



 Lim Horse centric by nature

L'ÉQUITATION

RESPONSABLE



Pour ce 10^{ème} rapport RSE, UN ÉDITO GAMES-CENTRIC BY NATURE !

Je vous le promettais l'an dernier ici même : en 2024, nous allons faire le Paris de la victoire. J'évoquais également l'esprit des JO qui viendrait souffler sur notre projet d'entreprise, en allant plus vite, plus haut et plus fort... ensemble.

Mais jamais je n'aurais pu imaginer ce que ces Jeux allaient provoquer en France et dans le monde, ce moment unique, suspendu entre beauté et émotion, performance et communion. Une déferlante de bonheur, d'exploits, de dépassements de soi, de médailles, de spectateurs subjugués par l'organisation, les sites parisiens et plus particulièrement celui de Versailles.

Ces Jeux, nous n'avions ni la volonté ni les moyens financiers d'en devenir fournisseur officiel. **En revanche, notre envie et notre légitimité nous ont poussés tout naturellement à nous inscrire dans cet événement, à y participer à la hauteur de nos expertises en engageant toutes nos divisions.** Nous avons indéniablement été Games-centric by nature.

Bilan ? Si ces JO doivent être un marqueur de l'impact du groupe LIM dans la filière, nous pouvons être fiers de notre stratégie et de notre vision. En effet, toutes nos marques ont performé :

- > Nos selles étaient présentes et gagnantes avec des cavaliers en Devoucoux, en BUTET comme en CWD et 7 médailles olympiques dont la moitié des médailles de CSO. Et cette image devenue virale, Pauline Basquin dansant sur Stromae, en Albion.
- > Notre petit Poucet BlueShoes, présent en chaussant notamment Caracole de La Roque, médaillée d'argent par équipe. Un résultat qui s'inscrit pleinement dans notre logique de révolution de la maréchalerie.
- > Côté Health & Science, Arioneo a été acteur de la performance des chevaux de l'équipe de France, durant 18 mois de suivi longitudinal avec Equisym. Audevard également, en participant au financement du logement des 120 vétérinaires des JO et en soutenant la clinique vétérinaire éphémère du site de Versailles.

Nous pouvons aussi être fiers d'être français, associés à cette réussite planétaire en représentant nos marques françaises. Alors quel sera l'héritage des JO pour LIM Group ? Un esprit, à coup sûr. Un esprit des Lumières bien sûr, pour lequel la liberté et l'ouverture sur le monde sont la clé. En tant qu'entreprises développant des produits français dédiés aux chevaux, nous devons continuer de faire rayonner nos marques et notre savoir-faire dans le monde. Un esprit d'excellence, de conquête et de dépassement de soi car, à la fin, ce qui compte c'est de gagner. J'en suis convaincu. Gagner en confiance, en audace, en engagement. Gagner en impact avec nos réductions de GES d'ici 2030. Gagner grâce à notre collectif qui, avec nos parties prenantes et nos clients, fait chaque jour progresser LIM Group.

Pour terminer, j'aimerais surtout rendre au cheval ce que nous lui devons. Tout.

Nous sommes Horse-centric by nature et cette victoire collective, c'est grâce, avec et pour le cheval que nous l'avons remportée. Car ne l'oublions jamais : où que nous soyons dans le monde, JO ou pas JO, c'est bien le cheval qui nous rend meilleurs.

LAURENT DURAY
PRÉSIDENT LIM GROUP

EDITO LAURENT DURAY 5

LE CHEVAL POUR ADN	10
L'EQUITATION RESPONSABLE, LE MANIFESTO	13

NOTRE IDENTITÉ



OVERVIEW 2023-24	14
BILAN ANNEE 2024, MAGALI MAURIZOT KUR	17
FRENCH WOMEN ENTREPRENEURS 40	19
PITCH ALBION, FAISEURS DE SELLES DEPUIS 1985	20
PITCH BUTET, LA HAUTE SELLERIE DEPUIS 1986	22
BUTET, 7 ARTS POUR UNE SELLE	24
PITCH CWD, WE CARE. YOU RIDE.	28
PITCH DEVOUCOUX, COMPLETEMENT ENSEMBLE DEPUIS 1985	30
PITCH LARIOT	32
PITCH SADDLE CHOICE	33
PITCH TANNERIES DE CHAMONT ET CURTUMES FONTE VELHA	35

RIDING & LEATHER

OVERVIEW 2023-24	36
BILAN ANNEE 2024, MARINA WISSINK	38
PITCH AUDEVARD	40
PITCH RAVENE	42
PITCH ANIMADERM	43
BILAN ANNEE 2024, ERWAN MELLERIO	44
PITCH ARIONE0	47

HEALTH & SCIENCE



PITCH SOCIETE A MISSION	51
LA FABRIQUE DE L'EQUITATION RESPONSABLE	52
NOTRE RAISON D'ETRE	54

SOCIÉTÉ À MISSION



RAPPORT D'ACTIVITÉ



EDITO CFO, DELPHINE DE COURSON	59
LES CHIFFRES	
EVOLUTION DU CA LIM GROUP	61
POIDS DE NOS DIVISIONS	61
RIDING : RÉPARTITION DU CA ET DES COMMERCIAUX PAR ZONE GEOGRAPHIQUE	62
PARIS 2024 NOUS A FAIT VIBRER !	64
L'INNOVATION AU SERVICE DU DRESSAGE	68
L'ANALYSE DE LA PERFORMANCE ÉQUINE AVEC EQUISCIENCE	70
BLUESHOES RÉVOLUTIONNE LA MARECHALERIE	72
ENARA : PRÊTS POUR UNE NOUVELLE EXPERIENCE EQUESTRE ?	75
NOUVELLE MADEMOISELLE. SIEGE PLAT.	77

VOLET ECONOMIQUE

EDITO DRH, GERARD BOURGES	79	NOS VALEURS	88
LES CHIFFRES		PROPOSER UN SOCLE DE FORMATION CONTINUE	91
LES FILIALES LIM DANS LE MONDE	80	GALERIE DE PORTRAITS	
NOMBRE DE SALARIES PAR DIVISION	81	PORTRAIT HERMANN CHENAL - DIRECTEUR SUPPLY CHAIN RIDING	94
RÉPARTITION DES COLLABORATEURS PAR ACTIVITÉ & DIVISION MÉTIER	82	PORTRAIT ESTELLE GAUDILLERE - RESPONSABLE MARKETING OPERATIONNEL CWD	96
RÉPARTITION DES COLLABORATEURS PAR PAYS	83	PORTRAIT CORENTIN CHIPONT - BUSINESS MANAGER CWD USA	98
RÉPARTITION DES COLLABORATEURS PAR SEXE	84	PORTRAIT STEPHANIE HUYBRECHTS - RESPONSABLE ACHATS BUTET	100
LES CONTRATS DE TRAVAIL PROPOSÉS AUX ENTRANTS	86	PORTRAIT JEREMY LODDO - DIRECTEUR QUALITÉ & RÉGLEMENTAIRE AUDEVARD	102
LA FORMATION	87	PORTRAIT THOMAS BUISSON - CHIEF TECHNICAL OFFICER ARIONE0	104
LE SAVIEZ-VOUS ?	87		

VOLET SOCIAL

LIM GROUP, ACTEUR ENGAGÉ POUR UN FUTUR DURABLE	115	LA F.E.C.N.A (FILIERE EXCELLENCE CUIR EN NOUVELLE-AQUITAINE)	107
BILAN CARBONE 2023		NOS PARTENARIATS SCIENTIFIQUES	108
QU'EST-CE QU'UN BILAN CARBONE ?	116	PRÉVENIR LES BLESSURES CHEZ LES CHEVAUX DE SPORT	110
A QUOI SERT UN BILAN CARBONE ?	117	LES CHALLENGES DE L'AUDACE 2024	112
LES RÉSULTATS POUR LIM GROUP	118		
LE PLAN D' ACTIONS DURABLE DE LIM GROUP	120		
LIM GROUP FAIT LE CHOIX ÉCLAIRÉ DE PASSER CHEZ ENERCOOP !	122		
ECOMOBILITÉ : UN ENGAGEMENT COLLECTIF À IMPACT POSITIF	124		
LES PACKS « ECO-FRIENDLY » CHEZ AUDEVARD	126		
DES SELLES EN CUIR AU TANNAGE VÉGÉTAL	128		
CURTUMES FONTE VELHA : L'EXCELLENCE DANS LA PEAU	130		
LE BONUS RÉPARATION DANS L'UNIVERS DE LA SELLERIE	132		
LES ÉTAPES DU CYCLE DE VIE D'UNE SELLE D'EQUITATION	133		

VOLET ENVIRONNEMENTAL

EDITO LAURENT DURAY	141
01-NOTRE RAISON D'ETRE, NOS ENGAGEMENTS : NOTRE MISSION	145
02-LE COMITÉ DE MISSION	150
LE FONCTIONNEMENT DU COMITÉ DE MISSION	150
LE CALENDRIER DES ACTIONS	151
LES MEMBRES DU COMITÉ DE MISSION	152
LA PHILOSOPHIE DE TRAVAIL DU COMITÉ DE MISSION	155
03-LA REVUE D'AVANCEMENT DES OBJECTIFS STATUTAIRES DE LIM GROUP	156
MÉTHODOLOGIE	157
LA FEUILLE DE ROUTE DES OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX STATUTAIRES	158
04-CONCLUSION DU COMITÉ DE MISSION : PREMIERS RÉSULTATS ET PERSPECTIVES	166

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION LIM GROUP

RAPPORT DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT (OTI) 168



NOTRE IDENTITÉ

Le cheval pour ADN	10
L'Équitation Responsable, le Manifesto	13
Riding & Leather	14
Health & Science	36



LE CHEVAL POUR ADN

Chez LIM Group, nous mettons le cheval au cœur de nos engagements. Cette relation et cette loyauté millénaires sont à l'origine du groupe. Garant des valeurs d'excellence de la sellerie d'équitation et du savoir-faire de la tannerie et des arçons, LIM Group s'est toujours concentré sur l'innovation au service du bien-être, dans l'intégrité du cheval athlète. L'acquisition d'Arioneo et du Laboratoire Audevard permet de tenir d'autant plus notre promesse naturellement centrée sur le cheval.

Avec ses entités **Riding & Leather** et **Health & Science**, LIM Group se donne les ambitions de sa mission inscrite désormais au cœur de ses statuts : **Ensemble, inventons tous les jours l'équitation responsable**. Une attitude naturelle, évidente, où chaque collaborateur est libre d'imaginer, d'innover, de travailler pour et avec le cheval. Dans des valeurs d'audace, de confiance et d'engagement.

Avec nos marques **Albion, Animaderm, Arioneo, Audevard, BUTET, CWD, Devoucoux, Lariot, Ravene, Saddle Choice, Tanneries de Chamont et Tanneries Fonte Velha**, nous déployons notre vision partout dans le monde. Au service des cavaliers et de leurs chevaux, des éleveurs, des entraîneurs, des vétérinaires, nous sommes impliqués dans la recherche auprès de l'EnvA. Acteurs d'un Pôle d'Excellence Rural, investis dans le Développement Durable avec le cuir tanné végétal, nous faisons progresser l'écosystème de l'équitation en permanence.

Horse-centric by nature, chaque jour, LIM Group rend passionnément au cheval tout ce qu'il lui doit. Pour vous.



Horse-
centric
by
nature

Lim
Horse centric by nature

L'ÉQUITATION RESPONSABLE

LA RSE
COMME INTIMEMENT
PORTÉE PAR CELUI
QUI NOUS MONTRE
LA VOIE : **HoRSE**

MANIFESTO

Je suis un cheval.

Je suis bai, gris, alezan ou isabelle,
loyal depuis des millénaires. Athlète du 21^{ème} siècle,
je suis un partenaire, un compagnon, un patient,
une source de valeurs aussi.

Je suis au cœur de toutes vos attentions.

De la tête aux pieds,
j'ai besoin que vous me connaissiez pour me respecter.

Les oreilles en avant, je suis au centre de votre raison d'être.

Pour moi, vous inventez tous les jours l'équitation responsable.
En unissant vos forces : Riding & Leather, Health & Science,
chacune de vos entités accepte sa mission et la met en actes.

**Dans mon œil se reflètent l'intelligence et l'exigence
de vos produits de sellerie.**

Votre recherche sur ma locomotion, vos impératifs
d'éco-conception et de bonnes pratiques,
le soin apporté à chaque détail s'attachent à mon confort
et à l'harmonie du couple cavalier-cheval.

Sur ma robe, le cuir prend tout son sens.

Le tannage végétal et l'amélioration des conditions
de vie des éleveurs font écho à mon pas.

La Filière Excellence Cuir de Nouvelle Aquitaine
bat au rythme de mes victoires en concours.

**Sous mes sabots se cache le trésor de la science
et de la santé.** Vos vétérinaires et ingénieurs s'unissent

pour protéger mon intégrité physique,
pour prévenir plutôt que guérir.

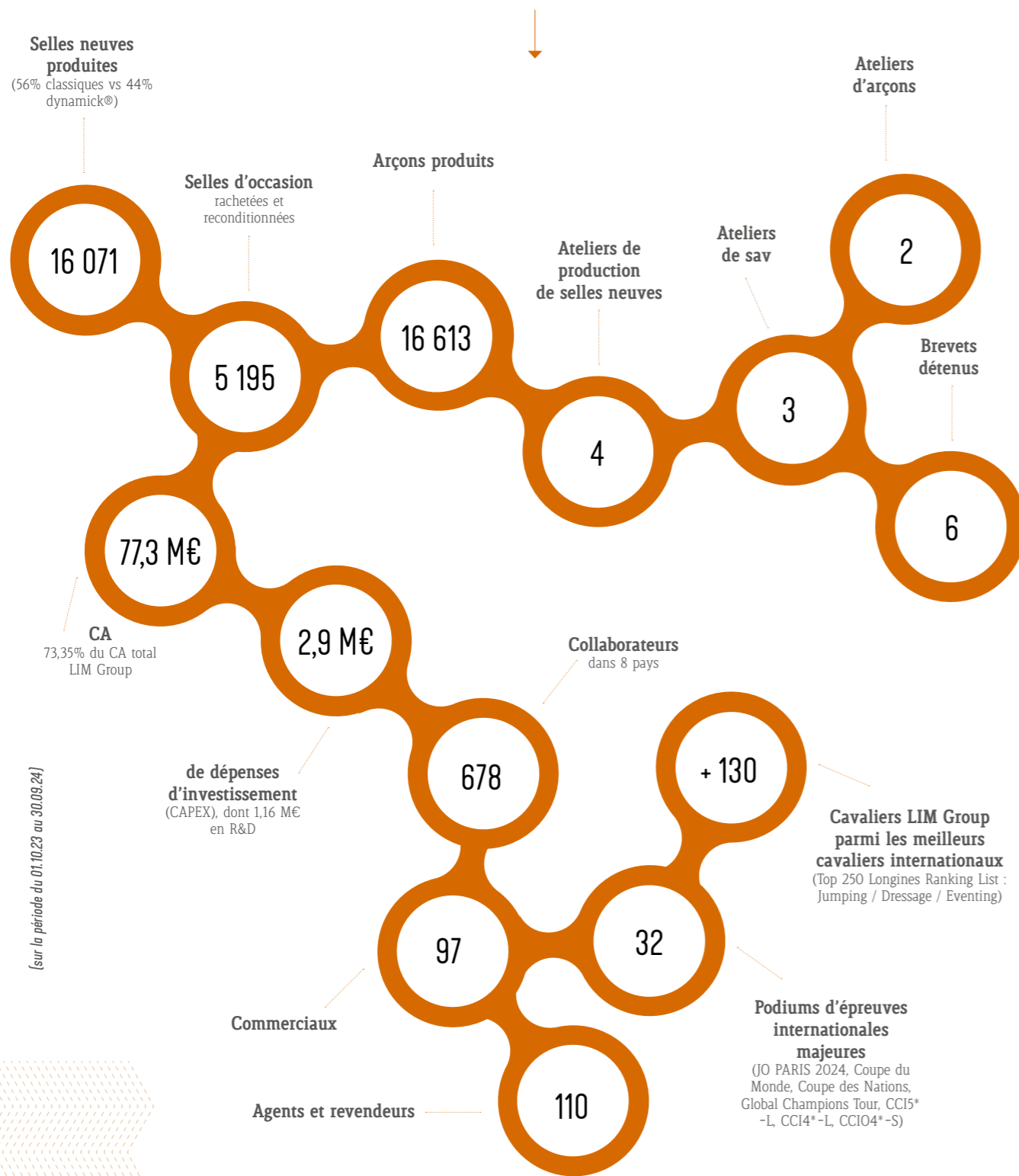
Et ce n'est qu'un début.

Certains me voient comme la plus belle conquête
de l'homme...

Et si l'équitation responsable était MA plus belle conquête ?

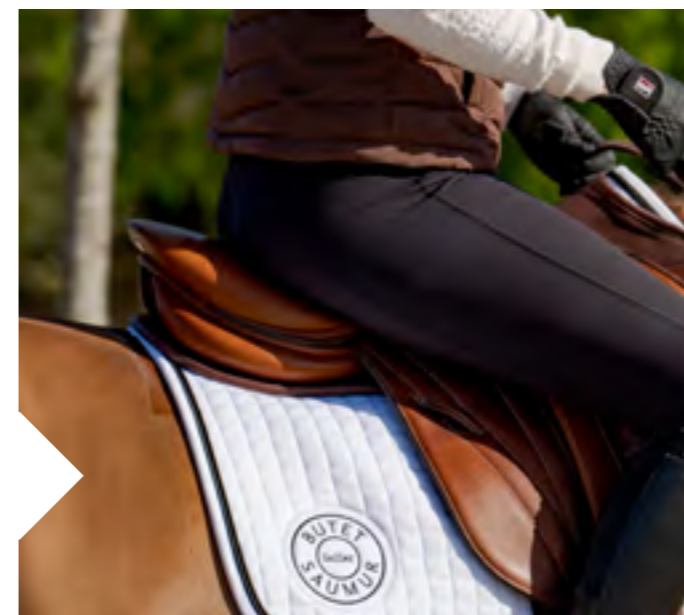
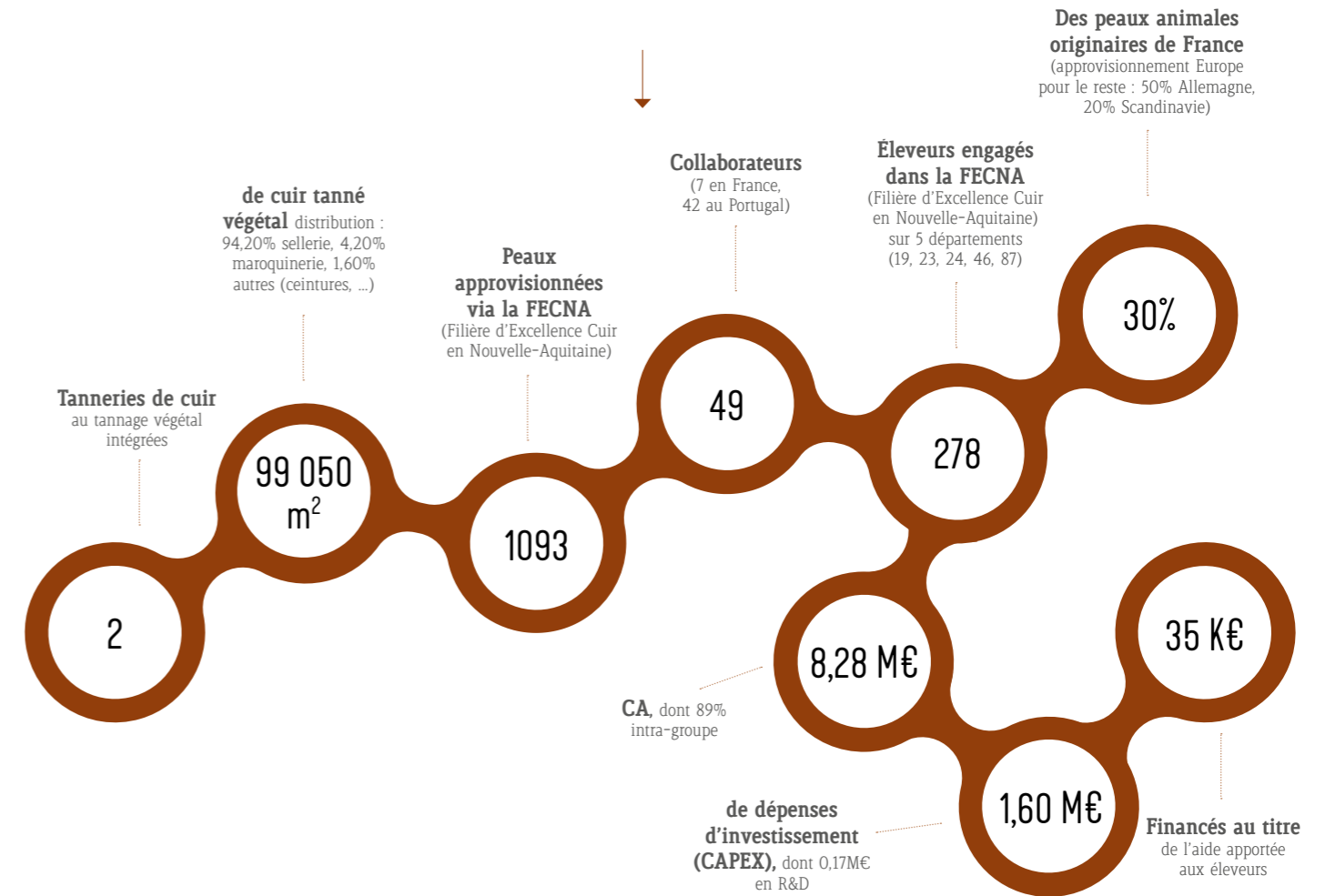
RIDING

LES INFORMATIONS QUI CONCERNENT
LES MARQUES DE SELLES D'ÉQUITATION :
ALBION, BUTET, CWD, DEVOUCOUX



LEATHER

LES INFORMATIONS QUI CONCERNENT
LES TANNERIES DE CHAMONT (FRANCE)
ET CURTUMES FONTE VELHA (PORTUGAL)





Magali MAURIZOT KUR

Directrice Générale Divisions Riding & Leather



“ Une année de défis, de succès et d’ambitions pour l’avenir ”

L’année écoulée a été riche en enseignements, marquée par des défis à relever et des opportunités à saisir. Si nos résultats économiques ont été contrastés, avec notamment une baisse de volumes sur certains marchés à l’export comme les États-Unis, ces turbulences n’ont pas altéré notre ambition ni notre capacité à briller. Lors des Jeux Olympiques de Paris, nos marques de selles ont été au cœur de l’excellence équestre mondiale, contribuant à pas moins de **sept médailles olympiques**. Une performance qui témoigne de la qualité de nos produits et de notre savoir-faire reconnu par les cavaliers les plus exigeants.

2024 a également été une année d’innovation et de créativité. De nouveaux produits ont vu le jour, incarnant notre quête permanente d’excellence et notre volonté d’offrir toujours plus à nos clients. Grâce à l’engagement sans faille de nos équipes, nous avons maintenu un cap ambitieux, alliant performance et innovation, tout en répondant aux défis d’un secteur en constante évolution.

Mais l’avenir est déjà en marche et c’est la performance qui en sera notre moteur ! L’exercice 2024-2025 s’annonce comme une année de transformation et de croissance. Nous modernisons nos outils avec **le déploiement d’un nouvel ERP** qui viendra optimiser nos processus et renforcer notre réactivité. Parallèlement, notre projet sur **l’expérience client** est une priorité : il nous permettra de mieux comprendre, anticiper et répondre aux attentes de nos clients, en plaçant leur satisfaction au cœur de nos actions.

Nous avons également fixé des caps stratégiques audacieux. **La relance de nos activités sur le marché américain** est une priorité majeure, tout comme **la transformation d’Albion**. Nous redéfinissons cette marque iconique pour en faire le leader incontesté de son marché, avec des gammes renouvelées et une identité forte.

Notre service après-vente évolue pour devenir un véritable levier stratégique, tandis que nous poursuivons des initiatives de déstockage de nos selles d’occasion, apportant une nouvelle dynamique à notre offre. Enfin, **la rétention et la valorisation de nos talents commerciaux** sont au cœur de nos préoccupations, car ce sont ces compétences, cette énergie et cet engagement qui font notre force.

2024-25 sera donc une année charnière, une année pour construire ensemble un avenir prometteur. Ensemble, avec enthousiasme et ambition, nous releverons ces nouveaux défis pour transformer ces ambitions en succès durables. **Ensemble, nous ferons de cette aventure une réussite collective.**





Magali Maurizot Kur
Directrice Générale Divisions
Riding & Leather

Le **French Women Entrepreneurs 40 (FWE40)**, lancé en 2022 par BNP Paribas et le Women's Forum for the Economy & Society, sous le haut patronage du Ministère de l'Économie et des Finances, est un programme phare destiné à valoriser et soutenir l'entrepreneuriat féminin en France. **Chaque année, 40 femmes entrepreneures sont sélectionnées pour leur leadership et leurs projets novateurs, couvrant une diversité impressionnante de secteurs tels que la biotech, la mobilité, l'hôtellerie ou encore la sellerie.**

« Chaque année, **40 femmes entrepreneures sont sélectionnées** pour leur leadership et leurs projets novateurs »

Les lauréates, issues de startups ou d'ETI en pleine croissance, incarnent le rôle de modèles inspirants, encourageant d'autres femmes à entreprendre. Elles bénéficient d'un **accompagnement complet pendant un an** grâce aux partenaires du programme, tels que Bpifrance, SISTA, HEC Paris et Be a Boss Women Tour. Ce soutien inclut des opportunités de networking, des mises en relation avec des communautés d'affaires, une visibilité accrue, des invitations à des événements majeurs, et des ressources pour renforcer leurs compétences, notamment en matière d'énergie et de climat.

Cette initiative représente un véritable tremplin pour les entrepreneures, leur offrant **un cadre propice à leur succès et à la croissance de leurs entreprises**. Parmi les lauréates de cette édition figurent 8 femmes Dirigeantes d'ETI, dont **Magali Maurizot Kur, Directrice de la division Riding & Leather du groupe LIM, qui incarne à la fois l'excellence et l'audace du leadership féminin.**



French Women 40 Entrepreneurs



*Est. 1985***ALBION®**

SADDLEMAKERS

Faiseurs de selles depuis 1985

Dernière marque à rejoindre le pôle sellerie du groupe LIM, Albion apporte son excellence et son amour du dressage très britannique à notre vision Horse-centric.



Animée depuis 1985 par la passion pour le bien-être des chevaux et le désir d'optimiser leurs performances, Albion Saddlemakers conjugue avec brio tradition équestre et innovation technologique, s'inspirant des meilleurs cavaliers mondiaux pour repousser les limites de leur sport.

Albion offre une large sélection d'arçons qui sont assemblés avec des panneaux de laine floqués pour optimiser leur ajustement. L'essence même de la marque réside dans l'harmonie entre le cavalier et sa monture, avec des selles qui équilibrent et répartissent le poids uniformément le long du dos du cheval. Chaque selle, chaque arçon, est une pièce unique façonnée à la main au Royaume-Uni. La formation d'un sellier s'étend sur 7 ans, forgeant patiemment une expertise dédiée à la perfection.

Au fil de ses 40 années d'existence, Albion a marqué chaque édition des Jeux Olympiques, témoignant de son influence auprès de l'élite équestre. Les selliers émérites contribuent à sublimer les performances des chevaux au plus haut niveau sportif. Albion atteint cette excellence grâce à sa passion inébranlable pour le cheval, le sport et l'artisanat traditionnel de la sellerie. C'est là que réside la véritable essence de ce sellier anglais d'exception.





La Haute Sellerie, depuis 1986.

Depuis 1986, BUTET Sellier se distingue comme un emblème de la **Haute Sellerie française**, incarnant le parfait équilibre entre tradition, excellence et élégance.

Dans nos ateliers saumurois, chaque selle BUTET est le témoignage d'un **savoir-faire d'exception**, façonnée à la main par nos artisans selliers. Chaque détail, chaque couture, chaque finition reflète une recherche absolue de perfection, répondant aux exigences des cavaliers. Avec pour trait d'union la **légèreté**, le **close contact** et un **cuir inégalé**, nos selles iconiques séduisent nos cavaliers en quête d'équilibre.



@Isabel Doprinas, peintre, Jumping International de La Boule 2024



Les victoires BUTET 2024 :

Harry Charles et Roméo 88, médaillés d'Or par équipe aux JO 2024

Victor Bettendorf et Foxy de la Roque, vainqueurs du GP Longines Global Champions Tour de Rome

Jana Wargers et Dorette OLD, gagnantes avec l'équipe d'Allemagne de la finale de la Ligue des Nations Longines à Barcelone

Abdel Saïd et Bonne Amie remportent le Grand Prix du Longines Global Champions Tour de Doha

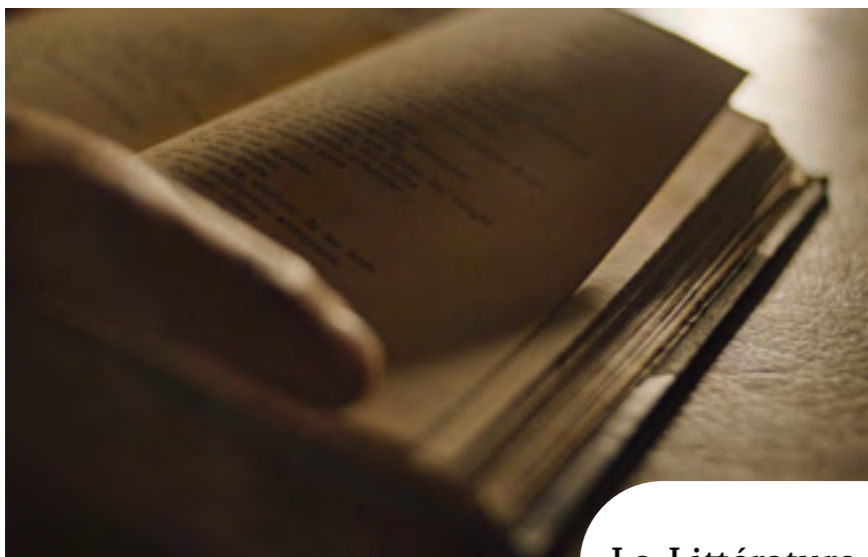
Harry Charles et Sherlock victorieux du GP du Longines Global Champions Tour de Londres



Pour capturer l'essence de cette création, nous avons imaginé une nouvelle vidéo de marque qui élève cet artisanat d'exception en le comparant aux Sept arts majeurs, chacun évoquant un moment clé du processus de fabrication, créant ainsi **la selle comme le Huitième art. Une véritable ode à l'artisanat français, où le cuir noble et la main experte dialoguent avec le raffinement et la précision, dans la grande tradition équestre.** Cette vidéo est une célébration de l'art sous toutes ses formes, mais aussi de l'excellence artisanale et du savoir-faire français. **Chaque selle BUTET est l'héritière de cette tradition, où le geste est à la fois technique et poétique, où l'objet devient une œuvre art.**

Dans les ateliers BUTET, chaque selle est bien plus qu'un simple objet, elle est une œuvre d'art.

7 arts pour une selle



La Littérature – La Lecture des Peaux
un art de la matière



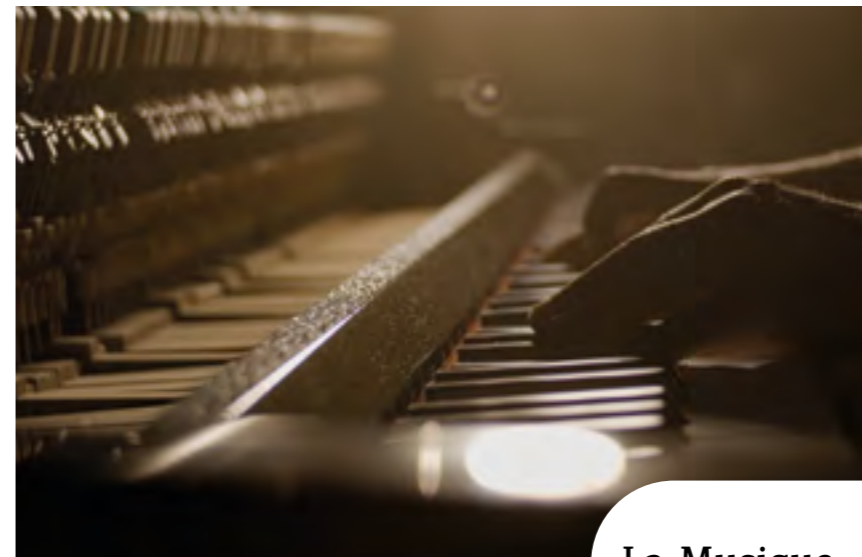
Dans un ballet de textures et de nuances, le choix des peaux est un acte presque littéraire. Comme un lecteur devant un manuscrit, l'artisan scrute, touche, ressent. Chaque cuir est une page blanche, pleine de promesses, prête à révéler son potentiel, sous les doigts sensibles de ceux qui savent lire la perfection.



L'Architecture – L'Arçon
l'architecture invisible



Tout comme un maître bâtisseur érige une cathédrale, l'artisan conçoit l'arçon de la selle avec rigueur et harmonie. C'est l'ossature invisible, le squelette qui soutiendra l'ensemble, où chaque courbe est pensée avec la précision d'un architecte. A la manière d'un temple antique, l'arçon est l'alliance parfaite entre robustesse et légèreté.



La Musique – La Couture
une mélodie de précision



Les mains qui cousent et assemblent les pièces de cuir sont semblables à celles d'un pianiste virtuose. Le fil glisse sur la peau comme une note sur une partition, créant une mélodie visuelle et tactile. Chaque point est un accord, chaque couture, une symphonie, et ensemble, ils orchestrent la rencontre de la matière et du geste.



La Sculpture - L'empreinte du Numéro l'écriture de l'authenticité



Graver le numéro de série sur la selle, c'est signer une œuvre. Les détails d'une selle sont sculptés minutieusement garantissant l'unicité de la pièce. Sous l'œil attentif de l'artisan, la selle est examinée, comme le serait une œuvre de poterie. Chaque détail est scruté, chaque courbe examinée jusqu'à la perfection.



L'application des huiles sur le cuir est une véritable œuvre picturale. Le pinceau glisse sur la surface, révélant la profondeur des teintes, faisant éclater les nuances naturelles. Comme un peintre à l'œuvre, l'artisan donne vie au cuir, lui conférant sa patine unique, son éclat incomparable.

La Peinture - Le Huilage une palette de couleurs et de textures



La Danse Des allures chorégraphiées



La selle sort des ateliers et voit le jour sur le dos du cheval, la magie opère. C'est la dernière étape, celle où l'objet d'art devient fonctionnel, où la création prend vie. Ce geste est une chorégraphie, une danse entre l'homme, l'animal et l'objet. La selle épouse le dos du cheval, comme un danseur son partenaire, dans une harmonie parfaite.



