonne Amie gewinnen den Großen Preis der Longines Global Champions Tour in Doha.

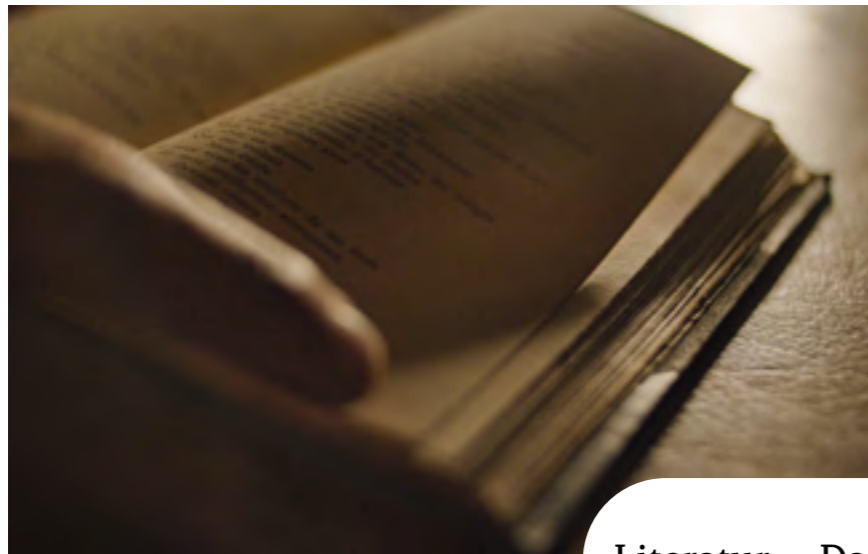
Harry Charles und Sherlock siegen beim GP der Longines Global Champions Tour in London



Um die Essenz dieser Kreation einzufangen, haben wir uns ein Video ausgedacht, das dieses außergewöhnliche Handwerk durch den Vergleich mit den sieben großen Künsten hervorhebt, die jeweils einen Schlüsselmoment im Herstellungsprozess heraufbeschwören und so **den Sattel als achte Kunst erschaffen. Eine wahre Ode an die französische Handwerkskunst, bei der edles Leder und fachmännische Handwerkskunst auf Raffinesse und Präzision treffen, ganz im Sinne der großen Reitertradition.** Dieses Video ist eine Hommage an die Kunst in all ihren Formen, aber auch an handwerkliche Exzellenz und französisches Fachwissen. **Jeder BUTET-Sattel ist das Erbe dieser Tradition, in der die Geste sowohl technisch als auch poetisch ist und in der das Objekt zum Kunstwerk wird.**

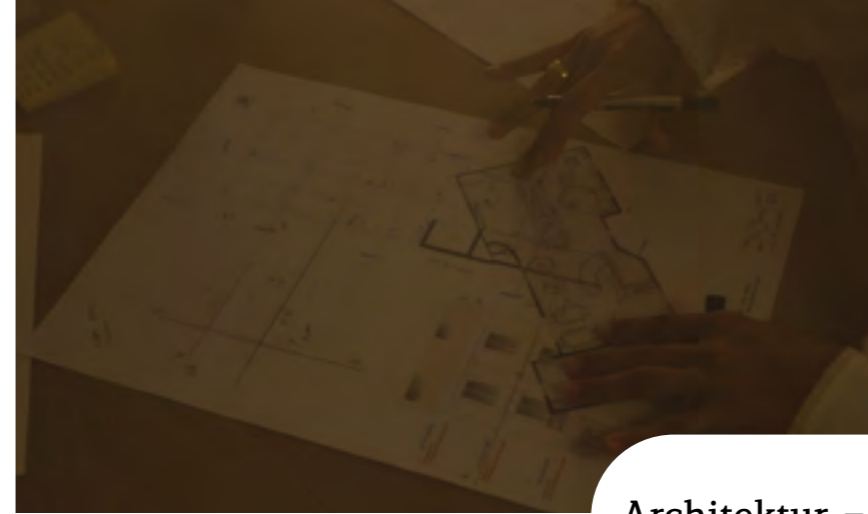
In den BUTET-Werkstätten ist jeder Sattel viel mehr als ein einfacher Gegenstand, er ist ein Kunstwerk.

7 KÜNSTE für einen Sattel



Literatur - Das Lesen von Häuten:
die Kunst der Materialien

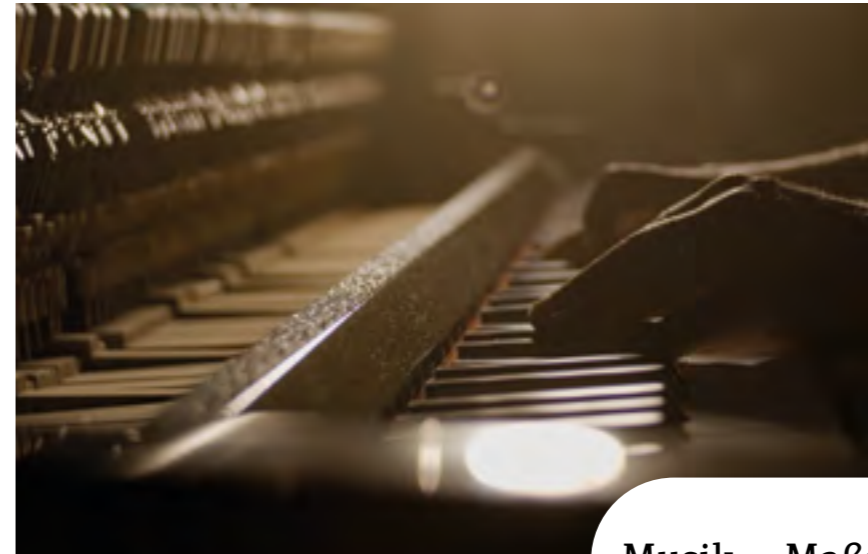
In einem Ballett aus Texturen und Nuancen ist die Auswahl der Häute ein fast literarischer Akt. Wie ein Leser vor einem Manuskript prüft, berührt und fühlt der Fachmann. Jedes Leder ist eine leere Seite voller Versprechungen, die bereit ist, ihr Potenzial unter den sensiblen Fingern derer zu entfalten, die Perfektion lesen können.



Architektur - Der Baum:
die unsichtbare Architektur



Wie ein Baumeister eine Kathedrale errichtet, so entwirft der Sattler den Fachmann mit Präzision und Harmonie. Er ist das unsichtbare Gerüst, das Skelett, das das Ganze tragen wird, wobei jede Kurve mit der Präzision eines Architekten durchdacht ist. Wie ein antiker Tempel ist der Sattelbaum die perfekte Kombination aus Robustheit und Leichtigkeit.



Musik - Maßschneiderei:
eine Melodie der Präzision

Die Hände, die die Lederstücke nähen und zusammenfügen, ähneln denen eines virtuosen Pianisten. Der Faden gleitet über die Haut wie eine Note auf einer Partitur und erzeugt eine visuelle und taktile Melodie. Jeder Punkt ist ein Akkord, jede Naht eine Symphonie, und gemeinsam orchestrieren sie die Begegnung von Material und Geste.





Skulptur - Der Abdruck der Nummer: Die Schrift der Authentizität



Die Seriennummer in den Sattel zu gravieren, bedeutet, ein Werk zu signieren. Die Details eines Sattels werden sorgfältig geschnitzt, um die Einzigartigkeit des Stücks zu gewährleisten. Unter dem wachsamem Auge des Sattlers wird der Sattel wie ein Töpfereiprodukt untersucht. Jedes Detail wird beachtet, jede Kurve bis zur Perfektion geprüft.

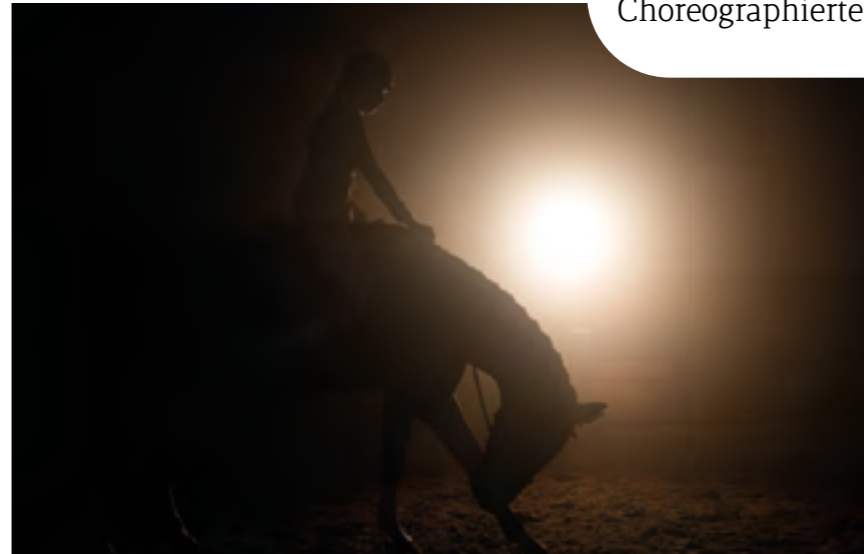


Das Auftragen der Öle auf das Leder ist ein wahres Kunstwerk. Der Pinsel gleitet über die Oberfläche, enthüllt die Tiefe der Farbtöne und lässt die natürlichen Nuancen explodieren. Wie ein Maler bei der Arbeit erweckt der Sattler das Leder zum Leben und verleiht ihm seine einzigartige Patina und seinen unvergleichlichen Glanz.

Malerei - Das Ölen: eine Palette von Farben und Texturen



Tanz Choreographierte Gangarten



Der Sattel verlässt die Werkstätten und erblickt das Licht der Welt auf dem Rücken des Pferdes, die Magie wirkt. Es ist die letzte Etappe, die Etappe, in der das Kunstobjekt funktionell wird, in der die Kreation zum Leben erwacht. Diese Geste ist eine Choreografie, ein Tanz zwischen Mensch, Tier und Objekt. Der Sattel schmiegt sich an den Rücken des Pferdes, wie ein Tänzer an seinen Partner, in einer perfekten Harmonie.



Kino Im Scheinwerferlicht

Der fertige Sattel wird sanft auf den Rücken des Pferdes gelegt, wie der Höhepunkt eines großen Films. In diesem Moment erwacht das Kunstwerk zum Leben. Jedes Detail, jede Bewegung des Pferdes wird zu einer sorgfältig orchestrierten Sequenz. Wie ein Regisseur, der seine Kamera aufstellt, um den perfekten Moment einzufangen, inszeniert der Sattler das Zusammentreffen von Kunst und Funktion, von Mensch und Tier in einem Moment, in dem sich alles zu einem erhabenen Bild synchronisiert, einem Schlussbild, das die Geschichte der Exzellenz erzählt.

CWD
We care. You ride.



CWD ist der Sattelhersteller der Spitzenklasse, der sich der sportlichen Leistung der weltbesten Reiter und Amateurreiter gleichermaßen widmet und dabei die körperliche Unversehrtheit der Pferde stets im Blick behält.

CWD Sellier zeichnet sich durch sein Engagement für **Forschung und Entwicklung im Bereich des Bewegungsapparats des Pferdes und seine Innovationen** aus, die Präzision und Komfort vereinen, sowohl bei den Sätteln als auch bei dem Zubehör. Bei CWD achten wir darauf, **unsere Wertschöpfungskette von A bis Z zu kontrollieren**, von der Tierhaut über die Gerberei, die Herstellung, den Verkauf, die Logistik bis hin zum Kundendienst, wobei das Kundenerlebnis stets im Mittelpunkt unserer Bemühungen steht. **Dieses bereichsübergreifende Modell ist weltweit einzigartig und gewährleistet ein unübertroffenes Niveau an Spitzenleistungen.** Auf die spezifischen Bedürfnisse jedes einzelnen von ihnen eingehend, vertrauen die Reiter des Großen Sports von gestern, heute und morgen darauf, dass CWD sie täglich auf ihrem Weg zu Höchstleistungen und Siegen begleitet.



Die Siege von CWD 2024 :

Olympische Spiele PARIS 2024:

1. mit der Mannschaft für **Scott Brash** (Großbritannien), **2.** mit der Mannschaft für **McLain Ward** (USA), **3.** mit der Mannschaft für **Julien Epailard** und **Olivier Perreau** (Frankreich). **3.** Platz in der Einzelwertung für **Maikel Van Der Vleuten** (Niederlande).

1. Platz für **Kévin Staut** und **Visconti du Telman** - Longines Grand Prix am CSI 5*-W von Basel

1. Platz für **Julien Epailard** und **Donatello d'Auge** beim CSI5*-W Grand Prix Audi, Jumping de Bordeaux

1. Platz für **Willem Greve** und **Highway TN N.O.P** - Rolex Grand Prix, Dutch Masters

1. Platz für **Michael Duffy & Claptonn Mouche** - Longines Global Champions Tour, Grand Prix of Miami Beach 1.60m

1. Platz für **Nicola Philippaerts & H&M Luna van't Ruytershof Z** - LONGINES Global Champions Tour von Mexico City, GRAN PREMIO DE MEXICO PRESENTADO POR GNP SEGUROS (1.60 m)

2. Platz für **Julien Epailard** und **Dubai de Cèdre**, Finale des Weltcups 2024, Riad

1. Platz für **Max Kühner & Eic Up Too Jacco Blue** am CSI5* - Longines Global Champions Tour, Grand Prix de Saint Tropez 1.60 m

1. Platz für **Kent Farrington** im Sattel von **Greya** - CSIO5* - Rolex Grand Prix, Jumping International de La Baule

1. Platz für **Jeanne Sadran** und **Dexter de Kerglenn** - Longines GCT Grand Prix, Paris

Zum fünften Mal seit 1937 triumphiert Irland beim Nationenpreis des CSIO 5* in Aachen! Herzlichen Glückwunsch an unsere talentierten CWD-Reiter **Denis Lynch, Bertram Allen** und **Cian O'Connor**.

1. Platz für **Kévin Staut** und **Beau de Laubry Z** - CSI5* Grand Prix Rolex, Dinard.

1. Platz für **McLain WARD & CALLAS** am CSIO5* 1.60m Nations Cup, Dublin

1. Platz für **Gilles Thomas & Luna Van Het Dennehof** in der FEI WBFSH Jumping Final Prüfung (1,55 m) bei der Weltmeisterschaft für junge Pferde, Belgien.

1. Platz für **Max Kühner**, Champion der Longines Global Champions Tour 2024.



BIARRITZ
DEVOUCOUX
FRANCE



Seit 1985 zusammen.

Seit 40 Jahren steht Devoucoux für außergewöhnliche Handwerkskunst und Innovation im Dienste des Pferdesports. **Im Herzen des Baskenlandes wird jeder Sattel mit Leidenschaft, Können und Authentizität gefertigt und spiegelt ein einzigartiges Fachwissen wider.** Ob im Gelände in Chiberta, in der Dressur in Makila oder beim Springen in Biarritz – unsere Kreationen zelebrieren alle Disziplinen und vereinen Freiheit und Präzision in jedem Detail.

Wir sind immer in Bewegung und erweitern die Grenzen der Exzellenz mit tiefem Respekt für die Umwelt. **Anlässlich unseres 40. Jubiläums betonen wir erneut unser Engagement, Eleganz, Nachhaltigkeit und Modernität zu vereinen, um ein wertvolles Erbe im Herzen der Beziehung zwischen Reiter und Pferd zu schaffen, das entschlossen in die Zukunft blickt.**

Unser Ziel: sicherzustellen, dass das Reiten die größte aller Errungenschaften bleibt.

Ihre Leidenschaft. Unser Engagement.

Die Siege von Devoucoux 2024 :

Olympische Spiele PARIS 2024 : 1. Platz pro Mannschaft für **Tom McEwen & JL Dublin** - CCE

1. Platz für **Sébastien Cavaillon & Elipso de la Vigne** - CCI 4* L de Saumur

1. Platz für **Yasmin Ingham & Banzai du Loir** - CCI 4* - S, Longines Luhmulen Horse Trials

1. Platz für **Tom McEwen & JL Dublin** - CCI 5* - L, Land Rover Kentucky Three Day Event

1. Platz für **William Funnel & Dublon** - Shira'aa Hickstead Derby, Hickstead

1. Platz für **Jessica Springsteen & Naomi Van het Keizershof** - CSI5* FEI two phases, Santa Anita - \$35,000 C. Jarvis Versicherung

1. Teamplatz für **Jana Lang** - Grand Prix FEI CDIU25 (Future Champions Hagen)



Lariot Europe Ltd wurde im März 1994 von Ian Rea, dem derzeitigen Geschäftsführer, gegründet.

Heute ist Lariot eines von 28 Unternehmen in der Region Walsall, in Mittelengland, das für die englische Sattelbranche tätig ist und sich auf die Produktion von Sattelbäumen spezialisiert hat.

Durch Forschung & Entwicklung möchte der Sattelbaumhersteller sein Wachstum weiter steigern, indem neue Technologien und Materialien in Frage gestellt werden, um diese noch sehr von Tradition und Handwerkskunst geprägte Branche weiterzuentwickeln.

Im Jahr 2017 schloss sich das Unternehmen nach einer mehr als 20-jährigen Geschäftsbeziehung der LIM Group an.

Lariot, das sind mittlerweile mehr als 150 verschiedene Modelle von Sattelbäumen, die sämtliche Disziplinen abdecken: Springen, Dressur und Vielseitigkeit. Das Unternehmen beschäftigt 22 Mitarbeiter in seinen Produktionsstätten in Burntwood und Aldridge, die sich hauptsächlich um die Produktion kümmern, die zu 58 % für die Marken der LIM Group umgesetzt wird. Es erwirtschaftet einen Umsatz von 2,313 Millionen Euro.

Lariot verarbeitet Holz, Verbundstoffe und Metall und bemüht sich um verantwortungsbewusste Alternativen. Das Unternehmen ist sich außerdem seiner CO₂-Bilanz hinsichtlich der Umwelt bewusst und arbeitet daran, diese weiter zu reduzieren, indem es unter anderem, das Recycling von Abfällen ausbaut oder die robotergestützte Produktion verstärkt.



An der Grenze zwischen Tradition und Moderne ist das Unternehmen für seine Kompetenz in Sachen Maßanfertigung von Sätteln und Reitsportausrüstung bekannt, die für das Springreiten, die Dressur, die Vielseitigkeit und den Westernreitersport bestimmt sind. Jeder Sattel passt sich perfekt an den Körperbau von Pferd und Reiter an. Die Produkte des Unternehmens werden international exportiert und erfüllen präzise die Anforderungen der anspruchvollsten Reiter, ob Amateur oder Reiter auf Weltklasseniveau.

Die Lederverarbeitung ist das Herzstück des Know-how des Unternehmens, das seine Kompetenzen außerdem auf die Herstellung hochwertiger Lederwaren wie Taschen, Gürtel, Etais und kleine Dekorationsartikel für Zuhause erweitert hat.

Von der Musterentwicklung bis hin zur Lieferung des Endprodukts, Saddle Choice bietet seinen Kunden fast zwanzig Jahre an Erfahrung und Leidenschaft.

Das Unternehmen wurde 2011 Teil der LIM Group und wird weiterhin von Marc Grapin, dem Gründer und derzeitigen Generaldirektor, geführt. Es beschäftigt derzeit 223 Mitarbeiter, die hauptsächlich in der Produktionsstätte tätig sind, und erwirtschaftet einen jährlichen Umsatz von 3,455 Millionen Euro, von denen 92,70 % konzernintern realisiert wurden.

Saddle Choice ist seit 1994 eine unumgängliche Referenz in der Welt des Reitsports.



Chamont



Seit dem Jahr 2013 hat sich die LIM Group mit **zwei Gerbereien** zusammengeschlossen, um den eigenen Bedarf an erstklassigen, umweltfreundlich gegerbten Häuten für die Maßanfertigung der Ledersättel zu decken.

In der Dordogne verarbeitet eine jahrhundertealte Gerberei Leder auf umweltfreundliche Weise. **Die Gerbereien von Chamont** sind eine der drei letzten Gerbereien in Frankreich, die Leder auf althergebrachte Weise mit pflanzlichen Gerbstoffen gerben. So entsteht ein vollkommen natürliches Leder, das von den besten Sattlern sehr geschätzt wird. Die Gerbereien wurden vor etwa dreißig Jahren von Marek Sus übernommen. Im Jahr 1991, als er die Leitung übernahm, entdeckte er ein fragiles und lebendiges Material, das Leder, und beinahe vergessene Verarbeitungsgrundsätze: die Verwendung von Pflanzenextrakten. Kastanie, Mimose und der aus Südamerika stammende Quebracho verleihen dem Leder Festigkeit, Geschmeidigkeit und natürlichen Glanz. In Dämpfen von Eintopf, geröstetem Kaffee oder auch Haselnuss findet das Leder zu seiner edlen Natürlichkeit zurück. Die Gerbereien von Chamont sind über das „Filière d'Excellence Cuir en Nouvelle Aquitaine“, dem Netzwerk zur Excellence von Leder in Neu-Aquitainen, in die Initiativen zur Verbesserung der Häute eingebunden und arbeiten mit Akteuren der Branche im Département Dordogne unter Einhaltung einer bestimmten Leistungsbeschreibung zusammen, wodurch insbesondere die Identifizierung und Rückverfolgung der Häute ab der ursprünglichen Zucht ermöglicht wird. Hier fallen 70 % der Leder in die Kategorie 'Leder ers-

ter Wahl'. Eine notwendige Voraussetzung für die Kunden, wenn man bedenkt, dass 90 % der Lederproduktion von Chamont direkt in die Sattlerei gehen. Eine umso wichtigere Voraussetzung, da Unvollkommenheiten nie ganz abgedeckt werden können, wie beispielsweise auch bei einer Holzmaserung. Die Gerbereien beschäftigen derzeit 7 Mitarbeiter und erwirtschaften einen Umsatz von rund 1,4 Millionen Euro.

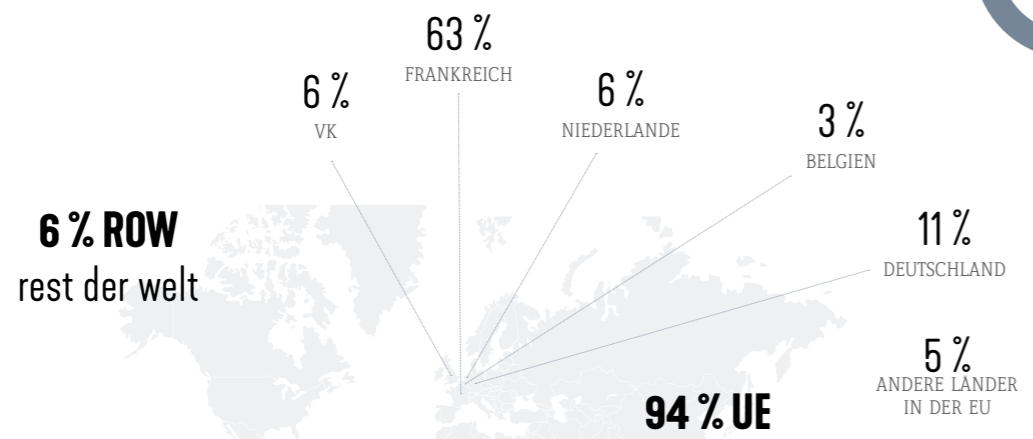
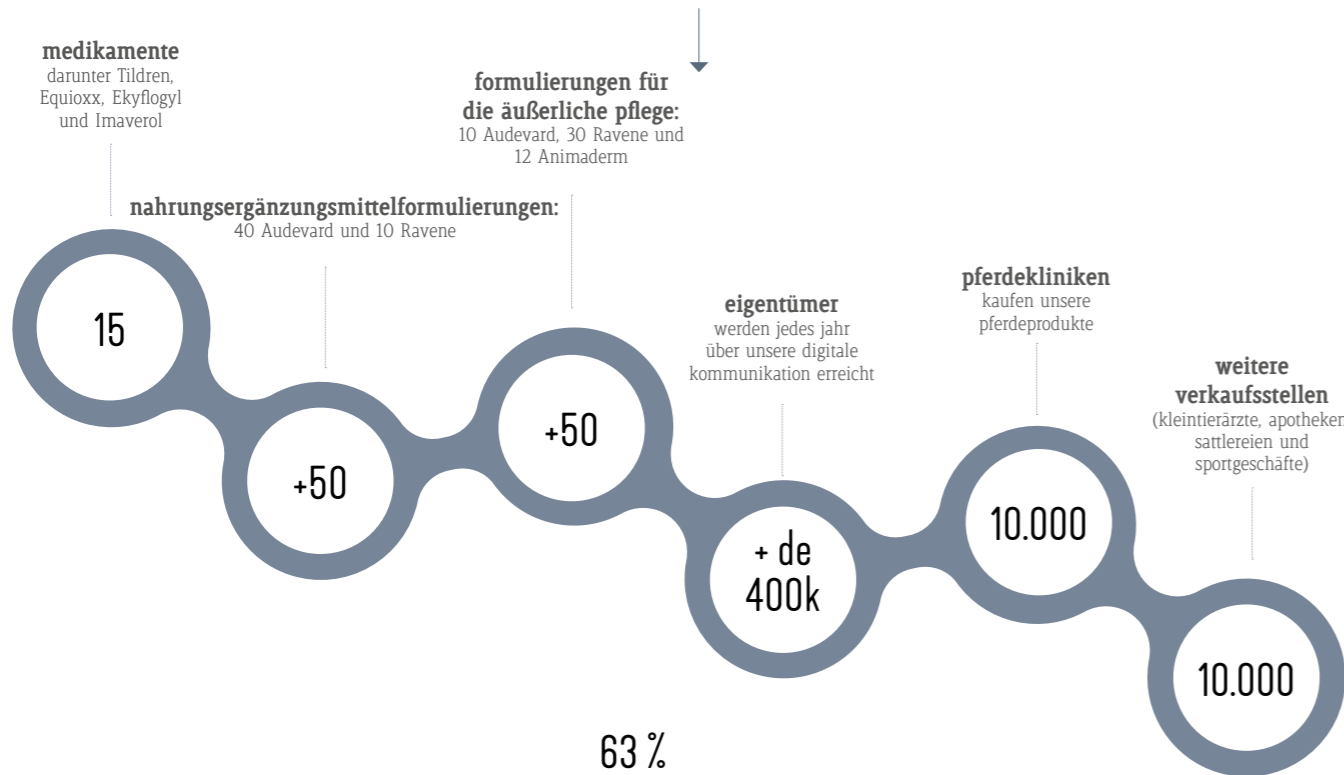
Die Gerbereien Curtumes Fonte Velha, in Alcanena, Portugal, wurden im Jahr 1933 von Joaquim Francisco Inácio gegründet und werden derzeit in der dritten Generation von Familienangehörigen geleitet. Mit dem Ziel, Leder von höchster Qualität anzubieten, verwendet das Unternehmen von jeher erstklassige europäische Rohstoffe, die zu 100 % pflanzlich gegerbt werden, wobei das gleiche natürliche Verfahren wie bei Chamont angewendet wird. Die pflanzliche Gerbung war aller Wahrscheinlichkeit nach die erste Methode, die der Mensch anwandte, um die Häute der Tiere, die er für seine Ernährung jagte, zu konservieren. Dieses auf Naturprodukten basierende Verfahren verleiht dem Leder seine einzigartigen Eigenschaften. Die Gerbereien beschäftigen derzeit 42 Mitarbeiter und erwirtschaften einen Umsatz von 7,6 Millionen Euro.



GESUNDHEIT & WISSENSCHAFT

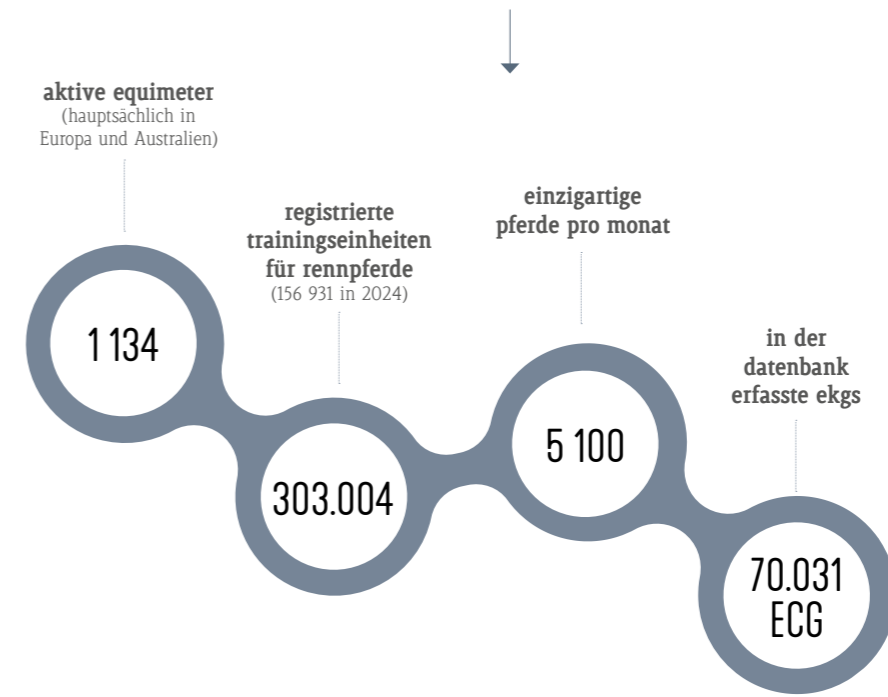
<p>1,61 MIO. € investitionsausgaben (CAPEX), davon 1.3 mio. € für F&E</p>	<p>80 Mitarbeiter</p>	<p>27,1 MIO. € 25,76 % des gruppenumsatzes</p>
--	----------------------------------	---

INFORMATIONEN ZU AUDEVARD-RAVENE-ANIMADERM



UMSATZVERTEILUNG AUDEVARD NACH GEOGRAFISCHEN GEBIETEN

INFORMATIONEN ZU ARIONE0



[über den Zeitraum vom 01.10.2023 bis 30.09.2024]

Marina WISSINK

Generaldirektorin des Laboratoire Audevard



Das vergangene Jahr markierte einen wichtigen Wendepunkt für Laboratoire Audevard. Mit einem Gesamtwachstum von über 16 % verzeichneten alle unsere Aktivitäten eine nachhaltige Entwicklung.

In Frankreich verzeichnete Audevard ein Wachstum von +10 %, gefolgt von Ravene mit +11 %, während Animaderm in seinem ersten Jahr der Integration einen spektakulären Anstieg von +35 % verzeichnete. Auch international ist die Dynamik bemerkenswert, mit einem Wachstum von +30 % bei Tierärzten im Großbritannien und Deutschland.

Dieser Erfolg beruht insbesondere auf dem Aufschwung von Equioxx, unserem entzündungshemmenden Medikament, das sich in ganz Europa nachhaltig etabliert, sowie auf die Entwicklung unserer OTC- (Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetika) und Generika-Segmente. Diese Vielfalt unserer Aktivitäten sorgt für ein gesundes, widerstandsfähiges Wachstum, das den Herausforderungen der kommenden Jahre gewachsen ist.

Es ist wichtig, sich daran zu erinnern, dass diese Ergebnisse, die in einem allgemein schwachen Markt erzielt wurden, in erster Linie das Ergebnis der individuellen und kollektiven Anstrengungen unserer Teams und der konsequenten Umsetzung unserer Aktionspläne sind. Die Erfolge des Jahres sind auf allen Ebenen hervorzuheben: die Vertriebs- und Marketingteams, die unsere Kunden

“ Ein bemerkenswertes Jahr und neue Ziele

Pferdetierärzte für die Olympischen Spiele in Paris 2024



mobilisieren und binden konnten; die Produkt- und Lieferkettenabteilungen, die in der Lage waren, auf manchmal unvorhersehbare Lageranforderungen zu reagieren; und die Finanz- und Vertriebsverwaltungsteams, die diese Mengen ohne nennenswerte Erhöhung der Mitarbeiterzahl bewältigten.

Ein gestärktes Image und eine internationale Ausstrahlung

Über die Zahlen hinaus war 2024 auch ein Jahr des zunehmenden Einflusses der Marke Audevard. Unsere Präsenz bei den Olympischen Spielen in Versailles war ein Highlight, das durch unsere symbolträchtigen grünen Eimer am Wegesrand verewigt wurde. Unser Sponsoring der britischen Springreiter-Nationalmannschaft, die im September in „Audevard Team“ umbenannt wurde, ist ein perfektes Beispiel für unser Bestreben, Fachwissen und Sichtbarkeit zu verbinden. Unser Logo auf ihren Turniersakkos zu sehen, erfüllt unsere Teams mit großem Stolz.

Unsere Unternehmenskampagne „In Equine Vet We Trust“ fand auch bei unseren Partnern und Veterinärkunden großen Anklang. Sie

symbolisiert unsere Entschlossenheit, uns als führende Spezialisten für die Gesundheit von Pferden zu positionieren und solide Partnerschaften in diesem anspruchsvollen Marktsegment aufzubauen.

2025: zwischen Ehrgeiz und Stabilisierung

Aufbauend auf diesen soliden Grundlagen gehen wir mit neuen Ambitionen ins Jahr 2025. Durch die Fokussierung auf unsere Kundenbeziehungen, die Entwicklung unserer Arzneimittel- und OTC-Sortimente, die Stärkung unserer Marktposition, die digitale und internationale Entwicklung werden wir unsere Aktivitäten weiter strukturieren und unsere Prozesse optimieren. Unsere Priorität bleibt es, die Arbeit aller zu erleichtern und gleichzeitig Wachstumshebel zu nutzen, die noch große Chancen versprechen.

Ich wünsche mir, dass dieses neue Jahr wie 2024 von der Synergie unserer Bemühungen, dem kollektiven Enthusiasmus und der Freude am gemeinsamen Fortschritt geprägt sein wird. Mit dieser Energie werden wir die Geschichte von Audevard weiterschreiben, sowohl in Zahlen als auch als Team.



Der Spezialist für die Gesundheit des Pferdes



Laboratoire Audevard ist das einzige europäische pharmazeutische Labor, das sich ausschließlich dem Wohlbefinden, der Gesundheit und der Leistung von Pferden widmet.

In Zusammenarbeit mit Tierärzten befürwortet Audevard eine umfassende Versorgung des Pferdes während seines gesamten Lebens, um Erkrankungen vorzubeugen, das Wohlbefinden des Pferdes je nach Alter zu verbessern und es bei seinen Leistungen zu begleiten.

Das Labor stellt Tierärzten somit eine sehr umfassende Palette an Lösungen zur Verfügung, die auf alle Situationen zugeschnitten sind, auf die ein Pferd treffen kann: **Medikamente, darunter Wurm- kuren, Futterergänzungsmittel, Hautpflege- und Insektenschutzmittel.**

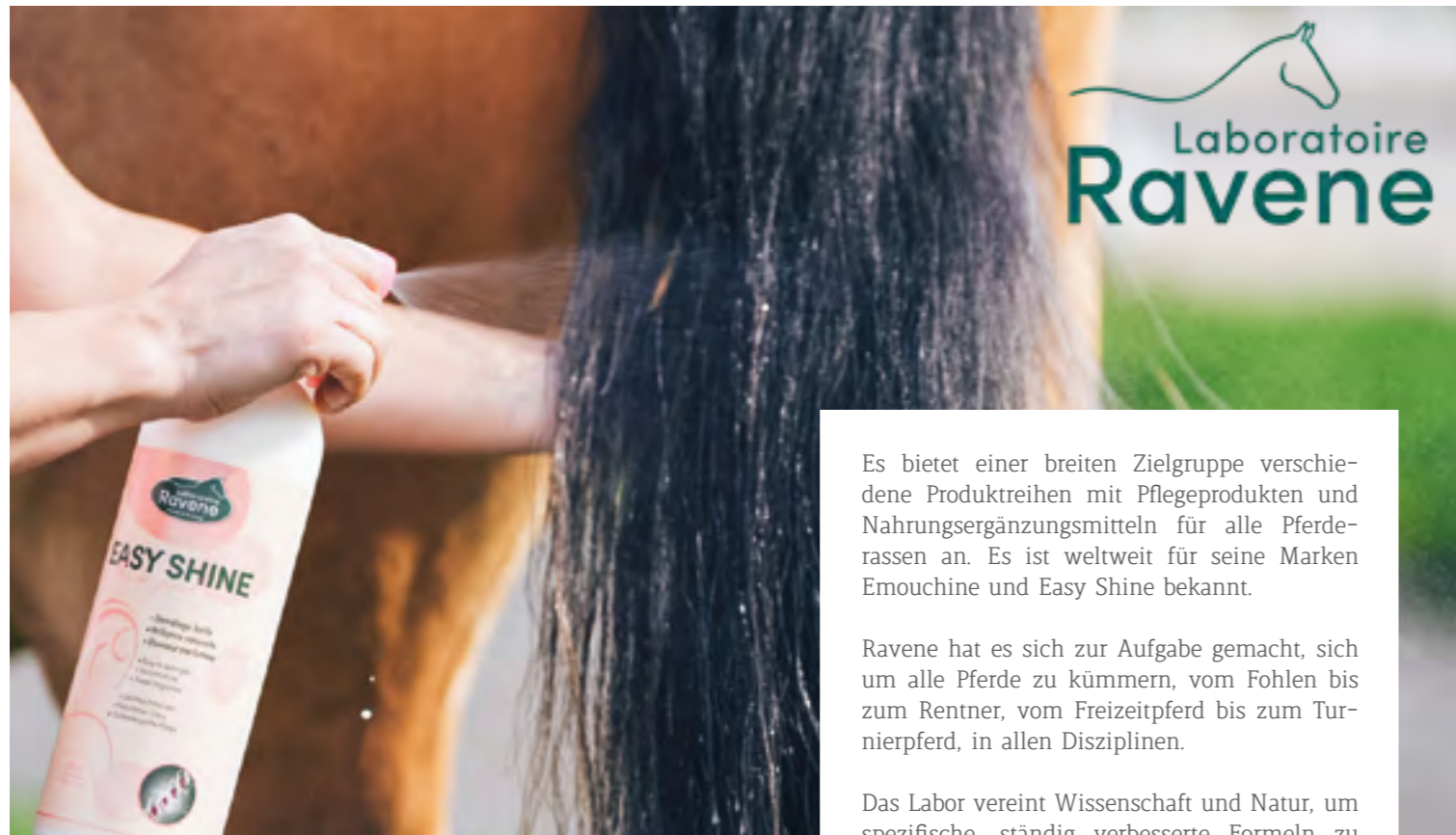
Die Produkte und Marken Tildren, Ekyflogyl, Imaverol und Equioxx oder auch Ekyflex, Ekygard oder Balsamic sind weltweit anerkannt und zu unverzichtbaren Produkten für die Gesundheit und das Wohlbefinden von Pferden geworden.

