



Lim Horse centric by nature

l'Équitation Responsable





Heureux et droit dans ses bottes. Voici l'édito du 11^e rapport RSE.

Direction 2030 ! Bottes de foin, bottes cavalières, botte secrète... cette année passée au plus près des chevaux, de leurs propriétaires, des innovations sur le terrain, des soigneurs, nous a confortés dans notre ADN *horse-centric by nature*. Aussi, j'aimerais prendre le temps de vous dire merci et de nous féliciter pour le cycle passé et celui à venir.

Cet enthousiasme j'ai d'autant plus envie de le mettre en haut de la page que je sais qu'il dénote dans l'air du temps, temps troublés s'il en est, partout autour de nous. Chez LIM nous restons concentrés, habités. Impossible de se décourager quand on croit en sa mission, quand on sait qu'on avance dans le bon sens. **Ensemble, nous inventons tous les jours l'équitation responsable, de l'intérieur du groupe comme à l'extérieur.** Nous n'en sommes qu'aux débuts et nous nous fixons déjà des objectifs ambitieux pour les cinq années à venir afin de continuer à nous inscrire clairement dans cette démarche.

Ainsi, nos Objectifs Sociaux et Environnementaux évoluent au profit de trois grands objectifs avec de nouveaux indicateurs : 1/ le Cheval, 2/ les Hommes, 3/ l'Environnement. Les Chevaux qui sont l'essence même de ce pourquoi nous nous levons le matin, les Hommes qui sont dans nos projets ou connectés à nos projets, et l'Environnement, autrement dit, la planète sur laquelle nous vivons et comment nous essayons de la protéger au mieux, d'être vigilants.

BOTTES CAVALIÈRES

Si ces fondamentaux nous aident à avancer sereinement, **notre plaisir vient aussi du fait que nous continuons à gagner un certain nombre de matches !** Nous sommes heureux d'avoir intégré la maison Bruno Delgrange en octobre 2025 et de voir ValueFeet faire sa révolution dans la maréchalerie mondiale avec BlueShoes. Oui, nous pouvons être fiers de continuer à développer notre portefeuille de marques,

avec toujours cette même ambition de performance, de bienveillance animale et d'engagement écologique, nos piliers de développement, chevillés au corps comme nos éléments de croissance.

Cette croissance nous ne la trouvons pas en produisant plus mais en produisant différemment et mieux. Nous remplaçons par exemple des fers inappropriés par des produits innovants, plus performants. Nous ne vendons pas dix fois plus de selles mais acquérons un acteur d'excellence, à la production de selles aussi maîtrisée que de qualité. Les synergies entre équipes du groupe LIM font le reste.

BOTTE SECRÈTE

Enfin, l'arrivée de notre nouveau partenaire financier, Unigrains, issu du monde agricole, nous offre encore plus de latitude pour réaliser nos ambitions des cinq prochaines années. Cet acteur très impliqué dans la transformation du monde agricole et la biodiversité, va nous permettre de rester engagés sur les sujets qui comptent. Certains voudraient notre secret. Je peux leur donner un indice : lorsque vous êtes au plané à l'obstacle, ce moment magique, n'êtes-vous pas déjà en train de regarder la prochaine barre donnant ainsi la trajectoire et la confiance à votre monture ?

Bonne lecture et bonne inspiration
horse-centric à tous !

LAURENT DURAY
PRÉSIDENT LIM GROUP

I - NOTRE IDENTITÉ

Édito PDG, Laurent Duray p5

8/49

Lim Group, *Horse-centric by nature* p10
 Le Cheval : Manifesto p13
 Notre raison d'être p16
 La fabrique de l'Équitation Responsable p17

RIDING & LEATHER

Overview 2024-25 p18
 Bilan année 2025, Magali Maurizot Kur – DG Riding & Leather p20
 Pitch ALBION, faiseurs de selles depuis 1985 p22
 Pitch BUTET, La Haute Sellerie depuis 1986 p24
 BUTET, 40 ans et collaboration avec Richard Orlinski p26
 Pitch CWD, We care. You ride. p29
 CWD, Entrez dans la légende p30
 Pitch Devoucoux, Complètement Devoucoux p33
 Pitch Lariot p34
 Pitch Saddle Choice p35
 Pitch Tanneries de Chamont et Curtumes Fonte Velha p37

HEALTH & SCIENCE

Overview 2024-25 p38
 Bilan année 2025, Marina Wissink – DG Laboratoires Audevard p40
 Pitch Audevard p42
 Audevard, 40 ans d'expertise au service des vétérinaires équins p43
 Pitch Ravene p44
 Pitch Animaderm p45
 Bilan année 2025, Erwan Mellerio – DG Arioneo p46
 Pitch Arioneo p49

II - RAPPORT D'ACTIVITÉ**50/149****VOLET ÉCONOMIQUE**

Édito CFO, Delphine de Courson p54

Les chiffres

Évolution du CA LIM Group p57
 Poids de nos divisions p57
 Riding : répartition du CA et des commerciaux par zone géographique p58
 Grand Prix des entreprises rayonnantes p61
 Pitch Bruno Delgrange p62
 Portrait Grégoire du Haÿs, Directeur Général Bruno Delgrange p64
 Droits de douane américains p67
 Equioxx : prise en charge de la douleur chez le cheval p68
 Audevard, performance et résilience d'un modèle industriel partenarial p70
 Arioneo : data et bien-être équin p72
 BlueShoes : enfin « fer à son pied » p74

VOLET SOCIAL**Les chiffres**

Les filiales Lim Group dans le monde p78
 Nombre de salariés par division p79
 Le saviez-vous ? p79
 Répartition des collaborateurs par activité & division métier p80
 Répartition des collaborateurs par pays p81
 Répartition des collaborateurs par sexe p81
 Bilan année 2025, Marie Daniel - DRH Riding p82

Le management, levier de cohésion et de performance durable p84

La formation p85

Nos valeurs p87

Journée des collaborateurs Riding France p88

Les Limpacter's du Bouscat p90

Galerie de portraits

Portrait Mélanie Costaris Novais p94

Portrait Jacqueline Boyer p96

Portrait Carole Seramour p98

Portrait Lisa Osswald p100

Portrait Guillaume Dubois p102

VOLET SOCIÉTALLe 11 juillet 2025 : 1^{ère} journée mondiale du cheval p106

Filière équine et climat p110

Lim Group et le CIRALE p114

Trophée Audevard p116

Les Challenges de l'Audace p118

BUTET SELLIER, labellisé EPV p120

Filière veau sous la mère, Label rouge p122

VOLET ENVIRONNEMENTAL

Convention des Entreprises pour le Climat Nouvelle-Aquitaine p128

Bilan Carbone 2024

Qu'est-ce qu'un Bilan Carbone ? p132

A quoi sert un Bilan Carbone ? p133

Les résultats pour LIM Group p134

Le plan d'actions durable de LIM Group p136

Le cuir chez LIM Group p138

Albion fait sa mue p140

Les étapes du cycle de vie d'une selle d'équitation p143

Fonte Velha, l'exigence environnementale au cœur du tannage p144

Écomobilité : changer progressivement ses habitudes p146

OURS : CONTRIBUTIONS & REMERCIEMENTS**p149****III - RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION LIM GROUP****150/185**

Édito Laurent Duray & Bruno Godineau p155

01-NOTRE RAISON D'ÊTRE, NOS ENGAGEMENTS : NOTRE MISSION p161**02-LE COMITÉ DE MISSION p165**

Le fonctionnement du Comité de Mission p165

La philosophie de travail du Comité de Mission p165

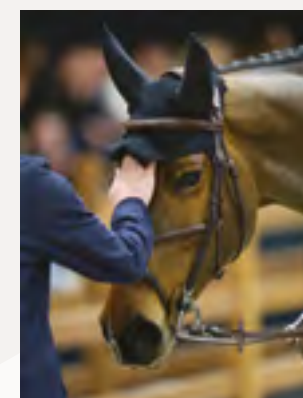
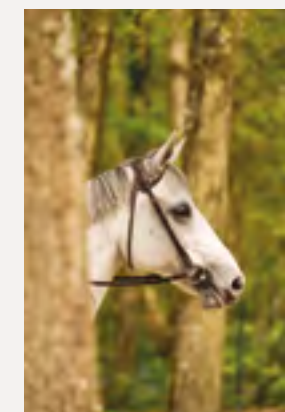
Le calendrier des actions p166


Les membres du Comité de Mission p168

03-LA REVUE D'AVANCEMENT DES OBJECTIFS STATUTAIRES DE LIM GROUP p173

Méthodologie p173

La feuille de route des OSEs p174

04-CONCLUSION DU COMITÉ DE MISSION : RÉSULTATS 2025 ET PERSPECTIVES p185



LIM GROUP, HORSE-CENTRIC BY NATURE 10
LE CHEVAL : MANIFESTO 13
NOTRE RAISON D'ÊTRE 16
LA FABRIQUE DE L'ÉQUITATION RESPONSABLE 17

Notre Identité

Lim Group, Horse-Centric By Nature

Chez LIM Group, le cheval n'est pas un symbole : c'est notre origine, notre boussole et notre matière première d'innovation.

Notre division « **Riding & Leather** » en porte l'héritage : un savoir-faire sellier artisanal, façonné par cinq maisons d'exception, allié à l'expertise du cuir au tannage végétal et à des ateliers qui conçoivent, ajustent et réparent chaque pièce avec une même obsession, le bien-être et l'intégrité du cheval athlète.

La division « **Health & Science** », née il y a cinq ans, prolonge cette vocation en rassemblant Arioneo et les Laboratoires Audevard. Ensemble, ils font progresser la prévention, la compréhension du mouvement et la santé du cheval grâce à la data, à la science et à la recherche vétérinaire.

Dernière-née, la division « **Horseshoeing** » fait entrer BlueShoes dans l'équation : une approche nouvelle de la ferrure, plus précise, plus physiologique, développée pour accompagner la locomotion naturelle du cheval.

Ces trois pôles permettent d'incarner pleinement la mission inscrite au cœur de

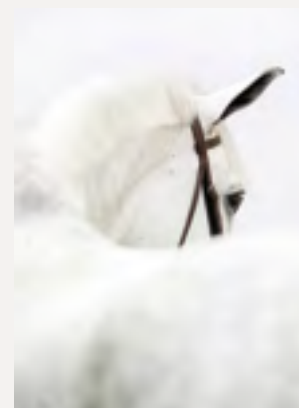
nos statuts : **Ensemble, inventons tous les jours l'équitation responsable.**

Une ambition simple, partagée, qui guide chaque geste et chaque innovation.

Porté par ses marques **Albion, Animaderm, Arioneo, Audevard, BlueShoes, BUTET, CWD, Delgrange, Devoucoux, Lariot, Ravene, Saddle Choice, ainsi que les tanneries Chamont et Fonte Velha**, LIM Group déploie sa vision à l'international. Aux côtés des cavaliers, des éleveurs, des entraîneurs, des vétérinaires et de la recherche académique, notamment avec l'École nationale vétérinaire d'Alfort (EnvA), le groupe agit pour faire progresser la filière équine.

Entreprise engagée dans la Filière d'Excellence Cuir Nouvelle-Aquitaine (F.E.C.N.A.) et pionnière d'un cuir tanné végétal, LIM Group inscrit chaque geste dans une démarche durable pour faire progresser l'écosystème de l'équitation en permanence.

Horse-centric by nature, chaque jour, nous rendons passionnément au cheval tout ce que nous lui devons.



Lim
Horse centric by nature

Le Cheval : Manifesto

Et si l'équitation responsable était MA plus belle conquête ?



Je suis un cheval.

Je suis bai, gris, alezan ou isabelle, loyal depuis des millénaires. Athlète du 21^{ème} siècle, je suis un partenaire, un compagnon, un patient, une source de valeurs aussi.

Je suis au cœur de toutes vos attentions.

De la tête aux pieds, j'ai besoin que vous me connaissiez pour me respecter. Les oreilles en avant, **je suis au centre de votre raison d'être.**

Pour moi, vous inventez tous les jours l'équitation responsable.

En unissant vos forces : **Riding & Leather, Health & Science, Horseshoeing,**

chacune de vos entités accepte sa mission et la met en actes.

Dans mon œil se reflètent l'intelligence et l'exigence de vos produits de sellerie.

Votre recherche sur ma locomotion, vos impératifs d'écoconception et de bonnes pratiques,

le soin apporté à chaque détail s'attachent à mon confort

et à l'harmonie du couple cavalier-cheval.

Sur ma robe, le cuir prend tout son sens.

Le tannage végétal et l'amélioration des conditions de vie des éleveurs font écho à mon pas.

La Filière Excellence Cuir de Nouvelle-Aquitaine bat au rythme de mes victoires en concours.

Mon équilibre mobilise la science et la santé.

Vos vétérinaires et ingénieurs s'unissent pour protéger mon intégrité physique, pour prévenir plutôt que guérir.

Sous mes sabots

se cache la science du mouvement.

Vos savoir-faire s'assemblent pour préserver mon équilibre, accompagner chacun de mes pas,

Et ce n'est qu'un début.

Certains me voient comme la plus belle conquête de l'homme...

Et si l'équitation responsable était MA plus belle conquête ?



ENSEMBLE, INVENTONS TOUS LES JOURS



L'ÉQUITATION RESPONSABLE

Ensemble, Inventons Tous Les Jours l'Équitation Responsable

En devenant Société à Mission, nous avons fait le pari **d'inventer ensemble, tous les jours, l'équitation responsable.** Et de faire de cette notion un rêve et de ce rêve une réalité.

Horse-centric par nature, le groupe LIM s'appuie sur son approche globale pour relever ce défi. **Riding & Leather, Health & Science, Horseshoeing, toutes les entités du groupe rendent ainsi au cheval ce qu'elles lui doivent.**

Mettre le cheval au cœur de nos engagements doit se traduire en actes. Il n'y a pas d'équitation responsable sans preuve, sans action, sans vision.

Côté Riding & Leather, l'innovation au service de l'harmonie du couple cavalier-cheval s'exprime à travers des équipements haut de gamme

sur mesure, le savoir-faire sellier, la recherche sur la locomotion et l'exigence d'un cuir au tannage végétal. L'écoconception des produits, l'amélioration des conditions de vie des éleveurs de la Filière Excellence Cuir de Nouvelle-Aquitaine rendent tangible cette équitation responsable.

Côté Health & Science, la détermination des laboratoires, des vétérinaires et des ingénieurs, associée à l'expertise scientifique en sport data, agit en lien étroit avec l'écosystème vétérinaire pour soigner, prévenir et entraîner, au service de la santé durable du cheval.

Côté Horseshoeing, la science du mouvement se fait sur mesure pour accompagner la locomotion de chaque

cheval, ajuster ses appuis et prévenir durablement les sollicitations.

Enfin, d'une façon générale, c'est le partage de l'ensemble de nos connaissances avec nos partenaires et clients, les cavaliers, qui permettent chaque jour cette fabrique de l'équitation responsable.

Pour, avec et grâce au cheval.

RIDING & LEATHER

EQUIPER LE COUPLE
CAVALIER-CHEVAL

« Nos équipes pensent cheval jour et nuit pour concevoir des produits adaptés au couple cavalier-cheval, dans le respect de notre écosystème. »

Magali Maurizot Kur,
Directrice Générale Albion,
BUTET, CWD, Delgrange,
Devoucoux, Lariot, Saddle
Choice, Tanneries de
Chamont et Fonte Velha



HEALTH & SCIENCE

PRÉSERVER LA SANTÉ DU
CHEVAL

Erwan Mellerio, Directeur
Général Arioneo



Marina Wissink, Directrice
Générale Laboratoires
Audevard, Ravene,
Animaderm



HORSESHOEING

ACCOMPAGNER LE
MOUVEMENT NATUREL
DU CHEVAL

« Accompagner le mouvement, c'est respecter le cheval dans ce qu'il a de plus fondamental. »

Bertrand Pelletier, Directeur
Général BlueShoes



La division **Riding & Leather** développe des équipements à la croisée de l'artisanat, de l'innovation et de la durabilité, conçus pour accompagner la performance dans le respect du cheval et de son environnement.

Produits sur-mesure et durables : selles et accessoires éco-conçus, réparables et pensés pour durer grâce à des pièces interchangeables.

Cuir responsable : tannage 100 % végétal à base d'extraits naturels (quebracho, mimosa et châtaignier), réduction des consommations d'eau et valorisation des déchets par le recyclage et l'upcycling.

Ancrage européen : approvisionnements majoritairement issus d'Europe et soutien à la Filière d'Excellence Cuir en Nouvelle-Aquitaine (FECNA).

La fabrique de l'équitation responsable, un engagement global pour le bien-être du cheval.

La division **Health & Science** agit pour une prise en charge globale de la santé équine, en combinant innovation scientifique, expertise terrain et diffusion des connaissances.

Solutions de diagnostic et de soins adaptées aux professionnels comme aux propriétaires.

Approche interdisciplinaire associant vétérinaires, entraîneurs, maréchaux-ferrants, ostéopathes, dentistes et coaches, pour un suivi ajusté à l'activité du cheval.

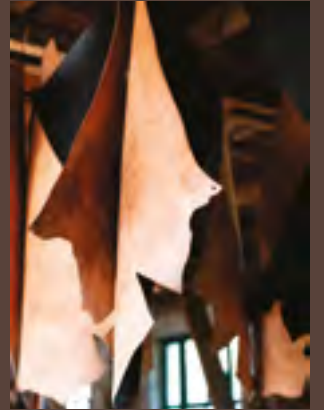
Transmission des savoirs et outils pédagogiques favorisant la prévention et le dialogue avec les vétérinaires.

La division **Horseshoeing** fait évoluer la ferrure comme un levier de confort, de prévention et de durabilité, en plaçant la locomotion au cœur de chaque décision.

Ferrure individualisée, adaptée à la morphologie, aux appuis et à l'usage du cheval.

Lecture biomécanique du mouvement pour limiter les contraintes et prévenir les déséquilibres.

Innovation raisonnée, à travers des matériaux et procédés plus légers et plus physiologiques.



Riding

LES INFORMATIONS QUI CONCERNENT LES MARQUES DE SELLES D'ÉQUITATION : ALBION, BUTET, CWD, DEVOUCOUX, AINSI QUE LES TANNERIES DE CHAMONT ET CURTUMES FONTE VELHA

16 014
selles neuves produites (51% classiques vs 49% Dynamick)

3 863
selles d'occasion reconditionnées

17 890
arçons produits

5
ateliers de production de selles neuves

6
ateliers de SAV

2
ateliers d'arçons

7
brevets détenus

777
collaborateurs dans 10 pays, sur 3 continents

110
commerciaux

+ 100
agents et revendeurs

+ 130
cavaliers LIM Group parmi les meilleurs cavaliers internationaux (Top 250 Longines Ranking List : Jumping / Dressage / Eventing)

2,60 M€
de dépenses d'investissement (CAPEX), dont 0,86 M€ en R&D

80,18 M€/CA
71,59% du CA total LIM Group

2
tanneries de cuir au tannage végétal intégrées

310
éleveurs engagés dans la FECNA (Filière d'Excellence Cuir en Nouvelle-Aquitaine) sur 5 départements (19, 23, 24, 46, 87)

30%
des peaux animales sont originaires de France, dont peaux FECNA (approvisionnement Europe pour le reste : 20% Allemagne, 50% Norvège)

910
peaux approvisionnées via la FECNA

10 K€
financés au titre de l'aide apportée aux éleveurs

8,71 M€/CA
dont 91% intra-groupe

580 K€
de dépenses d'investissement (CAPEX), dont 131 K€ en R&D

102 426 m²
de cuir tanné végétal
Distribution : 95,30% sellerie, 4,70% autres (ceintures, maroquinerie...)

(sur la période du 01.10.24 au 30.09.25)

Leather

Directrice Générale
Divisions Riding & Leather

Magali Maurizot Kur

Tenir le cap dans un monde en mouvement.

L'année écoulée a confirmé que nous évoluons dans un monde où l'incertitude est désormais la norme. Plus que jamais, les repères se déplacent, les équilibres se recomposent et les décisions doivent s'inscrire dans un temps plus long que celui de la conjoncture. Ces mutations rapides bousculent nos repères et interrogent nos modèles. Mais elles renforcent aussi une conviction forte chez LIM : **c'est précisément dans ces périodes de transformation que la stratégie, le sens et la responsabilité prennent toute leur valeur.**

Dans ce contexte exigeant, nous avons tenu le cap. Grâce à l'engagement de nos équipes, à la solidité de nos marques et à la pertinence de nos choix stratégiques, nous pouvons aujourd'hui regarder l'année écoulée avec fierté. Elle aura été marquée par de réels succès et par une dynamique de croissance de nos ventes, confirmant la

résilience de notre modèle et la confiance renouvelée de nos clients, partout dans le monde.

Nous avons choisi d'aborder ces défis avec lucidité et détermination. **Notre feuille de route est claire : renforcer durablement notre leadership mondial dans le monde de la sellerie,** en maintenant une relation exclusive avec nos clients grâce à des produits d'exception et innovants, dans le respect de l'ADN de nos marques.

Cette ambition se traduit par des projets structurants : **le déploiement de notre nouvel ERP Odoo, l'accélération du développement d'Albion, la montée en puissance de notre stratégie omnicanale, l'amélioration continue de l'expérience client, l'optimisation de nos process industriels et l'exigence accrue de qualité dans nos ateliers.**



« Construire durablement, dans un monde en mouvement : voilà notre engagement. »

Dans ce contexte exigeant, **le rachat de la marque Bruno Delgrange illustre parfaitement notre vision** : préserver et faire rayonner un patrimoine d'excellence, soutenir un savoir-faire reconnu dans le monde entier et l'inscrire dans une dynamique durable, innovante et responsable. **Cette intégration est bien plus qu'un développement économique : c'est un engagement vis-à-vis de notre filière, de nos artisans et de nos clients.**

Être responsable, c'est aussi savoir s'adapter. Les évolutions des droits de douane, notamment sur le marché américain, nous obligent à repenser nos organisations, nos flux et nos équilibres économiques. Nous y répondons par plus de rigueur, plus d'agilité, mais aussi par des choix assumés, alignés avec nos valeurs et notre vision long terme.

Enfin, cette année, je tenais à ce que ce RSE mette à l'honneur des femmes « Riding » d'exception. Femmes de terrain, femmes de savoir-faire, femmes d'innovation, de management et d'engagement : elles incarnent chaque jour la richesse humaine de LIM. A travers leurs parcours, leurs expertises et leur passion, elles participent pleinement à la performance du groupe. Les valoriser, c'est reconnaître une réalité essentielle de notre succès collectif.

Ce rapport RSE s'inscrit dans un nouveau cycle. Il témoigne de notre capacité à tenir le cap, à conjuguer exigence économique, responsabilité sociale, engagement sociétal et respect de l'environnement. Plus que jamais, nous croyons en une croissance ancrée dans le réel, portée par les femmes et les hommes de LIM, au service du cheval, de nos clients et de notre filière.

Est. 1985
ALBION[®]
 SADDLEMAKERS

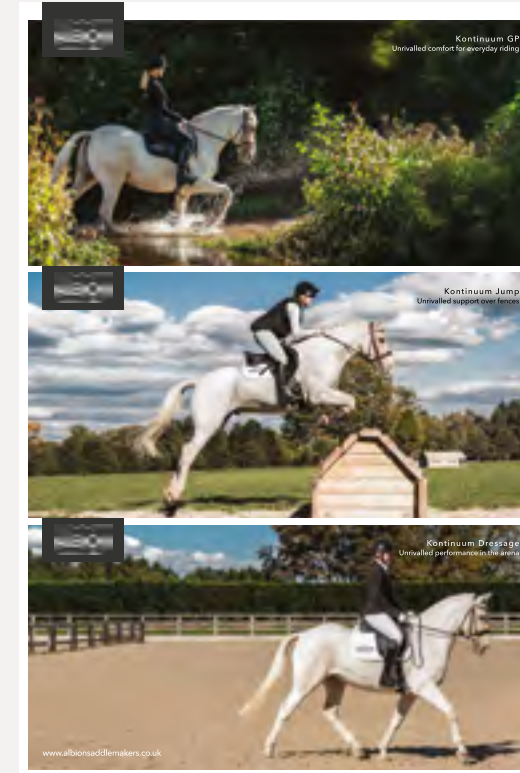
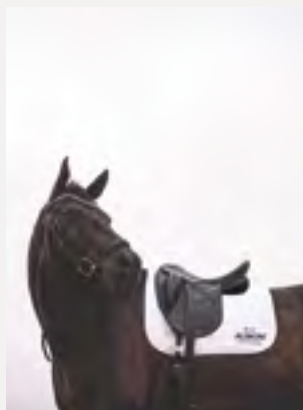
**Faiseurs De Selles
 Depuis 1985**

Depuis 1985 Albion Saddlemakers conjugue avec brio **tradition équestre et innovation technologique** pour répondre le plus spécifiquement aux besoins du couple cavalier-cheval.

Albion offre une large sélection d'arçons qui sont assemblés avec des panneaux de laine floquée pour optimiser leur ajustement. L'essence même de la marque réside dans l'harmonie entre le cavalier et sa monture, avec des selles qui équilibrent et répartissent le poids uniformément le long du dos du cheval. Chaque selle, chaque arçon, est une pièce unique façonnée à la main au Royaume-Uni. La formation d'un sellier s'étend sur 7 ans, forgeant patiemment une expertise dédiée à la perfection.

Au fil de ses 41 années d'existence, Albion a marqué chaque édition des Jeux Olympiques, témoignant de son influence auprès de l'élite équestre. Les selliers émérites contribuent à sublimer les performances des chevaux au plus haut niveau sportif. **Albion atteint cette excellence grâce à sa passion inébranlable pour le cheval, le sport et l'artisanat traditionnel de la sellerie.** C'est là que réside la véritable essence de ce sellier anglais d'exception.

Albion apporte un savoir-faire britannique, une excellence et un amour du dressage à notre vision horse-centric.



Albion Kontinuum prolonge l'héritage des K2/K3 en conservant leur arçon de référence, tout en intégrant une approche plus moderne de l'équilibre du cavalier et du confort du cheval.

Un siège subtilement redessiné améliore l'alignement, le contact et la liberté de mouvement du cavalier, tandis que de nouveaux panneaux optimisent la répartition des charges et l'adaptation aux morphologies actuelles.

Disponible en Dressage, Jump et GP, Kontinuum incarne une évolution maîtrisée : fidèle à l'ADN Albion, résolument contemporaine.



Directeur Commercial
 Albion Saddlemakers

Florian Eyraud

Fort d'une solide expérience à l'international, **Florian Eyraud a repris début 2025 la direction commerciale d'Albion Saddlemakers UK.** Ancien responsable du Grand Export pour CWD et Devoucoux, il a piloté pendant plus de quatre ans un périmètre couvrant jusqu'à 25 pays et 35 distributeurs sur trois continents, structurant durablement les réseaux commerciaux des marques du groupe.

Installé au Royaume-Uni, Florian conduit aujourd'hui le repositionnement commercial d'Albion, maison britannique emblématique du dressage.

Son rôle : faire évoluer le modèle de distribution, accompagner la montée en gamme de la marque et soutenir le lancement de la nouvelle selle **Kontinuum**,

dans le respect de l'ADN artisanal d'Albion et de son expertise historique en panneaux laine.

Cette dynamique s'inscrit dans un pilotage collectif resserré. **Hermann Chenal**, Directeur Supply Chain du groupe LIM, sécurise la performance industrielle et la qualité des flux, tandis que **Pauline Martin**, en charge de l'innovation produit, accompagne l'évolution technique et fonctionnelle des gammes.