Le Cinéma Sous les projecteurs

La selle finalisée est délicatement posée sur le dos du cheval, comme la scène culminante d'un grand film. A cet instant, l'œuvre prend vie. Chaque détail, chaque mouvement du cheval devient une séquence soigneusement orchestrée. Comme un réalisateur plaçant sa caméra pour capturer l'instant parfait, l'artisan met en scène la rencontre entre l'art et la fonction, entre l'homme et l'animal, dans un moment où tout se synchronise en une image sublime, un plan final qui raconte l'histoire de l'excellence.

CWD.
We care. You ride.



CWD est le sellier haut-de-gamme dédié à la performance sportive des meilleurs cavaliers mondiaux comme des cavaliers amateurs, dans le respect de l'intégrité physique des chevaux.

CWD Sellier se distingue par son engagement dans la recherche et développement sur l'appareil locomoteur du cheval et ses innovations alliant précision et confort, tant pour ses selles que pour ses équipements. Chez CWD, nous prenons soin de maîtriser notre chaîne de valeur de A à Z, depuis la peau de l'animal en passant par la tannerie, la fabrication, la vente, la logistique, le service après-vente, tout en gardant l'expérience client au cœur de nos préoccupations. Ce modèle transversal est unique au monde et permet de garantir un niveau d'excellence inégalé. Répondant spécifiquement aux besoins de chacun d'entre eux, les cavaliers du Grand Sport d'hier, d'aujourd'hui et de demain font confiance à CWD qui les accompagne au quotidien dans leur quête de performance et de victoires.



Les victoires CWD 2024 :

JO PARIS 2024 : 1^{er} par équipe pour Scott Brash (Grande-Bretagne), **2^{ème} par équipe pour McLain Ward** (USA), **3^{ème} par équipe pour Julien Epailard et Olivier Perreau** (France). **3^{ème} en individuel pour Maikel Van Der Vleuten** (Pays-Bas).

1^{ère} place pour Kévin Staut et Visconti du Telman - Grand Prix Longines du CSI 5*-W de Bâle

1^{ère} place pour Julien Epailard et Donatello d'Auge au CSI5* -W Grand Prix Audi, Jumping de Bordeaux

1^{ère} place pour Willem Greve et Highway TN N.O.P - Grand Prix Rolex, Dutch Masters

1^{ère} place pour Michael Duffy & Claptonn Mouche - Longines Global Champions Tour, Grand Prix of Miami Beach 1.60m

1^{ère} place pour Nicola Philippaerts & H&M Luna van't Ruytershof Z - LONGINES Global Champions Tour de Mexico City, GRAN PREMIO DE MEXICO PRESENTADO POR GNP SEGUROS (1.60 m)

2^{ème} place pour Julien Epailard et Dubaï de Cèdre, finale de la Coupe du Monde 2024, Riyad

1^{ère} place pour Max Kühner & Eic Up Too Jacco Blue au CSI5* - Longines Global Champions Tour, Grand Prix de Saint Tropez 1.60 m

1^{ère} place pour Kent Farrington, en selle sur Greya - CSI05* Rolex Grand Prix, Jumping International de La Baule

1^{ère} place pour Jeanne Sadran et Dexter de Kerglenn - Longines GCT Grand Prix, Paris

Pour la cinquième fois depuis 1937, l'Irlande triomphe à la Coupe de Nations du CSIO 5* d'Aix-La-Chapelle ! Félicitations à nos talentueux cavaliers CWD, **Denis Lynch, Bertram Allen et Cian O'Connor**.

1^{ère} place pour Kévin Staut et Beau de Laubry Z - CSI5* Grand Prix Rolex, Dinard.

1^{ère} place pour McLain WARD & CALLAS au CSIO5* 1.60m Nations Cup, Dublin

1^{ère} place pour Gilles Thomas & Luna Van Het Dennehof sur l'épreuve FEI WBFSH Jumping Final (1,55 m) au championnat du monde jeunes chevaux, Belgique.

1^{ère} place pour Max Kühner, champion du Longines Global Champions Tour 2024.





Complètement ensemble, depuis 1985.

Depuis 40 ans, Devoucoux incarne l'artisanat d'exception et l'innovation au service de l'équitation. **Au cœur du Pays Basque, chaque selle est façonnée avec passion, maîtrise et authenticité, reflet d'un savoir-faire unique.** Cross en Chiberta, dressage en Makila, saut en Biarritz, nos créations célèbrent toutes les disciplines alliant liberté et précision dans chaque détail.

Toujours en mouvement, nous repoussons les frontières de l'excellence dans un profond respect de l'environnement. **Pour ce 40^{ème} anniversaire, nous réaffirmons notre engagement à conjuguer élégance, durabilité et modernité, afin de dessiner un héritage précieux au cœur de la relation cavalier-cheval, résolument tourné vers l'avenir.**

Notre ambition : que l'équitation reste la plus belle conquête des cavaliers.

Votre passion. Notre engagement.

Les victoires Devoucoux 2024 :

JO PARIS 2024 : 1^{ère}
place par équipe pour
Tom McEwen & JL
Dublin - CCE

1^{ère} place pour Sébastien
Cavaillon & Elipso de
la Vigne - CCI 4* L de
Saumur

1^{ère} place pour Yasmin
Ingham & Banzai du
Loir - CCI 4* - S,
Longines Luhmulen
Horse Trials

1^{ère} place pour Tom
McEwen & JL Dublin -
CCI 5* - L, Land Rover
Kentucky Three Day
Event

1^{ère} place pour William
Funnel & Dublon -
Shira'aa Hickstead
Derby, Hickstead

1^{ère} place pour Jessica
Springsteen & Naomi
Van het Keizershof -
CSI5* FEI two phases,
Santa Anita - \$35,000
C. Jarvis Insurance

1^{ère} place par équipe
pour **Jana Lang** - Grand
Prix FEI CDIU25 (Future
Champions Hagen)



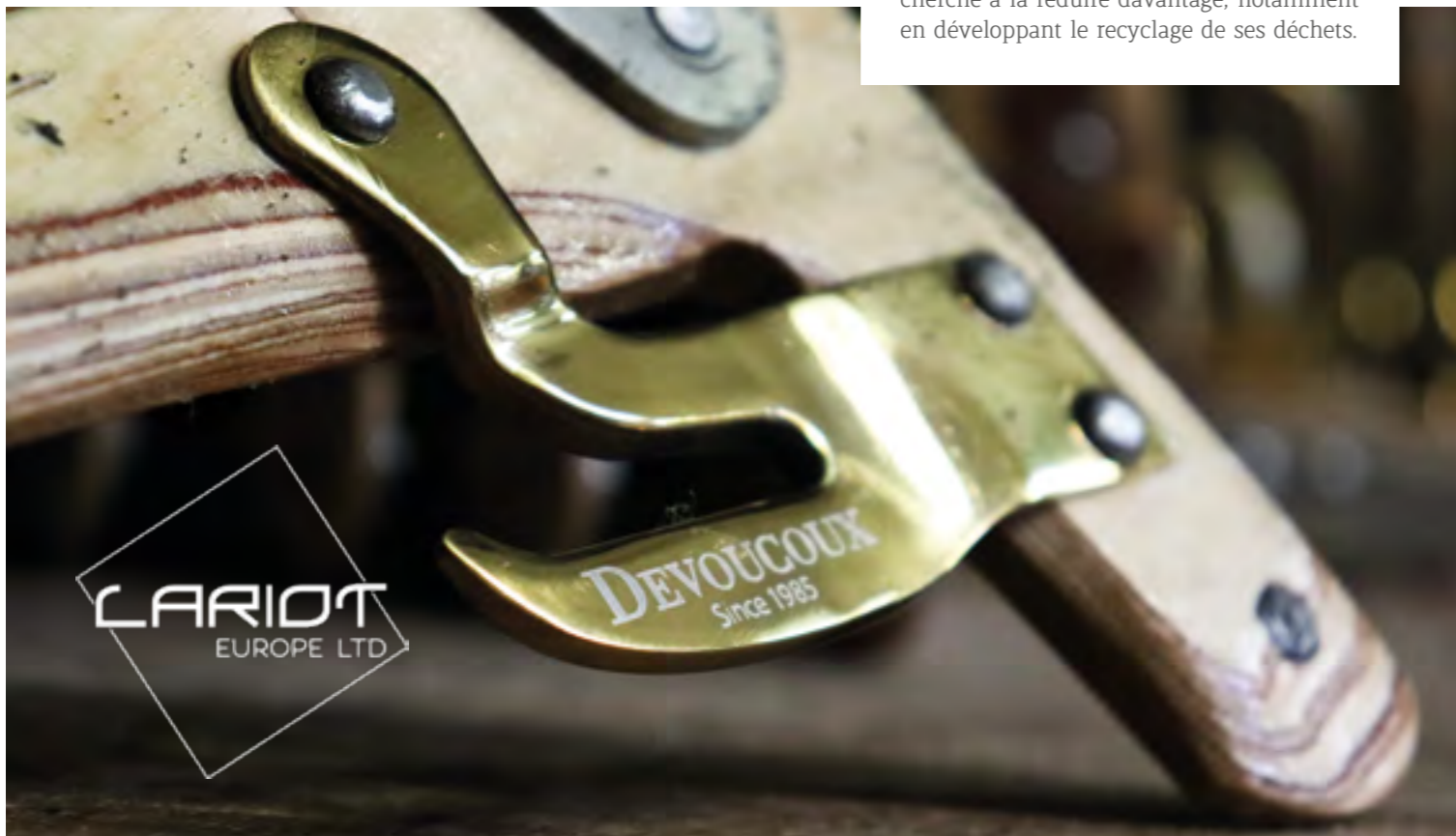
Lariot Europe Ltd a été créée en mars 1994 par Ian Rea, son actuel directeur général.

Elle est aujourd'hui l'une des 28 entreprises de la région de Walsall travaillant au profit de l'industrie de la selle anglaise, située en plein centre de l'Angleterre, et spécialisée dans la production d'arçons. C'est par la Recherche & Développement que l'arçonnier entend continuer sa progression en challengeant les nouvelles technologies et les nouveaux matériaux pour faire évoluer cette industrie encore très empreinte de traditions et de savoir-faire manuels.

C'est en 2017 que le groupe LIM s'est rapproché de son principal fournisseur d'arçon, après une relation commerciale de plus de 20 ans.

Lariot, c'est aujourd'hui plus de 150 modèles différents d'arçons de selle couvrant toutes les disciplines : saut d'obstacles, dressage et concours complet. L'entreprise compte 22 personnes dans ses deux usines de Burntwood et Aldridge, principalement dédiées aux activités de production, dont 58% est destiné pour les marques du groupe LIM. Elle réalise un chiffre d'affaires de 2,313 millions d'euros.

Lariot travaille le bois, le composite et le métal et s'efforce de trouver des alternatives responsables. Consciente de son empreinte carbone sur l'environnement, l'entreprise cherche à la réduire davantage, notamment en développant le recyclage de ses déchets.



A la frontière entre tradition et modernité, elle est reconnue pour son expertise dans la fabrication sur-mesure de selles et matériel d'équitation, destinés à la pratique du CSO, dressage, cross et western. Chaque selle s'adapte parfaitement à la morphologie du cheval et du cavalier. Ses produits s'exportent à l'international et répondent avec précision aux cavaliers les plus exigeants, qu'ils soient amateurs ou encore référencés parmi les meilleurs mondiaux.

Le travail du cuir est au cœur du savoir-faire de l'entreprise qui, en outre, a su étendre son expertise à la fabrication d'articles de maroquinerie haut de gamme telles que des sacs, ceintures, étuis, et petits objets de décoration pour la maison.

Du développement des échantillons à la livraison du produit fini, Saddle Choice propose de mettre au service de ses clients près de vingt années de passion et d'expérience.

L'entreprise a intégré le groupe LIM en 2011 et est toujours dirigée par Marc Grapin, fondateur et actuel Directeur Général. Elle compte aujourd'hui 223 collaborateurs, principalement mobilisés sur l'atelier de production, et représente un chiffre d'affaires de 3,455 millions d'euros, dont 92,70 % réalisés en intra-groupe.

Saddle Choice est depuis 1994 une référence incontournable dans l'univers équestre.



Chamont



Dès 2013, le groupe LIM s'est rapproché de **deux tanneries** pour sécuriser son approvisionnement en peaux de premier choix, tannées selon un procédé respectueux de l'environnement, pour la fabrication sur-mesure de ses selles en cuir.

En Dordogne, **Les Tanneries de Chamont** sont l'une des trois dernières tanneries en France à tanner le cuir de manière ancestrale avec des tannins végétaux pour un cuir 100% naturel, prisé des meilleurs selliers.

Elles ont été reprises il y a une trentaine d'année par Marek Sus. En 1991, lorsqu'il reprend les rênes de la tannerie, il découvre une matière fragile et vivante : le cuir, et des principes de traitement quasi abandonnés : l'utilisation d'extraits végétaux. Du châtaignier, du mimosa et du quebracho, venu d'Amérique du sud, donnent force, souplesse et éclat naturel au cuir. Dans des vapeurs de pot-au-feu, de café torréfié, ou encore de noisette, le cuir retrouve sa noblesse et son naturel.

Impliquées dans une démarche d'amélioration des peaux à travers la Filière d'Excellence Cuir en Nouvelle-Aquitaine, les tanneries de Chamont travaillent avec les acteurs de la filière du département de la Dordogne au respect d'un cahier des charges permettant notamment d'identifier et de tracer les peaux depuis leur élevage d'origine. Ici, 70% des cuirs sont de premier choix. Une exigence indispensable pour ses clients sachant que 90% de la production des cuirs de Chamont est destinée à la sel-

lerie. Une exigence d'autant plus importante que les imperfections ne sont jamais masquées, à l'image des veines d'un bois.

Elles emploient aujourd'hui 7 personnes et réalisent un chiffre d'affaires d'environ 1,4 million d'euros.

Les tanneries Curtumes Fonte Velha, situées quant à elles à Alcanena, au Portugal, ont été fondées en 1933 par Joaquim Francisco Inácio et sont toujours dirigées par la même famille depuis trois générations. Visant à offrir un cuir de haute qualité, l'entreprise a toujours utilisé des matières premières européennes de premier choix, tannées à 100 % de façon végétale, utilisant le même procédé naturel que Chamont. Le tannage végétal est très probablement la première méthode utilisée par l'homme pour préserver les peaux des animaux qu'il chassait pour se nourrir. Ce procédé basé sur les produits de la nature confère au cuir des propriétés uniques.

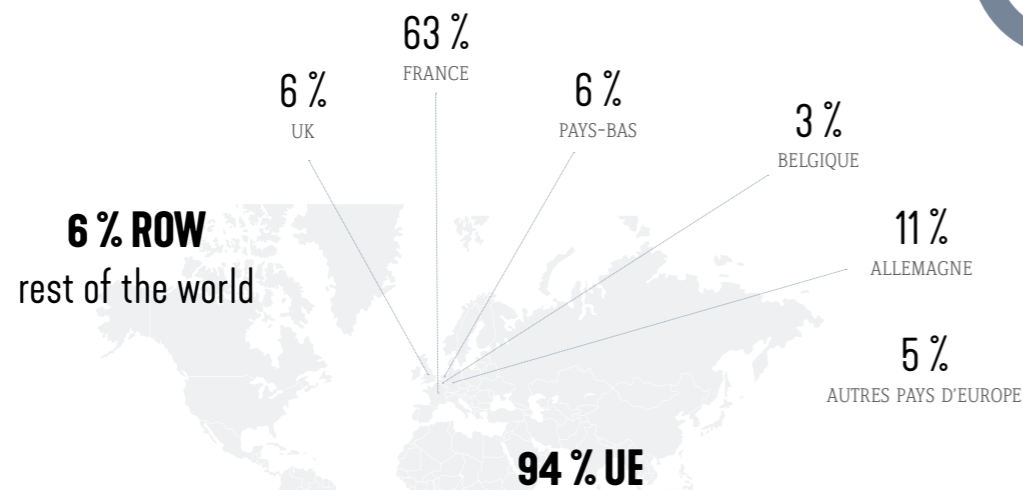
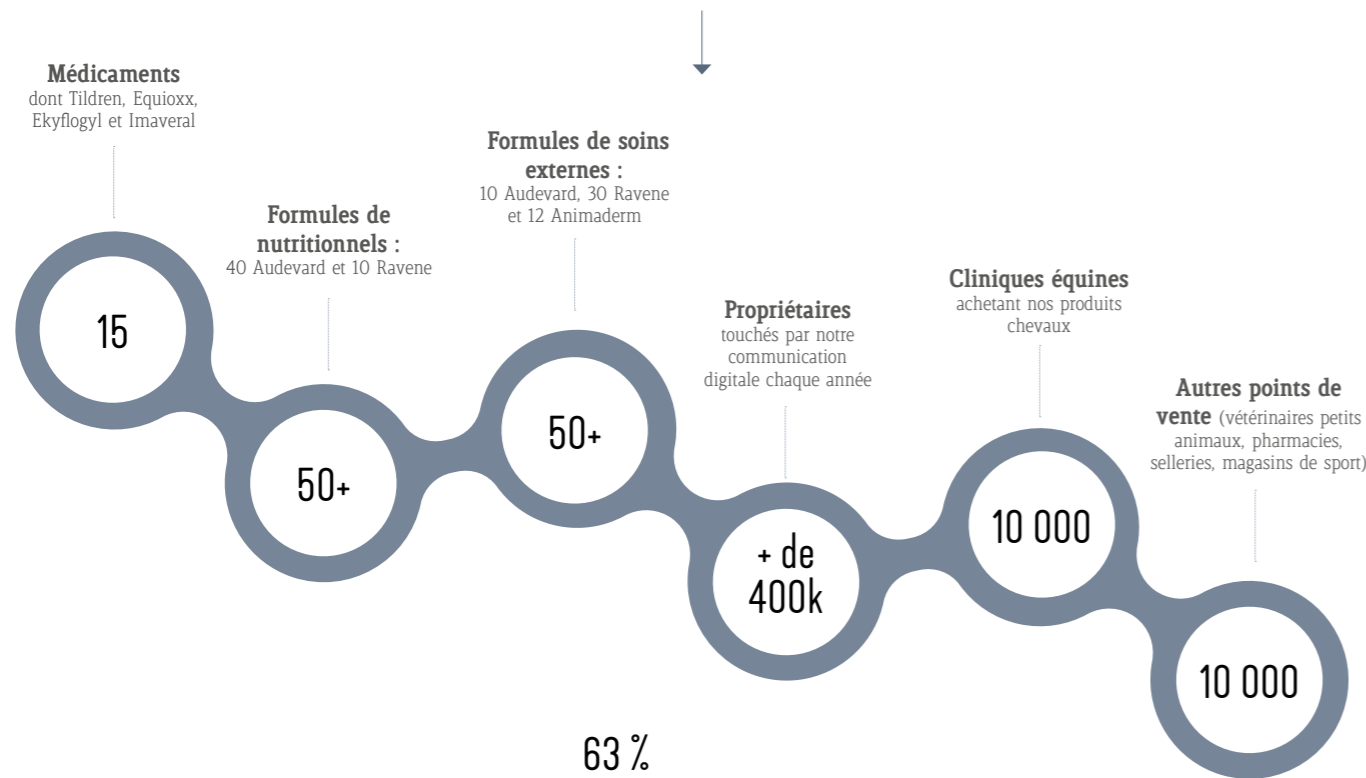
Les tanneries emploient aujourd'hui 42 personnes et réalisent un chiffre d'affaires de 7,6 millions d'euros.



HEALTH & SCIENCE

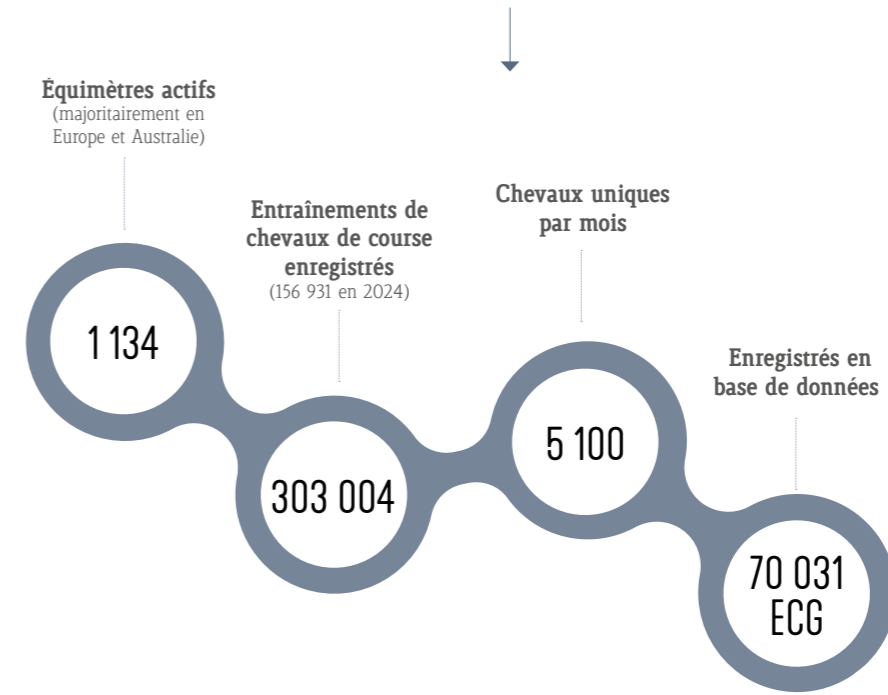


LES INFORMATIONS QUI CONCERNENT AUDEVARD-RAVENE-ANIMADERM



RÉPARTITION DU CA AUDEVARD PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

LES INFORMATIONS QUI CONCERNENT ARIONEO



[sur la période du 01.10.23 au 30.09.24]



Marina WISSINK

Directrice Générale du Laboratoire Audevard



L'année écoulée a marqué un tournant important pour le Laboratoire Audevard. Avec une croissance globale de plus de 16 %, l'ensemble de nos activités a connu un développement soutenu.

En France, Audevard affiche une progression de +10 %, suivi de Ravene à +11 %, tandis qu'Animaderm, en pleine première année d'intégration, enregistre une hausse spectaculaire de +35 %. A l'international, la dynamique est tout aussi remarquable, avec des croissances de +30 % auprès des vétérinaires au Royaume-Uni et en Allemagne.

Cette réussite repose notamment sur l'essor d'**Equioxx**, notre anti-inflammatoire qui s'implante durablement dans toute l'Europe, ainsi que sur le développement de nos segments OTC (Compléments et cosmétiques) et de médicaments génériques. Cette diversification de nos activités nous assure une croissance saine et résiliente, prête à affronter les défis des années à venir.

Il est important de rappeler que ces résultats, obtenus sur un marché globalement atone, sont avant tout le fruit des efforts individuels et collectifs de nos équipes et de la constance de nos plans d'action. Les succès de l'année doivent être salués à tous les niveaux : les commerciaux et les équipes Marketing, qui ont su mobiliser et fidéliser nos clients, les pôles Produit et Supply Chain, capables de répondre à des besoins en stocks parfois imprévisibles,

“ Une année remarquable et des ambitions renouvelées ”

Vétérinaires équins pour les JO de Paris 2024



ainsi que les équipes Finance et Administration des Ventes, qui ont absorbé ces flux sans augmentation significative des effectifs.

Une image renforcée et un rayonnement international

Au-delà des chiffres, 2024 a également été l'année d'un rayonnement accru pour la marque Audevard. Notre présence auprès des vétérinaires aux Jeux Olympiques de Versailles a constitué un moment fort, immortalisé par nos emblématiques seaux verts visibles au bord des pistes. Par ailleurs, notre engagement comme sponsor de l'équipe nationale britannique de jumping, rebaptisée « *Audevard Team* », depuis septembre, illustre parfaitement notre ambition de conjuguer expertise et visibilité. Voir notre logo sur leurs vestes en compétition est une immense fierté pour nos équipes.

Notre campagne corporate « *In Equine Vet We Trust* » a, elle aussi, résonné avec force auprès de nos partenaires et clients vétérinaires. Elle symbolise notre volonté de nous positionner comme des spécialistes incontournables de la

santé équine et de construire des partenariats solides sur ce marché de niche reconnu pour son exigence.

2025 : entre ambitions et consolidation

Forts de ces bases solides, nous abordons 2025 avec des ambitions renouvelées. En misant sur nos relations clients, le développement de nos gammes de médicaments et OTC, la consolidation du marché, le digital et l'international, nous continuerons à structurer nos activités et à optimiser nos processus. Notre priorité reste de faciliter le travail de chacun, tout en capitalisant sur les leviers de croissance qui promettent encore de belles opportunités.

Je souhaite que cette nouvelle année soit marquée, comme 2024, par la synergie de nos efforts, l'enthousiasme collectif et le plaisir de progresser ensemble. C'est avec cette énergie que nous continuerons d'écrire l'histoire d'Audevard, en chiffres comme en équipe.

Le spécialiste de la santé du cheval



Le Laboratoire Audevard est le seul laboratoire pharmaceutique européen uniquement dédié au bien-être, à la santé et à la performance du cheval.

En partenariat avec les vétérinaires, Audevard prône une prise en charge globale du cheval, tout au long de sa vie, pour prévenir les affections, optimiser le bien-être du cheval selon son âge et accompagner ses performances.

Le laboratoire met ainsi à disposition des vétérinaires une gamme très complète de solutions, adaptées à toutes les situations que le cheval peut rencontrer : **médicaments, dont des vermifuges, compléments alimentaires, soins de la peau ou répulsifs anti-insectes.**

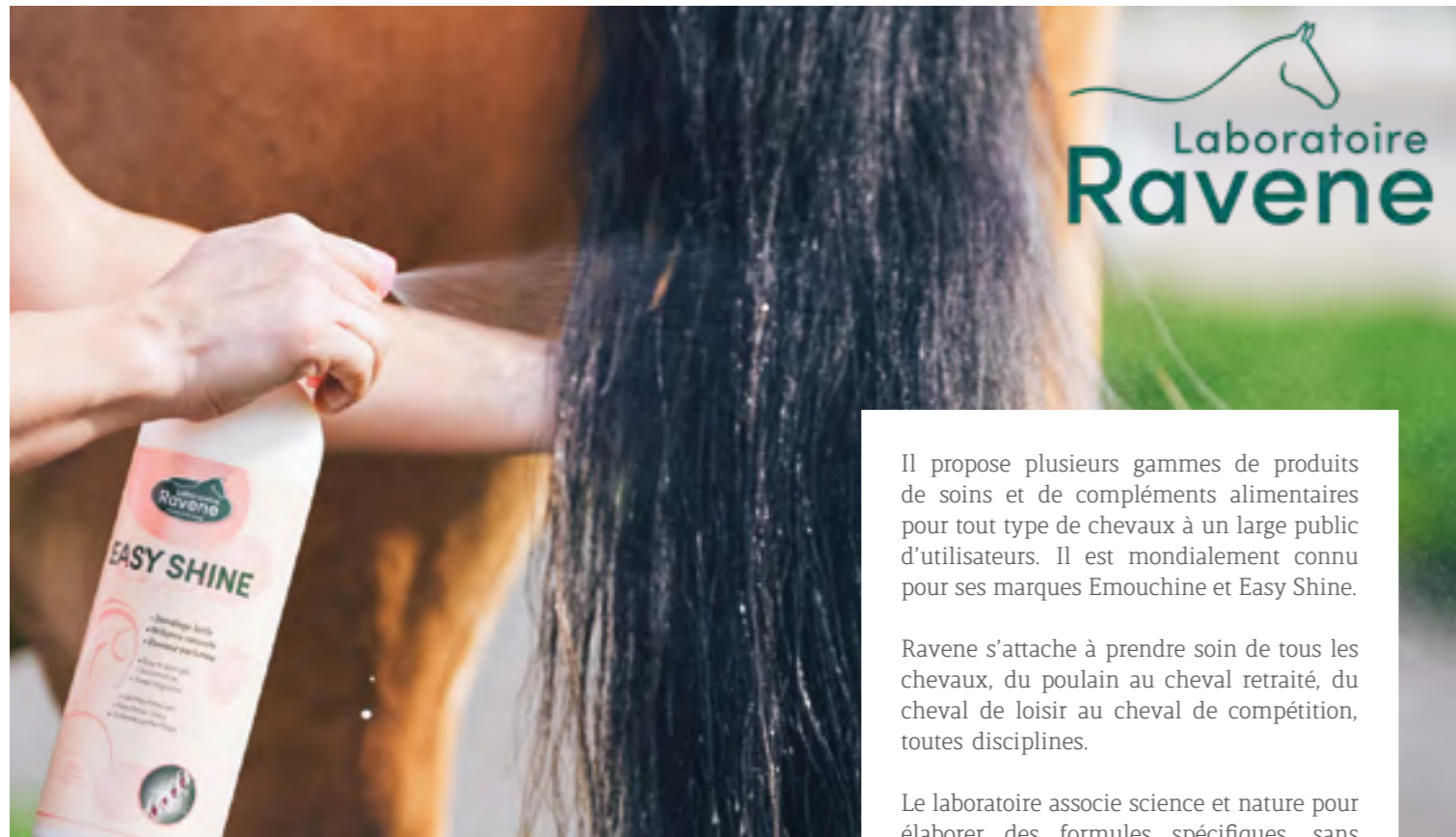
Les produits et marques Tildren, Ekyflogyl, Imaveral et Equioxx ou encore Ekyflex, Ekygard ou Balsamic, sont mondialement reconnus, devenus des incontournables de la santé et du bien-être équins.

Depuis plus de trente ans, la rigueur et le savoir-faire d'Audevard **garantissent la satisfaction des propriétaires de chevaux et des vétérinaires pour l'ensemble des gammes proposées.**

Cette relation de confiance, de collaboration et de co-construction a conduit le laboratoire Audevard à devenir la référence de la santé et du bien-être du cheval, avec plus de dix mille vétérinaires utilisateurs en Europe et des centaines de milliers de propriétaires dans le monde.



LABORATOIRES
AUDEVARD
Expertise et Garanties Vétérinaires



Il propose plusieurs gammes de produits de soins et de compléments alimentaires pour tout type de chevaux à un large public d'utilisateurs. Il est mondialement connu pour ses marques Emouchine et Easy Shine.

Ravene s'attache à prendre soin de tous les chevaux, du poulain au cheval retraité, du cheval de loisir au cheval de compétition, toutes disciplines.

Le laboratoire associe science et nature pour élaborer des formules spécifiques, sans cesse améliorées, toujours plus proches des besoins des utilisateurs.

Très attachée à l'expérience utilisateur, la marque Ravene conçoit des produits pratiques à utiliser, faciles à comprendre ou à administrer et agréables à appliquer. L'objectif est de faciliter l'entretien du cheval dans un souci commun de confort et de bien-être de l'équidé pour préserver cette relation unique avec le cheval.

Enfin, Ravene c'est aussi une grande famille puisque les équipes du laboratoire travaillent en collaboration avec des cavaliers de renom dans différentes disciplines, dont leur marraine Alexandra Ledermann. Mais également avec un pôle d'experts (ostéopathe équin, maréchal-ferrant, podologue...) qui participent aux formulations et aux phases de test des produits, et accompagnent les utilisateurs dans la mise en place de protocoles sur-mesure pour leur cheval.

Excellent rapport qualité/prix, alliant efficacité et naturalité, les produits Ravene sont aujourd'hui largement et solidement implantés sur le territoire français et la marque connaît une belle croissance sur les pays européens.

Le laboratoire Ravene se consacre au cheval depuis plus de 35 ans.



Animaderm : précurseur des soins naturels dermatologiques équins



Né en 2007, Animaderm a été créé par Peggy Frédéric pour répondre à l'absence de produits de soins dermatologiques équins naturels sur le marché.

En lançant son premier produit « *derfen™* », elle a été pionnière dans la mise au point de produits de haute qualité, spécialement conçus pour l'épiderme du cheval et spécifiques aux problèmes d'allergies cutanées équines.

Spécialisée sur la problématique des peaux sensibles et fragiles des chevaux, elle a mis au point successivement plus de 10 produits répondant à des pathologies cutanées particulièrement complexes. En 2012, elle remporte le Trophée de l'innovation pour son produit NATJELY, 1^{ère} vaseline végétale à grande échelle, suivi en 2015, du soutien du Ministère de la Recherche sur des projets de recherche fondamentale.

Grâce à une forte proximité avec les propriétaires de chevaux (conseil, protocoles...), Animaderm vient renforcer l'expertise du groupe Audevard sur la niche très spécifique de la dermatologie équine.

Erwan MELLERIO

Directeur Général d'Arioneo

L'année écoulée a été riche en challenges pour Arioneo, mais nos équipes ont su faire preuve de résilience et d'excellence, consolidant ainsi notre position de leader dans notre secteur.

Les chiffres témoignent de notre dynamique :

- > Une progression des ventes d'Equimètre de **70%** ;
- > Une croissance de notre chiffre d'affaires de plus de **60%** ;
- > Un taux de fidélisation annuelle client atteignant près de **70%**.

Nous avons dépassé une étape clé : **plus de 1 000 Equimètres sont désormais en service**, dont **75% à l'international**, reflétant l'éducation globale de notre marché.



“ Une année de défis relevés et de succès partagés ”



2024 a également vu l'émergence de **partenariats structurants** avec des institutions majeures des courses et des sports équestres, renforçant ainsi notre crédibilité et ouvrant la voie à de nouvelles opportunités :

- > Le **suivi des chevaux olympiques** en collaboration avec la Fédération Française d'Équitation (FFE) ;
- > Des **accords ambitieux axés sur la santé des chevaux au départ des courses** avec des organismes de référence nord-américains, notamment la Horseracing Integrity and Safety Authority (HISA) et l'American Association of Equine Practitioners (AAEP).

Ces initiatives illustrent notre capacité à répondre aux enjeux clés de notre filière.

Innovier pour transformer les courses hippiques

Nous sommes fiers d'avoir lancé **Equiscience**, une formation en ligne qui a permis à près de 60 professionnels d'obtenir leur certifica-

tion en tant qu'**Equine Performance Analyst**. Le succès commercial de ce programme est la concrétisation d'une évolution des pratiques de notre secteur vers davantage de digitalisation et de rigueur scientifique.

En parallèle, l'intégration de **l'intelligence artificielle** dans nos services a transformé l'expérience client. Chaque jour, nos utilisateurs reçoivent des **rapports personnalisés** et des analyses pour tous leurs chevaux, plaçant la donnée et la science au cœur de leurs décisions.

Ensemble, bâtir l'avenir au sein du groupe LIM

Enfin, cette année a vu naître des synergies opérationnelles au sein du groupe et en particulier avec le pilier Riding, que ce soit en production, en service client ou en marketing. Ces collaborations représentent un levier stratégique essentiel, et Arioneo s'engage à continuer dans cette voie pour **mutualiser ses compétences** et accélérer son développement.



Arioneo est une société du groupe LIM spécialisée dans la collecte et l'analyse des données de performance et de santé des chevaux athlètes.