Seit über dreißig Jahren garantieren die Sorgfalt und das Know-how von Audevard, **dass Pferdebesitzer und Tierärzte mit allen Produkten der Angebotspalette zufrieden sind.**

Diese vertrauensvolle Beziehung, diese angenehme Zusammenarbeit und der gemeinsame Ansatz haben dazu geführt, dass Laboratoire Audevard zur Referenz für Gesundheit und Wohlbefinden von Pferden wurde, mit mehr als zehntausend Tierärzten in Europa, die das Angebot nutzen, und Hunderttausenden von Pferdebesitzern weltweit.



LABORATOIRES
AUDEVARD
Expertise et Garanties Vétérinaires



Es bietet einer breiten Zielgruppe verschiedene Produktreihen mit Pflegeprodukten und Nahrungsergänzungsmitteln für alle Pferderassen an. Es ist weltweit für seine Marken Emouchine und Easy Shine bekannt.

Ravene hat es sich zur Aufgabe gemacht, sich um alle Pferde zu kümmern, vom Fohlen bis zum Rentner, vom Freizeitpferd bis zum Turnierpferd, in allen Disziplinen.

Das Labor vereint Wissenschaft und Natur, um spezifische, ständig verbesserte Formeln zu entwickeln, die immer näher an den Bedürfnissen der Kunden liegen.

Mit einem starken Fokus auf das Benutzererlebnis entwirft die Marke Ravene Produkte, die praktisch in der Anwendung, leicht verständlich oder zu verabreichen und angenehm in der Anwendung sind. Das Ziel ist es, die Pferdepflege zu erleichtern, wobei der Komfort und das Wohlbefinden des Pferdes im Vordergrund stehen, um diese einzigartige Beziehung zum Pferd zu bewahren.

Schließlich ist Ravene auch eine große Familie, denn die Teams des Labors arbeiten mit renommierten Reitern verschiedener Disziplinen zusammen, darunter auch mit ihrer Patin Alexandra Ledermann. Aber auch mit einem Pool von Experten (Pferdeosteopathen, Hufschmiede, Podologen...), die an der Formulierung und den Testphasen der Produkte beteiligt sind und die Kunden bei der Erstellung maßgeschneiderter Protokolle für ihr Pferd unterstützen.

Die Ravene-Produkte bieten ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis und vereinen Wirksamkeit und Natürlichkeit. Sie sind in Frankreich mittlerweile weit verbreitet und fest etabliert, und die Marke verzeichnet in anderen europäischen Ländern ein starkes Wachstum.

Das Labor Ravene ist seit über 35 Jahren auf Pferde spezialisiert.



Animaderm: Vorreiter der natürlichen dermatologischen Pflege für Pferde



Animaderm wurde 2007 von Peggy Frédéric gegründet, um auf den Mangel an natürlichen dermatologischen Pflegeprodukten für Pferde auf dem Markt zu reagieren.

Mit der Einführung ihres ersten Produkts „derfen™“ leistete sie Pionierarbeit bei der Entwicklung hochwertiger Produkte, die speziell für die Epidermis des Pferdes entwickelt wurden und spezifisch auf die Probleme von Hautallergien bei Pferden ausgerichtet sind.

Sie ist auf die Problematik der empfindlichen und sensiblen Haut von Pferden spezialisiert und hat nacheinander mehr als 10 Produkte entwickelt, die auf besonders komplexe Hautpathologien reagieren. Im Jahr 2012 gewann sie die Trophée de l'innovation für ihr Produkt NATJELY, die erste pflanzliche Vaseline, gefolgt 2015 von der Unterstützung des Forschungsministeriums für Projekte der Grundlagenforschung.

Dank einer starken Nähe zu den Pferdebesitzern (Beratung, Protokolle...) verstärkt Animaderm das Fachwissen der Audevard-Gruppe in der sehr spezifischen Nische der Pferdedermatologie.

Erwan MELLERIO

Geschäftsführer von Arioneo

Das vergangene Jahr war für Arioneo eine Herausforderung, aber unsere Teams haben Widerstandsfähigkeit und Exzellenz bewiesen und unsere Position als Marktführer in unserer Branche gefestigt.

Die Zahlen belegen unsere Dynamik :

- > Ein Anstieg der Verkaufszahlen von Equimeter um **70%** ;
- > Ein Umsatzwachstum von mehr als **60%** ;
- > Eine jährliche Kundenbindungsquote von fast **70 %**.

Wir haben einen Meilenstein überschritten: **Mehr als 1000 Equimeter sind nun in Betrieb, 75%** davon **international**, was die globale Bildung unseres Marktes widerspiegelt.

2024 wurden auch strukturierende Partnerschaften mit wichtigen Institutionen des Pferderennsports und des Pferdesports geschlossen, die unsere Glaubwürdigkeit stärken und den Weg für neue Möglichkeiten ebnet:



“ Ein Jahr gemeinsamer Herausforderungen und Erfolge



> Die **Betreuung der Olympiapferde** in Zusammenarbeit mit der Fédération Française d'Équitation (FFE) ;

> **Ehrgeizige Vereinbarungen mit Schwerpunkt auf der Gesundheit der Pferde am Start von Rennen** mit nordamerikanischen Referenzorganisationen, darunter die Horseracing Integrity and Safety Authority (HISA) und die American Association of Equine Practitioners (AAEP).

Diese Initiativen verdeutlichen unsere Fähigkeit, auf die zentralen Herausforderungen unserer Branche zu reagieren.

Innovationen zur Umgestaltung des Pferderennsports

Wir sind stolz darauf, **Equiscience** eingeführt zu haben, eine Online-Schulung, die fast 60 Fachleuten die Zertifizierung als **Equine Performance Analyst** ermöglicht hat. Der kommerzielle Erfolg dieses Programms ist die konkrete Umsetzung eines Wandels der Prak-

tiken in unserer Branche hin zu mehr Digitalisierung und wissenschaftlicher Genauigkeit.

Parallel dazu hat die Integration von **künstlicher Intelligenz** in unsere Dienstleistungen die Kundenerfahrung verändert. Jeden Tag erhalten unsere Nutzer **personalisierte Berichte** und Analysen für alle ihre Pferde, wodurch Daten und Wissenschaft in den Mittelpunkt ihrer Entscheidungen gestellt werden.

Gemeinsam die Zukunft gestalten innerhalb der LIM-Gruppe

Schließlich entstanden in diesem Jahr operative Synergien innerhalb der Gruppe, insbesondere mit dem Bereich Reiten, sei es in der Produktion, im Kundenservice oder im Marketing. Diese Kooperationen stellen einen wesentlichen strategischen Hebel dar, und Arioneo ist bestrebt, diesen Weg fortzusetzen, um seine **Fähigkeiten zu bündeln** und seine Entwicklung zu beschleunigen.



Arioneo ist ein Unternehmen DER Lim Group, das sich auf die Erfassung und die Analyse von Leistungs- und Gesundheitsdaten von Sportpferden spezialisiert hat.



ARIONE0
HORSE DATA SCIENCE

Wir sind davon überzeugt, dass Technologie und Big Data künftig Teil der Pferdebranche sein werden. Unser Ziel ist es daher, die Fachleute der Branche bei ihrer Suche nach mehr Leistung und Wohlbefinden für die Pferde mit Hilfe äußerst präziser, wissenschaftlich bestätigter und ständig verbesserter Tools zu unterstützen.

Aus Leidenschaft für die veterinärmedizinische Forschung und die weitreichenden Möglichkeiten, die Daten für die Medizin und das Wohlbefinden bieten, entwickeln wir mittlerweile modernste tiermedizinische Dienstleistungen. Diese bereichern kontinuierlich unser im Laufe der Jahre gewachsenes Know-how im Bereich der Leistungsanalyse.

MISSIONSGESELLSCHAFT



Pitch Missionsgesellschaft
Die Fabrik des Verantwortungsvollen Reitens
Unsere Daseinsberechtigung

51
52
54



DER PITCH

Indem wir Unternehmen mit einer Mission wurden,
haben wir uns der Herausforderung gestellt,
gemeinsam das Verantwortungsbewusste Reiten zu erfinden.

Und aus dieser Vorstellung einen
Traum und aus diesem Traum Realität zu machen.

„*Natürlich auf das Pferd konzentriert*“ stützt sich
die LIM Group bei der Bewältigung dieser
Herausforderung auf ihren globalen Ansatz.

Reiten & Leder, Gesundheit & Wissenschaft,
alle Teile der Unternehmensgruppe geben dem
Pferd auf diese Weise zurück, was sie ihm schulden.

Das Pferd in den Mittelpunkt unseres Engagements zu stellen,
muss in die Tat umgesetzt werden.

Es gibt kein verantwortungsbewusstes Reiten ohne entsprechende Nachweise,
ohne Handlungen, ohne Visionen.

Bezüglich der Sättel prägen die Forschung über den Bewegungsapparat
des Pferdes, die Sorgfalt, die jedem Detail zu seinem Komfort gewidmet wird,
und die umweltfreundliche Gestaltung der Produkte
dieses verantwortungsbewusste Reiten.

Bezüglich des Leders machen die vollständige pflanzliche Gerbung,
die Verbesserung der Aufzuchtbedingungen bei den Züchtern
und das Netzwerk zur Excellence von Leder in Neu-Aquitainen
diese neue Vision greifbar.

Seitens der Wissenschaft und der Gesundheit schützt die
Entschlossenheit der Tierärzte und Forscher unserer
Marken die körperliche Unversehrtheit des Sportpferdes im Alltag.

Und zu guter Letzt, ganz allgemein betrachtet,
ist es die Weitergabe unseres gesamten Wissens an unsere Partner und Kunden,
die Reiter, das, was jeden Tag zu verantwortungsbewusstem Reiten führt.

Für das Pferd, mit dem Pferd und dank des Pferdes.

Entdecken Sie im Folgenden alle Aktionen der Gruppe und ihrer
Geschäftseinheiten, die unternommen werden, um das
Verantwortungsbewusste Reiten zu erfinden.

Die Fabrik für verantwortungsbewusstes Reiten : Ein weltweites Versprechen für das Wohlbefinden der Pferde.

Als Unternehmen mit einer Mission engagiert sich die LIM-Gruppe heute für die Entwicklung einer verantwortungsvollen Pferdehaltung, die Respekt für das Pferd, Leistung und Nachhaltigkeit miteinander verbindet.

Dieses Engagement basiert auf zwei sich ergänzenden Aspekten: innovative, nachhaltige Produkte und die Erhaltung der Gesundheit des Pferdes, geleitet von einer pferdeorientierten Vision, Von Natur aus pferdeorientiert.

Die LIM-Gruppe setzt sich für eine respektvolle Produktion an der Schnittstelle zwischen Handwerkskunst, Innovation und Nachhaltigkeit ein:

> **Sättel und Zubehör:** Maßgeschneiderte Produkte mit ökologischem Design, die langlebig und reparabel sind, mit austauschbaren Teilen, um ihre Lebensdauer zu verlängern.

> **Verantwortungsbewusstes Leder:** 100 % pflanzliche Gerbung mit natürlichen Rohstoffen (Quebracho, Mimose und Kastanie), reduzierter Wasserverbrauch und Abfallverwertung durch Recycling und Upcycling.

> **Lokale Herkunft:** Materialien, die hauptsächlich in Europa bezogen werden, und Unterstützung von Rinderzüchtern durch die Filière d'Excellence Cuir en Nouvelle-Aquitaine (FECNA).

> **Engagement für die Umwelt:** Optimierung der Rohstoffe und Erhaltung der lokalen Ökosysteme rund um die Produktionsstätten.

REITEN & LEDER

Innovationen für das Wohlbefinden des Reiter-Pferd-Paares



"Unsere Teams denken Tag und Nacht an Pferde. Wir setzen unsere ganze Energie und unser ganzes Können ein, um Produkte zu entwickeln, die den Bedürfnissen des Reiter-Pferd-Paares entsprechen und dabei unser Ökosystem respektieren".

Magali Maurizot Kur,
Geschäftsführerin Abteilung Reiten

Die Abteilung Gesundheit & Wissenschaft zielt darauf ab, die körperliche Unversehrtheit des Pferdes durch gezielte Maßnahmen zu schützen:

> **Innovative Lösungen:** Entwicklung von Diagnose-, Pflege- und Gesundheitsprodukten für Fachleute und Verbraucher.

> **Interdisziplinäre Zusammenarbeit:** Kooperation von Tierärzten, Osteopathen, Zahnärzten, Hufschmieden und Trainern für eine auf die Aktivität des Pferdes abgestimmte Pflege.

> **Ausbildung der Pferdehalter:** Vermittlung von Kenntnissen für ein an die Physiologie des Pferdes angepasstes Management und von Möglichkeiten zur Erleichterung des Austauschs mit den Tierärzten (Beratung, Warnungen, Prävention).

GESUNDHEIT & WISSENSCHAFT

Zum Schutz des Athleten Pferd



"Die technologische Innovation ist der Schlüssel zur Verbesserung der Behandlungsmethoden und zum Wissensaustausch."

Erwan Mellerio,
Geschäftsführer Arioneo



"Zu unseren Zielen gehört es nicht nur, therapeutische Lösungen anzubieten, sondern auch die Tierärzte bei der Weitergabe von Wissen zu unterstützen und Pferdebesitzern Zugang zu Bildungsinhalten zu verschaffen."

Marina Wissink,
Geschäftsführerin Laboratoire Audevard & Ravene

HORSE-CENTRIC BY NATURE

Nicht zuletzt ist es der Austausch all unserer Kenntnisse mit unseren Partnern und Kunden, den Reitern, der dieses verantwortungsvolle Reiten jeden Tag möglich macht.

Für, mit und dank des Pferdes.



GEMEINSAM ERFINDEN WIR JEDEN TAG DAS

VERANTWORTUNGSBEWUSSTE REITEN NEU

GESCHÄFTSBERICHT

Wirtschaftliches	59
Soziales	79
Gesellschaftliches	107
Ökologisches	115



DER WIRTSCHAFTLICHE ASPEKT

59 Schreiben CFO, Delphine de Courson

Die Zahlen

61 Entwicklung des Umsatzes LIM Group

61 Gewicht unserer Divisionen

62 Riding: Verteilung von Umsatz und Vertriebsmitarbeitern nach geografischen Gebieten.

64 Paris 2024 hat uns begeistert!

68 Innovation im Dienste der Dressur

70 Die Analyse der Pferdeleistung mit EquiScience

72 BlueShoes revolutioniert den Hufbeschlag.

75 Enara: Bereit für eine neue Reiterfahrung?

77 Neues Mademoiselle, Flacher Sitz.



Nach einer Politik des externen Wachstums, sowohl vertikal - Integration der verschiedenen Etappen der Sattelerstellung - als auch horizontal - Stärkung der geografischen Präsenz und des Markenportfolios -, hat die LIM Group in jüngerer Zeit versucht, ihr Risiko zu diversifizieren und durch die Entwicklung neuer Aktivitäten neue Wachstumshebel zu finden.

Im Zeitraum 2023-24 war der Bereich Gesundheit und Wissenschaft die Wachstumslokomotive des Konzerns, so dass er auch in diesem Jahr einen um **2 Mio. € auf 105 Mio. € gestiegenen Konzernumsatz und eine solide EBITDA-Marge von 18 Mio. €** verzeichnen konnte. Darüber hinaus schloss sich die Gruppe im April 2024 mit dem Unternehmen Value Feet zusammen, um sie bei der Entwicklung ihrer innovativen Beschlagstechnologie zu unterstützen.

Die Entwicklung dieser neuen Aktivitäten kann nicht ohne die Umsetzung einer Strukturierung erfolgen und ist daher eine der Baustellen, an denen die Gruppe das ganze Jahr über gearbeitet hat. Diese Strukturierung beruht auf mehreren Projekten, insbesondere :

> **Die Entwicklung ihres neuen ERP-Systems**, das es der Gruppe ermöglicht, die Strukturierung ihrer Daten und die zur Steuerung ihrer Aktivitäten erforderlichen Werkzeuge neu zu überdenken;

> **Die Einführung von nicht-finanziellen Indikatoren** im Rahmen der neuen CSRD-Regelung ;

> **Ein umfangreiches Programm zur Ausbildung von Managern**, auf die sich die Gruppe stützt, um die Teams von morgen wachsen zu lassen.

Auf wirtschaftlicher Ebene sind die Ergebnisse der Gruppe weiterhin solide. **Das Laboratoire Audevard verzeichneten ein gutes Wachstum mit einem um 16 % gestiegenen Umsatz und einer stark gestiegenen EBITDA-Marge.** Diese Leistung ist das Ergebnis einer mehrjährigen Arbeit in enger Zusammenarbeit mit den Pferdetierärzten, die

darauf abzielte, unser Angebot an die Bedürfnisse des Berufsstandes anzupassen. Durch die Integration des Unternehmens Animadern Anfang 2024 konnte Audevard zudem sein Angebot an Pflegeprodukten vervollständigen.

Die IoT-Aktivität der Gruppe unter der Marke **Arioneo verzeichnete ebenfalls schöne Erfolge** mit der Unterzeichnung von Forschungsverträgen mit französischen und amerikanischen Berufsverbänden. **Der Umsatz dieses Geschäftsbereichs stieg im Geschäftsjahr um 59 %.**

Das angestammte Geschäft "Riding" hielt sich gut und der Umsatz betrug 79 Mio. €, was in etwa dem Niveau der Vorjahre entspricht. Durch den Ausbau des Dienstleistungsangebots und insbesondere der Vermietung konnten in einem schwierigeren Marktumfeld einige zusätzliche Margenpunkte erwirtschaftet werden. Das Geschäft mit gebrauchten Fahrzeugen, ein strategischer Schwerpunkt der CSR-Politik der Gruppe, verzeichnete im Laufe des Geschäftsjahres außerdem ein nachhaltiges Wachstum im zweistelligen Bereich.

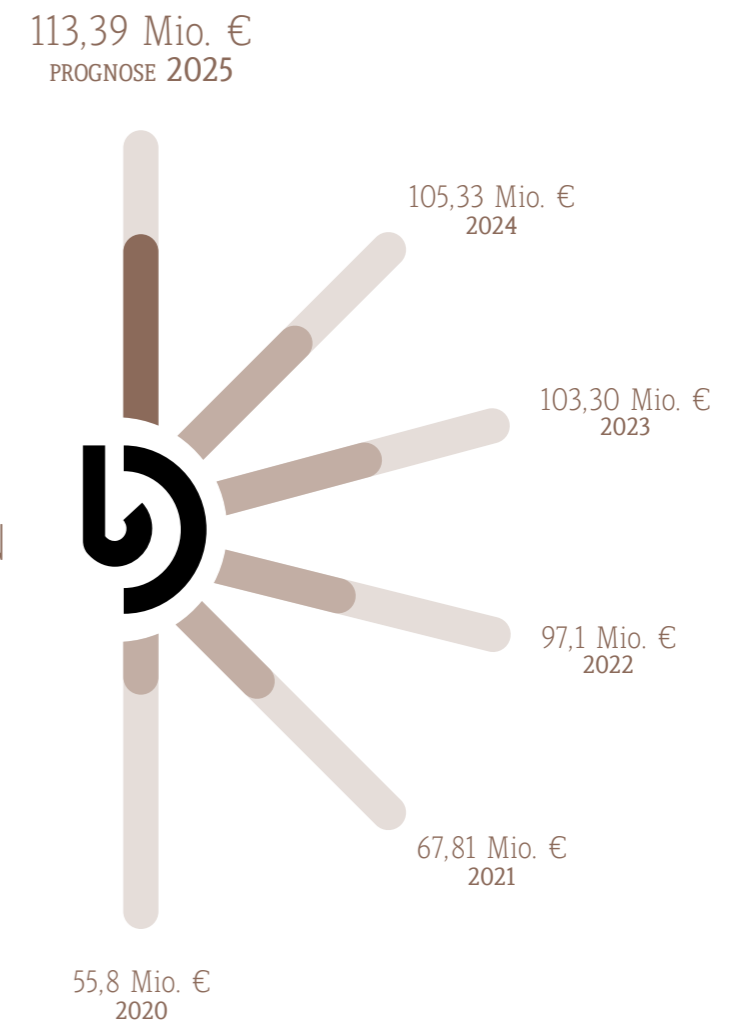
Der makroökonomische Kontext, in dem das neue Jahr 2025 beginnt, insbesondere auf dem europäischen und französischen Markt, zwingt die Gruppe, bei ihren Haushaltsprognosen vorsichtig zu bleiben. Die in den letzten Jahren in Angriff genommenen Projekte lassen sie jedoch relativ zuversichtlich auf ihre Wachstumsperspektiven blicken, insbesondere der Aufschwung der Marke Albion und der Ausbau des Audevard-Geschäfts auf dem europäischen Markt.

Die Gruppe, stark durch die Frauen und Männer, aus denen sie sich zusammensetzt, geht mit Zuversicht und Entschlossenheit in das neue Geschäftsjahr, um die zahlreichen Herausforderungen zu meistern, die sich ihr bieten.

Delphine de Courson
Chief Financial Officer



ENTWICKLUNG DES UMSATZES
DER LIM GROUP IN DEN LETZTEN
5 JAHREN, IN EUR.



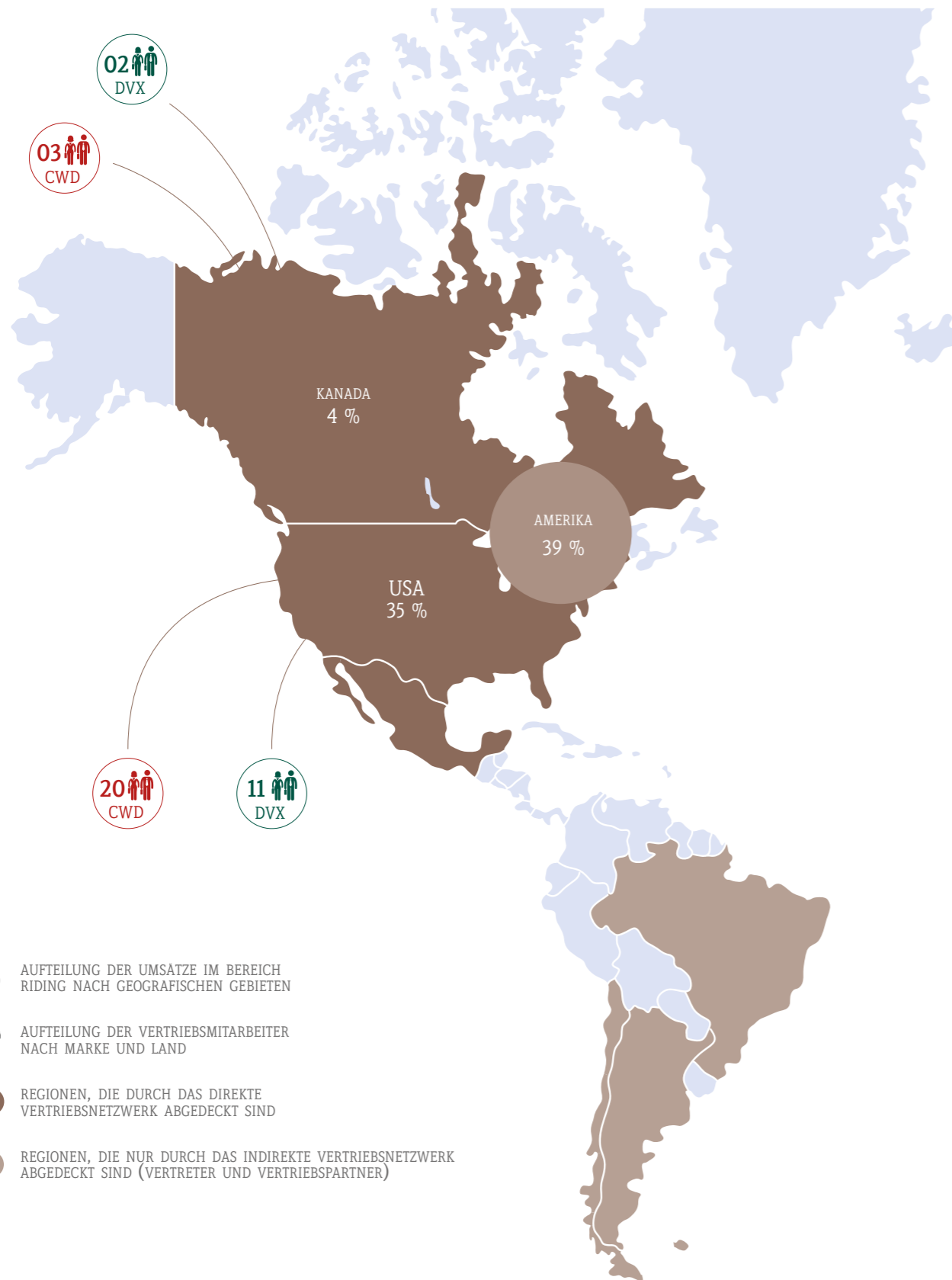
GEWICHTUNG UNSERER GESCHÄFTSBEREICHE



[über den Zeitraum vom 01.10.2023 bis 30.09.2024]

DIE ZAHLEN

REITEN : AUFTEILUNG DER UMSÄTZE UND VERTRIEBSMITARBEITER NACH GEOGRAFISCHEN GEBIETEN

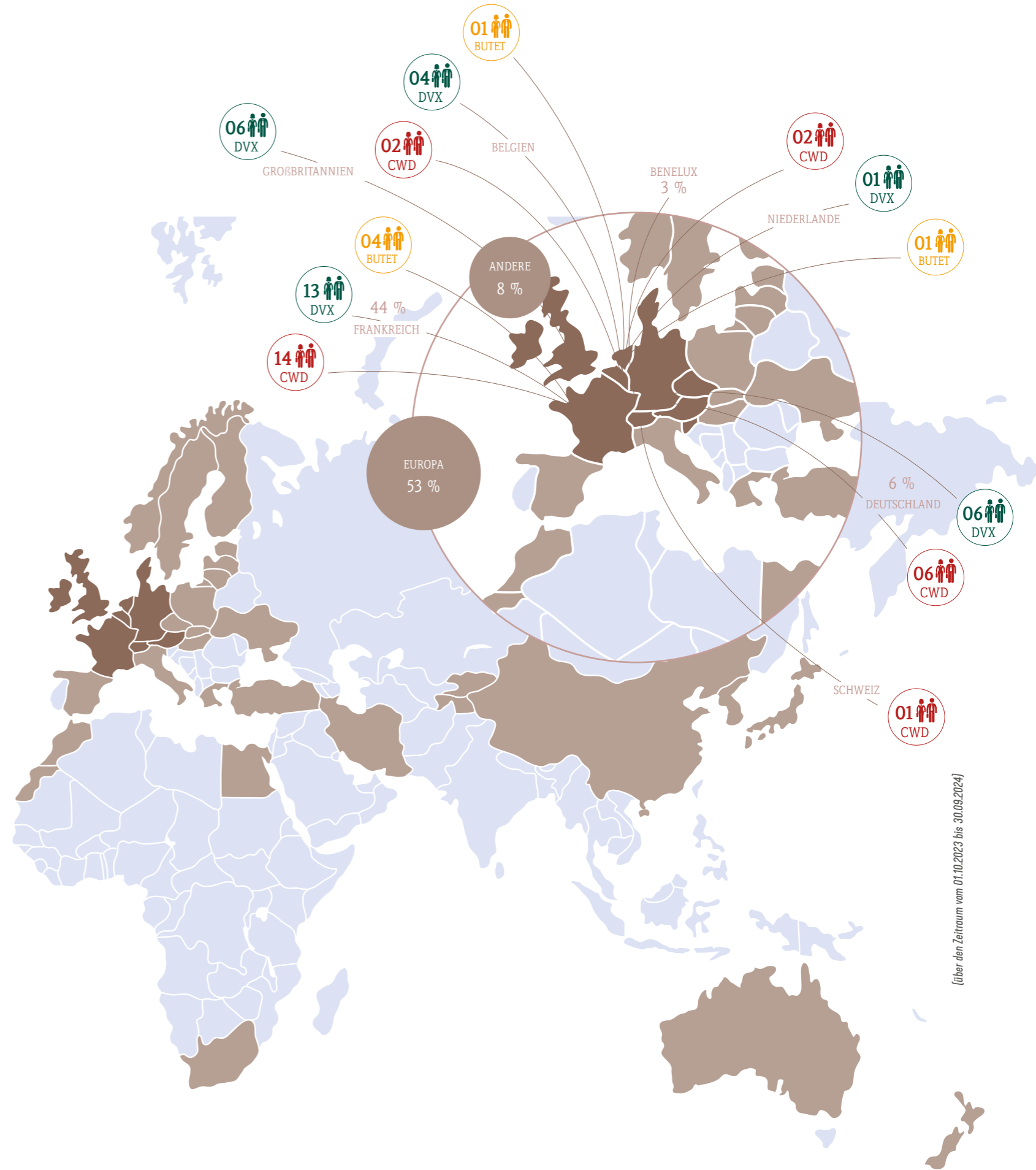


% AUFTEILUNG DER UMSÄTZE IM BEREICH RIDING NACH GEOGRAFISCHEN GEBIETEN

AUFTEILUNG DER VERTRIEBSMITARBEITER NACH MARKE UND LAND

REGIONEN, DIE DURCH DAS DIREKTE VERTRIEBSNETZWERK ABGEDECKT SIND

REGIONEN, DIE NUR DURCH DAS INDIREKTE VERTRIEBSNETZWERK ABGEDECKT SIND (VERTRETER UND VERTRIEBSPARTNER)



(über den Zeitraum vom 01.10.2023 bis 30.09.2024)

PARIS 2024 HAT UNS BEGEISTERT!

Olympische Spiele zwischen Geschichte, Emotionen und reiterlicher Exzellenz

Die Olympischen Spiele Paris 2024, die vom 26. Juli bis zum 11. August stattfanden, bedeuteten eine triumphale Rückkehr dieses globalen Sportereignisses in die französische Hauptstadt, einhundert Jahre nach den letzten Spielen im Jahr 1924.

Die Veranstaltung, die von Geschichte und Moderne geprägt war, konnte die Massen mit spektakulären Leistungen in allen Disziplinen in ihren Bann ziehen.

Zu den eindrucksvollsten Momenten zählte **der Reitsport, der inmitten der majestätischen Kulisse des zum UNESCO-Weltkulturerbe gehörenden Schlosses von Versailles stattfand** und sowohl durch die Schönheit des Veranstaltungsortes als auch durch das Niveau der dort ausgetragenen sportlichen Leistungen besondere Aufmerksamkeit erregte.

Ein symbolträchtiger Ort: Das Schloss von Versailles

Das Schloss von Versailles, ein Symbol der französischen Geschichte und des Kulturerbes, diente als **prächtige Kulisse für den Reitsport bei den Spielen 2024 in Paris**. Diese Wahl, die Sport und Tradition verbindet, wurde auf der ganzen Welt für ihre besondere Bedeutung gelobt, die sie den Veranstaltungen verleiht und gleichzeitig eine Hommage an die Geschichte darstellt.

Französische und internationale Zuschauer waren gleichermaßen von dieser einzigartigen Kulisse begeistert, in der sich die Eleganz des historischen Rahmens mit der Präzision und dem technischen Anspruch der einzelnen Disziplinen verband. **Die Spring-, Dressur- und Vielseitigkeitsprüfungen, die auf der Vorplatz des Schlosses stattfanden, boten ein einmaliges Erlebnis, das durch die grandiose Kulisse des Schlosses und seiner Gärten noch unterstrichen wurde.**

Springreiten

Einzel

Maikel Van Der Vleuten (Niederlande) gewann mit Beauville Z N.o.p. (CWD) die Bronzemedaille.



Springreiten

Mannschaft

Großbritannien holte sich die Goldmedaille mit **Scott Brash (CWD)** und **Harry Charles (BUTET)**, die Hello Jefferson bzw. Romeo 88 ritten.

Die USA belegten den zweiten Platz, mit **McLain Ward (CWD)** auf Ilex.

Frankreich, das von **Julien Epailard (CWD)** mit Dubaï Du Cèdre und **Olivier Perreau (CWD)** mit GL Events Dorai D'Aiguilly vertreten wurde, gewann die Bronzemedaille.



Vielseitigkeit

Mannschaft

Das britische Team, zu dem auch **Tom McEwen (DEVOUCOUX)** auf JI Dublin gehörte, gewann die Goldmedaille. McEwen, der bereits die Nummer eins der FEI Eventing World Athlete Rankings ist, bestätigte erneut seinen Status als bester Vielseitigkeitsreiter der Welt.

Eine unvergessliche Geschichte

Diese Olympischen Spiele und insbesondere der Reitsport in Versailles werden in Erinnerung bleiben, weil sie den Sport in einer außergewöhnlichen historischen Kulisse in Szene setzen konnten. Das harmonische Zusammenspiel zwischen der Pracht von Versailles und der Exzellenz der Athleten sorgte für ein seltenes Spektakel, das von den Zuschauern und den Medien in der ganzen Welt gleichermaßen gefeiert wurde – ein Ereignis, das sich sehen lassen kann.

Paris 2024 tritt damit in die Fußstapfen der großen Olympischen Spiele, bei denen Sport, Geschichte und Kultur zusammenkommen, um die Menschheit in ihrer ganzen Vielfalt und Großartigkeit zu feiern.



EINE INNOVATION FÜR DIE DRESSUR: der Sattelbaum, der sich perfekt an das Pferd-Reiter-Paar anpasst.

Im Jahr 2024 machte sich der englische Sattler Albion dank einer mutigen technischen Modernisierung daran, sein gesamtes Dressurangebot zu modernisieren. **Im Mittelpunkt dieser Veränderung steht ein Ziel: eine unübertroffene Personalisierung für Pferd und Reiter zu bieten.**

Eine neue Generation von Bäumen für alle Pferde.

Albion ist dank des „Adjusta-Tree“-Baums™ bereits ein Vorreiter bei der Sattelanpassung an das Pferd und hat einen Baum entwickelt, der **präzise Sattelleinstellungen durch Druck ermöglicht, ohne die Sattelstruktur zu**

beschädigen. Er ist so gefertigt, dass er Belastungen standhält, und wird strengen Tests unterzogen, um Symmetrie und Präzision gemäß strengen Qualitätsstandards zu gewährleisten.

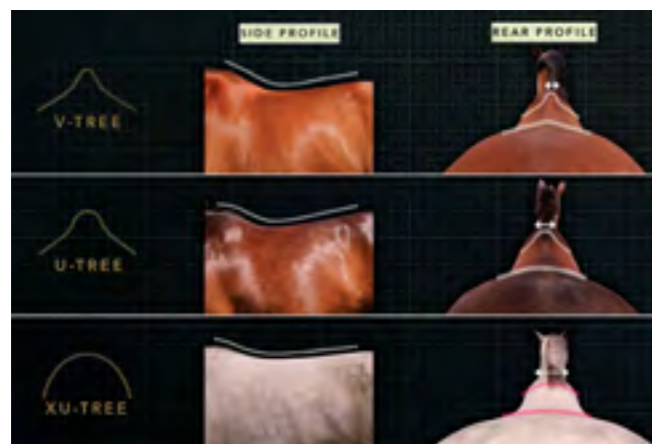
Die Modernisierung der „Adjusta-Tree™“-Technologie hat zur Einführung von drei verschiedenen Formen von Kopfeisen geführt, die jeweils auf die unterschiedlichen anatomischen Profile von Pferden abgestimmt sind:

V-Form: Ideal für Pferde mit einem hohen Widerrist und einem eckigen Körperbau, da sie mehrere Öffnungen für eine präzise Passform bietet.

U-Form: Diese Form eignet sich für größere, muskulösere Pferde und sorgt dank einer überarbeiteten Kopfeisenform für mehr Schulterfreiheit.

X-U -Form: Perfekt für flache und sehr breite Rücken.