Ensemble, ils posent les bases d'un développement structuré et durable, avec un cap clair : **renforcer la désirabilité de la marque, consolider ses marchés clés** Royaume-Uni et États-Unis en tête et **redonner à Albion toute sa place parmi les références internationales du dressage.**



Les victoires BUTET 2025 :

Abdel Said & Bonne Amie font le doublé en remportant une nouvelle fois le Grand Prix du Longines Global Champions Tour de Doha et le Super Grand Prix de Prague du Longines Global Champions Tour;

Tim Price & Jarillo gagnent le 5* de Pau;

Harry Charles & Sherlock gagnent la finale de la Ligue des Nations Longines à Barcelone avec l'équipe de la Grande Bretagne;

Victor Bettendorf & Cancun Torrel Z gagnent le Prix de la ville de Paris lors du Saut Hermès;

Michaël Pender & HHS Private Ryan sacrés champions du monde des 5 ans à Lanaken (l'année dernière Pender avait gagné les 7ans).

La Haute Sellerie, depuis 1986.



En 2026, BUTET Sellier Célèbre Ses 40 Ans.

Quatre décennies de savoir-faire, d'élégance et d'exigence au service des cavaliers les plus passionnés.

Depuis 1986, nos ateliers de Saumur donnent vie à des selles façonnées à la main par nos artisans selliers, avec le même respect des matières nobles et la même rigueur du geste, dans cette quête perpétuelle de perfection.

BUTET, c'est la Haute Sellerie, c'est l'élégance du minimalisme et la finesse du close contact dans un cuir iconique.

Depuis 40 ans, notre signature artisanale accompagne les cavaliers du monde entier. De l'Europe à l'Amérique, de l'Asie à l'Océanie, nos selles voyagent et vivent au rythme de ceux qui les montent.

Cette présence internationale nous a inspiré pour la création de notre nouvelle campagne de communication célébrant nos 40 ans : « **From Saumur to the World** ».

Une ode au voyage, au rayonnement de notre Maison et à la passion équestre, où nos selles s'installent dans des lieux emblématiques du globe.

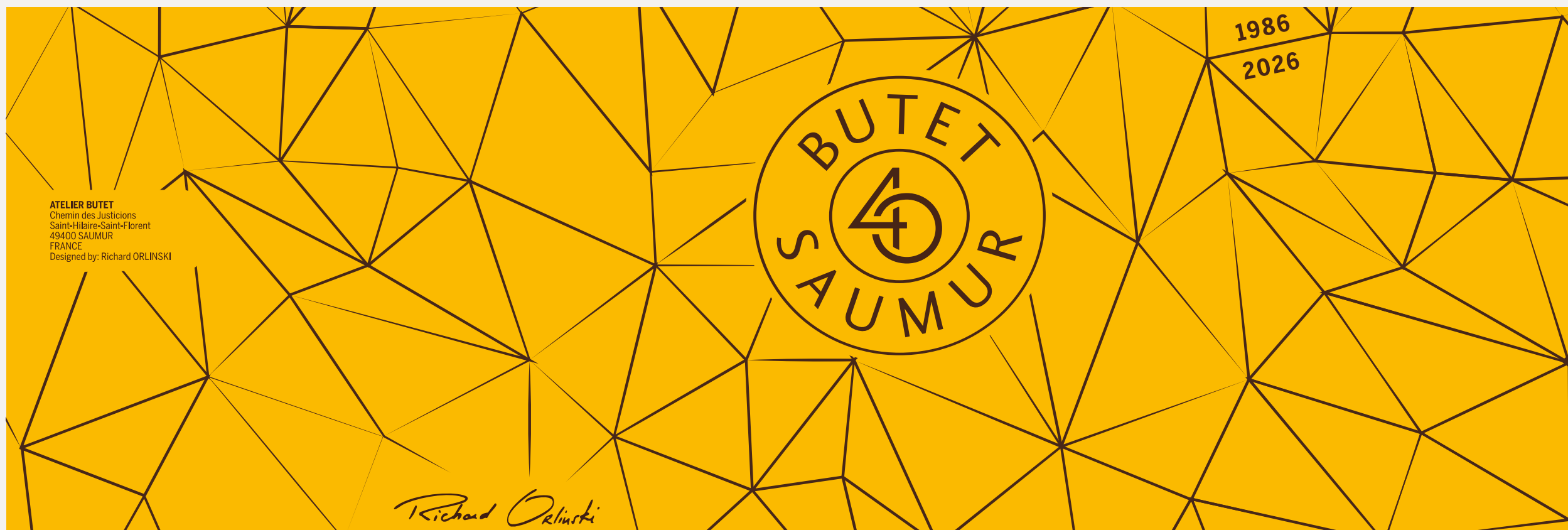
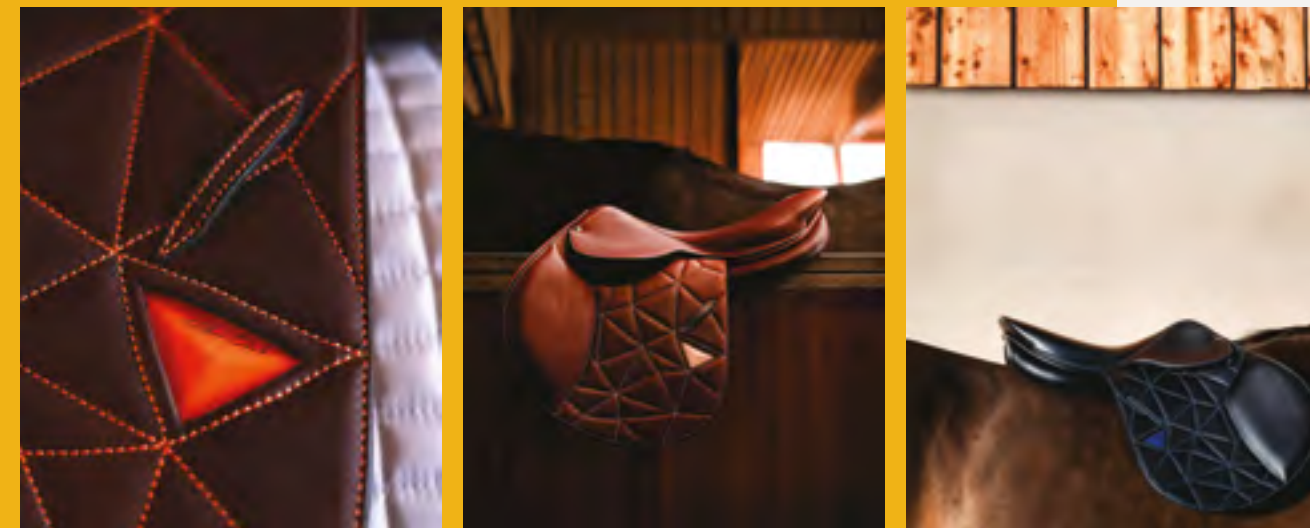
L'histoire BUTET continue de s'écrire... du cœur de Saumur aux quatre coins du monde.

40 ans de passion.
40 ans de savoir-faire.
40 ans d'élégance.

À l'occasion de ses 40 ans, la Maison BUTET inscrit une nouvelle page de son histoire en scellant une collaboration inédite avec **Richard Orlinski**, figure iconique de l'art contemporain. Connu mondialement pour ses sculptures aux lignes anguleuses et aux couleurs vibrantes - notamment son célèbre « Wild Kong » - Orlinski s'est imposé comme **l'artiste français le plus vendu au monde, exposé de Miami à Shanghai, de Paris à Dubaï**.

De cette rencontre est née l'idée d'**une série limitée de 40 selles**, fusion subtile entre l'ADN artisanal de BUTET et les facettes architecturales signature de l'artiste. Une édition rare, numérotée, signée, où la sellerie devient sculpture.

Ce choix s'est imposé comme une évidence : depuis plusieurs années, les campagnes BUTET sont intimement liées à l'art, et quoi de plus audacieux pour **célébrer quarante ans de savoir-faire français qu'une création avec un artiste célébré sur tous les continents** à l'image de BUTET, maison exportée à travers le globe, mais résolument Made in France.



ATELIER BUTET
Chemin des Justiciens
Saint-Hilaire-Saint-Florent
49400 SAUMUR
FRANCE
Designed by: Richard ORLINSKI

Richard Orlinski



CWD est le sellier haut-de-gamme dédié à la performance sportive des meilleurs cavaliers mondiaux comme des cavaliers amateurs, dans le respect de l'intégrité physique des chevaux.

CWD Sellier se distingue par son engagement dans la **recherche et développement sur l'appareil locomoteur du cheval et ses innovations** alliant précision et confort, tant pour ses selles que pour ses équipements.

L'expérience client étant au cœur de nos priorités, CWD maîtrise l'intégralité de sa chaîne de valeur : du tannage du cuir à la fabrication de l'arçon et de la selle, la vente, la logistique et le service après-vente.

Ce modèle transversal est unique au monde et permet de garantir un niveau d'excellence inégalé.

Répondant spécifiquement aux besoins de chacun d'entre eux, **les cavaliers du Grand Sport d'hier, d'aujourd'hui et de demain font confiance à CWD qui les accompagne au quotidien dans leur quête de performance et de victoires.**

CWD
We care. You ride.

TITRES CLÉS

6 mai 2025 - **Kent Farrington sacré numéro 1 mondial FEI**

13 octobre 2025 - **Gilles Thomas, champion du LGCT & GCL 2025**

15 octobre 2025 - **CWD a été désignée selle officielle de la finale de la Coupe du monde FEI Longines de saut d'obstacles** (8-12 avril 2026 - Fort Worth, Texas)

12 décembre 2025 - **Scott Brash, champion du IJRC Top Ten Final de Genève**

LES VICTOIRES CWD 2025
Circuits : Coupe du monde Longines FEI et Rolex Grand Slam

Julien Épaillard & Donatello d'Auge - Coupe du monde Longines FEI (Europe) de saut d'obstacles à Bâle

Willem Greve & Highway TN N.O.P. - Coupe du monde Longines FEI (Europe) de saut d'obstacles à Leipzig

Marc Houtzager & Sterrehof's Dante - Coupe du monde Longines FEI (Europe) de saut d'obstacles à Amsterdam

Kent Farrington & Toulayna - Coupe du monde Longines FEI (Amérique du Nord) de saut d'obstacles à Thermal

Cian O'Connor & Bentley de Sury - Coupe du monde Longines FEI (Amérique du Nord) de saut d'obstacles à Ocala

Julien Épaillard & Donatello d'Auge - Finale 2024/2025 de la Coupe du monde Longines FEI de saut d'obstacles à Bâle

Scott Brash & Hello Jefferson - Spruce Meadows Rolex Grand Slam

Kent Farrington & Greya - Coupe du monde Longines FEI (Amérique du Nord) de saut d'obstacles à Traverse City

Sanne Thijssen & Cupcake Z - Coupe du monde Longines FEI (Europe) de saut d'obstacles à Oslo

Olivier Perreau & GL Events Dorai d'Aiguilly - Coupe du monde Longines FEI (Europe) de saut d'obstacles à Lyon

Conor Swail & Casturano - Coupe du monde Longines FEI (Amérique du Nord) de saut d'obstacles à Toronto

Willem Greve & Pretty Woman van't Paradijs N.O.P. - Coupe du monde Longines FEI (Europe) de saut d'obstacles à Stuttgart

Willem Greve & Pretty Woman van't Paradijs N.O.P. - Coupe du monde Longines FEI (Europe) de saut d'obstacles à La Corogne

Kent Farrington & Greya - Genève Rolex Grand Slam



Entrez Dans La Légende.

C'est sur le mythique circuit de Spa-Francorchamps que l'Écurie CWD s'est installée pour la **réalisation de sa dernière campagne de communication, partageant les codes du grand sport automobile, la F1.**

L'écurie fonctionne comme un véritable laboratoire d'innovation, où **technologie de pointe et exigence sportive** fusionnent pour créer des **équipements construits pour la victoire.**

Au cœur d'un paddock d'exception, l'écurie CWD met **l'intégrité physique du cheval athlète** au centre de toutes les attentions.

Un soutien technique millimétré vers la Victoire, ensemble.

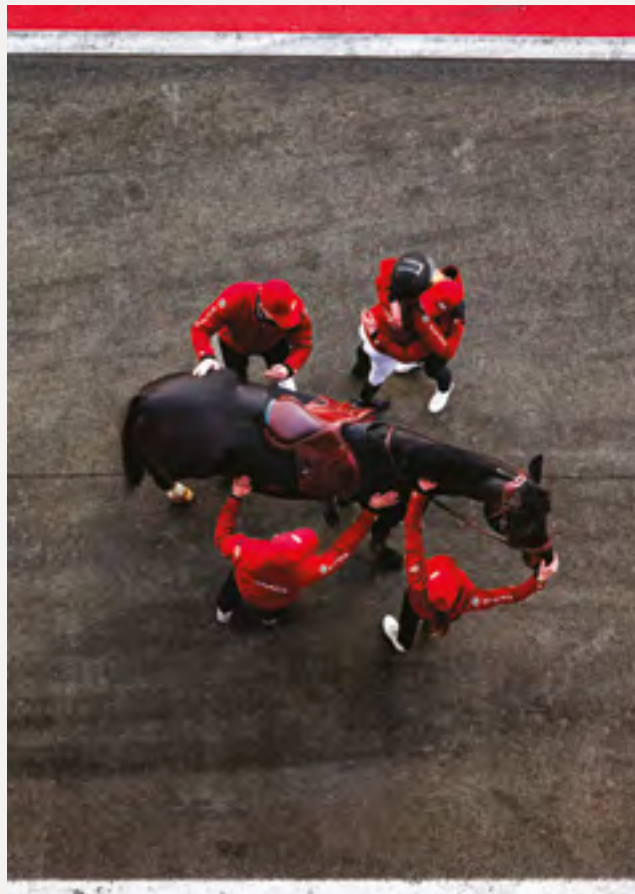
We Care.

Dans le Pit Stop CWD, un Pit Crew ultra-réactif veille au moindre détail. Ajustements précis, équipements sur-mesure, technologie de pointe directement issue du laboratoire d'innovation : **une mécanique pensée pour prendre soin du cheval en écurie comme en concours.**

You Ride.

Chaque foulée devient stratégie. Chaque saut, une décision de haute intensité. Quand la technologie accompagne le geste du cheval, le pilote peut se concentrer sur l'essentiel : **performer.**

À l'arrivée, une seule vérité : le moteur le plus puissant a un cœur qui bat.



À l'arrivée, une seule vérité :
le moteur le plus puissant a
un cœur qui bat.

VOTRE PASSION. NOTRE ENGAGEMENT.



Les victoires DEVOUCOUX 2025 :

Larissa Pauluis & Flambeau – Médaille d'or, Championnat de Belgique de dressage

Lisa Gualtieri & Vendée Globe Jac – Médaille d'or, relais du complet, Jumping International de La Baule

Ella Rinaldi & Boston du Verdon – Victoire, As Poney Elite (concours complet), Championnats d'Europe Poneys

Jessica Springsteen & Naomi van het Keizershof – Victoire, CSI4*, Valkenswaard

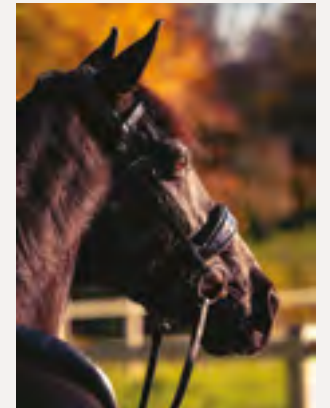
Verane Nicaud & l'équipe de France – Médaille d'or par équipe, Championnats d'Europe de concours complet FEI

Matis Cogniet & Vivendi Hero – Médaille d'or par équipe et 3 place individuelle, Championnats d'Europe Juniors de concours complet FEI

Malin Hansen Hotopp & l'équipe d'Allemagne – Médaille d'or, Championnats d'Europe de concours complet à Blenheim

Sébastien Cavaillon & l'équipe de France – Médaille de bronze, Championnats d'Europe de concours complet à Blenheim

Jana Lang & Baron – Double victoire, finale de la Coupe de dressage iWEST, Stuttgart



COMPLÈTEMENT DEVOUCOUX

Depuis 1985, Devoucoux façonne ses selles avec passion, maîtrise et authenticité dans ses ateliers du Pays Basque. Chaque pièce est le fruit d'un savoir-faire unique, transmis et perfectionné au fil du temps.

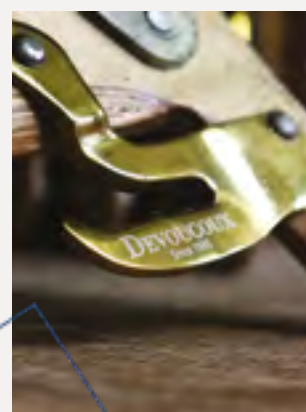
Héritière d'une histoire riche et tournée vers l'avenir, la Maison Devoucoux accompagne toutes les disciplines équestres – concours complet, dressage, saut d'obstacles – en alliant liberté et précision dans chaque détail.

Entre tradition et innovation, nous repoussons sans cesse les limites pour créer des produits d'exception. Toujours attentifs à notre environnement, nous imaginons des équipements qui subliment l'expérience des cavaliers tout en respectant le bien-être du cheval.

Notre ambition : que l'équitation reste la plus belle conquête des cavaliers.



Lariot Europe Ltd



Lariot Europe Ltd a été créée en mars 1994 par Ian Rea, son actuel directeur général. Elle est aujourd'hui l'une des 28 entreprises de la région de Walsall travaillant au profit de l'industrie de la selle anglaise, située en plein centre de l'Angleterre, et **spécialisée dans la production d'arçons**. C'est par la Recherche & Développement que l'arçonnier entend continuer sa progression en challengeant les nouvelles technologies et les nouveaux matériaux pour faire évoluer cette industrie encore très empreinte de traditions et de savoir-faire manuels.

C'est en 2017 que le groupe LIM s'est rapproché de son principal fournisseur d'arçon, après une relation commerciale de plus de 20 ans.

Lariot, c'est aujourd'hui plus de 150 modèles différents d'arçons de selle couvrant toutes les disciplines : saut d'obstacles, dressage et concours complet. L'entreprise compte une vingtaine de personnes dans ses deux usines de Burntwood et Aldridge, principalement dédiées aux activités de production, dont **65% est destiné pour les marques du groupe LIM**. Elle réalise un chiffre d'affaires de 1,98 M€.

Lariot travaille le bois, le composite et le métal et s'efforce de trouver des alternatives responsables. Consciente de son empreinte carbone sur l'environnement, l'entreprise cherche à la réduire davantage, notamment en développant le recyclage de ses déchets.

Saddle Choice



Saddle Choice
Since 1994

Saddle Choice est depuis 1994 une référence incontournable dans l'univers équestre. A la frontière entre tradition et modernité, **elle est reconnue pour son expertise dans la fabrication sur-mesure de selles et matériel d'équitation**, destinés à la pratique du CSO, dressage, cross et western. Chaque selle s'adapte parfaitement à la morphologie du cheval et du cavalier. Ses produits s'exportent à l'international et répondent avec précision aux cavaliers les plus exigeants, qu'ils soient amateurs ou encore référencés parmi les meilleurs mondiaux.

Le travail du cuir est au cœur du savoir-faire de l'entreprise qui, en outre, a su étendre son expertise à la fabrication d'articles de maroquinerie haut de gamme telles que des sacs, ceintures, étuis, et petits objets de décoration pour la maison.

Du développement des échantillons à la livraison du produit fini, Saddle Choice propose de mettre au service de ses clients plus de trente années de passion et d'expérience.

L'entreprise a intégré le groupe LIM en 2013 et est toujours dirigée par Marc Grapin, fondateur et actuel Directeur Général. Elle compte aujourd'hui 239 collaborateurs, principalement mobilisés sur l'atelier de production, et représente un chiffre d'affaires de 3,79 M€, dont 95% réalisés en intra-groupe.



Dès 2013, le groupe Lim s'est rapproché de deux tanneries pour sécuriser son approvisionnement en peaux de premier choix, tannées selon un procédé respectueux de l'environnement, pour la fabrication sur-mesure de ses selles en cuir.



Chamont

TANNERIES DE CHAMONT - DORDOGNE, FRANCE

Parmi les très rares tanneries françaises perpétuant le tannage végétal traditionnel, **les Tanneries de Chamont incarnent un savoir-faire ancestral, fondé sur l'usage exclusif de tannins naturels**. Reprises au début des années 1990 par **Marek Sus**, elles redonnent alors toute sa noblesse à une matière vivante et exigeante : le cuir, travaillé à partir d'**extraits de châtaignier, de mimosa et de quebracho** d'Amérique du Sud.

Dans ce procédé lent, le cuir développe force, souplesse et une patine naturelle, sans artifice ni dissimulation. Chaque veine y reste visible, à l'image du bois.

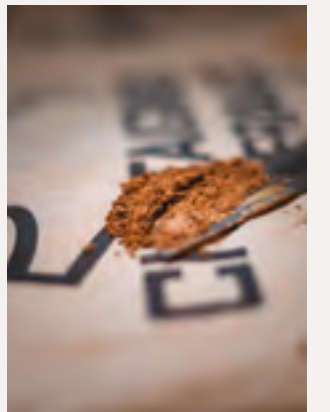
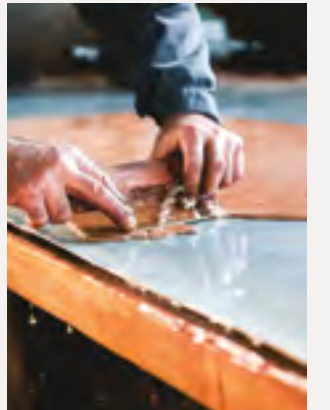
Engagées au sein de la **Filière d'Excellence Cuir en Nouvelle-Aquitaine**, les Tanneries de Chamont participent à une démarche collective de traçabilité des peaux, depuis l'élevage d'origine. Cette exigence se traduit par une sélection rigoureuse : près de 70 % des cuirs sont de premier choix, dont l'essentiel est destiné à la sellerie haut de gamme. L'entreprise emploie aujourd'hui 7 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires d'environ 1,4 M€.

CURTUMES FONTE VELHA - ALCANENA, PORTUGAL

Fondées en 1933 par **Joaquim Francisco Inácio**, les Tanneries Curtumes Fonte Velha sont restées fidèles, **sur trois générations**, à une vision inchangée : produire un cuir d'excellence à partir de matières premières européennes soigneusement sélectionnées.

Leur tannage 100 % végétal repose sur le même principe naturel que celui pratiqué à Chamont, héritier de la toute première méthode utilisée par l'homme pour conserver les peaux animales. **Ce procédé confère au cuir des propriétés uniques de tenue, de respiration et de longévité, en parfaite adéquation avec les exigences de la sellerie sur-mesure.**

Aujourd'hui, Curtumes Fonte Velha emploie 42 personnes et réalise un chiffre d'affaires d'environ 7,9 M€, inscrivant son développement dans une continuité où **tradition, exigence de qualité et responsabilité environnementale se conjuguent durablement.**

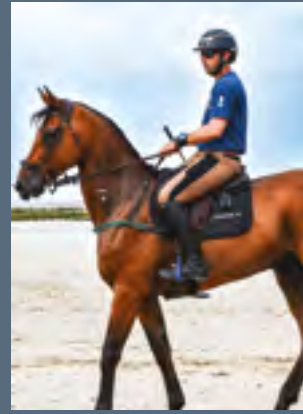


LES INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LA DIVISION HEALTH & SCIENCE

82
collaborateurs

31,05 M€
soit 27,73% du CA groupe

1,50 M€
de dépenses
d'investissement (CAPEX),
dont 1,22 M€ en R&D



LES INFORMATIONS QUI CONCERNENT AUDEVARD-RAVENE-ANIMADERM :

16

médicaments dont Tildren, Equioxx, Ekyflogyl et Imaveral

+ 50

formules de nutritionnels :
40 Audevard et 10 Ravene

+ 50

formules de soins externes :
10 Audevard, 30 Ravene et
12 Animaderm

+ 500K
propriétaires touchés par
notre communication
digitale chaque année

10 000
cliniques équine achetant
nos produits chevaux

10 000
autres points de vente
(vétérinaires petits
animaux, pharmacies,
selleries, magasins de sport)



RÉPARTITION DU CA AUDEVARD PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

93% UE

57%
France

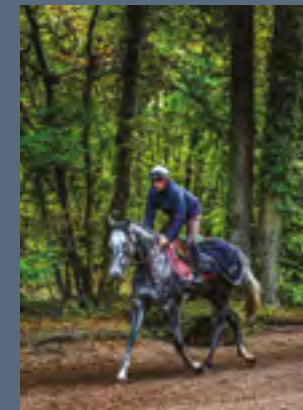
12%
Allemagne

10%
UK

7%
Pays-Bas

4%
Autres
pays
d'Europe

3%
Belgique



7% ROW

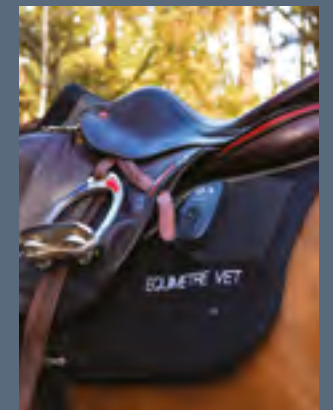
LES INFORMATIONS QUI CONCERNENT ARIONEO

2 066
Equimètres actifs
(majoritairement
en Europe et Australie)

437 080
entraînements de chevaux
de course enregistrés
(dont + 134K sur la période)

6 969
chevaux uniques
par mois

106 721
ECG enregistrés en
base de données



Health & Science

Marina Wissink

Directrice Générale
des Laboratoires Audevard

Une année encore remarquable et des objectifs dépassés.

Avec une croissance globale de +14%, l'ensemble de nos activités a connu un développement soutenu qui suit la très belle année dernière qui était déjà à +16%.

Audevard affiche une progression de +6% en France et dépasse encore les +30% de croissance sur nos 4 pays stratégiques (UK, Allemagne, Pays-Bas, Belgique) avec +38% ! Le développement des autres pays dépasse aussi les +20% ce qui est très prometteur pour les années à venir.

Cette sur-performance de notre marque vétérinaire a permis d'absorber les pertes sur les ventes du circuit Trade, fortement impactées par des ruptures suite à l'incendie d'un de nos fournisseurs de Ravene et Animaderm en pleine saison. L'incroyable mobilisation des équipes Supply Chain et Pôle Produits a permis le retour des plus grosses rotations en un temps record, mais certains produits manquent encore et reviendront courant 2026. Au-delà des ruptures, cet incident a provoqué une grande complexité à gérer par nos équipes terrain et siège dans la relation client. **Je tiens à remercier chacun pour son engagement et les efforts faits qui nous permettront de rebondir au mieux dès début 2026.**

La réussite du côté d'Audevard repose sur la croissance des médicaments qui pèsent désormais pour plus de 65% des ventes de la marque Audevard. **Nos médicaments en propre démontrent un dynamisme supérieur.** Tildren est de plus en plus utilisé par les vétérinaires sur les chevaux de sport. Equioxx, notre anti-inflammatoire continue à s'implanter dans toute l'Europe. Le segment de nos compléments alimentaires est aussi en développement avec un dynamisme supérieur hors France où la marque est en phase de prise de marché. **Cette diversification de nos activités nous assure une croissance saine et résiliente, prête à affronter les défis des années à venir.**

Comme l'an dernier, il est important de rappeler que ces résultats sont obtenus sur un marché globalement atone, avec des sous segments plus dynamiques à capter. Au-delà de la qualité de nos produits, **la réussite de cette année est le fruit de nos ciblage, des efforts individuels et collectifs de nos équipes et de la constance et pertinence de nos plans d'action.** Les succès doivent être salués à tous les niveaux : les commerciaux et les équipes marketing, qui ont su mobiliser et fidéliser nos clients, les pôles Produit et Supply Chain, capables de



Une image renforcée et un rayonnement international.

répondre à des besoins en stocks parfois imprévisibles et à de plus en plus d'adversité, ainsi que les équipes Finance et Administration des Ventes, qui ont absorbé ces flux sans augmentation significative des effectifs.