ARIONE0
HORSE DATA SCIENCE

Convaincus que la technologie et le big data font partie du futur de l'industrie équine, nous avons pour objectif d'accompagner les professionnels de la filière dans la recherche de performance et de bien-être pour les chevaux grâce à des outils extrêmement précis, validés scientifiquement et en perpétuelle amélioration.

Passionnés par la recherche vétérinaire et l'étendue des possibilités offertes par la data en termes de médecine et de bien-être, nous développons aujourd'hui des services vétérinaires de pointe.

Ces derniers enrichissent continuellement notre savoir-faire historique sur l'analyse de la performance

SOCIÉTÉ À MISSION



Pitch Société à Mission
La fabrique de l'Équitation Responsable
Notre raison d'être

51
52
54



LE PITCH

En devenant Société à Mission, nous avons fait le pari d'inventer ensemble, tous les jours, l'équitation responsable. Et de faire de cette notion un rêve et de ce rêve une réalité.

Horse-centric par nature, le groupe LIM s'appuie sur son approche globale pour relever ce défi. Riding & Leather, Health & Science, toutes les entités du groupe rendent ainsi au cheval ce qu'elles lui doivent.

Mettre le cheval au cœur de nos engagements doit se traduire en actes.

Il n'y a pas d'équitation responsable sans preuve, sans action, sans vision.

Côté selles, la recherche sur la locomotion du cheval, le soin apporté à chaque détail pour son confort, l'éco-conception des produits, façonnent cette équitation responsable.

Côté cuir, le tannage 100% végétal, l'amélioration des conditions de vie des éleveurs et la Filière Excellence Cuir de Nouvelle-Aquitaine rendent tangible cette nouvelle vision.

Côté science et santé, la détermination des vétérinaires et des chercheurs de nos marques, protègent l'intégrité physique du cheval athlète au quotidien.

Enfin, d'une façon générale, c'est le partage de l'ensemble de nos connaissances avec nos partenaires et clients, les cavaliers, qui permettent chaque jour cette fabrique de l'équitation responsable.

Pour, avec et grâce au cheval.

Découvrez ci-après l'intégralité des actions du groupe et de ses entités pour inventer l'Équitation Responsable.

La fabrique de l'Équitation Responsable : un engagement global pour le bien-être du cheval.

Devenu Société à Mission, le groupe LIM s'engage à façonner une équitation responsable, alliant respect du cheval, performance et durabilité.

Cet engagement repose sur deux axes complémentaires : des produits innovants et durables et la préservation de la santé équine, guidés par une vision centrée sur le cheval, horse-centric by nature.

LIM Group met en avant une production respectueuse, à la croisée de l'artisanat, de l'innovation et de la durabilité :

> **Selles et accessoires** : Des produits sur-mesure, éco-conçus, durables et réparables, avec des pièces interchangeables pour prolonger leur usage.

> **Cuir responsable** : Tannage 100% végétal à base d'extraits naturels (quebracho, mimosa et châtaignier), réduction de la consommation d'eau et valorisation des déchets via des pratiques de recyclage et d'upcycling.

> **Approvisionnement local** : Matériaux principalement issus d'Europe et soutien des éleveurs bovins à travers une Filière d'Excellence Cuir en Nouvelle-Aquitaine (FECNA).

> **Engagement environnemental** : Optimisation des matières premières et préservation des écosystèmes locaux autour des sites de production.

RIDING & LEATHER

Innover pour le bien-être du couple cavalier-cheval



« Nos équipes pensent cheval jour et nuit. Nous mettons toute notre énergie et nos compétences pour concevoir des produits qui répondent aux besoins du couple cavalier-cheval dans le respect de notre écosystème ».

Magali Maurizot Kur,
Directrice Générale division Riding

Le pôle Health & Science vise à protéger l'intégrité physique du cheval à travers des actions concrètes :

> **Solutions innovantes** : Développement de produits d'aide au diagnostic, de soins et de santé, adaptés aux professionnels et particuliers.

> **Collaboration interdisciplinaire** : Coordination entre vétérinaires, ostéopathes, dentistes, maréchaux-ferrants et coachs pour un suivi sur mesure selon l'activité du cheval.

> **Éducation des propriétaires** : Transmission de connaissances pour une gestion adaptée à la physiologie du cheval et des outils favorisant l'échange avec les vétérinaires (conseils, alertes, prévention).

HEALTH & SCIENCE

Préserver le cheval athlète



« L'innovation technologique pour faire bouger les pratiques, mutualiser les connaissances, c'est là que tout se joue. »

Erwan Mellerio,
Directeur Général Arioneo



« Soutenir les vétérinaires dans la transmission de connaissances et donner accès à un contenu pédagogique aux propriétaires de chevaux fait partie de nos objectifs, au-delà de fournir des solutions thérapeutiques ».

Marina Wissink,
Directrice Générale Laboratoire Audevard & Ravene

HORSE-CENTRIC BY NATURE

Enfin, d'une façon générale, c'est le partage de l'ensemble de nos connaissances avec nos partenaires et clients, les cavaliers, qui permettent chaque jour cette fabrique de l'équitation responsable.

Pour, avec et grâce au cheval.



ENSEMBLE, INVENTONS TOUS LES JOURS

L'ÉQUITATION RESPONSABLE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Économique	59
Social	79
Sociétal	107
Environnemental	115



VOLET ÉCONOMIQUE

59 Edito CFO, Delphine de Courson

Les chiffres

- 61 Evolution du CA LIM Group
- 61 Poids de nos divisions
- 62 Riding : répartition du CA et des commerciaux par zone géographique

- 64 Paris 2024 nous a fait vibrer !
- 68 L'innovation au service du dressage
- 70 L'analyse de la performance équine avec EquiScience
- 72 BlueShoes révolutionne la maréchalerie
- 75 Enara : prêts pour une nouvelle expérience équestre ?
- 77 Nouvelle Mademoiselle. Siège plat.



Après avoir mené une politique de croissance externe, à la fois verticale – intégrant les différentes étapes de la fabrication de selles –, et horizontale – renforçant sa présence géographique et son portefeuille de marques –, LIM Group a cherché plus récemment à diversifier son risque et à trouver de nouveaux leviers de croissance en développant de nouvelles activités.

Sur l'année 2023-24, c'est le pôle Health and Science qui a été la locomotive de la croissance du groupe et qui lui permet d'afficher, cette année encore, **un chiffre d'affaires consolidé en progression de 2 M€ à 105 M€ et une marge d'EBITDA solide de 18 M€**. Le groupe s'est par ailleurs rapproché au mois d'avril 2024 de la société Value Feet afin de les soutenir dans le développement de leur technologie innovante de ferrure.

Le développement de ces nouvelles activités ne peut se faire sans la mise en œuvre de structuration et c'est donc un des chantiers sur lequel le groupe a travaillé tout au long de l'année. Cette structuration repose sur plusieurs projets et notamment :

> **Le développement de son nouvel ERP** qui permet au groupe de repenser la structuration de ses données et les outils nécessaires au pilotage de son activité ;

> **La mise en place des indicateurs extra-financiers** dans le cadre de la nouvelle réglementation CSRD ;

> **Un large programme de formation des managers** sur lesquels s'appuie le groupe pour faire grandir les équipes de demain.

Sur le plan économique, les résultats du groupe restent solides. **Le Laboratoire Audevard a connu une belle croissance avec un chiffre d'affaires en hausse de 16% et une marge d'EBITDA en forte progression**. Cette performance est la résultante d'un travail de plusieurs an-

nées, en étroite collaboration avec les vétérinaires équins, visant à adapter notre offre aux besoins de la profession. L'intégration de la société Animaderm début 2024, a par ailleurs permis à Audevard de compléter sa gamme de produits de soins.

L'activité IoT du groupe sous la marque **Arioneo a également vu de beaux succès** avec la signature de contrats de recherche avec des organisations professionnelles françaises et américaines. **Le chiffre d'affaires de cette activité a progressé de 59% sur l'exercice**.

L'activité historique « Riding » a bien résisté et son chiffre d'affaires s'est établi à 78M€, un niveau proche de celui des années précédentes. Le développement de la gamme de services et de la location en particulier a permis de générer quelques points de marge complémentaires dans un contexte de marché plus difficile. L'activité de seconde main, axe stratégique de la politique RSE du groupe, a par ailleurs connu une croissance soutenue à plus de 2 chiffres au cours de l'exercice.

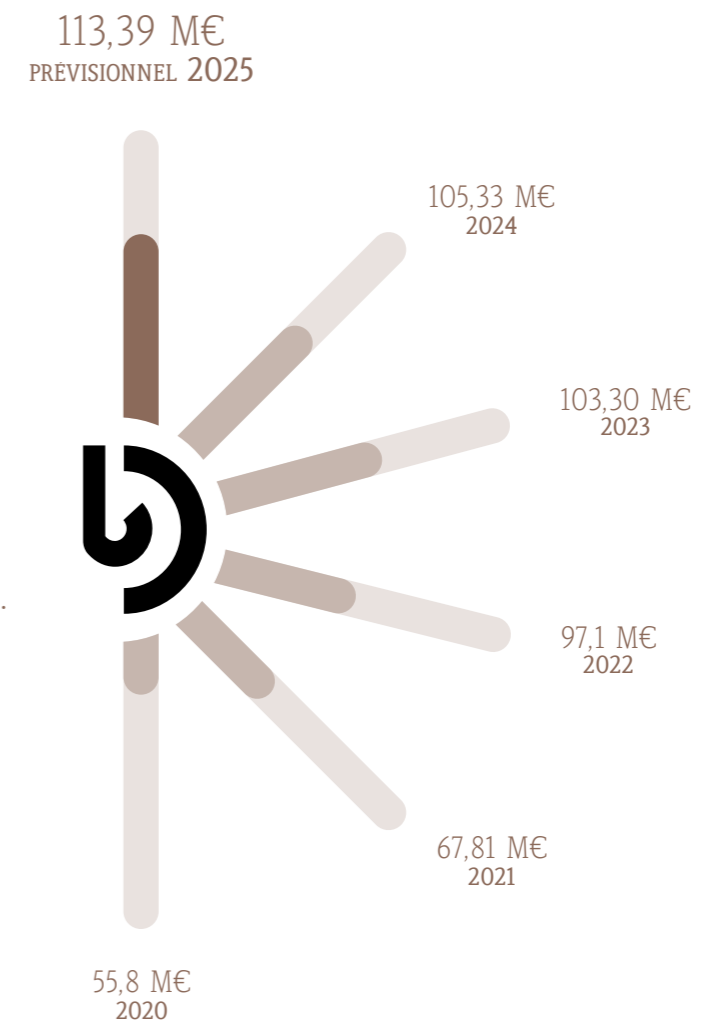
Le contexte macroéconomique sur lequel s'ouvre la nouvelle année 2025, en particulier sur le marché européen et français, oblige le groupe à rester prudent pour ses prévisions budgétaires. Les chantiers entrepris depuis quelques années lui permettent cependant d'afficher une pleine confiance dans ses perspectives de croissance avec notamment l'essor de la marque Albion et le déploiement de l'activité Audevard sur le marché européen.

Le groupe, fort des femmes et des hommes qui le composent, aborde ce nouvel exercice avec confiance et détermination pour relever les nombreux challenges qui s'offrent à lui.

Delphine de Courson
Chief Financial Officer



ÉVOLUTION DU CA LIM GROUP EN EUROS SUR LES 5 DERNIÈRES ANNÉES.

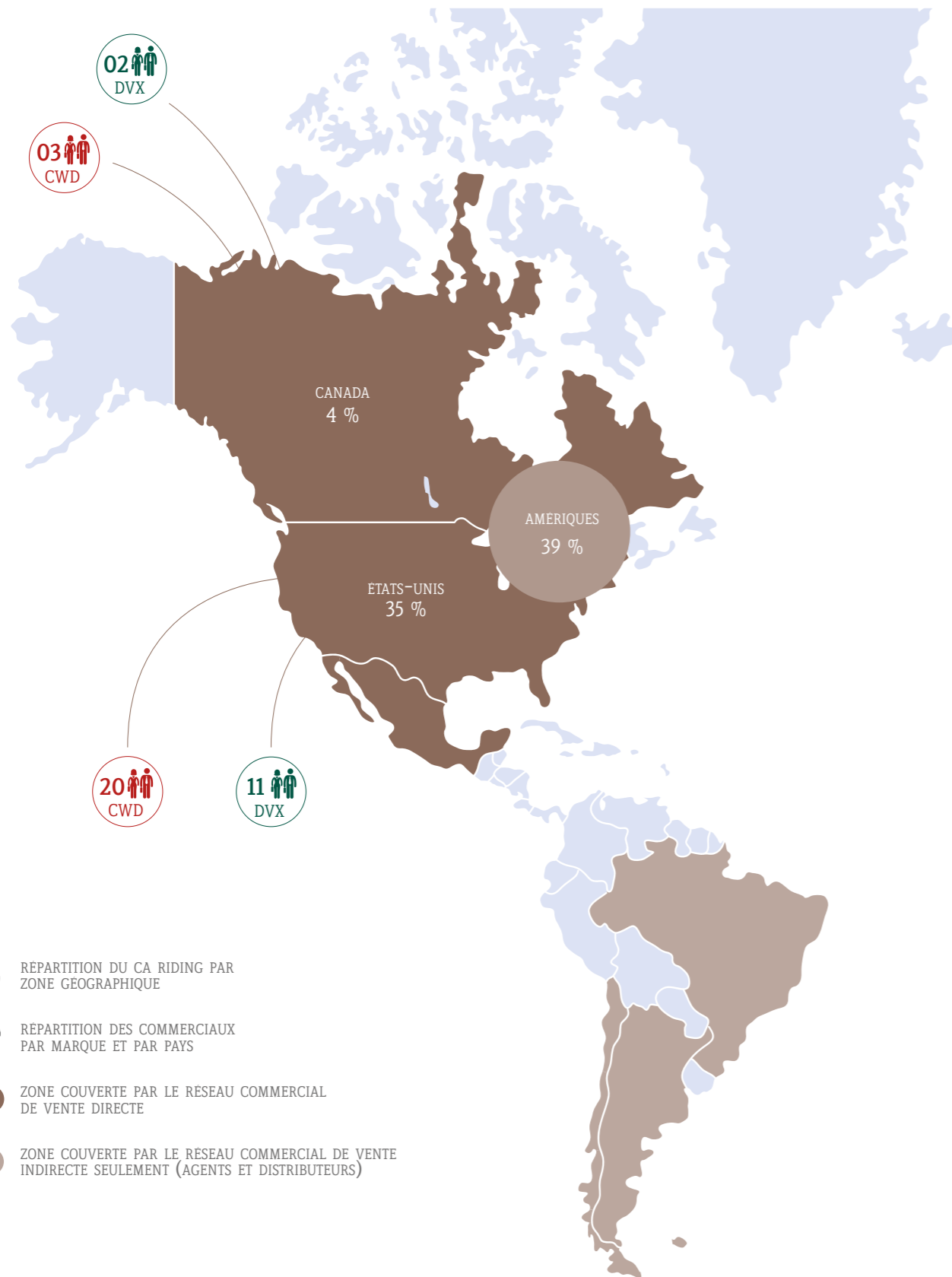


POIDS DE NOS DIVISIONS

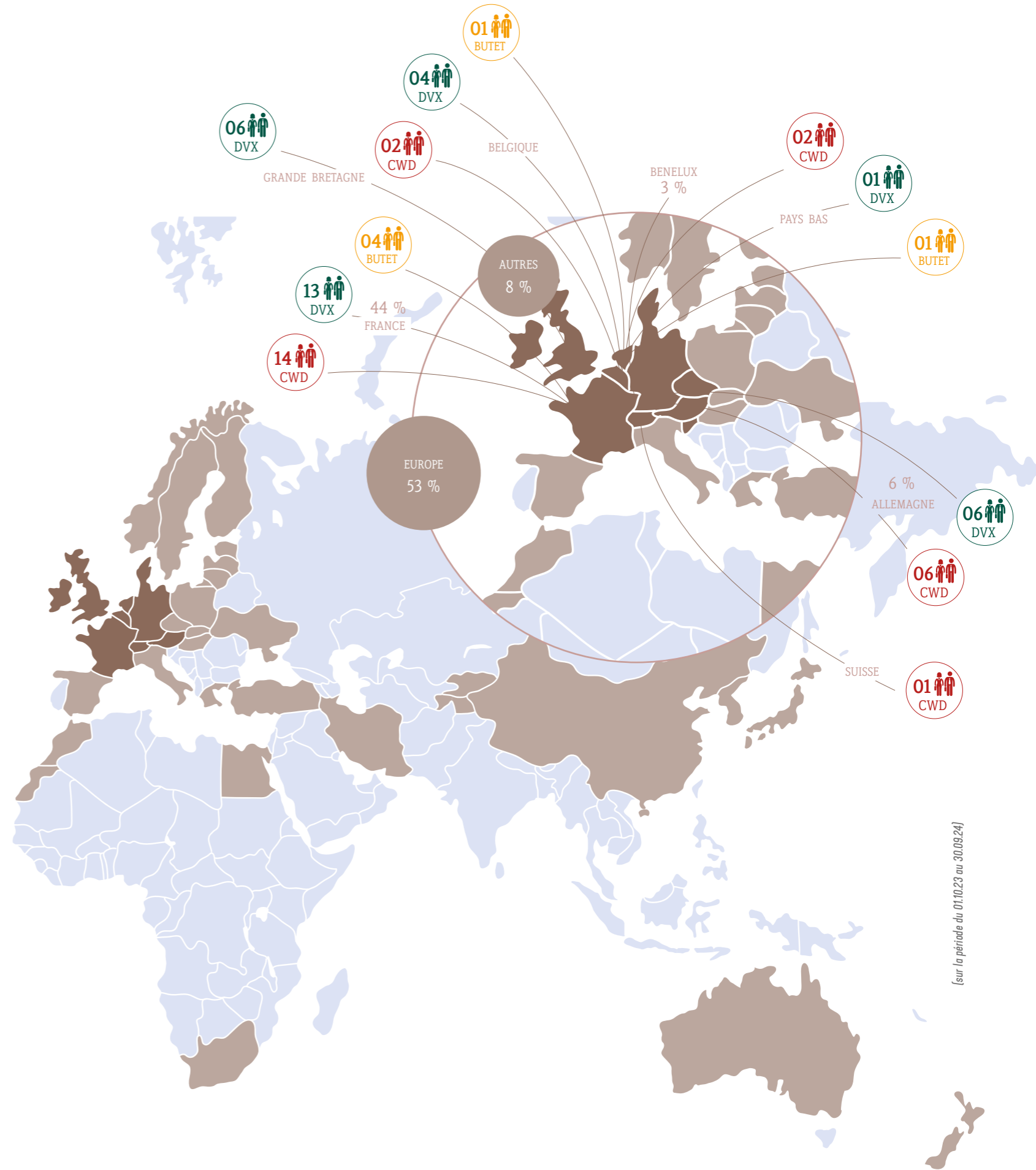


LES CHIFFRES

RIDING : RÉPARTITION DU CA ET DES COMMERCIAUX PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



- % RÉPARTITION DU CA RIDING PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE
- RÉPARTITION DES COMMERCIAUX PAR MARQUE ET PAR PAYS
- ZONE COUVERTE PAR LE RESEAU COMMERCIAL DE VENTE DIRECTE
- ZONE COUVERTE PAR LE RESEAU COMMERCIAL DE VENTE INDIRECTE SEULEMENT (AGENTS ET DISTRIBUTEURS)



[sur la période du 01.10.23 au 30.09.24]

PARIS 2024 NOUS A FAIT VIBRER !

Des Jeux Olympiques entre Histoire, Émotion et Excellence Équestre

Les Jeux Olympiques de Paris 2024, organisés du 26 juillet au 11 août, ont marqué un retour triomphal de cet événement sportif mondial dans la capitale française, cent ans après les derniers Jeux tenus en 1924. Cet événement, empreint d'histoire et de modernité, a su captiver les foules avec des performances spectaculaires dans toutes les disciplines.

Parmi les moments les plus mémorables, les épreuves équestres, organisées dans le cadre majestueux du Château de Versailles, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO, ont particulièrement retenu l'attention, tant pour la beauté du lieu que pour le niveau de compétition atteint.

Un lieu emblématique : Le Château de Versailles

Le Château de Versailles, symbole de l'histoire et du patrimoine français, a servi de décor somptueux pour les épreuves équestres des Jeux de Paris 2024. Ce choix, alliant sport et patrimoine, a été salué à l'international pour sa capacité à magnifier les épreuves tout en rendant hommage à l'histoire.

Les spectateurs, tant français qu'internationaux, ont été enchantés par cette mise en scène unique, où l'élégance du cadre historique se mêlait à la rigueur et à la technicité des compétitions. Les épreuves de saut d'obstacles, de dressage, et de concours complet, organisées sur l'esplanade du Château, ont offert un spectacle d'une rare intensité, sublimé par le décor grandiose du palais et de ses jardins.

Saut d'Obstacles

Individuel

Maikel Van Der Vleuten (Pays-Bas) a obtenu la médaille de bronze avec Beauville Z N.o.p. (monté en CWD).



Saut d'Obstacles

Par équipe

La Grande-Bretagne a décroché la médaille d'or avec **Scott Brash** (équipé par **CWD**) et **Harry Charles** (**BUTET**) montant respectivement Hello Jefferson et Roméo 88.

Les États-Unis ont pris la deuxième place, avec **McLain Ward** (**CWD**) sur Ilex.

La France, représentée notamment par **Julien Epaillard** (**CWD**) avec Dubaï Du Cèdre et **Olivier Perreau** (**CWD**) avec GL Events Dorai D'Aiguilly, a remporté la médaille de bronze.



Concours Complet

Par équipe

L'équipe britannique, comprenant **Tom McEwen** (**DEVOUCOUX**) sur JI Dublin, a remporté la médaille d'or. McEwen, déjà numéro un du classement FEI Eventing World Athlete, a encore une fois confirmé son statut de meilleur cavalier de concours complet au monde.

Une Édition Inoubliable

Ces Jeux Olympiques, en particulier les épreuves équestres à Versailles, resteront gravés dans les mémoires pour leur capacité à sublimer le sport à travers un cadre historique d'exception. Le mélange harmonieux entre la grandeur de Versailles et l'excellence des compétiteurs a offert un spectacle rare, acclamé tant par les spectateurs que par les médias du monde entier.

Paris 2024 s'inscrit ainsi dans la lignée des grandes éditions des Jeux Olympiques, où le sport, l'histoire, et la culture se rencontrent pour célébrer l'humanité dans toute sa diversité et sa splendeur.



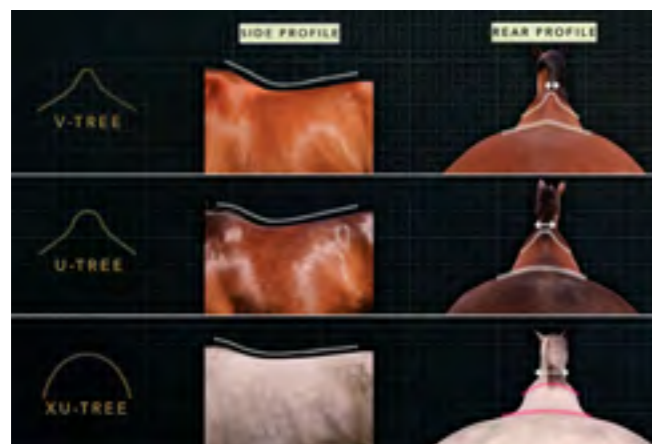
L'INNOVATION AU SERVICE DU DRESSAGE, l'arçon qui s'adapte parfaitement au couple cavalier-cheval.

En 2024, grâce à une refonte technique audacieuse, le sellier anglais Albion s'est lancé dans la modernisation de l'ensemble de sa gamme de dressage. **Au cœur de cette transformation, une ambition : offrir une personnalisation inégalée pour le couple cheval-cavalier.**

Une nouvelle génération d'arçons qui s'adapte à tous les chevaux.

Déjà précurseur sur l'adaptation de la selle au cheval grâce à l'arçon « *Adjusta-Tree™* », Albion a conçu un arçon permettant **des ajustements précis de la selle à l'aide de la pression, sans endommager sa structure.**

TÊTE D'ARCADE



Forme V : Idéale pour les chevaux anguleux avec un garrot haut, proposant plusieurs ouvertures pour un ajustement précis.

Forme U : Adaptée aux chevaux plus larges et musclés, cette forme libère les épaules grâce à une patte d'arcade retravaillée.

Forme X-U : Parfaite pour les dos plats et très larges.

Il est fabriqué pour résister à la charge, tout en étant rigoureusement testé pour garantir sa symétrie et sa précision, conformément aux normes de qualité strictes.

La modernisation de la technologie « *Adjusta-Tree™* » s'est traduite par l'introduction de trois formes d'arçons, chacune conçue pour répondre aux divers profils morphologiques des chevaux :

Ces innovations permettent désormais 16 combinaisons possibles entre forme d'arçon et largeur, contre 10 auparavant, garantissant une adaptation fine à toutes les morphologies. **Cette évolution s'inscrit dans une volonté de rendre l'ajustement du cheval indépendant de celui du cavalier**, pour une précision optimale.

« *Unity Series* » : une illustration parfaite de l'innovation Albion

Lancée en mars 2024, la « *Unity Series* » est l'exemple le plus abouti de cette nouvelle approche. Conçue pour sublimer la relation cavalier-cheval, cette gamme révolutionnaire intègre les trois formes d'arçons (V, U, XU) tout **en introduisant deux options de sièges innovants pour le cavalier**. Deux types d'assise correspondent à deux morphologies différentes

> Siège X (plutôt à destination des femmes) : une assise large qui libère la jambe et place légèrement le cavalier en arrière, idéale pour une posture ouverte et stable.

> Siège Y (plutôt à destination des hommes) : Une assise étroite qui recentre le cavalier au-dessus de ses pieds, adaptée aux bassins plus étroits, pour une posture précise et verticale.

Cette combinaison unique permet de dissocier l'ajustement du cavalier et celui du cheval, ouvrant la voie à une personnalisation jamais vue auparavant. Chaque cavalier peut désormais choisir une assise qui correspond parfaitement à sa biomécanique tout en garantissant un fitting optimal pour son cheval.

Une vision d'avenir pour le dressage

En réinventant ses arçons et en lançant la « *Unity Series* », Albion redéfinit les standards de l'adaptation dans le dressage. **Chaque détail technique est conçu pour optimiser le mouvement, le confort et la performance, mettant en lumière l'expertise d'Albion dans l'univers exigeant du dressage.**

Publicité pour la Unity Series d'Albion. Le visuel principal montre un cavalier sur un cheval brun dans un manège, avec des lignes lumineuses qui suivent le mouvement du cheval. À droite, le logo 'The Unity Series' est superposé sur un fond de haie verte. En dessous du logo, le slogan 'THE RIGHT SEAT. PROVEN RESULTS. DISCOVER TRUE UNITY AND CONNECTION WITH YOUR HORSE.' est écrit. Un QR code est visible avec le texte 'EXPERIENCE UNITY' et 'BOOK A TEST RIDE'. En bas à droite, le logo 'ALBION SADDLEMAKERS' est accompagné de 'Est. 1985'. En bas à gauche, l'adresse 'www.albionsaddlemakers.co.uk' est indiquée.

Arioneo accompagne l'analyse de la performance équine avec EquiScience

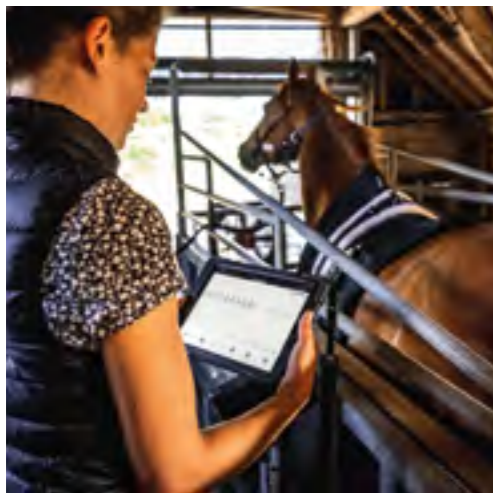
Arioneo, acteur dans le domaine des technologies appliquées au bien-être et à la performance équine, annonce avec fierté le lancement d'EquiScience, un programme de formation en ligne unique au monde. À travers ce projet ambitieux, Arioneo réaffirme son engagement à allier innovation, data science et bien-être équin.



Une formation évolutive pour des experts en performance équine

EquiScience a été conçu pour former des professionnels capables de collecter, analyser et exploiter les données relatives à la santé et aux performances des chevaux. La formation, dispensée à l'aide des outils Arioneo, notamment la plateforme Equimètre, offre une certification exclusive qui positionne ses participants comme des analystes de référence dans leur domaine.

Les « *Equiscientists* », comme Arioneo les nomme, bénéficient des méthodes éprouvées par son pôle **Data Success** et les 800 entraîneurs partenaires de l'entreprise. Le programme couvre un large spectre de connaissances, incluant la physiologie équine appliquée à l'entraînement, l'anatomie et ses interactions avec les tissus sollicités lors des compétitions, ou encore les stratégies de préparation des chevaux athlètes.



Un succès international dès son lancement

Depuis le début du programme en mai 2024, **60 analystes issus de plus de dix nationalités** ont rejoint les deux premières cohortes. Grâce à une combinaison de cours interactifs en direct, de modules en e-learning, de lectures spécialisées et de cas pratiques, la formation propose un apprentissage immersif et équilibré.

Les témoignages de participants soulignent l'impact transformateur d'EquiScience. Giordana Girini, ostéopathe équin et data analyste, confie :

« *Le caractère unique du programme EquiScience est inégalé. Il m'a permis de combiner mon intérêt pour la physiologie et mon expertise en ostéopathie dans une formation réellement adaptée à l'analyse des données.* »

De son côté, Laura Fitzharris, vétérinaire équine spécialisée en médecine sportive, partage :

« *En tant que vétérinaire et triathlète, ce cours a établi un pont entre mes*

passions pour les sciences du sport et la médecine vétérinaire. Il m'a permis d'intégrer l'analyse de données dans mon travail quotidien. »

Des objectifs ambitieux et des perspectives prometteuses

Avec **EquiScience**, Arioneo vise plusieurs objectifs stratégiques :

> **Positionner la marque comme un leader incontournable** dans l'analyse des performances équines.

> **Créer un réseau international d'experts** qui deviennent les ambassadeurs d'Arioneo et de ses technologies.

> **Renforcer l'expertise de l'industrie** et enrichir l'écosystème avec des talents formés et opérationnels.

> **Générer de nouvelles sources de revenus** tout en consolidant la productivité de l'équipe Data Success.

Pour 2025, le programme s'étoffera avec le lancement d'une version « Light » accessible dès 1 000 €, 100 % en ligne, ainsi que l'obten-

tion de la certification Qualiopi, qui facilitera le financement de la formation en France et à l'international. Arioneo ambitionne également d'organiser une cohorte par trimestre dès janvier.

Une équipe mobilisée pour transformer le secteur des courses

Le succès d'EquiScience repose sur le dynamisme des équipes d'Arioneo. En moins d'un mois, 50 heures de formation ont été mises en ligne sur la plateforme TalentLMS, accompagnées d'une identité visuelle forte et d'une stratégie marketing impactante. Coline Labadie, en charge du pilotage du projet, accompagnée de très près par Charlotte de Soultrait, et l'ensemble des collaborateurs d'Arioneo ont su donner vie à cette initiative pionnière.

Avec EquiScience, Arioneo redéfinit l'avenir de l'analyse des données dans l'univers hippique, tout en plaçant le bien-être animal au cœur de la performance.

BlueShoes révolutionne la maréchalerie avec un fer composite sur-mesure.

Créée il y a dix ans à Canéjan, la start-up BlueShoes (ex ValueFeet/Delysis) s'impose comme un acteur pionnier dans l'univers de la maréchalerie grâce à une vision innovante et « *Horse-Centric* ». A l'origine de cette aventure, **Thibaut et Maxime Rooryck**, deux frères passionnés de chevaux et d'industrie, convaincus qu'il est possible d'allier performance et bien-être équin. comme le clame si bien leur slogan : The color of performance. The sound of wellness.

Leur solution ? Un fer sur-mesure, fabriqué à partir de matériaux souples, biocompatibles et respectueux de la morphologie unique de chaque pied. Une semelle bleue, reconnaissable entre toutes grâce à sa couleur unique.

Jusqu'ici, les fers à cheval étaient majoritairement en acier forgé, un métal lourd souvent critiqué pour son impact sur le confort et la santé des chevaux. « *Chaque pied de cheval est unique, à l'image des empreintes digitales humaines* », explique Thibaut Rooryck, co-fondateur de BlueShoes. **La digitalisation du pied, couplée à la modélisation 3D, permet désormais de concevoir des fers entièrement personnalisés, adaptés aux besoins spécifiques de chaque animal.**

Il y a deux ans, une rencontre décisive avec Laurent Duray, lors du Jumping de Bordeaux, a marqué un tournant pour l'entreprise. C'est en intégrant la vision globale d'un groupe expérimenté dans l'univers équestre en avril 2024, que BlueShoes a pu renforcer ses capacités en marketing et IT, tout en bénéficiant d'un soutien stratégique crucial. « *Cela nous a permis de sortir de l'isolement entrepreneurial et de passer à l'échelle supérieure* », confie Thibaut.

L'entreprise bordelaise vient de lancer une innovation de rupture : la **BlueFactory, une usine miniaturisée embarquée dans le camion du maréchal-ferrant**. Grâce à son application mobile, ce dernier peut digitaliser le pied du cheval et, via un processus de modélisation, créer instantanément un fer composite sur-mesure que la machine fabrique en temps réel. Une technologie qui promet de révolutionner la profession en proposant des fers au même prix qu'une ferrure traditionnelle (entre 120 et 135 €), tout en offrant un confort inégalé.

Parallèlement, BlueShoes travaille sur l'incorporation de chutes de cuir broyé dans ses fers, renforçant ainsi son engagement en faveur de l'économie circulaire.

Avec 500 chevaux déjà équipés dans le monde, dont 60% à l'export, et des cavaliers d'élite comme Simon Delestre ou Julien Epailard parmi ses utilisateurs, BlueShoes vise un objectif ambitieux : équiper 2 000 chevaux d'ici 2025. **Parions que le bleu de leurs fers fera bientôt partie des must-have des sabots des chevaux.**

De ValueFeet à BlueShoes.



The color of performance.
The sound of wellness.


BlueShoes
HORSESHOES TECHNOLOGY

Nous annonçons la couleur : BlueShoes est synonyme de performance. Notre technologie augmente le degré de protection et de confort du pied du cheval. **Et cela se voit.**

Le bien-être pour le cheval et le maréchal est au cœur de l'innovation. La découpe laser remplace la forge, le polyuréthane se substitue au métal pour plus de légèreté et de flexibilité. **Et cela s'entend.**

Icone : à l'image et à la couleur du fer BlueShoes.

Blue : référence à la semelle bleue de nos fers synthétiques.

Shoes : le pied du cheval reprend toute sa place au propre comme au figuré.