TETE D'ARCADE



Diese Innovationen ermöglichen nun 16 mögliche Kombinationen von Baumform und -breite, im Vergleich zu 10 zuvor, und garantieren eine gute Anpassung an alle Körperformen. **Diese Entwicklung steht im Einklang mit unserem Wunsch, die Anpassung des Pferdes unabhängig vom Reiter zu machen, um eine optimale Präzision zu erreichen.**

„Unity Series“: ein perfektes Beispiel für die Innovationskraft von Albion

Die im März 2024 eingeführte „Unity Series“ ist das gelungenste Beispiel für diesen neuen Ansatz. Diese revolutionäre Serie wurde entwickelt, um die Beziehung zwischen Pferd und Reiter zu optimieren, und integriert die drei Formen von Kopfeisen (V, U, XU) **und führt gleichzeitig zwei innovative Sitzoptionen für den Reiter ein.** Zwei Sitztypen entsprechen zwei unterschiedlichen Körperformen:

> **X-Sitz (für Frauen):** Ein breiter Sitz, der die Beine frei lässt und den Reiter leicht nach

hinten versetzt, ideal für eine offene, stabile Haltung

> **Y-Sitz (für Männer):** Ein schmaler Sitz, der den Reiter über seinen Füßen zentriert, geeignet für schmalere Becken, für eine präzise, aufrechte Haltung.

Diese einzigartige Kombination entkoppelt die Passform des Reiters von der des Pferdes und ermöglicht eine beispiellose Personalisierung. Reiter können nun einen Sitz wählen, der perfekt zu ihrer Biomechanik passt und gleichzeitig eine optimale Passform für ihr Pferd garantiert.

Eine Vision für die Dressur der Zukunft

Mit der Neuauflage seiner Sättel und der Einführung der „Unity Series“ setzt Albion neue Maßstäbe für die Passform in der Dressur. **Jedes technische Detail ist darauf ausgelegt, Bewegung, Komfort und Leistung zu optimieren und Albions Expertise in der anspruchsvollen Welt der Dressur hervorzuheben.**

www.albionsaddlemakers.co.uk

Est. 1985
ALBION
SADDLEMAKERS

Arioneo unterstützt die Leistungsanalyse von Pferden mit EquiScience

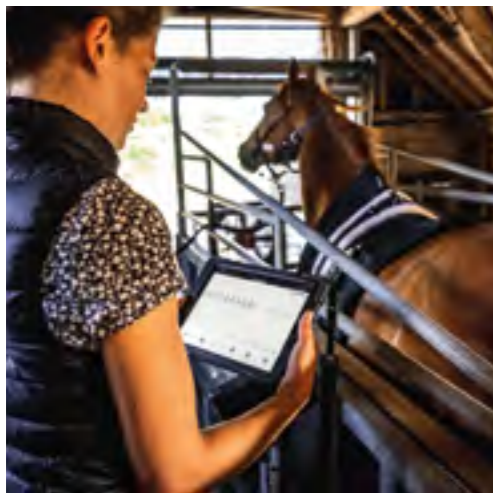
Arioneo, ein Akteur auf dem Gebiet der Technologien, die auf das Wohlbefinden und die Leistung von Pferden angewendet werden, kündigt stolz die Einführung von EquiScience an, einem einzigartigen Online-Schulungsprogramm. Mit diesem ehrgeizigen Projekt bekräftigt Arioneo sein Engagement für die Kombination von Innovation, Datenwissenschaft und Wohlbefinden von Pferden.



Weiterentwicklung der Ausbildung von Experten für die Leistung von Pferden

EquiScience wurde entwickelt, um Fachkräfte auszubilden, die in der Lage sind, Daten über die Gesundheit und Leistung von Pferden zu sammeln, zu analysieren und zu nutzen. Die Ausbildung, die mit Hilfe von Arioneo-Tools, insbesondere der Equimètre-Plattform, durchgeführt wird, bietet eine exklusive Zertifizierung, die die Teilnehmer als Benchmark-Analysten in ihrem Fachgebiet positioniert.

Die „*Equiscientists*“, wie Arioneo sie nennt, profitieren von den bewährten Methoden der Abteilung **Data Success** und den 800 Partnertrainern des Unternehmens. Das Programm deckt ein breites Wissensspektrum ab, darunter die auf das Training angewandte Pferdephysiologie, die Anatomie und ihre Wechselwirkungen mit den im Sport beanspruchten Geweben sowie Strategien zur Vorbereitung von Sportpferden.



Ein internationaler Erfolg von Anfang an

Seit Beginn des Programms im Mai 2024 haben sich **60 Analysten aus mehr als zehn Nationen** den ersten beiden Gruppen angeschlossen. Durch eine Kombination aus interaktivem Live-Unterricht, E-Learning-Modulen, Fachlektüre und Fallbeispielen bietet der Kurs ein umfassendes und ausgewogenes Lernerlebnis.

Die Erfahrungsberichte der Teilnehmer unterstreichen die positive Wirkung von EquiScience. Giordana Girini, Pferdeosteopathin und Datenanalytikerin, erklärt: „*Das EquiScience-Programm ist einzigartig. Es hat mir ermöglicht, mein Interesse an Physiologie und meine Expertise in Osteopathie in einer Ausbildung zu kombinieren, die wirklich auf Datenanalyse zugeschnitten ist.*“

Laura Fitzharris, Pferdetierärztin mit Schwerpunkt Sportmedizin, erklärt ihrerseits: „*Als Tierärztin und Triathletin hat dieses Programm meine Leidenschaft für Sportwissenschaft und Tiermedizin vereint. Es hat mir ermöglicht, die Datenanalyse in meine tägliche Arbeit zu integrieren.*“

Ehrgeizige Ziele und vielversprechende Aussichten

Mit **EquiScience** verfolgt Arioneo mehrere strategische Ziele:

> **Positionierung der Marke als unumgänglicher Marktführer** in der Leistungsanalyse von Pferden.

> **Aufbau eines internationalen Netzwerks von Experten**, die zu Botschaftern für Arioneo und seine Technologien werden

> **Stärkung der Branchenexpertise** und Bereicherung des Ökosystems durch geschulte und einsatzfähige Talente.

> **Generierung neuer Umsatzquellen** bei gleichzeitiger Steigerung der Produktivität des Data-Success-Teams.

Ab 2025 wird das Programm um eine „Light“-Version erweitert, die ab 1.000 € erhältlich sein wird und zu 100 % online verfügbar ist, sowie um eine Qualiopi-Zertifizierung, die die Finanzierung von Weiterbildungen in Frankreich und im Ausland erleichtern wird. Arioneo strebt außerdem an, ab Januar pro Quartal einen Kurs zu organisieren.

Ein Team, das sich für die Umgestaltung der Rennsportbranche einsetzt

Der Erfolg von EquiScience beruht auf der Dynamik der Teams von Arioneo. In weniger als einem Monat wurden 50 Stunden Training auf der TalentLMS-Plattform online gestellt, begleitet von einer starken visuellen Identität und einer wirkungsvollen Marketingstrategie. Coline Labadie, die für die Leitung des Projekts verantwortlich ist, mit der engen Unterstützung von Charlotte de Soultrait, und alle Mitarbeiter von Arioneo konnten diese bahnbrechende Initiative zum Leben erwecken.

Mit EquiScience definiert Arioneo die Zukunft der Datenanalyse im Pferdesport neu und stellt dabei das Tierwohl in den Mittelpunkt der Leistung.

BlueShoes revolutioniert den Hufbeschlag mit einem maßgefertigten Kompositbeschlag.

Das vor zehn Jahren in Canéjan gegründete Start-up-Unternehmen BlueShoes (ehemals ValueFeet/Delysis) hat sich dank einer innovativen und "horse-centric" Vision als Pionierakteur in der Welt des Hufbeschlags etabliert.

Am Anfang dieses Abenteuers standen Thibaut und Maxime Rooryck, zwei Brüder, die sich für Pferde und die Industrie begeistern und davon überzeugt sind, dass es möglich ist, Leistung und Wohlbefinden der Pferde miteinander zu verbinden. Wie ihr Slogan so schön sagt: The color of performance, the sound of wellness.

Was ist ihre Lösung? Ein maßgeschneidertes Eisen, das aus weichen, biokompatiblen Materialien hergestellt wird und die einzigartige Morphologie jedes Fußes respektiert. Eine blaue Sohle, die dank ihrer einzigartigen Farbe unter allen anderen erkennbar ist.

Bisher bestanden Hufeisen überwiegend aus geschmiedetem Stahl, einem Schwermetall, das wegen seiner Auswirkungen auf den Komfort und die Gesundheit der Pferde oft kritisiert wird. *"Jeder Pferdehuf ist einzigartig, ähnlich wie ein menschlicher Fingerabdruck"*, erklärt Thibaut Rooryck, Mitbegründer von BlueShoes. **Die Digitalisierung des Hufes in Verbindung mit der 3D-Modellierung ermöglicht es nun, vollständig personalisierte Hufeisen zu entwerfen, die auf die spezifischen Bedürfnisse jedes Tieres zugeschnitten sind.**

Vor zwei Jahren markierte eine entscheidende Begegnung mit Laurent Duray beim Springreiten in Bordeaux einen Wendepunkt für das Unternehmen. **Durch die Integration der globalen Vision eines erfahrenen Konzerns**

in der Welt des Pferdesports im April 2024 konnte BlueShoes seine Marketing- und IT-Kapazitäten ausbauen und gleichzeitig entscheidende strategische Unterstützung erhalten. *"Dies ermöglichte es uns, aus der unternehmerischen Isolation auszubrechen und auf eine höhere Ebene zu gelangen"*, sagt Thibaut.

Das Unternehmen aus Bordeaux hat gerade eine bahnbrechende Innovation auf den Markt gebracht: die BlueFactory, eine miniaturisierte Fabrik, die in das Fahrzeugs des Hufschmieds eingebaut wird. Mithilfe der mobilen App kann dieser den Huf digitalisieren und über einen Modellierungsprozess sofort ein maßgeschneidertes Komposit-Eisen erstellen, das die Maschine in Echtzeit herstellt. Eine Technologie, die verspricht, den Beruf zu revolutionieren, indem sie Hufeisen zum gleichen Preis wie ein herkömmlicher Beschlag (zwischen 120 und 135 €) anbietet und dabei einen unvergleichlichen Komfort bietet.

Gleichzeitig arbeitet BlueShoes an der Beimischung von zerkleinerten Lederresten in seine Eisen und verstärkt damit sein Engagement für die Wiederverwertung.

Mit weltweit bereits 500 beschlagenen Pferden, von denen 60 % exportiert werden, und Elite-Reitern wie Simon Delestre oder Julien Epailard unter seinen Nutzern, hat BlueShoes ein ehrgeiziges Ziel: bis 2025 2 000 Pferde zu beschlagen. Wetten, dass das Blau ihrer Eisen bald zu den Must-haves der Pferdehufe gehören wird?

Von ValueFeet zu BlueShoes.



The color
of performance.
The sound
of wellness.


BlueShoes
HORSESHOES TECHNOLOGY

Wir kündigen die Farbe an: BlueShoes steht für Leistung. Unsere Technologie erhöht den Schutz und Komfort für den Huf des Pferdes. **Und das sieht man.**

Das Wohlbefinden von Pferd und Hufschmied steht im Mittelpunkt unserer Innovation.

Laserschneiden ersetzt Schmieden, Polyurethan ersetzt Metall für mehr Leichtigkeit und Flexibilität.

Und das hört man.

Ikone: In Form und Farbe des BlueShoes-Eisens.

Blue: bezieht sich auf die blaue Sohle unserer synthetischen Eisen.

Shoes: Der Huf des Pferdes steht im Mittelpunkt, im wörtlichen und im übertragenen Sinne.

Hufbeschlagtechnik: Unser globales Fachwissen und unsere Technologie revolutionieren die Hufbeschlagtechnik.

BIARRITZ
DEVOUCOUX
FRANCE

Biarritz Enara 

Chiberta Enara 
EVO



Enara: Bereit für ein neues Reiterlebnis?

Seit der Einführung des Chiberta Enara im Jahr 2022 hat sich unser Sortiment weiterentwickelt und bietet nun zwei unterschiedliche Sättel, die auf die Anforderungen unserer wichtigsten Disziplinen zugeschnitten sind. Der **Biarritz Enara** mit seinem doppelten Blatt ist für das Springreiten gedacht, während der **Chiberta Enara Evo** mit seinem Monoblatt die ideale Wahl für die Vielseitigkeit ist.

Diese Weiterentwicklung, die auf dem Feedback aus der Praxis basiert, umfasst wichtige technische Innovationen. Eine **neue Montage verbreitert die Kammer** für mehr Freiraum und Komfort für das Pferd. Darüber hinaus **optimieren neu gestaltete Sattelkissen die Tragfähigkeit**, erleichtern die Anpassung an unterschiedliche Körperformen und sorgen für eine bessere Gewichtsverteilung.

Diese neuen Sättel wurden an Pferden aller Körperformen gründlich getestet und auch von erfahrenen Reitern bewertet.

Das Ergebnis: Durchweg positive Rückmeldungen, insbesondere von Guillaume Foutrier (Springreiten) und Fabrice SainteMarie (Vielseitigkeitsreiten), die von der Ausgewogenheit zwischen Komfort, Technik und erhaltenen Empfindungen überzeugt waren.

Enara, das auf Baskisch "Schwalbe" bedeutet, vereint Eleganz und Leistung und symbolisiert die Bewegungsfreiheit des Pferdes. **Diese Markteinführung ist das Ergebnis unseres handwerklichen Fachwissens und unseres Innovationsgeistes und zeigt unsere Fähigkeit, den Erwartungen des Marktes gerecht zu werden und gleichzeitig unserer DNA treu zu bleiben.**

NÉE POUR GAGNER !

Nouvelle Mademoiselle. **Siège plat.**

2Gs
Mademoiselle



Neues Mademoiselle. Flacher Sitz.

Die verschiedenen Sattelmodelle, die CWD anbietet, eignen sich für unterschiedliche Reitweisen und sind auf die spezifischen biomechanischen Vorlieben jedes Reiters abgestimmt. **Als Sattler besteht die Herausforderung der Marke darin, Produkte zu entwerfen, die eine optimale Entwicklung in der Komfortzone des Reiters gewährleisten, unabhängig von seiner Reitweise.** CWD ist sich der Variationen der individuellen Biomechanik bewusst und bemüht sich, ein Sortiment anzubieten, das vielfältig genug ist, um die Erwartungen aller Reiter zu erfüllen.

Mit der Entwicklung des neuen 2Gs Mademoiselle stellte sich CWD einer besonderen Herausforderung: **Den Bedürfnissen von Reitern gerecht zu werden, die eine ausbalancierte Haltung bevorzugen, die perfekt mit ihrem Pferd ausgerichtet ist, und gleichzeitig eine optimale Präzision bei der Verwendung der Hilfen beibehalten wollen.**

Innovatives Design und eine neu gestaltete Sitzfläche

Das Modell 2Gs Mademoiselle zeichnet sich durch seinen **flachen Sitz** aus, eine Premiere in der CWD-Reihe. Diese Innovation beruht auf einer überarbeiteten Methodik der Sattelkonstruktion: **eine schmalere Sitzfläche, ein tieferer Schwerpunkt und eine Ausrichtung der Oberschenkelknochen, die perfekt parallel zur Kopf-**

Hals-Achse des Pferdes verläuft. Im Gegensatz zu anderen Mademoiselle-Sätteln, bei denen der höchste Punkt der Sitzfläche zentriert ist, positioniert diese neue Konfiguration den Auflagepunkt seitlich auf den Sitzbeinhöckern und bietet dem Reiter so eine alternative Position.

Dieser neu gestaltete Sattel fördert auch eine **hohe Längsbeweglichkeit** durch eine nach hinten erweiterte Sitzfläche. Die etwas geringere Sitzbreite ermöglicht einen fließenden Übergang von der sitzenden zur balancierten Position.

Eine sportliche, technische Ästhetik

Neben den technischen Leistungen bietet die 2Gs Mademoiselle ein **sportlicheres Design mit überarbeiteten Nähten für einen modernen und dynamischen Look.**

Die Innovationen konzentrieren sich hauptsächlich auf den Sattelbaum und die Sitzfläche und führen zu einem Produkt, das das Gleichgewicht und die biomechanische Ausrichtung des Reiters mit seinem Pferd optimiert.

Mit dieser neuen Mademoiselle stellt CWD weiterhin sein Fachwissen und seine Innovationsfähigkeit im Dienste anspruchsvoller Reiter unter Beweis, die bei ihrer Ausrüstung auf Leistung, Komfort und Ästhetik Wert legen.

DER SOZIALE ASPEKT

79 Schreiben Personalabteilung, Gérard Bourgès

Die Zahlen

- 80 LIM-Filialen in der Welt
- 81 Anzahl der Beschäftigten nach Abteilungen/Verteilung der Mitarbeiter nach
- 82 Aktivität & Business Division
- 83 Verteilung der Mitarbeiter nach Ländern
- 84 Verteilung der Mitarbeiter nach Geschlecht
- 86 Die Arbeitsverträge, die den Einreisenden angeboten werden.
- 87 Die Ausbildung
- 87 Wussten Sie schon?
- 88 Unsere Werte
- 91 Einen Grundstock an Weiterbildung anbieten

Porträt-Galerie

- 94 Porträt Hermann Chenal – Direktor Supply Chain Riding
- 96 Porträt Estelle Gaudillère – Leiterin des operativen Marketings CWD
- 98 Porträt Corentin Chipont – Business Manager CWD USA
- 100 Porträt Stéphanie Huybrechts – Einkaufsmanagerin BUTET
- 102 Porträt Jérémie Laddo – Direktor für Qualität und Vorschriften AUDEVARD
- 104 Porträt Thomas Buisson – Chief Technical Officer Arioneo



Das Jahr 2024 war wieder einmal von großartigen Fortschritten im Bereich der sozialen Verantwortung von Unternehmen (Corporate Social Responsibility, CSR) geprägt.

Im Mai versammelten sich alle unsere Mitarbeiter in Frankreich auf der Pferderennbahn in Le Bouscat **um die olympische Flamme, um unsere Werte zu feiern und unser Fachwissen ins Rampenlicht zu stellen**, seien es unsere vernetzten Objekte oder unsere erste CO₂-Bilanz. Dieser Moment des Teilens war ein perfektes Beispiel für unser gemeinsames Engagement.

Wie jedes Jahr brachten die **Wochen der nachhaltigen Entwicklung** ihre Überraschungen, Anstrengungen – manchmal körperlicher Art – und großartige Initiativen mit sich

Darüber hinaus hatten unsere „*Limpacter's*“ und ein Teil unseres Managementteams die Gelegenheit, an einem **Klima-Fresko** teilzunehmen. Diese Erfahrung hat uns die Notwendigkeit vor Augen geführt, angesichts der ökologischen Herausforderungen dringend zu handeln.

2024 kehrten auch die **Challenges de l'Audace** zurück. Die diesjährige Veranstaltung stellte erneut ehrgeizige Projekte in den Mittelpunkt, die einer der größten Herausforderungen der Gruppe entsprechen: die Verbindung von wirtschaftlicher Leistung mit sozialem und ökologischem Handeln.

Im Jahr 2025 wird LIM einen neuen Schritt in seinem CSR-Engagement machen, indem es dem **Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) in Nouvelle-Aquitaine beiträgt**. Dieses Netzwerk, das 65 regionale Unternehmen zusammenbringt, wird eine fantastische Gelegenheit sein, Ideen auszutauschen, nützliche Überlegungen anzustellen, aber vor allem konkrete Maßnahmen zu ergreifen, die für alle unsere Mitarbeiter sichtbar sind.

Gleichzeitig werden wir uns 2025 mit der **europäischen CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)** befassen. Wir bereiten uns auf die neuen regulatorischen Anforderungen vor, bleiben aber den bereits von der Gruppe ergriffenen Initiativen treu.

In dem Bewusstsein, dass *„Die Welt sich ändert, wenn wir uns ändern“*, bin ich davon überzeugt, dass LIM die richtigen Entscheidungen treffen wird, um **in einer sich ständig verändernden Welt ein tugendhafter, zukunftsorientierter und nachhaltiger Akteur zu bleiben**.

Zu diesen wichtigen Entwicklungen kommen geschäftliche Herausforderungen hinzu, die die Personalabteilung weiterverfolgen wird, wobei spannende und strategische Herausforderungen zu bewältigen sind:

> **Beitrag zur Gesamtleistung der Abteilung Reiten** durch Bereitstellung eines strukturierten, einfachen und zuverlässigen Service, der durch das HRIS-Projekt ermöglicht wird;

> **Den friedlichen sozialen Dialog zu pflegen**, den wir im Laufe der Jahre entwickelt haben und der unbedingt erhalten werden muss;

> **Die Beziehung zur Arbeit, die sich ständig weiterentwickelt, verstehen und diese Veränderungen begleiten** ;

> **Ausbau des Schulungszentrums**, das angesichts der immer schnelleren Entwicklungen in jedem Beruf unerlässlich geworden ist.

Ich bin sicher, dass wir unseren Werten der Menschlichkeit und der Exzellenz, die LIM so gut zu verbinden weiß, treu bleiben werden.

Ich selbst breche nun zu neuen Ufern auf, werde aber die Abenteuer der LIM Group weiterhin aufmerksam verfolgen. Viel Erfolg für Sie alle!

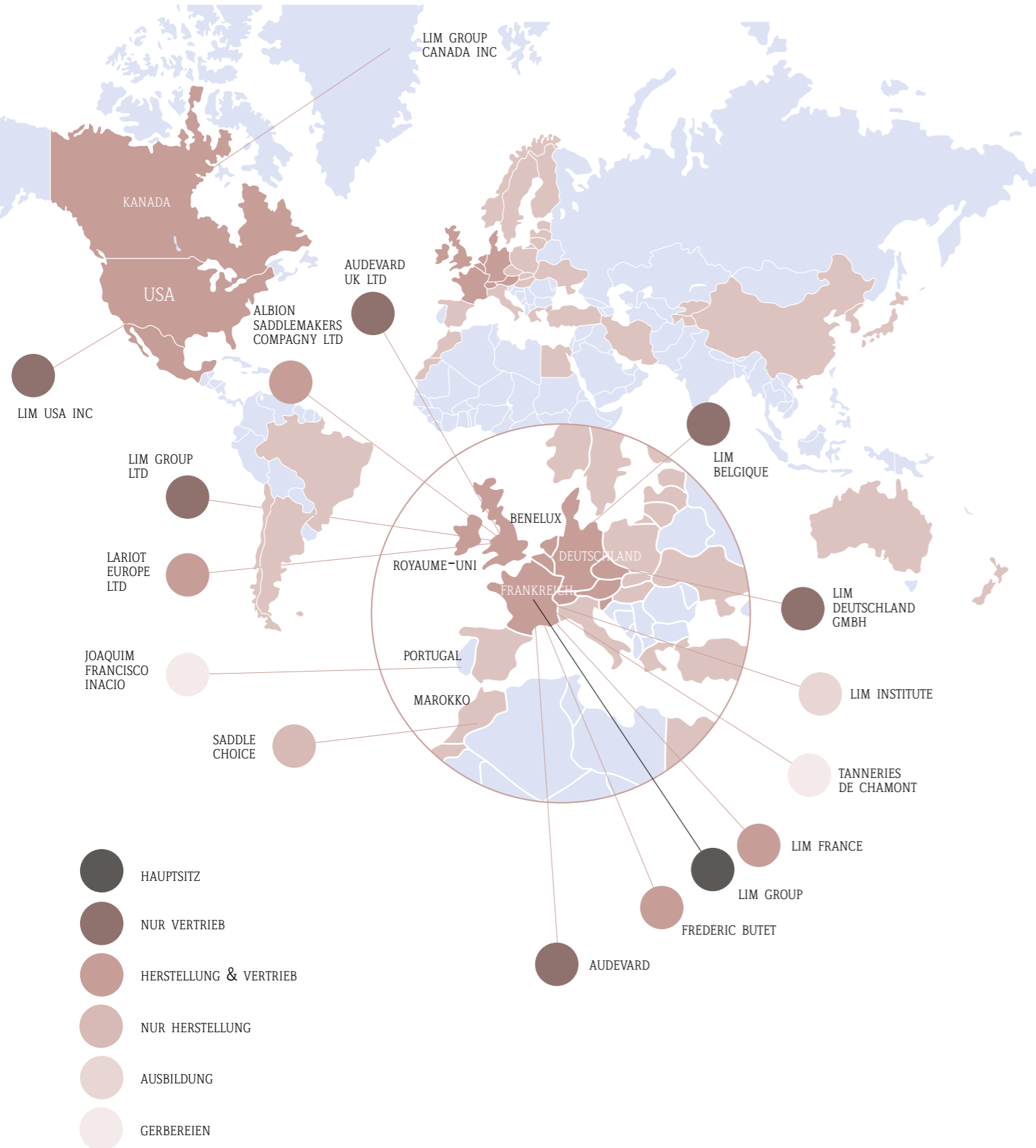
„Behalte deine positiven Werte, denn deine Werte werden zu deinem Schicksal“ (Gandhi)

Gérard Bourgès

Leiter der Personalabteilung
LIM Group

DIE ZAHLEN

DIE TOCHTERGESELLSCHAFTEN VON LIM IN DER WELT :
1 HOLDING, 15 GESELLSCHAFTEN



ANZAHL DER BESCHÄFTIGTEN PRO ABTEILUNG

807 MITARBEITER INSGESAMTL

REITEN & LEDER 90,09 %



GESUNDHEIT & WISSENSCHAF 9,91 %

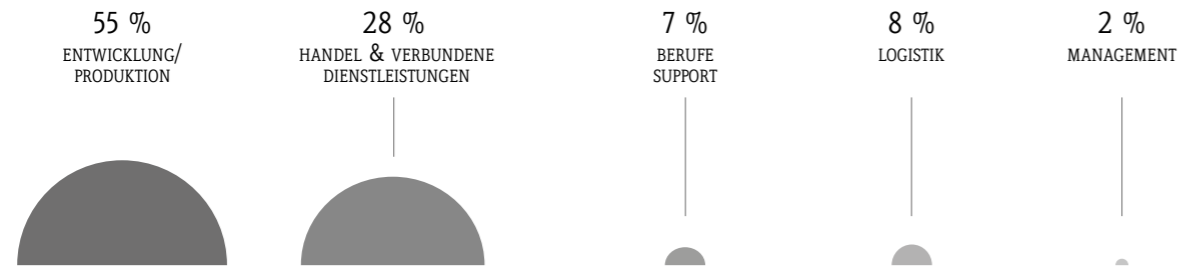


(über den Zeitraum vom 01.10.2023 bis 30.09.2024)

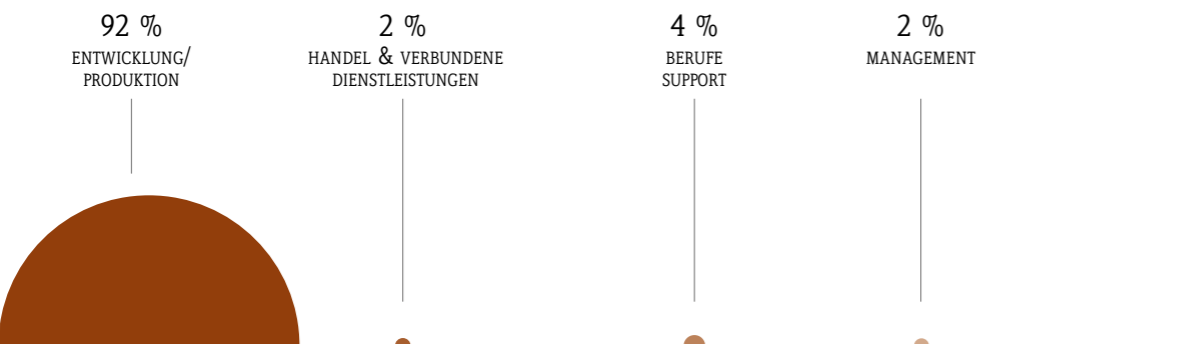
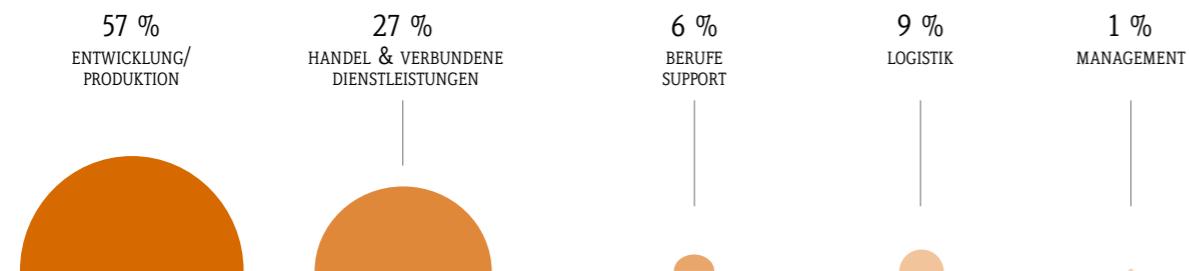


NACH TÄTIGKEIT & BERUFSBEREICH

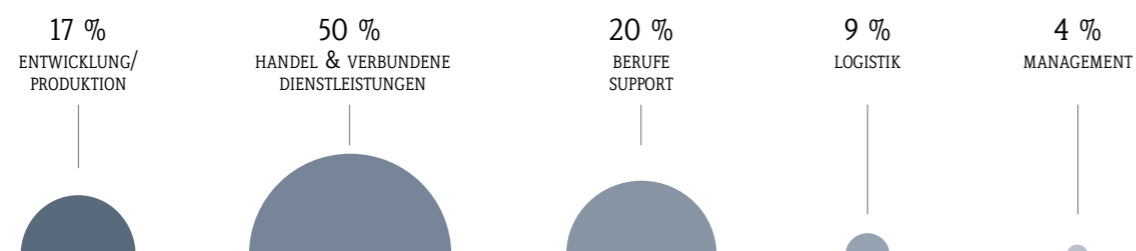
INSGESAMT IN DER LIM GROUP



REITEN & LEDER

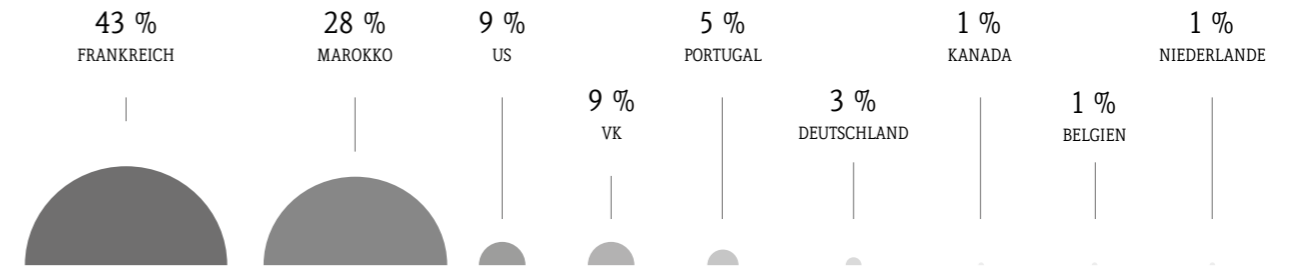


GESUNDHEIT & WISSENSCHAFT

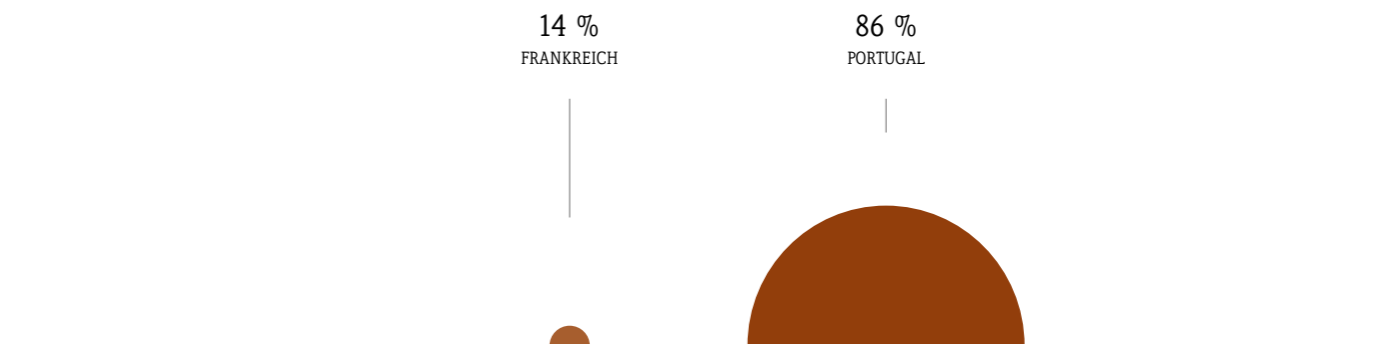
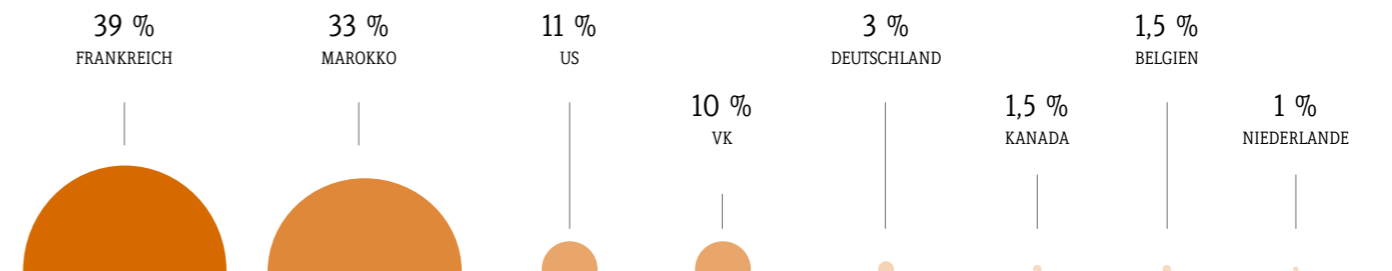


NACH LÄNDERN

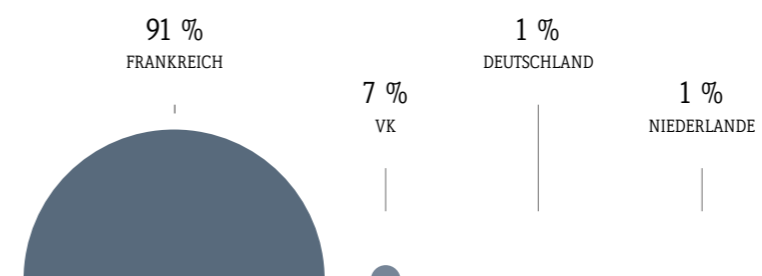
INSGESAMT IN DER LIM GROUP



REITEN & LEDER



GESUNDHEIT & WISSENSCHAFT



NACH GESCHLECHT

INSGESAMT IN DER LIM GROUP



40 %
FRAUEN



60 %
MÄNNER

REITEN & LEDER



39 %
FRAUEN



61 %
MÄNNER



18 %
FRAUEN



82 %
MÄNNER

GESUNDHEIT & WISSENSCHAFT



65 %
FRAUEN

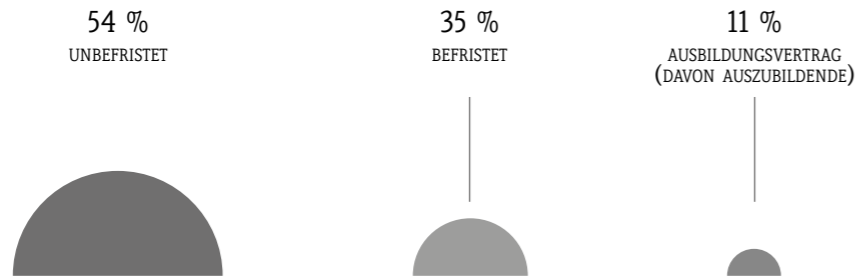


35 %
MÄNNER

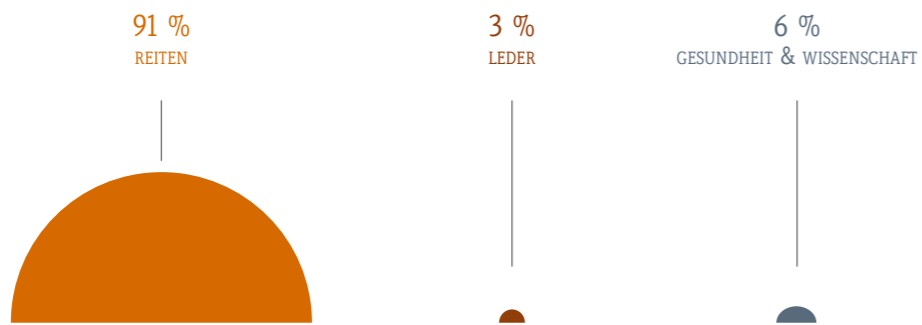
[über den Zeitraum vom 01.10.2023 bis 30.09.2024]



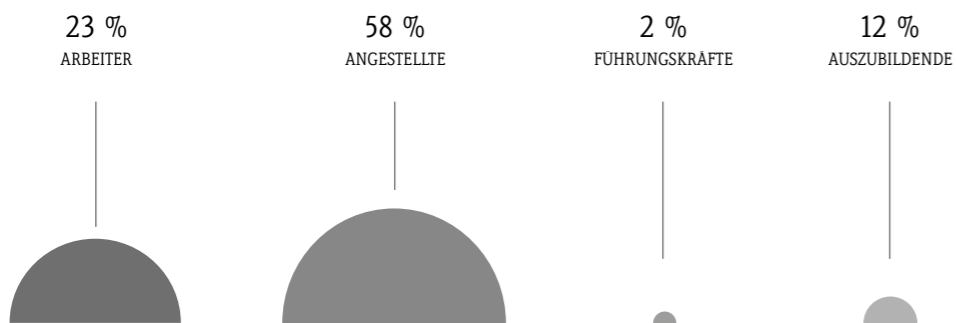
VON 226 IN DIESEM ZEITRAUM UNTERZEICHNETEN ARBEITSVERTRÄGEN DIE ART DER ARBEITSVERTRÄGE LÄSST SICH WIE FOLGT AUFSCHLÜSSELN:



DER BEDARF PRO ABTEILUNG UNTERTEILT SICH WIE FOLGT:

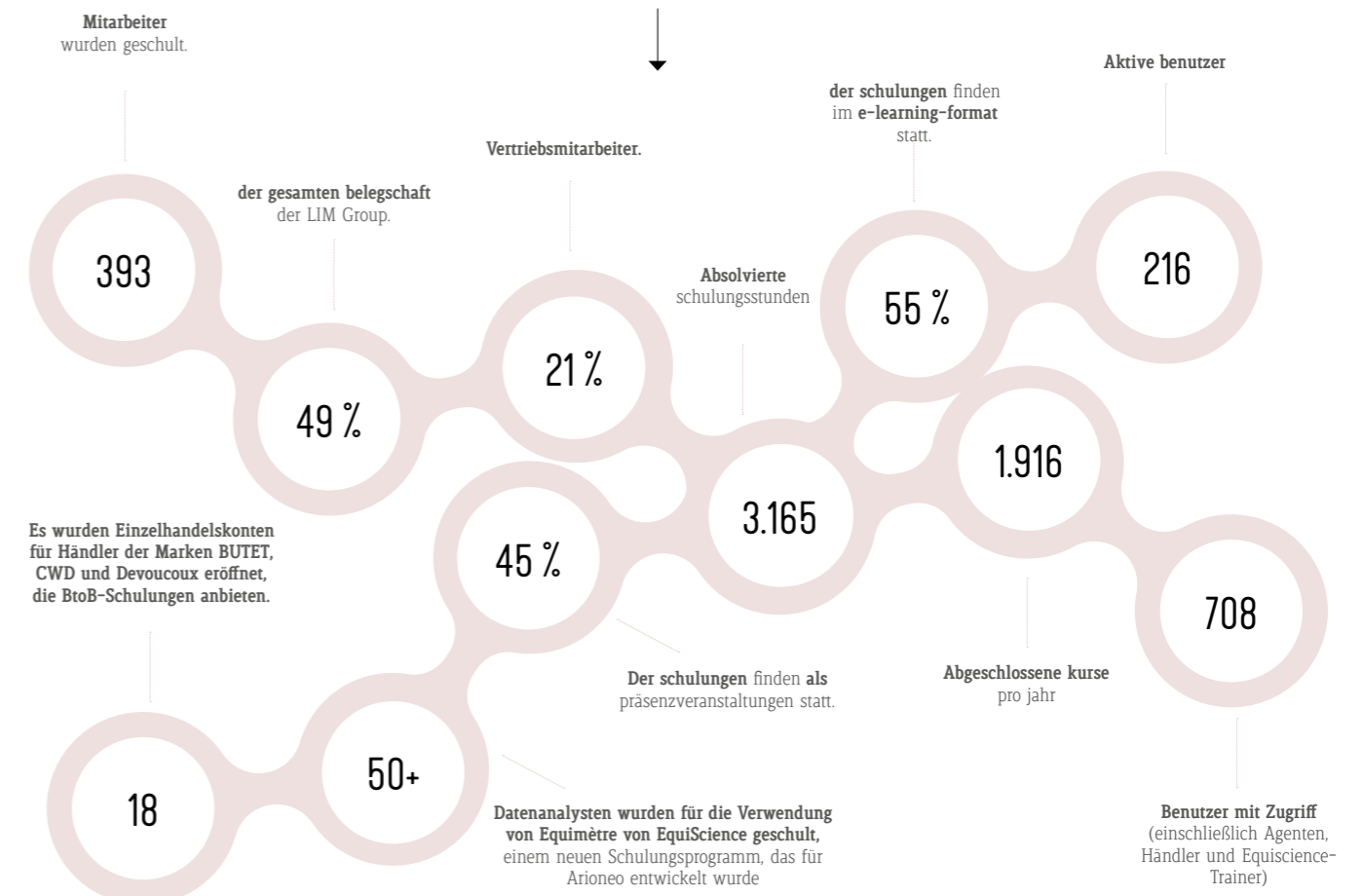


DIE REGELUNGEN DER ARBEITSVERTRÄGE VERTEILEN SICH WIE FOLGT:



[über den Zeitraum vom 01.10.2023 bis 30.09.2024]

SCHULUNGEN



WUSSTEN SIE DAS? DIVISION REITEN

20

Mitarbeiter haben eine interne schulung erhalten.