Une image renforcée et un rayonnement international

En 2025 Audevard fête ses 40 ans ce qui a été l'opportunité d'une très belle campagne Corporate pour mettre en avant la pratique vétérinaire équine et **notre collaboration avec des milliers de cliniques et praticiens toutes ces années. Cette campagne remet en avant notre position unique de Laboratoire Pharmaceutique 100% équin.** Nous construisons notre stratégie d'entreprise autour du cheval et de ses vétérinaires, ce que résume notre baseline « In Equine Vets We Trust ». Nous avons d'ailleurs mis en place **un trophée de thèse** cette année pour valoriser les travaux de recherche faits chaque année sur la santé du cheval par les étudiants vétérinaires. Nous continuons nos efforts d'éducation sur la santé équine des propriétaires dans les différents pays européens via nos présences digitales grandissantes.

Nouveau cycle, même ambition : leader européen de la santé équine. Le succès des années passées a renforcé notre ambition d'être le leader européen de la santé équine.

Nous allons continuer à avancer dans nos relations avec les vétérinaires dans tous les pays européens pour leur fournir des solutions fiables et claires pour qu'ils se concentrent sereinement sur leur métier. L'intégration du médicament Adequan, spécialité américaine reconnue va nous permettre encore une fois de prouver notre intention de protéger leur arsenal thérapeutique équin. **Nous allons continuer à travailler la relation avec les propriétaires pour faciliter la communication avec leur vétérinaire.**

Plusieurs projets transformants sont en cours et nous devrions en voir l'impact dès 2027. Le laboratoire et les équipes grandissant, nous allons renforcer nos efforts d'amélioration continue et automatisation et nous continuerons à travailler sur notre collectif en service et en transverse. Ce collectif aura été notre force au cycle précédent et doit le rester dans les années à venir **et le collectif, cela se travaille !**

Audevard

Le spécialiste de la santé du cheval.



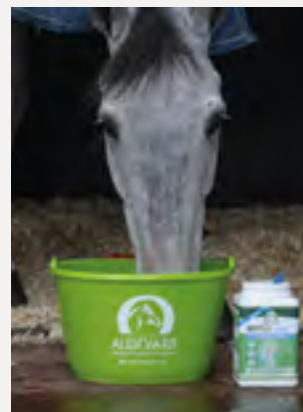
Le Laboratoire Audevard est le seul laboratoire pharmaceutique européen uniquement dédié au bien-être, à la santé et à la performance du cheval.

En partenariat avec les vétérinaires, Audevard prône une prise en charge globale du cheval, tout au long de sa vie, pour prévenir les affections, optimiser le bien-être du cheval selon son âge et accompagner ses performances.

Le laboratoire met ainsi à disposition des vétérinaires une gamme très complète de solutions, adaptées à toutes les situations que le cheval peut rencontrer : **médicaments, dont des vermifuges, compléments alimentaires, soins de la peau ou répulsifs anti-insectes.**

Les produits et marques Tildren, Ekyflogyl, Imaveral, Pergolife, Adequan et Equioxx ou encore Ekyflex, Ekygard ou Balsamic, sont mondialement reconnus, devenus des incontournables de la santé et du bien-être équin. Depuis plus de quarante ans, la rigueur et le savoir-faire d'Audevard **garantissent la satisfaction des propriétaires de chevaux et des vétérinaires pour l'ensemble des gammes proposées.**

Cette relation de confiance, de collaboration et de co-construction a conduit le laboratoire Audevard à devenir la référence de la santé et du bien-être du cheval, avec plus de dix mille vétérinaires utilisateurs en Europe et des centaines de milliers de propriétaires dans le monde.



40 ans d'expertise au service des vétérinaires équins.

En 2025, les Laboratoires Audevard ont soufflé leurs 40 bougies, quatre décennies au service des vétérinaires équins et de la santé du cheval. Pour célébrer cette longévité, la marque a revisité ses codes historiques à travers une campagne anniversaire déployée sur les congrès équins majeurs en Europe, sur les réseaux sociaux de la marque et à travers des stands animés et des offres dédiées pour les praticiens.

L'année a aussi été rythmée par des activations digitales, **des jeux concours et des opérations co-brandées, notamment avec Devoucoux, qui fêtait elle aussi ses 40 ans.**

Accueillie avec enthousiasme par les vétérinaires et les propriétaires de chevaux, cette célébration a rappelé une évidence : **une entreprise qui traverse les décennies, c'est un repère de fiabilité, de sérieux... et un allié qui continue d'investir pour la filière.**



Le Laboratoire Ravene

La science et la nature au service du cheval.



Il propose plusieurs gammes de produits de soins et de compléments alimentaires pour tout type de chevaux à un large public d'utilisateurs. **Il est mondialement connu pour ses marques Emouchine et Easy Shine.**

Ravene s'attache à prendre soin de tous les chevaux, du poulain au cheval retraité, du cheval de loisir au cheval de compétition, toutes disciplines.

Le laboratoire associe science et nature pour élaborer des formules spécifiques, sans cesse améliorées, toujours plus proches des besoins des utilisateurs.

Très attachée à l'expérience utilisateur, la marque Ravene conçoit des produits pratiques à utiliser, faciles à comprendre ou à administrer et agréables à appliquer. L'objectif est de faciliter l'entretien du cheval dans un souci commun de confort et de bien-être de l'équidé pour préserver cette relation unique avec le cheval.

Enfin, Ravene c'est aussi une grande famille puisque les équipes du laboratoire travaillent en collaboration avec des cavaliers de renom dans différentes disciplines, dont

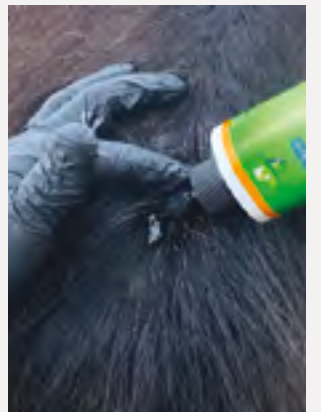
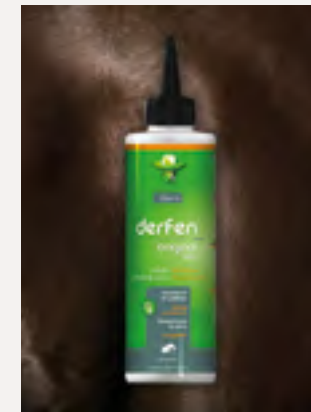
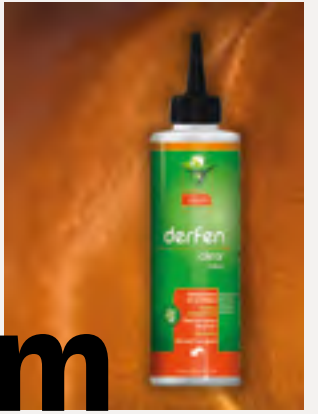
leur marraine Alexandra Ledermann. Mais également avec un pôle d'experts (ostéopathe équin, maréchal-ferrant, podologue...) qui participent aux formulations et aux phases de test des produits, et accompagnent les utilisateurs dans la mise en place de protocoles sur-mesure pour leur cheval.

Excellent rapport qualité/prix, alliant efficacité et naturalité, **les produits Ravene sont aujourd'hui largement et solidement implantés sur le territoire Français** et la marque connaît une belle croissance sur les pays européens.



Animaderm

Précurseur des soins naturels dermatologiques équins.



Né en 2007, Animaderm a été créé par Peggy Frédéric pour répondre à l'absence de produits de soins dermatologiques équins naturels sur le marché.

En lançant son premier produit « derfen™ », elle a été **pionnière dans la mise au point de produits de haute qualité, spécialement conçus pour l'épiderme du cheval et spécifiques aux problèmes d'allergies cutanées équines.**

Spécialisée sur la problématique des peaux sensibles et fragiles des chevaux, elle a mis au point successivement plus de 10 produits répondant à des pathologies cutanées

particulièrement complexes. **En 2012, elle remporte le Trophée de l'innovation pour son produit NATJELY, 1^{ère}** vaseline végétale à grande échelle, suivi en 2015, du soutien du Ministère de la Recherche sur des projets de recherche fondamentale.

Grâce à une forte proximité avec les propriétaires de chevaux (conseil, protocoles...), Animaderm vient renforcer l'expertise du groupe Audevard sur la niche très spécifique de la dermatologie équine.

Erwan Mellerio

Directeur Général
d'Arioneo

2025 s'achève sur une performance remarquable, au-delà de nos objectifs de croissance.

Nos équipes ont su conjuguer engagement, maîtrise opérationnelle et sens du service pour dépasser nos ambitions budgétaires et renforcer durablement les fondations de notre développement.

Nos résultats reposent sur trois leviers essentiels :

- **Une progression continue de la satisfaction client**, qui se traduit par un taux de fidélisation atteignant 80 %, illustrant la pertinence de nos solutions et la qualité de notre accompagnement.
- **L'optimisation de notre ligne de production**, permettant de réduire nos coûts tout en garantissant des délais de livraison maîtrisés et un niveau d'exigence constant.
- **La consolidation d'Arioneo Institute**, désormais pleinement intégré à notre stratégie de création de valeur et de diffusion des connaissances.



Arioneo aborde
2026 avec confiance
et détermination.

Ces avancées nous permettent d'aborder l'année à venir avec une ambition renforcée.

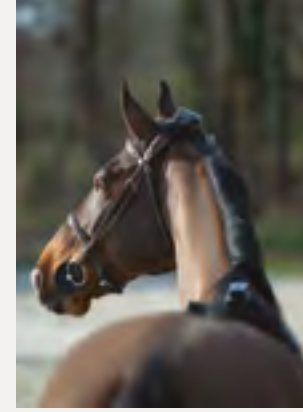
Nous poursuivrons nos efforts pour :

- **Continuer à innover**, en investissant dans de nouvelles technologies et en faisant évoluer nos outils.
- **Renforcer notre empreinte internationale**, notamment aux États-Unis et au Japon, où le développement de nos équipes locales et la signature de nouveaux contrats de distribution soutiendront notre croissance.
- **Élargir nos marchés**, avec une attention particulière portée au secteur des trotteurs, qui représente une opportunité stratégique.

Arioneo aborde 2026 avec confiance et détermination.

Fidèles à nos valeurs d'audace, d'engagement et de confiance, nous poursuivons notre mission : **mettre la donnée et la technologie au service de la performance, de la santé et de la compréhension du cheval athlète.**

Arioneo est un acteur de référence dans la mesure et l'analyse scientifique des données de performance et de santé des chevaux athlètes.



Arioneo

A la croisée de la recherche vétérinaire, de la biomécanique équine et de la physiologie de l'exercice, **nous développons des technologies de pointe permettant un suivi objectif, fiable et reproductible du cheval.**

Nous accompagnons quotidiennement vétérinaires, entraîneurs et experts de la santé équine dans leur métier grâce à des outils précis, validés scientifiquement et continuellement améliorés.

Convaincus que l'innovation, l'intelligence artificielle et l'exploitation de la donnée façonnent l'avenir de l'industrie équine, **nous nous engageons chaque jour en faveur d'une meilleure compréhension, d'une meilleure prévention et d'une meilleure gestion de la santé du cheval athlète.**



| | |
|-----------------|-----|
| ÉCONOMIQUE | 54 |
| SOCIAL | 78 |
| SOCIÉTAL | 106 |
| ENVIRONNEMENTAL | 128 |

Rapport d'Activité

Volet Économique



ÉDITO CFO, DELPHINE DE COURSON 54

ÉVOLUTION DU CA LIM GROUP 57

POIDS DE NOS DIVISIONS 57

RIDING : RÉPARTITION DU CA ET DES COMMERCIAUX PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE 58

GRAND PRIX DES ENTREPRISES RAYONNANTES 61

PITCH BRUNO DELGRANGE 62

PORTRAIT GRÉGOIRE DU HAÏS, DIRECTEUR GÉNÉRAL BRUNO DELGRANGE 64

DROITS DE DOUANE AMÉRICAINS 67

EQUIOXX : PRISE EN CHARGE DE LA DOULEUR CHEZ LE CHEVAL 68

AUDEVARD, PERFORMANCE ET RÉSILIENCE D'UN MODÈLE INDUSTRIEL PARTENARIAL 70

ARIONE0 : DATA ET BIEN-ÊTRE ÉQUIN 72

BLUESHOES : ENFIN « FER À SON PIED » 74



Édito Eco

L'année 2025 a été marquée par un environnement économique et géopolitique plus instable, caractérisé, entre autres, par le retour des barrières douanières et la volatilité du dollar. Dans ce contexte, l'enjeu pour le groupe a été de faire preuve d'agilité : repenser ses flux, rapprocher autant que possible ses services des clients et ajuster ses modes de fonctionnement.

Le bilan de l'exercice est très positif. Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à **112 millions d'euros en croissance de 6%** et l'EBITDA à **19.8 MEUR** (il était de 17.9 MEUR en 2024).

Au sein du groupe, Audevard a particulièrement performé, affichant une **hausse de son activité de 14%** et une **forte progression de 38% sur l'ensemble de ses marchés stratégiques** (Allemagne/ Royaume-Uni/ Belgique/ Pays-Bas).

L'**activité Arioneo** a également enregistré une forte croissance de son chiffre d'affaires (**+39%**), accompagnée d'une nette amélioration du taux de rétention clients et d'une réduction significative des délais de livraison.

Le groupe dispose désormais d'une feuille de route claire, pleinement alignée avec ses fondements : la passion et le soin du cheval, le savoir-faire des hommes, la qualité et la durabilité des produits, l'usage raisonné des matières et le développement des services.



Value-Feeet, dont LIM est devenu l'actionnaire majoritaire au mois de novembre, a poursuivi le déploiement de ses nouveaux produits de ferrure BlueShoes. Elle propose désormais aux maréchaux une nouvelle technologie couplant conception 3D et production de fer sur mesure en découpe laser.

L'**activité Riding**, pilier historique du groupe, a quant à elle posé les premiers jalons de son nouveau plan stratégique : organisation américaine, développement de la marque Albion et déploiement de son nouvel ERP. Elle a **enregistré une croissance solide avec un chiffre d'affaires en hausse de +4% sur l'exercice**. Elle vient par ailleurs d'intégrer dans son giron la très belle marque Delgrange.

L'**arrivée de nouveaux partenaires financiers**, en cette fin d'année, ainsi que la participation du groupe à la **Convention**

des Entreprises pour le Climat tout au long de l'exercice, l'ont conduit à retravailler son plan d'affaires et à y intégrer ses enjeux de croissance durable – deux ambitions loin d'être antagonistes, bien au contraire. **Le groupe dispose désormais d'une feuille de route claire, pleinement alignée avec ses fondements : la passion et le soin du cheval, le savoir-faire des hommes, la qualité et la durabilité des produits, l'usage raisonné des matières et le développement des services.**

Ce nouveau plan est à la fois exigeant et fédérateur, et nous sommes fiers de nous y engager pleinement.

Delphine de Courson
Chief Financial Officer



Évolution du CA LIM Group en euros sur les 5 dernières années

120,66M€

Prévisionnel 2026

112,01M€

2025

105,33M€

2024

103,30M€

2023

97,10M€

2022

67,81M€

2021

Poids de nos divisions

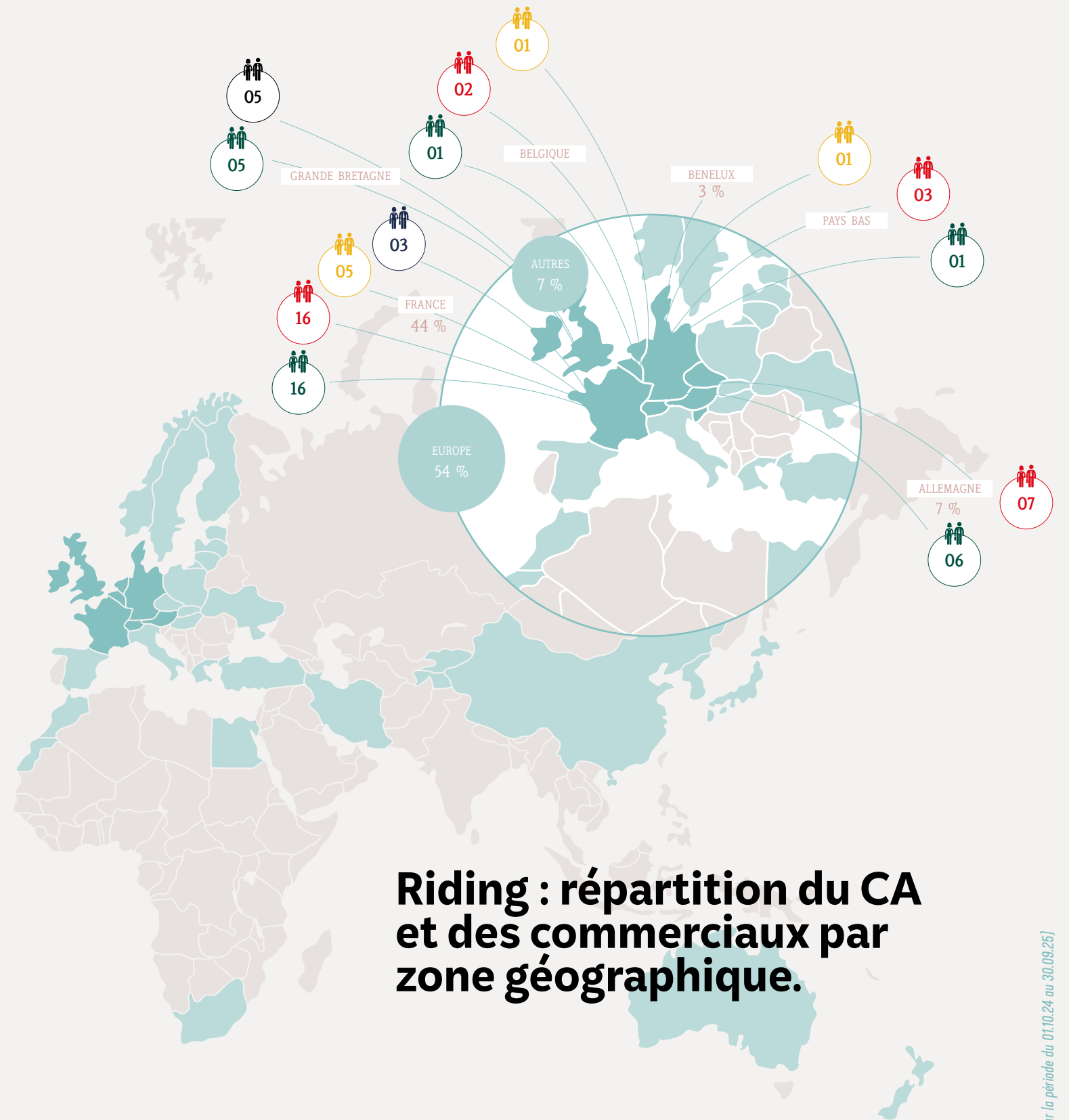
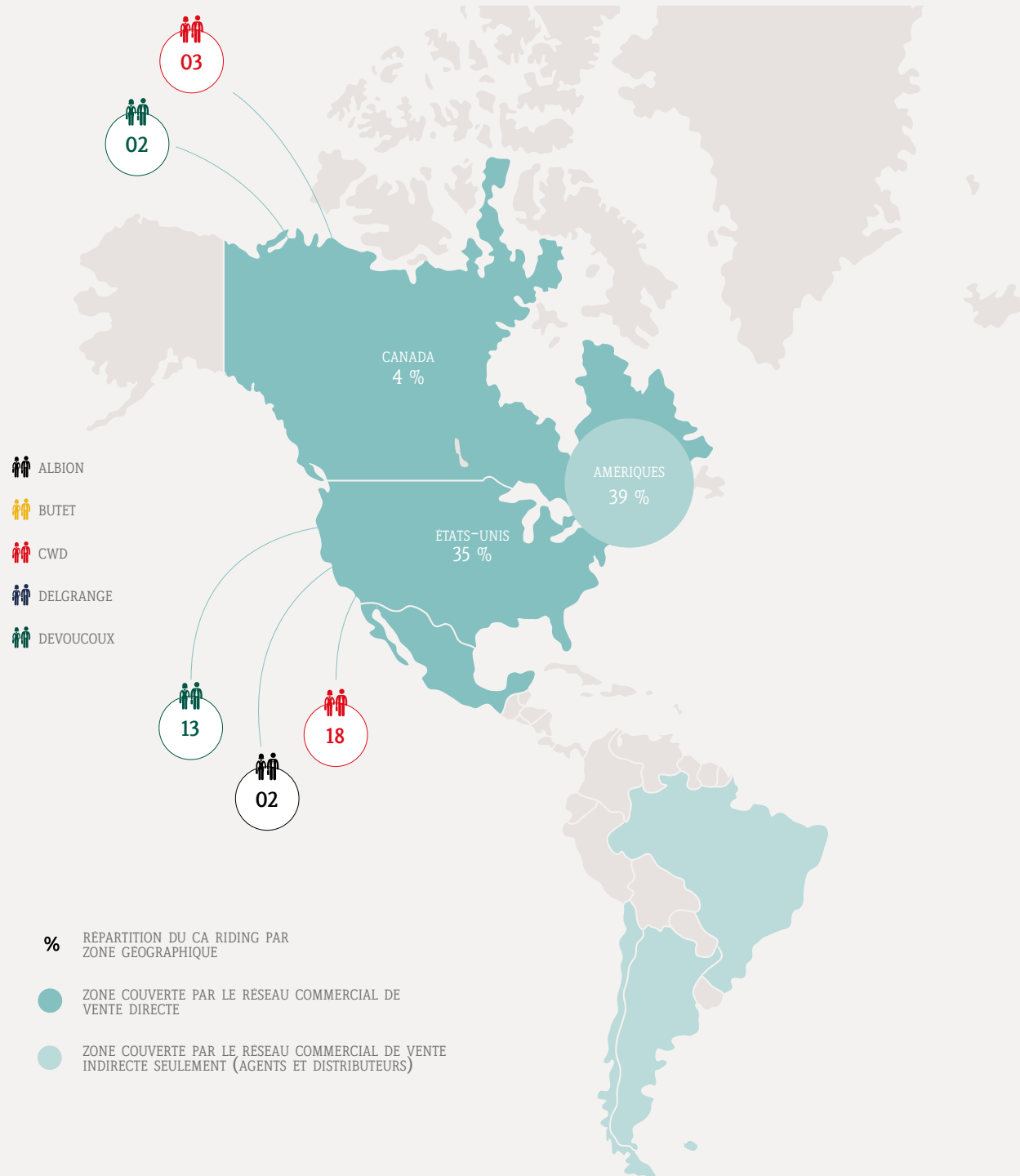
72,27%

Riding & Leather

27,73%

Health & Science

Les Chiffres



Grand Prix Des Entreprises Rayonnantes : Un Éclat Qui Met En Lumière L'Équitation Responsable



Jeudi 15 mai 2025, au cœur de ViV INDUSTRY Bordeaux - l'événement de référence dédié à l'Usine du Futur et à la Performance Industrielle en Nouvelle-Aquitaine - l'atmosphère avait des accents de grand rendez-vous industriel.

C'est dans ce cadre, orchestré par le **Club des ETI de Nouvelle-Aquitaine**, que **LIM Group** s'est vu remettre le **Grand Prix des entreprises rayonnantes**. Une distinction qui récompense bien plus qu'une trajectoire : elle salue une vision, un collectif et une exigence partagée.

UNE RECONNAISSANCE TOURNÉE VERS L'INNOVATION ET LE VIVANT
Être une entreprise "rayonnante", c'est conjuguer performance économique, influence positive et capacité à fédérer un écosystème.

Pour LIM Group, ce prix consacre **un modèle industriel unique** où la technique, l'artisanat, la science et le cheval avancent de concert. Il souligne la capacité du groupe à faire dialoguer **savoir-faire patrimoniaux, technologies d'avant-garde, ancrage régional et rayonnement international** - bref, à incarner pleinement l'esprit de l'industrie nouvelle génération mise à l'honneur par ViV INDUSTRY.

L'ÉQUITATION RESPONSABLE : UN CAP PARTAGÉ PAR TOUTES LES ÉQUIPES

Au-delà du trophée, cette distinction valorise les femmes et les hommes du groupe qui, chaque jour, inventent une **équitation plus responsable**, articulant :

- performance technique,
- innovation durable,
- bien-être du cheval,
- et sobriété environnementale.

Selliers, ingénieurs, artisans tanneurs, data-scientists, vétérinaires, maréchaux partenaires, équipes logistiques, techniciens, commerciaux, métiers du marketing ou de la supply chain... tous contribuent à ce projet commun : **construire des solutions qui mettent le cheval au centre et le vivant au cœur de la performance industrielle.**

UN PRIX REMIS DANS UN TERRITOIRE QUI STIMULE L'AUDACE
ViV INDUSTRY Bordeaux n'est pas un événement comme les autres : il interroge les grands défis industriels de demain et valorise les ETI qui s'y engagent.

Dans ce contexte, la distinction attribuée à LIM Group illustre :

- son rôle moteur dans l'innovation appliquée au vivant,
- sa contribution à la transition environnementale de la filière,
- sa capacité à préserver et transmettre des savoir-faire rares,
- et son engagement de long terme au service d'un territoire.

Bordeaux, où plusieurs activités du groupe sont implantées, donne d'ailleurs à cette reconnaissance une résonance particulière.

UNE DISTINCTION QUI OUVRE DE NOUVELLES PERSPECTIVES

Pour LIM Group, ce Grand Prix n'est pas un aboutissement, mais une **confirmation** : celle d'un cap clair, fondé sur l'exigence, la responsabilité et l'innovation.

Il rappelle aussi que l'industrie du futur se construit à plusieurs - avec des équipes impliquées, des partenaires techniques, des filières d'excellence et



un socle de valeurs profondément ancré dans le respect du vivant.

La remise du **Grand Prix des entreprises rayonnantes** à **LIM Group**, dans le cadre de **ViV INDUSTRY Bordeaux**, marque une étape forte : celle d'une ETI qui participe activement à la transformation industrielle de son territoire tout en portant haut une ambition singulière - **faire rayonner une équitation responsable, inventive et tournée vers l'avenir.**

Une distinction qui honore l'ensemble des équipes, véritables artisans de cette dynamique collective.

Une distinction qui honore l'ensemble des équipes.



Bruno Delgrange

**50 ans d'excellence
sellière. Une signature
qui traverse le temps.**

Chez **Bruno Delgrange**, tout commence par un geste. Celui d'un sellier formé à la haute maroquinerie et cavalier lui-même, qui en 1976 choisit d'allier la rigueur du geste artisanal à l'intuition sportive du terrain.

En 2026, la maison célébrera son **50^e anniversaire** - un demi-siècle de précision, d'exigence et d'élégance discrète.

Depuis l'origine, nous défendons une conviction simple : **une selle n'est pas un objet, c'est une relation.**

Une relation au cheval, pensée pour libérer son mouvement et magnifier son confort.

Une relation au cavalier, en quête d'équilibre naturel, de connexion immédiate, d'harmonie durable.