Horseshoes technology : notre savoir-faire global et notre technologie révolutionnent la maréchalerie.

BIARRITZ
DEVOUCOUX
FRANCE

Biarritz Enara

Chiberta Enara
EVO



Enara : Prêts pour une nouvelle expérience équestre ?

Depuis le lancement de la Chiberta Enara en 2022, notre gamme évolue pour offrir deux selles distinctes, pensées pour répondre aux exigences de nos disciplines phares.

La **Biarritz Enara**, avec son double quartier, est dédiée au saut d'obstacles, tandis que la **Chiberta Enara Evo**, en version mono quartier, s'impose comme le choix idéal pour le cross. Cette évolution, inspirée par les retours de terrain, intègre des innovations techniques majeures. Un **nouveau montage élargit la gouttière** pour un meilleur dégagement et un confort accru pour le cheval. Par ailleurs, des **panneaux redessinés optimisent la surface de portance**, facilitant l'adaptation à différentes morphologies et assurant une meilleure répartition du poids.

Soumises à des tests rigoureux sur des chevaux de toutes morphologies, ces nouvelles selles ont également été évaluées par des cavaliers expérimentés.

Résultat : des retours unanimement positifs, notamment de la part de Guillaume Foutrier (CSO) et Fabrice SainteMarie (CCE), convaincus par l'équilibre entre confort, technicité et sensations préservées.

Alliant élégance et performance, **Enara**, qui signifie « *hirondelle* » en basque, symbolise la liberté de mouvement du cheval. **Ce lancement, fruit de notre savoir-faire artisanal et de notre esprit d'innovation, illustre notre capacité à répondre aux attentes du marché tout en restant fidèles à notre ADN.**

NÉE POUR GAGNER !

Nouvelle Mademoiselle. **Siège plat.**

2Gs
Mademoiselle



Nouvelle Mademoiselle. **Siège plat.**

Les différents modèles de selles proposés par CWD s'adressent à des typologies variées de montes, adaptés aux préférences biomécaniques spécifiques de chaque cavalier. **En tant que sellier, l'enjeu de la marque est de concevoir des produits garantissant une évolution optimale dans la zone de confort du cavalier, quelle que soit sa pratique.** Consciente des variations de biomécanique individuelle, CWD s'efforce d'offrir une gamme suffisamment diversifiée pour répondre aux attentes de tous les cavaliers.

Avec la conception de la nouvelle 2Gs Mademoiselle, CWD a relevé un défi particulier : **répondre aux besoins des cavaliers privilégiant une posture en équilibre, parfaitement alignée avec leur cheval, tout en conservant une précision optimale dans l'utilisation des aides.**

Un design innovant et une assise repensée

Le modèle 2Gs Mademoiselle se distingue par son **siège plat**, une première dans la gamme CWD. Cette innovation repose sur une méthodologie de construction d'enfourchure revisitée : **un siège plus étroit, un centre de gravité abaissé, et un alignement des fémurs parfaitement parallèle à l'axe tête-croupe du cheval.** Contrairement aux autres selles Mademoiselle, où le point haut de l'assise est

centré, cette nouvelle configuration positionne le point d'appui latéralement sur les ischions, offrant une alternative de positionnement pour le cavalier.

Cette selle repensée favorise également une **grande mobilité longitudinale** grâce à un plat d'assise étendu vers l'arrière. La largeur légèrement réduite du siège permet une transition fluide entre la position assise et celle en équilibre.

Une esthétique sportive et technique

Outre ses performances techniques, la 2Gs Mademoiselle adopte un **design plus sportif avec des coutures retravaillées pour une allure moderne et dynamique.**

Les innovations se concentrent principalement sur l'arçon et l'assise, aboutissant à un produit qui optimise l'équilibre et l'alignement biomécanique du cavalier avec son cheval.

Avec cette nouvelle Mademoiselle, CWD continue de démontrer son savoir-faire et sa capacité à innover au service des cavaliers exigeants, recherchant performance, confort et esthétique dans leurs équipements.

VOLET SOCIAL

79 Edito DRH, Gérard Bourgès

Les chiffres

- 80 Les filiales LIM dans le monde
- 81 Nombre de salariés par division
- 82 Répartition des collaborateurs par activité & division métier
- 83 Répartition des collaborateurs par pays
- 84 Répartition des collaborateurs par sexe
- 86 Les contrats de travail proposés aux entrants
- 87 La formation
- 87 Le saviez-vous ?
- 88 Nos valeurs
- 91 Proposer un socle de formation continue

Galerie de portraits

- 94 Portrait Hermann Chenal – Directeur Supply Chain Riding
- 96 Portrait Estelle Gaudillère – Responsable Marketing Opérationnel CWD
- 98 Portrait Corentin Chipont – Business Manager CWD USA
- 100 Portrait Stéphanie Huybrechts – Responsable Achats BUTET
- 102 Portrait Jérémie Loddo – Directeur Qualité & Réglementaire AUDEVARD
- 104 Portrait Thomas Buisson – Chief Technical Officer Arioneo



L'année 2024 a été une fois de plus marquée par de magnifiques avancées en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

En mai, l'ensemble de nos collaborateurs Riding en France s'est réuni à l'hippodrome du Bouscat **autour de la flamme olympique pour célébrer nos valeurs et mettre en lumière nos savoir-faire**, qu'il s'agisse de nos objets connectés ou de notre premier Bilan Carbone. Ce moment de partage a été l'illustration parfaite de notre engagement collectif.

Comme chaque année, les **Semaines du Développement Durable** ont apporté leur lot de surprises, d'efforts – parfois physiques – et de belles initiatives.

Par ailleurs, nos « *Limacter's* » ainsi qu'une partie de la Direction ont eu l'opportunité de participer à une **Fresque du Climat**. Cette expérience a renforcé notre prise de conscience sur l'urgence d'agir face aux défis environnementaux.

2024 a également vu le retour des **Challenges de l'Audace**. Cette édition a encore une fois mis en avant des projets ambitieux, en phase avec l'un des enjeux majeurs du groupe : allier performance économique et actions sociales et environnementales.

En 2025, LIM franchira une nouvelle étape dans son engagement RSE en intégrant la **Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) en Nouvelle-Aquitaine**. Ce réseau, qui rassemble 65 entreprises régionales, sera une formidable opportunité pour partager des idées, bâtir des réflexions utiles, mais surtout initier des actions concrètes et visibles par tous nos collaborateurs.

Parallèlement, l'année 2025 marquera le début de notre réflexion sur la **directive européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)**. Nous nous préparons à répondre aux nouvelles exigences réglementaires, tout en restant fidèles aux initiatives déjà mises en place par le groupe.

Conscients que « *Le monde change quand nous changeons* », je suis convaincu que LIM saura faire les bons choix pour **rester un acteur vertueux, porteur d'avenir et de durabilité dans un monde en mutation constante**.

A ces évolutions majeures s'ajoutent des enjeux métiers que la Direction des Ressources Humaines poursuivra, avec des challenges passionnants et stratégiques à relever :

> **Participer à la performance globale du Riding** en fournissant un service structuré, simple et fiable, facilité par le projet de SIRH ;

> **Entretenir ce dialogue social apaisé** que nous avons su développer au fil des années et qu'il est fondamental de conserver ;

> **Appréhender le rapport au travail** qui évolue en permanence et accompagner ces changements ;

> **Développer le pôle formation**, devenu indispensable face à l'accélération des évolutions dans chaque métier.

Je gage enfin que nous resterons fidèles à nos valeurs d'humanité et d'excellence, que LIM sait si bien associer.

Pour ma part, je vogue vers de nouveaux horizons, mais je continuerai à suivre de près les aventures de LIM Group. Bon vent à vous tous !

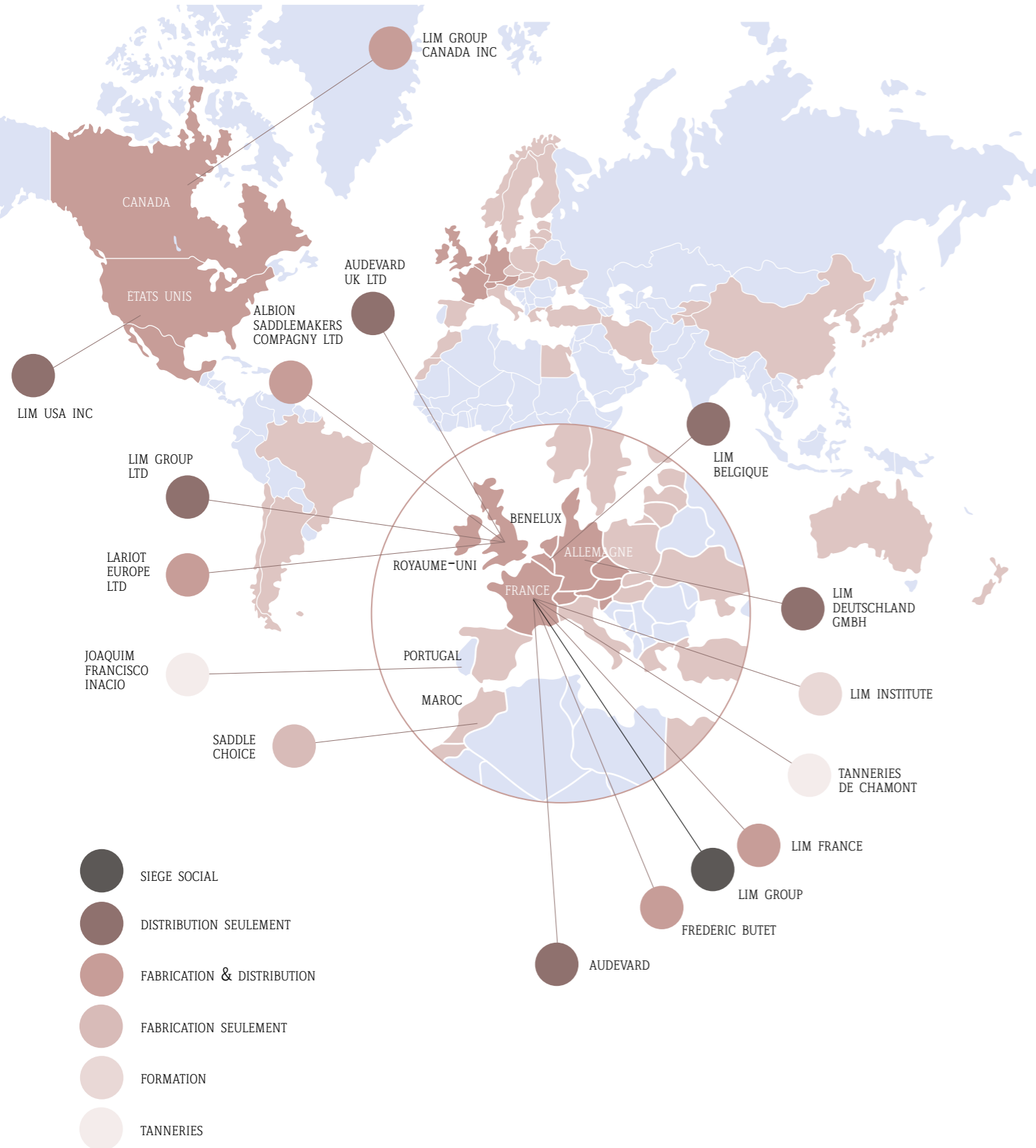
« *Gardez vos valeurs positives, car vos valeurs deviennent votre destin.* » (Gandhi)

Gérard Bourgès

Directeur des Ressources Humaines
LIM Group

LES CHIFFRES

LES FILIALES LIM DANS LE MONDE : 1 HOLDING, 15 SOCIÉTÉS



NOMBRE DE SALARIÉS PAR DIVISION

807 SALARIÉS AU TOTAL

RIDING & LEATHER 90,09 %



HEALTH & SCIENCE 9,91 %

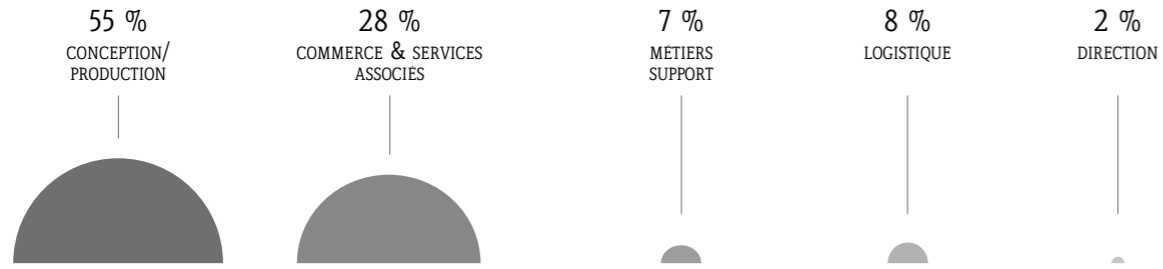


(Données recueillies sur la période du 01.10.23 au 30.09.24)

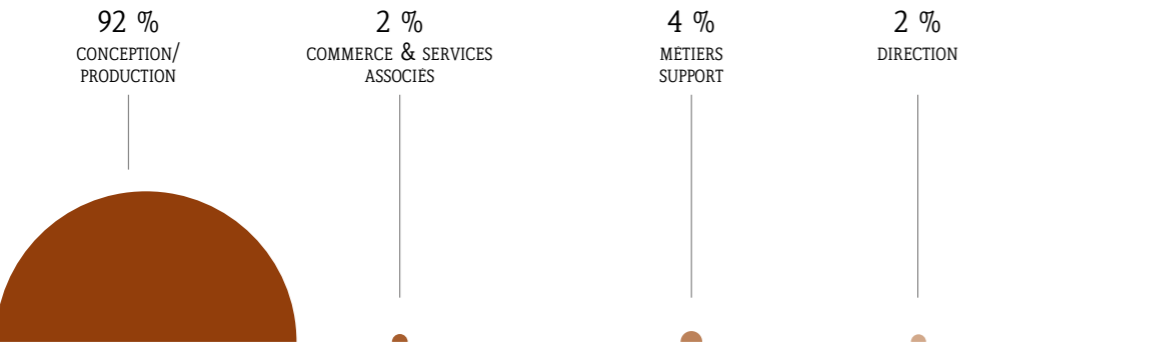
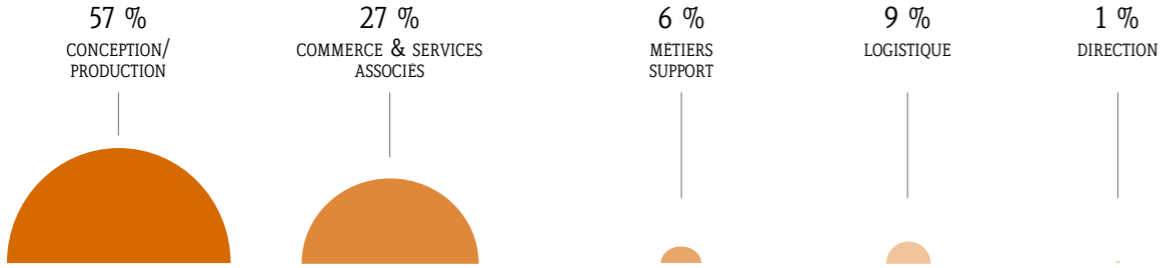


PAR ACTIVITÉ & DIVISION MÉTIER

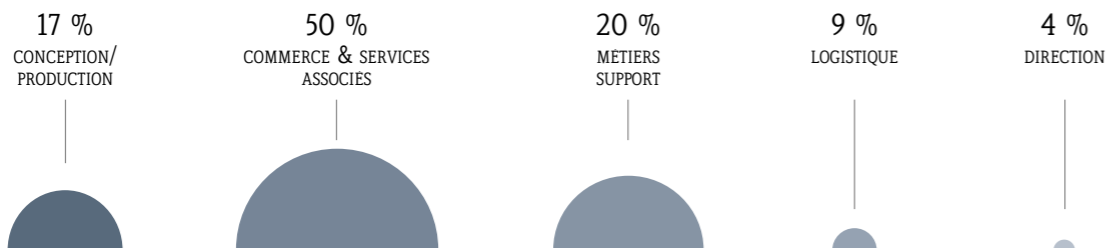
TOTAL LIM GROUP



RIDING & LEATHER

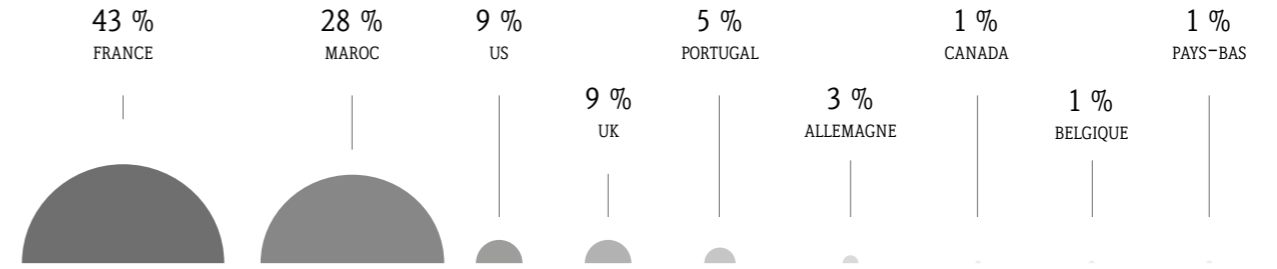


HEALTH & SCIENCE

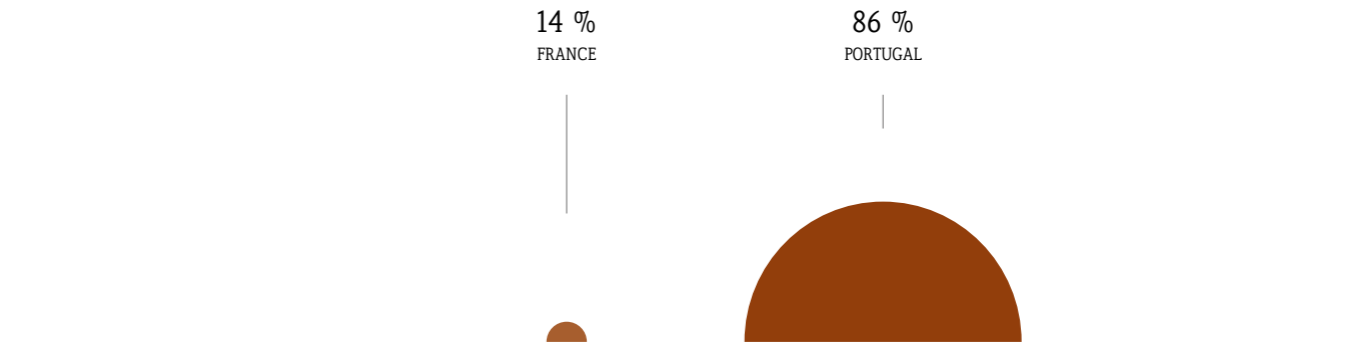
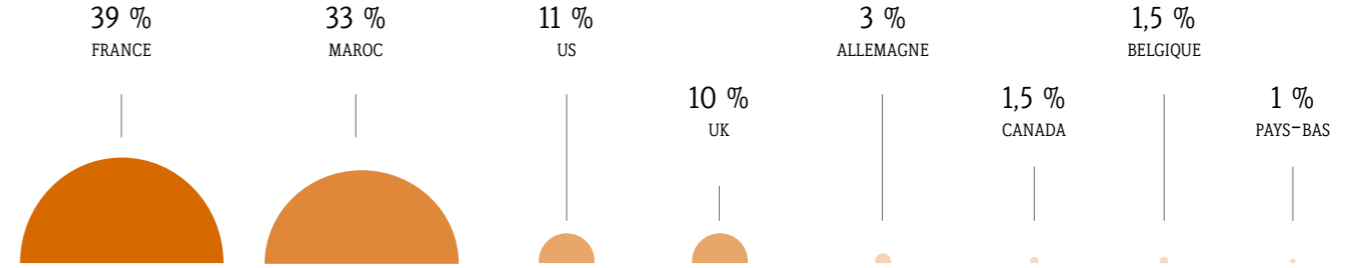


PAR PAYS

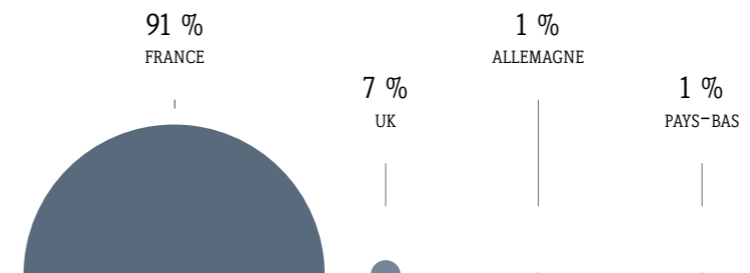
TOTAL LIM GROUP



RIDING & LEATHER



HEALTH & SCIENCE



PAR SEXE

TOTAL LIM GROUP



40 %
FEMMES



60 %
HOMMES

RIDING & LEATHER



39 %
FEMMES



61 %
HOMMES



18 %
FEMMES



82 %
HOMMES

HEALTH & SCIENCE



65 %
FEMMES

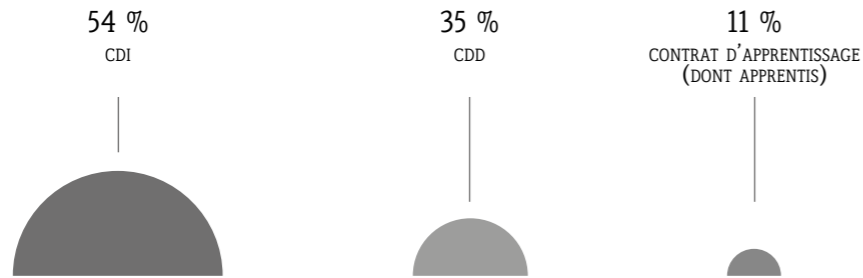


35 %
HOMMES

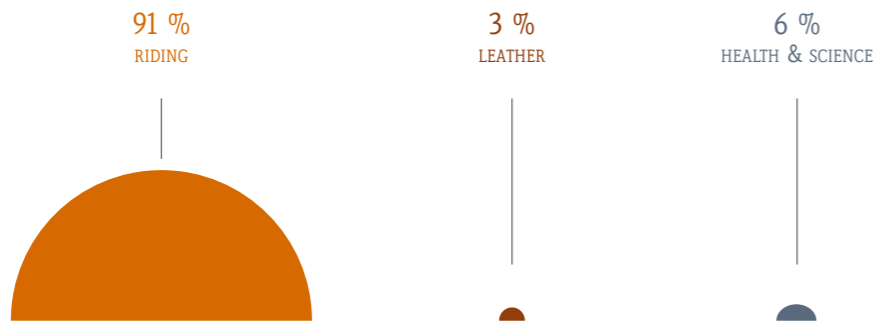
(Données recueillies sur la période du 01.10.23 au 30.09.24)



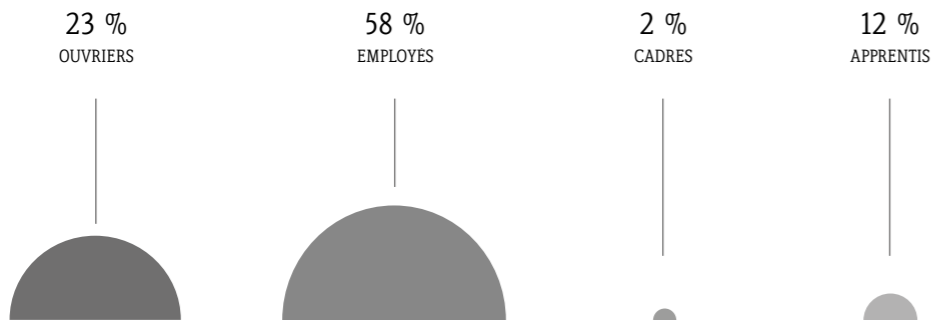
SUR 226 CONTRATS DE TRAVAIL SIGNÉS SUR LA PÉRIODE LA NATURE DES CONTRATS DE TRAVAIL SE RÉPARTIT COMME SUIVANT :



LES BESOINS PAR DIVISION SE RÉPARTISSENT COMME SUIVANT :

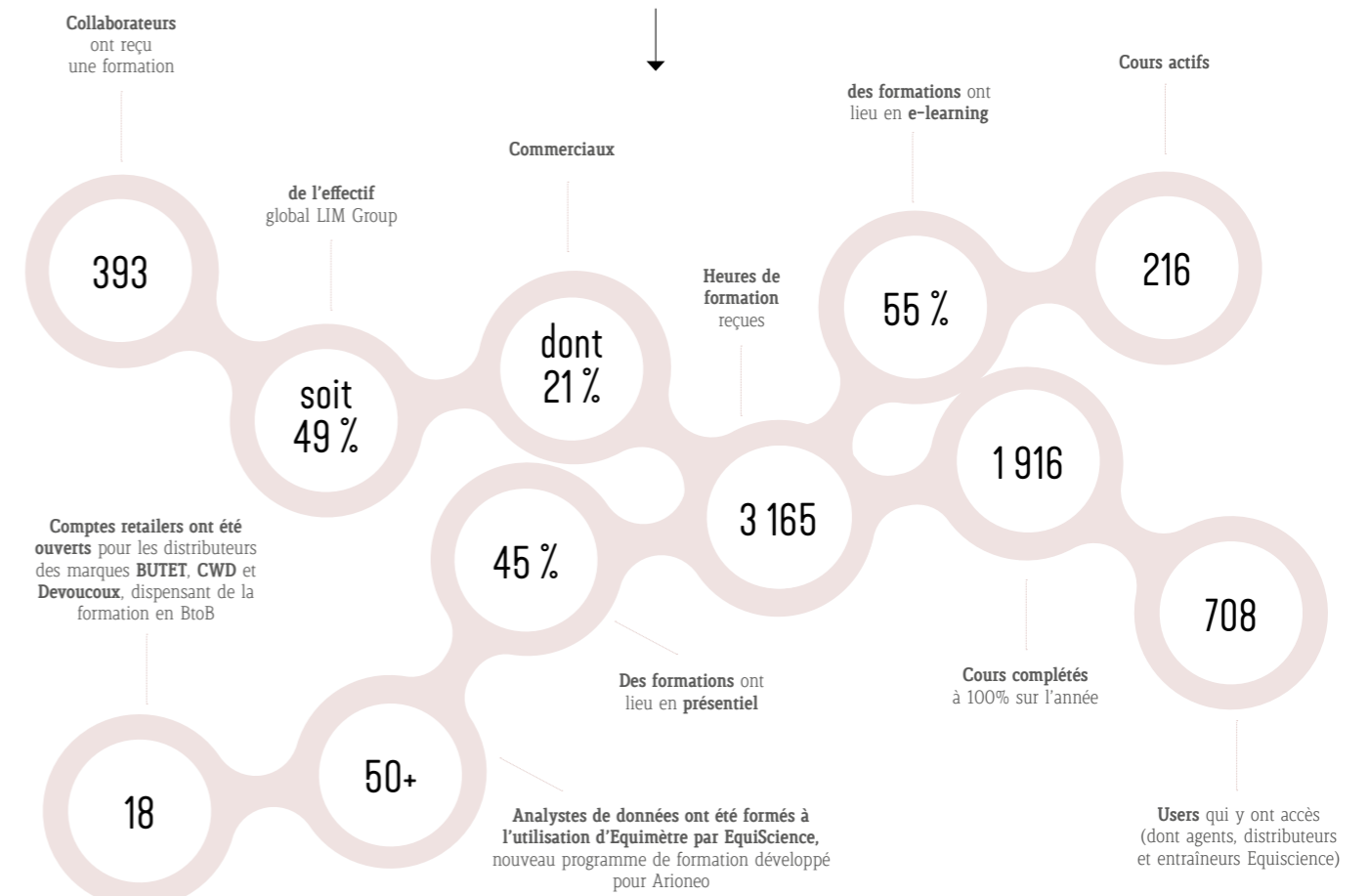


LES STATUTS DES CONTRATS DE TRAVAIL SE RÉPARTISSENT COMME SUIVANT :



[Données recueillies sur la période du 01.10.23 au 30.09.24]

LA FORMATION



LE SAVIEZ-VOUS ? DIVISION RIDING





NOS VALEURS

ENGAGEMENT

CONFIANCE

AUDACE

 **Lim**
Horse centric by nature

PROPOSER UN SOCLE DE FORMATION CONTINUE pour dispenser une culture managériale solide, commune à l'ensemble des collaborateurs encadrants

Depuis sa création, le groupe LIM, spécialisé dans diverses activités toutes dédiées au cheval et au cavalier, a connu une expansion continue pour atteindre aujourd'hui plus de 800 collaborateurs et un chiffre d'affaires de plus de 100 millions d'euros. S'appuyant sur un corps managérial majoritairement issu du terrain, le groupe ressent désormais le besoin d'établir une base managériale commune pour harmoniser les pratiques et mieux relever les défis futurs.

C'est dans cet esprit qu'a été conçu un ambitieux programme de formation managériale. Ce projet novateur vise à renforcer les compétences de chaque manager autour de thèmes cruciaux tels que **la connaissance de soi** (à travers le test Process Communication Model), **les routines, les outils, le feedback, l'engagement, la motivation, le management situationnel, ainsi que le leadership et la culture d'entreprise**. Débutée en février 2024, cette formation s'étendra sur plusieurs années. L'objectif est d'opérer une véritable transformation en accompagnant chaque participant de manière personnalisée et en assurant un suivi pour une application concrète de chaque module. Ce programme entend créer un avant et un après perceptibles dans les pratiques managériales.

Cette formation dense et exhaustive s'adresse aux **118 managers du groupe, qu'ils soient basés en France, aux États-Unis, en Allemagne,**

au Maroc ou au Royaume-Uni. Elle se décline en 19 modules – certains communs, d'autres spécifiques selon les profils – et propose 6 modules optionnels parmi lesquels chaque manager sélectionne deux thèmes en fonction de ses besoins, en coordination avec son supérieur. **Chaque manager bénéficiera de 11 jours de formation, soit 77 heures au total, représentant un investissement global de 9 393 heures.**

Enraciné dans la culture et les valeurs humaines de LIM, ce programme vise la performance managériale individuelle et collective, essentielle pour atteindre les objectifs du groupe dans un climat de confiance et de respect. Ce projet constitue ainsi le socle sur lequel LIM souhaite bâtir son avenir, en alliant expertise et engagement humain pour répondre aux ambitions de l'entreprise.



GALERIE DE PORTRAITS



HERMANN CHENAL

20 ans de carrière au cœur de l'excellence opérationnelle.

2024 s'annonçait comme une année symbolique pour Hermann Chenal, célébrant à la fois ses 40 ans et ses 20 ans de carrière au sein de l'entreprise LIM. Ce parcours, entamé en 2004 chez CWD lors d'un stage, est marqué par un engagement constant pour la structuration et l'amélioration des process, une mission qu'il incarne avec rigueur et passion.

Issu d'un DUT en Gestion de Projet à Agen, Hermann est d'abord attiré par l'opportunité de travailler près de Libourne, où il peut continuer à suivre les entraînements de rugby du vendredi soir. Il arrive ainsi à Nontron, dans un vieux corps de ferme, accueillant CWD à ses débuts. C'est là qu'il rencontre Christèle Champaloux et passe un entretien avec Laurent, où le défi d'améliorer l'organisation de l'entreprise se profile. La société compte alors une trentaine de collaborateurs et Hermann se voit confier les inventaires et la valorisation des stocks, domaine pour lequel il conserve la gestion encore aujourd'hui. Rapidement, il intègre l'équipe en CDI pour mener un projet ambitieux : l'implémentation d'un ERP, une première réussite dans sa jeune carrière qui marque le début d'une longue histoire de développement organisationnel.

Un acteur au cœur de l'essor du groupe LIM

Les ambitions de CWD ne tardent pas à prendre une dimension internationale. En 2012, la marque s'associe à ses fournisseurs historiques, Saddle Choice et les Tanneries de Chamont, avant de fonder le groupe LIM en 2013. Cette dynamique de croissance exponentielle se poursuit avec les intégrations successives de Devoucoux en 2013, Lariot en 2017, BUTET en 2018, Arioneo et Audevard en 2021, puis Albion en 2022. En l'espace de dix ans, LIM passe de 50 à 850 collaborateurs. Chargé de maintenir la cohérence au sein de cette structure en pleine mutation, Hermann devient en 2018 Directeur de la Supply Chain, concentrant ses efforts pour harmoniser les méthodes de travail des équipes ADV, Expéditions, et Service Après-Vente. Il est chargé d'établir un support constant pour le commerce et de veiller à un service réactif pour le client.

Un défi international sous le signe de l'adaptation et de la résilience

En 2019, face à une restructuration de la filiale américaine, Hermann s'envole pour Wellington, en Floride, avec pour mission de consolider l'organisation locale. Accompagné de son épouse et de leurs deux enfants, il prend les rênes pour stabiliser une équipe nouvellement unifiée dans un contexte de turnover élevé. Aux côtés de Wilfredo, Hakima et Manon, il entreprend de reconstruire l'équipe

Directeur Supply Chain Riding



« Chez LIM, la culture d'entreprise valorise l'entrepreneursip, ce qui signifie que tu es acteur de ton job. »

sur des bases solides. « L'objectif était clair : une année pour retourner la situation et bâtir une équipe forte », partage-t-il. Cependant, la pandémie de Covid-19 impose des ajustements inattendus : malgré les restrictions de déplacements et le confinement, l'équitation connaît un essor, offrant un environnement favorable pour finaliser les ajustements structurels et renforcer les compétences locales.

Sous son leadership, le site accueille des stagiaires et de jeunes managers, en charge de structurer les processus et faire grandir l'équipe. Peu à peu, la « team US » voit le jour, avec un savant mélange d'expatriés et de talents locaux, qui mettent en place des projets structurants comme par exemple Zendesk, un service de ticketing pour un service client amélioré et la planification des réparations de selles, optimisant les délais d'attente pour le client.

Hermann estime que LIM offre à chacun l'opportunité de grandir et de s'appropriier son rôle, soulignant la liberté de prendre des initiatives et de contribuer à l'expansion de l'entreprise : « Chez LIM, la culture d'entreprise valorise l'entrepreneursip, ce qui signifie que tu es acteur de ton job. La confiance nous est donnée a priori ; c'est-à-dire qu'on croit en la capacité de chacun à mener un projet à bien. »

Le retour en Europe : un nouvel élan avec Albion

Tout juste de retour en Europe, Hermann retrouve avec plaisir sa culture, ses amis et, bien sûr, le rugby. **Sa nouvelle mission ?** La direction des opérations Albion en Angleterre, une unité familiale d'une trentaine de collaborateurs expérimentés. « Il s'agit d'une belle équipe qui a su développer une expertise précieuse », note-t-il avec enthousiasme. Son défi est maintenant d'apporter son savoir-faire et son regard structurant pour renforcer cette unité récemment intégrée au groupe LIM.