4

V.I.E. (Internationaler Freiwilligendienst im Ausland) wurden ausgewählt, um in den USA, Großbritannien und Deutschland zu arbeiten.

4 Jahre

die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit bei LIM Group



40 %

der nahbereichsmanager stammen aus einer internen beförderung.

30 %

Codir-Mitglieder begannen ihre Tätigkeit im Unternehmen als Praktikanten



UNSERE WERTE

ENGAGEMENT
VERTRAUEN
KÜHNHEIT

Lim
Horse centric by nature

EINE GRUNDLAGE FÜR DIE WEITERBILDUNG BIETEN, um eine solide, allen Führungskräften gemeinsame Führungskultur zu vermitteln

Seit ihrer Gründung ist die LIM-Gruppe, die sich auf verschiedene Aktivitäten rund um Pferd und Reiter spezialisiert hat, stetig gewachsen und hat heute über 800 Mitarbeiter und einen Umsatz von über 100 Millionen Euro. Die Gruppe stützt sich auf ein Management, das überwiegend aus der **Praxis** kommt, und verspürt nun das Bedürfnis, **eine gemeinsame Managementbasis zu schaffen, um die Praktiken zu harmonisieren und die künftigen Herausforderungen besser zu meistern.**

In diesem Sinne wurde ein ehrgeiziges Programm zur Managerausbildung konzipiert. Dieses innovative Projekt zielt darauf ab, die Fähigkeiten jedes Managers in Bezug auf entscheidende Themen wie **Selbsterkenntnis** (durch den Test des Process Communication Model), **Routinen, Werkzeuge, Feedback, Engagement, Motivation, situatives Management sowie Führung und Unternehmenskultur** zu stärken. Die Ausbildung beginnt im Februar 2024 und wird sich über mehrere Jahre erstrecken. Ziel ist es, eine echte Transformation zu bewirken, indem jeder Teilnehmer individuell betreut wird und ein Follow-up für die konkrete Anwendung jedes Moduls gewährleistet wird. Das Programm soll ein spürbares Vorher und Nachher in der Managementpraxis schaffen.

Diese dichte und umfassende Schulung richtet sich an die **118 Manager der Gruppe**, unabhängig davon, ob sie in **Frankreich, den USA,**

Deutschland, Marokko oder Großbritannien ansässig sind. Sie besteht aus 19 Modulen - einige gemeinsam, andere je nach Profil spezifisch - und bietet 6 optionale Module, aus denen jeder Manager in Abstimmung mit seinem Vorgesetzten zwei Themen nach seinen Bedürfnissen auswählt. **Jeder Manager wird 11 Tage lang geschult, d. h. insgesamt 77 Stunden, was einer Gesamtinvestition von 9 393 Stunden entspricht.**

Dieses Programm, das in der Kultur und den menschlichen Werten von LIM verwurzelt ist, zielt auf die individuelle und kollektive Managementleistung ab, die für das Erreichen der Konzernziele in einem Klima des Vertrauens und des Respekts unerlässlich ist. Dieses Projekt bildet somit das Fundament, auf dem LIM seine Zukunft aufbauen möchte, indem es Fachwissen und menschliches Engagement miteinander verbindet, um den Ambitionen des Unternehmens gerecht zu werden.



PORTRÄT-GALERIE



HERMANN CHENAL

20 Jahre Karriere im Herzen der operativen Exzellenz.

2024 verspricht ein symbolisches Jahr für Hermann Chenal zu werden, in dem er sowohl seinen 40. Geburtstag als auch seine 20-jährige Karriere bei der Firma LIM feiert. Diese Laufbahn, die 2004 während eines Praktikums bei CWD begann, ist von einem ständigen Engagement für die Strukturierung und Verbesserung von Prozessen geprägt, eine Aufgabe, die er mit Disziplin und Leidenschaft verkörpert.

Hermann, der in Agen ein DUT in Projektmanagement absolviert hatte, fühlte sich zunächst von der Möglichkeit angezogen, in der Nähe von Libourne zu arbeiten, wo er weiterhin am Freitagabend das Rugbytraining besuchen konnte. So kam er nach Nontron, in ein altes Bauernhaus, in dem CWD in seinen Anfängen untergebracht war. Dort lernt er Christèle Champaloux kennen und führt ein Vorstellungsgespräch mit Laurent, bei dem die Herausforderung, die Organisation des Unternehmens zu verbessern, Gestalt annahm.

Damals hatte das Unternehmen etwa dreißig Mitarbeiter, und Hermann wurde mit der Inventarisierung und Bestandsbewertung betraut, einem Bereich, den er bis heute leitet. Schon bald wird er fest angestellt, um ein ehrgeiziges Projekt zu leiten: die Einführung eines ERP-Systems, der erste Erfolg seiner jungen Karriere und der Beginn einer langen Geschichte der Organisationsentwicklung.

Ein Akteur im Zentrum des Aufschwungs der LIM-Gruppe

Es dauerte nicht lange, bis die Ambitionen von CWD eine internationale Dimension annahmen. 2012 schließt sich die Marke mit ihren historischen Lieferanten Saddle Choice und Les Tanneries de Chamont zusammen, bevor sie 2013 die LIM-Gruppe gründet. Diese exponentielle Wachstumsdynamik setzt sich mit den aufeinanderfolgenden Integrationen von Devoucoux im Jahr 2013, Lariot im Jahr 2017, BUTET im Jahr 2018, Arioneo und Audevard im Jahr 2021 und Albion im Jahr 2022 fort. Innerhalb von zehn Jahren wächst LIM von 50 auf 850 Mitarbeiter. Um die Einheitlichkeit in dieser sich schnell verändernden Struktur zu gewährleisten, wurde Hermann 2018 zum Supply Chain Director ernannt und konzentriert sich auf die Harmonisierung der Arbeitsmethoden der Teams für Verkauf, Versand und Kundendienst. Er ist dafür verantwortlich, eine konstante Unterstützung für das Unternehmen zu schaffen und einen reaktionsschnellen Service für die Kunden zu gewährleisten.

Eine internationale Herausforderung im Zeichen von Anpassung und Widerstandsfähigkeit

Angesichts einer Umstrukturierung der US-Tochtergesellschaft fliegt Hermann 2019 nach Wellington, Florida, mit dem Auftrag, die dortige Organisation zu festigen. Zusammen mit seiner Frau und ihren beiden Kindern übernimmt er die Führung, um das neu vereinte Team in einem Umfeld mit hoher Fluktuation zu stabilisieren. An der Seite von Wilfredo, Hakima und Manon machte er

Direktor Supply Chain Riding



„Bei LIM legt die Unternehmenskultur großen Wert auf das Unternehmergeist, was bedeutet.“

sich daran, das Team auf einer soliden Grundlage wieder aufzubauen. *„Das Ziel war klar: ein Jahr, um den Spieß umzudrehen und ein starkes Team aufzubauen“*, berichtet er. Die Covid-19-Pandemie zwang jedoch zu unerwarteten Anpassungen: Trotz Reisebeschränkungen und Isolation erlebte der Reitsport einen Aufschwung und bot ein günstiges Umfeld, um die strukturellen Anpassungen abzuschließen und die lokalen Fähigkeiten zu stärken.

Unter seiner Leitung wurden Praktikanten und junge Manager eingestellt, die für die Strukturierung der Prozesse und das Wachstum des Teams verantwortlich waren. Nach und nach entsteht das *„US-Team“* mit einer gesunden Mischung aus ausländischen und einheimischen Talenten, die strukturierende Projekte wie z. B. Zendesck, einen Ticketing-Service für einen verbesserten Kundenservice und die Planung von Sattelreparaturen, die die Wartezeiten für den Kunden optimiert, umsetzen.

Hermann glaubt, dass LIM jedem die Möglichkeit bietet, sich zu entwickeln und die Verantwortung für seine Rolle zu übernehmen, und betont die Freiheit, Initiative zu ergreifen und zur Expansion des Unternehmens beizutragen: *„Bei LIM legt die Unternehmenskultur großen Wert auf das Unternehmergeist, was bedeutet, dass man der Akteur seiner Arbeit ist. Das Vertrauen wird vorausgesetzt, d.h. wir glauben an die Fähigkeit jedes Einzelnen, ein Projekt zum Erfolg zu führen.“*

Zurück in Europa: Neuer Schwung mit Albion

Gerade erst nach Europa zurückgekehrt, freut sich Hermann auf seine Kultur, seine Freunde und natürlich auf Rugby. **Seine neue Aufgabe?** Die Leitung der Albion-Operationen in England, einem familiengeführten Unternehmen mit etwa 30 erfahrenen Mitarbeitern. *„Es handelt sich um ein tolles Team, das wertvolles Fachwissen entwickelt hat“*, stellt er begeistert fest. Seine Herausforderung besteht nun darin, sein Fachwissen und seinen strukturellen Blick einzubringen, um diese kürzlich in die LIM-Gruppe integrierte Einheit zu stärken.

Verankert in seinen Werten und genährt von dem Willen, die Menschen um ihn herum wachsen zu lassen, setzt Hermann Chenal dieses 20-jährige Abenteuer, das vom Geist der gegenseitigen Hilfe und der Lust, über sich selbst hinauszuwachsen, geprägt ist, mit Engagement fort.

ESTELLE GAUDILLÈRE

Der "Rising Star" des operativen Marketings bei CWD.

Estelle Gaudillère schloss 2015 ihr Studium mit einem Bac+5 in Operational Marketing ab und hat ihren Weg mit bemerkenswerter Entschlossenheit beschritten. Nachdem sie sich dafür entschieden hatte, die meisten ihrer Praktika im Ausland zu absolvieren, insbesondere in London und Australien, schloss sie ihre Ausbildung mit einem Wechsel zu Congrès et Exposition de Bordeaux ab, wo sie an der Organisation des Springreitens und der Internationalen Messe von Bordeaux mitwirkte. Als passionierte Reiterin setzte sie anschließend ihr Engagement beim Conseil des équidés d'Aquitaine fort und half bei der Organisation der Horseball-Europameisterschaften.

Ihr Traum, Karriere und Leidenschaft miteinander zu verbinden, brachte sie dazu, sich bei der Marke CWD zu bewerben. Ursprünglich wurde sie für eine Stelle im Bereich Kommunikation in Betracht gezogen, doch ihr auf das Fachgebiet und die Veranstaltungen ausgerichtetes Profil fand schließlich einige Monate später Anklang, als ihr die Stelle als Operational Marketing Manager für Europa angeboten wurde. So kam Estelle Ende 2018 zu CWD, wo sie ihr Fachwissen zur Unterstützung der Vertriebsteams und zur Koordination von Produkteinführungen einsetzt.

An der Schnittstelle zwischen verschiedenen Abteilungen wie Handel, F&E und Logistik spielt Estelle eine zentrale Rolle. Ihre Fähigkeit, Prioritäten zu setzen, die oft von bevorstehenden Ereignissen geleitet werden, und ihr Engagement, eine reibungslose Kommunikation mit den verschiedenen Abteilungen aufrechtzuerhalten, machen sie zu einem wichtigen Rädchen im Getriebe für das rei-

bungslose Funktionieren der Abteilung. Ihr Tag ist geprägt vom Austausch mit den Teams, der Verwaltung internationaler Turniere und der Koordination von Marketingaktivitäten – eine Rolle, die sie mit Disziplin und Kreativität ausfüllt. Sie erklärt: **"Beim operativen Marketing geht es vor allem darum, die Teams vor Ort zu begleiten und sicherzustellen, dass jede Aktion die Beziehung zu unseren Kunden stärkt und gleichzeitig dem Markenimage treu bleibt"**.

Sie ist stolz darauf, eine führende Marke zu vertreten, die von den besten Reitern der Welt angenommen wird, und findet in dieser ständigen Herausforderung eine Quelle der Motivation. Die symbolträchtige "rote" Marke, die für Leistung und Exzellenz steht, bestärkt sie in ihrem Enthusiasmus, innovativ zu sein, die Erwartungen einer treuen Kundschaft zu erfüllen und gleichzeitig neue Liebhaber zu erobern.

Estelle, die nach ihrem Mutterschaftsurlaub vor kurzem zur Managerin befördert wurde, geht diese neue Etappe mit Zuversicht an. Ihre schnelle Rückkehr in die Projektarbeit hat ihre Kompetenzen gefestigt und es ihr ermöglicht, ihre berufliche Entwicklung fortzusetzen, indem sie Disziplin und Ehrgeiz miteinander verbindet. Ein beispielhafter Werdegang für diese Frau aus der Praxis, die Leidenschaft und Beruf mit Bravour verbindet.

„Beim operativen Marketing geht es vor allem darum, die Teams vor Ort zu begleiten und sicherzustellen, dass jede Aktion die Beziehung zu unseren Kunden stärkt und gleichzeitig dem Markenimage treu bleibt“



CWD Manager für operatives Marketing

CORENTIN CHIPONT

Kunden- und Unternehmensorientiert.

Der 1. Januar 2025 wird ein entscheidender Wendepunkt in der Karriere von Corentin Chipont sein. Diese junge Führungskraft der Marke CWD beginnt ein neues Abenteuer als Business Manager für die USA. Eine Herausforderung, die seinen Ambitionen und seinem Werdegang entspricht. Im Jahr 2018 beginnt alles mit einer Online-Bewerbung, die er auf LinkedIn veröffentlicht. Corentin, der einen BBA-Abschluss (Bachelor in Business Administration) besitzt, über 15 Jahre lang geritten ist und erste Vertriebs Erfahrungen in der Entwicklung einer App zur Vereinbarung von Arztterminen gesammelt hat, macht sich auf die Suche nach einer Stelle auf internationaler Ebene. CWD war von seinem vielseitigen und mutigen Profil begeistert und bot ihm einen befristeten Vertrag für sechs Monate an. In der Zeit, in der er sein Visum erhält, ist Corentin in Frankreich an der Einführung des iJump, des vernetzten Sattels der Marke, beteiligt.

Dieser erste Einblick in die hochtechnische Welt der Reitsportartikel katapultierte ihn schnell ins Rampenlicht. Aufgrund seiner ersten vielversprechenden Ergebnisse wurde er zum Sales Manager für die amerikanische Westküste ernannt und übernahm bis März 2021 die Leitung eines Teams von etwa zehn Personen. Sein Schlüssel zum Erfolg? Ein genaues Verständnis der Anfor-

derungen des Unternehmens und die Fähigkeit, sein Team um die Werte der Marke herum zu vereinen. "Meine Rolle besteht darin, Motivation, Disziplin und Einfühlungsvermögen zu zeigen", sagt er. "Die Beziehung zu meinem Team ist sehr horizontal, im Bewusstsein, dass man einen Kapitän an Bord braucht und dass wir alle im selben Boot segeln."

Diese Freiheit schätzt Corentin besonders. Die Kultur der LIM-Gruppe? "Es ist der Raum, um zu wachsen. Das entgegengebrachte Vertrauen und die Autonomie sind hochgradig befriedigend." Ein Vertrauen, das er in konkrete Maßnahmen umzusetzen weiß.

Die Covid-Phase offenbart neue Möglichkeiten. Er schlug Bertrand ein Projekt zur Neugestaltung der Kundenverwaltung vor, das auf einer genauen Analyse der internen Daten basierte. Diese strategische Vision führte ihn zum Posten des CRM-Managers, den er zweieinhalb Jahre lang innehatte. Sein Ziel? Die Beziehung zwischen Vertriebsmitarbeitern und Kunden zu verbessern. "Dieses Instrument hat es uns ermöglicht, unsere Verkaufstouren zu optimieren und unsere

„Der amerikanische Markt ist dynamisch, manchmal unberechenbar, aber er bietet viele Möglichkeiten.“

Chancen zu maximieren, indem wir Produktneuerungen vorhersehen", erklärt er.

Seine Fähigkeit, Datenanalyse und Vision vor Ort in Einklang zu bringen, verschafft ihm einen globalen Überblick über Marken Aspekte, ob in Europa oder in den Vereinigten Staaten.

Als Leiter von CWD in den USA wird er drei Manager und ein Team von 25 bis 30 Handelsvertretern führen. "Der amerikanische Markt ist dynamisch, manchmal unberechenbar, aber er bietet viele Möglichkeiten. Die Kunden sind dort wohlhabender als in Europa und haben eine hohe Elastizität", versichert er. Corentin freut sich auf die Zusammenarbeit mit dem US-Büro, dessen Leitung Julie Jardel übernommen hat. "Die Zusammenarbeit ist gesund und basiert auf Vertrauen. Ich freue mich darauf, wieder mit dem Support-Team zusammenzuarbeiten."

Diese neue Etappe verdankt Corentin seiner Entschlossenheit, aber auch der Unterstützung zweier Schlüsselfiguren, denen er danken möchte: Pauline Martin, "die mir die notwendigen



Business Manager CWD USA

Kenntnisse über die Organisation vermittelt hat", und Romain Baffogne, "der dazu beigetragen hat, mich zu dem Profi zu machen, der ich heute bin". Von aufrichtiger Dankbarkeit und einer klaren Zukunftsvision beseelt, geht Corentin seine neue Rolle mit neuem Selbstvertrauen an. Für ihn geht die Reise weiter. Mit dem Ehrgeiz im Sattel und den Zügeln fest in der Hand.

STÉPHANIE HUYBRECHTS

25 Jahre Leidenschaft bei BUTET

Heute, am Freitag, den 19. Juli 2024, feiert Stéphanie Huybrechts ihr 25-jähriges Jubiläum bei der Sattlerei BUTET in Saumur, die von der Tradition und Kultur des Pferdesports geprägt ist. Mit Emotionen erinnert sie sich an diese reichen und intensiven Jahre, die von Erlebnissen, Herausforderungen und einer unerschütterlichen Verbundenheit mit einem Unternehmen geprägt waren, das handwerkliche Spitzenleistungen verkörpert. Mit 46 Jahren ist ihr Enthusiasmus ungebrochen, genährt von der Leidenschaft für das Schöne, die französische Eleganz und einem tiefen Respekt vor dem Fachwissen der maßgeschneiderten Sattlerkunst.

Stéphanie wurde 1999 von Frédéric Butet, einem Visionär und Pferdeman, angeworben und erinnert sich an ihre erste Begegnung mit diesem Liebhaber der "schönen Reitkunst", die von Disziplin und Genauigkeit geprägt war. Seitdem hat sie verschiedene Positionen im Haus eingenommen: von der Verkaufsverwaltung über die Buchhaltung bis hin zur Einkaufsleitung. **Jede Erfahrung hat ihre Kenntnisse des Metiers und ihren Stolz darauf, am Aufschwung einer Marke mitzuwirken, deren Sättel von den größten Reitern der Welt geschätzt werden, verstärkt.**

Stéphanie ist die erste Person, der man begegnet, wenn man den "Chemin des Saurondes, Route de l'École Nationale d'Équitation" betritt - der Name wurde aufgrund der Nähe zur ENE, der renommierten Ausbildungsstätte für Reiter der berühmten Schule von Saumur - und verkörpert die Seele von BUTET. **Immer lächelnd, empfängt sie Reiter, Touristen, ausländische Vertreter und Studenten mit Freundlichkeit und trägt manchmal stolz ihre berühmte safrangelbe Hose, eine Hommage an die Farben der Marke.**

Im Laufe der Jahre hat Stéphanie auch zur Organisation von prestigeträchtigen Messen



wie in Bordeaux, Paris oder Verona beigetragen. Heute freut sie sich über die internationale Entwicklung von BUTET, die seit der Zusammenführung mit der LIM-Gruppe im Jahr 2018 verstärkt wurde. Diese Integration hat es dem Unternehmen ermöglicht, sich weiter zu strukturieren, mit bemerkenswerten Fortschritten im Vertriebsmanagement mit der Ankunft von Benoît Parent im Jahr 2020 oder auch in den Bereichen IT, Logistik und Marketing, wobei der einzigartige handwerkliche Charakter des Unternehmens erhalten bleibt. Auch die Ernennung von Clément Souloumiac zum Leiter der Werkstatt im Jahr 2020 hat dem Team neues Leben eingehaucht und stellt eine gelassene Beständigkeit für die Zukunft da.

Stéphanie, die Symbolfigur von BUTET, verkörpert diesen Geist der Disziplin, der Leidenschaft und der Hingabe. **Was kann man ihr für die kommenden Jahre wünschen?** Eine ebenso glänzende Zukunft, geleitet von demselben ungebrochenen Enthusiasmus.

JÉRÉMY LODDO, die Vorschriftsmäßigkeit im Dienste des Wohlbefindens des Pferdes.

Mit seinen 42 Jahren verkörpert Jérémy Loddo ein atypisches Profil in der Welt der veterinärmedizinischen Pharmaunternehmen. Er absolvierte die Tierärztliche Hochschule Lyon in der Abteilung für Pferde und spezialisierte sich auf Toxikologie. Seine Karriere führte ihn nicht in die klinische Praxis, sondern in die Pharmaindustrie, wo er sich der Gewährleistung der Sicherheit und Konformität von Gesundheitsprodukten widmete. **Seit 2014 hat er bei Audevard eine Schlüsselrolle als leitender Tierarzt und Leiter der Abteilung Qualität und Vorschriften übernommen und trägt dazu bei, die Qualitätswerte dieses Labors zu verbreiten, das sich ausschließlich der Pferdepflege widmet.**

Seine Laufbahn begann bei Merial in Lyon in der Abteilung für regulatorische Angelegenheiten in einem großen Unternehmen - einer Tochtergesellschaft von Sanofi, bevor diese von Boehringer Ingelheim übernommen wurde. In dieser stark beaufsichtigten Funktion war er an dem komplexen Prozess der Zulassung von Tierarzneimitteln, insbesondere von Impfstoffen für Schafe, beteiligt und erfüllte dabei die französischen Qualitäts- und Si-

cherheitsanforderungen. Dank dieser Erfahrung ist er in der Lage, die von der französischen Regierung auferlegten, strengen Standards zu beherrschen, von der Zulassung von Zulieferern bis zur Kontrolle der Sicherheitskriterien.

Mit diesem Fachwissen im Gepäck wechselte er zu Vitakraft, einem deutschen Konzern, der sich auf Futtermittel und Gesundheitsprodukte für Hunde und Katzen spezialisiert hat. Fünf Jahre lang erkundete er in der Region Paris die Gegebenheiten des Supermarktsektors und wurde mit den Anforderungen von Ausschreibungen konfrontiert, bei denen der Preis oft Vorrang vor der Qualität hat. Diese Diskrepanz zu seinen Werten als ethisch orientierter Tierarzt veranlasste ihn, seinen Werdegang zu überdenken. Zur gleichen Zeit erregten zwei Stellenangebote seine Aufmerksamkeit: eines bei Bayer und das andere bei Audevard. **Die Philosophie von Audevard - ein Labor mit menschlicher Größe - zog ihn besonders an, da sie ihm einen Rahmen bot, in dem sein Einfluss auf strategische Entscheidungen direkt und spürbar war.**

Sein Gespräch mit Marina, einer Führungspersönlichkeit mit angelsächsischem Managementstil, erweist sich als entscheidend. Jérémy ist von ihrem Ansatz und dem Projekt, die pharmazeutische Sorgfalt und Qualität von Audevard zu steigern, begeistert und nimmt die Herausforderung an. **Seine Ankunft ist Teil eines tiefgreifenden Umgestaltungsprozesses, der das Image der Exzellenz und Zuverlässigkeit der Produkte von Audevard stärken soll.** Er versteht es, sich in den manchmal komplizierten rechtlichen Rahmenbedingun-

„Heute haben wir den Ehrgeiz, noch höher hinaus zu wollen, mit soliden langfristigen Entwicklungsperspektiven, insbesondere in Europa, wo es viele Pferdetierärzte und Pferdebesitzer gibt“



Direktor für Qualität und Vorschriften AUDEVARD

gen zurechtzufinden, die er nicht als Hindernis, sondern als Chance sieht, die Arbeit seiner Teams zu verbessern und zum wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens beizutragen.

Zehn Jahre später entsprechen die Ergebnisse den ehrgeizigen Zielen. Audevard hat seinen Umsatz und seine Mitarbeiterzahl verdreifacht und ist zum einzigen europäischen Labor geworden, das sich zu 100 % auf die Bedürfnisse von Pferdetierärzten konzentriert. Jérémy ist stolz darauf, seine Kollegen in ihrer täglichen Praxis mit innovativen und qualitativ hochwertigen Produkten zu unterstützen. *„Heute haben wir den Ehrgeiz, noch höher hinaus zu wollen, mit soliden langfristigen Entwicklungsperspektiven, insbesondere in Europa, wo es viele Pferdetierärzte und Pferdebesitzer gibt.“*

Die Verbindung mit der LIM-Gruppe hat die Teams von Audevard neben der finanziellen Entwicklung auch durch ihren menschlichen Aspekt geprägt. *„Die Partnerschaft mit LIM hat es uns ermöglicht, unsere DNA zu stärken, indem wir eine Kontinuität in Forschung und Entwicklung gewährleisten und gleichzeitig unsere Werte respektieren.“* **Das Vertrauen und die langfristige Vision von LIM garantieren eine kontinuierliche Innovationsdynamik**

und bestärken Audevard in seiner strategischen Ausrichtung auf den europäischen Märkten in Frankreich, Deutschland, den Beneluxländern und Großbritannien.

Heute blicken Jérémy Loddo und das Labor Audevard gelassen in die Zukunft und sind sich sicher, dass sie ihre Leidenschaft für die Pferdepflege mit den Anforderungen an Qualität und Innovation, die das Fundament ihres Erfolgs bilden, in Einklang bringen können.

THOMAS BUISSON, ein Dirigent im Dienste der Innovation bei Arioneo.

Von der Schüchternheit zur Verantwortung: ein Wandel, der bei Arts et Métiers eingeleitet wurde

Der 18-jährige Thomas Buisson beschreibt sich selbst als schüchtern und zurückhaltend. Dennoch ist es dieser zurückhaltende junge Mann, der nach zwei Jahren Vorbereitungsklassen in die **Arts et Métiers** eintritt, zunächst auf dem Campus in Lille und dann in Paris für sein letztes Jahr. Diese Ingenieurschule, die für ihre jahrhundertealten Traditionen und ihren technischen Anspruch bekannt ist, wird zu einem echten Katalysator für seine persönliche Veränderungen.

Thomas taucht in eine Welt ein, die von Werten wie Respekt und Hilfsbereitschaft geprägt ist, und entdeckt eine Kultur, die reich an Bräuchen ist: traditionelle Gesänge, generationsübergreifende Weitergabe von Fachwissen und eine starke Verbundenheit mit der Gemeinschaft der **"Gadzarts"**, wie die ehemaligen Schüler genannt werden. Er wurde zum Verantwortlichen für Traditionen und zum Jahrgangsdelegierten gewählt, verkörpert diese Werte und blüht in diesem zusammengeschweißten Kollektiv auf. **Diese Erfahrung formt in ihm eine ausgeprägte Vorliebe für das Handeln, den Zusammenhalt und die Weitergabe von Wissen, die seine junge Karriere prägen werden.**

Von der Luft- und Raumfahrt zur vernetzten Innovation

Im letzten Jahr absolvierte Thomas ein sechsmo-
natiges Praktikum im **Airbus-Forschungszentrum**
in Suresnes in der Abteilung **"Assembly"** (Montage).
Sein Engagement und seine Vorliebe für Robotik
führten ihn zu einem Einsatz in Großbritannien, wo
er mit dem Team in Bristol zusammenarbeitete, um
die Bahnen von Robotern zu optimieren, die Ver-
bundfasern ablegen. Als er 2016 nach Frankreich
zurückkehrte, unterschrieb er einen unbefristeten
Arbeitsvertrag bei Airbus, wo er sechs Jahre lang
an hochmodernen Technologieprojekten arbeitete.
Eine seiner bemerkenswerten Leistungen war die
Entwicklung eines Roboters, der die Zeit für das
Bohren von Rumpflplatten, die im Flugzeugbau
verwendet werden, optimieren kann. Obwohl diese
Innovation vielversprechend war, wurde sie nicht
weiterverfolgt, was in ihm einen Hauch von Fru-
stration hinterließ.

Gleichzeitig weckt der Aufschwung der vernetzten
Objekte sein Interesse. Thomas ist Autodidakt und
entwickelt iPhone-Anwendungen. So lernte er
Erwan und Valentin kennen, zwei Unternehmer
mit einem ersten ehrgeizigen Projekt: die **Verbin-
dung von Sensoren mit Pferdedecken**. Thomas ist
begeistert und wird zu ihrem technischen Bür-
gen und trägt zur Strukturierung des Projekts **Be
Connected** bei, mit dem sie die Aufmerksamkeit
von Décathlon auf sich ziehen wollen. Eine Kapi-
talerhöhung von einer Million Euro markiert den
Beginn dieses Abenteuers.

*„Bei LIM erhalten wir die
Freiheit zu handeln und den
Mut, Dinge im Dienste des
Unternehmensprojekts zu
verändern“*

Arioneo: vom Start-up zur Integration in die LIM-Gruppe

Thomas widmet sich voll und ganz dem jungen
Unternehmen, das sich schnell weiterentwickelt.
Das Team entwickelt Sensoren für das vernetzte
Reiten, und Arioneo arbeitet insbesondere mit CWD
zusammen, um Produkte wie den **iPulse-Gurt** zu
entwerfen, der Daten über die Leistung und Gesun-
dheit von Pferden sammeln kann. Die Sichtbarkeit
dieser Innovationen führt sie bis zur renommierten
CES in Las Vegas.

Im Jahr 2021, als Arioneo in Schwierigkeiten
steckte, positionierte sich Laurent Duray, der Vor-
sitzende der LIM Group, um das Fachwissen des
Unternehmens in den Konzern zu integrieren. Tho-
mas tritt daraufhin dieser größeren Struktur bei, wo
er heute zwei wichtige Funktionen innehat:

> Leiter des Entwicklungsteams: Er leitet ein Team
von fünf Personen in Frankreich und Marokko, das
sich mit der Weiterentwicklung der Hauptprodukte
von Arioneo, wie dem **Equimeter** (Analyse der
Pferdeleistung) und dem **Equisym** (Untersuchung
der Fortbewegung), befasst;

> Leiter der Sensorproduktion: Er beaufsichtigt die
gesamte Logistik und die Produktionskette, die nun
internalisiert ist.

Chief Technical Officer Arioneo



Eine auf Vertrauen und Innovation basierende Führung

Thomas beschreibt sich selbst als einen neugierigen
und vielseitigen Dirigenten. Er umgibt sich gerne
mit Mitarbeitern mit ausgeprägten technischen
Fähigkeiten, die er wertschätzt, um sein Team
wachsen zu lassen. Im Kontext der LIM-Gruppe
schätzt er besonders die Nähe zum Management,
wo Zuhören, Vertrauen und eine ergebnisorien-
tierte Kultur starke Markenzeichen sind. *„Bei LIM
erhalten wir die Freiheit zu handeln und den Mut,
Dinge im Dienste des Unternehmensprojekts zu
verändern“*, sagt er. Diese Umgebung und seine
Vorliebe für Aktion und Innovation nähren wei-
terhin seinen Werdegang, der von einem subtilen
Gleichgewicht zwischen Technik und menschlichen
Werten geprägt ist.

DER GESELLSCHAFTLICHE ASPEKT

- 107 Die F.E.C.N.A (Filière Excellence Cuir en Nouvelle-Aquitaine)
- 108 Unsere wissenschaftlichen Partnerschaften
- 110 Verletzungen bei Sportpferden vorbeugen
- 112 Die Challenges der Kühnheit 2024

Das F.E.C.N.A

(Filière Excellence Cuir Nouvelle-Aquitaine)
[Netzwerk für hervorragendes Leder Neu-Aquitaniens]

Die LIM Group engagiert sich an der Seite der Region Neu-Aquitaniens, um die Akteure der Lederbranche zu vereinen, um das Wohlbefinden der Rinder aufrecht zu erhalten und den Lebensstandard der Züchter zu verbessern.

Die Initiative mit dem Namen Filière Excellence Cuir Nouvelle-Aquitaine [Netzwerk für hervorragendes Leder Neu-Aquitaniens] (besser bekannt unter der Abkürzung F.E.C.N.A.), entstand im Jahr 2020 mit dem Ziel, die technischen und wirtschaftlichen Grundlagen für ein Netzwerk der Excellence für Fleisch, Leder und Fläche zu schaffen. Dieses Netzwerk ermöglicht es, Züchter zu begleiten und technisch zu unterstützen, regionale Produkte aus dem Fleischsektor zu fördern und dabei möglichst viele Rohstoffe zu recyceln, um Verluste zu begrenzen und auch die Beschäftigungszahl zu erhalten und noch zu steigern.