Pour atteindre cette justesse, nous avons fait des choix forts :

- une **production volontairement maîtrisée**,
- des **cuirs naturels d'exception**,
- un **savoir-faire artisanal transmis de main en main**,
- des **modèles sans cesse perfectionnés**, dans une logique « moins mais mieux ».

Ce niveau d'exigence a séduit de nombreux cavaliers de renom : **Pénélope et Eden Leprévost, Laura Kraut, Luciana Diniz, Nicolas Delmotte, David Will, Édouard Lévy, Julien Gonin** ou encore **Kazuma Tomoto**.

Tous reconnaissent dans une selle Delgrange une évidence : celle d'un compagnon de route façonné pour durer, accompagner, révéler.

En **octobre 2025**, la maison **rejoint le groupe LIM**. Une nouvelle page qui s'écrit dans le respect le plus profond : préserver la marque **dans son écrin**, protéger son héritage, et lui offrir les moyens de poursuivre - sereinement - son chemin d'excellence.

Autour de cet héritage, la maison décline une briderie et des accessoires animés de la même philosophie : **des pièces qui s'inscrivent dans le temps, fidèles au geste et à la matière.**



Bruno Delgrange
50 ans d'âme, d'équilibre
et d'harmonie équestre.
Une élégance qui se mérite.
Une signature qui se reconnaît.

Grégoire Du Haÿs

Directeur Général
Bruno Delgrange

Continuité d'excellence pour une maison en transition.

À la tête de la maison Bruno Delgrange depuis 2019, Grégoire du Haÿs accompagne aujourd'hui l'atelier de Provins (situé en région parisienne) dans une nouvelle étape de son histoire, entre transmission artisanale, ouverture internationale et rapprochement récent avec le groupe LIM.

Parisien d'origine et diplômé de l'université Paris Dauphine en finances, fiscalité et affaires internationales, Grégoire du Haÿs a construit un parcours largement façonné par l'international. Après un VIE à Hong Kong dans une banque, il crée en Inde une structure dédiée au développement de réseaux pour les entreprises agroalimentaires françaises.

En 2010, de retour en France, il rejoint Smurfit Kappa (Smurfit Westrock), l'un des leaders mondiaux de l'emballage à base de papier et de carton, où il apprend l'exigence industrielle : d'abord au sein de la direction Europe, puis à la tête d'une cartonnerie de 160 salariés dans le centre de la France. Sept années marquées par des enjeux d'investissements, de performance et de gestion humaine. Un socle solide, auquel s'ajoute son tempérament sportif qui forge une relation naturelle à l'effort et à la précision.

Repéré par Marco Petrelli, propriétaire de la maison Bruno Delgrange dans la perspective du départ du fondateur, il rejoint l'entreprise en septembre 2019. La crise du Covid s'abat dès son arrivée, accélérant les décisions et révélant la résilience de l'atelier de Provins. Grégoire transpose son expérience industrielle au fonctionnement artisanal d'une maison de 25 salariés, dont 19 selliers, une approche qui s'avère profondément structurante. Les problématiques – ressources humaines, organisation, qualité, investissements – diffèrent en taille, jamais en nature.

Les six dernières années ont été marquées par un défi clé : renouveler une partie des équipes suite à de nombreux départs à la retraite, tout en préservant l'excellence des gestes. L'atelier compte encore les premières salariées de la maison, témoins de toute son histoire et garantes d'une continuité précieuse.

La marque, elle, poursuit son rayonnement : 80 % du chiffre d'affaires est réalisé à l'export, réparti entre l'Asie – notamment le Japon –, l'Europe et les Amériques.



Créer les conditions pour que les artisans innovent, travailler au rythme du geste, inscrire la maison dans une dynamique d'avenir.

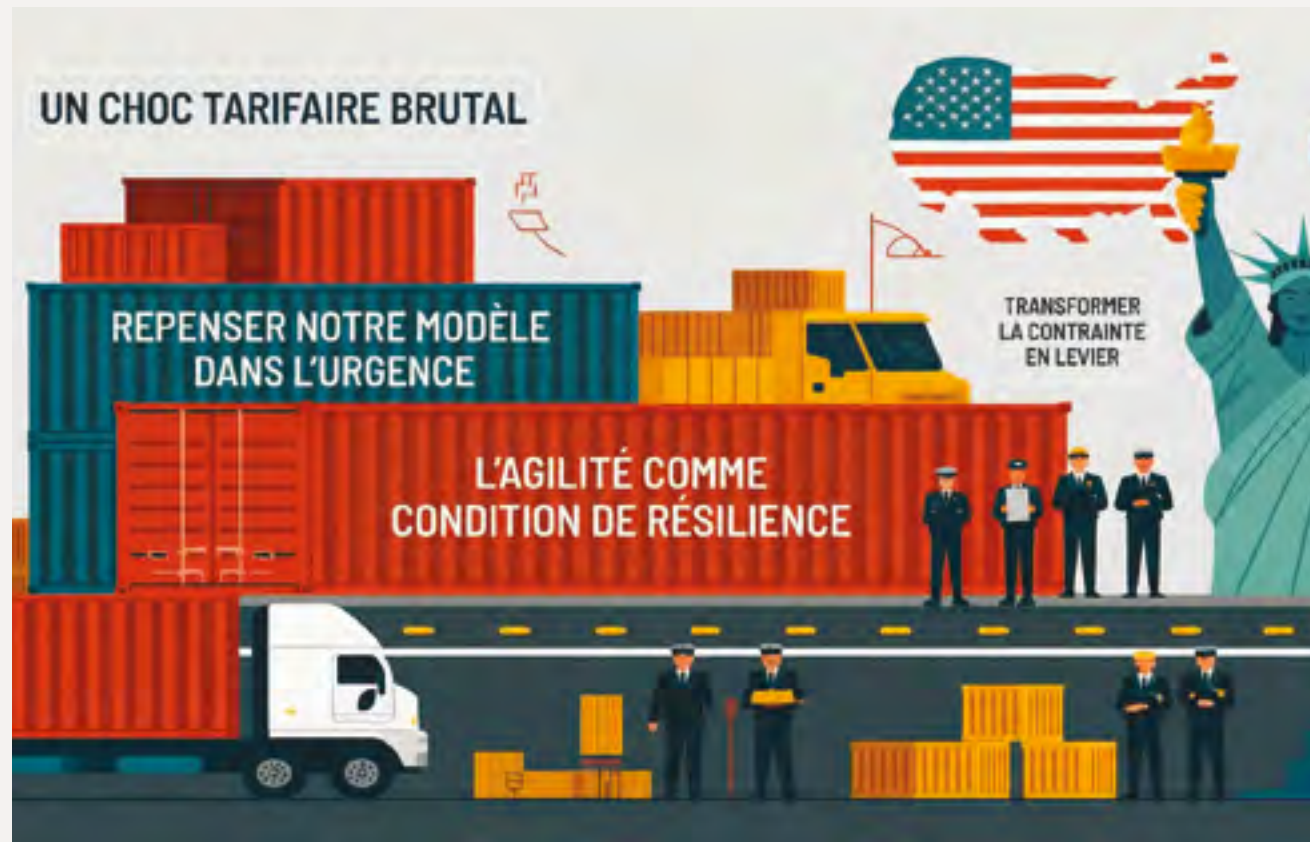
La maison continue d'incarner une signature désirable et de maintenir son niveau d'exigence et de renommée. Le confort des selles, la justesse des équilibres, la qualité des cuirs et la relation privilégiée avec les cavaliers demeurent les repères intangibles de la maison.

Le rapprochement avec le groupe LIM, fin 2025, ouvre désormais une nouvelle phase : mutualiser ce qui renforce, préserver ce qui distingue. Accès à l'innovation, process éprouvés, modernisation des outils... autant d'opportunités pour consolider un savoir-faire artisanal qui ne vit que lorsqu'il se transmet.

Aujourd'hui Directeur Général et responsable du développement produit, Grégoire du Haÿs cultive une vision sobre et exigeante : créer les conditions pour que les artisans innovent, travailler au rythme du geste, inscrire la maison dans une dynamique d'avenir.

Et faire vivre, à Provins, ce patrimoine d'atelier né en 1976 revient à perpétuer une tradition sellière d'excellence – un savoir-faire patient, précis et évolutif, dont la qualité, l'unicité et la justesse des formes continuent d'inspirer la profession et de séduire les cavaliers les plus exigeants.

Faire Preuve D'agilité Face Aux Droits De Douane Américains : Le Défi D'une ETI Française



Face à l'évolution rapide du cadre commercial entre l'Europe et l'Amérique du Nord, le groupe LIM a engagé une adaptation stratégique conduite avec une réactivité déterminante, révélatrice de la solidité de son organisation et de la réactivité de ses équipes.

UN CHOC TARIFAIRE BRUTAL

En 2025, les relations commerciales transatlantiques se sont tendues, entraînant une modification profonde des conditions d'accès au marché nord-américain. Pour nos produits, les droits de douane américains sont passés de **2,8 % à 12,8 % en avril**, puis **15 % en août 2025**. Dans le même temps, les échanges entre les **États-Unis et le Canada**, historiquement exempts de taxation, ont été frappés de droits successifs de **25 % puis 35 %**.

Pour une entreprise dont **30 % des volumes exportés** dépendent du continent nord-américain, ces évolutions auraient pu fragiliser à la fois notre compétitivité et notre trajectoire de développement. Elles ont surtout rappelé à quel point les équilibres commerciaux peuvent se transformer du jour au lendemain.

Face à cette rupture, nous avons choisi d'agir immédiatement.

REPIENSER NOTRE MODÈLE DANS L'URGENCE

L'ajustement tarifaire a ouvert plusieurs chantiers simultanés. Le premier concernait la **réévaluation de notre politique de prix**, avec une question déterminante : jusqu'où le marché peut-il absorber une hausse sans remettre en cause notre position ?

Les équipes commerciales ont mené dans un délai très court une analyse fine du paysage concurrentiel, évaluant les écarts de prix, les coûts logistiques et la valeur perçue de nos produits. En parallèle, un travail structurel a été engagé sur nos **flux logistiques et douaniers**, car les niveaux de taxation différaient selon les implantations, nous obligeant à revoir l'ensemble de nos routes d'approvisionnement et d'exportation.

Cette période a exigé une coordination exemplaire entre les équipes **supply chain, finance et commerce**, mobilisées pour réagir en quelques semaines.

L'AGILITÉ COMME CONDITION DE RÉSILIENCE

Cette séquence a confirmé une réalité essentielle pour une ETI exportatrice : **l'agilité n'est pas un supplément d'âme, mais un impératif stratégique**. L'évolution rapide des règles du commerce international impose une capacité collective à **réévaluer régulièrement nos hypothèses**, à simuler l'impact financier des variations douanières et à ajuster nos modèles économiques en continu. Plus qu'une réaction défensive, il s'agit de cultiver une organisation capable d'anticiper, de s'adapter et d'identifier les opportunités qui émergent dans un contexte mouvant.

TRANSFORMER LA CONTRAINTE EN LEVIER

À bien des égards, cette crise douanière a accéléré une dynamique déjà en marche au sein de la Division Riding : **optimisation des flux, nouvelles hypothèses logistiques, renforcement des outils d'analyse financière, structuration des échanges internes**.

Ce qui s'annonçait comme une contrainte est devenu un **moteur d'innovation organisationnelle**. C'est dans ce contexte que **Magali Maurizot Kur, Directrice générale de la Division Riding**, partage une conviction qui résonne désormais comme un principe de conduite collective : « La hausse des droits de douane américains a été un électrochoc mais elle a confirmé une conviction que je porte depuis toujours : l'agilité n'est pas une posture, c'est une culture. »

Dans un environnement international où les équilibres peuvent se redessiner en quelques semaines, la capacité du groupe LIM à s'adapter rapidement, à mobiliser ses équipes et à transformer des contraintes externes en leviers de progrès constitue un atout majeur. Cette expérience renforce notre vision : **bâtir un modèle de développement capable de conjuguer performance durable, résilience et responsabilité**, au service d'un modèle en constante évolution.

Prise En Charge De La Douleur Chez Le Cheval

Audevard Avance.

Même si une évolution importante existe ces dernières années, **les connaissances scientifiques sur la douleur chez le cheval et sa prise en charge ont encore une marge de progression importante.** Là où, chez l'homme ou même chez les animaux de compagnie, comme le chien ou le chat, des protocoles spécifiques et performants pour gérer au mieux la douleur existent et ont fait leurs preuves.

Le vieillissement de la population des chevaux, le développement du diagnostic des maladies chroniques mais aussi l'évolution de la mentalité des propriétaires, qui sont plus proches de leurs équidés, sont des éléments moteurs dans l'amélioration de l'accompagnement médical des chevaux.

Chez le cheval, la prise en charge de la douleur se fait aujourd'hui principalement par l'utilisation d'anti-inflammatoires non stéroïdiens car ils sont administrables par le propriétaire lui-même et sans nécessiter d'hospitaliser l'animal.

À l'inverse, chez les petits animaux ou chez l'homme, le choix est plus large (coût proportionnel à la taille du patient) et la simplicité d'hospitaliser des patients permet d'accéder à des traitements plus innovants, performants et mieux adaptés aux prises en charge longues.

Les anti-inflammatoires non stéroïdiens sont une famille de molécules et se différencient entre elles par leur capacité à cibler des enzymes (appelées COX) productrices des médiateurs responsables de la douleur.



Chez Audevard nous renforçons depuis plusieurs années les options thérapeutiques des vétérinaires équins en proposant des solutions innovantes et simples d'utilisation.

Chez le cheval, la molécule la plus récente est le firocoxib qui a une forte sélectivité pour l'enzyme COX-2.

Lors de la prise en charge d'un cheval, **le vétérinaire évalue systématiquement le bénéfice et le risque pour avoir une longueur de traitement suffisante pour soulager l'animal tout en limitant le risque d'effets secondaires.** C'est pourquoi les vétérinaires choisissent préférentiellement un traitement dont la durée est adaptée et facile à administrer pour le propriétaire, permettant d'améliorer la prise en charge du cheval souffrant.

Fort de ce constat, chez Audevard nous renforçons depuis plusieurs années les options thérapeutiques des vétérinaires équins en proposant des solutions innovantes et simples d'utilisation. Nous avons également la volonté de développer des solutions en accord avec le bien-être des chevaux, dont la gestion de la douleur fait partie intégrante.

C'est pour cette raison, que nous avons ajouté une nouvelle pierre à notre engagement en lançant, **il y a quatre ans, Equioxx, anti-inflammatoire à base de firocoxib, proposé sous forme de comprimés à croquer pour les chevaux.**

Avec l'ajout de cette nouvelle solution à notre gamme nous souhaitons renforcer notre investissement auprès des vétérinaires équins à travers l'Europe.

Audevard, Performance Et Résilience D'un Modèle Industriel Partenarial

Les Laboratoires Audevard s'appuient sur un modèle industriel externalisé dans lequel le laboratoire conçoit et développe ses solutions, tandis que la production est assurée par un réseau de partenaires industriels européens spécialisés. Ce choix d'externalisation, fondé sur l'expertise, la complémentarité et la flexibilité, a démontré sa robustesse dans un contexte opérationnel particulièrement contraint en 2025, lorsque l'arrêt brutal d'un façonnier historique a rendu nécessaire une reconfiguration rapide de la chaîne d'approvisionnement.

UN MODÈLE INDUSTRIEL EXIGEANT, CONÇU POUR S'ADAPTER

Cette situation a confronté Audevard à une contrainte majeure : l'impossibilité temporaire de produire près de 60 références de nature très diverse, allant des aliments complémentaires aux soins dermatologiques, en passant par les onguents pour sabots et les répulsifs à insectes. Ces produits, structurants pour les marques Audevard, Ravene et Animaderm, devaient pour certains revenir rapidement sur le marché.

Face à cet enjeu, une cellule de crise transversale a été mise en place, associant les équipes du Pôle Produit, de la Supply Chain et du Marketing. Les priorités ont été définies sans délai : **identifier les partenaires capables de reprendre certaines productions, hiérarchiser les références selon les besoins du marché et la saisonnalité, sécuriser les approvisionnements en ingrédients et articles de conditionnement, et planifier les opérations avec un niveau d'exigence constant, sans compromis.**

Cette mobilisation collective, conjuguée à l'engagement des partenaires industriels, a permis de contenir l'impact opérationnel et de maintenir une continuité maîtrisée.

VISION STRATÉGIQUE ET EXÉCUTION OPÉRATIONNELLE

La gestion de cette séquence s'est appuyée sur une articulation étroite entre les équipes Produits et Supply Chain.

Sous la direction de Jordi Rossinyol, le Pôle Produit a assuré la planification et le suivi du développement, le respect du cadre réglementaire et qualité, la structuration du portefeuille produits ainsi que la coordination avec les équipes marketing, afin de garantir le respect des services rendus par les produits.

En parallèle, la Supply Chain, pilotée par Maëla Piner, a pris en charge la sécurisation des flux, l'approvisionnement et la disponibilité des composants critiques, la coordination opérationnelle avec les façonniers et les principes érigés dans la politique d'achats. Cette complémentarité constitue un levier central de performance.



MAËLA PINER – DIRECTRICE ACHATS & SUPPLY CHAIN

Chimiste de formation, elle débute sa carrière dans les métiers de la qualité avant de s'orienter vers les achats et la logistique. Présente chez Audevard depuis quinze ans, elle pilote aujourd'hui la Supply Chain : achats d'emballages et de produits finis, gestion de substances actives spécifiques et coordination du réseau de fournisseurs et de façonniers.

JORDI ROSSINYOL – DIRECTEUR PÔLE PRODUIT

Titulaire d'un DEA en biologie et production animale et d'un MBA en management, il a évolué dans les secteurs de la santé humaine et de l'alimentation biologique avant de rejoindre Audevard. Depuis treize ans, il dirige l'innovation, le portefeuille produits, les affaires réglementaires et la qualité.



LE PARTENARIAT COMME ACTIF STRATÉGIQUE

La performance du modèle externalisé repose sur une condition essentielle : **considérer les partenaires industriels comme des acteurs à part entière de la chaîne de valeur.** Les relations construites dans la durée – techniques, opérationnelles et humaines – constituent un actif structurant, au même titre que les outils ou les infrastructures.

Cette séquence a confirmé l'agilité du modèle grâce à la qualité des coopérations et à la confiance mutuelle entre les équipes. Elle a également mis en lumière certaines fragilités : partenaires mis sous tension face à un surcroît d'activité, limites dans la reprise rapide de certaines expertises techniques et impact potentiel à court terme sur la performance économique.

PERSPECTIVES

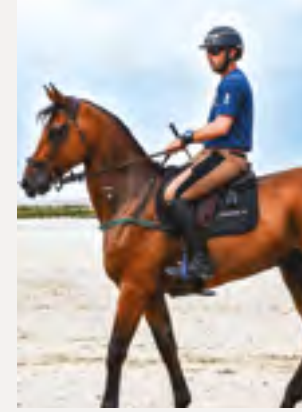
Cet épisode souligne la nécessité de consolider l'approche industrielle d'Audevard dans un marché de niche caractérisé par de faibles volumes et des typologies de produits très spécifiques. **L'objectif est de renforcer les atouts du laboratoire – flexibilité, capacité d'innovation, réactivité et performance – tout en faisant évoluer le modèle lorsque cela s'avère pertinent.**

Dans cette perspective, Audevard pourra s'appuyer sur l'expertise du groupe LIM en matière d'intégration et d'internalisation, afin d'explorer des solutions industrielles complémentaires adaptées à un environnement réglementaire exigeant. Les engagements RSE portés par le groupe LIM constituent également un cadre structurant appelé à orienter durablement ces réflexions.

En 2025, Arioneo Franchit Un Jalon Déterminant Dans Son Engagement Pour La Santé Et Le Bien-Être Des Chevaux Athlètes

L'équipe de recherche, sous la direction de **Guillaume Dubois**, a développé un **algorithme inédit de détection automatique des pathologies cardiaques**, fondé sur l'analyse des ECG enregistrés par le système Equimetre.

Cette innovation répond à un enjeu majeur de la filière hippique : la prévention des incidents cardiaques, responsables d'environ **20 % des morts subites en course**. Jusqu'à présent, l'analyse d'un ECG à l'effort nécessitait l'intervention d'un expert et un temps conséquent, limitant fortement les possibilités de dépistage préventif.



UN IMPACT DIRECT SUR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Grâce à l'intelligence artificielle, Arioneo permet désormais :

- **Un dépistage massif, automatisé et quotidien**

L'algorithme analyse automatiquement plusieurs heures de données ECG par cheval. Ce qui était auparavant impossible, surveiller des milliers de chevaux chaque jour, devient une réalité opérationnelle.

- **Une identification précoce des chevaux à risque**

La technologie détecte la fibrillation atriale avec une sensibilité de 99,55 %, réduisant drastiquement le risque de laisser évoluer une pathologie dangereuse sans prise en charge.

- **Une meilleure prise de décision vétérinaire**

Le système ne remplace pas l'expertise humaine ; il la renforce. Il permet d'orienter rapidement les vétérinaires vers les chevaux nécessitant une attention particulière.

- **Une réduction potentielle des accidents cardiaques**

En améliorant la surveillance, Arioneo contribue activement à réduire les événements graves et à prolonger la carrière sportive des chevaux dans des conditions plus sûres.

UNE INNOVATION TECHNOLOGIQUE AU SERVICE D'UN OBJECTIF ÉTHIQUE

Arioneo place la responsabilité et la transparence au cœur de son action.

L'intégration de ce nouvel algorithme dans la plateforme Equimetre représente :

- **Une avancée scientifique majeure**, fondée sur l'analyse de +100 heures d'ECG et plus de 1,3 million de battements annotés.
- **Une amélioration significative des standards de surveillance**, alignée avec les exigences croissantes en matière de bien-être animal.
- **Une contribution directe à la mission RSE du groupe LIM**, visant à protéger les chevaux, soutenir une pratique sportive plus sûre et favoriser une performance durable.

PERSPECTIVES : VERS UNE MÉDECINE PRÉDICTIVE ÉQUINE RESPONSABLE

Les prochaines étapes incluent l'utilisation de cette technologie pour détecter d'autres arythmies d'intérêt, la conduite d'études prospectives sur le terrain, et la collaboration renforcée avec les institutions de courses pour diffuser ces bonnes pratiques à grande échelle.

Avec cette innovation, Arioneo et le groupe LIM affirment leur leadership dans une vision du sport équin où la performance ne s'oppose jamais au bien-être animal.

BlueShoes : Enfin « Fer À Son Pied » !

Quand la ferrure de précision disrupte la maréchalerie traditionnelle.

BlueShoes ouvre une nouvelle ère pour la maréchalerie professionnelle : une ferrure 100 % sur mesure, conçue en 3D, produite en temps réel et pensée pour améliorer durablement le confort, la biomécanique et la performance des chevaux.

Avec son triptyque technologique – **Scan, Forge, Factory** – la solution associe capture numérique, expertise du maréchal-ferrant et découpe laser embarquée pour réinventer un geste séculaire à l'aune de l'équitation responsable.

UN SYSTEME EN TROIS TEMPS : CAPTER, CONCEVOIR, PRODUIRE

Le **Blue Scan** utilise la technologie LiDAR d'un iPhone pour réaliser en quelques secondes un scan tridimensionnel du pied. Ce relevé constitue une **empreinte morphologique précise**, point de départ de notre innovation.

Le scan est ensuite traité via la **Blue Forge Pro**, logiciel breveté développé en interne. Le maréchal-ferrant y superpose en transparence un fer, intègre l'ensemble des options de maréchalerie – du poney au cheval de sport, jusqu'aux besoins orthopédiques – et **dessine un fer parfaitement ajusté**, avec un rendu 3D d'un réalisme saisissant.

La **Blue Factory**, enfin, est une micro-unité industrielle installée dans le camion du maréchal-ferrant ou dans certaines écuries. Elle découpe en **20 minutes** le fer conçu

sur mesure grâce à une technologie de laser 3D.

Résultat : **un fer unique, produit sur place, sans délai.**

LE BÉNÉFICE POUR LE CHEVAL : LÉGÈRETÉ, SOUPLESSE ET MOUVEMENT NATUREL

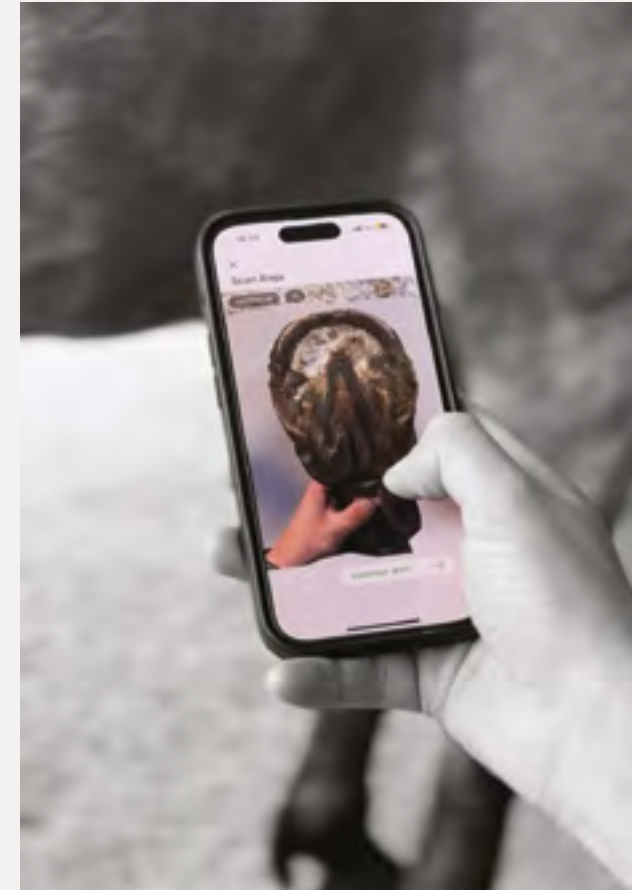
Un fer BlueShoes pèse environ **80 g**, contre près de **300 g** pour un fer en acier. La littérature biomécanique souligne qu'un poids ajouté en extrémité de membre peut accentuer les bras de levier et multiplier les contraintes articulaires.

À la clé : **moins de fatigue tendineuse, moins d'efforts parasites et plus d'économie de mouvement.**

Les matériaux utilisés – alliant **rigidité, résistance et souplesse contrôlée** – permettent au fer d'accompagner les micro-mouvements physiologiques :

- les talons retrouvent leur mobilité naturelle, avec des mouvements légèrement indépendants,
- la pose du pied est plus fluide,
- l'adhérence en virage est améliorée,
- la circulation sanguine est facilitée,
- les chocs et vibrations sont nettement diminués par rapport à l'acier.

Le résultat : **un mouvement plus vivant, plus naturel, plus sain.**



UNE ALTERNATIVE TECHNOLOGIQUE DANS UN MARCHÉ FIGÉ

Dans un marché historiquement dominé par l'acier nord-européen, peu enclin à innover, BlueShoes introduit une rupture décisive :

- une solution **entièrement sur mesure**,
- des **matériaux avancés**,
- une **production locale et instantanée**,
- une ferrure **pensée pour les exigences du sport**.

BlueShoes apporte une réponse française, précise et évolutive, soutenue par une collaboration R&D avec un industriel injecteur.

UNE NOUVELLE DIVISION STRATÉGIQUE POUR LIM GROUP

L'essor de BlueShoes conduit LIM Group à créer une **troisième division dédiée au Horseshoeing**.

- **Bertrand**, de retour en France après 20 ans consacrés au développement de LIM Group US, prend la Direction Générale de l'activité depuis la Nouvelle-Aquitaine.
- **Thibaut**, cofondateur, continue le développement de la marque sur les marchés de la Belgique, du Benelux et de l'Allemagne.
- **Maxime**, cofondateur, conduit la R&D et le développement produit.