Ancré dans ses valeurs et nourri par la volonté de faire grandir ceux qui l'entourent, Hermann Chenal poursuit avec engagement cette aventure de 20 ans, marquée par l'esprit d'entraide et le goût du dépassement de soi.

ESTELLE GAUDILLÈRE la « *Rising star* » du Marketing Opérationnel chez CWD.

Diplômée en 2015 d'un Bac+5 en Marketing Opérationnel, Estelle Gaudillère a tracé son chemin avec une détermination remarquable.

Ayant choisi de réaliser la majorité de ses stages à l'étranger, notamment à Londres et en Australie, elle conclut sa formation en rejoignant le Congrès et Exposition de Bordeaux, où elle contribue à l'organisation du jumping et de la Foire internationale de Bordeaux. Passionnée d'équitation, elle poursuit ensuite son engagement auprès du Conseil des équidés d'Aquitaine, participant à l'organisation des Championnats d'Europe de horseball.

Son rêve de lier carrière et passion la pousse à candidater auprès de la marque CWD. Initialement pressentie pour un poste en communication, son profil orienté « *terrain et événementiel* » trouve finalement écho quelques mois plus tard, lorsqu'elle se voit proposer le poste de Chargée de Marketing Opérationnel pour l'Europe. Estelle intègre ainsi CWD fin 2018, où elle met à profit son expertise pour soutenir les équipes commerciales et coordonner les lancements de produits.

Au carrefour de plusieurs services tels que le commerce, la R&D, et la logistique, Estelle joue un rôle central. Sa capacité à prioriser ses actions, souvent guidée par les événements à venir, ainsi que son engagement à maintenir une communication fluide avec les différents services, font d'elle un rouage essentiel au bon fonctionnement du service. Ses journées sont rythmées par des échanges avec les équipes, la gestion des concours internationaux, et la coordination des activations marketing, un rôle qu'elle assume avec rigueur et créativité. Et de préciser : « *Le marketing opération-*

nel, c'est avant tout accompagner les équipes sur le terrain et s'assurer que chaque action renforce la relation avec nos clients, tout en restant fidèle à l'image de marque ».

Fière de représenter une marque leader, adoptée par les meilleurs cavaliers du monde, elle trouve dans ce challenge perpétuel une source de motivation. La marque « *rouge* » emblématique, synonyme de performance et d'excellence, renforce son enthousiasme à innover et à répondre aux attentes d'une clientèle fidèle tout en conquérant de nouveaux adeptes.

Récemment promue au poste de manager après son congé maternité, Estelle aborde cette nouvelle étape avec confiance. Son retour rapide dans le bain des projets a consolidé ses compétences et lui a permis de poursuivre son évolution professionnelle, alliant rigueur et ambition. Un parcours exemplaire pour cette femme de terrain qui allie passion et métier avec brio.

« *Le marketing opérationnel, c'est avant tout accompagner les équipes sur le terrain et s'assurer que chaque action renforce la relation avec nos clients, tout en restant fidèle à l'image de marque.* »



Responsable Marketing Opérationnel CWD

CORENTIN CHIPONT

customer and business-oriented.

Le 1er janvier 2025 marquera un tournant décisif dans la carrière de Corentin Chipont. Ce jeune cadre de la marque CWD entame une nouvelle aventure en tant que Business Manager CWD USA pour les États-Unis. Un défi à la hauteur de ses ambitions et de son parcours.

En 2018, tout commence par une candidature en ligne, postée sur LinkedIn. Diplômé d'un BBA (Bachelor in Business Administration), ayant pratiqué l'équitation pendant plus de quinze ans et doté d'une première expérience commerciale dans le développement d'une application de prise de rendez-vous médicaux, Corentin se met en quête d'un poste à l'international. CWD, séduit par ce profil polyvalent et audacieux, lui propose un CDD de six mois. Le temps d'obtenir son visa, Corentin est impliqué en France dans le lancement de l'iJump, la selle connectée de la marque.

Cette première immersion dans l'univers ultra-technique des équipements équestres le propulse rapidement sur le devant de la scène. Fort de ses premiers résultats prometteurs, il est nommé Manager Commercial de la côte ouest américaine, prenant les rênes d'une équipe d'une dizaine de personnes jusqu'en mars 2021. Sa clé de voûte ? Une compréhens-

sion fine des enjeux de l'entreprise et une capacité à fédérer ses équipes autour des valeurs de la marque. « Mon rôle, c'est de témoigner de motivation, de rigueur et d'empathie », confie-t-il. « Les relations avec mes équipes sont très horizontales, conscient qu'il faut un capitaine à bord et qu'on navigue tous dans le même bateau. »

Cette liberté de manœuvre, Corentin l'apprécie particulièrement. La culture du groupe LIM ?

« C'est l'espace pour grandir. La confiance accordée et l'autonomie sont hyper gratifiantes. »

Une confiance qu'il sait transformer en actions concrètes.

La période du Covid révèle de nouvelles opportunités. Il propose alors à Bertrand un projet de refonte de la gestion client basée sur une analyse fine des données internes. Cette vision stratégique le mène au poste de CRM Manager, qu'il occupe durant deux ans et demi. Son objectif ? Améliorer la relation entre les commerciaux et la clientèle. « Cet outil nous a permis d'optimiser nos tournées et de maximiser nos opportunités en anticipant le renouvellement de nos produits », explique-t-il.

« Le marché américain est dynamique, parfois capricieux, mais porteur de belles opportunités. »



Business Manager CWD USA

Sa capacité à concilier analyse de données et vision terrain lui permet aujourd'hui d'avoir une vue d'ensemble sur les problématiques des marques, que ce soit en Europe ou aux États-Unis. Désormais à la tête de CWD aux États-Unis, il dirigera trois managers et une équipe de 25 à 30 représentants commerciaux. « Le marché américain est dynamique, parfois capricieux, mais porteur de belles opportunités. La clientèle y est plus aisée qu'en Europe, avec une capacité de rebond importante », assure-t-il. Serein et enthousiaste, Corentin se réjouit de collaborer à nouveau avec le bureau US dont Julie Jardel reprend la direction. « Les relations sont saines et basées sur la confiance. Je suis impatient de travailler à nouveau avec l'équipe support. »

Cette nouvelle étape, Corentin la doit à sa détermination, mais aussi à l'appui de deux

figures clés qu'il souhaite remercier : Pauline Martin, « qui m'a donné les codes pour comprendre l'organisation », et Romain Baffogne, « qui a contribué à faire de moi le professionnel que je suis aujourd'hui ». Animé par une gratitude sincère et une vision claire de l'avenir, Corentin aborde son nouveau rôle avec une confiance renouvelée. Pour lui, le voyage continue. Avec l'ambition en selle et les rênes bien en main.

STÉPHANIE HUYBRECHTS

25 ans de passion chez BUTET.

Aujourd'hui, vendredi 19 juillet 2024, Stéphanie Huybrechts célèbre ses 25 ans au sein de la Sellerie BUTET, à Saumur, atelier de tradition et de culture équestres. Avec émotion, elle évoque ces années riches et intenses, marquées par des rencontres, des challenges, et un attachement indéfectible à une entreprise qui incarne l'excellence artisanale. A 46 ans, son enthousiasme est intact, nourri par la passion du beau, l'élégance à la française, et un profond respect pour le savoir-faire sellier sur-mesure.

Recrutée en 1999 par Frédéric Butet, visionnaire et homme de cheval, Stéphanie se souvient de sa première rencontre avec cet amoureux de la « *belle équitation* », empreinte de rigueur et de justesse. Depuis, elle a occupé divers postes au sein de la maison : de l'administration des ventes à la gestion des achats, en passant par la comptabilité. **Chaque expérience a renforcé sa connaissance du métier et sa fierté de participer à l'essor d'une marque dont les selles sont plébiscitées par les plus grands cavaliers mondiaux.**

Première figure que l'on croise en arrivant « *Chemin des Saurondes, Route de l'École Nationale d'Équitation* » — rebaptisée ainsi en raison de la proximité avec l'ENE, prestigieux institut de formation des écuyers de la célèbre école de Saumur — Stéphanie incarne l'âme de BUTET. **Toujours souriante, elle accueille cavaliers, touristes, agents étrangers et étudiants avec bienveillance, portant parfois fièrement son célèbre pantalon jaune safran, hommage aux couleurs de la marque.**

Au fil des ans, Stéphanie a aussi contribué à l'organisation de salons prestigieux comme ceux de Bordeaux, Paris, ou encore Vérone. Aujourd'hui, elle se réjouit du développement international de BUTET, renforcé



depuis le rapprochement avec le groupe LIM en 2018. Cette intégration a permis à l'entreprise de se structurer davantage, avec des avancées notables en management commercial avec l'arrivée de Benoît Parent en 2020 ou encore en informatique, logistique et marketing, tout en conservant son caractère artisanal unique. Egalement, la nomination de Clément Souloumiac en 2020, à la tête de l'atelier, a été un nouveau souffle pour les équipes, marquant une continuité sereine pour l'avenir.

Stéphanie, figure emblématique de BUTET, incarne cet esprit de rigueur, de passion et de transmission. **Que lui souhaiter pour les années à venir ?** Une continuation tout aussi éclatante, guidée par le même enthousiasme inaltéré.

JÉRÉMY LODDO

le réglementaire au service du bien-être du cheval.

A 42 ans, Jérémie Loddo incarne un profil atypique dans l'univers des laboratoires pharmaceutiques vétérinaires. Diplômé de l'école vétérinaire de Lyon en section équine et spécialisé en toxicologie, il a orienté sa carrière non pas vers la pratique clinique mais vers l'industrie pharmaceutique, où il s'est consacré à garantir la sécurité et la conformité des produits de santé. **Depuis 2014, il occupe un rôle clé chez Audevard en tant que Vétérinaire Responsable et Directeur Qualité & Réglementaire, contribuant à faire rayonner les valeurs d'excellence de ce laboratoire exclusivement dédié au soin des chevaux.**

Son parcours débute chez Merial, à Lyon, dans le service des Affaires Réglementaires, au sein d'une entreprise de grande envergure - filiale de Sanofi avant d'être acquise par Boehringer Ingelheim. Dans cette structure fortement encadrée, il participe au processus complexe d'obtention des autorisations de mise sur le marché des médicaments vétérinaires, notamment des vaccins pour ovins, en

répondant aux exigences réglementaires françaises, centrées sur la qualité et la sécurité. Cette expérience lui permet de maîtriser les normes de rigueur imposées par l'État, allant de la validation des sous-traitants au contrôle des critères de sécurité.

Fort de cette expertise, il rejoint ensuite Vitakraft, un groupe allemand spécialisé dans l'alimentation et les produits de santé pour chiens et chats. Pendant cinq ans, basé en Ile-de-France, il explore les réalités du secteur de la grande distribution, confronté aux exigences d'appels d'offres où le critère de prix prime souvent au détriment de la qualité. Ce décalage avec ses valeurs de vétérinaire attaché à l'éthique le pousse à repenser son parcours. A la même période, deux offres d'emploi retiennent son attention : l'une chez Bayer et l'autre chez Audevard. **C'est la philosophie de ce dernier - laboratoire à taille humaine - qui l'attire particulièrement, lui offrant un cadre où son influence sur les décisions stratégiques serait directe et palpable.**

Son entretien avec Marina, figure dirigeante au style de management anglo-saxon, s'avère décisif. Séduit par son approche et par le projet visant à rehausser la rigueur et la qualité pharmaceutiques d'Audevard, Jérémie accepte ce défi. **Son arrivée s'inscrit dans une démarche de transformation profonde pour renforcer l'image d'excellence et la fiabilité des produits Audevard.** De nature autodidacte et structuré, il sait naviguer dans les eaux

« Aujourd'hui, nous avons l'ambition de viser encore plus haut, avec des perspectives de développement solide à long terme, notamment en Europe, où les vétérinaires équins et propriétaires de chevaux sont nombreux. »



Directeur Qualité & Réglementaire AUDEVARD

parfois complexes de la réglementation, qu'il perçoit non comme une contrainte, mais comme une opportunité de valoriser le travail de ses équipes et de contribuer à la réussite commerciale de l'entreprise.

Dix ans plus tard, les résultats sont à la hauteur des ambitions. Audevard a triplé son chiffre d'affaires et ses effectifs, devenant le seul laboratoire européen 100 % dédié aux besoins des vétérinaires équins. Jérémie se dit fier de soutenir ses confrères dans leur pratique quotidienne grâce à des produits innovants et de qualité. *« Aujourd'hui, nous avons l'ambition de viser encore plus haut, avec des perspectives de développement solide à long terme, notamment en Europe, où les vétérinaires équins et propriétaires de chevaux sont nombreux. »*

La rencontre avec le groupe LIM, outre le rapprochement financier, a marqué les équipes d'Audevard par son aspect humain. *« Ce partenariat avec LIM nous a permis de renforcer notre ADN, en assurant une continuité en recherche et développement tout en respectant nos valeurs. »*

La confiance et la vision à long terme de LIM garantissent une dynamique d'innovation continue, confortant Audevard dans ses orientations stratégiques sur les marchés européens, en France, en Allemagne, au Benelux et au Royaume-Uni.

Aujourd'hui, Jérémie Loddo et le Laboratoire Audevard regardent vers l'avenir avec sérénité, assurés de pouvoir concilier leur passion du soin équin avec les exigences de qualité et d'innovation qui sont le fondement de leur succès.

THOMAS BUISSON

un chef d'orchestre au service de l'innovation chez Arioneo.

De la timidité à la responsabilité : une transformation initiée aux Arts et Métiers

A 18 ans, Thomas Buisson se décrit comme timide et réservé. C'est pourtant ce jeune homme discret qui intègre les **Arts et Métiers** après deux années de classes préparatoires, d'abord sur le campus de Lille, puis à Paris pour sa dernière année. Cette école d'ingénieurs, réputée pour ses traditions séculaires et son exigence technique, devient un véritable catalyseur de transformation personnelle.

Plongé dans un univers empreint de valeurs comme le respect et l'entraide, Thomas découvre une culture riche en usages : chants traditionnels, transmission intergénérationnelle des savoir-faire et un attachement fort à la communauté des « **Gadzarts** », nom donné aux anciens élèves. Élu Responsable des Traditions et Délégué de promotion, il incarne ces valeurs et s'épanouit dans ce collectif soudé. **Cette expérience forge en lui un goût prononcé pour l'action, la cohésion et la transmission, des piliers qui orienteront sa jeune carrière.**

De l'aéronautique à l'innovation connectée

En dernière année, Thomas effectue un stage de six mois au Centre de Recherche d'**Airbus** à Suresnes, dans le département « *Assemblage* ». Son implication et son appétence pour la robotique le conduisent à une mission au Royaume-Uni, où il collabore avec l'équipe de Bristol pour optimiser les trajectoires des robots qui déposent les fibres composites. De retour en France en 2016, il signe un CDI chez Airbus, où il travaille pendant six ans sur des projets technologiques de pointe. L'un de ses accomplissements notables est le développement d'un robot capable d'optimiser le temps de perçage des panneaux de fuselage utilisés dans la construction aéronautique. Bien que prometteuse, cette innovation reste sans suite, ce qui laisse en lui une pointe de frustration.

Parallèlement, l'essor des objets connectés capte son intérêt. Autodidacte, Thomas développe des applications iPhone. Cette compétence le mène à rencontrer Erwan et Valentin, deux entrepreneurs porteurs d'un premier projet ambitieux : **connecter des capteurs à des couvertures pour chevaux**. Enthousiasmé, Thomas devient leur caution technique et contribue à structurer le projet **Be Connected**, destiné à capter l'attention de Décathlon. Une levée de fonds d'un million d'euros marque le début de cette aventure.

« *Chez LIM, on nous donne la liberté d'agir et l'audace de bousculer les lignes au service du projet d'entreprise.* »

Arioneo : de la start-up à l'intégration dans le groupe LIM

Thomas se consacre pleinement à cette jeune entreprise, qui évolue rapidement. L'équipe développe des capteurs pour l'équitation connectée, et Arioneo collabore notamment avec CWD pour concevoir des produits comme **la sangle iPulse**, capable de collecter des données sur les performances et la santé des chevaux. La visibilité de ces innovations les conduit jusqu'au prestigieux **CES de Las Vegas**.

En 2021, alors qu'Arioneo traverse des difficultés, Laurent Duray, président de LIM Group, se positionne pour intégrer les savoir-faire de l'entreprise au sein du groupe. Thomas rejoint alors cette structure plus vaste, où il occupe aujourd'hui deux fonctions majeures :

> **Responsable de l'équipe de développement** : il pilote une équipe de cinq personnes réparties entre la France et le Maroc, dédiée à l'évolution des produits phares d'Arioneo, comme l'**Equimètre** (analyse des performances équinées) et l'**Equisym** (étude de la locomotion) ;

> **Responsable de la production des capteurs** : il supervise l'intégralité de la logistique et la chaîne de production, désormais internalisée.

Chief Technical Officer Arioneo



Un leadership fondé sur la confiance et l'innovation

Thomas se décrit comme un chef d'orchestre, curieux et touche-à-tout. Il aime s'entourer de collaborateurs aux compétences techniques pointues, qu'il valorise pour faire grandir son équipe. Dans le contexte du groupe LIM, il apprécie particulièrement la proximité avec la direction, où l'écoute, la confiance et la culture du résultat sont des marqueurs forts. « *Chez LIM, on nous donne la liberté d'agir et l'audace de bousculer les lignes au service du projet d'entreprise* », confie-t-il. Cet environnement, conjugué à son goût pour l'action et l'innovation, continue de nourrir son parcours, marqué par un équilibre subtil entre technicité et valeurs humaines.

VOLET SOCIETAL

- 107 La F.E.C.N.A (Filière Excellence Cuir en Nouvelle-Aquitaine)
- 108 Nos partenariats scientifiques
- 110 Prévenir les blessures chez les chevaux de sport
- 112 Les Challenges de l'Audace 2024

La F.E.C.N.A

(Filière Excellence Cuir Nouvelle-Aquitaine)

LIM Group s'engage aux côtés de la région Nouvelle-Aquitaine pour fédérer les acteurs de la filière cuir afin de préserver le bien-être des animaux bovins et améliorer le niveau de vie de ses éleveurs.

La Filière Excellence Cuir Nouvelle-Aquitaine (sous l'acronyme plus connu de F.E.C.N.A.) voit le jour en 2020, avec pour volonté d'asseoir les bases techniques et économiques d'une filière d'excellence viande, cuir et territoire. Elle permet d'accompagner et d'appuyer techniquement les éleveurs, de valoriser les produits régionaux de la filière viande tout en recyclant un maximum de matière première pour limiter les pertes, mais aussi de maintenir et de dynamiser l'emploi.

Pour cela, la FECNA repose sur 4 piliers :

> **Un partenariat unique** regroupant les acteurs des filières viande et cuir

> **La mise en place de la traçabilité individuelle des peaux** avec la création d'un système d'information pour disposer d'un retour qualité jusqu'à l'éleveur

> **La réalisation de protocoles techniques et sanitaires** dans les élevages

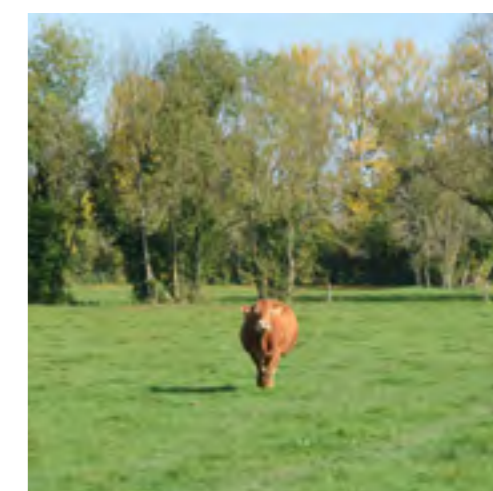
> **Des formations dispensées aux techniciens** des organismes de production et des abattoirs

Pour financer un tel projet, **un partenariat unique en son genre a été tissé entre structures publiques et privées, associant éleveurs, organisations de producteurs, abatteurs mais aussi tanneurs et manufacturiers.**

Avec dix millions d'euros de financement en quatre ans, comprenant les investissements en élevage (dont 3,4 millions de la Région Nouvelle-Aquitaine), le projet F.E.C.N.A. espère convaincre le plus possible d'éleveurs de veau sous la mère, aujourd'hui recensés au nombre de 278 sur 5 départements.

Le but à long terme est d'assurer une meilleure répartition des revenus du cuir à l'ensemble des acteurs. « *L'objectif est que les éleveurs ne considèrent plus la peau comme un 'déchet', mais au contraire comme une matière première qui peut aussi leur bénéficier* », avance Laurent Duray, Président LIM Group et Président Réso' Cuir.

Les Tanneries de Chamont est un des acteurs clefs de ce projet innovant et vertueux pour la filière cuir et son écosystème. Sur l'exercice écoulé, ce ne sont pas moins de 1 093 peaux qui ont été approvisionnées par l'intermédiaire de ces éleveurs engagés vers une démarche de progrès et d'excellence.



Animés depuis toujours par la conviction que **LA SCIENCE NOUS AMÈNERA À MIEUX CONNAÎTRE LE CHEVAL,**

nous développons chaque jour, en partenariat avec notre écosystème, les produits de demain les plus innovants.

Des projets de recherche : audace et vision à long terme.

Dès 2011, LIM Group se penche sur la question des effets de la pratique de l'équitation, basés sur une meilleure connaissance du cheval et du cavalier. **L'École Nationale Vétérinaire d'Alfort (EnvA)** et son **Centre d'Imagerie et de Recherche sur les Affections Locomotrices Équines (CIRALE)** – basé en Normandie – sont alors les premiers partenaires scientifiques desquels le groupe se rapproche.

Objectif : participer au travers de projets de recherche au développement d'une équitation responsable. De cette collaboration fructueuse naîtra le premier laboratoire commun public-privé de la filière équine : **le LIM VetLab.**

Soutenu par **l'Agence Nationale de la Recherche** (ANR-16-LCV2-0002), le projet – encadré par un accord-cadre qui a duré 4 ans au total – permet alors de travailler sur l'équitation connectée pour mieux comprendre son cheval, mieux l'entraîner et le soigner afin d'assurer son intégrité et ses performances. La selle iJUMP® ou encore la sangle iPULSE® by Arioneo en sont directement issues.



Université Lyon 1 - LBMC :
Développement de capteurs et d'algorithmes.



Université de Technologie de Compiègne UTC - BMBI :
Analyse de la nage du cheval



Université de Montréal :
Fouille de données



École Nationale de la Statistique et d'Analyse de l'Information - ENSAI : Détection automatique des arythmies



Université de Reims - PSMS :
Développement d'outils pour quantifier le fitting

LIM GROUP, par sa recherche et son innovation, contribue à l'apport de solutions concrètes pour les acteurs de la filière.

Au quotidien, nos équipes contribuent au développement et à la commercialisation de solutions concrètes pour les différents acteurs de la filière. Qu'il s'agisse de nos cavaliers bien sûr, avec qui nous échangeons au quotidien et qui participent activement à l'amélioration de nos produits, mais aussi des vétérinaires, avec qui nous avançons main dans la main pour proposer de nouveaux outils d'aide au diagnostic.

Autour de ce projet scientifique, des partenariats universitaires ont vu le jour. Ainsi, nous co-encadrons des projets de thèse avec différentes universités en France et dans le monde.

C'est depuis autour du projet CAPT-ESE (ANR-20-CE19-0016) que nos équipes collaborent avec l'École Vétérinaire de Maisons-Alfort et certaines de ces universités (Lyon 1, UTC, Montréal). L'ambition porte sur le développement de capteurs embarqués spécifiques pour l'athlète équin et son cavalier. Ces outils auront vocation à être une aide à la gestion de l'entraînement dans le cadre de la prévention, du diagnostic précoce et du traitement des affections locomotrices du cheval. Les outils et méthodes développés sont appliqués en milieu aquatique au centre Kinesia du CIRALE, par ailleurs mondialement reconnu. Ils présentent un intérêt majeur pour l'athlète équin, que ce soit dans le travail en milieu aquatique pour la rééducation fonctionnelle ou encore pour la gestion des lésions par l'adaptation de l'activité sportive du cheval et du cavalier.

Cette collaboration de grande ampleur met en commun des moyens humains, financiers et matériels. Les infrastructures, dotées d'équipements de pointe et mises à disposition par le CIRALE, permettent à nos équipes de réaliser des tests et de travailler dans les meilleures conditions. En outre, forts des partenariats que nous développons depuis de nombreuses années avec des universités scientifiques partenaires, nous accueillons chaque année des étudiants chercheurs en thèse pour travailler sur ces enjeux d'avenir.

Merci à nos partenaires et financeurs



PRÉVENIR LES BLESSURES CHEZ LES CHEVAUX DE SPORT : le projet ANR CAPT-ESE en action

Les sports équestres, exigeants pour les chevaux comme pour leurs cavaliers, nécessitent des charges d'entraînement importantes. Cependant, des séances trop intenses ou trop fréquentes peuvent provoquer une fatigue musculaire ou osseuse, menant à des lésions locomotrices. Ces anomalies, souvent discrètes au départ, comme la modification de la durée d'appui ou des amplitudes de mouvement du dos, sont difficiles à diagnostiquer précocement. Si elles ne sont pas détectées à temps, elles s'aggravent et rendent les soins plus complexes, voire insuffisants, impactant les performances sportives, le bien-être animal et l'économie de la filière équine.



C'est dans ce contexte que s'inscrit le projet **ANR CAPT-ESE** (CAPTeurs et instruments de monitoring en E-Santé Equine). Lancé en 2021, ce projet collaboratif regroupe plusieurs institutions, dont le **Laboratoire de Biomécanique et Mécanique des Chocs (LBMC)**, le **CIRALE**, l'**Université Technologique de Compiègne (UTC)** et l'entreprise **LIM France**. Financé par l'**Agence Nationale de la Recherche (ANR)**, il vise à développer des capteurs embarqués innovants pour suivre et optimiser les entraînements des chevaux de sport.

Deux axes principaux structurent le projet :

1. **Le travail en milieu aquatique**, réduisant les contraintes articulaires pour optimiser la réhabilitation des lésions grâce à la physiothérapie.
2. **La gestion individualisée de l'entraînement**, grâce à des capteurs mesurant avec précision la charge de travail.

La contribution de la thèse de Chloé Hatrisse

Dans le cadre de ce projet, la thèse de **Chloé Hatrisse** a développé des outils innovants pour améliorer la prévention des lésions locomotrices. Ce travail comprend deux volets :

> **La quantification de paramètres locomoteurs** : Des méthodes utilisant des capteurs embarqués ont été développées pour mesurer les débuts et fins d'appui, en milieu terrestre et aquatique. Une méthode spécifique de quantification des mouvements du dos a montré une précision supérieure à l'évaluation visuelle des vétérinaires.

> **La quantification de la charge d'entraînement** : Une méthode basée sur l'apprentissage machine permettra de prédire l'état de fatigue musculaire au cours d'un entraînement (aérobie ou anaérobie), à partir de paramètres

physiologiques et locomoteurs. Ces analyses permettront de définir un indicateur d'intensité d'entraînement, essentiel pour ajuster la charge de travail.

Les résultats de cette thèse seront utilisés pour réaliser des analyses longitudinales sur un protocole de 20 chevaux intégrant des alternances de travail monté et aquatique. **A terme, ces outils pourraient être intégrés dans des dispositifs connectés destinés aux cavaliers, permettant une gestion optimale des entraînements tout en préservant la santé et le bien-être des chevaux de sport.**



LES CHALLENGES DE L'AUDACE 2024 : l'innovation durable au cœur de LIM Group

En octobre 2024, le groupe LIM a renouvelé son engagement en faveur de l'innovation et du développement durable avec l'organisation des Challenges de l'Audace. Ce concours interne, conçu pour encourager la créativité des collaborateurs, a mis en lumière des initiatives novatrices et alignées sur les valeurs du groupe.

Les Challenges de l'Audace : un moteur d'amélioration continue

Ce concours vise à promouvoir des idées audacieuses capables d'améliorer les pratiques internes et de répondre aux enjeux sociétaux et environnementaux. A travers cette démarche, LIM Group affirme son attachement à l'audace comme levier de compétitivité, moteur d'amélioration continue et vecteur d'innovation sous toutes ses formes.

Les Challenges de l'Audace incarnent des valeurs clés du groupe :

- > **Une recherche constante de progrès ;**
- > **Une agilité face aux transformations ;**
- > **Une curiosité et une créativité encouragées dans tous les domaines d'activité.**

Les collaborateurs des différentes entités, allant d'Albion Saddlemakers à LIM USA en passant par Audevard et Arioneo, ont eu l'opportunité de concevoir et défendre des projets porteurs de sens.

Les participants ont formé des équipes, imaginé des solutions concrètes, et présenté leurs projets soutenus par des sponsors issus des Comités de Direction (Riding et Health & Science). Après examen, trois initiatives ont été retenues pour leur impact et leur originalité.

Les projets lauréats 2024

Ces projets, désormais en phase de déploiement en 2025, traduisent l'engagement du groupe LIM envers l'innovation durable :



1 > Faire progresser le tri des déchets dans les structures équestres

(Laboratoire Audevard)

En partenariat avec Equures, Ravene et Animaderm, ce projet sensibilise les écuries au tri des déchets grâce à des bacs de pré-collecte et une campagne de communication dédiée. Il vise à renforcer l'engagement environnemental du groupe et à inspirer des pratiques durables dans toute la filière.



2 > Location solidaire

(CWD et LIM Group)

Cette initiative soutient les futurs professionnels de l'équitation et les structures équestres en proposant la location de selles à des conditions avantageuses. Elle permet aux étudiants en formation (BPJEPS, DEJEPS) d'accéder à des selles d'occasion et offre aux écuries des solutions adaptées à leurs besoins.



3 > Installation de ruches et plantation mellifères

(Support LIM France)

Ce projet écologique prévoit l'installation de ruches et la création d'une zone mellifère sur le site de Nontron pour favoriser la biodiversité. En partenariat avec un apiculteur local, il contribue à la préservation des insectes pollinisateurs et améliore la santé des sols tout en valorisant les engagements durables du groupe.

L'audace comme levier durable

Les Challenges de l'Audace reflètent la volonté de LIM Group de construire un avenir durable en s'appuyant sur la créativité et l'implication de ses collaborateurs. Ces projets, qui seront suivis avec attention tout au long de 2025, incarnent les valeurs du groupe et renforcent son rôle d'acteur engagé dans son écosystème.

VOLET ENVIRONNEMENTAL

115 LIM Group, acteur engagé pour un futur durable

Bilan Carbone 2023

- 116 Qu'est-ce qu'un Bilan Carbone ?
- 117 A quoi sert un Bilan Carbone ?
- 118 Les résultats pour LIM Group
- 120 Le « *plan d'actions durable* » de LIM Group

- 122 LIM Group fait le choix éclairé de passer chez Enercoop !
- 124 Écomobilité : un engagement collectif à impact positif
- 126 Les packs « *eco-friendly* » chez Audevard
- 128 Des selles en cuir au tannage végétal.
- 130 Curtumes Fonte Velha : L'excellence dans la peau
- 132 Le bonus réparation dans l'univers de la sellerie
- 133 Les étapes du cycle de vie d'une selle d'équitation

LIM Group, acteur engagé pour un futur durable

Depuis sa transformation en **Société à Mission en septembre 2021**, LIM Group réaffirme son rôle pionnier en matière de Responsabilité Sociétale et Environnementale. Aujourd'hui, l'entreprise participe activement à la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) en Nouvelle-Aquitaine. Cet événement rassemble une soixantaine d'acteurs économiques régionaux, issus de tous secteurs et de toutes tailles, pour imaginer des solutions concrètes face aux défis du dérèglement climatique.

La CEC vise à inciter les entreprises à passer de la sensibilisation à l'action en repensant leurs modèles d'affaires pour les rendre résilients et régénératifs d'ici 2030. LIM Group, qui a rendu publique sa politique RSE dès 2016, a renforcé son engagement avec la réalisation de son premier bilan carbone en 2023, accompagné d'un plan d'action ambitieux.

En s'inscrivant dans cette dynamique territoriale, LIM Group aspire à créer des synergies locales et à co-construire, avec ses parties prenantes, un plan d'actions concerté. Son objectif : bâtir un modèle d'affaires durable, capable de s'adapter et de contribuer à l'atténuation des effets du dérèglement climatique. Une démarche qui incarne pleinement sa raison d'être et ses engagements sociaux et environnementaux.



BILAN CARBONE 2023 : une feuille de route ambitieuse pour LIM Group

Qu'est-ce qu'un Bilan Carbone ?

Un **Bilan Carbone** est une méthode d'évaluation qui permet à une organisation de mesurer ses émissions de gaz à effet de serre (GES), d'identifier les postes les plus émetteurs et de définir des actions pour réduire son empreinte carbone. Ce bilan permet ainsi de mieux comprendre les impacts environnementaux de l'activité de l'entreprise et de prendre des décisions éclairées pour les réduire.

Les émissions directes et indirectes

Les émissions de GES sont classées en trois catégories appelées **scopes** (scope 1, 2 et 3), selon leur origine :

Scope 1 (émissions directes)

Ce sont les émissions de GES qui proviennent directement des activités de l'entreprise. Elles incluent, par exemple, les émissions générées par les machines, les véhicules de l'entreprise ou les installations de chauffage sur les sites de production.

Scope 2 (émissions indirectes liées à l'énergie)

Ce sont les émissions générées par la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur consommée par l'entreprise. Par exemple, si l'entreprise utilise de l'électricité produite à partir de sources fossiles, cela engendre des émissions indirectes de CO₂.

Scope 3 (autres émissions indirectes)

Ce sont les émissions générées tout au long de la chaîne de valeur, en amont et en aval de l'entreprise. Elles incluent les émissions liées aux achats de matières premières, au transport des produits, aux déplacements des employés, ainsi qu'à la fin de vie des produits.

CO₂

À quoi sert un Bilan Carbone ?