Für diese Ziele stützt sich F.E.C.N.A. auf 4 Säulen:

- > **Eine einzigartige Partnerschaft**, die die Akteure der Fleisch- und Lederbranche zusammenbringt.
- > **Die Errichtung der individuellen Rückverfolgbarkeit** von Häuten mit dem Aufbau eines Informationssystems, um dem Züchter Rückmeldung über die Qualität zu geben.
- > **Die Umsetzung von technischen und hygienischen Protokollen** in den Zuchtbetrieben.
- > **Die Schulung von Technikern der Produktionseinrichtungen** und der Schlachthöfe.

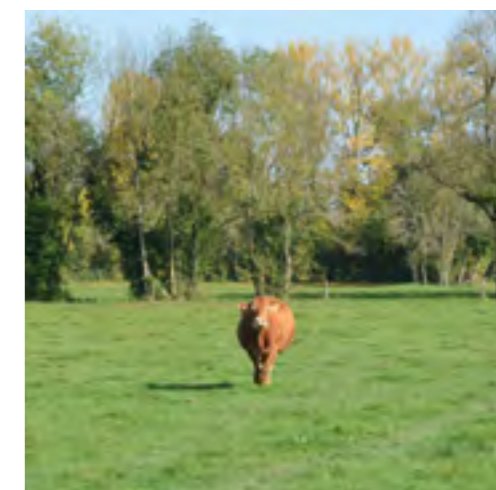
Um ein solches Projekt zu finanzieren, **wurde eine einzigartige Partnerschaft zwischen öffentlichen und privaten Einrichtungen geschaffen, die Züchter, Erzeugerorganisationen, Schlachter, aber auch Gerbereien und Hersteller miteinander verbindet.**

Mit einer Finanzierung von zehn Millionen Euro über vier Jahre, darunter auch Investitionen in die Zucht (davon 3,4 Millionen Euro der Region Neu-Aquitaniens), hofft das Projekt F.E.C.N.A., so viele Züchter von Kälbern mit Muttertier wie

möglich davon zu überzeugen, sich zu den gleichen Bemühungen zu verpflichten. Aktuell sind 278 dieser Züchter in 5 Départements registriert.

Das langfristige Ziel ist es, eine bessere Verteilung der Einnahmen aus Leder an alle Beteiligten zu gewährleisten. *„Das Ziel ist es, dass die Züchter die Haut nicht mehr als „Abfall“ betrachten, sondern im Gegenteil als Rohstoff sehen, von dem auch sie profitieren können.“*, so Laurent Duray, Vorsitzender der LIM Group und von Réso' Cuir.

Die Gerbereien von Chamont ist einer der Hauptakteure in diesem innovativen und tugendhaften Projekt für die Lederbranche und ihr Ökosystem. Im vergangenen Geschäftsjahr wurden nicht weniger als 1.093 Tierhäute über eben jene Züchter bezogen, die sich einem Ansatz des Fortschritts und der Excellence verpflichtet haben.



Seit jeher von der Überzeugung geleitet, dass **DIE WISSENSCHAFT UNS DAZU BRINGEN WIRD**, das Pferd besser zu verstehen,

entwickeln wir jeden Tag in Partnerschaft mit unserem Ökosystem die innovativsten Produkte von morgen.

Forschungsprojekte: Kühnheit und Weitblick.

Seit dem Jahr 2011 befasst sich die LIM Group mit der Frage nach den Auswirkungen des Reitens, auf Grundlage einer besseren Kenntnis von Pferd und Reiter. **Die Ecole Nationale Vétérinaire d'Alfort (EnVA) [Nationale Akademie für Tiermedizin in Alfort] und ihr Centre d'Imagerie et de Recherche sur les Affections Locomotrices Equines (CIRALE) [Zentrum für Bildgebung und Erforschung von Erkrankungen des equinen Bewegungsapparats]** – mit Sitz in der Normandie – waren dann die ersten wissenschaftlichen Partner, mit denen die Unternehmensgruppe sich zusammenschloss. Das Ziel: durch Forschungsprojekte an der Entwicklung des verantwortungsbewussten Reitens mitzuwirken. Aus dieser fruchtbaren Zusammenarbeit ging das erste gemeinsame öffentlich-private Labor der Pferdebranche hervor: **das LIM VetLab.**

Das von der **Agence Nationale de la Recherche [Nationale Agentur für Forschung]** (ANR-16-LCV2-0002) geförderte Projekt, das einen Rahmenvertrag mit einer Gesamtlaufzeit von vier Jahren vorzuweisen hatte, ermöglichte die Arbeit am vernetzten Reiten, um das Pferd besser zu verstehen, besser zu trainieren und zu versorgen, und seine Unversehrtheit und Leistungsfähigkeit sicherzustellen. Der Sattel iJUMP® oder auch der Sattelturt iPULSE® von Arioneo wurden direkt aus diesem Projekt entwickelt.



Université Lyon 1 - LBMC :
Entwicklung von Sensoren
und Algorithmen.



**Université de Technologie
de Compiègne UTC - BMBI :**
Analyse des Schwimmens des
Pferdes



Université de Montréal :
Datengewinnung



**Ecole Nationale de la Statistique
et Analyse de l'Information -
ENSAI :** Automatische Erkennung
von Arrhythmien



Université de Reims - PSMS :
Entwicklung von Instrumenten zur
Quantifizierung der Sattelanpassung

Die LIM Group trägt mit ihrer Forschung und Innovation dazu bei, konkrete Lösungen für die Akteure der Branche zu finden.

Rund um dieses wissenschaftliche Projekt sind Partnerschaften mit Universitäten entstanden. Und so betreuen wir gemeinsam mit verschiedenen Universitäten in Frankreich und auf der ganzen Welt Dissertationsprojekte.

Seither arbeiten unsere Teams im Rahmen des Projekts CAPT-ESE (ANR-20-CE19-0016) mit der tierärztlichen Akademie, Ecole Vétérinaire de Maisons-Alfort und einigen dieser Universitäten (Lyon 1, UTC, Montréal) zusammen. Die Ambitionen beziehen sich auf die Entwicklung speziell eingebetteter Sensoren für das Sportpferd und seinen Reiter. Diese Tools sollen eine Hilfe für die Steuerung des Trainings im Rahmen der Vorbeugung, Frühdiagnose und Behandlung von Erkrankungen des Bewegungsapparats des Pferdes sein. Die entwickelten Tools und Methoden werden in der Wasserumgebung des darüber hinaus weltweit anerkannten Kinesia-Zentrums des CIRALE angewandt. Sie sind für Sportpferde sehr interessant, sei es für das Training im Wasser zur funktionellen Rehabilitation oder auch beim Umgang mit Verletzungen durch Anpassung der sportlichen Aktivität von Pferd und Reiter.

Bei dieser weitreichenden Zusammenarbeit werden menschliche, finanzielle und materielle Ressourcen gebündelt. Die mit modernsten Geräten ausgestattete und von CIRALE zur Verfügung gestellte Infrastruktur ermöglicht es unseren Teams, Tests durchzuführen und unter besten Bedingungen zu arbeiten. Außerdem nehmen wir auf Grundlage der Partnerschaften, die wir seit vielen Jahren mit wissenschaftlichen Partneruniversitäten aufbauen, jedes Jahr Forschungsstudenten für Doktorarbeiten auf, um an diesen Zukunftsfragen zu arbeiten.

Im Alltag leisten unsere Teams einen Beitrag zur Entwicklung und Vermarktung konkreter Lösungen für die verschiedenen Akteure der Branche. Ob es sich dabei um unsere Reiter handelt, mit denen wir uns täglich austauschen und die aktiv an der Verbesserung unserer Produkte mitwirken, oder aber um die Tierärzte, mit denen wir Hand in Hand arbeiten, um neue Tools für die Diagnostik anzubieten.

Danke an unsere Partner und Investoren



VERLETZUNGEN BEI SPORTPFERDEN VORBEUGEN: Das ANR- Projekt CAPT-ESE in Aktion

Der Pferdesport ist sowohl für Pferd als auch Reiter anspruchsvoll und erfordert ein intensives Training. Zu intensives oder zu häufiges Training kann jedoch zu Muskel- oder Knochenermüdung führen, was wiederum zu Verletzungen des Bewegungsapparats führen kann. Diese Anomalien, die anfangs oft unauffällig sind, wie z. B. Veränderungen der Schrittlänge oder des Bewegungsspielraums des Rückens, sind in einem frühen Stadium schwer zu diagnostizieren. Wenn sie nicht rechtzeitig erkannt werden, verschlimmern sie sich und machen die Behandlung komplexer oder sogar unzureichend, was sich auf die sportliche Leistung, das Wohlergehen der Tiere und die Wirtschaftlichkeit der Pferdebranche auswirkt.



Vor diesem Hintergrund wurde das Projekt **ANR CAPT-ESE** (CAPTeurs et instruments de monitoring en E-Santé Equine) ins Leben gerufen. Dieses Kooperationsprojekt wurde 2021 auf den Weg gebracht und bringt mehrere Organisationen zusammen, darunter das **Laboratoire de Biomécanique et Mécanique des Chocs (LBMC)**, **CIRALE**, die **Université Technologique de Compiègne (UTC)** und **LIM France**. Das von der **Nationalen Forschungsagentur (ANR)** finanzierte Projekt soll innovative On-Board-Sensoren zur Überwachung und Optimierung des Trainings von Sportpferden entwickeln.

Das Projekt hat zwei Schwerpunkte:

- 1. Arbeit im Wasser**, die die Gelenkbelastung reduziert, um die Rehabilitation von Verletzungen durch Physiotherapie zu optimieren.
- 2. Individuelles Trainingsmanagement** dank Sensoren, die die Arbeitsbelastung präzise messen.

Der Beitrag aus der Abschlussarbeit von Chloé Hatriesse

Im Rahmen dieses Projekts wurden im Rahmen der Doktorarbeit von Chloé Hatriesse innovative Methoden zur Verbesserung der Prävention von Verletzungen des Bewegungsapparats entwickelt. Diese Arbeit besteht aus zwei Teilen:

> **Quantifizierung von Bewegungsparametern:** Es wurden Methoden mit integrierten Sensoren entwickelt, um den Beginn und das Ende von Bewegungen unter Gewichtsbelastung sowohl an Land als auch im Wasser zu messen. Eine spezielle Methode zur Quantifizierung von Rückenbewegungen hat sich als genauer erwiesen als die visuelle Beurteilung durch Tierärzte.

> **Quantifizierung der Trainingsbelastung:** Eine auf maschinellem Lernen basierende Methode wird den Zustand der Muskelermüdung während des Trainings (aerob oder anaerob) auf der Grundlage physiologischer und bewegungsbezogener Parameter vorhersagen. Diese Analysen werden zur Definition eines Indikators für die Trainingsintensität verwendet, der für die Anpassung der Arbeitsbelastung unerlässlich ist.

Die Ergebnisse dieser Arbeit werden für Längsschnittanalysen an einem Protokoll von 20 Pferden verwendet, das abwechselnd Arbeit zu Pferd und im Wasser umfasst. **Letztendlich könnten diese Methoden in vernetzte Geräte für Reiter integriert werden, um ein optimales Trainingsmanagement zu ermöglichen und gleichzeitig die Gesundheit und das Wohlbefinden von Sportpferden zu erhalten.**



DIE CHALLENGES DER KÜHNHEIT 2024 : Nachhaltige Innovation im Mittelpunkt der LIM Group

Im Oktober 2024 erneuerte die LIM Group ihr Engagement für Innovation und nachhaltige Entwicklung mit der Organisation der Challenges de l'Audace. Dieser interne Wettbewerb, der die Kreativität der Mitarbeiter fördern soll, stellte innovative Projekte in den Vordergrund, die mit den Werten der Gruppe übereinstimmen.

Die Challenges de l'Audace: ein Motor für kontinuierliche Verbesserung

Das Ziel dieses Wettbewerbs ist es, mutige Ideen zu fördern, die interne Praktiken verbessern und auf gesellschaftliche und ökologische Herausforderungen reagieren können. Mit dieser Initiative bekräftigt die LIM Group ihr Engagement für Mut als Hebel für Wettbewerbsfähigkeit, als Motor für kontinuierliche Verbesserung und als Vektor für Innovation in all ihren Formen.

Die Challenges de l'Audace verkörpern die Grundwerte der Gruppe:

- > **Ein ständiges Streben nach Fortschritt ;**
- > **Agilität angesichts von Veränderungen ;**
- > **Neugier und Kreativität, die in allen Tätigkeitsbereichen gefördert werden.**

Mitarbeiter verschiedener Unternehmen, von Albion Saddlemakers bis hin zu LIM USA, Audevard und Arioneo, erhielten die Möglichkeit, sinnvolle Projekte zu entwerfen und zu präsentieren..

Die Teilnehmer bildeten Teams, erarbeiteten konkrete Lösungen und stellten ihre Projekte vor, unterstützt von Sponsoren aus den Managementausschüssen für Reiten und Gesundheit und Wissenschaft. Nach einer Prüfung wurden drei Initiativen aufgrund ihrer Wirkung und Originalität ausgewählt.

Die Gewinnerprojekte 2024

Diese Projekte, die nun 2025 in die Umsetzungsphase gehen, spiegeln das Engagement der LIM-Gruppe für nachhaltige Innovation wider :



1 > Verbesserung der Abfalltrennung in Reitanlagen

(Laboratoire Audevard)

In Zusammenarbeit mit Equures, Ravene und Animaderm soll dieses Projekt das Bewusstsein für die Abfalltrennung in Ställen schärfen, mit Vorsammelbehältern und einer speziellen Kommunikationskampagne. Ziel ist es, das Umweltengagement der Gruppe zu stärken und nachhaltige Praktiken in der gesamten Branche zu fördern.



2 > Solidarische Vermietung

(CWD und LIM Group)

Diese Initiative unterstützt angehende Reitprofis und Reitanlagen, indem sie Sättel zu günstigen Konditionen vermietet. Sie ermöglicht Auszubildenden (BP-JEPS, DEJEPS) den Zugang zu gebrauchten Sätteln und bietet Reitställen Lösungen, die auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.



3 > Aufstellen von Bienenstöcken und Anlegen von Honigplantagen

(Support LIM France)

Dieses ökologische Projekt sieht die Aufstellung von Bienenstöcken und die Schaffung einer Honigzone am Standort Nontron vor, um die Biodiversität zu fördern. In Partnerschaft mit einem lokalen Imker trägt es zum Erhalt der bestäubenden Insekten bei, verbessert die Bodengesundheit und wertet die nachhaltigen Verpflichtungen der Gruppe auf.

Mut als nachhaltiger Hebel

Die Challenges de l'Audace spiegeln den Willen der LIM Group wider, eine nachhaltige Zukunft aufzubauen, indem sie sich auf die Kreativität und das Engagement ihrer Mitarbeiter stützt. Diese Projekte, die während des gesamten Jahres 2025 aufmerksam verfolgt werden, verkörpern die Werte der Gruppe und stärken ihre Rolle als engagierter Akteur in ihrem Ökosystem.

DER ÖKOLOGISCHE ASPEKT

115 LIM Group, ein engagierter Akteur für eine nachhaltige Zukunft.

Kohlenstoff-Bilanz 2023

- 116 Was ist eine CO₂-Bilanz?
- 117 Wozu dient eine CO₂-Bilanz?
- 118 Ergebnisse für LIM Group
- 120 Der nachhaltige Aktionsplan der LIM Group

- 122 Die LIM Group trifft die kluge Entscheidung, zu Enercoop zu wechseln!
- 124 Ökomobilität: Ein kollektives Engagement mit positiven Auswirkungen.
- 126 Die "eco-friendly" Packs bei Audevard
- 128 Sättel aus pflanzlich gegerbtem Leder
- 130 Fonte Velha-Wursthüllen: Exzellenz in der Haut.
- 132 Der Reparaturbonus in der Welt der Sattlerei.
- 133 Die Phasen des Lebenszyklus eines Reitsattels

LIM Group, engagiert für eine nachhaltige Zukunft

Seit ihrer Umwandlung in ein **Missionsunternehmen im September 2021** bekräftigt die LIM Group ihre Vorreiterrolle im Bereich der sozialen und ökologischen Verantwortung. Heute nimmt das Unternehmen aktiv an der **Convention des Entreprises pour le Climat (CEC)** in der Region Nouvelle-Aquitaine teil. Bei dieser Veranstaltung kommen rund 60 regionale Wirtschaftsakteure aus allen Branchen und Größen zusammen, um sich konkrete Lösungen für die Herausforderungen des Klimawandels auszudenken.

Die CEC soll Unternehmen dazu anregen, vom Bewusstsein zum Handeln überzugehen, indem sie ihre Geschäftsmodelle überdenken, um sie bis 2030 widerstandsfähig und regenerativ zu machen. **Die LIM Group, die ihre CSR-Politik bereits 2016 öffentlich gemacht hat, verstärkte ihr Engagement mit der Erstellung ihrer ersten CO₂-Bilanz im Jahr 2023,**

die von einem ehrgeizigen Aktionsplan begleitet wird.

Indem sie sich in diese territoriale Dynamik einfügt, strebt die LIM Group danach, lokale Synergien zu schaffen und mit ihren Interessengruppen einen abgestimmten Aktionsplan zu erstellen. **Ihr Ziel ist es, ein nachhaltiges Geschäftsmodell aufzubauen, das in der Lage ist, sich anzupassen und zur Abschwächung der Auswirkungen des Klimawandels beizutragen.** Dies ist ein Schritt, der ihre Existenzberechtigung und ihre sozialen und ökologischen Verpflichtungen voll und ganz verkörpert.



CO₂-BILANZ 2023: Ein ehrgeiziger Fahrplan für die LIM Group

Was ist eine CO₂-Bilanz?

Eine **CO₂-Bilanz** ist eine Bewertungsmethode, mit der eine Organisation ihre Treibhausgasemissionen messen, die größten Emissionsquellen identifizieren und Maßnahmen zur Reduzierung ihres CO₂-Fußabdrucks festlegen kann. Das Ergebnis ist ein besseres Verständnis der Umweltauswirkungen der Unternehmenstätigkeit und die Fähigkeit, fundierte Entscheidungen zu deren Reduzierung zu treffen.

Direkte und indirekte Emissionen

Die Treibhausgasemissionen werden nach ihrer Herkunft in drei Kategorien, die sogenannten **Scope** (Scope 1, 2 und 3), eingeteilt:

Scope 1 (direkte Emissionen)

Dies sind die Treibhausgasemissionen, die direkt aus den Aktivitäten des Unternehmens stammen. Sie umfassen z. B. Emissionen, die durch Maschinen, Firmenfahrzeuge oder Heizanlagen an Produktionsstandorten entstehen.

Scope 2 (indirekte energiebezogene Emissionen)

Dies sind die Emissionen, die durch die Erzeugung von Strom, Wärme oder Dampf entstehen, die das Unternehmen verbraucht. Wenn das Unternehmen z. B. Strom aus fossilen Quellen verwendet, entstehen indirekte CO₂-Emissionen.

Scope 3 (sonstige indirekte Emissionen)

Dies sind die Emissionen, die entlang der Wertschöpfungskette vor und nach dem Unternehmen entstehen. Sie umfassen Emissionen aus dem Einkauf von Rohstoffen, dem Transport der Produkte, den Reisen der Mitarbeiter und dem Ende der Lebensdauer der Produkte.

CO₂

Wozu dient eine CO₂-Bilanz?

Die CO₂-Bilanz ermöglicht es einem Unternehmen, seinen gesamten CO₂-Fußabdruck zu messen, die Herkunft seiner Emissionen besser zu verstehen und einen Aktionsplan zu ihrer Reduzierung zu definieren. Sie dient auch dazu:

Verfolgung der Umweltauswirkungen

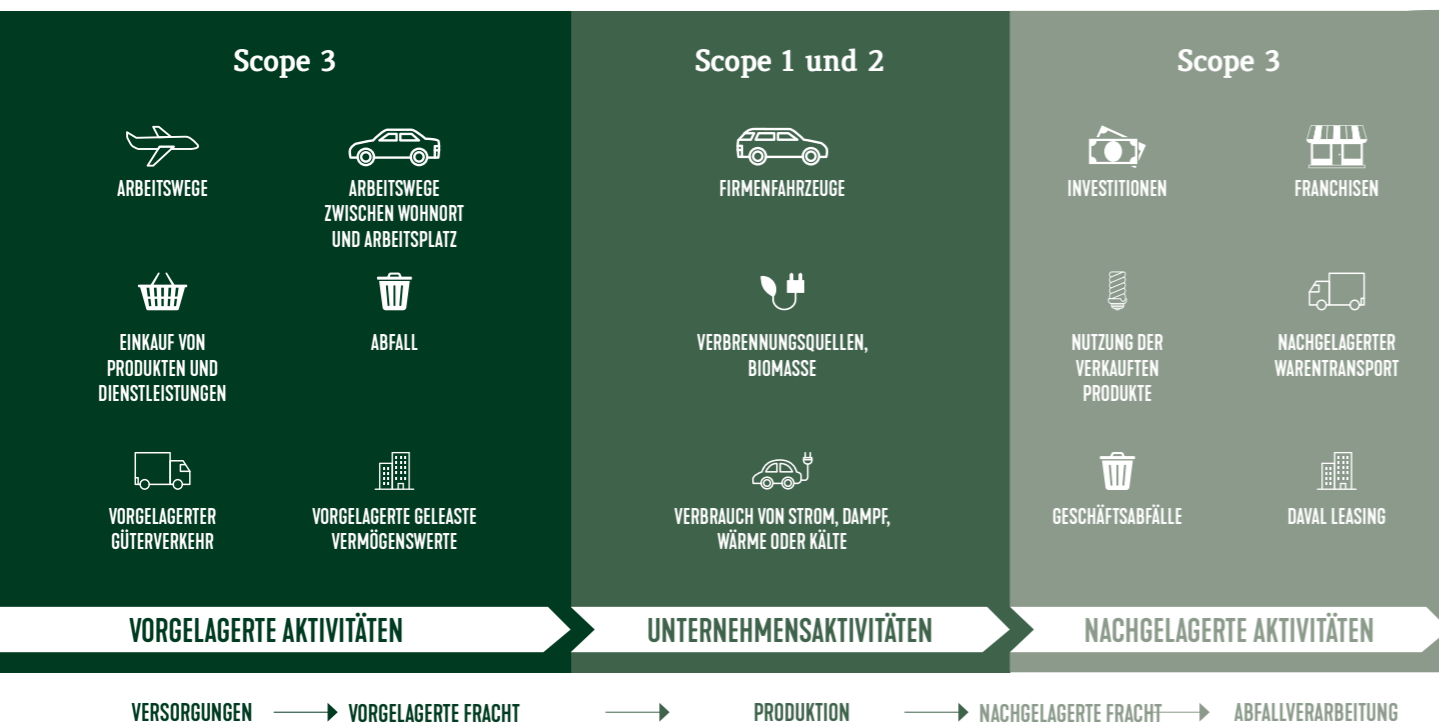
Wissen, wo das Unternehmen Treibhausgase ausstößt, um effektiv handeln zu können.

Ziele setzen

Identifizieren Sie die wichtigsten Emissionsquellen und setzen Sie realistische Reduktionsziele.

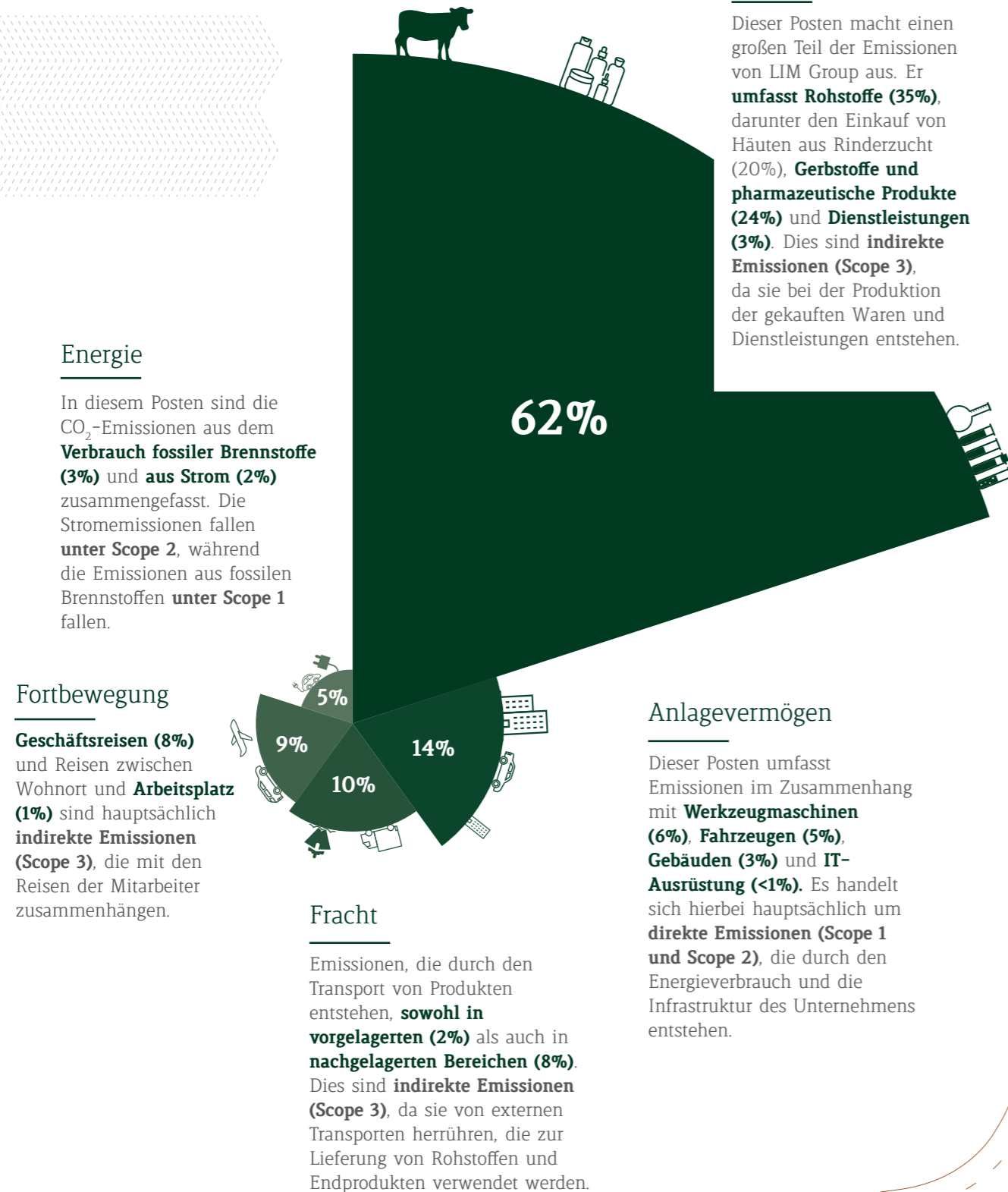
Verbesserung der nachhaltigen Leistung

Senkung der Energiekosten, bessere Verwaltung der Ressourcen und Stärkung des Images des Unternehmens gegenüber den Interessengruppen.



Ergebnisse für LIM Group

Die LIM Group hat Ende 2023 ihre erste CO₂-Bilanz erstellt. Dabei wurden alle Aktivitäten nach Geschäftsbereichen (Reiten, Leder, Gesundheit und Wissenschaft) analysiert und die Standards zur Messung der Emissionen, insbesondere der Sopes 1, 2 und 3, befolgt. Hier die Ergebnisse:



Highlights der Kohlenstoffanalyse

Viehucht und Leder

Obwohl die Viehzucht für etwa 20% der Treibhausgasemissionen verantwortlich ist, hat die LIM Group keine direkte Kontrolle über diese Quelle, insbesondere über die Methanproduktion der Kühe. Dennoch verwendet das Unternehmen weiterhin Leder, ein Material, das es heute für **nachhaltiger, reparierbarer und begehrenswerter hält** als seine Ersatzstoffe, die aus Pflanzen oder auch aus der petrochemischen Industrie gewonnen werden. Leder hat auch **Vorteile in Bezug auf Langlebigkeit und Reparaturfähigkeit**.

Um die Auswirkungen der Tierhaltung auf die Umwelt zu minimieren, legt die LIM Group Wert auf kurze Wege und Grasfütterung, da Wiesen wichtige Kohlenstoffsenken sind. Die LIM Group verpflichtet sich außerdem, die Grundsätze der artgerechten Tierhaltung einzuhalten, indem sie dafür sorgt, dass die Tiere so viel wie möglich im Freien gehalten werden und genügend Platz zum Weiden haben.

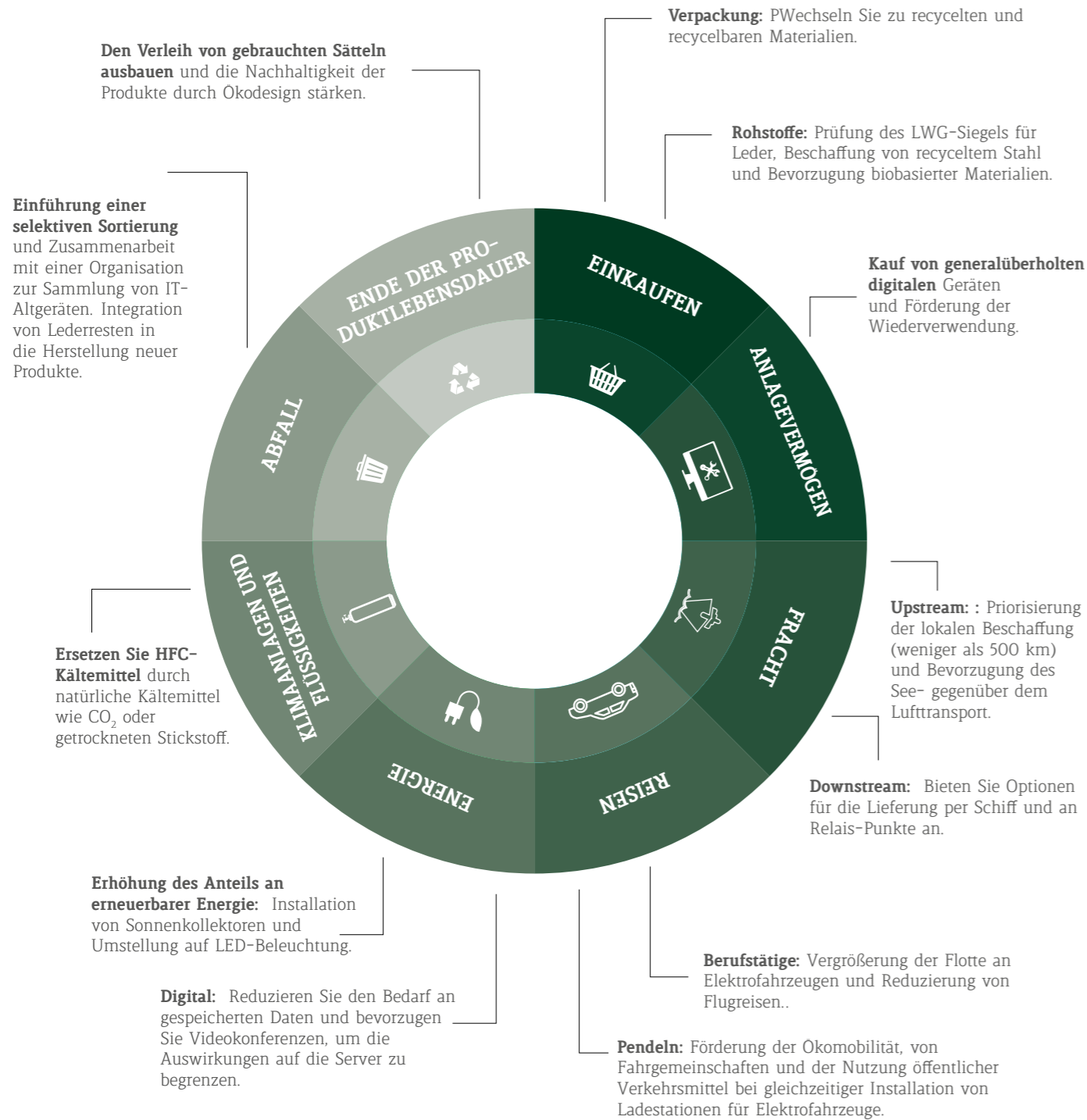
Kontinuierlicher Verbesserungsprozess

Die LIM Group bemüht sich weiterhin, die 80% der Treibhausgasemissionen, die unter ihrer direkten Kontrolle liegen, zu reduzieren, indem sie ihre Maßnahmen auf Hebel konzentriert, die veränderbar und messbar sind.



DER "NACHHALTIGE AKTIONSPLAN" der LIM Group

Um die Herausforderungen der CO₂-Bilanz zu bewältigen, hat die LIM Group einen ehrgeizigen Aktionsplan mit spezifischen Initiativen für die einzelnen Emissionsposten festgelegt:



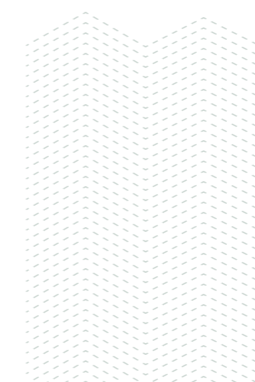
CO₂

DAS EINE REDUZIERUNG DER WELTWEITEN TREIBHAUSGASEMISSIONEN UM 50% BIS 2030 UND DIE ERREICHUNG DER CO₂-NEUTRALITÄT BIS 2050 VORSIEHT.

Ein bewusst engagierter Ansatz für eine nachhaltige Wirkung

Die LIM Group hat in ihrer Roadmap 2025 Umweltziele für jede Betriebsabteilung festgelegt. Die Gruppe erneuert ihre Messung des CO₂-Fußabdrucks ab dem ersten Quartal 2025 und wird ihren Aktionsplan auf der Grundlage der neuen Erhebungen anpassen. Dieser iterative Prozess der kontinuierlichen Verbesserung wird es der Gruppe ermöglichen, die Verpflichtungen des Pariser Abkommens zu erfüllen, das eine Reduzierung der weltweiten Treibhausgasemissionen um 50% bis 2030 und die Erreichung der CO₂-Neutralität bis 2050 vorsieht.

Die LIM Group stellt diese ersten Arbeiten transparent und freiwillig zur Verfügung, obwohl das Unternehmen noch nicht an Vorschriften gebunden ist. Diese vorbereitenden Arbeiten ebnen den Weg für die Anwendung der CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), die ab 2027 die Berichterstattung über nichtfinanzielle Indikatoren empfehlen wird, insbesondere im Hinblick auf die Reduzierung von Treibhausgasen im Zusammenhang mit der globalen Erwärmung. **Dieser proaktive Ansatz unterstreicht das Engagement der LIM Group, aktiv zum ökologischen Wandel beizutragen und zukünftige Anforderungen im Hinblick auf die soziale Verantwortung von Unternehmen zu erfüllen.**



Die LIM Group trifft die kluge Entscheidung, sich für den Energielieferanten **Enercoop** zu entscheiden! Auf grüne Energie umsteigen: ein Schritt in eine nachhaltige und verantwortungsvolle Zukunft.

Die LIM Group unterzeichnet 2024 einen Vertrag mit einem neuen Stromversorger, der eine entscheidende Wende in ihrer Energiepolitik einleitet.

Mit der Wahl von Enercoop als neuem Energielieferanten hat sich das Unternehmen für einen bedeutenden Wechsel entschieden. Diese Entscheidung ist Teil des starken Engagements für einen aktiven Beitrag zur Erhaltung der Umwelt und zur Förderung der Nachhaltigkeit.

Durch die Wahl **grüner Energie** aus erneuerbaren Quellen wie **Solarenergie, Windkraft, Geothermie, Wasserkraft und Biomasse** leistet die LIM Group über alle ihre Industriestandorte in Frankreich wichtigen Beitrag zur Verringerung der Treibhausgasemissionen im Energiesektor.

Diese Umstellung läuft bereits seit dem 1. Februar 2024, und die ersten Rückmeldungen sind ermutigend. Neben den ökologischen Vorteilen rechnet das Unternehmen auch mit erheblichen Einsparungen, wobei die Energiekosten um schätzungsweise 45% gesenkt werden sollen.

Abgesehen von den wirtschaftlichen Auswirkungen ist diese Wahl Teil **eines globalen Ansatzes zur verantwortungsbewussten Beschaffung** für die LIM Group, die sich nun als **Missionsgesellschaft** engagiert.

Das Ziel ist klar: die Energieabhängigkeit zu verringern und gleichzeitig verantwortungsvoll gegenüber der Umwelt und der Gemeinschaft zu handeln.

Diese Partnerschaft hat auch **eine wichtige soziale und wirtschaftliche Dimension**. Denn Enercoop bietet als lokales und sozial verantwortliches Genossenschaftsunternehmen saubere Energie an, die frei von Abfällen und Treibhausgasen ist. Die LIM Group freut sich daher, einen transparenten und partizipativen Ansatz zu unterstützen, der mit ihren ethischen Werten im Einklang steht.



KURZ UND BÜNDIG

Warum?

Die Mitgliedschaft bei Enercoop ermöglicht es der LIM-Group, ihre ökologischen und sozialen Aspekte mit ihren wirtschaftlichen Zielen in Einklang zu bringen.

Wer ist daran beteiligt?