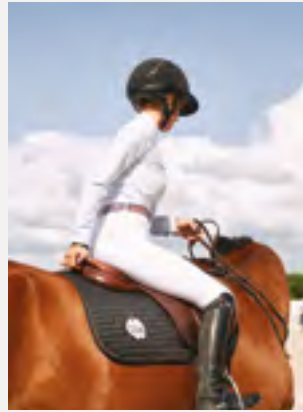
La **Blue Factory** sera dévoilée au public international lors des finales de la Coupe du Monde à **Fort Worth (Texas)** du 8 au 12 avril 2026, marquant le début de l'aventure américaine.

À Canéjan (en région bordelaise), une dizaine de collaborateurs œuvrent aujourd'hui à l'innovation et à l'assemblage des Blue Factories.

BlueShoes n'est pas seulement un nouvel outil de ferrure. C'est une réforme technique, une façon nouvelle d'équiper les chevaux : plus légère, plus précise, plus physiologique et plus proche de leur mouvement naturel.

Une approche résolument « horse-centric », fidèle à la mission du groupe : **concevoir des solutions qui renforcent le lien entre performance, bien-être animal et innovation responsable.**

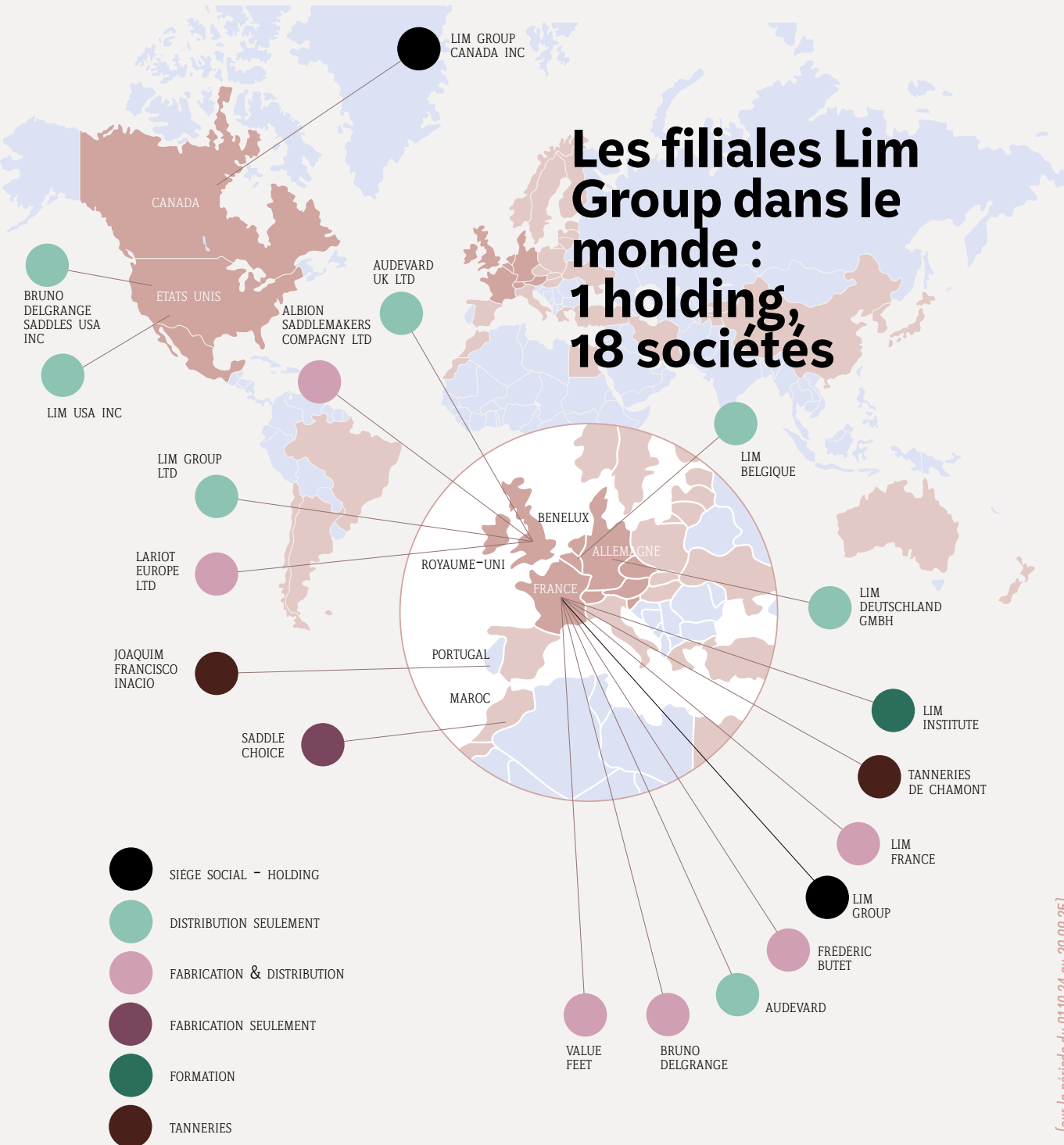
Volet Social



| | |
|---|-----|
| LES FILIALES LIM GROUP DANS LE MONDE | 78 |
| NOMBRE DE SALARIÉS PAR DIVISION | 79 |
| LE SAVIEZ-VOUS ? | 79 |
| RÉPARTITION DES COLLABORATEURS PAR ACTIVITÉ & DIVISION MÉTIER | 80 |
| RÉPARTITION DES COLLABORATEURS PAR PAYS | 81 |
| RÉPARTITION DES COLLABORATEURS PAR SEXE | 81 |
| BILAN ANNÉE 2025, MARIE DANIEL - DRH RIDING | 82 |
| LE MANAGEMENT, LEVIER DE COHÉSION ET DE PERFORMANCE DURABLE | 84 |
| LA FORMATION | 85 |
| NOS VALEURS | 87 |
| JOURNÉE DES COLLABORATEURS RIDING FRANCE | 88 |
| LES LIMPACTER'S DU BOUSCAT | 90 |
| PORTRAIT MÉLANIE COSTARIS NOVAIS | 94 |
| PORTRAIT JACQUELINE BOYER | 96 |
| PORTRAIT CAROLE SERAMOUR | 98 |
| PORTRAIT LISA OSSWALD | 100 |
| PORTRAIT GUILLAUME DUBOIS | 102 |



Les Chiffres



(sur la période du 01.10.24 au 30.09.25)

Nombre De Salariés Par Division

859

SALARIÉS AU TOTAL

90,45%

RIDING & LEATHER

9,55%

HEALTH & SCIENCE



Le Saviez-Vous ?

3%

Évolution des effectifs du groupe en un an

31

Nombre d'apprentis

3

Nombre de VIE accueillis

2

Nombre de thèses en cours

116

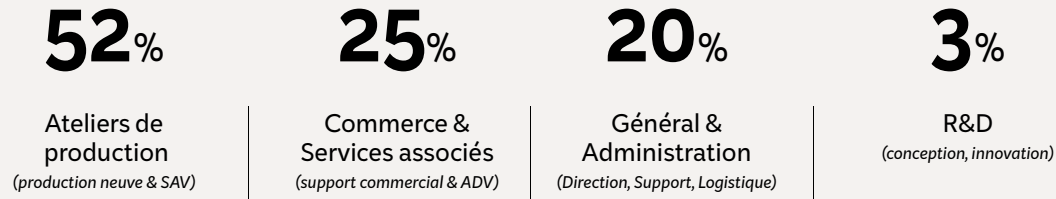
Nombre de managers inclus dans le parcours managérial

55%

Part des femmes dans le CODIR (dont la DG)

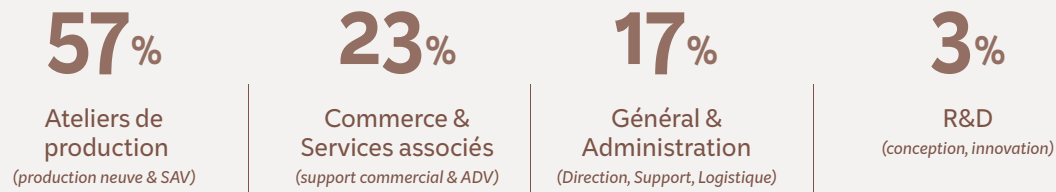


TOTAL LIM GROUP

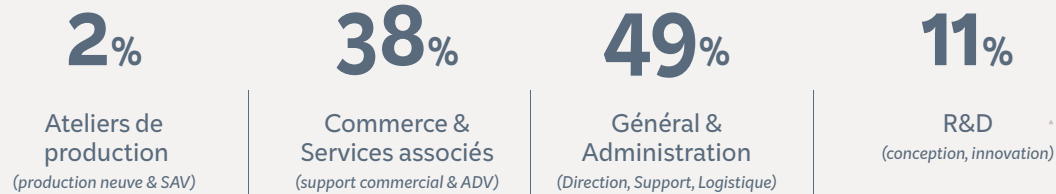


Par Activité & Division Métier

RIDING & LEATHER



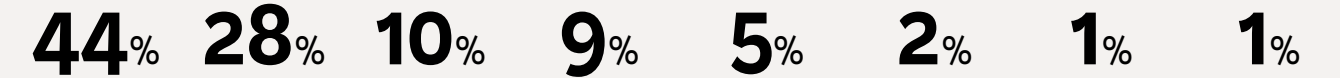
HEALTH & SCIENCE



Par Pays



TOTAL LIM GROUP



RIDING & LEATHER

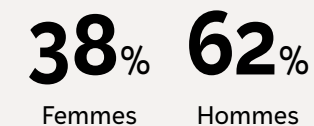


HEALTH & SCIENCE

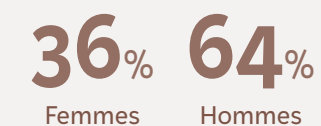


Par Sexe

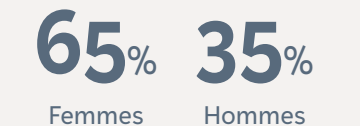
TOTAL LIM GROUP



RIDING & LEATHER



HEALTH & SCIENCE



Marie Daniel

Directrice des Ressources Humaines
Division Riding LIM Group

Mot de la DRH Riding 2024-25.

Ayant rejoint LIM Group en milieu d'exercice en tant que DRH de la Division Riding, c'est tout d'abord avec honneur et humilité que je prends la plume RH, en remplacement de Gérard Bourgès, qui a été DRH du groupe pendant dix ans, et dont il a accompagné la croissance tout au long de ces années avec le souci permanent des équipes et du dialogue social. Qu'il en soit remercié ici.

Pour ma part, ayant réalisé la majorité de ma carrière dans le monde de l'innovation technologique et de l'industrie, exercé des fonctions diverses au sein ou aux côtés de start-ups et grands groupes de secteurs variés, **je découvre aujourd'hui l'univers du cheval**. LIM Group rassemble une palette très vaste de métiers et savoir-faire, pour certains uniques. **L'enjeu pour moi en tant que DRH est clair : préserver et transmettre ces connaissances précieuses, via la valorisation et la formation continue des équipes, l'encouragement des échanges de bonnes pratiques entre les entités partout dans le monde.** S'y ajoute la prise en compte des changements sociétaux qui traversent nos entreprises, afin de préserver la solidarité humaine très présente dans le groupe aujourd'hui, seule garante à mes yeux de la résilience d'une entreprise dans les périodes d'incertitudes et de tensions

nationales et internationales telles que celle que nous vivons actuellement.

Pour ce qui est du bilan, le groupe a poursuivi cette année ses objectifs de développement, avec par exemple le déploiement de nos équipes américaines, l'intégration d'Albion dans nos processus, de magnifiques campagnes marketing, notamment pour fêter les 40 ans de notre marque Devoucoux, ou encore l'accueil récent de la maison Bruno Delgrange dans son giron.

Sur le plan des Ressources Humaines en particulier :

- Nos processus clés sont en cours de consolidation pour **renforcer notre rôle de HRBP (RH Business Partner) auprès des équipes**, avec l'appui d'un nouvel outil RH déployé depuis la rentrée de septembre
- Le **programme de formation managériale du groupe** s'est poursuivi avec intensité tout au long de l'année
- Le **certificat Qualiopi de notre structure LIM Institute** a été renouvelé en octobre dernier



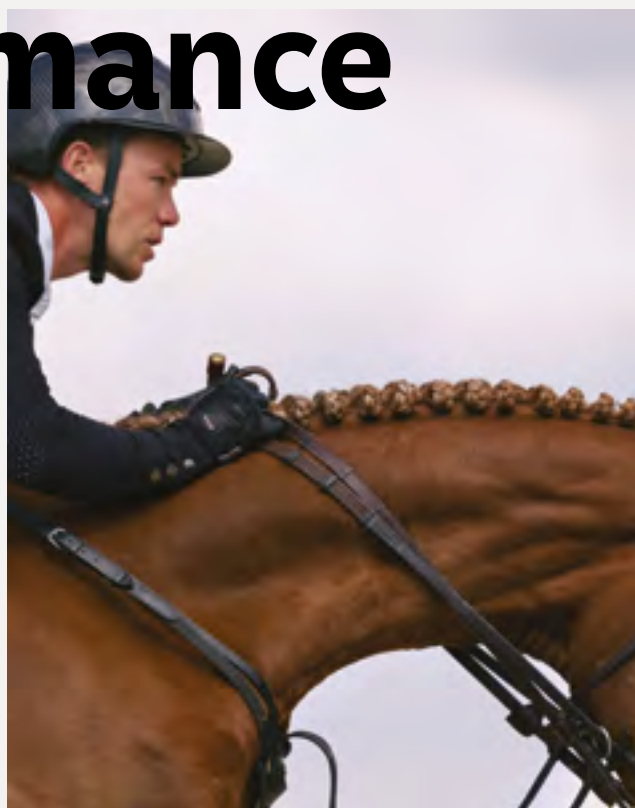
Préserver la solidarité humaine très présente dans le groupe.

- L'année a également été jalonnée de **points de rendez-vous de cohésion interne importants** : semaine du Développement Durable et son challenge de la mobilité plébiscité par tous les sites, journée collaborateurs sur nos sites Périgourdins, qui nous ont réservé en juillet un accueil magnifique en partageant avec nous le quotidien de leur métier, semi-marathon de Saumur, séminaires des marques, séminaire North America, ...

Alors que nous avons entamé un nouvel exercice dans une conjoncture complexe, il est d'autant plus important pour nous de **faire vivre au quotidien les valeurs du groupe : Engagement, Confiance, Audace**. C'est le challenge qui nous guide pour l'année prochaine, en complète cohésion avec les travaux engagés par le Comité de Mission du groupe. Celui-ci entame en effet un nouveau chapitre avec la définition de nos objectifs 2026-2030, dans lesquels les hommes prendront assurément toute leur place, car leur fidélité et leur engagement constituent le socle de toute entreprise résiliente et agile à notre époque.

A nous de maintenir le cap donc, en consolidant notre marque employeur, en adaptant toujours mieux nos plans de formation aux besoins du terrain, et en travaillant sur la Qualité de Vie et des Conditions de Travail de nos équipes, dont les métiers passionnants n'en restent pas moins difficiles et exigeants.

Le Management Comme Levier De Cohésion Et De Performance Durable



En 2025, le groupe LIM a poursuivi la dynamique engagée dans le cadre de son programme de formation managériale, destiné à consolider un socle solide et partagé de pratiques d'encadrement.

Après une première année consacrée aux fondamentaux du management – connaissance de soi, outils et routines managériales, feedback, engagement et leadership –, le programme s'est inscrit en 2025 dans une logique renforcée de performance collective.

Cette nouvelle étape a placé au cœur du parcours le rôle du manager dans l'alignement des équipes, la communication, l'échange et la cohésion, leviers essentiels pour accompagner la croissance du groupe.

Dans cette continuité, nous avons eu l'honneur d'accueillir Claude Onesta, quelques mois après le succès des Jeux Olympiques, figure emblématique du management d'équipe performante. Son intervention a illustré de manière inspirante la force du collectif et l'importance d'un management fondé sur la responsabilisation et la mission commune.

Fidèle à nos valeurs d'Engagement, de Confiance et d'Audace, ce programme accompagne chaque manager dans le développement de compétences clés, au service d'un environnement de travail où chacun peut contribuer pleinement à la performance collective et à l'avenir du groupe.

AU GLOBAL

494

collaborateurs ont reçu une formation

58%

de l'effectif global LIM Group

22%

commerciaux

8 475

heures de formation reçues

E-LEARNING

58%

des formations ont lieu en e-learning

+250

cours actifs

2 242

cours complétés à 75% sur l'année

449

nombre de users actifs (dont agents, distributeurs et entraîneurs Arioneo Institute)

+50

analystes de données ont été formés à l'utilisation d'Equimètre par Arioneo Institute, nouveau programme de formation développé pour Arioneo

18

comptes retailers ont été ouverts pour les distributeurs des marques BUTET, CWD et Devoucoux, dispensant de la formation en BtoB

La Formation

EN PRÉSENTIEL

42%

des formations ont lieu en présentiel





Nos Valeurs

Engagement
Confiance
Audace

Lim
Horse centric by nature

Riding France : Une Journée De Partage Et De Découverte

Quand les métiers se racontent.

En 2025, la division Riding France du groupe LIM a réuni près d'une centaine de collaborateurs pour **une journée dédiée à la découverte des métiers et des savoir-faire du Périgord, territoire fondateur du groupe depuis 1998.**

Pensée et organisée en amont par un groupe projet de neuf collaborateurs (mention spéciale à Alexandra Bordonado, Corinne Gorre, Anaïs Ferrière, Laura Chauvel, Carole Seramour, David Fort, Denis Wolters, Paul Jansen et Guillaume Damsin), cette journée a été construite collectivement, dans un cadre méthodique et maîtrisé. Chacun s'est vu confier des responsabilités claires, portées de bout en bout dans un esprit de confiance et d'efficacité.

Le jour venu, malgré un contexte logistique dense et une météo longtemps incertaine, l'événement s'est déroulé sans accroc et avec panache. **Les équipes en poste ont ouvert**

leurs ateliers et partagé leurs pratiques, permettant à tous de mieux comprendre les flux, les métiers et les réalités industrielles qui animent le quotidien des sites de Nontron, Saint-Estèphe et Saint-Pardoux-La-Rivière.

La mobilisation des équipes comme l'enthousiasme et l'engagement de l'ensemble des collaborateurs ayant fait le déplacement jusqu'à Nontron, ont largement contribué à la qualité des échanges et à la réussite de cette journée.

Au-delà de l'événement, **cette rencontre illustre la capacité du groupe LIM à fédérer ses équipes autour d'un projet commun**, à valoriser ses métiers et à faire vivre, sur le terrain, **une culture d'entreprise fondée sur le collectif et l'engagement.**



Journée dédiée à la découverte des métiers et des savoir-faire du Périgord, territoire fondateur du groupe depuis 1998.

Limpacter's : Quand l'Engagement Devient Contagieux

Au Bouscat, une génération d'ambassadeurs RSE transforme les idées en actions.



L'impact team
Act for change.

Pourquoi je suis LIMpacter
« S'engager, c'est montrer qu'il appartient à chacun de contribuer à la transition. Ce collectif permet de proposer des idées réalistes, proches des usages, et d'avancer ensemble, de façon constructive et positive. Être LIMpacter's, c'est transformer nos convictions en actions concrètes, utiles au quotidien. »

Dans le cadre de sa stratégie de responsabilité environnementale et sociétale, le groupe LIM a souhaité renforcer la traduction opérationnelle de ses engagements auprès des collaborateurs. C'est dans cette perspective qu'est né, au Bouscat, le collectif des **LIMpacter's** : un réseau d'ambassadeurs internes chargé de faciliter la mise en œuvre, l'appropriation et la diffusion des initiatives RSE au plus près du terrain.

Cette dynamique est portée par quatre collaborateurs engagés : **Laure Chauveau, Chaimaa Benbrahim, Zachary Bazin et Thomas Buisson**, qui incarnent sur le site la volonté du groupe de faire de la transition un projet partagé et fédérateur.

Ce collectif s'inscrit dans une logique d'incubation locale et de déploiement progressif sur les autres sites du groupe (Bidart, Nontron, Saumur), avec une ambition assumée : accompagner, sensibiliser et favoriser l'émergence de solutions pertinentes et adaptées à chaque écosystème de travail.

UN RÔLE D'ANIMATION ET DE RELAIS, AU BÉNÉFICE DU COLLECTIF

Composés de collaborateurs volontaires, les LIMpacter's remplissent quatre fonctions clés :

- Relayer les projets RSE du groupe au niveau opérationnel
- Proposer des idées et actions améliorant l'impact local
- Sensibiliser les collaborateurs avec pédagogie
- Créer des temps de partage et de mobilisation

Leur intervention ne se substitue en aucun cas aux instances représentatives ou sociales : **ils n'imposent pas, ils embarquent.** Ils agissent dans l'intérêt partagé des collaborateurs, de l'entreprise et d'une équitation responsable tournée vers l'avenir.

2025 : PREMIÈRES INITIATIVES, PREMIÈRES ADHÉSIONS

Parmi les actions menées au Bouscat cette année :

- **Challenge mobilités douces** visant à encourager l'écomobilité
- **Dîner participatif «durable»** autour de produits locaux
- **Changement de fournisseur** de café au profit de Café Joyeux, entreprise inclusive
- **Animation d'une Fresque du Climat**, pour renforcer la compréhension des enjeux environnementaux et engager un dialogue collectif autour des leviers d'action
- **Secret Santa responsable** favorisant l'intention plutôt que l'objet

Ces actions témoignent d'une conviction : **la transition se construit au fil de gestes concrets, accessibles et fédérateurs.**

PERSPECTIVES 2026 : POURSUIVRE, STRUCTURER, DÉPLOYER

Le collectif travaille d'ores et déjà sur de nouvelles initiatives en faveur de l'environnement, de la Qualité de Vie au Travail et de l'inclusion, appelées à enrichir la feuille de route RSE du groupe et à inspirer d'autres sites.

L'ambition demeure inchangée : impliquer davantage, durablement.

Galerie de portraits



Mélanie Costaris Novais

Le sens du terrain, l'élan du collectif.

Ingénieure diplômée en **Sciences et Technologies Alimentaires** à l'école **Polytech de Montpellier**, Mélanie Costaris Novais a fait de l'audace et du terrain les deux fils conducteurs de sa carrière. À **23 ans**, tout juste sortie de l'école, elle rejoint **Pierre Martinet**, le «traiteur intraitable», celui qui deviendra son premier mentor. À ses côtés, elle découvre la rigueur, l'engagement et l'art d'aller voir les choses de près – des fermes indiennes aux exploitations turques ou hongroises. Dès ses débuts, elle forge sa conviction : « peu importe l'âge ou les connaissances, tout s'apprend quand on s'engage à fond. »

Dans la foulée, elle intègre **Cadbury Schweppes**, où elle pilote les **Achats globaux** pour les produits fait en sous-traitance, dont la **célèbre marque des chewing-gums Hollywood**. Travailler pour une marque aussi connue du grand public est alors une expérience extraordinaire : Mélanie découvre la puissance d'une marque iconique et la complexité des rouages internationaux d'un grand groupe. Elle collabore avec la R&D, les équipes Marketing et Supply Chain – autant de métiers qu'elle relie avec un sens aigu du concret et de la coopération.

Sa trajectoire prend ensuite un virage

sensoriel chez **Oliviers&Co** où elle travaille auprès d'Olivier Baussan. Elle y découvre la dégustation d'huiles d'olive avec Eric Verdier, œnologue passionné et second mentor, lui permettant de renouer avec la terre et les producteurs. Rapidement, elle se voit confier la **Direction Commerciale et des Achats**, avant d'orchestrer le rachat du réseau de la filiale américaine. Quinze jours à New York, quinze jours en France : un rythme effréné pour redresser une filiale, entre transfert d'entrepôts logistiques et développement des activités e-Commerce, déploiement d'un ERP et structuration de marché. Trois ans plus tard, la filiale est à l'équilibre.

En 2020, elle rejoint **La Vie Claire** pour accompagner le développement international du réseau, avec notamment l'ouverture d'un magasin en Arabie Saoudite. Puis, elle prend part à un projet audacieux auprès de **La Compagnie des Amandes**, fondée par Arnaud Montebourg, où elle travaille avec ses associés en tant que **Directrice des Opérations**, autour d'un programme ambitieux de **redéploiement de la filière amande**, via la plantation de nouveaux vergers et l'ouverture d'un site industriel pour assurer la casse des amandes en France.



Ce qui me frappe, confie-t-elle, c'est la puissance d'engagement des équipes. On avance avec cœur, pour le cheval et pour les hommes. C'est rare, et c'est précieux.

C'est en 2025 qu'un cabinet de recrutement la contacte : **LIM Group** recherche son futur CEO pour la filiale américaine. **Ancienne cavalière, sensible au lien entre l'humain, le vivant et le cheval, Mélanie connaît déjà bien le groupe** – elle avait d'ailleurs postulé quelques mois plus tôt chez Audevard. L'évidence s'impose.

Arrivée en **Floride** en mai 2025, elle succède à Bertrand avec reconnaissance : « il a posé des fondations solides et m'a offert une passation exemplaire. » Très vite, les grands sujets affluent : droits de douane imposés par l'administration Trump puis avec le Canada. Son mantra reste inchangé : **le terrain fait le business**. Elle y passe beaucoup de temps, **convaincue que c'est au contact des équipes et des clients que se construisent les succès**. « C'est un métier exigeant, souvent isolé. Il faut savoir maintenir le lien et la fierté d'appartenance. »

Installée à **Wellington**, au cœur de la Mecque mondiale du cheval, Mélanie savoure cette vie rythmée par la passion équestre omniprésente.

Son ambition : **pérenniser la vitalité de la filiale américaine, renforcer son ancrage dans l'univers du Riding et en faire un modèle de performance et de cohésion**.

Convaincue que la durabilité commence par les gestes simples, elle garde de sa formation agroalimentaire un profond respect pour la terre et le vivant : « Chacun peut faire un petit pas, même à son échelle, et j'aurais à cœur de défendre les enjeux RSE auprès de nos collaborateurs ici. »

Maman de trois enfants, dont le plus jeune a embarqué dans l'aventure américaine, elle souligne le soutien constant de son mari, dont la présence et la confiance lui ont permis d'avancer sereinement dans ses choix professionnels.

Chez LIM Group, Mélanie a trouvé un collectif à son image : **passionné, exigeant, tourné vers l'avenir**. « Ce qui me frappe, confie-t-elle, c'est la puissance d'engagement des équipes. On avance avec cœur, pour le cheval et pour les hommes. C'est rare, et c'est précieux. »

Jacqueline Boyer

31 ans de fidélité et de savoir-faire aux achats de la Maison DEVOUCOUX.

UNE ENTRÉE DISCRÈTE, UN PARCOURS FONDATEUR

En 1994, lorsque Jacqueline Boyer – « Jackie » pour tous – rejoint DEVOUCOUX pour un simple CDD à mi-temps, chargée d'un mailing de catalogues, l'entreprise n'est encore qu'une petite maison installée à Biarritz. **Elle en devient la 11^e salariée, sans imaginer que cette porte entrouverte mènerait à 31 ans d'histoire commune.** De ce premier poste ponctuel naît un CDI à temps plein : Jean-Michel Devoucoux lui confie rapidement la relation avec les fournisseurs et les achats de production.