Le Bilan Carbone permet à une organisation de mesurer son empreinte carbone globale, de mieux comprendre d'où proviennent ses émissions et de définir un plan d'actions pour les réduire. Il sert aussi à :

Suivre l'impact environnemental

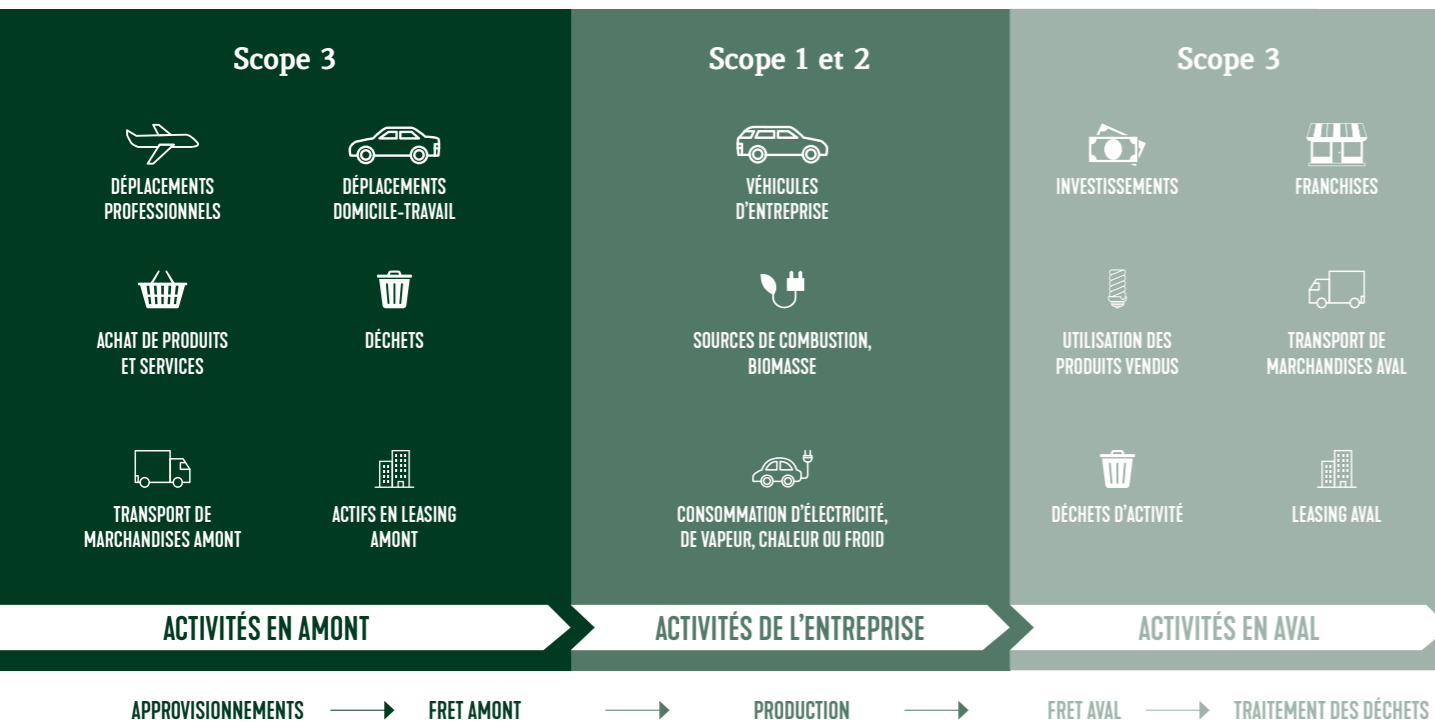
Savoir où l'entreprise émet des GES pour agir efficacement.

Fixer des objectifs

Identifier les sources d'émissions les plus importantes et définir des objectifs de réduction réalistes.

Améliorer la performance durable

Réduire les coûts énergétiques, mieux gérer les ressources et renforcer l'image de l'entreprise vis-à-vis des parties prenantes.



Les résultats pour LIM Group

LIM Group a réalisé son premier Bilan Carbone fin 2023, en analysant toutes ses activités par division (Riding, Leather, Health & Science) et en suivant les standards de mesure des émissions, notamment les scopes 1, 2 et 3

Énergie

Ce poste regroupe les émissions de CO₂ liées à la consommation de **combustibles fossiles (3%)** et à **l'électricité (2%)**.

Les émissions d'électricité relèvent du **scope 2**, tandis que celles liées aux combustibles fossiles relèvent du **scope 1**.

Déplacements

Les **déplacements professionnels (8%)** et **domicile-travail (1%)** sont principalement des **émissions indirectes (scope 3)**, liées aux déplacements des collaborateurs.

Fret

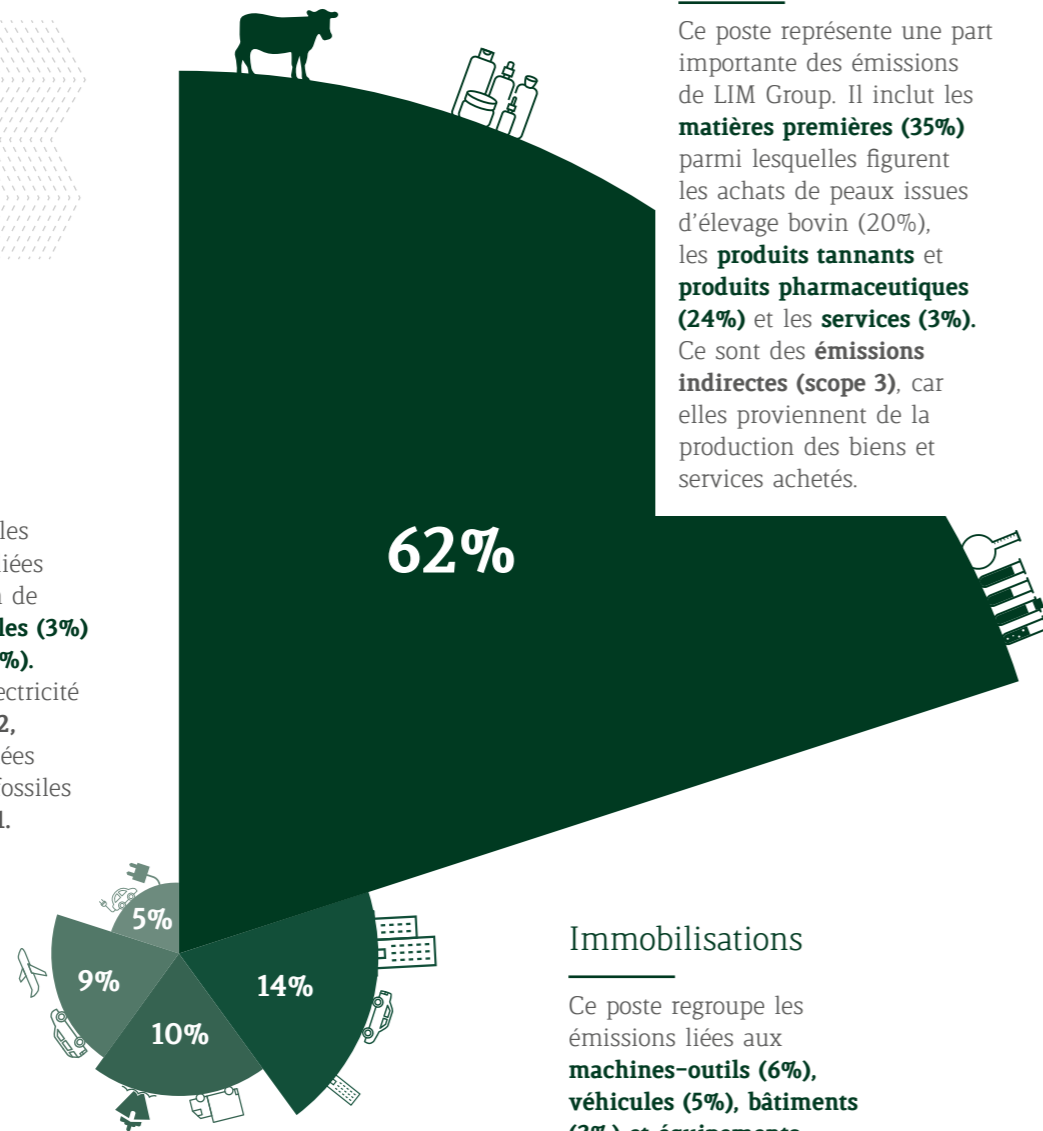
Les émissions liées au **transport des produits**, aussi bien en **amont (2%)** qu'en **aval (8%)**. Ce sont des **émissions indirectes (scope 3)**, car elles proviennent des transports externes utilisés pour livrer les matières premières et produits finis.

Achats

Ce poste représente une part importante des émissions de LIM Group. Il inclut les **matières premières (35%)** parmi lesquelles figurent les achats de peaux issues d'élevage bovin (20%), les **produits tannants** et **produits pharmaceutiques (24%)** et les **services (3%)**. Ce sont des **émissions indirectes (scope 3)**, car elles proviennent de la production des biens et services achetés.

Immobilisations

Ce poste regroupe les émissions liées aux **machines-outils (6%)**, **véhicules (5%)**, **bâtiments (3%)** et **équipements informatiques (<1%)**. Ce sont principalement des **émissions directes (scope 1 et scope 2)**, générées par la consommation d'énergie et les infrastructures de l'entreprise.



Faits marquants de l'analyse carbone

Élevage et cuir

Bien que l'élevage représente environ 20% des émissions de GES, LIM Group n'a pas de contrôle direct sur cette source, notamment la production de méthane par les vaches. Cependant, l'entreprise continue d'utiliser du cuir, un matériau qu'elle considère aujourd'hui comme **plus durable, réparable et désirable** que ses substituts dérivés du végétal ou encore de l'industrie pétrochimique. Le cuir présente également **des avantages en termes de longévité et de réparabilité**.

Pour minimiser l'impact environnemental de l'élevage, LIM Group met l'accent sur la gestion en circuit court, en favorisant une alimentation à l'herbe, les prairies étant par ailleurs d'importants puits de carbone. Le groupe s'engage également à respecter les grands principes de la bien-être animal, en assurant que l'élevage se déroule autant que possible en extérieur, avec suffisamment d'espace pour que les animaux puissent pâturer.

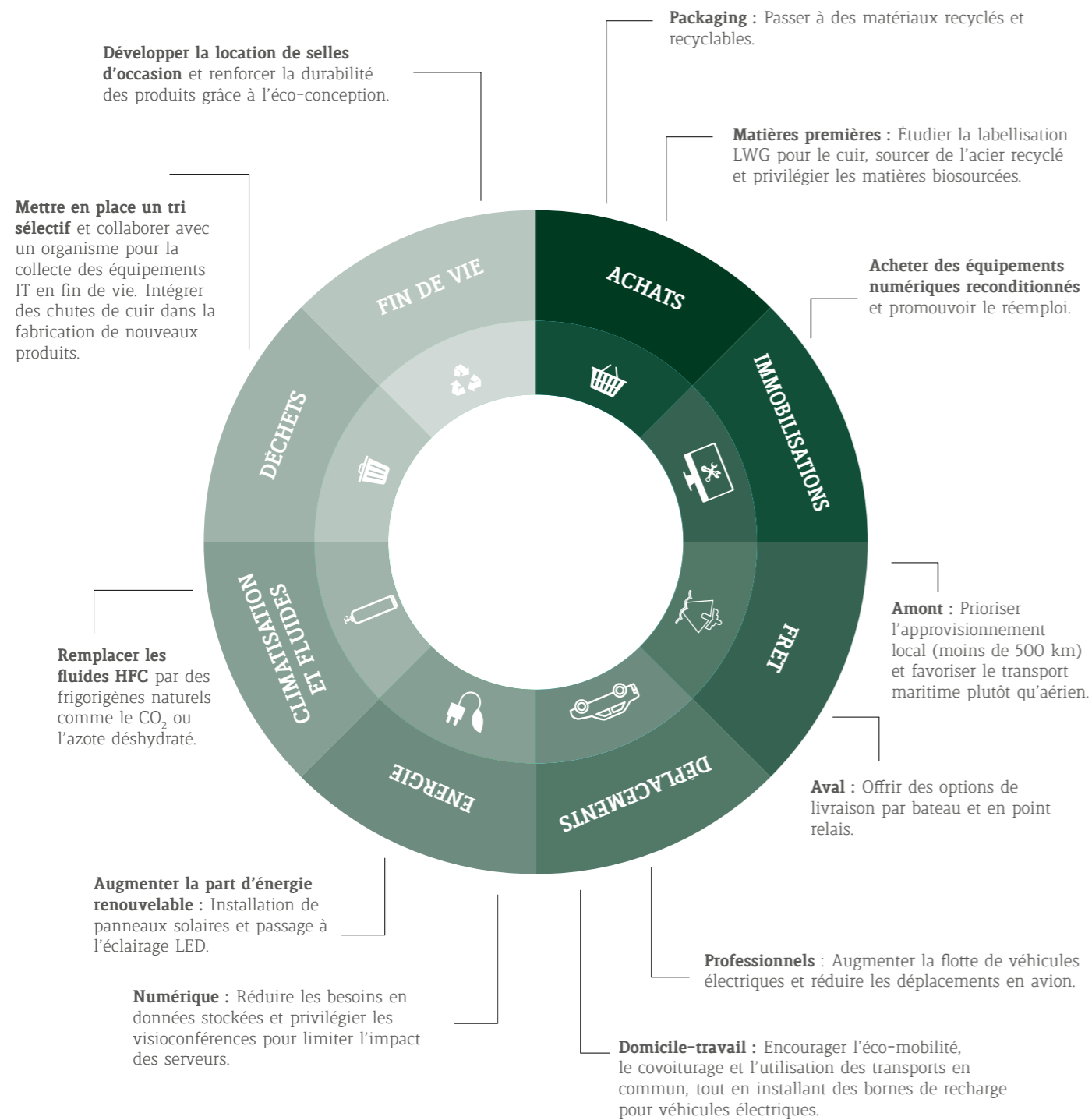
Processus itératif d'amélioration continue

LIM Group poursuit ses efforts pour réduire les 80% des émissions de GES qui sont sous son contrôle direct, en concentrant ses actions sur des leviers qui sont modifiables et mesurables.



Le « *PLAN D' ACTIONS DURABLE* » de LIM Group

Pour répondre aux défis posés par son Bilan Carbone, LIM Group a défini un plan d'actions ambitieux avec des initiatives spécifiques par poste d'émission :



CO₂

OBJECTIF : RÉDUCTION DES ÉMISSIONS MONDIALES DE GAZ À EFFET DE SERRE DE 50% D'ICI 2030 ET L'ATTEINTE DE LA NEUTRALITÉ CARBONE D'ICI 2050

Une démarche volontairement engagée pour un impact durable

LIM Group a fixé des objectifs environnementaux pour chaque direction opérationnelle dans sa feuille de route 2025. Le groupe renouvelle son exercice de mesure de l'empreinte carbone dès le premier trimestre 2025 et ajustera son plan d'action en fonction des nouvelles collectes. Ce processus itératif d'amélioration continue permettra au groupe de respecter les engagements des Accords de Paris, qui visent une réduction des émissions mondiales de gaz à effet de serre de 50% d'ici 2030 et l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2050.

LIM Group partage ce premier travail de manière transparente et volontaire, bien que l'entreprise ne soit pas encore contrainte par la réglementation. Ce travail préparatoire amorce l'application de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), qui, à partir de 2027, recommandera le reporting d'indicateurs extra-financiers, notamment en matière de réduction des gaz à effet de serre en lien avec le réchauffement climatique. **Cette démarche proactive souligne l'engagement de LIM Group à contribuer activement à la transition écologique et à répondre aux exigences futures en matière de responsabilité sociétale des entreprises.**

LIM Group fait le choix éclairé de passer chez **Enercoop** ! Passer à l'énergie verte : un pas vers un avenir durable et responsable.

LIM Group signe en 2024 avec un nouveau fournisseur d'électricité amorçant un virage décisif dans sa politique énergétique.

La société a récemment opté pour une transition majeure en choisissant **Enercoop** comme nouveau fournisseur d'énergie. Cette décision s'inscrit dans une volonté ferme de contribuer activement à la préservation de l'environnement et de promouvoir la durabilité.

En faisant le choix d'une **énergie verte**, issue de sources renouvelables telles que **le solaire, l'éolien, la géothermie, l'hydraulique et la biomasse**, LIM Group, à travers l'ensemble de ses sites industriels en France, contribue significativement à diminuer ses émissions de gaz à effet de serre sur le poste énergétique.

Cette transition est déjà en cours depuis le 1^{er} février 2024, et les premiers retours sont encourageants. Outre les bénéfices écologiques, l'entreprise anticipe des économies substantielles, avec une réduction estimée d'environ 45% de ses coûts énergétiques.

Au-delà de ses répercussions économiques, ce choix s'inscrit dans **une démarche globale d'achats responsables** pour LIM Group, désormais engagée en tant que **Société à Mission**.

L'objectif est clair : **réduire la dépendance énergétique tout en agissant de manière responsable envers l'environnement et la communauté.**

Ce partenariat revêt également **une dimension sociale et économique** importante. En effet, Enercoop, en tant qu'entreprise coopérative locale et citoyenne, propose une énergie propre, exempte de déchets et de gaz à effet de serre. LIM Group se félicite ainsi de soutenir une démarche transparente et participative, en accord avec ses valeurs éthiques.



EN BREF

Pourquoi ?

Souscrire un abonnement chez Enercoop permet à LIM Group de concilier ses considérations environnementales et sociales tout en maîtrisant ses objectifs économiques.

Qui est concerné ?

Les sites de Saumur, Bidart, Nontron, Saint-Estèphe et Saint-Pardoux-la-Rivière

Date effective de mise en application :

1^{er} février 2024

Les points positifs à retenir :

- > Réduction de l'empreinte carbone
- > Stabilité des coûts à long terme
- > Soutien à l'économie locale
- > Engagement éthique

ÉCOMOBILITÉ : un engagement collectif à impact positif

En juin 2024, nos équipes en Aquitaine ont démontré leur engagement en participant aux **Challenges de la Mobilité en Nouvelle-Aquitaine**. Durant cette quinzaine dédiée, de nombreux collaborateurs ont choisi des alternatives de transport durable pour se rendre au travail, incarnant une démarche concrète et collective en faveur de la préservation de notre planète.

Ces efforts s'inscrivent dans une logique essentielle : **réduire les émissions de gaz à effet de serre et promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement.**

Quelques chiffres éclairent l'impact de ces initiatives :

> **un trajet quotidien de 15 km à vélo plutôt qu'en voiture thermique** économise environ 35 kg de CO₂e par semaine, soit l'équivalent de ce qu'un arbre absorbe en une année.

> **opter pour le tram sur 10 km** économise 9,7 kg de CO₂e, tandis que **le covoiturage à deux sur un trajet de 7 km** réduit l'empreinte carbone de 7,5 kg de CO₂e, comparable à **plus de trois allers-retours Bordeaux-Paris en TGV.**

Mais l'écomobilité ne se résume pas qu'à des chiffres. Elle s'accompagne de nombreux bénéfices : moins de congestion routière, des économies substantielles, une meilleure



santé grâce aux déplacements actifs comme le vélo, et un renforcement des liens sociaux via le covoiturage. Ces choix, en apparence modestes, participent à un changement de paradigme où chaque geste compte.

Cependant, la voiture individuelle reste un défi majeur. En France, elle est responsable d'environ **30% des émissions de CO₂** liées aux transports. Pourtant, elle demeure stationnée **95% du temps** et n'est utilisée en moyenne qu'une heure par jour. Avec un coût environnemental si lourd, la réduction de l'usage de la voiture est cruciale pour atteindre les objectifs des **Accords de Paris**, qui visent une empreinte carbone de **2 tonnes de CO₂ par habitant et par an**. Aujourd'hui, les émissions liées à la voiture représentent souvent près de **1 tonne par habitant**, soit **50% du budget carbone annuel cible**.

Au-delà de cette sensibilisation, nous encourageons vivement chacun à transformer profondément ses

habitudes de déplacement et à privilégier ces choix durables au quotidien.

Félicitations à tous les participants pour leur implication exemplaire dans cette transition vers une mobilité plus douce.



LES PACKS « ECO-FRIENDLY » CHEZ AUDEVARD : un projet à impact positif pour réduire l'empreinte CO₂ du Laboratoire

Depuis 2021, le Laboratoire Audevard a initié une démarche d'amélioration de ses packagings et de « *clean Label* ». Le projet consiste à réduire significativement l'empreinte carbone associée au packaging en utilisant des matériaux recyclés ou d'origine végétale et le « *clean label* » tend à supprimer les conservateurs et arômes artificiels, les colorants et les ingrédients d'origine animale.

Le projet Packs « *eco-friendly* », dirigé par Margaux Caussin, Chargée de Projets Innovation Junior au sein du pôle produit et Ingénieure Agronome de formation, a été réalisé en collaboration étroite avec divers fournisseurs de packagings. L'objectif est d'améliorer les packagings existants, en modifiant le choix de matière pour diminuer l'empreinte carbone des packagings, tout en gardant des caractéristiques techniques comme la praticité, l'esthétique et l'herméticité permettant de conserver le produit fini tout au long de sa durée de vie. La couleur blanche, symbole de pureté dans l'industrie pharmaceutique, a été préservée, et certaines fonctionnalités, comme les poignées, les larges ouvertures ou encore la facilité à doser ont été maintenues pour des usages spécifiques.

Margaux travaille également avec les fabricants des produits pour réaliser des tests rigoureux de stabilité et de compatibilité afin de garantir qu'aucune interaction avec les plastiques éco-conçus n'altère la qualité des produits : « *Lors des tests, il est important pour nous de regarder la réaction de nos formules au contact de plastiques vierges, recyclés ou d'origine végétale. Ces derniers ne réagissent pas tous de la même manière aux différentes*

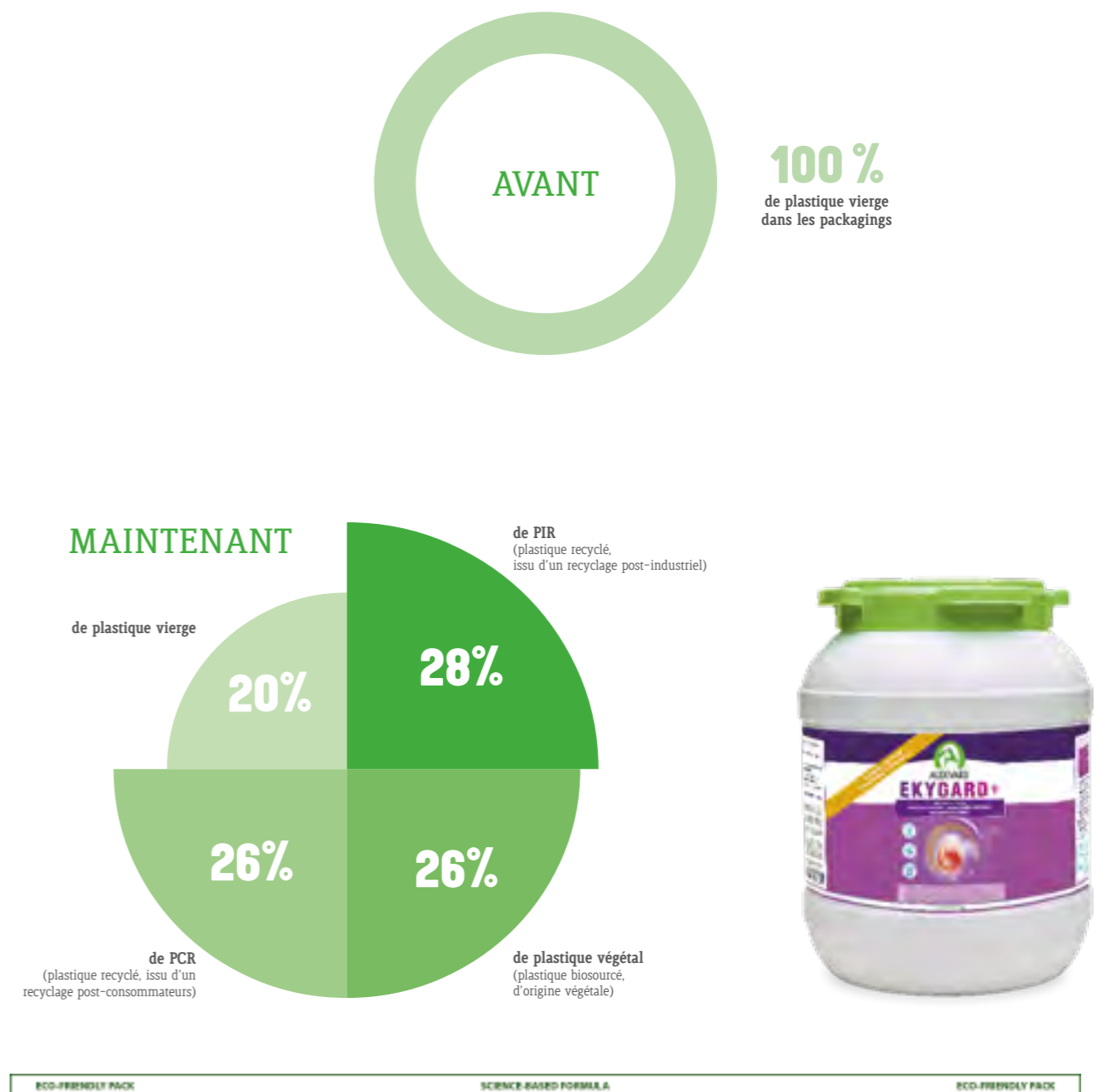
températures et conditions, et ces tests nous permettent de répondre aux exigences de qualité du Laboratoire Audevard ». En plus de la qualité, Audevard s'assure que ces changements n'auront pas d'impact sur le prix pour les consommateurs.

Le logo « *Eco-friendly pack* » sur les nouveaux packagings permet d'indiquer aux consommateurs qu'ils sont en matière éco-conçue. Tous les packagings Audevard vont également contenir le logo Triman et l'info tri pour indiquer aux consommateurs que ces articles de conditionnement font l'objet d'une règle de tri.

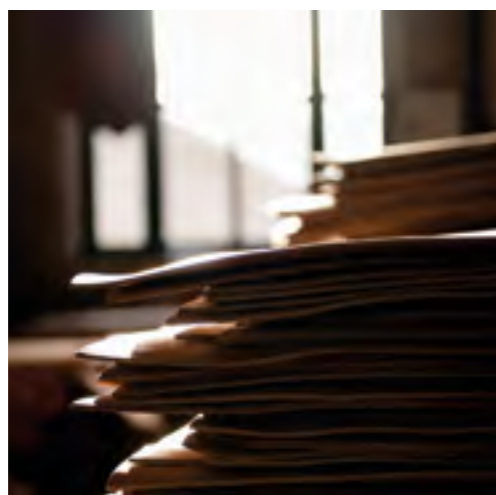
En tout, 80% des références Audevard ont été revues et sont maintenant fabriquées avec des **matériaux recyclés ou d'origine végétale**. Cette initiative montre l'engagement fort du Laboratoire Audevard pour une production plus responsable et durable, sans compromis sur la qualité.



>> Évolution du changement de matière des packagings Audevard



DES SELLES EN CUIR au tannage végétal.



Véritable défi technologique, les selles fabriquées intégralement en cuir, au tannage végétal, ont révolutionné l'univers de la sellerie.

Ce procédé récent, obtenu grâce à l'utilisation de tanins végétaux biodégradables comme le quebracho, le mimosa et le châtaignier, fait de ce cuir l'un des plus respectueux de l'environnement.

L'alliance d'un tannage naturel et d'un travail mécanique du cuir rend ce dernier plus résistant et répond aux exigences sportives du produit et à une utilisation intense. La protection UV est également deux fois supérieure à celle d'un cuir chromé.

Connue traditionnellement pour sa fermeté, cette recette innovante apporte dorénavant la souplesse et la nervosité qui font la réputation des selles du groupe LIM.

Ainsi conçues, les selles en cuir au tannage végétal disposent d'un nouveau cachet plus naturel, le cuir se patinant et s'embellissant au fil du temps.

Le façonnage maîtrisé du cuir et de la technique de montage procurent au cavalier un confort inégalé. Sans danger pour la santé de son utilisateur et du cheval, le cuir tanné végétal est garanti sans allergènes.



À RETENIR

- > **Un cuir** doublement durable
- > **Rupture technologique** par l'abandon du chrome
- > **Utilisation de tanins végétaux** dont le quebracho, le mimosa et le châtaignier
- > **Résistance inégalée du cuir** lors d'utilisation extrême et intense
- > **Embellissement et patine** du cuir dans le temps
- > **Résistance aux UV** deux fois supérieure à un cuir chromé

PERFORMANCE ET ESTHÉTIQUE

- > **Recette innovante** apportant souplesse et nervosité au cuir
- > **Nouveau cachet** plus naturel
- > **Façonnage du cuir** et technique de montage au service du confort et du cavalier
- > **Non allergisant** : innocuité totale pour le cavalier et son cheval

À SAVOIR

- > **Les cuirs dits « végétaux »** sont habituellement des cuirs fermes et durs, utilisés notamment pour le quartier
- > **Les cuirs dits « chromés »** sont des cuirs souples et élastiques, utilisés pour le siège et les avances de selle
- > **Le chrome est un métal lourd**, nocif pour l'environnement, difficile à traiter, qui met des dizaines d'années à se dégrader et peut provoquer des allergies de contact

CURTUMES FONTE VELHA : L'excellence dans la peau, une histoire de savoir-faire et d'engagement durable

Fondée en 1933 par Joaquim Francisco Inácio, Curtumes Fonte Velha s'est imposée comme un acteur de référence dans la production de cuir grâce à **une expertise unique dans le tannage végétal**. Initialement dédiée à la fabrication de semelles et de fixations pour chaussures, l'entreprise n'a jamais dévié de son procédé traditionnel, reposant sur des tanins d'origine végétale. **Cette technique permet de produire des cuirs recyclables et biodégradables, s'inscrivant ainsi dans une démarche respectueuse de l'environnement.**

90 ANS D'HISTOIRE : UNE TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA TRADITION

Depuis près de 90 ans, Curtumes Fonte Velha conjugue innovation et respect des traditions. L'évolution technologique a permis d'optimiser le tannage végétal pour le rendre plus durable, tout en préservant les qualités esthétiques et naturelles du cuir. En 1968, l'entreprise étend ses activités à la production de cuir destiné à la sellerie, tout en poursuivant sa production emblématique de semelles haut de gamme.

Les années 1980 marquent un tournant avec la production de cuirs pour la réalisation de « *Goodyear welts* », aussi appelés « *trépointe* » en français, bande de cuir qui joue un rôle essentiel dans l'assemblage des différentes parties de la chaussure, prisé par l'industrie du luxe. Parallèlement, la production de cuir pour articles de sellerie et équipements équestres atteint des standards d'excellence reconnus. Dans les années 1990, l'entreprise amorce son internationalisation, notamment avec une gamme innovante de cuirs végétaux pour la maroquinerie de mode.

En 2011, l'intégration au groupe LIM permet à Curtumes Fonte Velha de renforcer son expertise dans la sellerie équestre. L'entreprise se concentre alors sur la production de cuir au tannage végétal pour les selles, remplaçant des procédés jusqu'alors dominés par le tannage minéral.

UN MODÈLE INNOVANT ET DURABLE

Guidée par des valeurs fondamentales — Responsabilité, Intégrité, Rigueur et Excellence —, Curtumes Fonte Velha place le respect de l'environnement et des droits des parties prenantes au cœur de ses priorités. **Cette vision s'est concrétisée par l'obtention en 2024 des certifications NP EN ISO 9001 et NP EN ISO 14001, attestant de la mise en place d'un système intégré de gestion de la qualité et de l'environnement (IMS).**

Depuis 2020, un ambitieux programme d'investissement a permis d'améliorer les conditions de travail, d'accélérer l'innovation technologique et d'optimiser les performances environnementales.



Les graphiques suivants illustrent l'amélioration des performances environnementales de l'entreprise en termes de rationalisation de la consommation d'énergie et d'eau et de la production des eaux usées.

DES INITIATIVES CONCRÈTES POUR LA PLANÈTE

L'entreprise surveille depuis des années des indicateurs clés tels que la consommation d'énergie et d'eau, la production d'eaux usées, la gestion des déchets et les émissions de gaz à effet de serre.

L'optimisation des procédés en phase humide (étape du processus de tannage où les peaux sont traitées avec des produits chimiques et de l'eau pour leur préparation) constitue l'une des priorités, ces derniers représentant la quasi-totalité des effluents produits (eaux usées ou déchets liquides générés lors du processus industriel).

Les étapes de prétraitement des effluents sont particulièrement rigoureuses. Les eaux sans sulfures (composés chimiques contenant du soufre, utilisés notamment pour retirer les poils des peaux) sont filtrées pour éliminer les solides en suspension (petites particules solides qui ne se dissolvent pas dans l'eau et nécessitent une filtration pour être retirées) avant rejet. Les eaux contenant des sulfures, issues notamment de l'épilage (processus consistant à retirer les poils des peaux brutes

pour les préparer au tannage), subissent une série de traitements incluant tamisage (méthode consistant à passer les effluents à travers un grillage ou un tamis pour retenir les plus gros déchets) et oxydation (réaction chimique qui transforme les composés indésirables, comme les sulfures, en formes moins nocives ou plus facilement éliminables), garantissant leur conformité avant déversement dans le réseau municipal. Par ailleurs, les poils récupérés sont réutilisés, contribuant à une approche circulaire.

Tous les effluents sont finalement traités dans la station d'épuration d'Alcanena, un engagement supplémentaire de Curtumes Fonte Velha en faveur d'une gestion responsable et durable de ses impacts environnementaux.

UNE ENTREPRISE QUI CONJUGUE PASSÉ, PRÉSENT ET FUTUR

Curtumes Fonte Velha incarne l'alliance entre tradition, innovation et responsabilité. En perpétuant le savoir-faire du tannage végétal tout en intégrant les exigences modernes de durabilité, l'entreprise continue de tracer une voie exemplaire dans l'industrie du cuir, portée par une vision ambitieuse et des valeurs profondément ancrées.

LE BONUS RÉPARATION DANS L'UNIVERS DE LA SELLERIE : une avancée pour l'économie circulaire

Depuis le **1^{er} janvier 2024**, le **bonus réparation**, financé par une partie des éco-contributions collectées par Ecologic – l'éco-organisme pour la filière des Articles de Sport et de Loisirs (ASL) – marque une étape importante dans la sellerie. Ce dispositif vise à encourager la réparation des produits pour allonger leur durée de vie et limiter leur impact environnemental.

LIM Group, à travers ses marques **CWD** et **Devoucoux**, se distingue en étant la **première entreprise de sellerie à obtenir le label Bonus Répar**, reconnaissant son engagement pour une démarche durable et de qualité. Depuis le **1^{er} octobre 2024**, les clients des deux marques peuvent bénéficier d'une réduction forfaitaire sur les réparations de leurs selles et équipements en cuir effectuées dans l'atelier de Nontron.

Une démarche simplifiée pour les clients

La gestion du bonus est entièrement prise en charge par le service après-vente, qui s'occupe directement des démarches auprès de la plateforme dédiée. Les clients particuliers n'ont aucune formalité à accomplir et règlent simplement le montant TTC, remise incluse.