Die Standorte Saumur, Bidart, Nontron, Saint-Estèphe und Saint-Pardoux-la-Rivière

Effektives Datum der Umsetzung:

1. Februar 2024

Positive Punkte, die man sich merken sollte :

- > Reduzierung Verringerung des CO₂-Fußabdrucks
- > Langfristige Kostenstabilität
- > Unterstützung der lokalen Wirtschaft
- > Ethisches Engagement

ÖKOMOBILITÄT: ein kollektives Engagement mit positiven Auswirkungen

Im Juni 2024 stellten unsere Teams in Aquitanien ihr Engagement unter Beweis, indem sie an den **Challenges de la Mobilité en Nouvelle-Aquitaine** teilnahmen. Während dieser zwei Wochen wählten viele Mitarbeiter nachhaltige Transportalternativen, um zur Arbeit zu kommen, und verkörpern damit einen konkreten, kollektiven Ansatz zur Erhaltung unseres Planeten.

Diese Bemühungen folgen einer wesentlichen Logik: der Verringerung der Treibhausgasemissionen und der Förderung umweltfreundlicher Praktiken.

Einige Zahlen verdeutlichen die Auswirkungen dieser Initiativen:

> Eine tägliche Fahrt von 15 km mit dem Fahrrad statt mit einem Auto mit Verbrennungsmotor spart pro Woche etwa 35 kg CO₂e ein, was der Menge entspricht, die ein Baum in einem Jahr absorbiert.

> Eine Fahrt mit der Straßenbahn über 10 km spart 9,7 kg CO₂e, während Fahrgemeinschaften über eine Strecke von 7 km den CO₂-Fußabdruck um 7,5 kg CO₂e verringern, was mit mehr als drei TGV-Fahrten von Bordeaux nach Paris und zurück vergleichbar ist.

Doch Okomobilität ist mehr als nur Zahlen. Sie bringt zahlreiche Vorteile mit sich: weniger Verkehrsstaus, erhebliche Kosteneinsparungen, eine bessere Gesundheit durch aktive Fortbewegung wie Radfahren und eine Stärkung der sozialen Bindungen durch Fahrgemeinschaften. Diese scheinbar bescheidenen Entscheidungen tragen zu einem Paradigmenwechsel bei, bei dem jede Geste zählt.



*Ein Moment für den Planeten



*Ein Moment für das Teilen



*Ein Moment für meine Gesundheit

grundlegend zu verändern und diese nachhaltigen Entscheidungen im Alltag zu bevorzugen. Wir gratulieren allen Teilnehmern zu ihrem beispielhaften Engagement bei diesem Übergang zu einer sanfteren Mobilität.

Dennoch bleibt das private Auto eine große Herausforderung. In Frankreich ist es für etwa 30% der verkehrsbedingten CO₂-Emissionen verantwortlich. Dennoch bleibt das Auto 95% der Zeit geparkt und wird durchschnittlich nur eine Stunde pro Tag genutzt. Bei so hohen Umweltkosten ist die Reduzierung der Autonutzung entscheidend, um die Ziele des Pariser Abkommens zu erreichen, das einen CO₂-Fußabdruck von 2 Tonnen CO₂ pro Kopf und Jahr anstrebt. Heute machen die autobedingten Emissionen oft fast 1 Tonne pro Kopf aus, was 50% des jährlichen CO₂-Zielbudgets entspricht.

Über diese Sensibilisierung hinaus ermutigen wir jeden Einzelnen nachdrücklich, seine Fortbewegungsgewohnheiten



UMWELTFREUNDLICHE VERPACKUNGEN BEI AUDEVARD: ein Projekt mit positiver Wirkung zur Reduzierung des₂-Fußabdrucks des Labors

Seit 2021 hat Laboratoire Audevard eine Initiative zur Verbesserung der Verpackungen und zur Einführung eines „Clean Label“ gestartet. Das Projekt besteht darin, den mit der Verpackung verbundenen CO₂-Fußabdruck durch die Verwendung von recycelten oder pflanzlichen Materialien erheblich zu reduzieren, und das „Clean Label“ zielt darauf ab, künstliche Konservierungs- und Aromastoffe, Farbstoffe und Inhaltsstoffe tierischen Ursprungs zu eliminieren.

Das Projekt „Eco-friendly Pack“, das von Margaux Caussin, Projektmanagerin für Junior-Innovationen in der Produktabteilung und Agraringenieurin, geleitet wurde, wurde in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Verpackungslieferanten durchgeführt. Ziel ist es, die bestehenden Verpackungen zu verbessern, indem die Materialauswahl geändert wird, um den CO₂-Fußabdruck der Verpackung zu reduzieren, während technische Merkmale wie Funktionalität, Ästhetik und Versiegelung beibehalten werden, damit das Endprodukt während der gesamten Mindesthaltbarkeitsdauer haltbar bleibt. Die weiße Farbe, ein Symbol für Reinheit in der Pharmaindustrie, wurde beibehalten, und bestimmte Merkmale wie Griffe, breite Öffnungen und einfache Dosierung wurden für bestimmte Einsatzzwecke beibehalten.

Margaux arbeitet auch mit Produktherstellern zusammen, um umfassende Stabilitäts- und Kompatibilitätstests durchzuführen und sicherzustellen, dass die Produktqualität nicht durch Wechselwirkungen mit umweltfreundlichen Kunststoffen beeinträchtigt wird: „Bei den Tests ist es für uns wichtig zu untersuchen, wie unsere Rezepturen bei Kontakt mit neuen, recycelten oder pflanzenbasierten Kunststoffen reagieren. Diese reagieren nicht alle auf die gleiche Weise auf unterschiedliche Temperaturen und Bedingungen, und diese

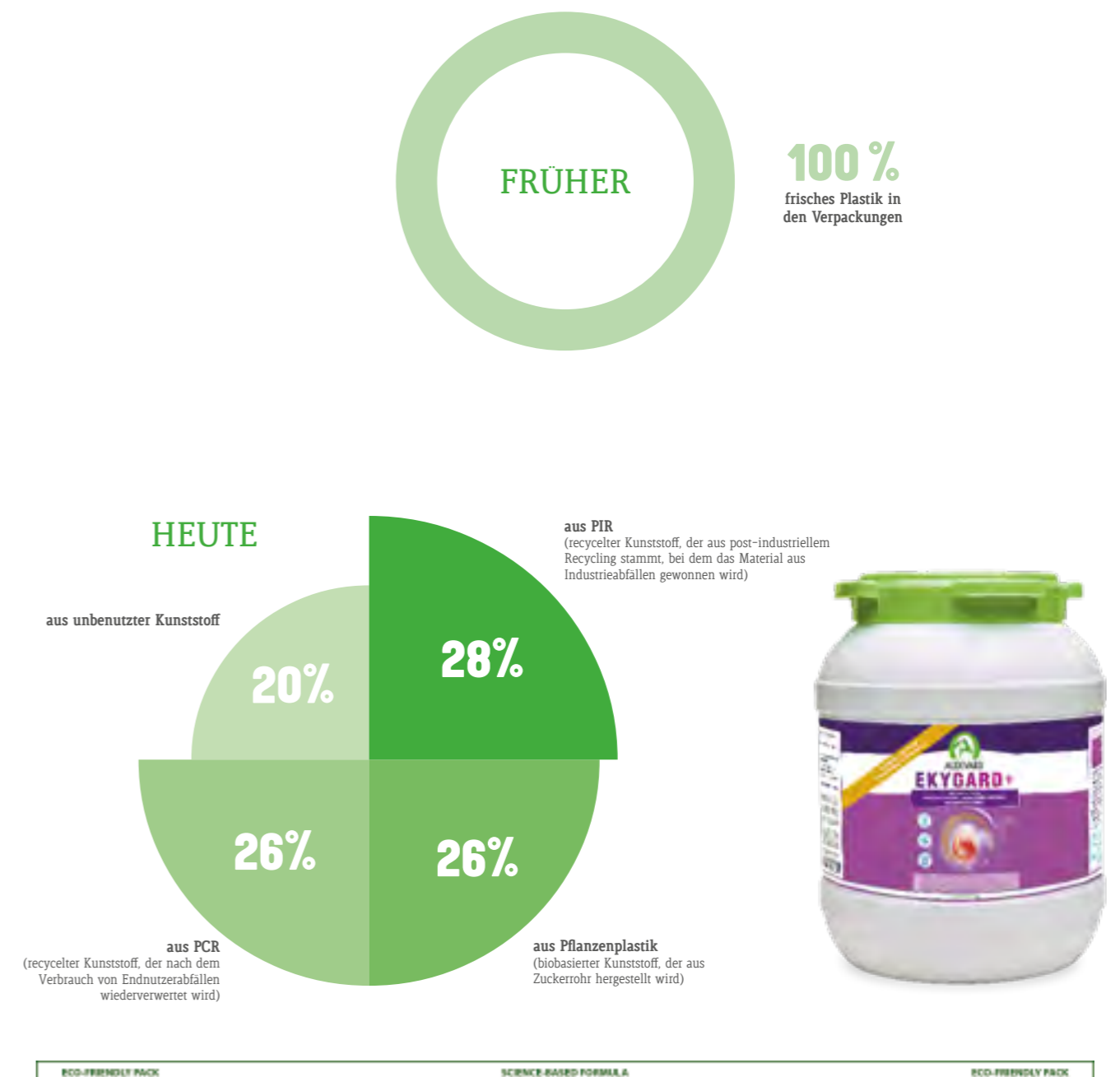
Tests ermöglichen es uns, die Qualitätsanforderungen von Laboratoire Audevard zu erfüllen.“ Neben der Qualität stellt Audevard sicher, dass diese Änderungen keine Auswirkungen auf die Verbraucherpreise haben.

Das Logo „Eco-friendly pack“ auf der neuen Verpackung zeigt dem Verbraucher an, dass sie aus umweltfreundlich entwickelten Materialien hergestellt wurde. Alle Audevard-Verpackungen werden außerdem mit dem Triman-Logo und Trennhinweisen versehen, um die Verbraucher darüber zu informieren, dass diese Verpackungsartikel einer Trennvorschrift unterliegen.

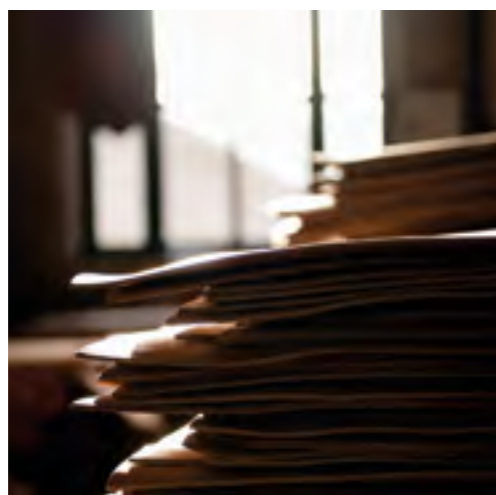
Insgesamt wurden 80 % der Audevard-Referenzen überarbeitet und werden nun aus recycelten oder pflanzlichen Materialien hergestellt. **Diese Initiative zeigt das starke Engagement des Laboratoire Audevard für eine verantwortungsvollere und nachhaltigere Produktion, ohne Kompromisse bei der Qualität einzugehen.**



>> Entwicklung des Materialwechsels bei Audevard-Verpackungen



VOM LEDERSATTEL zur pflanzlichen Gerbung.



Eine echte technologische Herausforderung, die Sättel aus rein pflanzlich gegerbtem Leder, haben die Welt der Sattelerstellung revolutioniert.

Dieses neue Verfahren, das durch die Verwendung von biologisch abbaubaren, pflanzlichen Tanninen, wie dem Quebracho, der Mimose und der Kastanie erreicht wird, macht das Leder zu einem der umweltfreundlichsten Materialien überhaupt.

Die Kombination aus einer natürlichen Gerbung und einer mechanischen Bearbeitung des Leders macht es widerstandsfähiger und erfüllt die sportlichen Anforderungen des Produkts auch bei intensiver Nutzung. Zudem ist es zweimal beständiger gegenüber UV-Strahlen als mit Chrom gegerbtes Leder.

Traditionell bekannt für seine Festigkeit, liefert diese innovative Methode jetzt die Flexibilität, die den Ruf der Sättel der LIM Group ausmacht.

Auf diese Weise entwickelt, haben rein pflanzlich gegerbte Ledersättel eine neue, natürlichere Optik, die sich im Laufe der Zeit noch verbessert.

Die kontrollierte Verarbeitung des Leders und die passende Technik bieten dem Reiter unvergleichlichen Komfort. Ohne Gefahr für die Gesundheit von Reiter und Pferd, denn rein pflanzlich gegerbtes Leder ist garantiert frei von Allergenen.



VORTEILE

- > **Doppelt so lange** haltbares Leder
- > **Rechnologischer Durchbruch** durch die Aufgabe von Chromgerbung
- > **Verwendung von pflanzlichen Tanninen** einschließlich Quebracho, Mimose und Kastanie
- > **Unübertroffene Lederbeständigkeit** bei extremer und intensiver Nutzung
- > **Verschönerung und Patina** des Leders im Laufe der Zeit
- > **UV-Beständigkeit** doppelt so hoch wie bei Chromleder

LEISTUNG UND ÄSTHETIK

- > **Innovative Methode**, die dem Leder Geschmeidigkeit verleiht
- > **Neue**, natürlichere Versiegelung
- > **Lederverarbeitungs- und Montage-technik**, für mehr Komfort für den Reiter
- > **Antiallergen**: absolute Sicherheit für Pferd und Reiter

WISSENSWERT

- > **Sogenannte „pflanzliche“ Leder** sind in der Regel feste und harte Leder, die besonders für Sattelblätter werden.
- > **„Chromleder“ sind weiche**, elastische Leder, die für den Sitz und die Pauschen verwendet werden.
- > **Chrom ist ein giftiges**, umweltschädliches Schwermetall, das nur über Jahrzehnte abgebaut wird und Kontaktallergien verursachen kann.

CURTUMES FONTE VELHA : Exzellenz in der Haut, eine Geschichte von Fachwissen und nachhaltigem Engagement

Das 1933 von Joaquim Francisco Inácio gegründete Unternehmen Curtumes Fonte Velha hat sich dank spezieller Fachkenntnisse im Bereich der pflanzlichen Gerbung als wichtiger Akteur in der Lederproduktion etabliert. Das Unternehmen, das sich ursprünglich der Herstellung von Schuhsohlen und -einfassungen widmete, ist seinem traditionellen Verfahren auf der Basis von pflanzlichen Gerbstoffen stets treu geblieben. Diese Technik ermöglicht die Herstellung von recycelbarem und biologisch abbaubarem Leder, das dem Umweltschutzgedanken entspricht.

90 JAHRE GESCHICHTE: TECHNOLOGIE IM DIENST DER TRADITION

Seit fast 90 Jahren vereint Curtumes Fonte Velha Innovation und Respekt für die Traditionen. Dank der technologischen Entwicklung konnte die pflanzliche Gerbung optimiert werden, um sie haltbarer zu machen und gleichzeitig die ästhetischen und natürlichen Qualitäten des Leders zu erhalten. 1968 erweiterte das Unternehmen seine Aktivitäten auf die Herstellung von Leder für die Sattlerei, während es gleichzeitig seine symbolträchtige Produktion von hochwertigen Sohlen fortsetzte.

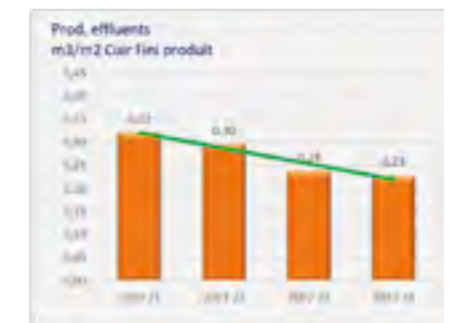
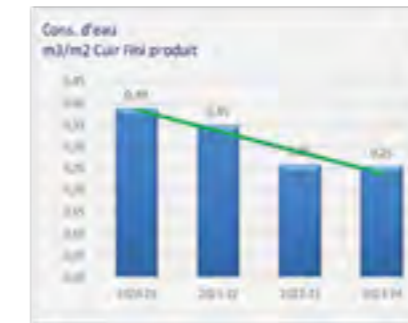
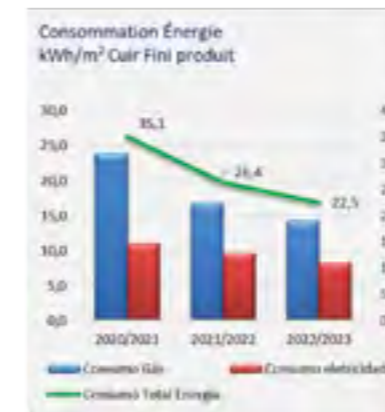
Die 1980er Jahre markierten einen Wendepunkt mit der Produktion von Leder für die Herstellung von "Goodyear welts", auf Französisch auch "trépointe" genannt, einem Lederstreifen, der eine wesentliche Rolle bei der Verbindung der verschiedenen Teile eines Schuhs spielt und von der Luxusindustrie geschätzt wird. Parallel dazu erreichte die Herstellung von Leder für Sattlerwaren und Reitsportgeräte anerkannte Standards der Exzellenz. In den 1990er Jahren begann das Unternehmen seine Internationalisierung, insbesondere mit einer innovativen Palette von pflanzlichen Ledern für modische Lederwaren.

Im Jahr 2011 ermöglichte die Integration in die LIM-Gruppe Curtumes Fonte Velha, seine Kompetenz im Bereich der Reitsportsattlerei zu stärken. Das Unternehmen konzentriert sich nun auf die Herstellung von pflanzlich gegerbtem Leder für Sättel und ersetzt damit Verfahren, die zuvor von der mineralischen Gerbung dominiert wurden.

EIN INNOVATIVES UND NACHHALTIGES MODELL

Geleitet von den Grundwerten Verantwortung, Integrität, Rigorosität und Exzellenz stellt Curtumes Fonte Velha den Respekt für die Umwelt und die Rechte der Stakeholder in den Mittelpunkt seiner Prioritäten. Diese Vision wurde 2024 Wirklichkeit, als das Unternehmen die Zertifizierung nach NP EN ISO 9001 und NP EN ISO 14001 erhielt, die die Umsetzung eines integrierten Qualitäts- und Umweltmanagementsystems (IMS) bescheinigt.

Seit 2020 hat ein ehrgeiziges Investitionsprogramm die Arbeitsbedingungen verbessert, die technologische Innovation beschleunigt und die Umweltleistung optimiert.



Die folgenden Grafiken veranschaulichen die Verbesserung der Umweltleistung des Unternehmens im Hinblick auf die Rationalisierung des Energie- und Wasserverbrauchs sowie des Abwasseraufkommens.

KONKRETE INITIATIVEN FÜR DEN PLANETEN

Das Unternehmen überwacht seit Jahren wichtige Indikatoren wie den Energie- und Wasserverbrauch, die Abwasserproduktion, die Abfallwirtschaft und die Treibhausgasemissionen.

Die Optimierung der Nassprozesse (die Phase des Gerbprozesses, in der die Häute mit Chemikalien und Wasser zur Vorbereitung behandelt werden) ist eine der Prioritäten, da diese fast alle anfallenden Abwässer (Abwasser oder flüssige Abfälle, die während des industriellen Prozesses entstehen) ausmachen.

Die Schritte zur Vorbehandlung der Abwässer sind besonders streng. Sulfidfreies Wasser (schwefelhaltige chemische Verbindungen, die u. a. zum Entfernen von Haaren aus Häuten verwendet werden) wird vor der Ableitung gefiltert, um Schwebstoffe (kleine Feststoffteilchen, die sich nicht im Wasser auflösen und zu ihrer Entfernung gefiltert werden müssen) zu entfernen. Sulfidhaltiges Wasser, das vor allem beim Enthaaren anfällt (ein Prozess, bei dem die Haare von Rohhäuten entfernt werden, um sie für das Gerben vorzubereiten), wird einer Reihe von Behandlungen unterzogen, darunter Sieben (eine Methode, bei der die Abwässer durch ein Gitter oder Sieb geleitet werden, um größere Abfälle zurückzuhalten) und Oxidation (eine che-

rische Reaktion, die unerwünschte Verbindungen wie Sulfide in weniger schädliche oder leichter zu beseitigende Formen umwandelt), um sicherzustellen, dass sie vor der Einleitung in das städtische Abwassersystem den Anforderungen entsprechen. Darüber hinaus werden die zurückgewonnenen Haare wiederverwendet, was zu einem zirkulären Ansatz beiträgt.

Alle Abwässer werden schließlich in der Kläranlage von Alcanena behandelt. Dies ist ein weiteres Engagement von Curtumes Fonte Velha für einen verantwortungsvollen und nachhaltigen Umgang mit seinen Umweltauswirkungen.

EIN UNTERNEHMEN, DAS VERGANGENHEIT, GEGENWART UND ZUKUNFT MITEINANDER VERBINDET

Curtumes Fonte Velha verkörpert die Verbindung von Tradition, Innovation und Verantwortung. Durch die Fortführung des Fachwissens der pflanzlichen Gerbung unter Einbeziehung moderner Nachhaltigkeitsanforderungen zeichnet das Unternehmen weiterhin einen beispielhaften Weg in der Lederindustrie vor, der von einer ehrgeizigen Vision und tief verwurzelten Werten getragen wird.

DER REPARATURBONUS IN DER WELT DER SATTLEREI: ein Fortschritt für die Kreislaufwirtschaft

Seit dem **1. Januar 2024** markiert der **Reparaturbonus**, der durch einen Teil der von Eco-logic - dem Öko-Organismus für die Branche der Sport- und Freizeitartikel (ASL) - gesammelten Öko-Beiträge finanziert wird, eine wichtige Etappe in der Sattlerei. Diese Maßnahme soll die Reparatur von Produkten fördern, um ihre Lebensdauer zu verlängern und ihre Auswirkungen auf die Umwelt zu begrenzen.

Die **LIM Group** zeichnet sich durch ihre Marken **CWD** und **Devoucoux** aus, indem sie als **erstes Sattlereiunternehmen das Label Quali Répar erhält, mit dem** ihr Engagement für ein nachhaltiges und qualitätsorientiertes Vorgehen anerkannt wird. Seit dem **1. Oktober 2024** können die Kunden der beiden Marken von einem pauschalen Rabatt auf die Reparaturen ihrer Sättel und Lederausrüstungen profitieren, die in der Werkstatt in Nontron durchgeführt werden.

Ein vereinfachtes Vorgehen für die Klientinnen und Klienten

Die Verwaltung des Bonus wird vollständig vom Kundendienst übernommen, der sich direkt um die Abwicklung mit der dafür vorgesehenen Plattform kümmert. Privatkun-

den müssen keine Formalitäten erledigen und zahlen einfach den Betrag inklusive Mehrwertsteuer und Rabatt.

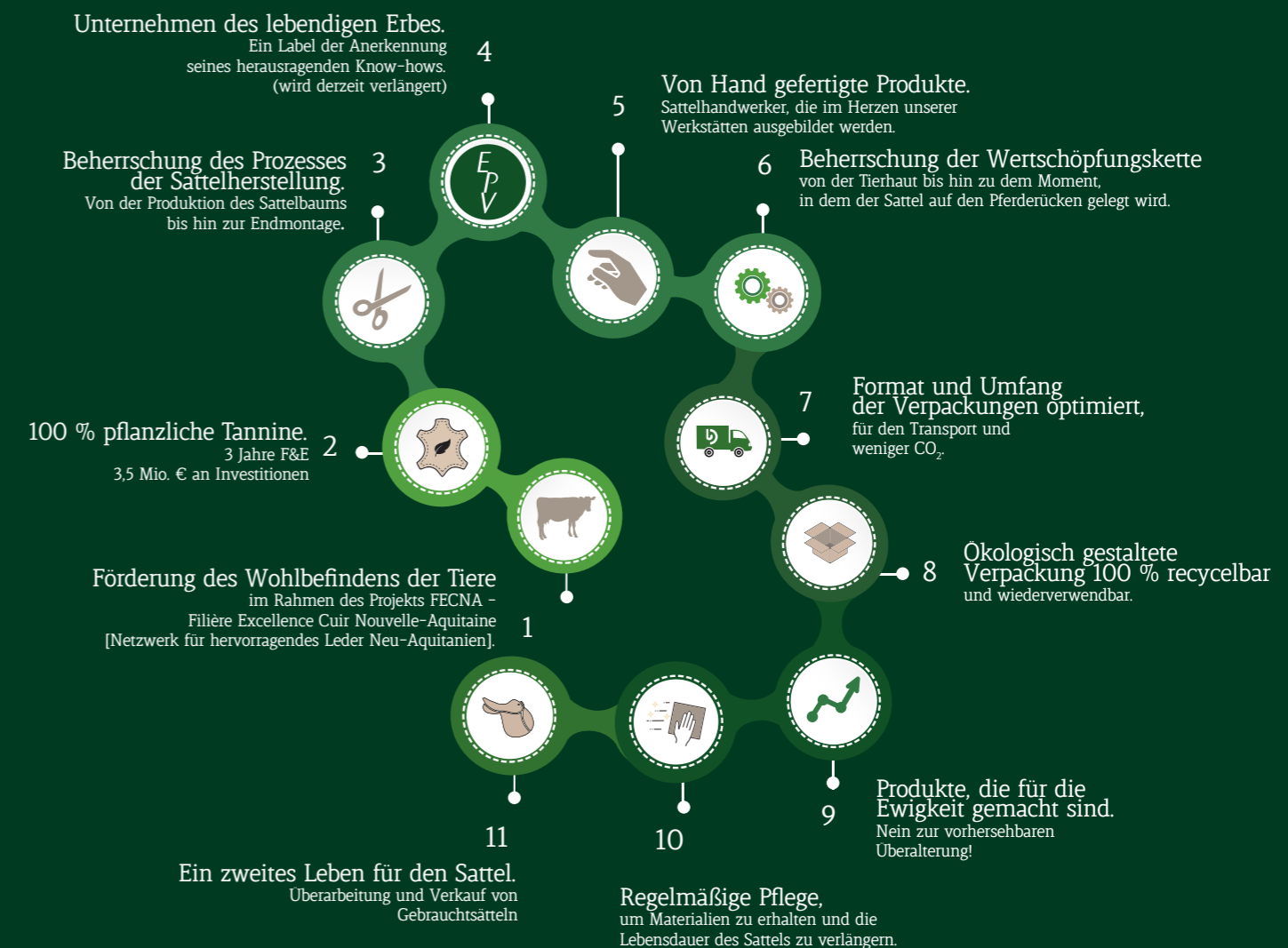
Reparieren heißt, die Geschichte zu verlängern

Mit dem Reparaturbonus ist das Reparieren des Sattels oder der Ausrüstung nicht mehr nur eine wirtschaftliche Entscheidung: **Es ist eine Geste, um die Lebensdauer der Reitausrüstung zu verlängern und gleichzeitig zum Schutz der Umwelt beizutragen.**



TOMORROW IS NOW* WE ♥ RIDING

ROHSTOFFE, HERSTELLUNG, TRANSPORT, VERTRIEB, VERWENDUNG, ENDE DES LEBENSZYKLUS:
IN JEDER PHASE DES LEBENS IHRER SÄTTEL ENGAGIERT SICH DER GESCHÄFTSBEREICH
REITEN DER LIM GROUP SOWOHL IN BEZUG AUF DIE UMWELT ALS AUCH IN SOZIALER HINSICHT.



*Der Nachhaltigkeitsansatz des Geschäftsbereichs Reiten der LIM Group



MITWIRKENDE

REDAKTIONELLE LEITUNG

Laurent Duray

PROJEKTLEITUNG

Émilie Jeanjean

GRAFISCHE & REDAKTIONELLE KONZEPTION

Émilie Jeanjean

Sophie Jamet

BEITRAGE

Karine Auzimour

Alexandra Bordonado

Gérard Bourgès

Nadine Brun

Thomas Buisson

Margaux Caussin

Philippe Charier

Laure Chauveau

Hermann Chenal

Corentin Chipont

Mathilde de Brou de Laurière

Delphine de Courson

Hélène Dodin

Peggy Frédéric

Estelle Gaudillère

Matthieu Goosens

Chloé Hatrisse

Amélie Henry

Stéphanie Huybrechts

Alexandra Inácio

Coline Labadie

Mélodie Lacombe

Thomas Lagrave

Jérémy Loddo

Dylan Marchand

Pauline Martin

Magali Maurizot Kur

Erwan Mellerio

Elise Milicevic

Céline Perrot

Armelle Rinuccini

Thibaut Rooryck

Jordi Rossinyol

Caroline Sun

Marek Sus

Elodie Templier

Lison Veschambre

Marina Wissink

FOTO-CREDITS

Guillaume Anjoran

Henri Coutant

Niklas Hjelm

Philippe Labeguerie

Jessica Rodrigues

Nicole Schultz



**BERICHT DES
MISSIONSAUSSCHUSSES
LIM GROUP**



140 Der Leitartikel

Laurent Duray

2024, erste Bilanz und
neue Perspektiven für
das Missionskomitee
der LIM

145

n1

Unsere Daseinsberechtigung,
unsere Verpflichtungen: unsere
Mission

150

n2

Der Missionsausschuss

157

n3

Die Überprüfung der Fortschritte
bei der Erreichung der
Satzungsziele der LIM

166

n4

Schlussfolgerung des
Missionsausschusses: Ergebnisse
und Perspektiven

2024, ERSTE BILANZ UND NEUE PERSPEKTIVEN FÜR DAS MISSIONSKOMITEE DER LIM GROUP

Dieser dritte Bericht des Missionskomitees der LIM Group hat eine besondere Bedeutung.

Er wird Ihnen vorgeschlagen, da die Amtszeit der Mitglieder des derzeitigen Teams des Missionsausschusses gerade abgelaufen ist.

Der Zeitpunkt ist also günstig, um eine erste Bilanz der Arbeit des Missionskomitees zu ziehen und einen Ausblick auf den nächsten Zyklus der Überwachung der Ausführung der Mission der LIM Group zu wagen.

Das Missionskomitee, das seine Tätigkeit im April 2022 aufnahm, wollte stets als *"Critical Friends"* für das Führungsteam der LIM Group fungieren.

Es ging darum, die ihr gesetzlich zugewiesenen Kontroll- und Beratungsaufgaben unabhängig wahrzunehmen und dabei eine ebenso wohlwollende wie anspruchsvolle Begleitung anzubieten. Die kollektive

Reflexion, die er auf diese Weise fördern wollte, hatte die Absicht, die satzungsgemäße Mission der LIM Group - ihre Daseinsberechtigung und die damit verbundenen sozialen und ökologischen Ziele - zu einem ständigen Kompass für die strategische und operative Steuerung des Konzerns zu machen.

Das Missionskomitee wollte also grundsätzlich ein Raum für den Dialog sein, um den kontinuierlichen Verbesserungsprozess der Gruppe zu unterstützen und zu fördern, damit die Mission der LIM Group wirklich transformativ ist, indem sie sich als Kraft zur Mobilisierung der Teams und der externen Partner des Unternehmens behauptet und einen einzigartigen Beitrag zur Festlegung des Kurses leistet, der von der Unternehmensführung vorgegeben wird.



→ Welche Bilanz können wir angesichts dieser anfänglichen Ambitionen und am Ende einer ersten dreijährigen Erfahrung aus der Arbeit des Missionsausschusses ziehen?

Nach der Zeit der Aneignung der Tragweite dieses neuartigen und potenziell sehr innovativen Gremiums, das aus dem PACTE-Gesetz von 2019 hervorgegangen ist, und der Zeit des Austauschs von Erfahrungen und Überzeugungen durch seine Mitglieder, um ein echtes Kollektiv zu schmieden, setzte sich der Ausschuss schnell dafür ein, dass die Eigenschaft als Gesellschaft mit Aufgaben, die die LIM Group im September 2021 erlangt hat, das Entwicklungsprojekt der Gruppe effektiv inspiriert.

Bei der Bewertung der ersten Ergebnisse der von ihm gewünschten gegenseitigen Befruchtung zwischen Mission und der operativen Realität der Gruppe möchte der Missionsausschuss einige bemerkenswerte Konkretisierungen hervorheben:

> **Die Zielvorhaben zur Umsetzung unserer satzungsgemäßen sozialen** und ökologischen Ziele werden sowohl in Bezug auf ihre Definition und Messung als auch auf die Koordinierung der Maßnahmen der betroffenen Teams und die Erfassung der Daten, die ihre ordnungsgemäße Erfüllung belegen, beherrscht. Das zweite Audit der unabhängigen Drittpartei, die die satzungsgemäßen Ziele der Mission überwacht und zwischen November und Dezember 2024 durchgeführt wurde, bestätigte im Übrigen, wie bereits das erste Audit Ende 2022, die ordnungsgemäße Erfüllung aller unserer satzungsgemäßen Ziele. Das Komitee de Mission ist zufrieden, dass die LIM Group alle für 2023 gesetzten Ziele gut erreicht hat, und dankt allen Teams, die zu diesem Erfolg beigetragen haben.

> **Die sozialen und ökologischen Ziele der Mission der LIM Group** fließen zunehmend in das operative Management der Gruppe ein: Sie sind nun regelmäßig in den Jahreszielen vieler Manager und Mitarbeiter enthalten und werden sich allmählich auf die Festlegung bestimmter variabler Vergütungen auswirken.

> **In direkter Anwendung ihrer Mission hat die LIM Group** ihren ersten strukturierenden Prozess zur Kontrolle ihrer Treibhausgasemissionen eingeleitet: Eine erste quantifizierte Bewertung der Emissionen der Gruppe ist bis Ende 2023 für die Scope 1, 2 und 3 wirksam. Auf der Grundlage dieses Ausgangspunkts wird im Laufe des Jahres 2025 ein Aktionsplan entwickelt, um einen mehrjährigen Fortschrittsplan umzusetzen

und die Modalitäten für die Einbeziehung aller Stakeholder festzulegen, die eingeladen werden, daran mitzuwirken.

> **Die LIM Group hat 2024 ein großes Projekt rund um die EU-Richtlinie CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) gestartet**, um den Veröffentlichungspflichten, die 2027 wirksam werden, gerecht zu werden. Der Missionsausschuss größtes Interesse daran, dass die Gruppe über Compliance-Erwägungen hinaus reichhaltige und robuste nichtfinanzielle Informationen bereitstellt. Wir sind davon überzeugt, dass diese europäische Richtlinie nicht nur eine zusätzliche Berichterstattung bedeutet, sondern vielmehr einen Hebel für die Wettbewerbsfähigkeit und einen Beschleuniger für den sozialen und ökologischen Wandel darstellt, indem sie die Integration der Nachhaltigkeit in den Kern der Unternehmensstrategie strukturiert

> Schließlich sind die Maßnahmen hervorzuheben, die ergriffen wurden, um die Einbindung der Mitarbeiter zu gewährleisten, wenn die Qualität des Unternehmens mit Leitbild zunimmt: gezielte interne Kommunikation, um die schrittweise Aneignung des Systems zu fördern, Organisation von Challenges de l'Audace, um die Entstehung von Projekten zu fördern, die unseren Unternehmensgrundsatz und seine möglichen operativen Umsetzungen konkret veranschaulichen, Sensibilisierung der Mitarbeiter für die Ursachen und Auswirkungen des Klimawandels durch eine erste Reihe von intern durchgeführten Fresques du Climat (Klimabildern). Die Ausbildung und Einbindung der Mitarbeiter in die nachhaltige Transformation des Unternehmens wird weiterhin ein wichtiger Hebel für die Bindung und Loyalität von Talenten sein. Jedes Jahr müssen die Anstrengungen fortgesetzt werden, damit die rund 800 Mitarbeiter der Gruppe jeden Tag mehr und mehr einen gemeinsamen Daseinsgrund und Gründe für ihr Handeln durch dauerhafte, öffentliche und messbare soziale und ökologische Ziele teilen.

Bei dreizehn Sitzungen in den letzten drei Jahren wurde der Missionsausschuss regelmäßig in den Grundsatz dieser verschiedenen Initiativen und die Art und Weise ihrer Umsetzung einbezogen.

Im Allgemeinen ist er der Ansicht, dass er im Vorfeld über die relevanten Informationen verfügte und von der Transparenz der Konzernleitung profitierte, um in der Lage zu sein, alle wünschenswerten Stellungnahmen und Empfehlungen abzugeben.

Er ist auch der Ansicht, dass die Qualität der Arbeit des Missionskomitees nicht darunter gelitten hat, dass sich das Führungsteam und das Management des Konzerns im selben Zeitraum intensiv dafür eingesetzt haben, in einer angespannten Konjunkturlage hervorragende Geschäfts- und Finanzergebnisse zu erzielen, die die Führungsposition der LIM Group auf ihren Märkten gestärkt haben.

Sowohl inhaltlich - der Wunsch des Ausschusses, zur Verankerung der Mission im Herzen der Konzernstrategie beitragen zu können - als auch formal - die Ausübung seines Mandats in Vertrauen und freier Meinungsäußerung - zieht der Missionsausschuss eine positive Bilanz seines ersten Dreijahreszyklus.

Auch seiner Zukunft sieht er mit Optimismus und Gelassenheit entgegen.

Anfang 2025 wird ein neuer Missionsausschuss eingesetzt, nachdem die ordentliche Generalversammlung, die den Jahresabschluss des vergangenen Jahres genehmigt, einen entsprechenden Beschluss gefasst hat.