AU CŒUR DE LA MACHINE : LES ACHATS

Cuir, arçons, mousses, bouclerie, sangles... Jackie pilote progressivement tous les achats nécessaires à la fabrication. Elle accompagne les années de forte croissance, les embauches successives, le déménagement vers Bidart lorsque les bureaux de Biarritz deviennent trop exigus. Sous la direction de Marc Sasias, puis à partir de 2014 de Stéphane Vassaux, elle s'impose comme un repère fiable et expérimenté. Avec Stéphane, la collaboration

est immédiate : **confiance mutuelle, efficacité pragmatique, compréhension instinctive du métier.**

UN RÔLE ÉTENDU AVEC L'ARRIVÉE DU GROUPE LIM

Après le rapprochement avec LIM en 2013, son périmètre se renforce. Les achats de production – hors cuir et hors prestations – sont centralisés à Bidart. **Jackie orchestre ainsi les besoins exprimés par Bidart, Saddle Choice et Nontron pour le SAV, en lien avec les responsables locaux.** Une mécanique parfaitement huilée, que son expérience sécurise au quotidien.

DES RELATIONS PROFESSIONNELLES TISSÉES DANS LA DURÉE

Ce qu'elle apprécie le plus : la relation humaine avec les fournisseurs. Certains l'accompagnent depuis vingt ou trente ans, et cette fidélité réciproque apporte une fluidité rare dans la gestion des approvisionnements. « Je suis certaine que Devoucoux passe en priorité », glisse-t-elle avec simplicité.



Ce qu'elle apprécie le plus : la relation humaine avec les fournisseurs.

LES LEÇONS D'UNE VIE PROFESSIONNELLE

Parmi ses souvenirs, celui d'une commande de cuir noisette livrée dans une nuance erronée reste gravé. L'incident, énorme pour l'époque, se résout grâce au fournisseur qui propose de reteindre la matière. Jackie en retire une règle qu'elle appliquera toujours : **vérifier deux fois, pour éviter une erreur qui marque les esprits.**

UNE NOUVELLE PAGE QUI S'ÉCRIT

À l'aube d'une retraite prévue en septembre 2026, Jackie prépare déjà son prochain chapitre. Un voyage en Jordanie – six étapes dans le désert, Petra, la mer Rouge, la mer Morte – ouvrira cette transition. Puis viendront les cours de basque, sa langue maternelle qu'elle souhaite apprendre, les moments avec ses petits-enfants, le plaisir de retrouver un autre rythme... sans renoncer à cette curiosité qui l'a toujours accompagnée.

Avec 31 ans de présence, Jackie est aujourd'hui la collaboratrice la plus ancienne de Devoucoux. Son parcours discret, exigeant et constant raconte une part essentielle de l'histoire de la Maison.

Carole Seramour

Quinze ans pour passer de l'artisanat au numérique, sans jamais perdre le sens du cheval.

UN PARCOURS GUIDÉ PAR LE CHEVAL ET LA TECHNIQUE

A 37 ans, Carole Seramour fête quinze années d'un parcours construit au fil du terrain, de la technique et d'un attachement profond au monde équestre. Originaire de Normandie, sportive de haut niveau en handball, elle se voyait d'abord professeure d'EPS. Mais sa passion du **cheval** l'oriente vers l'**ergonomie du matériel**, une orientation décisive qui lui ouvre les portes de **CWD** en 2010.

Un stage obtenu presque au culot, après une rencontre improvisée avec Laurent Duray à Lamotte-Beuvron, et une lettre de motivation rédigée dans l'urgence d'un retour de concours. **Elle intègre l'entreprise le 2 novembre 2010.**

A Saint-Estèphe, Carole découvre la réalité du travail sellier : **polyvalence**, ateliers, proximité avec la matière. Elle participe à la conception de la **sangle carbone 2G**, et

complète sa formation avec une licence de **maquettiste**.

Son arrivée au bureau d'études de **Nontron** marque un tournant : elle rejoint l'équipe pilotée par **Boris**, structure les plans techniques, formalise les règles, et consolide une vision plus **industrialisée** et plus rigoureuse de la conception. Sa collaboration avec **Jean-Michel Devoucoux** contribue à renforcer sa maîtrise du dessin technique et des **nomenclatures**.

INTÉGRATION DES MARQUES ET CENTRALISATION DU BUREAU D'ÉTUDES

Carole accompagne ensuite l'intégration progressive des marques du groupe : **BUTET** en 2018, puis **Albion** en 2022. Avec Camille, elle remet à plat les nomenclatures BUTET ; avec Jules, elle supervise la mise à jour des bases de dessin Albion, en lien avec les équipes anglaises.



Carole incarne cette génération de collaboratrices qui ont fait évoluer le travail sellier vers une ingénierie plus structurée et plus innovante.

Aujourd'hui, elle orchestre - sous la houlette de Boris - **la centralisation technique de 100 % des marques au bureau d'études** : règles de conception, fiches commerce, modes opératoires, documentation technique. En outre, elle assure **le pilotage des lancements produits en architecturant l'organisation entre l'ensemble des services concernés** et travaille en étroite collaboration avec trois dessinatrices et avec Arnaud, prototypiste et formateur atelier.

Fille d'un instructeur d'équitation, Carole s'était pourtant juré de tenir les chevaux à distance. **Ironie du destin : elle possède aujourd'hui un centre équestre avec son conjoint, un cheval de concours et fait de l'élevage.**

Entre **technicité**, **rigueur** et **passion sportive**, Carole incarne cette génération de collaboratrices qui ont fait évoluer le travail sellier vers une **ingénierie plus structurée et plus innovante**.

Un rôle central, et une signature qui accompagne la transformation du groupe depuis quinze ans.

Lisa Osswald

Une trajectoire déjà solide au cœur du support commercial européen.

À 26 ans, Lisa Osswald incarne l'une de ces jeunes professionnelles qui arrivent dans l'entreprise avec un parcours déjà structuré et une compréhension instinctive de l'univers équestre. Originaire de Limoges, elle s'est installée à Bordeaux il y a six ans pour y poursuivre ses études après un bac ES et un DUT Techniques de Commercialisation. Elle intègre ensuite SUP de Pub, où elle se spécialise en communication et création digitale avant de compléter son cursus par un Master en gestion de projet événementiel.

L'équitation occupe une place centrale dans son parcours personnel. Cavalière depuis l'enfance, engagée en CSO dès l'âge de 11 ans, Lisa devient propriétaire de sa jument à 13 ans et continue la compétition tout au long de ses études. Elle apprécie particulièrement la précision technique du sport, le sens du détail et la relation minutieuse qu'implique le travail du cheval. Sa jument, aujourd'hui retraitée près de Bordeaux, a déjà donné un premier poulain et en attend un second, que Lisa projette de débarrasser elle-même.

Avant de rejoindre le groupe LIM, **elle réalise son alternance dans un hôtel bordelais quatre étoiles**, où elle coordonne des événements professionnels d'envergure. À l'issue de son contrat, elle y est recrutée en CDI, au sein d'une petite équipe qui lui permet de développer autonomie et sens de l'organisation. C'est sur recommandation d'une amie connaissant bien les marques du groupe qu'elle découvre l'ouverture du poste d'assistante du Directeur Commercial Europe pour CWD et Devoucoux.

Lisa joue un rôle essentiel de relais entre les équipes terrain - elle collabore au quotidien avec plus d'une cinquantaine de représentants en France, Allemagne, Angleterre et Benelux - **et les autres services, favorisant une synergie efficace pour assurer le bon fonctionnement du commerce.**

Derrière chaque événement où nos marques brillent, elle organise la présence de nos marques sur les concours, coordonnant logistique, inscriptions, stands, partenariats



Lisa joue un rôle essentiel de relais entre les équipes terrain - elle collabore au quotidien avec plus d'une cinquantaine de représentants en France, Allemagne, Angleterre et Benelux.

et remises de prix. Elle est également en charge de la coordination des réunions commerciales. Si les équipes collaborent au quotidien à distance, ces rendez-vous biannuels sont l'occasion de se retrouver, échanger et partager des moments conviviaux qui renforcent la cohésion du groupe.

Bilingue en allemand grâce à un environnement familial germanophone, à l'aise en anglais, elle a naturellement intégré un poste où les échanges multilingues sont quotidiens. Elle supervise par ailleurs l'activité de trois collaboratrices réparties par zones géographiques (France, Benelux/Royaume-Uni et Allemagne), et apporte son soutien à l'équipe support commercial dans la définition des challenges commerciaux, la vérification des feuilles de vente ou encore le suivi de certains dossiers clients.

Ce qui retient particulièrement son attention au sein du groupe, c'est la manière dont la culture cheval irrigue réellement les métiers et les échanges : **une passion partagée, ancrée dans le quotidien, qui crée une dynamique collective très caractéristique de LIM.** Lisa apprécie également l'organisation ouverte du groupe, où la circulation de l'information entre terrain, services supports et direction est fluide et encouragée. Elle y trouve un environnement professionnel structurant, où elle peut construire progressivement **une première étape de parcours en cohérence avec ses compétences et son attachement au monde équestre.**

Guillaume Dubois

L'ingénieur qui fait parler l'athlète équin.

De la biomécanique humaine à l'ingénierie du vivant équin, le parcours de Guillaume Dubois éclaire la dimension profondément scientifique du projet Arioneo. Entré dans l'entreprise en 2016, il en est aujourd'hui l'une des figures structurantes : discret, méthodique, passionné par la résolution de problèmes complexes – et déterminé à mettre la technologie au service du bien-être du cheval.

DES AMBITIONS D'INGÉNIEUR NÉES A SOISSONS

Originaire de Soissons, aîné d'une fratrie de trois garçons, Guillaume grandit dans un environnement où les filières techniques sont la norme. Très tôt, il veut « faire de l'ingénierie ». On lui déconseille l'électricité – daltonien – mais pas la mécanique, qu'il embrasse avec une détermination tranquille : bac S option sciences de l'ingénieur, classes préparatoires à Reims, puis une ambition claire : intégrer l'École Normale Supérieure (une référence en France) pour devenir Enseignant-Chercheur.

Après 3 années à étudier le génie mécanique, c'est finalement une amie, élève en biomécanique aux Arts et Métiers, qui va réorienter le cours des choses. Guillaume y rejoint un Master 2 et s'immerge dans

un domaine qui deviendra sa signature : la biomécanique, la compréhension du vivant par la mécanique.

PLONGER AU CŒUR DU MOUVEMENT : DE LA MYOLOGIE HUMAINE AU VIVANT ÉQUIN

Son parcours de jeune chercheur est dense : laboratoire de biomécanique, modélisation 3D du comportement musculaire, travail clinique avec des patients atteints de troubles neuromusculaires, puis un post-doctorat en Afrique du Sud sur la caractérisation dynamique de l'os spongieux.

Il poursuit à l'Institut de Myologie, financé par le Téléthon, où il contribue aux développements de méthodes pour objectiver l'évolution des pathologies neuromusculaires.

L'utilité médicale est évidente, mais Guillaume se reconnaît moins dans la relation au patient. Ce qu'il aime – et aime vraiment – c'est résoudre des problèmes techniques, en immersion dans la donnée, la biomécanique, la modélisation.

L'APPEL D'ARIONE0 : UN ENTRETIEN « START-UP SPIRIT » DÉCISIF
Thomas Buisson lui présente Erwan

et Valentin. Arioneo cherche un profil rare : un ingénieur capable d'adapter la biomécanique humaine au cheval athlète. Le recrutement – aussi informel qu'efficace – marque le début d'une aventure qui dure depuis bientôt dix ans.

À son arrivée, il découvre d'abord Orscana, capteur placé sous la couverture du cheval pour l'évaluation de la température et du mouvement du cheval, aussi vendu en marque blanche chez Decathlon. Guillaume développe notamment les indicateurs d'activité du cheval qui participeront à faire de ce produit un succès commercial. Mais c'est **Equimetre** qui devient rapidement le cœur du projet.

EQUIMETRE : OBJECTIVER LA PERFORMANCE ET PRÉVENIR LES RISQUES

Conçu pour suivre le cheval à l'exercice, Equimetre intègre un GPS/GNSS (position, vitesse, accélération), une centrale inertielle (mouvement) et un électrocardiogramme. Ensemble, ces capteurs enregistrent plus de 700 données par seconde. Lors de chaque session, les algorithmes développés par Guillaume et son équipe transforment ces données brutes en plus de 500 paramètres clés de performance et de santé. Fréquence cardiaque, récupération, symétrie de la



Depuis deux ans, Guillaume guide également Arioneo dans l'ère de l'intelligence artificielle. Grâce à ses travaux, l'entreprise fournit désormais à ses clients des rapports complets générés par IA, capables d'interpréter l'évolution des paramètres clés et de les rendre immédiatement compréhensibles, en langage naturel.

Exemple d'un message envoyé à un client Arioneo entièrement généré par l'IA d'Arioneo : « *Le cheval X a galopé 800m à plus de 55 km/h en maintenant bien sa vitesse sur la distance (meilleur 600m < 36 s). Il a soutenu son effort jusqu'à la ligne d'arrivée, signant son entraînement le plus rapide sur cette piste. L'exercice semblait intense pour lui (FC après effort >57 %), et la fréquence cardiaque après 15 minutes indique une bonne condition avec une marge de progression (FC à 15 min >47 %). Il présente un profil locomoteur théorique de miler, basé sur une fréquence de foulée de 2,38 foulées/s à 60 km/h.* »

Les recherches de Guillaume s'intensifient depuis peu autour de la détection des pathologies cardiaques, notamment de la **fibrillation atriale** et des **fractures de fatigue**, via des collaborations avec notamment l'ESMP (Equine Sports Medicine Practice) et le chercheur Cris Navas, qui travaille sur la prévention des crises cardiaques en course à partir des données Equimetre.

Dans ce contexte, l'intelligence artificielle développée par Guillaume permet d'analyser l'électrocardiogramme d'un cheval en quelques centièmes de seconde, là où un vétérinaire aurait besoin de plus de 30 minutes. **Cette avancée constitue une véritable rupture dans le domaine de la santé équine, puisqu'elle rend possible un dépistage à grande échelle des chevaux susceptibles de présenter un risque de crise cardiaque en course.**

Dans une filière sous tension réputationnelle – notamment aux États-Unis – ces avancées contribuent à **renforcer la prévention et la sécurité, dimension essentielle du bien-être équin.**

UN ANCRAGE BORDELAIS, UN COLLECTIF QUI LUI RESSEMBLE

Le rapprochement avec LIM Group offre à Guillaume et à sa famille l'opportunité de s'installer à Bordeaux. Il découvre un collectif « où la confiance circule naturellement, où l'entraide et l'accessibilité de chacun sont une évidence ».

Sportif – handball, course, vélo – il retrouve dans ses missions ce qui l'anime : **être challengé intellectuellement**. « Ce qui me rend le plus fier, c'est d'avoir contribué à développer un capteur capable de favoriser tous les jours la performance et la préservation de l'athlète équin. **Quand nos travaux servent directement le bien-être animal, tout prend sens.** »

Par ailleurs, fort de son expérience et dans un contexte marqué par l'essor de l'IA dans tous les secteurs, Guillaume représente un atout majeur pour l'ensemble du groupe et participera aux projets transformants qui nous attendent.

locomotion... autant d'indicateurs essentiels pour les entraîneurs et les vétérinaires, qui les intègrent désormais directement dans leurs décisions quotidiennes. Guillaume « fait parler » ces données et en révèle toute la valeur.

Aujourd'hui, **92 % des revenus d'Arioneo** proviennent de cette innovation, recommandée par plusieurs institutions internationales. « On monitore plus de 5 000 chevaux par mois. On voit des signaux faibles que l'œil humain ne peut pas toujours capter », résume Guillaume.

Volet Sociétal



| | |
|--|-----|
| LE 11 JUILLET 2025 : 1 ^{ÈRE} JOURNÉE MONDIALE DU CHEVAL | 106 |
| FILIÈRE ÉQUINE ET CLIMAT | 110 |
| LIM GROUP ET LE CIRALE | 114 |
| TROPHÉE AUDEVARD | 116 |
| LES CHALLENGES DE L'AUDACE | 118 |
| BUTET SELIER, LABELLISÉ EPV | 120 |
| FILIÈRE VEAU SOUS LA MÈRE, LABEL ROUGE | 122 |



Le 11 Juillet 2025 : Première Journée Mondiale Du Cheval

UNE RECONNAISSANCE OFFICIELLE DE L'ONU POUR UN PARTENAIRE DE TOUJOURS

Le 11 juillet 2025 marque une date historique : celle de la première Journée mondiale du cheval, proclamée officiellement par l'Organisation des Nations Unies. Par cette décision, l'ONU rend hommage à l'extraordinaire partenariat entre l'Homme et le cheval, un lien vivant depuis plus de 5 000 ans, que notre groupe incarne au quotidien, dans chacune de ses marques et de ses missions.

UN ALLIÉ DISCRET, MAIS ESSENTIEL À L'HISTOIRE DE L'HUMANITÉ

Depuis l'Antiquité jusqu'à nos jours, le cheval a façonné les civilisations humaines :

- en accompagnant les sociétés rurales
- en soutenant les échanges, les migrations, les guerres, les conquêtes
- en permettant la naissance du commerce, du transport, de l'agriculture
- en inspirant l'art, la culture, la mythologie et la spiritualité
- en devenant compagnon de loisir, d'éducation et de sport
- et en jouant aujourd'hui encore un rôle dans la thérapie, le lien social, le tourisme, l'économie et l'emploi.

Dans le monde entier, plus de 60 millions de chevaux continuent à contribuer à la vie de 600 millions de personnes, notamment dans les zones rurales. Rien que dans l'Union Européenne, on estime que le secteur équin représente une filière de plus de 100 milliards d'euros, générant environ 800 000 emplois.

UNE JOURNÉE POUR CÉLÉBRER... MAIS AUSSI POUR ALERTER

En créant cette journée, l'ONU souhaite non seulement célébrer la contribution majeure du cheval à nos sociétés, mais aussi attirer l'attention sur les défis auxquels il est confronté aujourd'hui :

1. la réduction de ses habitats et la pression du changement climatique
2. les conditions de vie parfois précaires
3. la nécessité de repenser ses usages et ses soins à l'ère moderne.

Les chaleurs extrêmes mettent notamment en lumière la vulnérabilité des chevaux face au stress climatique. Des efforts sont engagés à l'échelle mondiale pour renforcer les normes de bien-être équin : alimentation, soins, équipement, périodes de repos, protection lors des transports ou compétitions.

Ce choix de consacrer une journée à cet unique animal domestique historique reflète l'importance universelle de son rôle passé, présent et futur.

UNE RECONNAISSANCE RARE ET SYMBOLIQUE

On compte aujourd'hui plus de 160 journées internationales reconnues par l'ONU, dont seulement une poignée est spécifiquement dédiée à des espèces animales. Parmi elles :

- la Journée mondiale de la vie sauvage (3 mars)
- la Journée mondiale des abeilles (20 mai)
- la Journée mondiale des animaux (4 octobre)
- et désormais, la Journée mondiale du cheval.

Ce choix de consacrer une journée à cet unique animal domestique historique reflète l'importance universelle de son rôle passé, présent et futur.

UNE JOURNÉE QUI FAIT ÉCHO À NOTRE RAISON D'ÊTRE

Chez LIM Group, cette reconnaissance résonne profondément avec ce qui nous anime chaque jour.

«Ensemble, inventons tous les jours l'Équitation Responsable.»

Parce que nous croyons qu'un sport, une filière, une passion aussi vivante que l'équitation ne peuvent se concevoir qu'avec respect, progrès et engagement, nous agissons concrètement pour rendre cette équitation plus responsable.



Parce qu'il ne triche jamais, le cheval nous pousse à incarner ce que nous exprimons, à ralentir, à nous ajuster. Il enseigne la patience, le respect, la responsabilité. Il inspire l'humilité, la coopération et l'attention à l'autre.

C'est ce que démontrent les approches comme l'équi-coaching, où l'animal aide l'humain à développer :

- la **présence**, la **cohérence émotionnelle** et l'**écoute active**
- une **posture juste**, sans domination ni passivité
- des **relations fondées sur la confiance et l'authenticité**
- une **intelligence émotionnelle** et une capacité à **agir avec clarté et calme**.

Parce qu'il ne triche jamais, le cheval nous pousse à incarner ce que nous exprimons, à ralentir, à nous ajuster. Il enseigne la patience, le respect, la responsabilité. Il inspire l'humilité, la coopération et l'attention à l'autre.

En ce sens, le cheval ne nous accompagne pas seulement : il nous élève.

Chaque 11 juillet dorénavant, le monde entier tournera symboliquement son regard vers celui qui, depuis des millénaires, partage notre chemin.

Cela se traduit par :

- le **respect du cheval athlète** dans la conception de nos selles, soins et outils connectés
- une attention particulière portée à son **bien-être**, à sa **santé**, à sa **performance durable**
- le développement de produits et services pensés pour **réduire notre empreinte environnementale**
- et un **engagement fort auprès des cavaliers, vétérinaires, entraîneurs et plus largement auprès de toute la filière** pour une équitation plus juste et plus éclairée.

L'HOMME EST MEILLEUR AU CONTACT DU CHEVAL

Enfin, cette journée nous invite à reconnaître ce que le cheval révèle de meilleur en nous.

Au-delà de son utilité, il est un miroir vivant de nos intentions, de nos émotions et de notre rapport au monde.



Filière Équine & Climat

S'adapter, atténuer...
et régénérer.

Entre hausse des températures, tension sur l'eau et risques sanitaires émergents, la filière équine invente des réponses concrètes. L'enjeu : préserver le bien-être animal, sécuriser les pratiques et faire du cheval un acteur de résilience des territoires.

UN CLIMAT QUI GALOPE PLUS VITE QUE NOS HABITUDES

Depuis 1990, toutes les années enregistrées en France dépassent les normales saisonnières. L'année 2024, pourtant peu ensoleillée, figure déjà parmi les cinq plus chaudes jamais mesurées. Selon Météo France, le pays a pris **+2,2 °C par rapport à l'ère préindustrielle**, avec **six fois plus de jours de canicule** et des **pluies extrêmes en hausse**, notamment en zone méditerranéenne.

Strasbourg connaît désormais le climat de Lyon d'hier, et Le Mans celui de Bordeaux : la carte climatique nationale se déplace vers le nord à vive allure. Ces bouleversements forcent la filière équine à repenser ses modèles : **plus d'ombre, plus de souplesse, plus de sobriété.**

DES ESPACES ET DES RYTHMES REPENSÉS AUTOUR DU CHEVAL

Le cheval, dont la zone dite «thermoneutre» se situe entre 5 et 25 °C, est particulièrement vulnérable à la chaleur.



La flexibilité devient une vertu cardinale : la sécurité du cheval et du cavalier prime sur la rigidité du calendrier.

Au-delà, surviennent stress thermique, déshydratation et baisse de performance. Les structures s'adaptent : **ventilation accrue, bardages ajourés, toitures réfléchissantes, paddocks nocturnes, et horaires d'entraînement décalés.**

Les concours eux-mêmes apprennent à composer avec le climat : **épreuves avancées au matin, pauses ombragées, brumisateurs, sols moins chauffants.** La flexibilité devient une vertu cardinale : la sécurité du cheval et du cavalier prime sur la rigidité du calendrier.

ALIMENTATION ET PRAIRIES : REMETTRE L'HERBE AU CENTRE DU SYSTEME

L'herbe pousse plus tôt, sèche plus vite et s'épuise pendant des étés toujours plus longs. Les stocks de foin diminuent, les plantes invasives gagnent du terrain. Les éleveurs redéfinissent donc leurs modèles : **pâturage tournant, repos estival des parcelles, haies et compost pour préserver l'humidité.** Replacer l'herbe au cœur de la ration devient un enjeu de **résilience économique et écologique.** Les prairies, véritables puits de carbone, offrent une solution naturelle pour conjuguer autonomie et adaptation.

L'EAU, RESSOURCE VITALE SOUS TENSION

Entre abreuvement, douches, arrosage des carrières et entretien, **les besoins hydriques d'une écurie sont considérables.** Or, les restrictions d'usage commencent désormais dès mai, touchant de nouveaux territoires chaque année.

Les solutions existent : **compteurs d'eau intelligents, sols équestres sobres, bassins de récupération, carrières subirrigées.** L'eau se mesure, se récupère, se recycle.

Dans un monde aux humeurs climatiques changeantes, **anticiper devient la plus sûre des préventions.**

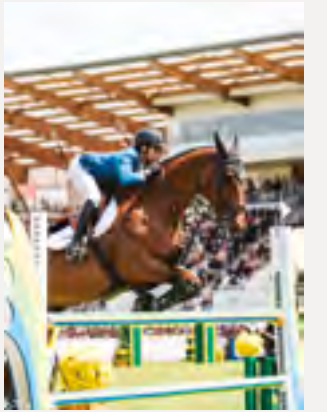
SANTÉ ÉQUINE : LA VIGILANCE COMME LIGNE DE CONDUITE

Les bouleversements climatiques affectent directement la santé du cheval. Ils redessinent les équilibres sanitaires, multiplient les risques vectoriels et imposent de nouvelles pratiques de prévention.

• Un climat qui déplace les maladies

Le **virus du Nil occidental**, autrefois cantonné au bassin méditerranéen, s'étend désormais jusqu'en Ile-de-France. Les **tiques**, actives presque toute l'année, véhiculent piroplasmoses, encéphalites et maladies vectorielles. Ces évolutions illustrent la logique du concept **One Health**, qui relie santé animale, humaine et environnementale.

Le cheval devient ainsi une **sentinelle sanitaire du changement climatique**, permettant d'anticiper la progression géographique des pathogènes. La réponse repose sur la **surveillance épidémiologique** (réseaux RESP et ESA), la **vaccination ciblée**, et la **biosécurité renforcée** (ensemble de mesures de prévention pour limiter l'introduction et la diffusion d'agents pathogènes, notamment via le contrôle des mouvements, l'hygiène du matériel et la désinfection des zones à risque).





• **Stress thermique et pathologies respiratoires**

Chaque degré supplémentaire compte : **8 % de performance perdue par tranche de 5 °C** au-delà du seuil de confort. Les épisodes caniculaires exigent des protocoles rigoureux : **refroidissement à l'eau tempérée, marche active, ajustement des horaires d'effort.**

L'air chaud et sec accentue aussi les troubles respiratoires. Les structures privilégient désormais les **bâtiments ventilés, litières peu poussiéreuses**, et le **slow-feeding** (système d'alimentation lente reproduisant le rythme naturel d'ingestion du cheval, via filets ou distributeurs limitant l'accès au fourrage). Cette pratique réduit l'inhalation de particules et soutient le bien-être digestif.

• **Parasitisme : la fin du réflexe systématique**

Le réchauffement prolonge les cycles des parasites, mais la résistance aux vermifuges résulte surtout de traitements trop fréquents. D'où l'importance d'une **vermifugation raisonnée : coproscopies ciblées, hersage, fauche, repos estival des parcelles et maintien de zones refuges.** Certaines larves étant détruites par la chaleur, **laisser les prairies au repos l'été** devient une stratégie à la fois écologique et efficace.

INNOVER DANS LES SOLS SPORTIFS : SOBRIÉTÉ ET PERFORMANCE

La gestion des sols incarne la convergence entre performance et écologie. **Le sable fibré permet 30 % d'économie d'eau, et la subirrigation, jusqu'à 50 %.**

Le projet **SolOrga**, soutenu par l'IFCE, expérimente des **carrières en bois recyclé**, à la fois absorbantes, stables et biodégradables. Le sport équestre entre dans une ère d'innovation frugale, où la technologie se met au service du vivant.