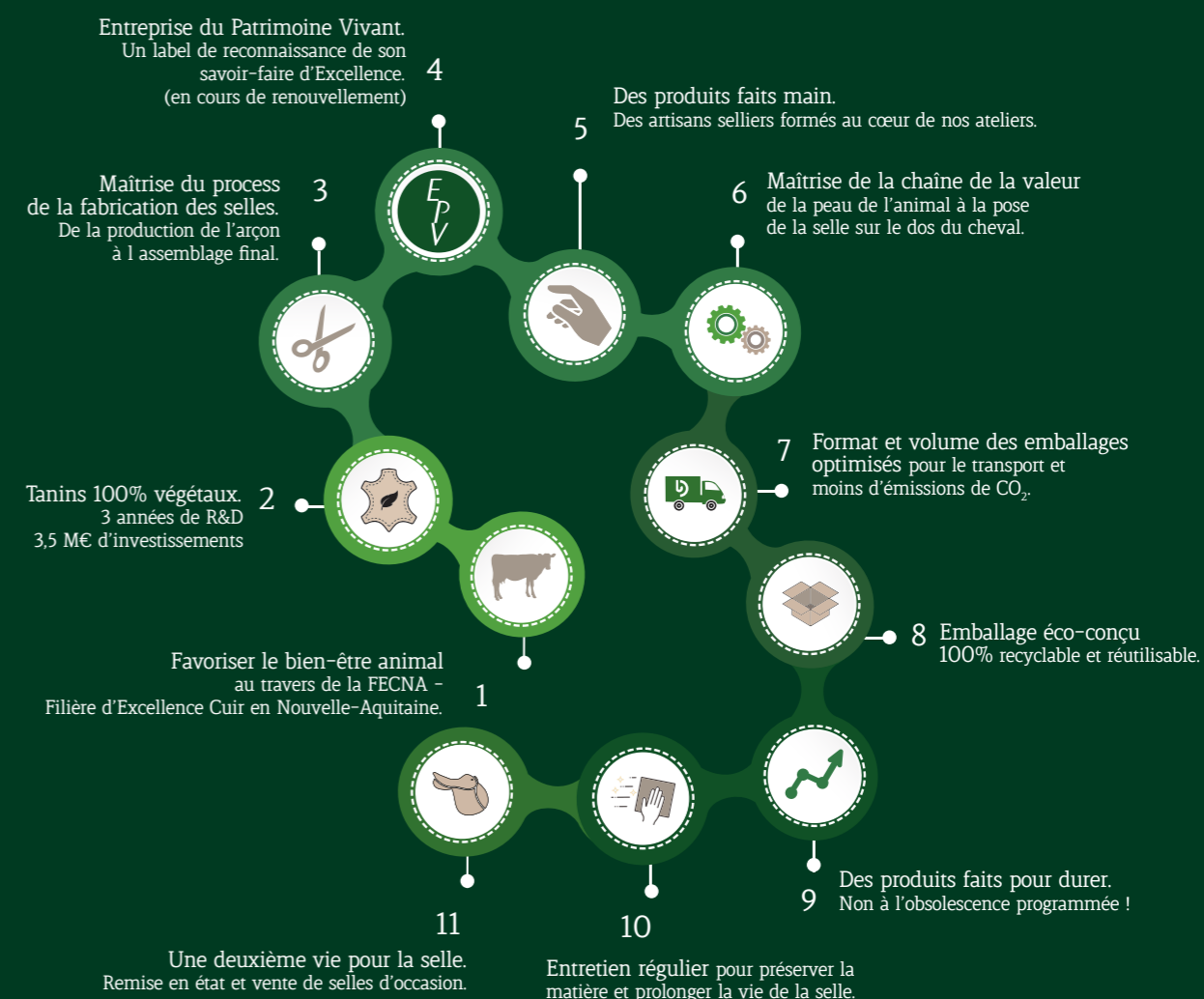
Réparer, c'est prolonger l'histoire

Avec le bonus réparation, réparer sa selle ou son équipement ne se limite plus à un simple choix économique : **c'est un geste pour prolonger l'histoire de son matériel d'équitation tout en participant à la préservation de l'environnement.**



TOMORROW IS NOW* WE ♥ RIDING

MATIÈRES PREMIÈRES, FABRICATION, TRANSPORT, DISTRIBUTION, UTILISATION, FIN DE VIE : **À CHAQUE ÉTAPE DE LA VIE DE SES SELLES**, LA DIVISION RIDING DU GROUPE LIM S'ENGAGE DU CÔTÉ ENVIRONNEMENTAL COMME DU CÔTÉ SOCIÉTAL.



*La démarche développement durable de la division Riding LIM Group

**DIRECTION ÉDITORIALE**

Laurent Duray

DIRECTION PROJET

Émilie Jeanjean

CONCEPTION GRAPHIQUE & RÉDACTIONNELLE

Émilie Jeanjean

Sophie Jamet

CONTRIBUTIONS

Karine Auzimour

Alexandra Bordonado

Gérard Bourgès

Nadine Brun

Thomas Buisson

Margaux Caussin

Philippe Charier

Laure Chauveau

Hermann Chenal

Corentin Chipont

Mathilde de Brou de Laurière

Delphine de Courson

Hélène Dodin

Peggy Frédéric

Estelle Gaudillère

Matthieu Goosens

Chloé Hatrisse

Amélie Henry

Stéphanie Huybrechts

Alexandra Inácio

Coline Labadie

Mélodie Lacombe

Thomas Lagrave

Jérémy Loddo

Dylan Marchand

Pauline Martin

Magali Maurizot Kur

Erwan Mellerio

Elise Milicevic

Céline Perrot

Armelle Rinuccini

Thibaut Rooryck

Jordi Rossinyol

Caroline Sun

Marek Sus

Elodie Templier

Lison Veschambre

Marina Wissink

CRÉDITS PHOTOS

Guillaume Anjoran

Henri Coutant

Niklas Hjelm

Philippe Labeguerie

Jessica Rodrigues

Nicole Schultz



**RAPPORT DU
COMITÉ DE MISSION
LIM GROUP**



141

éditn

Laurent Duray

2024, premier bilan et
nouvelles perspectives
pour le Comité de
Mission de LIM Group

145

n1

Notre raison d'être,
nos engagements :
notre mission

150

n2

Le Comité
de Mission

156

n3

La revue d'avancement
des objectifs statutaires
de LIM Group

166

n4

Conclusion du Comité
de Mission : résultats
et perspectives

2024, PREMIER BILAN ET NOUVELLES PERSPECTIVES POUR LE COMITÉ DE MISSION DE LIM GROUP

Ce troisième rapport du Comité de Mission de LIM Group revêt une signification particulière.

Il vous est en effet proposé alors que les mandats des membres de l'équipe actuelle du Comité de Mission viennent d'arriver à échéance.

Le moment est donc propice pour tirer un premier bilan de l'action du Comité de Mission et se projeter sur le prochain cycle de suivi de l'exécution de la mission de LIM Group.

Le Comité de mission, qui a débuté son action en avril 2022, a toujours souhaité faire office de « *Critical Friends* » auprès de l'équipe dirigeante de LIM Group.

Il s'agissait d'assumer les responsabilités de contrôle et de conseil qui lui sont reconnues par la loi de façon indépendante, en proposant un accompagnement aussi bienveillant qu'exigeant. La réflexion collective qu'il

entendait ainsi favoriser avait pour intention de faire de la Mission statutaire de LIM Group – sa raison d'être et les objectifs sociaux et environnementaux qui lui sont associés – une boussole permanente pour le pilotage stratégique et opérationnel du groupe.

Le Comité de Mission souhaitait donc fondamentalement être un espace de dialogue destiné à nourrir et encourager la démarche de progrès continu du groupe pour que la Mission de LIM Group soit vraiment transformative, en s'affirmant comme force de mobilisation des équipes et des partenaires extérieurs de l'entreprise, et en apportant une contribution singulière à la fixation du cap donné par sa gouvernance.

A la lumière de ces ambitions initiales, et au terme d'une première expérience de trois ans, quel bilan pouvons-nous tirer de l'action du Comité de Mission ?



→ Passé le temps de l'appropriation de la portée de cette instance inédite, et potentiellement très novatrice, née de la loi PACTE de 2019, et celui du partage d'expériences et de convictions par ses membres pour forger un vrai collectif, le Comité s'est rapidement impliqué pour que la qualité de Société à Mission, acquise par LIM Group en septembre 2021, inspire effectivement le projet de développement du groupe.

A l'heure de l'évaluation des premiers résultats de la fertilisation croisée qu'il a souhaitée, entre la Mission et la réalité opérationnelle du groupe, le Comité de Mission souhaite mettre en exergue quelques concrétisations notables :

> **Les actions-cibles** destinées à matérialiser nos objectifs sociaux et environnementaux statutaires sont maîtrisées, tant sur le plan de leur définition et de leur mesure, que sur celui de la coordination de l'action des équipes concernées, ou enfin de la récupération des données attestant précisément leur bon accomplissement ; le second audit de vérification de l'Organisme Tiers Indépendant, qui assure le suivi des objectifs statutaires relatifs à la Mission, et qui a été conduit entre novembre et décembre 2024, a d'ailleurs confirmé, comme l'avait déjà fait le premier fin 2022, la bonne exécution de tous nos objectifs statutaires. Le Comité de Mission considère avec satisfaction que LIM Group a bien atteint tous les objectifs fixés pour 2023 et remercie toutes les équipes qui ont contribué à ce succès.

> **Les objectifs sociaux et environnementaux** relatifs à la Mission de LIM Group irriguent de plus en plus le management opérationnel du groupe : ils sont désormais régulièrement présents dans les objectifs annuels de nombreux managers et collaborateurs, et impacteront graduellement la détermination de certaines rémunérations variables.

> **En application directe de sa Mission**, LIM Group a enclenché sa première démarche structurante de maîtrise de ses émissions de gaz à effet de serre : une première évaluation chiffrée des émissions du groupe est effective à fin 2023, sur les scopes 1, 2 et 3. Sur la base de ce point de départ, un plan d'actions sera déployé courant 2025 afin de mettre en œuvre une trajectoire pluriannuelle de progrès et définir les modalités d'association de toutes les parties prenantes qui seront invitées à y concourir.

> **LIM Group a lancé en 2024 un grand chantier** autour de la directive européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) afin d'être

au rendez-vous de ses obligations de publication qui deviendront effectives en 2027. Le Comité de Mission manifeste le plus grand intérêt à ce que le groupe se dote d'une information extra-financière riche et robuste, bien au-delà des seules considérations de compliance. Nous sommes en effet convaincus que cette directive européenne ne se résume pas à un reporting supplémentaire mais constitue bien plus fondamentalement, en structurant l'intégration de la durabilité au cœur de la stratégie de l'entreprise, un levier de compétitivité et un accélérateur de transition sociale et environnementale.

> **Enfin, soulignons les animations engagées** pour assurer l'implication du personnel au fur et à mesure de la montée en puissance de la qualité de Société à Mission : communication interne ciblée pour favoriser l'appropriation progressive du dispositif, organisation des Challenges de l'Audace pour favoriser l'émergence de projets de nature à illustrer de manière concrète notre raison d'être et ses possibles déclinaisons opérationnelles, sensibilisation des collaborateurs aux causes et effets du changement climatique via une première série de Fresques du Climat menées en interne. Former et associer les collaborateurs à la transformation soutenable de l'entreprise sera toujours un levier important d'engagement et de fidélisation des talents. Chaque année l'effort devra être maintenu pour que les quelques 800 collaborateurs du groupe partagent chaque jour davantage une raison d'être commune et des raisons d'agir à travers des objectifs sociaux et environnementaux pérennes, publics et mesurables.

A l'occasion de treize réunions au cours de ces trois dernières années, le Comité de Mission a régulièrement été associé au principe de ces diverses initiatives et à leurs modalités d'application.

De manière générale, il estime avoir disposé de l'information pertinente en amont, et bénéficié de la transparence de la Direction Générale du groupe, pour être en capacité de formuler tous les avis et recommandations souhaitables.

Il considère également que la qualité des travaux du Comité de Mission n'a pas souffert de l'intense mobilisation sur la même période de l'équipe dirigeante et du management du groupe pour obtenir, dans une conjoncture contraignante, d'excellents résultats commerciaux et financiers qui ont renforcé le leadership de LIM Group sur ses marchés.

Que ce soit sur le fond – le vœu du Comité d'être en capacité de contribuer à ancrer la Mission au cœur de la stratégie du groupe –, ou la forme – l'exercice de son mandat en confiance et en toute liberté de ton –, le Comité de Mission dresse un bilan positif sur son premier cycle de trois ans d'existence.

Il envisage aussi son avenir avec optimisme et sérénité.

Un nouveau Comité de Mission sera en effet installé début 2025 à la suite du vote d'une délibération spécifique de l'assemblée générale ordinaire appelée à approuver les comptes de l'exercice écoulé.

Selon toute probabilité, sa composition future alliera continuité de certains mandats et ajout de nouvelles compétences.

Des axes de progrès ont été repérés par l'équipe actuelle pour être intégrés à la feuille de route du futur Comité de Mission. Le point de vue des nouveaux arrivants viendra enrichir cette réflexion.

Dans tous les cas, il s'agira d'augmenter encore la qualité de la contribution du Comité de Mission, soit donc sa capacité à faire que notre raison d'être, qui exprime la contribution sociétale de LIM Group, soit en permanence une inspiration puissante pour la gouvernance et l'action collective de notre groupe.

Une évolution importante dans l'animation du Comité de Mission a été débattue en 2023 et se concrétisera à l'occasion de ce prochain cycle : la nomination d'un Président, choisi entre les membres extérieurs du Comité de mission. Au-delà de veiller à la coordination des travaux du Comité de Mission, il s'investira pour favoriser le meilleur alignement possible entre l'action du Comité de Mission et celle des différents organes de gouvernance du groupe.

En tant que Président de LIM Group et membre du Comité de Mission, je me permets de vous livrer une appréciation personnelle en cette heure de bilan et de tracé de perspectives : je partage pleinement l'évaluation positive faite par le Comité dans son ensemble sur ses trois premières années de service. Sa contribution a été utile pour la gouvernance de notre groupe, et je suis confiant pour que cette collaboration se poursuive avec le même succès.

Je tiens pour conclure à remercier chaleureusement chacune et chacun des membres du Comité de Mission pour leur engagement de tous les instants au service du projet de développement durable que porte résolument LIM Group.

Laurent Duray,
Président LIM Group

NOTRE RAISON D'ÊTRE, NOS ENGAGEMENTS : NOTRE MISSION

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

01

Depuis septembre 2021, LIM Group est devenu Société à Mission, au sens de la loi PACTE de 2019.

Selon cette loi, une Société à Mission est une société, qui, de manière volontariste :

- > **Intègre une raison d'être** dans ses statuts ;
- > **Intègre un ou plusieurs objectifs sociaux**, environnementaux et sociétaux dans ses statuts ;
- > **Se dote d'un Comité de Mission** chargé du suivi de l'exécution de la Mission ;
- > **Désigne un Organisme Tiers Indépendant** chargé de la vérification de l'exécution des objectifs ;
- > **Se déclare au greffe** du tribunal de commerce.

LIM Group a inscrit dans ses statuts la raison d'être suivante :

« Ensemble, inventons tous les jours l'équitation responsable »

Une raison d'être qui nous caractérise et nous inspire.

Cette raison d'être est au cœur du modèle d'affaires du groupe :

- > **Elle exprime notre singularité, notre identité, et notre vocation ;**
- > **Elle révèle le pourquoi nous sommes ensemble autour du même projet**, au-delà de ce que nous faisons concrètement ;
- > **Elle sous-tend l'action au quotidien de chacun** de nos collaborateurs et collectifs de travail ;
- > **Elle mobilise aussi les parties prenantes externes du groupe** que nous sensibilisons et associations aux enjeux de l'équitation responsable.

Cette raison d'être symbolise donc avant tout le pourquoi de l'existence de l'entreprise, la cause qu'elle poursuit, son utilité fondamentale à la société : la nécessité de s'engager pour le développement d'une équitation responsable, qui ne cessera d'améliorer la prise en compte de la santé, de l'intégrité et de l'épanouissement de cet exceptionnel être vivant qu'est le cheval.

Cette raison d'être intègre également, de par les objectifs sociaux et environnementaux qui lui sont associés, la manière responsable dont l'entreprise entend exercer ses activités.

Pour faire vivre pleinement cette raison d'être, LIM Group souhaite poursuivre un modèle de développement inclusif et durable, autour des objectifs sociaux et environnementaux statutaires suivants :



01

Développer une culture d'entreprise originale, autour de valeurs humaines fortes et partagées.

Tout au long de la forte croissance externe et organique du groupe des années passées, le facteur humain a été déterminant dans les performances de LIM Group.

Par la force de son histoire singulière, de la vision de ses dirigeants, de ses valeurs, de la richesse de ses métiers, de la passion partagée autour du cheval, LIM Group a fait émerger une culture d'entreprise qui a su dynamiser et fédérer l'engagement de ses équipes.

Par le sens qu'elle donne au projet de l'entreprise, la Mission va apporter de nouvelles opportunités pour renforcer ce qui rend déjà si unique notre aventure collective. La qualité de vie au travail, le développement des compétences, et le soutien des différents leviers de la motivation intrinsèque des collaborateurs, continueront notamment d'être une préoccupation permanente au sein de notre groupe.

Il en sera de même de l'importance du partage de valeurs communes au sein des collectifs de travail et dans les relations avec nos partenaires extérieurs. Trois valeurs ont ainsi été consacrées pour accompagner le développement de LIM Group : confiance, engagement et audace. A tous les niveaux de la hiérarchie, chaque salarié de LIM Group s'attachera à les incarner au quotidien, dans ses actions, son comportement, et ses interactions avec les parties prenantes externes de l'entreprise.

Chez LIM Group, le plaisir de travailler ensemble et la mobilisation des qualités de chacun continueront d'être au cœur du projet de développement que nous serons tous, salariés actuels et ceux appelés à nous rejoindre prochainement, fiers de porter.



02

Cœuvrer au respect de l'environnement dans la conception, la production et la commercialisation de ses produits.

Toutes les études scientifiques soulignent désormais avec gravité l'impérieuse nécessité pour tous les acteurs économiques d'opter dans les meilleurs délais pour des modes de production et de commercialisation plus vertueux pour le climat, la biodiversité, et la préservation des ressources naturelles. LIM Group s'inscrira évidemment dans cette transition systémique, en évaluant les impacts environnementaux de ses différents process, et en mettant en œuvre toutes les dispositions de nature à les réduire.



03

Accompagner ses clients dans une relation durable, équitable et respectueuse avec leurs chevaux.

LIM Group s'est dotée d'une raison d'être puissante qui fait le pont entre des convictions anciennes et profondes inscrites dans l'ADN du groupe, et la vision que LIM Group porte aujourd'hui sur ce qu'elle veut être fondamentalement dans l'avenir. Cette cause magnifique d'une équitation durable, équitable, respectueuse à la fois de l'environnement et des chevaux, nous souhaitons ardemment la faire partager au plus grand nombre, et à nos clients actuels et futurs en premier lieu.

04



Mettre la bientraitance animale au cœur du développement de ses produits, en développant notamment les partenariats scientifiques appropriés.

LIM Group souhaite concevoir, produire, et commercialiser des produits permettant au cavalier d'avoir l'interaction la plus bienveillante qui soit avec son cheval, au bénéfice du bien-être et de la sécurité de celui-ci. Nous souhaitons continuer à innover en ce sens, parce que la plus belle conquête de l'homme méritera toujours nos meilleures attentions et réalisations.

05



Être impliqué dans les écosystèmes de l'innovation intervenant dans son activité.

LIM Group a toujours été ouvert sur l'environnement scientifique de ses activités. Des partenariats ont ainsi permis des avancées majeures sur plusieurs de nos produits. L'open innovation continuera d'enrichir la créativité de nos équipes internes. L'innovation est au cœur de notre Mission et celle-ci en élargira même les champs d'expression.

06



Participer au maintien des savoir-faire traditionnels des métiers du cuir et imaginer leur enrichissement par l'innovation.

Certes, les selles et les divers équipements de LIM Group sont le fruit d'une innovation permanente, et le plus souvent visionnaire, qui a permis à notre entreprise de donner le la sur ses marchés. Cette innovation a néanmoins toujours été associée à la préservation et la valorisation de savoir-faire traditionnels, synonymes pour nos différentes marques de qualité, d'élégance et d'excellence. Innovation, beauté du geste, et amour de la matière, resteront plus que jamais indissociables dans le design et la réalisation des produits LIM Group.

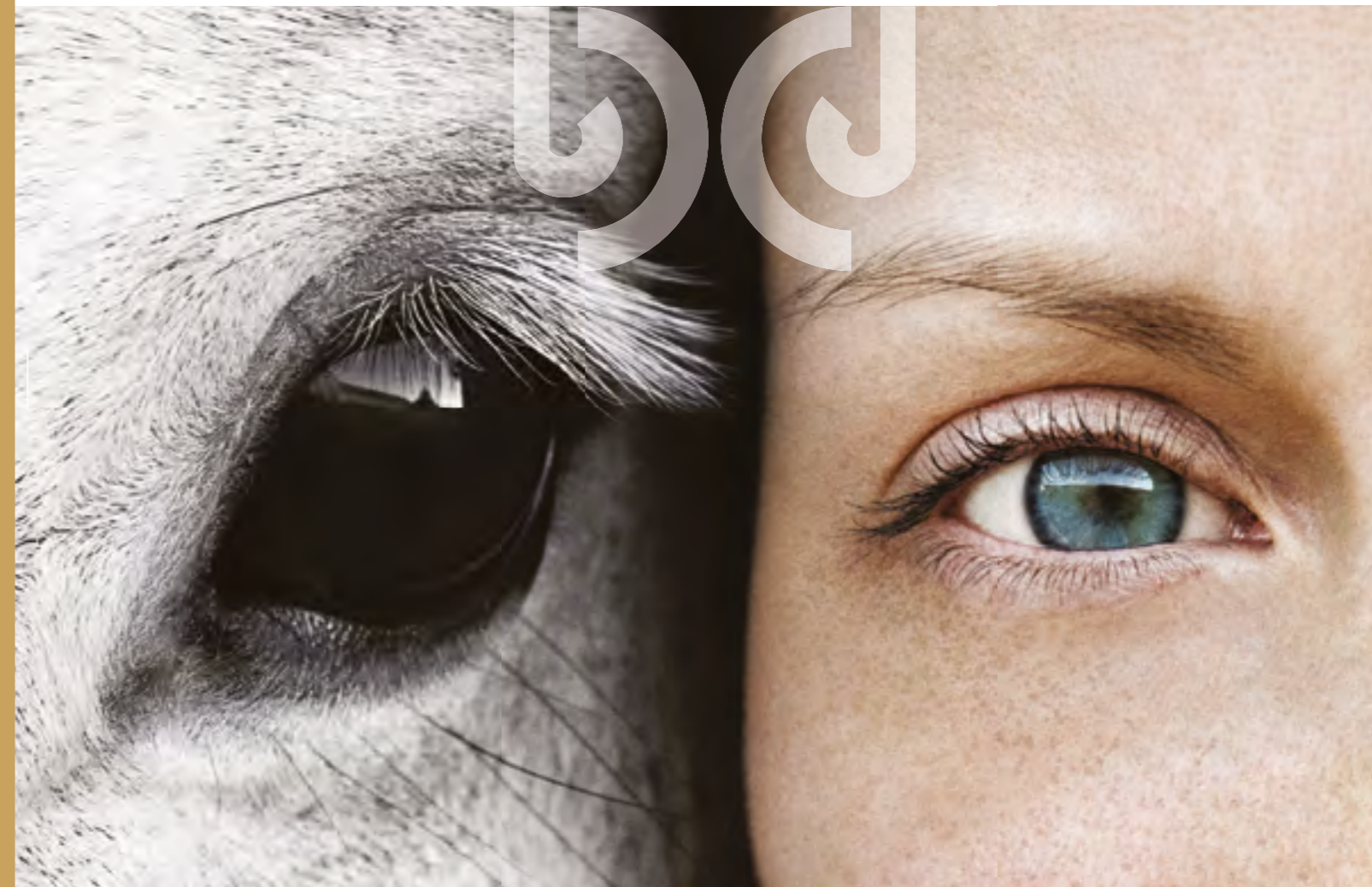
Ces six engagements statutaires ancrent la raison d'être dans toutes les activités de notre groupe.

La mission de LIM Group, qui réunit raison d'être et objectifs sociaux et environnementaux, est donc révélatrice à la fois de l'utilité sociétale de ses activités et de la responsabilité sociale et environnementale (RSE) en vertu de laquelle elle entend assumer toutes les conséquences de leurs modalités d'exercice.



UNE RAISON D'ÊTRE
QUI NOUS CARACTÉRISE
ET NOUS INSPIRE.

Ensemble, inventons tous les jours
l'équitation responsable.



blim
Horse centric by nature

De gauche à droite :

Bruno Godineau, Laurent Duray, Frank Boehly, Emilie Jeanjean, Gérard Bourgès et Marie-Gabrielle Favé.

Laurent Hyver s'associe bien évidemment aux côtés du Comité de Mission. Nous regrettons son absence le jour de cette prise de vue.



02

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

LE COMITÉ DE MISSION

Le fonctionnement du Comité de Mission

L'article L. 210-10 du Code de Commerce, qui pose les conditions d'obtention de la qualité de Société à Mission, prévoit « qu'un Comité de Mission, distinct des organes sociaux prévus et devant comporter au moins un salarié, est chargé exclusivement du suivi de la Mission et présente annuellement un rapport joint au rapport de gestion, à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société. Ce comité procède à toute vérification qu'il juge opportune et se fait communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la Mission ».

Dans ce cadre, et afin de suivre l'exécution de la Mission de LIM Group, son Comité de Mission,

installé en avril 2022, et composé de membres de LIM Group et de personnalités qualifiées extérieures, s'est réuni à trois occasions au cours de l'année 2024.

Les réunions sont préparées en amont de manière conjointe par le référent RSE de l'entreprise et le Comité de Mission.

2024

LE CALENDRIER DES ACTIONS

- > **Organisation des travaux** du Comité de Mission sur l'exercice 2024 ;
- > **Retour sur l'audit** mené en interne sur le dernier trimestre 2023, l'année 2023 étant sans obligation d'audit de vérification ;
- > **Validation des actions-cibles** appelées à être mesurées au titre du suivi des objectifs sociaux et environnementaux de la Mission et qui feront l'objet de l'audit de vérification 2024 ;
- > **Sensibilisation** sur le calendrier juridique 2025 du Comité de Mission.

FÉVRIER
2024

- > **Point fait par la Direction Générale de LIM Group sur les deux chantiers initiés en 2024** : la CSRD (dont une information spécifique sur l'installation d'une équipe projet en interne et sur la participation de LIM Group à une session de sensibilisation / formation dans le cadre de l'Université des ETI de Nouvelle-Aquitaine) et le Plan d'actions Durabilité destiné à organiser la trajectoire de réduction des gaz à effet de serre du groupe ;
- > **Nouveau débat** autour des indicateurs de mesure et des périmètres d'application des actions cibles retenues pour l'audit de vérification 2024 ;
- > **Echanges entre les membres du Comité de Mission** sur les retours d'expérience à date sur la gouvernance et le fonctionnement général du Comité de Mission ;
- > **Premières réflexions** sur le calendrier de renouvellement des mandats des membres du Comité de Mission en février 2025.

AVRIL
2024

- > **Validation du rapport** du Comité de Mission 2024 ;
- > **Point sur le renouvellement** des mandats des membres du Comité de Mission ;
- > **Point sur l'installation** du Comité de Mission 2025 ;
- > **Information sur les résultats** de l'audit de vérification 2024.

DÉCEMBRE
2024

LES MEMBRES DU COMITÉ DE MISSION

SES MEMBRES EXTERNES



MARIE-GABRIELLE FAVE

Consultante en responsabilité sociétale des entreprises et facilitatrice en intelligence collective

Ingénieur agronome et titulaire d'un Master en économie de l'environnement et du développement durable, Marie-Gabrielle accompagne depuis vingt ans les entreprises dans leurs engagements en matière de responsabilité sociétale et de régénération du vivant. En tant qu'exploratrice des modèles d'organisations émergents et facilitatrice en intelligence collective, elle aide les collectifs à co-crée et mettre en œuvre leurs projets de transformation.

“

C'est, convaincue de la sincérité de l'engagement de LIM Group, que j'ai rejoint le Comité de Mission il y a trois ans. J'ai pu constater le fort engagement de tou.te.s à faire vivre la raison d'être et les axes stratégiques. Ils ont su embarquer les différents métiers dans la démarche et sensibiliser les collaborateurs et managers aux enjeux structurants du groupe. C'est une fierté de continuer cet accompagnement pour soutenir l'engagement du groupe à co-construire au quotidien une équitation responsable.



BRUNO GODINEAU

Consultant en stratégie RSE et innovation sociale

Bruno a d'abord occupé, pendant près de vingt ans, des postes de direction fonctionnelle et opérationnelle, en France et à l'international, dans un groupe français de haute technologie, puis a travaillé dans l'action publique territoriale, au sein de l'Agence de Développement économique et d'Innovation d'Aquitaine, puis de Nouvelle-Aquitaine, avant de se consacrer à une activité de conseil en RSE et innovation sociale.

“

Notre Comité de Mission a veillé, durant trois ans, à ce que la raison d'être et les engagements sociaux et environnementaux statutaires de LIM Group imprègnent la gouvernance, le management et les collectifs de travail du groupe. Nous constatons avec satisfaction que la Mission constitue chaque jour un peu plus une opportunité précieuse pour faire partager le sens souhaité du développement du groupe et le futur désirable auquel il aspire.



LAURENT HYVER

Directeur en charge des missions ESG chez Crédit Mutuel Equity

En parallèle d'une carrière professionnelle dans le monde du capital investissement et de la transmission d'entreprises, des rencontres inspirantes et une longue implication dans le monde associatif ont forgé les convictions personnelles de Laurent et lui ont permis de prendre conscience du rôle essentiel de l'entreprise dans la transformation sociétale.

“

J'ai rejoint il y a 3 ans le Comité de Mission, convaincu par la sincérité de la démarche du groupe LIM. J'ai pu vérifier durant ce premier mandat la forte implication de tous à la réussite de cette mission. Ils ont notamment su décliner cette démarche auprès de tous les collaborateurs du groupe, une tâche essentielle à la réussite d'un tel projet. C'est donc avec beaucoup de plaisir et un sentiment de fierté que je continue cette aventure avec un objectif majeur : continuer de structurer cette mission, en lien avec la stratégie du groupe.



FRANK BOEHLI

Président de l'Association France Industries Créatives

Après une maîtrise en relations publiques, Frank a exercé l'ensemble de sa carrière dans la distribution de chaussures, d'abord comme détaillant, puis comme directeur commercial d'un groupe succursaliste, puis comme président de Salamander France et Belgique. Après avoir été président de l'Alliance France Cuir, mandat bénévole au service de la filière française du cuir, Frank est aujourd'hui président de l'Association France Industries Créatives.

“

J'ai rejoint le Comité de Mission de LIM Group pour participer, au sein d'une structure bienveillante et exigeante, à l'accompagnement du groupe dans son engagement d'entreprise à mission et lui permettre de vivre une aventure collective audacieuse en faisant éclore une culture d'entreprise singulière autour de valeurs fortes et partagées. Ces trois années ont été extrêmement riches sur le plan humain et j'ai eu la satisfaction de concourir, modestement mais utilement, à l'évolution du groupe vers un engagement toujours plus fort sur le plan sociétal et environnemental. Je me réjouis de constater que toutes les actions entreprises témoignent de l'amour du cheval et, plus largement, du respect de la bienveillance animale.

SES MEMBRES INTERNES

**EMILIE JEANJEAN****Responsable RSE LIM Group**

Originaire de Normandie, Emilie a grandi dans un élevage de chevaux de sport. Particulièrement attirée par le milieu de la mode, elle obtient un *MBA en Marketing & Management specialized in Luxury Goods and Fashion Brands* avec l'intention de travailler pour une marque internationale mettant en lumière l'excellence à la française. Emilie a intégré le groupe LIM en 2012, attirée par l'opportunité de rejoindre une entreprise qui rassemble tout ce qu'elle aime : de belles marques d'équitation, leaders à l'international, adressant des produits à forte valeur ajoutée et surtout, avec la conviction ancrée dans son ADN qu'il est possible de croître durablement en préservant son écosystème. Emilie coordonne la RSE du groupe depuis plusieurs années, anime le Comité de Mission depuis 3 ans mais aussi des Fresques du Climat Grand Public au travers de sa vie associative.

“

Ces trois années dédiées à la mise en place de notre « Société à Mission » ont été une aventure collective où chaque étape a renforcé notre engagement vers une équitation responsable. Animé par une raison d'être inspirante – « Ensemble, inventons tous les jours l'équitation responsable » – le Comité de Mission a su insuffler une dynamique ambitieuse et opérationnelle, mêlant audits rigoureux, actions concrètes, et transformation culturelle. Ce premier cycle s'achève avec la certitude que, grâce à la collaboration bienveillante et inspirée de toutes les parties prenantes, nous poursuivons la suite de cette belle trajectoire collective avec confiance et détermination, portés par de nouvelles perspectives et de défis passionnants.

**GÉRARD BOURGES****Directeur des Ressources Humaines LIM Group**

Après 18 ans au sein du Ministère de la Défense, Gérard a rejoint LIM Group en 2014 où il exerce depuis les fonctions de Directeur des Ressources Humaines. Au cœur des enjeux humains et sociaux au sein de l'entreprise, c'est tout naturellement que Gérard a été chargé, en 2021, de piloter le projet de passage de LIM Group en Société à Mission.

“

Je quitte le Comité de Mission et le groupe avec la satisfaction d'avoir activement participé au renforcement de la conscientisation des sujets environnementaux, sociaux et de gouvernance au sein de LIM Group. Ce premier mandat du Comité de Mission a aussi été le théâtre de nombreuses actions qui ont rendu visibles l'engagement résolu du groupe en faveur d'un développement raisonné, conscient des enjeux de demain, pour véritablement « penser le changement, et non pas changer le pansement » ; bon vent à LIM et au Comité de Mission sur cette voie !

**LAURENT DURAY****Dirigeant – Fondateur de LIM Group**

Entrepreneur convaincu, cavalier passionné, certain que la pratique de l'équitation et la relation au cheval participe d'un monde meilleur, Laurent s'est attaché depuis 25 ans à construire un groupe social 100% horse-centric et orienté dans la réalisation de sa mission : ensemble, inventons tous les jours l'équitation responsable.

“

C'est animé de la passion du cheval, du cuir et de l'entrepreneuriat que j'ai souhaité inscrire durablement l'entreprise dans la transformation sociétale que nous vivons, en engageant cette dernière dans la démarche de Société à Mission qui finalement ne fait que matérialiser les convictions qui ont présidé à toutes les décisions prises depuis plus de 25 ans. Nos 3 premières années de vie du Comité m'invitent à renforcer notre démarche afin de robustifier encore plus le groupe

**LA PHILOSOPHIE DE TRAVAIL
DU COMITÉ DE MISSION
DE LIM GROUP**

Les membres du Comité de Mission se sont engagés à exercer leur action dans le cadre d'une double responsabilité :

01

Une responsabilité de contrôle, afin de s'assurer de la cohérence entre les objectifs sociaux et environnementaux que LIM Group s'est auto-assigné, les actions mises en œuvre, les moyens mobilisés, et les résultats obtenus.

02

Une responsabilité de conseil, dans une logique d'amélioration continue du cadre général de la Mission, de ses modalités de déclinaison, et de sa contribution au pilotage stratégique et opérationnel de LIM Group. Il challenge et nourrit ainsi les réflexions stratégiques de l'entreprise en apportant sa richesse de points de vue.