Aller Wahrscheinlichkeit nach wird ihre künftige Zusammensetzung die Kontinuität bestimmter Mandate mit der Hinzufügung neuer Kompetenzen verbinden.

Das derzeitige Team hat Verbesserungsmöglichkeiten identifiziert, in den Fahrplan des zukün-

ftigen Missionskomitees aufgenommen werden sollen. Die Sichtweisen der Neankömmlinge werden diese Überlegungen bereichern.

In jedem Fall wird es darum gehen, die Qualität des Beitrags des Missionskomitees weiter zu steigern, d.h. seine Fähigkeit, dafür zu sorgen, dass unser Unternehmenszweck, der den gesellschaftlichen Beitrag der LIM Group ausdrückt, stets eine starke Inspiration für die Governance und das kollektive Handeln unserer Gruppe ist.

Eine wichtige Entwicklung bei der Leitung des Missionsausschusses wurde 2023 diskutiert und wird in diesem nächsten Zyklus umgesetzt: die Ernennung eines Vorsitzenden, der unter den externen Mitgliedern des Missionsausschusses ausgewählt wird. Er wird nicht nur für die Koordination der Arbeit des Missionskomitees sorgen, sondern sich auch für die bestmögliche Abstimmung zwischen der Arbeit des Missionskomitees und der Arbeit der verschiedenen Führungsgremien der Gruppe einsetzen.

Als Vorsitzender der LIM-Gruppe und Mitglied des Missionsausschusses erlaube ich mir, in dieser Stunde der Bilanzierung und des Ausblicks eine persönliche Einschätzung abzugeben: Ich teile voll und ganz die positive Bewertung, die der Ausschuss als Ganzes über die ersten drei Jahre seiner Tätigkeit abgegeben hat. Ihr Beitrag war für die Leitung unserer Gruppe nützlich, und ich bin zuversichtlich, dass die Zusammenarbeit mit demselben Erfolg fortgesetzt wird.

Abschließend möchte ich jedem einzelnen Mitglied des Missionskomitees herzlich für seinen unermüdlichen Einsatz im Dienste des Projekts der nachhaltigen Entwicklung danken, das die LIM Group entschlossen vorantreibt.

Laurent Duray,
Vorsitzender der LIM Group.

UNSERE DASEINSBERECHTIGUNG, UNSERE VERPFLICHTUNGEN: UNSERE MISSION

Seit September 2021 ist die LIM Group eine Société à Mission im Sinne des PACTE-Gesetzes von 2019.

Nach diesem Gesetz ist eine Missionsgesellschaft eine Gesellschaft, die auf freiwilliger Basis :

- > Verankert einen Zweck in seiner Satzung ;
- > Verankert ein oder mehrere soziale, ökologische und gesellschaftliche Ziele in seiner Satzung ;
- > Richtet einen Missionsausschuss ein, der die Umsetzung der Mission überwacht;
- > Bezeichnet eine unabhängige Drittparteiorganisation, die für die Überprüfung der Zielerreichung zuständig ist ;
- > Meldet sich bei der Geschäftsstelle des Handelsgerichts an.

Die LIM Group hat in ihrer Satzung den folgenden Zweck verankert:

"Gemeinsam erfinden wir jeden Tag verantwortungsbewusstes Reiten".

Eine Daseinsberechtigung, die uns charakterisiert und inspiriert.

Diese Daseinsberechtigung ist das Herzstück des Geschäftsmodells der Gruppe :

- > Sie drückt unsere Einzigartigkeit, unsere Identität und unsere Berufung aus ;
- > Sie offenbart, warum wir gemeinsam an einem Projekt arbeiten, und zwar über das hinaus, was wir konkret tun;
- > Sie liegt dem täglichen Handeln eines jeden unserer Mitarbeiter und Arbeitskollektive zugrunde;
- > Sie mobilisiert auch die externen Stakeholder der Gruppe, die wir für die Herausforderungen des verantwortungsbewussten Reitens sensibilisieren und einbinden.

Dieser Grund symbolisiert also vor allem den Grund für die Existenz des Unternehmens, die Sache, die es verfolgt, seinen grundlegenden Nutzen für die Gesellschaft: die Notwendigkeit, sich für die Entwicklung eines verantwortungsvollen Reitsports einzusetzen, der die Berücksichtigung der Gesundheit, der Integrität und der Entfaltung dieses außergewöhnlichen Lebewesens, des Pferdes, kontinuierlich verbessern wird. Diese Daseinsberechtigung beinhaltet durch die damit verbundenen sozialen und ökologischen Ziele auch die verantwortungsvolle Art und Weise, wie das Unternehmen seine Geschäfte betreiben will. **Um diese Daseinsberechtigung voll und ganz zum Leben zu erwecken, möchte die LIM Group ein integratives und nachhaltiges Entwicklungsmodell verfolgen, das sich um die folgenden satzungsgemäßen sozialen und ökologischen Ziele dreht:**





01

Entwicklung einer originellen Unternehmenskultur, die auf starken und gemeinsamen menschlichen Werten beruht.

Während des starken externen und organischen Wachstums der Gruppe in den vergangenen Jahren war der menschliche Faktor für die Leistung der LIM Group ausschlaggebend

Durch die Kraft ihrer einzigartigen Geschichte, die Visionen ihrer Führungskräfte, ihre Werte, den Reichtum ihrer Berufe und die gemeinsame Leidenschaft für Pferde hat die LIM Group eine Unternehmenskultur entstehen lassen, die das Engagement ihrer Teams dynamisiert und vereint.

Durch die Bedeutung, die sie dem Unternehmensprojekt verleiht, wird die Mission neue Möglichkeiten eröffnen, um das zu stärken, was unser gemeinsames Abenteuer bereits so einzigartig macht. Die Qualität des Arbeitslebens, die Entwicklung von Kompetenzen und die Unterstützung der verschiedenen Hebel für die intrinsische Motivation der Mitarbeiter werden insbesondere weiterhin ein ständiges Anliegen unserer Gruppe sein.

Dasselbe gilt für die Bedeutung des Teilens gemeinsamer Werte innerhalb der Arbeitskollektive und in den Beziehungen zu unseren externen Partnern. Um die Entwicklung der LIM Group zu unterstützen, wurden drei Werte festgelegt: Vertrauen, Engagement und Wagemut. Jeder Mitarbeiter der LIM Group auf allen Ebenen der Hierarchie wird sich bemühen, diese Werte im Alltag zu verkörpern, in seinen Handlungen, seinem Verhalten und seinen Interaktionen mit den externen Stakeholdern des Unternehmens.

Bei der LIM Group werden die Freude an der Zusammenarbeit und die Mobilisierung der Qualitäten jedes Einzelnen weiterhin im Mittelpunkt des Entwicklungsprojekts stehen, das wir alle, die derzeitigen Mitarbeiter und diejenigen, die in Kürze zu uns stoßen werden, mit Stolz mittragen werden.



02

Bei der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung ihrer Produkte auf Umweltfreundlichkeit achten.

Alle wissenschaftlichen Studien unterstützen die dringende Notwendigkeit für alle Wirtschaftsakteure, sich so schnell wie möglich für Produktions- und Vermarktungsmethoden zu entscheiden, die das Klima, die Biodiversität und die Erhaltung der natürlichen Ressourcen besser schützen. Die LIM Group wird sich selbstverständlich an diesem systemischen Übergang beteiligen, indem sie die Umweltauswirkungen ihrer verschiedenen Prozesse bewertet und alle Maßnahmen ergreift, um diese zu verringern.



03

Begleitung der Kunden in einer dauerhaften, fairen und respektvollen Beziehung zu ihren Pferden.

Die LIM Group hat eine starke Daseinsberechtigung, die eine Brücke schlägt zwischen alten und tiefen Überzeugungen, die in der DNA der Gruppe verankert sind, und der Vision, die die LIM Group heute von dem hat, was sie in der Zukunft grundsätzlich sein möchte. Diese wunderbare Sache eines nachhaltigen, fairen Reitsports, der sowohl die Umwelt als auch die Pferde respektiert, möchten wir unbedingt mit möglichst vielen Menschen teilen, in erster Linie mit unseren derzeitigen und zukünftigen Kunden.

04



Das Wohlbefinden von Tieren in den Mittelpunkt der Produktentwicklung zu stellen, insbesondere durch den Aufbau geeigneter wissenschaftlicher Partnerschaften.

Die LIM Group möchte Produkte entwickeln, herstellen und vermarkten, die dem Reiter eine möglichst fürsorgliche Interaktion mit seinem Pferd ermöglichen, was dem Wohlbefinden und der Sicherheit des Pferdes zugute kommt. Wir möchten auch weiterhin in diesem Sinne innovativ sein, denn die schönste Eroberung des Menschen wird immer unsere größte Aufmerksamkeit und Leistung verdienen.

05



In die Innovationsökosysteme eingebunden sein, die an ihrer Tätigkeit beteiligt sind.

Die LIM Group war schon immer offen für das wissenschaftliche Umfeld ihrer Aktivitäten. So haben Partnerschaften zu großen Fortschritten bei mehreren unserer Produkte geführt. Open Innovation wird auch in Zukunft die Kreativität unserer internen Teams bereichern. Innovation ist das Herzstück unserer Mission, und diese wird ihre Ausdrucksmöglichkeiten noch erweitern.

06



An der Erhaltung des traditionellen Know-hows der Lederberufe mitwirken und sich dessen Bereicherung durch Innovation vorstellen.

Natürlich sind die Sättel und die verschiedenen Ausrüstungsgegenstände der LIM Group das Ergebnis ständiger und meist visionärer Innovationen, die es unserem Unternehmen ermöglicht haben, auf seinen Märkten eine Vorreiterrolle zu spielen. Diese Innovation war jedoch immer mit der Bewahrung und Aufwertung traditioneller Fertigkeiten verbunden, die für unsere verschiedenen Marken ein Synonym für Qualität, Eleganz und Exzellenz sind. Innovation, Schönheit der Geste und Liebe zum Material werden mehr denn je im Design und in der Herstellung der Produkte der LIM Group untrennbar miteinander verbunden bleiben.

Diese sechs satzungsgemäßen Verpflichtungen verankern die Daseinsberechtigung in allen Aktivitäten unserer Gruppe.

Die Mission der LIM Group, die den Unternehmenszweck mit sozialen und ökologischen Zielen vereint, zeigt also sowohl den gesellschaftlichen Nutzen ihrer Aktivitäten als auch die soziale und ökologische Verantwortung (CSR) auf, gemäß derer sie alle Konsequenzen der Art und Weise ihrer Ausübung zu tragen gedenkt.

EINE
DASEINSBERECHTIGUNG,
DIE UNS CHARAKTERISIERT
UND INSPIRIERT.

Gemeinsam erfinden wir
verantwortungsbewusstes
Reiten jeden Tag neu.



blim
Horse centric by nature

Von links nach rechts :

Bruno Godineau, Laurent Duray, Frank Boehly, Emilie Jeanjean, Gérard Bourges und Marie-Gabrielle Favé

Selbstverständlich ist auch Laurent Hyver Teil des Missionskomitees. Leider konnte er am Tag dieser Fotoaufnahme nicht dabei sein.



02

BERICHT DES MISSIONSKOMITEES

DER MISSIONSAUSSCHUSS

Die Arbeitsweise des Missionsausschusses

Der Artikel. L. 210-10 des Handelsgesetzbuches, der die Bedingungen für die Anerkennung als Auftragnehmer festlegt, sieht vor, dass "ein Auftragskomitee, das von den vorgesehenen Gesellschaftsorganen getrennt ist und mindestens einen Arbeitnehmer umfassen muss, ausschließlich mit der Überwachung des Auftrags betraut ist und der Versammlung, die den Jahresabschluss der Gesellschaft genehmigt, jährlich einen Bericht vorlegt, der dem Geschäftsbericht beigefügt ist. Dieser Ausschuss nimmt alle Prüfungen vor, die er für angebracht hält, und lässt sich alle Dokumente vorlegen, die für die Überwachung der Ausführung der Mission erforderlich sind.

In diesem Rahmen und um die Ausführung der Mission der LIM Group zu überwachen, trat ihr Missionsausschuss, der im April 2022 eingerichtet wurde und sich aus Mitgliedern der LIM Group und qualifizierten externen Persönlichkeiten zusammensetzt, im Laufe des Jahres 2024 dreimal zusammen.

Die Treffen werden im Vorfeld gemeinsam von der CSR-Referentin des Unternehmens und dem Missionsausschuss vorbereitet.

DER KALENDER DER AKTIONEN

- > **Organisation der Arbeit** des Missionsausschusses im Haushaltsjahr 2024 ;
- > **Rückblick auf die im letzten Quartal 2023 intern durchgeführte Prüfung**, da das Jahr 2023 keine Überprüfungspflicht vorsieht ;
- > **Validierung der Zielmaßnahmen**, die im Rahmen der Überwachung der sozialen und ökologischen Ziele der Mission gemessen werden sollen und Gegenstand der Überprüfungsprüfung 2024 sein werden;
- > **Sensibilisierung für den Rechtskalender 2025** des Missionsausschusses.

FEBRUAR
2024

- > **Die Generaldirektion der LIM Group berichtet über die beiden im Jahr 2024 eingeleiteten Projekte:** CSRD (einschließlich einer spezifischen Information über die Einrichtung eines internen Projektteams und die Teilnahme der LIM Group an einer Sensibilisierungs-/Schulungssitzung im Rahmen der "Université des ETI de Nouvelle-Aquitaine") und den Aktionsplan für Nachhaltigkeit, der den Weg der Gruppe zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen vorgeben soll;
- > **Neue Debatte über die Messindikatoren und den Umfang der Zielvorhaben**, die für das Überprüfungsaudit 2024 ausgewählt wurden;
- > **Austausch zwischen den Mitgliedern des Missionsausschusses** über das bisherige Feedback zur Leitung und allgemeinen Funktionsweise des Missionsausschusses ;
- > **Erste Überlegungen zum Zeitplan für die Erneuerung** der Mandate der Mitglieder des Missionsausschusses im Februar 2025.

APRIL
2024

- > **Validierung des Berichts** des Missionskomitees 2024 ;
- > **Punkt über die Erneuerung** der Mandate der Mitglieder des Missionsausschusses ;
- > **Punkt zur Einrichtung** des Missionskomitees 2025 ;
- > **Informationen zu den Ergebnissen** der Überprüfungsprüfung 2024.

DEZEMBER
2024

DIE MITGLIEDER DES MISSIONSAUSSCHUSSES

EXTERNE MITGLIEDER



MARIE-GABRIELLE FAVE

Beraterin für gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen und Facilitatorin für kollektive Intelligenz

Marie-Gabrielle ist Agraringenieurin und hat einen Master in Umweltökonomie und nachhaltiger Entwicklung. Seit zwanzig Jahren begleitet sie Unternehmen bei ihren Verpflichtungen im Bereich der gesellschaftlichen Verantwortung und der Regeneration des Lebens. Als Erforscherin aufstrebender Organisationsmodelle und Moderatorin für kollektive Intelligenz unterstützt sie Kollektive dabei, ihre Transformationsprojekte mitzugestalten und umzusetzen.

“

Vor drei Jahren trat ich dem Missionsausschuss bei, weil ich von der Aufrichtigkeit des Engagements der LIM Group überzeugt war. Ich konnte feststellen, wie sehr sich alle Beteiligten für die Umsetzung des Leitbildes und der strategischen Ziele einsetzten. Sie haben es verstanden, die verschiedenen Geschäftsbereiche in den Prozess einzubinden und Mitarbeiter und Manager für die strukturierenden Herausforderungen der Gruppe zu sensibilisieren. Es erfüllt mich mit Stolz, diese Begleitung fortzusetzen, um das Engagement der Gruppe für den täglichen Aufbau eines verantwortungsbewussten Reitsports zu unterstützen.



BRUNO GODINEAU

Beraterin für CSR-Strategie und soziale Innovation

Bruno hatte zunächst fast zwanzig Jahre lang funktionale und operative Führungspositionen in Frankreich und auf internationaler Ebene in einem französischen Hightechnologiekonzern inne. Danach arbeitete er in der territorialen öffentlichen Verwaltung bei der Agentur für wirtschaftliche Entwicklung und Innovation in Aquitanien und später in Neu-Aquitainen, bevor er sich auf eine Beratungstätigkeit in den Bereichen CSR und soziale Innovation konzentrierte.

“

Unser Missionsausschuss hat drei Jahre lang dafür gesorgt, dass der Daseinszweck und die satzungsgemäßen sozialen und ökologischen Verpflichtungen der LIM Group die Unternehmensführung, das Management und die Arbeitsgruppen der Gruppe durchdringen. Wir stellen mit Genugtuung fest, dass die Mission jeden Tag mehr und mehr eine wertvolle Gelegenheit darstellt, den gewünschten Sinn der Entwicklung der Gruppe und die wünschenswerte Zukunft, die sie anstrebt, zu teilen.



LAURENT HYVER

Direktor für ESG-Aufgaben bei Crédit Mutuel Equity

Parallel zu einer beruflichen Laufbahn in der Welt des Investitionskapitals und der Unternehmensübertragung haben inspirierende Begegnungen und ein langjähriges Engagement im Vereinswesen Laurents persönliche Überzeugungen geprägt und ihm die wesentliche Rolle des Unternehmens bei der gesellschaftlichen Transformation bewusst gemacht.

“

Ich bin vor drei Jahren dem Missionsausschuss beigetreten, weil ich von der Aufrichtigkeit des Ansatzes der LIM-Gruppe überzeugt war. Während meiner ersten Amtszeit konnte ich mich davon überzeugen, dass sich alle Beteiligten stark für den Erfolg der Mission einsetzten. Sie haben es insbesondere verstanden, den Ansatz an alle Mitarbeiter der Gruppe weiterzugeben, was eine wesentliche Aufgabe für den Erfolg eines solchen Projekts ist. Daher setze ich dieses Abenteuer mit viel Freude und einem Gefühl des Stolzes fort, mit einem großen Ziel: diese Aufgabe in Verbindung mit der Strategie der Gruppe weiter zu strukturieren.



FRANK BOEHLY

Vorsitzender des Verbands France Industries Créatives

Nach einem Master in Public Relations war Frank während seiner gesamten Laufbahn im Schuhhandel tätig, zunächst als Einzelhändler, dann als kaufmännischer Leiter einer Filialgruppe und schließlich als Präsident von Salamander Frankreich und Belgien. Nachdem er als Präsident der Alliance France Cuir ein ehrenamtliches Mandat im Dienste der französischen Lederbranche wahrgenommen hatte, ist Frank heute Präsident der Association France Industries Créatives.

“

Ich bin dem Missionsausschuss der LIM Group beigetreten, um innerhalb einer wohlwollenden und anspruchsvollen Struktur an der Begleitung der Gruppe bei ihrem Engagement als Unternehmen mit Mission teilzunehmen und ihr zu ermöglichen, ein kühnes kollektives Abenteuer zu erleben, indem sie eine einzigartige Unternehmenskultur um starke und geteilte Werte herum aufblühen lässt. Diese drei Jahre waren auf menschlicher Ebene äußerst bereichernd, und ich hatte die Genugtuung, in bescheidenem, aber nützlichem Maße zur Entwicklung der Gruppe hin zu einem immer stärkeren Engagement in den Bereichen Gesellschaft und Umwelt beizutragen. Ich freue mich, dass alle unternommenen Aktionen von der Liebe zum Pferd und im weiteren Sinne von der Achtung des Tierschutzes zeugen.

DIE MITGLIEDER DES MISSIONSAUSSCHUSSES

INTERNE MITGLIEDER



EMILIE JEANJEAN

CSR-Managerin LIM Group

Emilie stammt aus der Normandie und ist auf einer Sportpferdezucht aufgewachsen. Da sie sich besonders von der Modebranche angezogen fühlte, absolvierte sie einen *MBA in Marketing & Management mit Schwerpunkt auf Luxusgütern und Modemarken* mit der Absicht, für eine internationale Marke zu arbeiten, die die französische Exzellenz hervorhebt.

Emilie kam 2012 zur LIM-Gruppe, angezogen von der Möglichkeit, einem Unternehmen beizutreten, das all das vereint, was sie liebt: schöne, international führende Reitsportmarken, die Produkte mit hohem Mehrwert anbieten und vor allem die in ihrer DNA verankerte Überzeugung, dass es möglich ist, nachhaltig zu wachsen, indem man sein Ökosystem bewahrt. Emilie koordiniert seit mehreren Jahren die CSR der Gruppe, leitet seit drei Jahren den Missionsausschuss führt über ihr Vereinsleben auch Klimawandbilder für die breite Öffentlichkeit durch.

“

Die drei Jahre, die wir der Einführung unserer "Gesellschaft mit Mission" gewidmet haben, waren ein kollektives Abenteuer, bei dem jeder Schritt unser Engagement für einen verantwortungsvollen Reitsport verstärkt hat. Angetrieben von einem inspirierenden Leitmotiv - "Gemeinsam erfinden wir jeden Tag verantwortungsbewusstes Reiten" - hat der Missionsausschuss eine ehrgeizige und operative Dynamik entwickelt, die strenge Audits, konkrete Maßnahmen und kulturelle Veränderungen miteinander verbindet. Dieser erste Zyklus endet mit der Gewissheit, dass wir dank der wohlwollenden und inspirierenden Zusammenarbeit aller Beteiligten die Fortsetzung dieses schönen kollektiven Weges mit Zuversicht und Entschlossenheit fortsetzen, getragen von neuen Perspektiven und spannenden Herausforderungen.



GÉRARD BOURGES

Leiter der Personalabteilung LIM Group

Nach 18 Jahren im Verteidigungsministerium kam Gérard 2014 zur LIM Group, wo er seitdem als Direktor für Humanressourcen tätig ist. Gérard steht im Mittelpunkt der menschlichen und sozialen Herausforderungen innerhalb des Unternehmens. Es ist daher nur natürlich, dass Gérard damit beauftragt wurde, das Projekt zur Umwandlung der LIM Group in eine Gesellschaft mit Aufgaben im Jahr 2021 zu leiten.

“

Ich verlasse den Missionsausschuss und die Gruppe mit der Genugtuung, dass ich aktiv dazu beigetragen habe, das Bewusstsein für Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen innerhalb der LIM Group zu stärken. Diese erste Amtszeit des Missionskomitees war auch der Schauplatz zahlreicher Aktionen, die das entschlossene Engagement der Gruppe für eine vernünftige Entwicklung sichtbar gemacht haben, die sich der Herausforderungen von morgen bewusst ist, um wirklich den Wandel zu denken und nicht nur das Pflaster zu wechseln; viel Erfolg für LIM und das Missionskomitee auf diesem Weg!



LAURENT DURAY

Leiterin - Gründerin der LIM Group

Als überzeugter Unternehmer, leidenschaftlicher Reiter und überzeugt davon, dass die Ausübung des Reitsports und die Beziehung zum Pferd zu einer besseren Welt beitragen, hat sich Laurent in den letzten 25 Jahren bemüht, eine soziale Gruppe aufzubauen, die zu 100 % horse centric ist und sich an der Umsetzung ihrer Mission orientiert: Gemeinsam erfinden wir jeden Tag den verantwortungsbewussten Reitsport.

“

Mit der Leidenschaft für Pferde, Leder und Unternehmertum wollte ich das Unternehmen dauerhaft in den gesellschaftlichen Wandel einbinden, den wir gerade erleben, indem ich es auf den Ansatz der Gesellschaft mit Leitbild verpflichtete, der letztlich nur die Überzeugungen materialisiert, die allen seit über 25 Jahren getroffenen Entscheidungen zugrunde lagen. Unsere ersten drei Jahre im Vorstand laden mich dazu ein, unseren Ansatz zu verstärken, um die Gruppe noch robuster zu machen.

DIE ARBEITSPHILOSOPHIE DES MISSIONSKOMITEES DER LIM GROUP

Die Mitglieder des Missionsausschusses haben sich verpflichtet, ihre Tätigkeit im Rahmen einer doppelten Verantwortung auszuüben:

01

Eine Kontrollverantwortung, um sicherzustellen, dass die sozialen und ökologischen Ziele, die sich die LIM Group selbst gesetzt hat, mit den umgesetzten Maßnahmen, den eingesetzten Mitteln und den erzielten Ergebnissen übereinstimmen.

02

Verantwortung für die Beratung im Sinne einer kontinuierlichen Verbesserung des allgemeinen Rahmens der Mission, ihrer Umsetzung und ihres Beitrags zur strategischen und operativen Steuerung der LIM Group. Er fordert und fördert die strategischen Überlegungen des Unternehmens, indem er seine vielfältigen Sichtweisen einbringt.

Die Mitglieder des Missionskomitees tragen mit ihrem konstruktiven Blick von außen, der durch ihren Werdegang und ihre unterschiedlichen Fachkenntnisse geprägt ist, zur Bereicherung der internen Überlegungen bei, die von den Teams der LIM Group bei der Ausarbeitung und Umsetzung des Fahrplans der Mission angestellt werden.

Der Missionsausschuss kann sich auch beratend zu strategischen Entscheidungen äußern, die mit dem Leben des Unternehmens und seiner Entwicklung zusammenhängen, sofern diese Entscheidungen die Mission der LIM Group betreffen.

DIE ÜBERPRÜFUNG DER FORTSCHRITTE BEI DER ERREICHUNG DER SATZUNGSZIELE DER LIM GROUP

BERICHT DES MISSIONSKOMITEES

03

Methodik

Für jedes der sechs satzungsgemäßen sozialen und ökologischen Ziele (die sogenannten "OSE") und zu ihrer Operationalisierung hat die LIM Group eine Reihe von konkreten Zielmaßnahmen festgelegt, die entweder sofort eingeleitet und gemessen werden können oder längerfristig evolutionär bewertet werden können.

Für jede dieser Zielmaßnahmen wurden Schlüsselindikatoren festgelegt, ein Geltungsbereich innerhalb der Gruppe gewählt und quantitative oder qualitative Ziele formuliert, alles im Rahmen eines für jede Maßnahme spezifischen Zeitplans.

Im Interesse der Effizienz und um die Entwicklungen bei LIM Group möglichst genau zu verfolgen, behält sich das Missionskomitee jederzeit die Möglichkeit vor, die Anpassung einzelner Elemente dieses Referenzrahmens für die Überwachung der Auftragsausführung vorzuschlagen.

Der Fahrplan für statutarische Sozial- und Umweltziele

Die LIM Group hat sich dafür entschieden, die Erreichung aller sechs in Satzung verankerten sozialen und ökologischen Ziele (SOZ) zu überwachen, indem sie für jedes Ziel mindestens eine Zielmaßnahme verfolgt

Diese Zielaktionen und ihre Leistungsindikatoren werden regelmäßig vom Missionsausschuss bewertet.

Für das Jahr 2024 wurden 13 Zielvorhaben vom Missionsausschuss auf seiner Sitzung im Februar 2024 ausgewählt und Ende 2024 von der unabhängigen Drittpartei (Independent Third Party Organization, ITO) überprüft.

Diese 13 Zielvorhaben erschienen dem Missionsausschuss als die relevantesten, um die ordnungsgemäße Umsetzung des Unternehmenszwecks der Gruppe und ihrer wichtigsten satzungsgemäßen Ausprägungen zu veranschaulichen

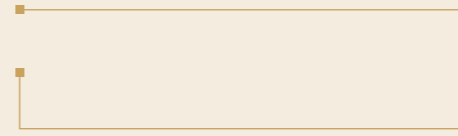
IN DER SATZUNG VERANKERTE ZIELE



OSE 01

WERTE

Entwicklung einer originellen Unternehmenskultur, die auf starken und gemeinsamen menschlichen Werten beruht



1/ Sensibilisierung der Manager für die Umsetzung der Werte im Management innerhalb der Gruppe

2/ Einen Grundstock an Weiterbildungsmaßnahmen anbieten, um eine solide Managementkultur zu vermitteln, die allen Mitarbeitern mit Führungsaufgaben gemein ist.

% Anteil der Manager, die für das erwartete Managementverhalten sensibilisiert wurden, um jeden der drei Werte der Gruppe (Engagement, Vertrauen, Kühnheit) im Alltag zu verkörpern (und verkörpern zu lassen).

Z = 90%
E = 100%

LIM Group

der Manager, die an dieser Weiterbildung teilnehmen

Z = 100
E = 118

LIM Group



OSE 02

VERANTWORTUNGSBEWUSSTES

Begleitung der Kunden in einer nachhaltigen, fairen und respektvollen Beziehung zu ihren Pferden



1/ Umsatz, der durch Produkte und Dienstleistungen generiert wird, die den Herausforderungen des verantwortungsbewussten Reitens gerecht werden

2/ Oko-Design für die Produkte und Dienstleistungen der Gruppe

% Anteil des Umsatzes von "Verantwortungsvolles Reiten"-Produkten und -Dienstleistungen am Gesamtumsatz der Gruppe

Z = 80%
E = 91%

LIM Group

Initiierung eines Oko-Design-Prozesses

Z = Initiierung der Einführung von Schulungen zum Thema Okodesign.
E = Oko-Design-Schulung durch den Oko-Design-Pool

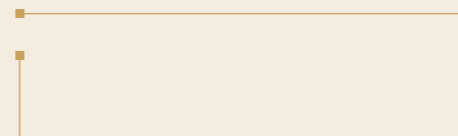
LIM Group



OSE 03

TIERGERECHTE BEHANDLUNG

Das Wohlbefinden von Tieren in den Mittelpunkt der Produktentwicklung stellen, insbesondere durch den Aufbau geeigneter wissenschaftlicher Partnerschaften



1/ Entwicklung einer spezifischen Business-Unit "Gesundheit & Wissenschaft", die sich besonders dem Anliegen der artgerechten Tierhaltung widmet (alle anderen Einheiten der Gruppe sind ebenfalls in dieses Engagement eingebunden)

2/ Die Akteure der Lederbranche zusammenbringen, um das Wohlbefinden der Rinder zu erhalten und den Lebensstandard der Landwirte zu verbessern

Anteil des Umsatzes der Sparte Gesundheit & Wissenschaft am Gesamtumsatz des Konzerns

Z = 20%
E = 25,76%

LIM Group

Betrag, der zugunsten der Züchter investiert wird, die der FECNA (Filière d'Excellence Cuir en Nouvelle-Aquitaine) angehören.

Z = 30K€
E = 35K€

LIM Group



OSE 04

UMWELT

Bei der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung seiner Produkte auf die Umwelt achten



1/ Gebrauchten Sätteln ein zweites Leben verschaffen

2/ Messung und Senkung unserer Treibhausgasemissionen (THG)

3/ Erhöhung des Anteils des nachhaltigen Umsatzes

% Anteil der zurückgekauften gebrauchten Sättel, die neu verpackt wurden

Z = 98,50%
E = 99,98%

LIM Group

Umsetzung des "Aktionsplans Nachhaltigkeit", ab 2024 zu operationalisieren

Z = Beginn der Umsetzung des 'Aktionsplans Nachhaltigkeit'.
E = In Arbeit

LIM Group

% des Umsatzes aus dem Verkauf von gebrauchten Sätteln, Kundendienst und Vermietung am Gesamtumsatz der Gruppe

Z = 18%
E = 18,50%

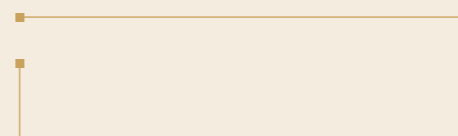
LIM Group



OSE 05

INNOVATION

An den Innovationsökosystemen beteiligt sein, die an ihrer Tätigkeit beteiligt sind



1/ Aufbau von Partnerschaften mit Institutionen und/oder innovativen Unternehmen, die die Innovation und das Produktangebot der LIM Group bereichern können.

2/ Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens entwerfen und weiterentwickeln, die der Herausforderung eines verantwortungsbewussten Reitens entsprechen

Anzahl der laufenden Partnerschaften mit institutionellen Akteuren und innovativen Unternehmen

Z = 12
E = 13

LIM France
(dont Arioneo)

Anteil des Anlagevermögens, der für die Entwicklung von Produkten mit der Qualifikation "Verantwortungsvolles Reiten" aufgewendet wurde, im Vergleich zum gesamten Anlagevermögen

Z = 51%
E = 61%

LIM Group



OSE 06

HANDWERKLICH GEFERTIGTES LEDER

An der Erhaltung des traditionellen Know-hows der Lederberufe mitwirken und seine Bereicherung durch Innovation vorstellen



1/ Partnerschaften mit Strukturen aufbauen, die in die Erhaltung unseres Know-hows involviert sind und unsere zukünftigen Produktionsmitarbeiter ausbilden können

2/ Förderung der Ausbildung an unseren Produktionsstandorten in Frankreich

Definition unserer gesellschaftlichen Interaktionen, die zum Erhalt unseres Know-hows rund um das Lederhandwerk beitragen

Z = Qualitatives Ziel
E = Qualitatives Ziel

Riding France

% Anteil der ausgebildeten Lehrlinge unter den Rekruten des Jahres in der Produktion

Z = 10%
E = 22,22%

Riding France
(LIM France & BUTET France)



OSE 1: WERTE

Entwicklung einer originellen Unternehmenskultur, die auf starken und gemeinsamen menschlichen Werten beruht

Die LIM-Gruppe hat sich auf **zwei Zielaktionen** festgelegt, um dieses Ziel zu erreichen:

1/ Sensibilisierung der Manager für die Umsetzung der Werte im Management innerhalb der Gruppe

MESSUNG: Prozentualer Anteil der Manager, die für das erwartete Managementverhalten sensibilisiert wurden, um jeden der drei Werte der Gruppe (Engagement, Vertrauen, Kühnheit) im Alltag zu verkörpern (und verkörpern zu lassen).

UMKREIS

LIM Group

ZIELWERT
2024
90%

ERREICHT
2024
100%

ZIEL 2023: 80%
ERREICHT 2023: 86%

ZIEL 2022: 50%
ERREICHT 2022: 53%

ANMERKUNGEN

Im Rahmen des Ziels, die Manager für die Umsetzung der Werte der Gruppe (Engagement, Vertrauen, Kühnheit) zu sensibilisieren, wurden spezielle Informationsveranstaltungen organisiert, um die erwarteten Verhaltensweisen des Managements zu vermitteln. Außerdem wurde ein methodisches Begleitverfahren bereitgestellt, das den Managern helfen soll, diese Werte im Alltag zu verkörpern und sie an ihre Teams weiterzugeben.

Diese Maßnahme wird durch gezielte Schulungs- und Coachingmaßnahmen für Manager mit besonderen Bedürfnissen ergänzt. Darüber hinaus wurden die mit den Werten verbundenen Verhaltenserwartungen im Vorfeld der Einzelgespräche in Erinnerung gerufen, um sie vollständig in den Austausch einzubeziehen. Diese Initiativen sind eine Fortsetzung der seit Februar 2024 begonnenen Arbeit an der Managerausbildung, bei der jedes Modul darauf abzielt, diese erwarteten Verhaltensweisen zu stärken.

2/ Einen Grundstock an Weiterbildungsmaßnahmen anbieten, um eine solide Managementkultur zu vermitteln, die allen Mitarbeitern mit Führungsaufgaben gemein ist.

MESSUNG: Anzahl der Manager, die an dieser Weiterbildung teilnehmen

UMKREIS

LIM Group

ZIELWERT
2024
100

ERREICHT
2024
118

ANMERKUNGEN

2024 führte die LIM-Gruppe ein ehrgeiziges Weiterbildungsprogramm durch, das darauf abzielte, eine solide und gemeinsame Managementkultur unter ihren leitenden Mitarbeitern zu etablieren. Dieses Programm wurde entwickelt, um dem Bedarf an einer Harmonisierung der Managementpraktiken gerecht zu werden, und stützte sich auf 19 Schulungsmodule, die wesentliche Themen wie Selbsterkenntnis, Führung, Motivation und situatives Management abdeckten.

Das ursprüngliche Ziel war es, bis 2024 100 Manager auszubilden. Mit 118 ausgebildeten Managern, die sich auf mehrere Länder (Frankreich, USA, Deutschland, Marokko, Großbritannien) verteilten, übertraf die Gruppe ihre Erwartungen. Jeder Teilnehmer profitierte von 77 Schulungsstunden, die auf 11 Tage verteilt waren, was insgesamt 9 393 Schulungsstunden ergab.

Diese Initiative spiegelt das Engagement von LIM für individuelle und kollektive Leistung wider, indem sie in ihren menschlichen Werten verankert ist und darauf abzielt, eine solide Grundlage für zukünftige Ambitionen zu schaffen.