DES ÉTATS-UNIS A LA FRANCE : DEUX VISIONS DU CONFORT

Outre-Atlantique, la culture équestre s'organise selon un **calendrier migratoire précis**. En hiver, cavaliers et chevaux convergent vers **Wellington, en Floride**, où les infrastructures ultramodernes - **écuries climatisées, sols arrosés en continu, paddocks couverts** - offrent un climat tempéré idéal pour la saison sportive. Lorsque la chaleur devient trop lourde, ils remontent vers le **Kentucky, New York ou le Michigan**, suivant les circuits estivaux.

Ce modèle, pensé pour préserver la performance, entraîne cependant **un fort niveau de consommation énergétique et de transport**, notamment aérien. À l'inverse, les structures européennes privilégient aujourd'hui des solutions plus sobres : **ombrage végétalisé, ventilation naturelle, matériaux biosourcés et gestion raisonnée de l'eau.**

Deux approches, deux visions du bien-être : l'une fondée sur le contrôle du climat, l'autre sur la **cohabitation avec le vivant.**

DE L'ADAPTATION À LA RÉGÉNÉRATION

La filière équine ne se contente plus de s'adapter : elle apprend à **atténuer et régénérer**. Les prairies, haies et zones humides qu'elle entretient sont autant d'atouts pour **fixer le carbone, abriter la biodiversité et stabiliser les sols.**

Le cheval, par sa simple présence, devient **gardien des paysages et partenaire écologique.**

L'avenir s'écrira dans la co-responsabilité : **éleveurs, vétérinaires, industriels, architectes, organisateurs de concours** - chacun détient une part de la solution.

« Le cheval nous oblige à penser globalement : climat, ressource, santé... tout est lié. S'adapter, c'est préserver notre lien millénaire à lui, et faire de la filière un moteur de résilience territoriale. »

Le cheval nous oblige à penser globalement : climat, ressource, santé... tout est lié. S'adapter, c'est préserver notre lien millénaire à lui, et faire de la filière un moteur de résilience territoriale.

VERS UNE ÉQUITATION RESPONSABLE

Le temps des constats a laissé place à celui de l'action. Lors des **18^e Equirencontres « Sport et Loisirs »**, les intervenants ont tracé les contours d'une équitation responsable : consciente de ses impacts, inventive dans ses réponses et fidèle à son essence - le respect du cheval. **La performance ne se conçoit plus sans conscience écologique** : le bien-être animal et la sobriété environnementale forment désormais les deux rênes d'un même mouvement.

En s'engageant collectivement, la filière équine peut devenir **un modèle de transformation positive**, démontrant qu'entre nature, sport et innovation, l'équilibre reste possible - et nécessaire.

REPERES CLES - A RETENIR

| ENJEU | CONSTAT | LEVIERS D'ACTION |
|---------------------|--|--|
| TEMPÉRATURES | Années > normales depuis 1990 ; vagues de chaleur *6 | Ventilation, ombrage, horaires décalés, modulation des efforts |
| EAU | Restrictions dès mai, disparités régionales | Compteurs/fuites, récupération, forages, sols sobres |
| FOURRAGES | Pousse précoce, été sec, qualité en baisse | Pâturage tournant, semis multi-espèces, compost, haies |
| SANITAIRE | West Nile vers le nord, tiques plus actives | One Health, RESP/ESA, vaccination, lutte vecteurs |
| BIODIVERSITÉ/CLIMAT | Prairies = puits de carbone | Maintien des pâtures, rotations raisonnées, végétalisation |
| SPORT/TRANSPORT | Risques chaleur et logistique | Ombrage, points d'eau, horaires, trajets à la fraîche |

Propos recueillis lors des 18^e Equirencontres « Sport & Loisirs » consacrées au thème « La filière face au climat : repenser l'équitation à l'heure du réchauffement », organisées durant le salon Equita'Lyon 2025, avec la participation de l'IFCE, de la FFE, du Label EquuRES et des laboratoires Boehringer Ingelheim.

Lim Group & Le CIRALE

Quinze ans de recherche
au service du cheval athlète.



Depuis plus de quinze ans, **LIM Group** construit avec le **CIRALE** (Centre d'Imagerie et de Recherche sur les Affections Locomotrices Équines), pôle équin normand de l'École Vétérinaire de Maisons-Alfort, un partenariat scientifique structurant, fondé sur une ambition partagée : **mieux comprendre la biomécanique du cheval pour améliorer durablement sa santé, son confort et sa performance.**

Cette collaboration débute dès 2011 avec une thèse CIFRE autour des premiers travaux Saddle In Motion, consacrés à l'analyse tridimensionnelle du dos du cheval en mouvement, y compris à l'obstacle. Ces recherches pionnières ont permis de démontrer, de manière objective, l'impact de la selle et du cavalier sur la locomotion, la mobilité de la colonne vertébrale et la répartition des pressions dorsales. **Un socle scientifique déterminant pour faire évoluer la conception des équipements équestres, au bénéfice du bien-être du cheval.**

A partir de 2017, ce partenariat franchit une nouvelle étape avec la création du **CWD-VetLab**, premier laboratoire public-privé de la filière équine, associant chercheurs, cliniciens et ingénieurs produits autour d'un thème fédérateur : l'équitation connectée. De cette dynamique sont nés plusieurs projets structurants, dont des travaux académiques de référence et le développement d'outils innovants de monitoring locomoteur.

Parmi eux, **EQUISYM**, solution d'aide au diagnostic des asymétries locomotrices, illustre pleinement la vocation du partenariat : **transformer la recherche scientifique en outils opérationnels pour les vétérinaires, entraîneurs et cavaliers.** Validé scientifiquement et enrichi en continu par des travaux de recherche et des approches de machine learning, cet outil contribue à une approche plus préventive et plus fine de la santé locomotrice du cheval.

Plus récemment, les programmes de recherche menés entre 2021 et 2025 ont élargi le champ d'investigation à l'analyse de la charge de travail, aux interactions cheval-cavalier et aux effets du travail en milieu aquatique, ouvrant de **nouvelles perspectives en matière de prévention, de réhabilitation et d'optimisation de l'entraînement.**

Au-delà des chiffres - quatre thèses CIFRE, une dizaine de thèses vétérinaires, vingt-cinq publications scientifiques conjointes - **ce partenariat incarne une vision de long terme, où l'innovation technologique se met au service du respect de l'intégrité physique du cheval.** Une recherche exigeante, collective et responsable, pleinement alignée avec l'ambition RSE de LIM Group : **agir en amont, par la connaissance et la prévention, pour accompagner une équitation plus durable et plus respectueuse du cheval athlète.**

Mieux comprendre
la biomécanique du
cheval pour améliorer
durablement sa santé, son
confort et sa performance.



Trophée Audevard

Soutenir la nouvelle génération de vétérinaires équins.

Depuis toujours, Audevard entretient un lien étroit avec les vétérinaires : un partenariat fondé sur la science, le terrain et cette réalité parfois oubliée - en équine, les conditions d'exercice ne sont pas toujours les plus simples (travail en extérieur, route, risque avec un animal de grande taille, garde de nuit...). Pour encourager les futures vocations, le laboratoire a lancé en 2024 **le Trophée Audevard, un Prix de thèse européen dédié aux étudiants vétérinaires qui s'orientent vers la médecine équine.**

Chaque étudiant vétérinaire en Europe doit soutenir une thèse pour obtenir son titre de docteur. Audevard leur propose désormais un tremplin supplémentaire : envoyer le résumé de leur travail sous forme de **publication scientifique**, évaluée par un jury mixte associant **vétérinaires internes et experts externes**. Les cinq meilleurs dossiers sont ensuite soumis au **vote du public (étudiants et vétérinaires européens)**, garantissant transparence, ouverture et absence de biais.

Les sujets sélectionnés se distinguent par leur **niveau d'innovation**, leur rigueur scientifique et leur contribution à une meilleure compréhension de la santé équine. Les candidats

finalistes sont mis en lumière dans toute la communauté vétérinaire et le lauréat reçoit un prix de **2 000 €**, un soutien bienvenu pour démarrer dans la vie active après sept années d'études intensives.

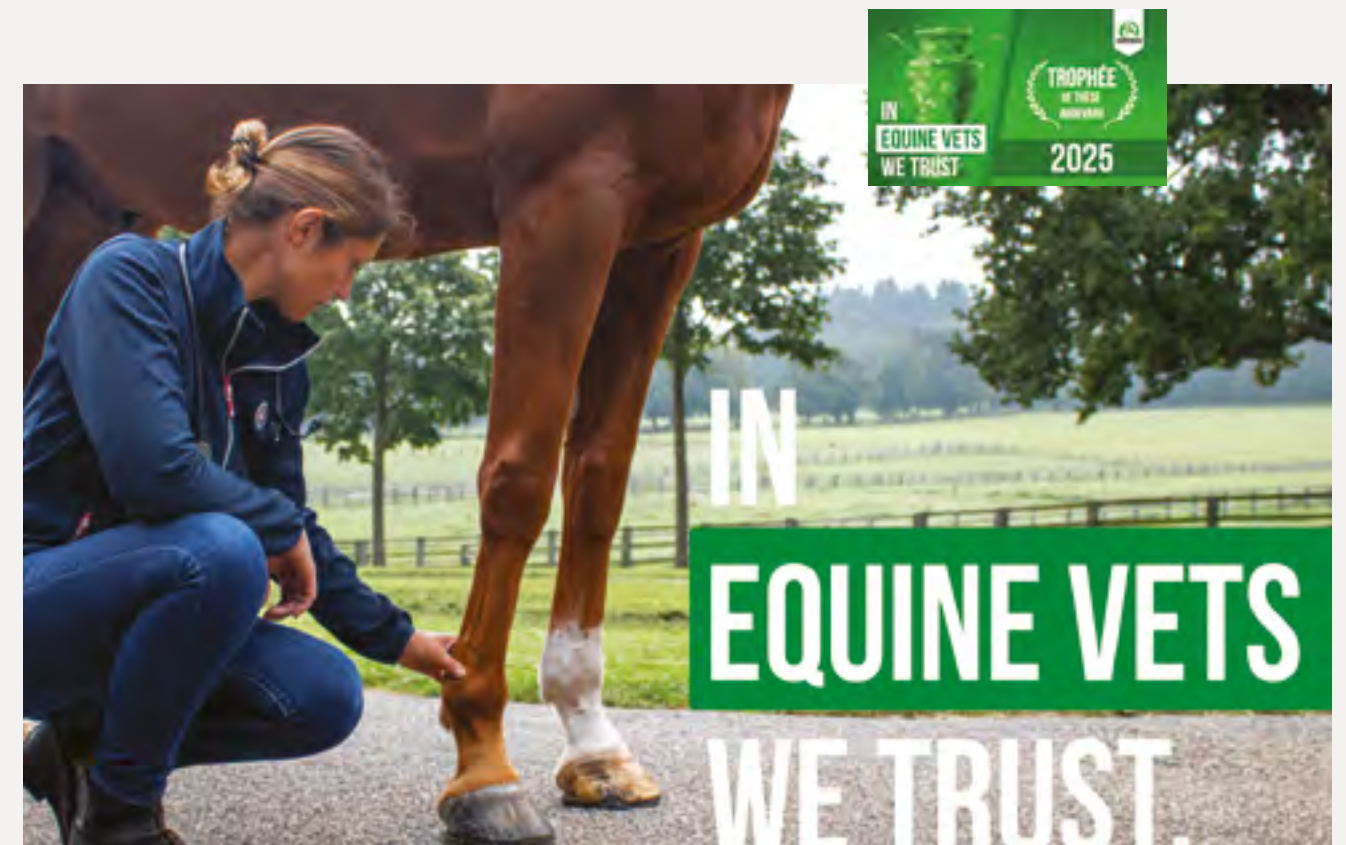
Ce prix repose sur trois piliers simples et exigeants :

- **soutenir les étudiants qui choisissent la voie équine**
- **mettre en avant des étudiants qui vont commencer leur vie active**
- **partager plus largement la connaissance scientifique au sein de la communauté vétérinaire**

Après une première édition concluante, la seconde a récemment couronné un nouveau lauréat. Ouvert à **tous les étudiants vétérinaires européens**, ce concours attire des candidatures à travers l'ensemble de l'Europe : Royaume Uni, France, Belgique, Allemagne... reflet d'une dynamique scientifique particulièrement vive.

Un engagement concret pour la profession vétérinaire, et une manière d'encourager, dès le début de carrière, celles et ceux qui feront avancer la santé équine de demain. **Au cœur de la vision d'Audevard : in equine vets we trust.**

Les sujets sélectionnés se distinguent par leur niveau d'innovation, leur rigueur scientifique et leur contribution à une meilleure compréhension de la santé équine.



Les Challenges De L'audace : Transformer L'initiative En Engagement Durable

Sélectionnés par le comité de sélection réunissant les Codirs des divisions Riding & Leather et Health & Science, trois projets issus du Challenge de l'Audace 2024 sont entrés en 2025 dans une phase pleinement opérationnelle. Leur point commun : traduire l'innovation interne en actions concrètes, utiles et mesurables, au service de la filière équestre et des territoires.



#1 FAIRE PROGRESSER LE TRI DES DÉCHETS DANS LES STRUCTURES ÉQUESTRES

Porté par les Laboratoires Audevard, Ravene et Animaderm, et avec le soutien du label EquuRES, ce projet vise à sensibiliser au tri des déchets au sein des structures équestres. Son déploiement débutera mi-janvier 2026, appuyé par des contenus pédagogiques (articles, vidéos, affiches), une campagne digitale coordonnée autour du hashtag #triauxécuries, ainsi que des actions presse et newsletters.

Le calendrier prévoit une phase de lancement début 2026, la sélection d'écuries pilotes ayant participé au challenge au printemps, puis un bilan partagé à l'automne, valorisant les solutions concrètes mises en œuvre sur le terrain.



#2 LOCATION SOLIDAIRE : SOUTENIR LES FUTURS PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE

Imaginée par CWD et le groupe LIM, la Location solidaire propose aux étudiants en formation équestre l'accès à des selles d'occasion à un tarif solidaire de 49 € par mois, sur toute la durée de leur cursus. Déployée en Nouvelle-Aquitaine, l'initiative a déjà suscité un fort intérêt lors de présentations dans des centres de formation et à l'occasion de la sélection régionale du concours du Meilleur Apprenti de France BPJEPS. A moyen terme, l'ambition est d'étendre le dispositif à l'échelle nationale.



#3 RUCHES ET PLANTATIONS MELLIFÈRES : FAVORISER LA BIODIVERSITÉ LOCALE

Porté par les équipes Support LIM France, ce projet prévoit l'installation de ruches et la création d'une zone mellifère sur le site de Nontron, en partenariat avec un apiculteur local. Prévu pour le printemps 2026, il s'inscrit dans une démarche de préservation de la biodiversité et d'ancrage territorial durable.

À travers ces trois initiatives, le Challenge de l'Audace confirme sa vocation : faire émerger des projets utiles, structurés et collectifs, capables de s'inscrire dans le temps long et de renforcer l'engagement durable du groupe LIM.

BUTET SELLIER, Labellisé EPV

L'artisanat
français à
son sommet.



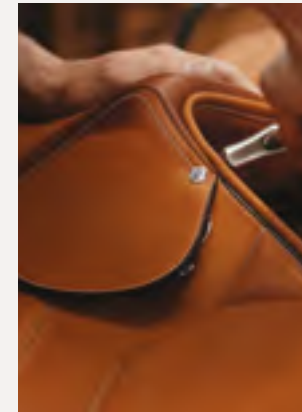
UN LABEL RARE POUR DES SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION
Attribué par le ministère de l'Économie, le label **Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)** distingue les maisons françaises qui cultivent des savoir-faire rares, exigeants et transmis avec rigueur. Cette reconnaissance d'État, accordée après audit approfondi, salue la maîtrise technique, la qualité des matériaux et l'ancrage territorial d'ateliers dont la production relève d'une véritable excellence artisanale.

Pour la Sellerie BUTET, implantée à Saumur depuis 1986, cette distinction consacre une identité forte : celle d'un geste juste, précis, au service du cheval et de la tradition équestre française.

UN ATELIER OÙ CHAQUE PIÈCE EST UN ENGAGEMENT
Dans les ateliers BUTET, route de l'École Nationale d'Équitation, chaque selle naît d'un savoir-faire patiemment affiné. Les artisans maîtrisent un cycle exigeant : **sélection méticuleuse des cuirs, coupe millimétrée, couture main, ajustements destinés à respecter la locomotion du cheval et le confort du cavalier.**

Le label EPV récompense cette capacité à **conjuguer héritage et modernité**, une alliance qui fait la signature de l'artisanat français.

Chaque selle est le résultat d'un geste juste et exigeant, devenu une évidence. Le label EPV ne nous distingue pas : il révèle simplement ce que notre métier exige chaque jour.



LE LABEL EPV EN BREF

- Distinction d'État créée en 2005
- Attribuée pour 5 ans, après audit et validation régionale
- Récompense la **maîtrise de savoir-faire rares**
- Valorise la **fabrication française** à haute valeur technique et patrimoniale
- Encourage la **transmission** et la **pérennisation** des métiers d'excellence



Élever Le « Caviar Du Cuir »

Immersion dans la filière veau sous la mère Label Rouge.

Dans l'ombre des ateliers de sellerie et des manufactures de maroquinerie, une autre excellence française se joue dès l'aube, dans les prairies de Nouvelle-Aquitaine. Celle de près de 350 éleveurs, gardiens d'un savoir-faire rare : l'élevage de veaux sous la mère (VSLM), filière d'excellence cuir FECNA. Un modèle exigeant, authentique, et pourtant souvent méconnu - alors même qu'il constitue la source première de cuirs nobles prisés par le luxe et la sellerie haut de gamme.

UN MODE D'ÉLEVAGE À CONTRE-COURANT

En France, deux grandes trajectoires coexistent dans la vie d'un jeune bovin : celle des **broutards**, sevrés précocement puis vendus dans des circuits d'engraissement spécialisés, et celle des **veaux élevés sous la mère**, issus d'un lien nourricier prolongé et d'un cycle entièrement maîtrisé sur l'exploitation.

Le broutard suit un mode de production plus standardisé, pensé pour optimiser les volumes. À l'inverse, le veau sous la mère - élevé exclusivement au lait maternel, selon un rythme d'allaitement strict - relève d'un artisanat agricole. On est ici dans l'individuel, le soin minutieux, la relation de confiance entre l'éleveur, la vache et le veau. Une attention personnalisée qui se mesure dans le temps... et dans la patience.

UN SAVOIR-FAIRE AUSSI RARE QU'EXIGEANT

La réalité du VSLM est sans fard : **les tétées commencent souvent à 7h et se terminent près de 21h**, deux fois par jour, sans interruption possible. L'éleveur règle sa vie sur celle des animaux. C'est une passion, bien sûr, mais une passion qui use, et qui interroge la conciliation entre métier et vie familiale.

Lors de l'atelier organisé en octobre 2025 entre la FECNA, Réso'Cuir et plusieurs manufactures de luxe - dont LIM Group - un consensus s'est dessiné :

Ce modèle agricole ne tient que grâce à l'engagement de femmes et d'hommes profondément investis, porteurs d'un savoir-faire unique mais encore insuffisamment reconnu.

Pour un acteur qui travaille la peau, ce mode d'élevage produit ce que certains artisans qualifient discrètement de « **caviar du cuir** » : une matière première d'une finesse exceptionnelle, régulière, dense sans être dure. Une qualité inimitable, indissociable de la patience des éleveurs.

UN SAVOIR-FAIRE PROFONDEMENT NÉO-AQUITAIN

L'élevage de veaux sous la mère est intimement lié à l'histoire agricole de la Nouvelle-Aquitaine. Nulle part ailleurs en France cette pratique n'a atteint un tel degré

Ce modèle agricole ne tient que grâce à l'engagement de femmes et d'hommes profondément investis, porteurs d'un savoir-faire unique mais encore insuffisamment reconnu.



© CIVO



lim-group.com

© CIVO

de structuration ni un tel niveau d'exigence. La raison tient d'abord au **patrimoine génétique des races locales** - Limousine, Blonde d'Aquitaine, Bazadaise - reconnues pour leurs qualités maternelles : fertilité, instinct protecteur, capacité laitière adaptée à l'allaitement prolongé.

À cela s'ajoute un **territoire façonné par les prairies naturelles** et la polyculture élevage, offrant un écosystème idéal pour un modèle extensif basé sur l'autonomie alimentaire. Au fil des générations, les éleveurs ont transmis un capital technique singulier, un **art d'élever à l'échelle individuelle**, devenu la signature de cette région.

C'est cette combinaison rare - des races adaptées, un terroir favorable, et un savoir-faire local solidement ancré - qui fait aujourd'hui de la Nouvelle-Aquitaine **le berceau du veau sous la mère Label Rouge**, pilier méconnu mais déterminant de la filière cuir d'excellence.

UNE PRODUCTION AUTHENTIQUE, VERTUEUSE ET CIRCULAIRE

Le Label Rouge impose des exigences strictes. Parmi elles :

- **80 % d'autonomie alimentaire** : le veau sous la mère est nourri dans un cycle quasi fermé, grâce au fourrage produit sur l'exploitation.
- **Une part très importante de prairies permanentes** dans la SAU : véritables réservoirs de biodiversité, elles rendent des services écosystémiques essentiels (stockage de carbone, filtration naturelle de l'eau, lutte contre l'érosion).
- **Un mode de production extensif**, lié à la polyculture élevage, qui favorise la circularité : l'élevage nourrit la terre, la terre nourrit l'élevage.



© CIVO

Soutenir la filière VSLM, c'est préserver un patrimoine agricole, social et culturel.

Plusieurs experts présents ont souligné un point souvent méconnu :

À l'échelle du cycle complet, un système VSLM bien conduit se rapproche du «quasi net positif carbone», notamment grâce au rôle des prairies et à l'autonomie alimentaire.

REDONNER CONFIANCE, REDONNER VISIBILITÉ

Au fil des échanges, une préoccupation forte a émergé :

Redonner confiance aux éleveurs, trop souvent convaincus qu'ils «ne font pas assez bien», alors même qu'ils sont détenteurs d'un modèle dont l'agriculture française pourrait s'inspirer.

Parmi les pistes évoquées :

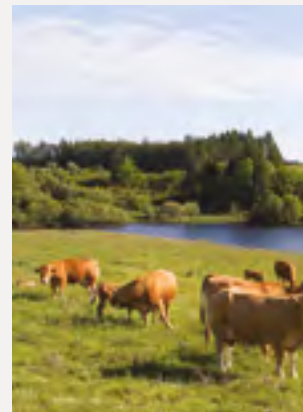
- Fédérer davantage d'acteurs (agence de l'eau, fédération des chasseurs, collectivités, chercheurs) pour consolider les services rendus aux territoires ;
- Rendre plus attractif ce métier rare en facilitant certaines tâches du quotidien ;
- Valoriser publiquement ce savoir-faire, non par folklore, mais comme un élément-clé du patrimoine agricole national.

UN PARTENARIAT QUI ENGAGE TOUTE LA FILIÈRE CUIR HAUT DE GAMME

Pour LIM Group, comme pour d'autres maisons de luxe présentes à l'atelier, la conclusion est limpide : **la qualité des cuirs ne peut être dissociée de la qualité du travail des éleveurs.**

Soutenir la filière VSLM, c'est préserver un patrimoine agricole, social et culturel. C'est protéger une ressource rare. C'est reconnaître le rôle fondamental de ces éleveurs dans les territoires ruraux. C'est aussi un choix de cohérence : une matière noble ne peut naître que d'un geste noble.

En valorisant aujourd'hui la filière VSLM, LIM Group défend bien plus qu'une matière première : il soutient un écosystème, une relation au vivant, un métier de passion qui mérite, enfin, d'être vu pour ce qu'il est - une excellence française à préserver.



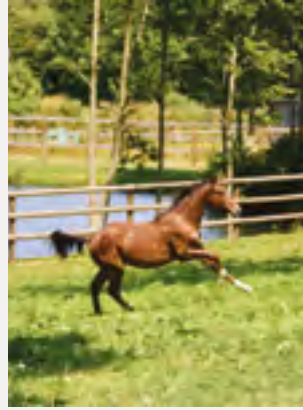
© CIVO

La qualité des cuirs ne peut être dissociée de la qualité du travail des éleveurs.



© CIVO

Volet Environnemental



| | |
|--|-----|
| CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT NOUVELLE-AQUITAINE | 128 |
| QU'EST-CE QU'UN BILAN CARBONE ? | 132 |
| A QUOI SERT UN BILAN CARBONE ? | 133 |
| LES RÉSULTATS POUR LIM GROUP | 134 |
| LE PLAN D' ACTIONS DURABLE DE LIM GROUP | 136 |
| LE CUIR CHEZ LIM GROUP | 138 |
| ALBION FAIT SA MUE | 140 |
| LES ÉTAPES DU CYCLE DE VIE D'UNE SELLE D'ÉQUITATION | 143 |
| FONTE VELHA, L'EXIGENCE ENVIRONNEMENTALE AU CŒUR DU TANNAGE | 144 |
| ÉCOMOBILITÉ : CHANGER PROGRESSIVEMENT SES HABITUDES | 146 |



Convention Des Entreprises Pour Le Climat Nouvelle-Aquitaine

Dix mois pour changer de regard, dix ans pour changer de modèle

Quand le groupe LIM s'est engagé, de décembre 2024 à septembre 2025, dans le parcours apprenant de la Convention des Entreprises pour le Climat Nouvelle-Aquitaine (CEC NA), nous pensions être armés. En conscience des enjeux, sensibilisés aux limites planétaires, convaincus qu'un modèle de croissance ne peut prospérer durablement sans considérer les ressources finies du monde dans lequel il s'inscrit.

Nous étions prêts.
Nous n'étions pas préparés.

La CEC, c'est un séisme silencieux. Une pédagogie de choc habillée de bienveillance. Une approche tête-cœur-corps qui ne se contente pas de transmettre - elle transforme.