Les membres du Comité de Mission contribuent, par leur regard extérieur et constructif, nourri par leurs parcours et leurs d'expertises diverses, à enrichir la réflexion interne menée par les équipes de LIM Group dans l'élaboration et l'exécution de la feuille de route de la Mission.

Saisi par l'entreprise ou en auto-saisine, le Comité de Mission peut également se prononcer à titre consultatif sur les décisions stratégiques liées à la vie de l'entreprise et à son développement, dans la mesure où celles-ci sont de nature à engager la Mission de LIM Group.

LA REVUE D'AVANCEMENT DES OBJECTIFS STATUTAIRES DE LIM GROUP

Méthodologie

Pour chacun des six objectifs sociaux et environnementaux statutaires (appelés « OSE »), et afin de les opérationnaliser, LIM Group a défini une série d'actions-cibles concrètes, susceptibles d'être engagées et mesurées dans l'immédiat, ou de nature à être évaluées de manière évolutive sur un plus long terme.

Chacune de ces actions-cibles a donné lieu à la définition d'indicateurs clés de performance, au choix d'un périmètre d'application dans le groupe, et à la formulation d'objectifs quantitatifs ou qualitatifs, le tout dans le cadre d'un calendrier spécifique à chaque action.

Dans un souci d'efficacité, et afin de suivre au plus près l'actualité de LIM Group, le Comité de Mission se réserve à tout moment la possibilité de proposer d'ajuster autant que nécessaire tel ou tel élément de ce référentiel de suivi de l'exécution de la Mission.

La feuille de route des objectifs sociaux et environnementaux statutaires

LIM Group a choisi de suivre la réalisation de l'ensemble des six objectifs sociaux et environnementaux (OSE) inscrits dans ses statuts en suivant au moins une action-cible pour chacun d'entre eux.

Ces actions cibles et leur indicateur de performance sont régulièrement évalués par le Comité de Mission.

Pour l'exercice 2024, 13 actions-cibles ont ainsi été retenues par le Comité de Mission lors de sa réunion de février 2024 et ont fait l'objet de l'audit de vérification conduit par l'Organisme Tiers Indépendant (OTI) fin 2024.

Ces 13 actions cibles sont apparues au Comité de Mission comme les plus pertinentes pour illustrer la bonne exécution de la raison d'être du groupe et de ses principales déclinaisons statutaires.

OBJECTIFS STATUTAIRES

			OBJECTIF CIBLE	MESURE	2023 - 2024 O = Objectif R = Réalisé	PÉRIMÈTRE
	OSE 01 VALEURS Développer une culture d'entreprise originale, autour de valeurs humaines fortes et partagées		1/ Sensibiliser les managers à la déclinaison managériale des valeurs au sein du groupe	% des managers sensibilisés aux comportements managériaux attendus, pour incarner (et faire incarner) au quotidien chacune des trois valeurs du groupe (Engagement, Confiance, Audace)	O = 90% R = 100%	LIM Group
			2/ Proposer un socle de formation continue pour dispenser une culture managériale solide, commune à l'ensemble des collaborateurs encadrants	Nombre de managers concernés par cette formation continue	O = 100 R = 118	LIM Group
	OSE 02 EQUITATION RESPONSABLE Accompagner ses clients dans une relation durable, équitable et respectueuse avec leurs chevaux		1/ CA généré par les produits et services répondant aux enjeux d'une Equitation Responsable	% du chiffre d'affaires des produits et services « Equitation Responsable » dans le chiffre d'affaires total du groupe	O = 80% R = 91%	LIM Group
			2/ Eco-concevoir les produits et services du groupe	Initier une démarche d'éco-conception	O = Initier le déploiement d'une formation à l'éco-conception R = Formation à l'éco-conception par le Pôle Eco-conception	LIM Group
	OSE 03 BIENTRAITANCE ANIMALE Mettre la bientraitance animale au cœur du développement de ses produits, en développant notamment les partenariats scientifiques appropriés		1/ Développer une business-unit spécifique « Santé & Science » dédiée tout particulièrement à la préoccupation de la bientraitance animale (toutes les autres unités du groupe sont également impliquées dans cet engagement)	% du chiffre d'affaires de la division Santé & Science dans le chiffre d'affaires total du groupe	O = 20% R = 25,76%	LIM Group
			2/ Fédérer les acteurs de la filière cuir pour préserver le bien-être des animaux bovins et améliorer le niveau de vie des éleveurs	Montant investi au profit des éleveurs adhérant à la FECNA (Filière d'Excellence Cuir en Nouvelle-Aquitaine).	O = 30K€ R = 35K€	LIM Group
	OSE 04 ENVIRONNEMENT Œuvrer au respect de l'environnement dans la conception, la production et la commercialisation de ses produits		1/ Assurer une seconde vie aux selles d'occasion	% des selles d'occasion rachetées ayant fait l'objet d'un reconditionnement	O = 98,50% R = 99,98%	LIM Group
			2/ Mesurer et diminuer nos émissions de gaz à effet de serre (GES)	Déployer le « Plan d'Actions Durabilité », à opérationnaliser dès 2024	O = Commencer à mettre en œuvre le « Plan d'Actions Durabilité » R = En cours d'avancement	LIM Group
			3/ Augmenter la part de chiffre d'affaires durable	% du chiffre d'affaires généré par la vente de selles d'occasion, SAV et Location dans le chiffre d'affaires total du groupe	O = 18% R = 18,50%	LIM Group
	OSE 05 INNOVATION Être impliqué dans les écosystèmes de l'innovation intervenant dans son activité		1/ Etablir des partenariats avec des institutionnels et/ou des entreprises innovantes susceptibles d'enrichir l'innovation et l'offre produits de LIM Group.	Nombre de partenariats en cours avec les acteurs institutionnels et des entreprises innovantes	O = 12 R = 13	LIM France (dont Arioneo)
			2/ Concevoir et faire évoluer les produits et services de la société répondant à l'enjeu d'une Equitation Responsable	Part de la production immobilisée consacrée à la mise au point de produits qualifiés « Equitation Responsable » vs la production immobilisée totale	O = 51% R = 61%	LIM Group
	OSE 06 SAVOIR-FAIRE CUIR Participer au maintien des savoir-faire traditionnels des métiers du cuir et imaginer leur enrichissement par l'innovation		1/ Etablir des partenariats avec les structures impliquées dans la préservation de nos savoir-faire et susceptibles de former nos futurs opérateurs de production	Définir nos interactions sociétales qui participent à la préservation de nos savoir-faire autour des métiers du cuir	O = objectif qualitatif R = objectif qualitatif	Riding France
			2/ Favoriser l'apprentissage sur nos sites de production en France	% des apprentis formés parmi les recrues de l'année en production	O = 10% R = 22,22%	Riding France (LIM France & BUTET France)



OSE 1 : VALEURS

Développer une culture d'entreprise originale, autour de valeurs humaines fortes et partagées

Le groupe LIM s'est engagé autour de **deux actions-cibles** pour répondre à cet objectif :

1/ Sensibiliser les managers à la déclinaison managériale des valeurs au sein du groupe

MESURE : Pourcentage des managers sensibilisés aux comportements managériaux attendus, pour incarner (et faire incarner) au quotidien chacune des trois valeurs du groupe (Engagement, Confiance, Audace)

PÉRIMÈTRE

LIM Group

2024
L'OBJECTIF
90%

LE RÉALISÉ
2024
100%

OBJECTIF 2023 : 80%
RÉALISÉ 2023 : 86%
OBJECTIF 2022 : 50%
RÉALISÉ 2022 : 53%

COMMENTAIRES

Dans le cadre de l'objectif de sensibiliser les managers à la déclinaison managériale des valeurs du groupe (Engagement, Confiance, Audace), des réunions d'information spécifiques ont été organisées pour transmettre les comportements managériaux attendus. Une procédure méthodologique d'accompagnement a également été fournie pour aider les managers à incarner ces valeurs au quotidien et à les transmettre à leurs équipes.

Ce dispositif sera complété par des actions de formation et de coaching ciblées pour les managers ayant des besoins spécifiques. Par ailleurs, les attendus comportementaux liés aux valeurs ont été rappelés à l'approche des entretiens individuels, afin de les intégrer pleinement dans les échanges. Ces initiatives s'inscrivent dans la continuité du travail engagé depuis février 2024 sur la formation managériale, dont chaque module vise à renforcer ces comportements attendus.

2/ Proposer un socle de formation continue pour dispenser une culture managériale solide, commune à l'ensemble des collaborateurs encadrants

MESURE : Nombre de managers concernés par cette formation continue

PÉRIMÈTRE

LIM Group

2024
L'OBJECTIF
100

LE RÉALISÉ
2024
118

COMMENTAIRES

En 2024, le groupe LIM a mis en œuvre un programme ambitieux de formation continue destiné à établir une culture managériale solide et partagée parmi ses collaborateurs encadrants. Ce programme, conçu pour répondre aux besoins d'harmonisation des pratiques managériales, s'est appuyé sur 19 modules de formation couvrant des thématiques essentielles comme la connaissance de soi, le leadership, la motivation, et le management situationnel.

L'objectif initial était de former 100 managers en 2024. Avec 118 managers formés, répartis sur plusieurs pays (France, Etats-Unis, Allemagne, Maroc, Royaume-Uni), le groupe a dépassé ses attentes. Chaque participant a bénéficié de 77 heures de formation réparties sur 11 jours, pour un total de 9 393 heures de formation.

Cette initiative reflète l'engagement de LIM envers la performance individuelle et collective, en s'ancrant dans ses valeurs humaines et en visant à construire une base solide pour ses ambitions futures.



OSE 2 : EQUITATION RESPONSABLE

Accompagner ses clients dans une relation durable, équitable et respectueuse avec leurs chevaux

Le groupe LIM s'est engagé autour de **deux actions-cibles** pour répondre à cet objectif :

1/ CA généré par les produits et services répondant aux enjeux d'une Equitation Responsable

MESURE : Pourcentage du chiffre d'affaires des produits et services « *Equitation Responsable* » dans le chiffre d'affaires total du groupe

PÉRIMÈTRE

LIM Group

2024
L'OBJECTIF
80%

LE RÉALISÉ
2024
91%

COMMENTAIRES

Depuis 2024, LIM Group suit un nouvel indicateur pour mesurer la part du chiffre d'affaires généré par les produits et services alignés avec les principes d'une équitation responsable. Cette démarche s'inscrit dans le cadre des engagements définis dans La Fabrique de l'Equitation Responsable, issue de la démarche « *Société à Mission* » (cf. p52-53 du rapport RSE). La R&D Riding et la Direction Audevard ont identifié les familles de produits répondant à ces critères – tels que le respect des codes de pratique de l'équitation, la bienveillance animale, l'éco-conception, ou encore l'approvisionnement en circuit court. Le chiffre d'affaires généré par ces familles de produits a été extrait au 30 septembre 2024, permettant de déterminer qu'une proportion significative (91 %) du chiffre d'affaires total reflète les engagements du groupe en matière d'équitation durable et responsable. Ce suivi vise à renforcer les efforts de LIM Group pour aligner ses produits et services avec des valeurs d'éthique, de durabilité et de respect animal, tout en contribuant à la réduction de son empreinte environnementale.

2/ Eco-concevoir les produits et services du groupe

MESURE : Initier une démarche d'éco-conception

PÉRIMÈTRE

LIM Group

2024
L'OBJECTIF
Initier le
déploiement d'une
formation à l'éco-
conception

LE RÉALISÉ
2024
Formation à
l'éco-conception
par le Pôle
Eco-conception

COMMENTAIRES

Depuis 2023, LIM Group a initié une démarche d'éco-conception visant à intégrer des critères environnementaux dans le développement de ses produits et services. En 2024, un plan global d'éco-conception a été lancé, incluant l'accompagnement d'un prestataire spécialisé pour mettre en œuvre des analyses du cycle de vie (ACV).

Une étape clé de cette démarche a été la formation organisée par le Pôle Eco-conception, dispensée en présentiel les 16 et 17 juillet 2024. Cette session de 14 heures a réuni 10 collaborateurs du groupe autour du thème « *Améliorer la performance de l'entreprise grâce à l'éco-conception* ».

Cette formation marque le début du déploiement d'une approche structurée et collective pour renforcer les pratiques d'éco-conception au sein de l'entreprise.

OBJECTIF 2023 : ENGAGER UNE SENSIBILISATION À L'ÉCO-CONCEPTION, AU TRAVERS D'UNE MASTER CLASS ÉCO-CONCEPTION ADRESSÉE AUX DIFFÉRENTES FONCTIONS DE L'ENTREPRISE (DIRECTION, R&D, MÉTHODES, BUREAU D'ÉTUDES, MARKETING, COMMUNICATION, RSE)
RÉALISÉ 2023 : CONTRAT D'ACCOMPAGNEMENT SIGNÉ LE 24/08/2023, POUR UN DÉBUT DU PROGRAMME INITIÉ FIN 2023.



OSE 3 : BIEN-TRAITANCE ANIMALE

Mettre la bien-traitance animale au cœur du développement de ses produits, en développant notamment les partenariats scientifiques appropriés

Le groupe LIM s'est engagé autour de **deux actions-cibles** pour répondre à cet objectif :

1/ Développer une business-unit spécifique « Santé & Science » dédiée tout particulièrement à la préoccupation de la bien-traitance animale (toutes les autres unités du groupe sont également impliquées dans cet engagement)

MESURE : Pourcentage du chiffre d'affaires de la division Santé & Science dans le chiffre d'affaires total du groupe

PÉRIMÈTRE
LIM Group



COMMENTAIRES

Depuis 2021 LIM Group a mis en place une business-unit spécifique dédiée à la santé et à la science. Cette initiative vise à mesurer l'impact de cette division en termes de chiffre d'affaires, en suivant la part de la division Santé & Science dans le chiffre d'affaires global du groupe.

Depuis 2022, cet indicateur est régulièrement suivi. En 2024, la division a atteint 25,76%, dépassant l'objectif de 20%, et montrant une progression constante par rapport aux années précédentes (22% en 2023 et 20,80% en 2022).

Cette performance souligne l'engagement du groupe en matière de bien-traitance animale.

2/ Fédérer les acteurs de la filière cuir pour préserver le bien-être des animaux bovins et améliorer le niveau de vie des éleveurs

MESURE : Montant investi au profit des éleveurs adhérant à la FECNA (Filière d'Excellence Cuir en Nouvelle-Aquitaine).

PÉRIMÈTRE
LIM Group

OBJECTIF 2023 : 850 PEAUX
RÉALISÉ 2023 : 886 PEAUX

OBJECTIF 2022 : 1 000 PEAUX
RÉALISÉ 2022 : 1 056 PEAUX



COMMENTAIRES

LIM Group a mis en place une initiative visant à soutenir les éleveurs engagés dans une démarche vertueuse pour le bien-être animal, en collaboration avec la Filière d'Excellence Cuir en Nouvelle-Aquitaine (FECNA). Depuis le lancement du projet, l'objectif est de préserver le bien-être des animaux bovins tout en améliorant les conditions de vie des éleveurs, notamment ceux de la région Nouvelle-Aquitaine.

En 2023, le groupe a révisé à la baisse l'objectif initial de 1 000 peaux, en raison d'une conjoncture économique difficile pour les éleveurs de veaux sous la mère en France, qui ont dû faire face à des arrêts de production. Malgré cette situation, LIM Group, à travers le cluster Réso' Cuir et la FECNA, a investi 35K€ pour soutenir les éleveurs. Ce financement a permis de faciliter l'achat de vaccins contre les poux ou la teigne, contribuant ainsi à améliorer le niveau de vie des éleveurs. En 2024, un objectif de 30K€ d'investissement a été fixé, dépassant le résultat prévu.

Jusqu'à présent, LIM Group suivait l'indicateur du nombre de peaux approvisionnées par les Tanneries de Chamont, lié directement au nombre d'éleveurs adhérents à la FECNA. Cependant, l'engagement financier direct du groupe, en particulier pour le financement de vaccins, a pris une dimension plus concrète et significative pour soutenir les éleveurs dans un contexte économique dégradé.



OSE 4 : ENVIRONNEMENT

Œuvrer au respect de l'environnement dans la conception, la production et la commercialisation de ses produits

Le groupe LIM s'est engagé autour de **trois actions-cibles** pour répondre à cet objectif :

1/ Assurer une seconde vie aux selles d'occasion

MESURE : Pourcentage des selles d'occasion rachetées ayant fait l'objet d'un reconditionnement

PÉRIMÈTRE
LIM Group



COMMENTAIRES

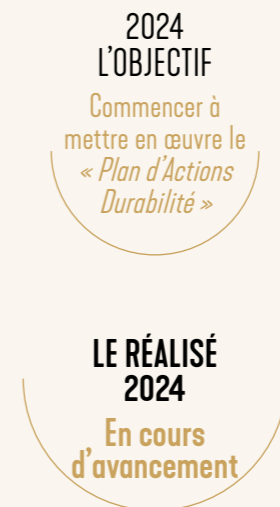
LIM Group a mis en place une action visant à assurer une seconde vie aux selles d'occasion en les reconditionnant après rachat. Depuis 2022, un suivi rigoureux de l'indicateur du pourcentage de selles d'occasion rachetées ayant fait l'objet d'un reconditionnement est effectué. L'objectif était de parvenir à un taux de 98,5% de selles reconditionnées en 2024, objectif qui a été largement dépassé avec un résultat de 99,98%. Ce taux de reprise élevé démontre l'engagement du groupe envers la durabilité et la réutilisation des produits, avec environ 30% du carnet de commandes reposant sur la reprise de selles d'occasion, soit près de 5 000 selles remises en circulation chaque année.

2/ Mesurer et diminuer nos émissions de gaz à effet de serre (GES)

MESURE : Déployer le « Plan d'Actions Durabilité », à opérationnaliser dès 2024

PÉRIMÈTRE
LIM Group

OBJECTIF 2023 : ÉTABLIR UN BILAN GES FIN 2023
RÉALISÉ 2023 : 1^{ER} BILAN « TO » RÉALISÉ



COMMENTAIRES

LIM Group a mis en place un plan d'action pour mesurer et réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES). En 2023, un premier bilan des émissions a été réalisé, marquant le point de départ de l'initiative. En 2024, le groupe a commencé à déployer le « Plan d'Actions Durabilité », qui comprend une quarantaine d'actions prioritaires à être mises en œuvre par chaque direction opérationnelle. Ce plan s'inscrit dans une démarche proactive de responsabilité environnementale, bien que le groupe ne soit pas encore contraint par la réglementation. L'objectif est d'appliquer ces actions dès 2025, en anticipant les exigences futures et en contribuant à la réduction des émissions de GES. Les résultats détaillés de ce plan sont présentés dans le rapport RSE 2025, dans le volet environnemental de la page 116 à 121.

3 / Augmenter la part de chiffre d'affaires durable

MESURE : Pourcentage du chiffre d'affaires généré par la vente de selles d'occasion, SAV et Location dans le chiffre d'affaires total du groupe

PÉRIMÈTRE
LIM Group



COMMENTAIRES

LIM Group a mis en place un indicateur clé pour suivre la part de son chiffre d'affaires générée par des produits et services durables, comprenant la vente de selles d'occasion, le service après-vente (SAV) et la location. Cet indicateur, lancé en 2024, permet de mesurer l'impact des produits et services qui promeuvent la durabilité, notamment en prolongeant la durée de vie des produits. L'objectif pour 2024 était de réaliser 18% de chiffre d'affaires durable, et le groupe a dépassé cet objectif avec un résultat de 18,50%. Plus de 18% du chiffre d'affaires de la Division Riding est ainsi directement lié à l'usage des produits et à leur prolongement de vie.



OSE 5 : INNOVATION

Être impliqué dans les écosystèmes de l'innovation intervenant dans son activité

Le groupe LIM s'est engagé autour de **deux actions-cibles** pour répondre à cet objectif :

1/ Etablir des partenariats avec des institutionnels et/ou des entreprises innovantes susceptibles d'enrichir l'innovation et l'offre produits de LIM Group.

MESURE : Nombre de partenariats en cours avec les acteurs institutionnels et des entreprises innovantes

PÉRIMÈTRE

LIM France (dont Arioneo)

2024
L'OBJECTIF
12

LE RÉALISÉ
2024
13

OBJECTIF 2023 : 10
RÉALISÉ 2023 : 12
OBJECTIF 2022 : 9
RÉALISÉ 2022 : 11

COMMENTAIRES

LIM Group a mis en place une stratégie de partenariats avec des acteurs institutionnels et des entreprises innovantes pour enrichir l'innovation et l'offre produits. L'objectif est de favoriser la création de valeur partagée et de développer un écosystème d'innovation solide.

En 2024, le groupe a atteint un total de 13 partenariats, principalement coordonnés par le Pôle Innovation, qui inclut les équipes de LIM France et de la division Health & Science (Arioneo). Un article dans le rapport RSE 2025 est dédié à nos partenariats scientifiques, se reporter aux pages 108-109 au sein du volet « *sociétal* ».

2/ Concevoir et faire évoluer les produits et services de la société répondant à l'enjeu d'une Equitation Responsable

MESURE : Part de la production immobilisée consacrée à la mise au point de produits qualifiés « *Equitation Responsable* » vs la production immobilisée totale

PÉRIMÈTRE

LIM Group

2024
L'OBJECTIF
51%

LE RÉALISÉ
2024
61%

OBJECTIF 2023 : 50%
RÉALISÉ 2023 : 60%

COMMENTAIRES

Cette action vise à concevoir et faire évoluer les produits et services du groupe LIM afin de répondre aux enjeux d'une équitation responsable. Cet objectif se mesure par la part de la production immobilisée dédiée au développement de produits qualifiés « *Equitation Responsable* » par rapport à la production immobilisée totale. La production immobilisée, en comptabilité, correspond aux dépenses engagées pour créer ou développer des produits qui seront ensuite conservés comme actifs à long terme, plutôt que consommés ou utilisés immédiatement.

Pour 2024, l'objectif initial était de consacrer 51% de la production immobilisée à la mise au point de ces produits. Cependant, l'objectif a été dépassé avec un résultat atteint de 61%, ce qui démontre une implication accrue du groupe dans le développement de solutions d'équitation durable. Ce suivi, mis en place depuis 2023, permet de mesurer l'effort consacré par le groupe à la recherche et au développement de produits responsables.



OSE 6 : SAVOIR-FAIRE CUIR

Participer au maintien des savoir-faire traditionnels des métiers du cuir et imaginer leur enrichissement par l'innovation

Le groupe LIM s'est engagé autour de **deux actions-cibles** pour répondre à cet objectif :

1/ Etablir des partenariats avec les structures impliquées dans la préservation de nos savoir-faire et susceptibles de former nos futurs opérateurs de production

MESURE : Définir nos interactions sociétales qui participent à la préservation de nos savoir-faire autour des métiers du cuir

PÉRIMÈTRE

Riding France

2024
L'OBJECTIF
objectif
qualitatif

LE RÉALISÉ
2024
objectif
qualitatif

OBJECTIF 2023 : 2
RÉALISÉ 2023 : 2

COMMENTAIRES

LIM Group entretient des relations régulières avec des écoles partenaires orientées autour de la préservation des savoir-faire cuir et assure leur promotion par le biais de l'apprentissage en entreprise. LIM Group collabore ainsi régulièrement avec nombres d'entre elles sur le territoire français pour satisfaire à ses besoins métier, en particulier au sein de ses ateliers de fabrication de selles. Le groupe a formé en 2024 plus de 36 selliers parmi lesquels 8 étaient issus de contrat d'apprentissage.

Cette initiative vise à préserver et transmettre les savoir-faire artisanaux, tout en offrant des opportunités d'emploi et d'évolution professionnelle dans les métiers du cuir. L'objectif est de recruter des talents passionnés par la sellerie haut de gamme, en contribuant au développement des métiers autour du cheval.

2/ Favoriser l'apprentissage sur nos sites de production en France

MESURE : Pourcentage des apprentis formés parmi les recrues de l'année en production

PÉRIMÈTRE

Riding France
(LIM France & BUTET France)

2024
L'OBJECTIF
10%

LE RÉALISÉ
2024
22,22%

OBJECTIF 2023 : 47-50%
RÉALISÉ 2023 : 56,67%
OBJECTIF 2022 : 45%
RÉALISÉ 2022 : 48,68%

COMMENTAIRES

En 2024, un effort a été mis en place pour favoriser l'apprentissage au sein des sites de production en France, notamment pour les marques du pôle RIDING (LIM France & BUTET France). L'indicateur 2024 mesure le pourcentage d'apprentis parmi les nouvelles recrues en production, avec un objectif initial de 10%. Ce taux a été dépassé, atteignant 22,22%.

Il est à noter qu'au cours des deux premiers exercices, toute formation initiale était comptabilisée comme apprentissage. En 2024, l'accent a été mis uniquement sur les contrats d'apprentissage, ce qui entraîne une baisse du pourcentage d'apprentis formés par rapport aux années précédentes.

04 CONCLUSION DU COMITÉ DE MISSION : RÉSULTATS 2024 ET PERSPECTIVES

Le Comité de Mission a constaté avec satisfaction que la Mission de LIM Group – promouvant l'utilité sociétale et la responsabilité sociétale de l'entreprise – a continué d'imprégner en 2024 la gouvernance du groupe.

Au terme de ses trois premières années d'existence, l'effet d'entraînement de la Mission a déjà produit des résultats tangibles.

Les deux premiers audits de vérification du bon respect des engagements sociaux et environnementaux statutaires pris au titre de la Mission se sont soldés en 2022 et 2024 par des conclusions favorables de l'Organisme Tiers Indépendant de contrôle. Ils indiquent que l'appropriation des grands enjeux de la Mission par le management et les équipes a clairement franchi un cap.

Le Comité de Mission y voit la démonstration que LIM Group a poursuivi avec exigence et sincérité les objectifs de sa Mission.

Des premiers résultats à poursuivre et approfondir, bien évidemment.

La déclinaison opérationnelle de la Mission, a également donné lieu au lancement de deux grands chantiers stratégiques transverses qui seront déterminants dans l'affirmation de la durabilité du modèle de développement de LIM Group.

D'une part, la formalisation d'une trajectoire pluriannuelle de réduction de l'empreinte carbone du groupe, d'autre part, la structuration d'un cadre de reporting extra-financier prenant en compte une double matérialité (la matérialité financière qui étudie l'impact des enjeux sociétaux et environnementaux sur la performance économique de l'entreprise, et la matérialité d'impact

qui s'intéresse à l'effet produit par les activités de l'entreprise sur l'environnement et la société). Ces deux dossiers continueront de monter en puissance lors des exercices à venir.

Ils permettront à terme de mieux évaluer la part que prendra LIM Group sur les grands enjeux de durabilité qui concernent aujourd'hui tous les acteurs économiques : atténuer le réchauffement climatique, protéger les ressources naturelles, favoriser l'inclusion et la qualité de vie au travail. Ils contribueront à démontrer que le groupe peut continuer à créer de la valeur en concourant, par l'innovation, la performance opérationnelle, et la responsabilité sociétale, au respect une triple durabilité : économique, environnementale et sociale.

Autrement dit, ces actions permettront de mesurer que notre groupe, peut, chaque jour, par la mobilisation de ses équipes, et en interaction avec ses parties prenantes externes, trouver des solutions aux défis auxquels il est confronté dans un monde rendu à un point de bascule où plusieurs limites planétaires ont été franchies et qui ne cesse de se fracturer socialement.

Ces enjeux fondamentaux seront au cœur des travaux du prochain Comité de Mission qui sera nommé en février 2025, les mandats de l'équipe actuelle étant arrivant à leur terme.

Souhaitons-lui bonne réussite, car plus que jamais la Mission est d'actualité !



Période allant du 1^{er} octobre 2022 au 30 septembre 2024.

A l'assemblée générale,



LIM GROUP

Société par actions simplifiées

Au capital de 1 741 720,12 € Euros

Siège social : 164 rue Marie-Louise Acebes - Bellevue
24300 NONTRON

R.C.S : 503 706 459 R.C.S. Périgueux

AVIS DE L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT SUR LA VERIFICATION DE L'EXECUTION DES OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

Période allant du 1er octobre 2022 au 30 septembre 2024

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie »), accrédité par le COFRAC sous le numéro 3_1920 (Accréditation Cofrac Vérification, n°3_1920, portée disponible sur www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission telles que présentées dans les rapports du comité de mission et relatives à la période allant du 1er octobre 2022 au 30 septembre 2024 joint au rapport de gestion en application des dispositions de l'Article L. 210-10 du code de commerce.

Conclusion

Respect de l'ensemble des objectifs sociaux et environnementaux

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :

- le fait que l'entité ait atteint les résultats qu'elle a définis à la fin de la période couverte par la vérification, pour chaque objectif social ou environnemental retenu en application du 2° de l'Article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts,
- le fait que l'entité ait mis en œuvre des moyens adéquats pour chaque objectif social ou environnemental retenu en application du 2° de l'Article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts, et que
- par conséquent, la société LIM Group respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous formulons les commentaires suivants :

- Notre mission ne comprend pas d'audit informatique de l'ensemble des systèmes d'information utilisés par LIM GROUP
- Nous n'avons pas mené de tests sur le contrôle interne de LIM GROUP

Préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être lues et comprises en se référant aux procédures de l'entité, (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans les rapports du comité de mission.

Limites inhérentes à la préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Les informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations présentées sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement.

Responsabilité de l'entité

Il appartient à l'entité :

- de constituer un Comité de mission chargé d'établir annuellement un rapport en application des dispositions de l'Article L. 210-10 du code de commerce ;
- de sélectionner ou d'établir des critères et procédures appropriés pour élaborer le Référentiel de l'entité ;
- de concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne sur les informations pertinentes pour la préparation du rapport du Comité de mission ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultant d'erreurs ;
- d'établir les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux conformément au Référentiel et mises à disposition du Comité de mission.

Il appartient au Comité de mission d'établir ses rapports en s'appuyant sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux transmise par l'entité et en procédant à toute vérification qu'il juge opportune.

Ce rapport est joint au rapport de gestion du Président.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

En application des dispositions de l'Article R. 210-21 du code de commerce, il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et

environnementaux qu'elle s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Dispositions réglementaires et textes applicables

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément à notre programme de vérification annexé à la lettre de mission signée par Monsieur Duray Laurent le 08 octobre 2024, aux dispositions de l'Article R. 210-21 du code de commerce et à la norme 17 029 de l'AFNOR

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de quatre personnes et se sont déroulés entre octobre 2024 et janvier 2025 sur une durée totale d'intervention de deux semaines.

Nous avons notamment mené quatre entretiens avec une partie prenante et trois personnes parmi celles responsables de la préparation des informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les informations relatives à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que l'entité se donne pour mission de poursuivre sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nous avons pris connaissance des activités de l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être ainsi que ses enjeux sociaux et environnementaux.

Nos travaux ont porté sur :

d'une part, la cohérence des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'Article L. 210-10 et inscrits dans ses statuts, de la raison

d'être de l'entité précisés dans ses statuts (ci-après «Ensemble, inventons tous les jours l'équitation responsable») et de son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;

- d'autre part, l'exécution de ces objectifs.

Concernant la cohérence des objectifs, de la raison d'être et de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux :

- nous avons conduit des entretiens destinés à apprécier l'engagement de la direction et des membres de la gouvernance au regard des attentes des principales parties prenantes internes ou externes concernées par l'activité de l'entité ;
- nous avons apprécié les processus mis en place pour structurer et formaliser cette démarche en nous appuyant sur :
 - les informations disponibles dans l'entité (par exemple, procès-verbaux des réunions du conseil, échanges avec le comité social et économique, comptes rendus ou support des réunions avec des parties prenantes internes ou externes, analyses des risques) ;
 - la feuille de route de société à mission et les derniers rapports du Comité de mission établis depuis la dernière vérification ;
 - le cas échéant, ses publications (par exemple, plaquette commerciale, rapport de gestion, rapport intégré, Déclaration de performance extra-financière, sur le site internet).
- nous avons ainsi apprécié, compte tenu de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux, la cohérence entre :
 - les informations collectées ;
 - la raison d'être et
 - les objectifs sociaux et environnementaux formulés dans les statuts.

Concernant l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous nous sommes enquis de l'existence d'objectifs opérationnels et d'indicateurs clés de suivi et de mesures de leur atteinte par l'entité à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif social et environnemental, et nous avons vérifié si les objectifs opérationnels ont été atteints au regard des trajectoires définies par l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Pour ce faire, nous avons réalisé les diligences suivantes :

- nous avons pris connaissance des documents établis par l'entité pour rendre compte de l'exercice de sa mission, notamment les dispositions précisant les objectifs opérationnels et les modalités de suivi qui y sont associées, ainsi que les rapports du Comité de mission ;
- nous nous sommes enquis de l'appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux auprès du Comité de mission et avons corroboré l'information collectée avec la perception qu'ont les parties prenantes des effets et impacts de l'entité. Par ailleurs, nous avons revu l'analyse présentée dans le(s) rapport(s) du Comité de mission, les résultats atteints à échéance des objectifs opérationnels en regard de leurs trajectoires définies, pour permettre d'apprécier le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;

- nous nous sommes enquis auprès de la direction générale de l'entité des moyens financiers et non financiers mis en œuvre pour le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- nous avons vérifié la présence dans les rapports du Comité de mission d'indicateurs cohérents avec les objectifs opérationnels et aptes à démontrer le positionnement des objectifs opérationnels sur leurs trajectoires définies ;
- nous avons apprécié l'adéquation des moyens mis en œuvre visant au respect des objectifs opérationnels par rapport à leurs trajectoires, au regard de l'évolution des affaires sur la période ;
- nous avons vérifié la sincérité de l'ensemble de ces indicateurs et, notamment nous avons :
 - apprécié le caractère approprié du Référentiel de l'entité au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible ;
 - vérifié que les indicateurs couvrent l'ensemble du périmètre concerné par la qualité de société à mission ;
 - pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par l'entité et apprécié le processus de collecte visant à la sincérité de ces indicateurs ;
 - mis en œuvre des contrôles et des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - mis en œuvre des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres méthodes de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives.
- apprécié la cohérence d'ensemble des rapports du Comité de mission au regard de notre connaissance de l'entité et du périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Bordeaux, le 14 janvier 2025

L'Organisme Tiers Indépendant,

Cabinet AJC

Signé par Magali Pavlovsky
Le 14/01/25
ID: tx_anxEzIKyMyXn

Magali PAVLOVSKY 
Associée et signataire



Afin de poursuivre la volonté du groupe de s'inscrire dans une démarche RSE et de participer à la préservation de l'environnement, la couverture et les pages intérieures de cette édition 2025 sont imprimées sur des papiers labellisés PEFC. Ce label inscrit la forêt dans le développement durable afin de la préserver pour l'avenir tout en permettant de produire du bois, utilisé pour la fabrication de ce papier.



LIM GROUP | 164 RUE MARIE-LOUISE ACEBES
BELLEVUE | 24300 NONTRON | FRANCE

Papier FSC® 100% recyclé