OSE 2: VERANTWORTUNGSBEWUSSTES

Begleitung der Kunden in einer nachhaltigen, fairen und respektvollen Beziehung zu ihren Pferden

Die LIM-Gruppe hat sich auf **zwei Zielaktionen** festgelegt, um dieses Ziel zu erreichen:

1/ Umsatz, der durch Produkte und Dienstleistungen generiert wird, die den Herausforderungen des verantwortungsbewussten Reitens gerecht werden

MESSUNG: Prozentualer Anteil des Umsatzes von "Verantwortungsvolles Reiten"-Produkten und -Dienstleistungen am Gesamtumsatz der Gruppe

UMKREIS

LIM Group

ZIELWERT
2024
80%

ERREICHT
2024
91%

ANMERKUNGEN

Seit 2024 verfolgt die LIM Group einen neuen Indikator, um den Anteil des Umsatzes zu messen, der durch Produkte und Dienstleistungen generiert wird, die an den Grundsätzen des verantwortungsvollen Reitens ausgerichtet sind. Dies geschieht im Rahmen der Verpflichtungen, die in der 'La Fabrique de l'Equitation Responsable' (Fabrik für verantwortungsbewusstes Reiten) festgelegt wurden, die aus dem Ansatz 'Gesellschaft mit Mission' hervorgegangen ist (siehe S. 52-53 des CSR-Berichts). Die F&E-Abteilung Reiten und die Direktion Audevard haben Produktfamilien identifiziert, die diese Kriterien erfüllen - wie z. B. die Einhaltung der Reitsportkodizes, die artgerechte Tierhaltung, das Okodesign oder die Beschaffung über kurze Wege. Der von diesen Produktfamilien generierte Umsatz wurde bis zum 30. September 2024 extrahiert, wodurch festgestellt werden konnte, dass ein erheblicher Anteil (91 %) des Gesamtumsatzes die Verpflichtungen der Gruppe im Bereich des nachhaltigen und verantwortungsbewussten Reitens widerspiegelt. Diese Überwachung soll die Bemühungen der LIM Group verstärken, ihre Produkte und Dienstleistungen an ethischen, nachhaltigen und tierfreundlichen Werten auszurichten und gleichzeitig zur Reduzierung ihres ökologischen Fußabdrucks beizutragen.

2/ Öko-Design für die Produkte und Dienstleistungen der Gruppe

MESSUNG: Initiierung eines Öko-Design-Prozesses

UMKREIS

LIM Group

ZIELWERT
2024

Initiierung der Einführung von Schulungen zum Thema Ökodesign.

ERREICHT
2024

Öko-Design-Schulung durch den Öko-Design-Pool

ANMERKUNGEN

Seit 2023 hat die LIM Group einen Okodesign-Prozess eingeleitet, der darauf abzielt, Umweltkriterien in die Entwicklung ihrer Produkte und Dienstleistungen einzubeziehen. Im Jahr 2024 wurde ein umfassender Okodesign-Plan gestartet, der auch die Begleitung durch einen spezialisierten Dienstleister zur Durchführung von Lebenszyklusanalysen (LCA) umfasste.

Eine Schlüsseltape in diesem Prozess war die vom Eco-ception Pôle organisierte Schulung, die am 16. und 17. Juli 2024 als Präsenzveranstaltung durchgeführt wurde. An dieser 14-stündigen Veranstaltung nahmen 10 Mitarbeiter der Gruppe teil, die sich mit dem Thema "Verbesserung der Unternehmensleistung durch Öko-Design" beschäftigten. Diese Schulung markiert den Beginn der Einführung eines strukturierten und kollektiven Ansatzes zur Stärkung der Okodesign-Praktiken innerhalb des Unternehmens.

ZIEL 2023: SENSIBILISIERUNG FÜR ÖKODESIGN DURCH EINE ÖKODESIGN-MASTERCLASS, DIE SICH AN DIE VERSCHIEDENEN FUNKTIONEN DES UNTERNEHMENS RICHTET (MANAGEMENT, F&E, METHODEN, KONSTRUKTIONSBÜRO, MARKETING, KOMMUNIKATION, CSR).
ERREICHT 2023: BEGLEITVERTRAG AM 24.08.2023 UNTERZEICHNET, FÜR EINEN PROGRAMMSTART, DER ENDE 2023 EINGELEITET WIRD.



OSE 3 : TIERGERECHTE BEHANDLUNG

Das Wohlbefinden von Tieren in den Mittelpunkt der Produktentwicklung stellen, insbesondere durch den Aufbau geeigneter wissenschaftlicher Partnerschaften

Die LIM-Gruppe hat sich auf **zwei Zielaktionen** festgelegt, um dieses Ziel zu erreichen:

1/ Entwicklung einer spezifischen Business-Unit "Gesundheit & Wissenschaft", die sich besonders dem Anliegen der artgerechten Tierhaltung widmet (alle anderen Einheiten der Gruppe sind ebenfalls in dieses Engagement eingebunden)

MESSUNG: Anteil des Umsatzes der Sparte Gesundheit & Wissenschaft am Gesamtumsatz des Konzerns

UMKREIS

LIM Group



ANMERKUNGEN

Seit 2021 hat die LIM Group eine eigene Business Unit, die sich mit Gesundheit und Wissenschaft befasst. Diese Initiative zielt darauf ab, den Einfluss dieses Geschäftsbereichs in Bezug auf den Umsatz zu messen, indem der Anteil des Geschäftsbereichs Gesundheit & Wissenschaft am Gesamtumsatz der Gruppe verfolgt wird. Seit 2022 wird dieser Indikator regelmäßig überwacht. Im Jahr 2024 erreichte die Sparte 25,76%, übertraf damit das Ziel von 20% und zeigte einen stetigen Anstieg im Vergleich zu den Vorjahren (22% im Jahr 2023 und 20,80% im Jahr 2022). Diese Leistung unterstreicht das Engagement der Gruppe für die Tierwohlfahrt.

2/ Die Akteure der Lederbranche zusammenbringen, um das Wohlbefinden der Rinder zu erhalten und den Lebensstandard der Landwirte zu verbessern

MESSUNG: Betrag, der zugunsten der Züchter investiert wird, die der FECNA (Filière d'Excellence Cuir en Nouvelle-Aquitaine) angehören.

UMKREIS

LIM Group



ANMERKUNGEN

Die LIM Group hat in Zusammenarbeit mit der "Filière d'Excellence Cuir en Nouvelle-Aquitaine" (FECNA) eine Initiative zur Unterstützung von Landwirten ins Leben gerufen, die sich für einen tugendhaften Ansatz zum Tierschutz einsetzen. Seit dem Start des Projekts besteht das Ziel darin, das Wohlbefinden der Rinder zu erhalten und gleichzeitig die Lebensbedingungen der Züchter, insbesondere in der Region Nouvelle-Aquitaine, zu verbessern.

Im Jahr 2023 korrigierte die Gruppe das ursprüngliche Ziel von 1.000 Häuten nach unten, da die wirtschaftliche Lage für die Züchter von muttergebundenen Kälbern in Frankreich schwierig war und sie mit Produktionsstopps zu kämpfen hatten. Trotz dieser Situation investierte die LIM Group über den Cluster Résor Cuir und die FECNA 35K€, um die Züchter zu unterstützen. Diese Finanzierung erleichterte den Kauf von Impfstoffen gegen Läuse oder Ringelflechte und trug so dazu bei, den Lebensstandard der Züchter zu verbessern. Für das Jahr 2024 wurde ein Investitionsziel von 30K€ festgelegt, womit das geplante Ergebnis übertroffen wurde.

Bisher verfolgte die LIM Group den Indikator der Anzahl der von den Tanneries de Chamont belieferten Felle, der in direktem Zusammenhang mit der Anzahl der der FECNA angehörenden Züchter stand. Das direkte finanzielle Engagement der Gruppe, insbesondere bei der Finanzierung von Impfstoffen, hat jedoch eine konkretere und bedeutsamere Dimension angenommen, um die Züchter in einem verschlechterten wirtschaftlichen Umfeld zu unterstützen.



OSE 4 : UMWELT

Bei der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung seiner Produkte auf die Umwelt achten

Die LIM-Gruppe hat sich auf **drei Zielaktionen** festgelegt, um dieses Ziel zu erreichen:

1/ Gebrauchten Sätteln ein zweites Leben verschaffen

MESSUNG: Prozentualer Anteil der zurückgekauften gebrauchten Sättel, die neu verpackt wurden

UMKREIS

LIM Group



ANMERKUNGEN

Die LIM Group hat eine Maßnahme eingeführt, um gebrauchten Sätteln ein zweites Leben zu verschaffen, indem sie nach dem Rückkauf wiederaufbereitet werden. Seit 2022 wird der Indikator des Prozentsatzes der zurückgekauften gebrauchten Sättel, die wiederaufbereitet wurden, streng überwacht. Ziel war es, bis 2024 eine Quote von 98,5% wiederaufbereiteter Sättel zu erreichen, die mit einem Ergebnis von 99,98% weit übertroffen wurde. Diese hohe Rücknahmequote zeigt das Engagement der Gruppe für Nachhaltigkeit und Wiederverwendung von Produkten, wobei etwa 30% des Auftragsbestands auf der Rücknahme von gebrauchten Sätteln beruht, was fast 5000 wieder in Umlauf gebrachten Sätteln pro Jahr entspricht.

2/ Messung und Senkung unserer Treibhausgasemissionen (THG)

MESSUNG: Umsetzung des "Aktionsplans Nachhaltigkeit", ab 2024 zu operationalisieren

UMKREIS

LIM Group



ANMERKUNGEN

Die LIM Group hat einen Aktionsplan zur Messung und Reduzierung ihrer Treibhausgasemissionen (THG) eingeführt. Im Jahr 2023 wurde eine erste Emissionsbilanz erstellt, die den Startpunkt der Initiative markierte. Im Jahr 2024 begann die Gruppe mit der Umsetzung des "Aktionsplans Nachhaltigkeit", der rund 40 vorrangige Maßnahmen umfasst, die von jeder operativen Direktion umgesetzt werden sollen. Dieser Plan ist Teil eines proaktiven Ansatzes zur Übernahme von Verantwortung für die Umwelt, auch wenn die Gruppe noch nicht durch Vorschriften dazu verpflichtet ist. Ziel ist es, diese Maßnahmen bereits 2025 umzusetzen, zukünftige Anforderungen vorwegzunehmen und zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen beizutragen. Die detaillierten Ergebnisse dieses Plans sind im CSR-Bericht 2025 im Umwelteil auf den Seiten 116 bis 121 dargestellt.

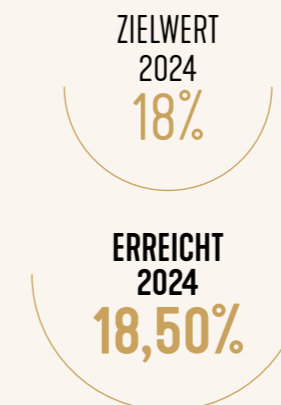
ZIEL 2023: ENDE 2023 EINE THG-BILANZ ERSTELLEN.
RÉALISÉ 2023: 1^{re} "TO"-BILANZ ERSTELLT

3 / Erhöhung des Anteils des nachhaltigen Umsatzes

MESSUNG: Prozentualer des Umsatzes aus dem Verkauf von gebrauchten Sätteln, Kundendienst und Vermietung am Gesamtumsatz der Gruppe

UMKREIS

LIM Group



ANMERKUNGEN

Die LIM Group hat einen Schlüsselindikator eingeführt, um den Anteil des Umsatzes zu verfolgen, der durch nachhaltige Produkte und Dienstleistungen erzielt wird, die den Verkauf von gebrauchten Sätteln, den Kundendienst (After Sales Service, ASS) und die Vermietung umfassen. Dieser Indikator wurde 2024 eingeführt und misst die Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen, die Nachhaltigkeit fördern, insbesondere durch die Verlängerung der Lebensdauer von Produkten. Das Ziel für 2024 war es, 18% des Umsatzes nachhaltig zu gestalten, und die Gruppe übertraf dieses Ziel mit einem Ergebnis von 18,50%. Mehr als 18% des Umsatzes der Riding Division sind somit direkt mit der Nutzung der Produkte und der Verlängerung ihrer Lebensdauer verbunden.



OSE 5 : INNOVATION

An den Innovationsökosystemen beteiligt sein, die an ihrer Tätigkeit beteiligt sind

Die LIM-Gruppe hat sich auf **zwei Zielaktionen** festgelegt, um dieses Ziel zu erreichen:

1/ Partnerschaften mit innovativen Intentionalen und/oder Unternehmen eingehen, die die Innovation und das Produktangebot der LIM Group bereichern können.

MESSUNG: Anzahl der laufenden Partnerschaften mit institutionellen Akteuren und innovativen Unternehmen

UMKREIS

LIM France (einschließlich Arioneo)

ZIELWERT
2024
12

ERREICHT
2024
13

ZIEL 2023 : 10
ERREICHT 2023 : 12
ZIEL 2022 : 9
ERREICHT 2022 : 11

ANMERKUNGEN

Die LIM Group hat eine Strategie der Partnerschaften mit institutionellen Akteuren und innovativen Unternehmen eingeführt, um die Innovation und das Produktangebot zu bereichern. Ziel ist es, die gemeinsame Wertschöpfung zu fördern und ein starkes Innovations-Ökosystem aufzubauen. Bis 2024 hat der Konzern insgesamt 13 Partnerschaften erreicht, die hauptsächlich vom Pôle Innovation koordiniert werden, zu dem auch die Teams von LIM France und des Geschäftsbereichs Health & Science (Arioneo) gehören. Ein Artikel im CSR-Bericht 2025 ist unseren wissenschaftlichen Partnerschaften gewidmet, siehe S. 108-109 im Abschnitt "Gesellschaftliche Aspekte".

2/ Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens entwerfen und weiterentwickeln, die der Herausforderung eines verantwortungsbewussten Reitens entsprechen

MESSUNG: Anteil des Anlagevermögens, der für die Entwicklung von Produkten mit der Qualifikation "Verantwortungsvolles Reiten" aufgewendet wurde, im Vergleich zum gesamten Anlagevermögen

UMKREIS

LIM Group

ZIELWERT
2024
51%

ERREICHT
2024
61%

ZIEL 2023 : 50%
ERREICHT 2023 : 60%

ANMERKUNGEN

Diese Maßnahme zielt darauf ab, die Produkte und Dienstleistungen der LIM-Gruppe so zu konzipieren und weiterzuentwickeln, dass sie den Herausforderungen eines verantwortungsvollen Reitens gerecht werden. Dieses Ziel wird anhand des Anteils der Anlageproduktion, die der Entwicklung von Produkten gewidmet ist, die als "verantwortungsbewusstes Reiten" bezeichnet werden, im Verhältnis zur gesamten Anlageproduktion gemessen. In der Buchhaltung entspricht die aktivierte Produktion den Ausgaben für die Schaffung oder Entwicklung von Produkten, die dann als langfristige Vermögenswerte gehalten werden, anstatt sofort verbraucht oder genutzt zu werden.

Für 2024 war das ursprüngliche Ziel, 51% der gebundenen Produktion für die Entwicklung dieser Produkte einzusetzen. Das Ziel wurde jedoch mit einem erreichten Ergebnis von 61% übertroffen, was ein verstärktes Engagement der Gruppe bei der Entwicklung von Lösungen für nachhaltiges Reiten belegt. Dieses Monitoring, das seit 2023 eingeführt wird, ermöglicht es, die Anstrengungen zu messen, die die Gruppe der Forschung und Entwicklung von verantwortungsvollen Produkten widmet.



OSE 6 : HANDWERKLICH GEFERTIGTES LEDER

An der Erhaltung des traditionellen Know-hows der Lederberufe mitwirken und seine Bereicherung durch Innovation vorstellen

Die LIM-Gruppe hat sich auf **zwei Zielaktionen** festgelegt, um dieses Ziel zu erreichen:

1/ Partnerschaften mit Strukturen aufbauen, die in die Erhaltung unseres Know-hows involviert sind und unsere zukünftigen Produktionsmitarbeiter ausbilden können

MESSUNG: Definition unserer gesellschaftlichen Interaktionen, die zum Erhalt unseres Know-hows rund um das Lederhandwerk beitragen

UMKREIS

Riding France

ZIELWERT
2024
Qualitatives
Ziel

ERREICHT
2024
QUALITATIVES
ZIEL

ZIEL 2023 : 2
ERREICHT 2023 : 2

ANMERKUNGEN

Die LIM Group unterhält regelmäßige Beziehungen zu Partnerschulen, die sich um die Erhaltung des Leder-Know-hows bemühen und dieses durch die Ausbildung in Unternehmen fördern. So arbeitet die LIM Group regelmäßig mit zahlreichen dieser Schulen in Frankreich zusammen, um ihren beruflichen Anforderungen gerecht zu werden, insbesondere in ihren Werkstätten für die Herstellung von Sätteln. Im Jahr 2024 bildete die Gruppe mehr als 36 Sattler aus, von denen 8 einen Lehrvertrag hatten.

Diese Initiative zielt darauf ab, das handwerkliche Know-how zu erhalten und weiterzugeben und gleichzeitig Beschäftigungsmöglichkeiten und berufliche Entwicklung in der Lederbranche zu bieten. Ziel ist es, Talente mit Leidenschaft für die hochwertige Sattlerei einzustellen und gleichzeitig zur Entwicklung von Berufen rund um das Pferd beizutragen.

2/ Förderung der Ausbildung an unseren Produktionsstandorten in Frankreich

MESSUNG: Prozentualer Anteil der ausgebildeten Lehrlinge unter den Rekruten des Jahres in der Produktion

UMKREIS

Riding France
(LIM France & BUTET France)

ZIELWERT
2024
10%

ERREICHT
2024
22,22%

ZIEL 2023 : 47-50%
ERREICHT 2023 : 56,67%

ZIEL 2022 : 45%
ERREICHT 2022 : 48,68%

ANMERKUNGEN

2024 wurden Anstrengungen unternommen, um die Lehrlingsausbildung in den Produktionsstätten in Frankreich zu fördern, insbesondere für die Marken der Sparte RIDING (LIM France & BUTET France). Der Indikator 2024 misst den Anteil der Auszubildenden unter den neu eingestellten Mitarbeitern in der Produktion, mit einem ursprünglichen Ziel von 10 %. Dieser Anteil wurde mit 22,22 % übertroffen.

Es ist zu beachten, dass in den ersten beiden Jahren jede Erstausbildung als Lehrlingsausbildung gezählt wurde. Im Jahr 2024 lag der Schwerpunkt nur noch auf Lehrverträgen, was dazu führt, dass der Prozentsatz der ausgebildeten Lehrlinge im Vergleich zu den Vorjahren sinkt.

SCHLUSSFOLGERUNG DES MISSIONSAUSSCHUSSES: ERGEBNISSE 2024 UND AUSBLICK

04

BERICHT DES MISSIONSKOMITEES

Der Missionsausschuss stellte mit Zufriedenheit fest, dass die Mission der LIM Group – die Förderung des gesellschaftlichen Nutzens und der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens – auch 2024 die Unternehmensführung der Gruppe durchdrang.

Nach den ersten drei Jahren ihres Bestehens hat die Sogwirkung der Mission bereits zu greifbaren Ergebnissen geführt. Die ersten beiden Audits zur Überprüfung der Einhaltung der im Rahmen der Mission eingegangenen satzungsgemäßen sozialen und ökologischen Verpflichtungen wurden 2022 und 2024 mit positiven Ergebnissen der unabhängigen Drittpartei abgeschlossen. Sie zeigen, dass die Übernahme der großen Herausforderungen der Mission durch das Management und die Teams eindeutig eine neue Stufe erreicht hat.

Der Missionsausschuss sieht darin einen Beweis dafür, dass die LIM Group die Ziele ihrer Mission anspruchsvoll und aufrichtig verfolgt hat. Erste Ergebnisse, die natürlich fortgesetzt und vertieft werden müssen. Die operative Umsetzung der Mission führte auch zur Einleitung von zwei großen, bereichsübergreifenden strategischen Projekten, die für die Bestätigung der Nachhaltigkeit des Entwicklungsmodells der LIM Group entscheidend sein werden. Einerseits die Formalisierung eines mehrjährigen Weges zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks der Gruppe, andererseits die Strukturierung eines Rahmens für die nichtfinanzielle Berichterstattung, der eine doppelte Materialität berücksichtigt (die finanzielle Materialität, die den Einfluss der gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen auf die wirtschaftliche Leistung des Unternehmens untersucht, und die Materialität der Auswirkungen, die sich mit den

Auswirkungen der Unternehmensaktivitäten auf die Umwelt und die Gesellschaft befasst).

Diese beiden Dossiers werden in den kommenden Haushaltsjahren weiter an Bedeutung gewinnen. Sie werden es letztlich ermöglichen, den Anteil der LIM Group an den großen Nachhaltigkeitsherausforderungen, die heute alle Wirtschaftsakteure betreffen, besser zu bewerten: Abschwächung der globalen Erwärmung, Schutz der natürlichen Ressourcen, Förderung der Inklusion und der Qualität des Arbeitslebens. Sie werden dazu beitragen, zu zeigen, dass die Gruppe weiterhin Werte schaffen kann, indem sie durch Innovation, operative Leistung und gesellschaftliche Verantwortung zu einer dreifachen Nachhaltigkeit beiträgt: wirtschaftlich, ökologisch und sozial. Mit anderen Worten, diese Aktionen werden zeigen, dass unsere Gruppe jeden Tag durch die Mobilisierung ihrer Teams und in Interaktion mit ihren externen Stakeholdern Lösungen für die Herausforderungen finden kann, mit denen sie in einer Welt konfrontiert ist, die sich an einem Wendepunkt befindet, an dem mehrere globale Grenzen überschritten wurden und die sich sozial immer weiter aufspaltet. Diese grundlegenden Herausforderungen werden im Mittelpunkt der Arbeit des nächsten Missionsausschusses stehen, der im Februar 2025 ernannt wird, da die Amtszeit des derzeitigen Teams ausläuft.

Wünschen wir ihm viel Erfolg, denn die Mission ist mehr denn je aktuell!

Unterschriften der Mitglieder des Missionskomitees >> 13/01/2025





LIM GROUP

Vereinfachte Aktiengesellschaft
mit einem Kapital in Höhe von

1.741.720,12 €,

mit eingetragenem Sitz der Gesellschaft

an der Anschrift: 164 rue Marie-Louise Acebes - Bellevue
24300 NONTRON

Eingetragen im Handelsregister von Périgeux unter der Nummer
503 706 459

STELLUNGNAHME DER UNABHÄNGIGEN DRITTPARTEI ZUR ÜBERPRÜFUNG DER ERFÜLLUNG DER SOZIALEN UND ÖKOLOGISCHEN ZIELE

Zeitraum vom 1. Oktober 2022 bis zum 30. September 2024

Stellungnahme unabhängigen Drittstelle, über die Überprüfung der Durchführung von soziale und ökologische Ziele

Zeitraum vom 1.^(er) Oktober 2022 bis zum 30. September 2024.

Bei der Generalversammlung,

In unserer Eigenschaft als unabhängige dritte Partei ("Drittpartei"), die vom COFRAC unter der Nummer 3_1920 akkreditiert wurde (Accréditation Cofrac Vérification, n°3_1920, Umfang [unter www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)), haben wir Arbeiten durchgeführt, um eine begründete Stellungnahme abzugeben, die eine Schlussfolgerung mit mäßiger Sicherheit über die historischen Informationen im Zusammenhang mit der Erfüllung der sozialen und ökologischen Ziele ausdrückt, die sich Ihr Unternehmen für den von der Eigenschaft als Auftragnehmer betroffenen Bereich gesetzt hat, wie sie in den Berichten des Auftragsausschusses und für den Zeitraum vom 1. Oktober 2022 bis zum 30. September 2024 dargestellt sind, die dem Lagebericht in Anwendung der Bestimmungen von

L. 210-10 des Handelsgesetzbuchs.

Schlussfolgerung

Einhaltung aller sozialen und ökologischen Ziele

Auf der Grundlage der von uns durchgeführten Verfahren, die im Abschnitt "Art und Umfang der Arbeiten" beschrieben sind, und der von uns gesammelten Informationen haben wir keine wesentlichen Anomalien festgestellt, die in dem von der Eigenschaft als Auftragsunternehmen betroffenen Umfang und am Ende des Zeitraums, auf den sich unsere Prüfung erstreckt, eine Gefährdung darstellen würden:

- die Tatsache, dass das Unternehmen die Ergebnisse erreicht hat, die es am Ende des Prüfungszeitraums für jedes soziale oder ökologische Ziel festgelegt hat, das gemäß Artikel L. 210-10, 2°, ausgewählt und in seiner Satzung verankert wurde,
- die Tatsache, dass das Unternehmen angemessene Mittel für jedes soziale oder ökologische Ziel eingesetzt hat, das gemäß Artikel L. 210-10, 2°, ausgewählt und in seiner Satzung verankert wurde, und dass
- folglich erfüllt die LIM Group jedes ihrer sozialen und ökologischen Ziele, die sie sich zur Aufgabe gemacht hat, in Übereinstimmung mit ihrer Existenzberechtigung und ihrer Tätigkeit im Hinblick auf ihre sozialen und ökologischen Herausforderungen zu verfolgen.

Kommentare

Ohne die oben ausgedrückte Schlussfolgerung in Frage zu stellen, geben wir folgende Kommentare ab:

- Unser Auftrag umfasst keine IT-Prüfung aller von der LIM GROUP genutzten Informationssysteme.
- Wir haben keine Prüfungen der internen Kontrolle von LIM GROUP durchgeführt.

Vorbereitung der Informationen im Zusammenhang mit der Umsetzung der sozialen Ziele und Umwelt

Das Fehlen eines allgemein anerkannten und allgemein verwendeten Bezugsrahmens oder etablierter Praktiken, auf die man sich bei der Bewertung und Messung von Informationen im Zusammenhang mit der Erreichung sozialer und ökologischer Ziele stützen kann, ermöglicht die Verwendung unterschiedlicher, aber akzeptabler Messtechniken, die die Vergleichbarkeit zwischen den Unternehmen und im Zeitverlauf beeinträchtigen können.

Daher sollten die Informationen im Zusammenhang mit der Erfüllung sozialer und ökologischer Zielsetzungen unter Bezugnahme auf die Verfahren des Unternehmens (im Folgenden das "Regelwerk") gelesen und verstanden werden, deren wesentliche Bestandteile in den Berichten des Prüfungsausschusses dargelegt werden.

Inhärente Grenzen der Vorbereitung von Informationen im Zusammenhang mit der Ausführung von soziale und ökologische Ziele

Die Informationen können Unsicherheiten unterliegen, die mit dem Stand der wissenschaftlichen oder wirtschaftlichen Kenntnisse und der Qualität der verwendeten externen Daten zusammenhängen. Einige der dargestellten Informationen sind sensibel hinsichtlich der methodischen Entscheidungen, Annahmen und/oder Schätzungen, die bei ihrer Erstellung getroffen wurden.

Verantwortung Einheit

Er gehört Entität :

- einen Missionsausschuss einzurichten, der gemäß Artikel L. 210-10 des Handelsgesetzbuchs jährlich einen Bericht erstellt;
- Auswahl oder Festlegung geeigneter Kriterien und Verfahren für die Entwicklung des Referenzsystems des Unternehmens ;
- eine interne Kontrolle über die Informationen, die für die Erstellung des Berichts des Prüfungsausschusses relevant sind, zu entwerfen, umzusetzen und aufrechtzuerhalten sowie eine interne Kontrolle einzurichten, die sie für erforderlich hält, um Informationen über die Erfüllung der sozialen und ökologischen Ziele zu erstellen, die keine wesentlichen Falschaussagen enthalten, unabhängig davon, ob diese auf Betrug oder Fehler zurückzuführen sind;
- die Informationen im Zusammenhang mit der Erfüllung der sozialen und ökologischen Ziele gemäß den Standards zu erstellen und dem Missionsausschuss zur Verfügung zu stellen.

Es ist Aufgabe des Missionsausschusses, seine Berichte auf der Grundlage von Informationen zu erstellen, die sich auf die Erfüllung der vom Unternehmen übermittelten sozialen und ökologischen Zielsetzungen beziehen, und alle Prüfungen vorzunehmen, die er für angebracht hält.

Dieser Bericht wird dem Geschäftsbericht des Vorsitzenden beigelegt.

Verantwortung unabhängigen dritten Stelle

In Anwendung der Bestimmungen von Artikel R. 210-21 des Handelsgesetzbuchs obliegt es uns, auf der Grundlage unserer Arbeiten eine begründete Stellungnahme abzugeben, die Schlussfolgerung der mäßigen Sicherheit bezüglich der Einhaltung der sozialen Ziele durch das Unternehmen zum Ausdruck bringt und

die sie sich in dem von der Gesellschaftskategorie betroffenen Gebiet gesetzt hat. an Mission.

Da es unsere Aufgabe ist, eine unabhängige Schlussfolgerung zu den Informationen im Zusammenhang mit der Erfüllung der sozialen und ökologischen Ziele zu ziehen, ist es uns nicht gestattet, an der Erstellung dieser Informationen beteiligt zu sein, da dies unsere Unabhängigkeit beeinträchtigen könnte.

Regulatorische Bestimmungen und anwendbare Texte

Unsere nachfolgend beschriebenen Arbeiten wurden in Übereinstimmung mit unserem Prüfungsprogramm, das dem von Herrn Duray Laurent am 08. Oktober 2024 unterzeichneten Auftragschreiben beigelegt ist, den Bestimmungen von Artikel R. 210-21 des Handelsgesetzbuchs und der AFNOR-Norm 17 029 durchgeführt.

Unabhängigkeit und Qualitätskontrolle

Unsere Unabhängigkeit wird durch die in Artikel L. 822-11 des französischen Handelsgesetzbuchs (Code de commerce) vorgesehenen Bestimmungen und den Ethikkodex für den Beruf des Abschlussprüfers definiert. Darüber hinaus haben wir ein Qualitätskontrollsystem eingerichtet, das Richtlinien und dokumentierte Verfahren umfasst, um die Einhaltung der geltenden Rechts- und Verwaltungsvorschriften, der Standesregeln und der Berufsdoktrin der Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes in Bezug auf diese Intervention zu gewährleisten.

Mittel und Ressourcen

Unsere Arbeit mobilisierte die Fähigkeiten von vier Personen und fand zwischen Oktober 2024 und Januar 2025 mit einer Gesamtarbeitszeit von zwei Wochen statt.

Insbesondere führten wir vier Interviews mit einem Stakeholder und drei Personen aus dem Kreis derjenigen, die für die Erstellung der historischen Informationen im Zusammenhang mit der Erfüllung der sozialen und ökologischen Ziele verantwortlich sind.

Art und Umfang der Arbeit

Wir haben unsere Arbeit unter Berücksichtigung des Risikos wesentlicher Anomalien bei den Informationen über die Erfüllung der sozialen und ökologischen Ziele, die sich das Unternehmen zur Aufgabe gemacht hat, in dem von der Eigenschaft als Auftragsunternehmen betroffenen Gebiet zu verfolgen, geplant und durchgeführt.

Wir sind der Ansicht, dass die von uns nach pflichtgemäßem Ermessen durchgeführten Verfahren Die Ergebnisse der beruflichen Erfahrung erlauben es uns, eine mäßig zuversichtliche Schlussfolgerung zu ziehen.

Wir haben uns über die Aktivitäten des Unternehmens in dem von der Eigenschaft als Missionsgesellschaft betroffenen Gebiet, die Formulierung seines Zwecks sowie seine sozialen und ökologischen Herausforderungen informiert.

Unsere Arbeit konzentrierte sich auf :

Einerseits die Kohärenz der sozialen und ökologischen Ziele, die in Anwendung von Artikel L. 210-10, 2°, ausgewählt und in der Satzung festgelegt wurden, des in der Satzung festgelegten Zwecks der Einheit (im Folgenden "Gemeinsam erfinden wir jeden Tag verantwortungsbewusstes Reiten") und ihrer Tätigkeit im Hinblick auf ihre sozialen und ökologischen Herausforderungen;

- andererseits die Umsetzung dieser Ziele.

In Bezug auf die Übereinstimmung der Ziele, des Zwecks und Tätigkeit Einheit mit dem in Bezug auf ihre sozialen und ökologischen Herausforderungen :

- führten wir Interviews durch, um das Engagement der Geschäftsleitung und der Mitglieder der Unternehmensführung im Hinblick auf die Erwartungen der wichtigsten internen und externen Stakeholder, die von der Tätigkeit des Unternehmens betroffen sind, zu bewerten;
- wir haben die Prozesse geschätzt, die zur Strukturierung und Formalisierung dieses Vorgehens eingeführt wurden, indem wir uns auf :
 - Informationen, die in der Organisation verfügbar sind (z. B. Protokolle von Vorstandssitzungen, Austausch mit dem Sozial- und Wirtschaftsausschuss, Protokolle oder Unterstützung von Sitzungen mit internen oder externen Interessengruppen, Risikoanalysen) ;
 - den Fahrplan von Unternehmen zu Mission und die letzten Berichte des Missionskomitees, die seit der letzten Überprüfung erstellt wurden ;
 - ggf. seine Veröffentlichungen (z. B. Marketingbroschüre, Geschäftsbericht, integrierter Bericht, Erklärung zur nichtfinanziellen Performance, auf der Website).
- haben wir so unter Berücksichtigung der Geschäftstätigkeit Unternehmens im Hinblick auf seine sozialen und ökologischen Herausforderungen die Kohärenz zwischen :
 - gesammelte Informationen ;
 - die Existenzberechtigung und
 - die in der Satzung formulierten sozialen und ökologischen Ziele.

In Bezug auf die Umsetzung der sozialen und ökologischen Ziele haben wir uns erkundigt, ob es operative Ziele und Schlüsselindikatoren für die Überwachung und Messung ihrer Erreichung durch das Unternehmen am Ende des Prüfungszeitraums für jedes soziale und ökologische Ziel gibt, und wir haben geprüft, ob die operativen Ziele im Hinblick auf die vom Unternehmen festgelegten Pfade in dem von der Eigenschaft als Auftragnehmer betroffenen Gebiet erreicht wurden.

haben wir die folgenden Due Diligences durchgeführt:

- Wir haben die Dokumente zur Kenntnis genommen, die das Unternehmen erstellt hat, um über die Ausübung seines Auftrags zu berichten, insbesondere die Bestimmungen, die die operativen Ziele und die damit Überwachungsmodalitäten präzisieren, sowie die Berichte des Auftragsausschusses ;
- Wir erkundigten uns nach der Einschätzung der Umsetzung der sozialen und ökologischen Ziele durch den Missionsausschuss und stimmten die gesammelten Informationen mit der Wahrnehmung der Auswirkungen und Folgen des Unternehmens durch die Stakeholder überein. Darüber hinaus überprüften wir die in dem/den Bericht(en) des Prüfungsausschusses enthaltene Analyse der Ergebnisse, die bei Fälligkeit der operativen Ziele im Vergleich zu den festgelegten Zielpfaden erreicht wurden, um die Einhaltung der sozialen und ökologischen Ziele beurteilen zu können;
- wir haben uns bei der Generaldirektion der Einheit nach den finanziellen und nichtfinanziellen Mitteln erkundigt, die zur Einhaltung der sozialen und ökologischen Ziele eingesetzt werden;
- Wir prüften, ob die Berichte des Missionsausschusses Indikatoren enthielten, die mit den operativen Zielen übereinstimmten und geeignet waren, die Positionierung der operativen Ziele auf ihren festgelegten Pfaden zu belegen;
- Wir beurteilten die Angemessenheit der Mittel, die zur Erreichung der operativen Ziele eingesetzt wurden, im Vergleich zu ihren Verläufen und unter Berücksichtigung der Geschäftsentwicklung im Berichtszeitraum;
- haben wir die Richtigkeit aller dieser Indikatoren überprüft und insbesondere haben wir haben:
 - die Angemessenheit des Regelwerks des Unternehmens im Hinblick auf seine Relevanz,

- Vollständigkeit, Zuverlässigkeit, Neutralität und Verständlichkeit beurteilt hat;
- überprüft, ob die Indikatoren den gesamten Umfang abdecken, der von der Qualität einer Gesellschaft mit Mission ;
- von den internen Kontrollverfahren der Einheit Kenntnis genommen und den Erhebungsprozess beurteilt, der auf die Richtigkeit dieser Indikatoren abzielt;
- Kontrollen und analytische Verfahren zur Überprüfung der korrekten Konsolidierung der gesammelten Daten und der Kohärenz ihrer Entwicklung durchgeführt;
- Detailprüfungen auf der Grundlage von Stichproben oder anderen Auswahlmethoden durchgeführt, die darin bestanden, die korrekte Anwendung der Definitionen und Verfahren zu überprüfen und die Daten mit den Belegen abzugleichen.
- die Gesamtkohärenz der Berichte des Missionskomitees im Hinblick auf unsere Kenntnis des Unternehmens und des Umfangs, der von der Eigenschaft als Auftragnehmer betroffen ist, beurteilt.

Die im Rahmen einer mäßigen Zusicherung durchgeführten Verfahren sind weniger umfangreich als die Verfahren, die für eine angemessene Zusicherung erforderlich sind, die gemäß der Berufsdoktrin der Compagnie nationale des commissaires aux comptes durchgeführt wird; eine Zusicherung auf höherem Niveau hätte umfangreichere Prüfungsarbeiten erfordert.

Geschehen zu Bordeaux am 14. Januar 2025

Die Unabhängige Drittpartei (Independent Third Party Organization),

Kanzlei AJC

Unterzeichnet von Magali
Pavlovsky Am 14.01.25
ID: bx_anxEzIKyMyXn

Magali PAVLOVSKY
Partnerin und Unterzeichnerin





Um das Engagement des Konzerns für den CSR-Ansatz fortzusetzen und weiterhin zum Umweltschutz beizutragen, sind das Titelblatt und die Innenseiten dieser Ausgabe 2025 auf PEFC-zertifiziertem Papier gedruckt. Dieses Label integriert den Wald in die nachhaltige Entwicklung, um ihn für die Zukunft zu erhalten und gleichzeitig Holz zu produzieren, das für die Herstellung dieses Papiers verwendet wird.



LIM GROUP | 164 RUE MARIE-LOUISE ACEBES
BELLEVUE | 24300 NONTRON | FRANCE