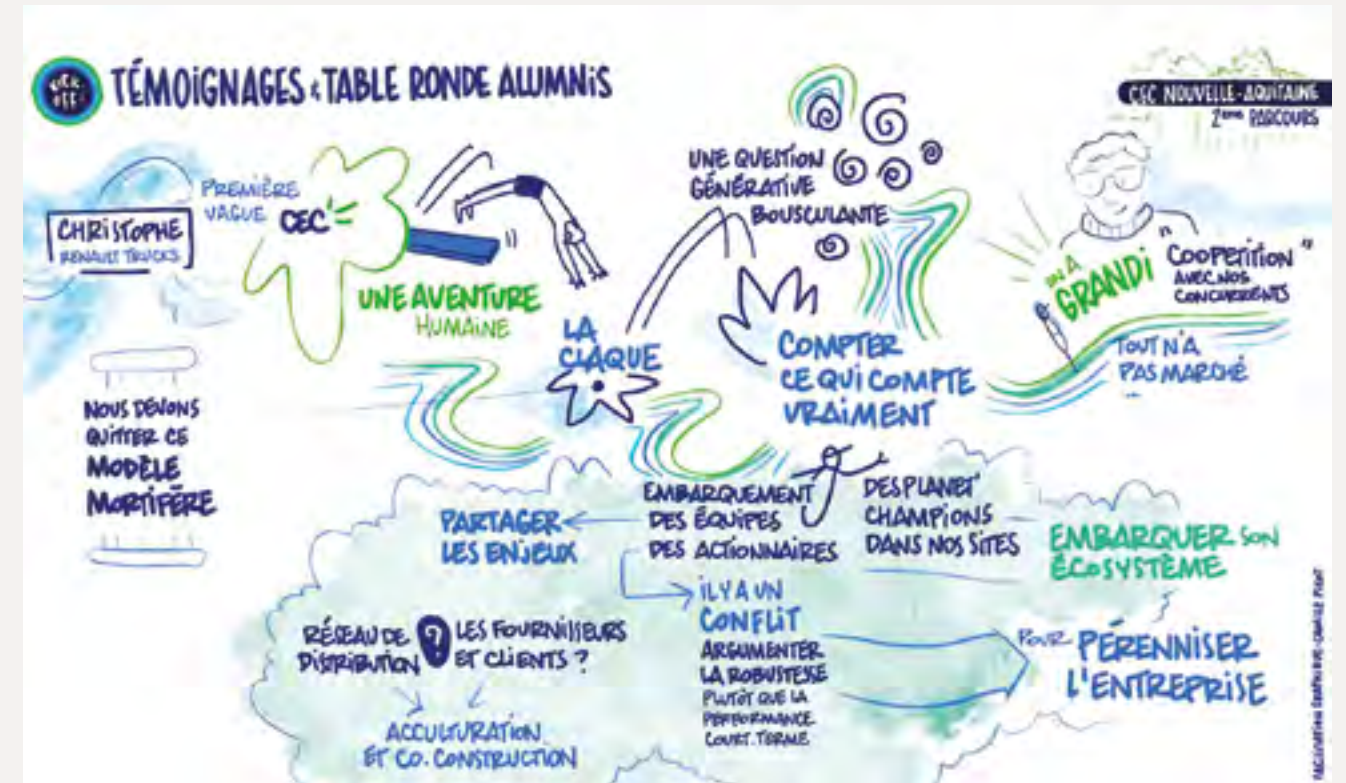
Pendant **six sessions** aux côtés de **plus de cinquante entreprises** de toutes tailles, des artisans à l'ETI, nous avons plongé dans la complexité du vivant : **climat, eau, biodiversité, limites planétaires, triple comptabilité,**

régénération de modèles économiques, guidés par des chercheurs, praticiens et innovateurs qui ont su conjuguer lucidité scientifique et espérance active.

Comprendre, encaisser, reconstruire
Une évidence s'est imposée : **une croissance infinie dans un monde aux ressources limitées n'est pas seulement insoutenable - elle est impossible.**
La sortie des énergies fossiles d'ici **2070** n'est plus une hypothèse académique, mais une trajectoire admise.

Résultat :
Nous devons repenser nos usages, nos métiers, nos sports, nos déplacements, nos modèles, et jusqu'à notre relation au vivant.

Pour le groupe LIM, une interrogation centrale a émergé : **Quelle place pour le cheval dans un monde qui se réchauffe ?**
Compagnon, athlète, patient, capteur vivant, partenaire de gouvernance ?



En cours de route, **six des neuf limites planétaires étaient franchies**. Une **septième** avant même la fin du programme. L'urgence n'était plus un concept - c'était un constat.

Et puis il y a eu Mathieu Baudin : ré-enchanter le réel
En fin de parcours, l'intervention de **Mathieu Baudin**, historien, prospectiviste, et directeur de l'Institut des Futurs Souhaitables, a ouvert une fenêtre sur un horizon que nous n'osions plus regarder.

Sa pensée tient en une formule limpide :
Les futur(s) ne sont pas à prédire, mais à choisir et à construire.
Là où la perspective climatique paraît souvent n'être qu'un compte à rebours, il propose une autre lecture : **le futur n'est pas écrit - il est ouvert.**

Son approche des futurs souhaitables invite à déplacer le regard : **passer de la peur de ce que nous risquons à perdre à la créativité de ce que nous sommes capables d'inventer.**

Redevenir acteurs plutôt que spectateurs - auteurs plutôt que commentateurs.
Ce renversement a été, pour nous, une respiration. Une bouffée d'oxygène dans un diagnostic saturé. Un encouragement à bâtir - et non à subir.

Accoucher d'un cap : une ambition régénérative
En septembre 2025, nous avons amorcé **un plan stratégique à dix ans**, porté par une conviction claire :

Mettre de l'intelligence environnementale au cœur de tous les rouages - des achats à la supply chain, du marketing à la finance, du digital au commerce - n'est plus un projet RSE, c'est un projet d'entreprise.

Notre rêve, désormais formulé, est devenu notre moteur :

Devenir le leader mondial de l'équitation responsable, en intégrant équipements sur-mesure, cuir au tannage végétal, soins vétérinaires, données sportives et régénération environnementale, tout en réduisant nos impacts au seuil incompressible. Et en faisant du cheval - non pas un bénéficiaire - mais un acteur central de gouvernance, d'innovation et de coopération avec l'homme.



D'ici 2035, cela se traduira par :

- une **réduction de nos émissions** et pressions environnementales,
- un **modèle circulaire dominant** (usage - réparation - seconde main - location - abonnement),
- un **cuir au tannage végétal et circulaire largement déployé à toutes nos marques d'équitation**,
- un **modèle homme-cheval conciliant performance, soin et durabilité**,
- une **coopération territoriale renforcée** (cuir, bois, élevage),
- la **reconnaissance d'entreprise engagée pour la nature**,
- et une **Fondation LIM** au service de la filière équine.

Le cheval, notre boussole depuis 5 000 ans

Ce compagnon d'effort et de silence nous relie à l'essentiel : le vivant, l'humilité, l'équilibre.

Nous ne voulons pas seulement préserver ce lien millénaire. Nous voulons l'inscrire dans l'avenir. Parce que le cheval nous a appris à avancer sans arrogance, mais avec détermination.

**Nous le faisons pour le cheval.
Pour les femmes et les hommes.
Pour l'environnement.**

Et parce que nous en sommes convaincus :

Ensemble, nous réinventerons tous les jours l'équitation responsable - au triple galop !

Bilan Carbone 2024

Confirmer les ordres de grandeur pour structurer les priorités d'action.

QU'EST-CE QU'UN BILAN CARBONE ?

Un **Bilan Carbone** est une méthode d'évaluation qui permet à une organisation de mesurer ses émissions de gaz à effet de serre (GES), d'identifier les postes les plus émetteurs et de définir des actions pour réduire son empreinte carbone. Ce bilan permet ainsi de mieux comprendre les impacts environnementaux de l'activité de l'entreprise et de prendre des décisions éclairées pour les réduire.

LES ÉMISSIONS DIRECTES ET INDIRECTES

Les émissions de GES sont classées en trois catégories appelées **scopes** (scope 1, 2 et 3), selon leur origine :

Scope 1 (émissions directes)

Ce sont les émissions de GES qui proviennent directement des activités de l'entreprise. Elles incluent, par exemple, les émissions générées par les machines, les véhicules de l'entreprise ou les installations de chauffage sur les sites de production.

Scope 2 (émissions indirectes liées à l'énergie)

Ce sont les émissions générées par la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur consommée par l'entreprise. Par exemple, si l'entreprise utilise de l'électricité produite à partir de sources fossiles, cela engendre des émissions indirectes de CO₂.

Scope 3 (autres émissions indirectes)

Ce sont les émissions générées tout au long de la chaîne de valeur, en amont et en aval de l'entreprise. Elles incluent les émissions liées aux achats de matières premières, au transport des produits, aux déplacements des employés, ainsi qu'à la fin de vie des produits.

À QUOI SERT UN BILAN CARBONE ?

Le Bilan Carbone permet à une organisation de mesurer son empreinte carbone globale, de mieux comprendre d'où proviennent ses émissions et de définir un plan d'actions pour les réduire. Il sert aussi à :

Suivre l'impact environnemental

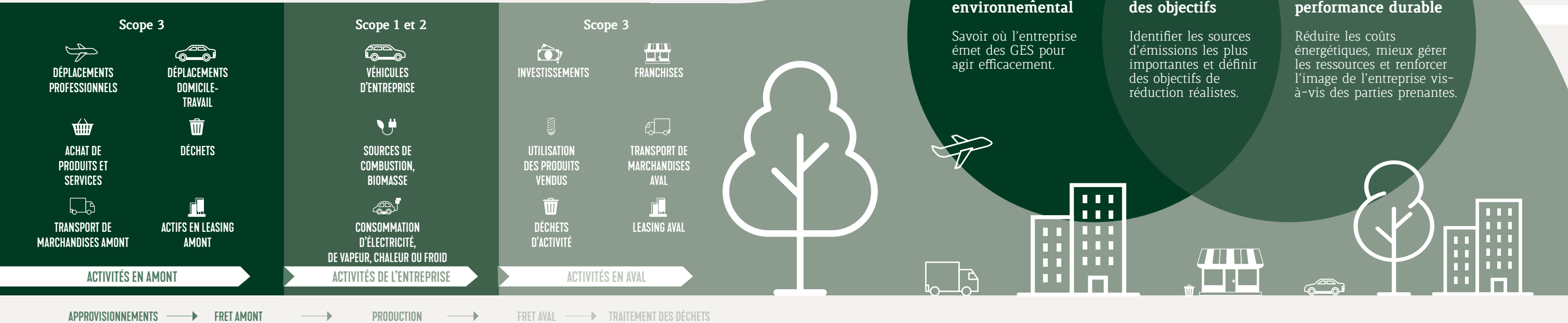
Savoir où l'entreprise émet des GES pour agir efficacement.

Fixer des objectifs

Identifier les sources d'émissions les plus importantes et définir des objectifs de réduction réalistes.

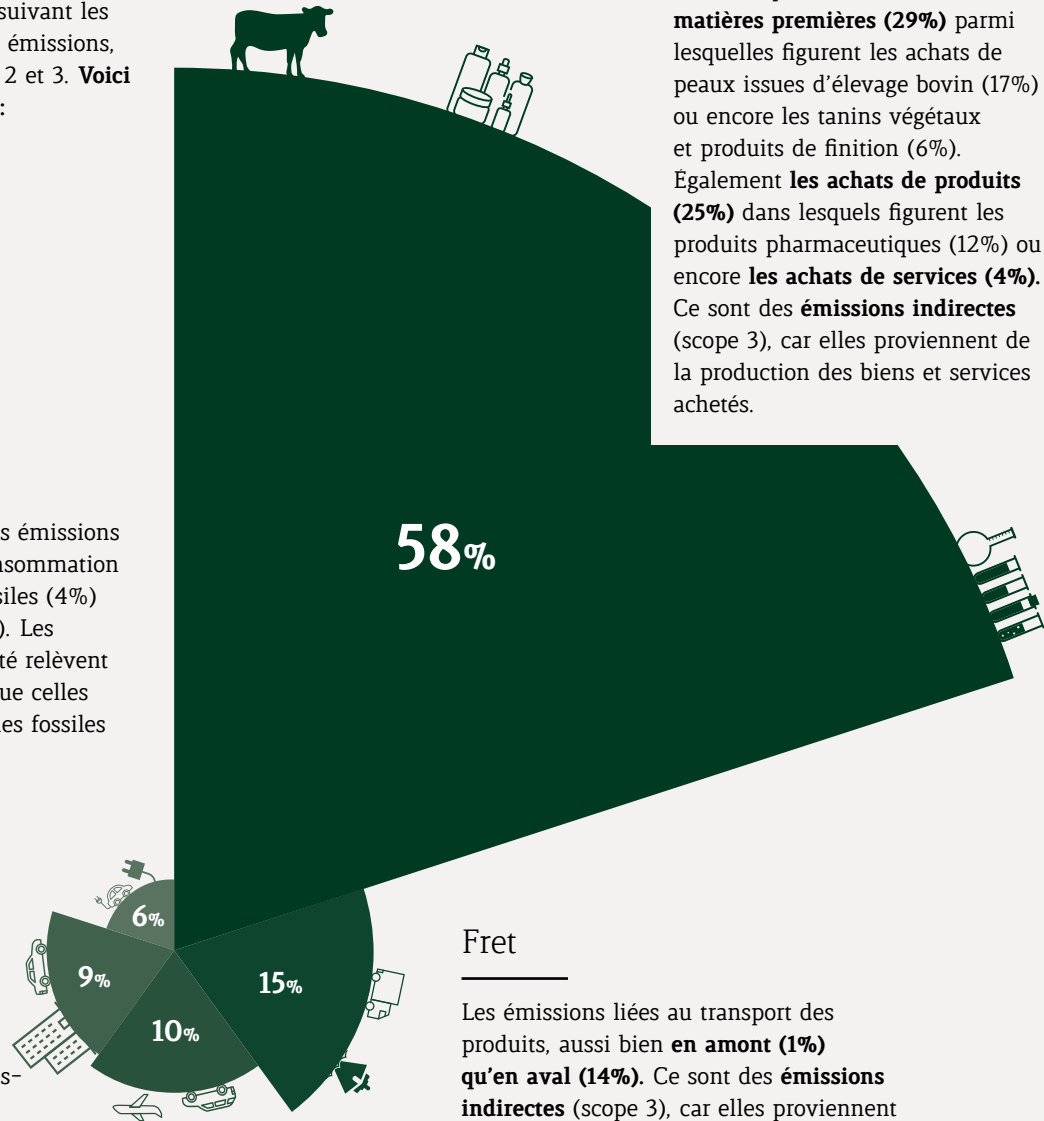
Améliorer la performance durable

Réduire les coûts énergétiques, mieux gérer les ressources et renforcer l'image de l'entreprise vis-à-vis des parties prenantes.



LES RÉSULTATS POUR LIM GROUP

LIM Group a réalisé son deuxième Bilan Carbone début 2025 (sur l'exercice clôturé au 30.09.24), en analysant toutes ses activités par division (Riding & Leather, Health & Science) et en suivant les standards de mesure des émissions, notamment les scopes 1, 2 et 3. Voici les principaux résultats :



Énergie

Ce poste regroupe les émissions de CO₂ liées à la consommation de combustibles fossiles (4%) et à l'électricité (2%). Les émissions d'électricité relèvent du **scope 2**, tandis que celles liées aux combustibles fossiles relèvent du **scope 1**.

Immobilisations

Ce poste regroupe les émissions liées aux véhicules (4%), machines-outils (3%), bâtiments (2%) et équipements informatiques (<1%). Ce sont principalement des **émissions directes** (scope 1 et scope 2), générées par la consommation d'énergie et les infrastructures de l'entreprise.

Déplacements

Les déplacements professionnels (8%) et domicile-travail (2%) sont principalement des **émissions indirectes** (scope 3), liées aux déplacements des collaborateurs, et en particulier de nos commerciaux.

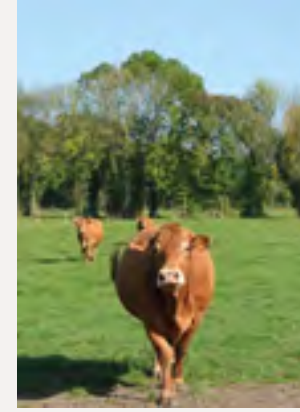
Achats

Ce poste représente une part significative des émissions de LIM Group. Il inclut **les achats de matières premières (29%)** parmi lesquelles figurent les achats de peaux issues d'élevage bovin (17%) ou encore les tanins végétaux et produits de finition (6%). Également **les achats de produits (25%)** dans lesquels figurent les produits pharmaceutiques (12%) ou encore **les achats de services (4%)**. Ce sont des **émissions indirectes** (scope 3), car elles proviennent de la production des biens et services achetés.

58%

Fret

Les émissions liées au transport des produits, aussi bien **en amont (1%) qu'en aval (14%)**. Ce sont des **émissions indirectes** (scope 3), car elles proviennent des transports externes utilisés pour livrer les matières premières et produits finis.



Pour minimiser l'impact environnemental de l'élevage, LIM Group met l'accent sur la gestion en circuit court.

FAITS MARQUANTS DE L'ANALYSE CARBONE

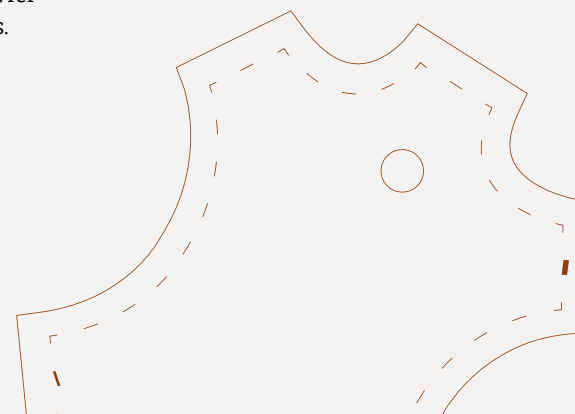
• **Élevage et cuir**

Bien que l'élevage représente 17% des émissions de GES, LIM Group n'a pas de contrôle direct sur cette source, notamment la production de méthane par les vaches. Cependant, l'entreprise continue d'utiliser du cuir, un matériau qu'elle considère aujourd'hui comme **plus durable, réparable et désirable** (cf. p138-139) que ses substituts dérivés du végétal ou encore de l'industrie pétrochimique. Le cuir présente également **des avantages en termes de longévité et de réparabilité**.

Pour minimiser l'impact environnemental de l'élevage, LIM Group met l'accent sur la gestion en circuit court, en favorisant une alimentation à l'herbe, les prairies étant par ailleurs d'important puits de carbone. Le groupe s'engage également à respecter les grands principes de la bien-être animal, en assurant que l'élevage se déroule autant que possible en extérieur, avec suffisamment d'espace pour que les animaux puissent pâturer.

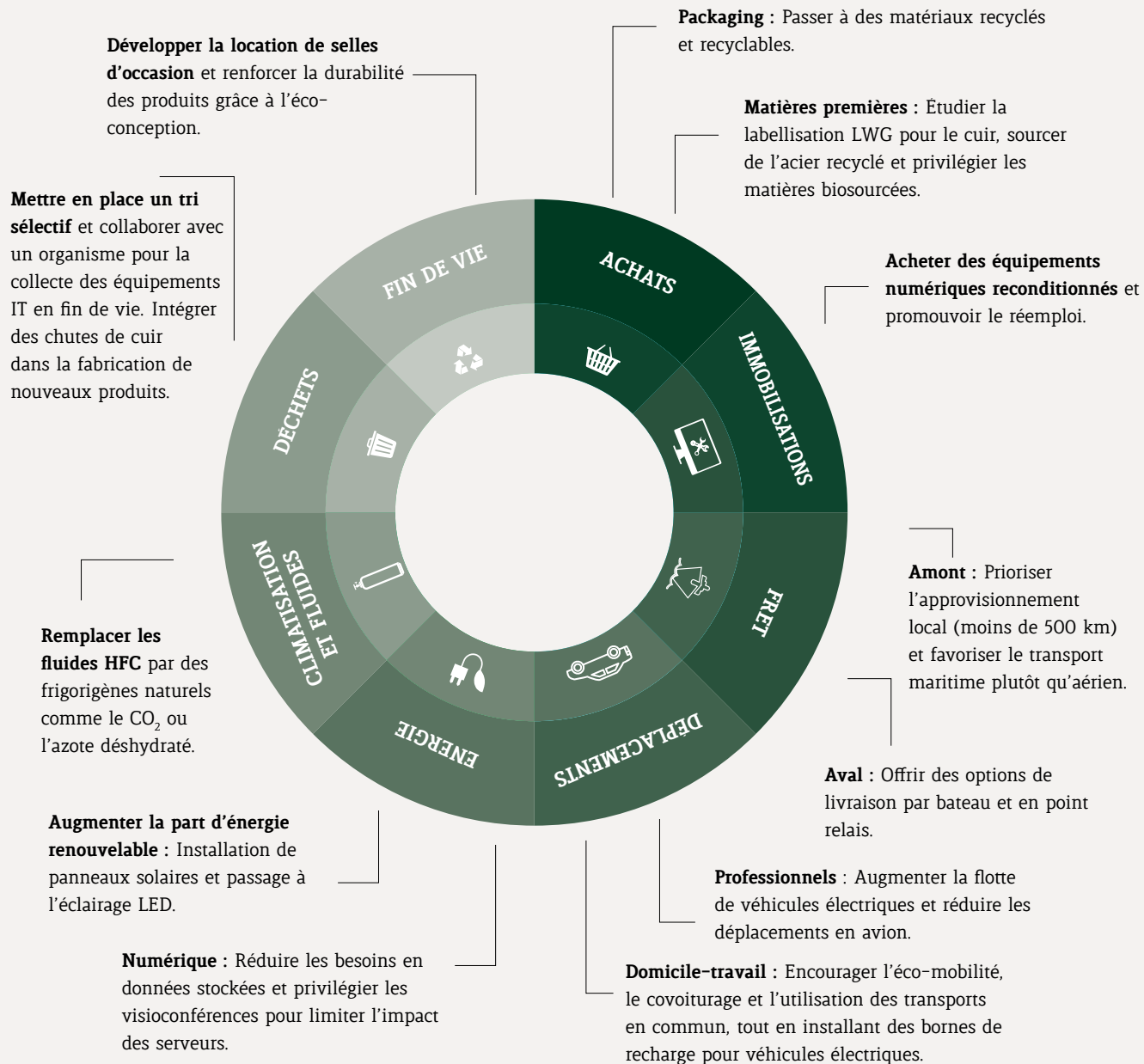
• **Processus itératif d'amélioration continue**

LIM Group poursuit ses efforts pour réduire les 83% des émissions de GES qui sont sous son contrôle direct, en concentrant ses actions sur des leviers qui sont modifiables et mesurables.



Le « Plan D'actions Durable » De Lim Group

Pour répondre aux défis posés par son Bilan Carbone, LIM Group a défini un plan d'actions ambitieux avec des initiatives spécifiques par poste d'émission :



Au-delà des intentions, la crédibilité de cette trajectoire reposera sur sa capacité à être incarnée collectivement, par la contribution active de l'ensemble des équipes.

UNE DÉMARCHÉ VOLONTAIREMENT ENGAGÉE POUR UN IMPACT DURABLE

Du plan d'actions à l'action : LIM Group a défini des objectifs environnementaux pour chacune de ses directions opérationnelles dans le cadre de sa feuille de route Durabilité 2025-2030, et s'inscrit dans un cycle de mesure renouvelé tous les deux ans. **Ce deuxième exercice de Bilan Carbone, désormais consolidé, confirme les ordres de grandeur initialement identifiés et permet d'asseoir une lecture robuste des principaux leviers d'action.**

Fort de ces enseignements, LIM Group s'attachera à déployer dès 2026 une feuille de route opérationnelle, co-construite avec chaque Comité de Direction, afin de traduire cette trajectoire en un plan d'actions concret et

partagé sur cinq ans. **Au-delà des intentions, la crédibilité de cette trajectoire reposera sur sa capacité à être incarnée collectivement, par la contribution active de l'ensemble des équipes.**

LIM Group a choisi de partager ce travail de manière volontaire et transparente, alors même que l'entreprise n'est, à ce stade, soumise à aucune obligation réglementaire en vigueur. **Cette démarche proactive traduit la volonté du groupe de contribuer pleinement à la transition écologique** et d'anticiper les exigences futures en matière de responsabilité sociétale des entreprises, en cohérence avec les objectifs portés par les Accords de Paris.

Le Cuir Chez Lim Group

Durable par nature. Désirable par engagement.

UNE MATIÈRE CIRCULAIRE PAR ESSENCE

Le cuir, une ressource valorisée

- Coproduit de l'industrie agroalimentaire (viande & lait)
- Valorisation d'une matière existante
- Réduction des déchets organiques
- Inscription naturelle dans l'économie circulaire

**Valoriser
Optimiser
Prolonger**

Une approche systémique, au-delà des idées reçues

RESPONSABLE

L'attention portée à l'origine et à l'impact

TANNAGE VÉGÉTAL

Une rupture technologique portée par LIM Group

- Tannage ancestral remis au goût du jour
- Tannins végétaux : mimosa, châtaignier, quebracho
- Sans chrome (métal lourd nocif)
- Résistance UV *2 vs cuir chromé
- Souplesse & nervosité adaptées au sport
- Non allergisant, sûr pour le cheval et le cavalier

APPROVISIONNEMENTS MAÎTRISÉS

- Plan de Coopération Territoriale – FECNA (Filière d'Excellence Cuir en Nouvelle-Aquitaine)
- +300 éleveurs engagés en Nouvelle-Aquitaine
- Bien-être animal & pratiques agricoles vertueuses
- Soutien économique durable aux éleveurs
- Autres approvisionnements : Est de la France & Nord de l'Europe
- Elevages extensifs exclusivement

ELEVAGE EXTENSIF

Un rôle environnemental positif

- Préservation des haies et des bocages
- Maintien de la biodiversité locale
- Filtration naturelle de l'eau dans les sols
- Capture du carbone atmosphérique



Une selle, plusieurs vies

DURABLE

Une circularité pleinement opérationnelle

- 100 % des selles reprises sont remises en état
- Seconde main structurée en Europe & aux États-Unis
- A travers un réseau de plus de 100 commerciaux
- Et visibles sur les plateformes web des marques

RÉPARABLE

Une selle conçue pour évoluer

- +200 sous-ensembles par selle
- Fichiers de coupe entièrement numérisés
- Pièces identifiables, ajustables, remplaçables

Réparer devient simple, accessible et naturel

BONUS RÉPARATION

(Depuis 2024)

- LIM Group, 1 sellerie labellisée
- Réduction forfaitaire sur les réparations
- Démarches 100 % prises en charge par le SAV



DÉSIRABLE

L'excellence inscrite dans le temps long

- Confort et résistance
- Patine naturelle, esthétique vivante
- Chaque peau est unique

Écoconception LIM Group

La conception des produits s'adapte à la singularité de chaque peau. Une désirabilité fondée sur l'authenticité, loin de l'uniformisation.

EN SYNTHÈSE

Le cuir chez LIM Group est : Responsable / Durable / Réparable / Désirable

Une matière d'excellence au service d'une **équitation responsable**, fidèle au **temps long**, au **cheval**, aux **femmes** et aux **hommes** des filières et à **l'environnement**.

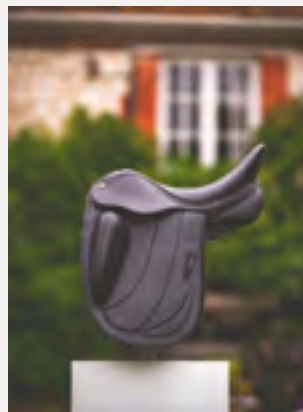
Albion Fait Sa Mue

Une nouvelle peau pour une exigence intacte.

Chez Albion Saddlemakers, le cuir est une matière fondatrice. Il accompagne la performance, le confort du couple cavalier-cheval et une vision du temps long. Le passage au **cuir au tannage végétal**, concrétisé mi-2025, est né de cette conviction. Il incarne un choix affirmé et l'aboutissement de longs mois de travail collectif et d'engagement.

Ce projet est né d'une collaboration étroite entre les **tanneries**, les **ateliers de sellerie** et les équipes **R&D**, mobilisées autour d'un objectif commun : **développer un cuir à la fois performant, durable et respectueux de l'environnement, sans compromis sur la qualité et l'exigence propres à Albion**. Chaque étape – de la sélection des peaux aux procédés de tannage, jusqu'à leur mise en œuvre dans les ateliers – a fait l'objet d'échanges continus, d'essais et d'ajustements précis.

Le tannage végétal repose sur l'utilisation de **tanins naturels issus de bois et d'écorces**, selon des procédés exigeants qui limitent l'usage de substances chimiques. Ce choix renforce notre vision d'un **cuir responsable**, plus sûr pour les artisans, plus respectueux des chevaux et de leur environnement, et conçu pour durer.



Ces cuirs sont développés et produits au sein même du **groupe LIM**, dans ses tanneries intégrées : **Chamont** en France et **Fonte Velha** au Portugal. Cette verticalisation de la chaîne de valeur permet une maîtrise complète des approvisionnements, des procédés et de la qualité, tout en favorisant une innovation matière construite au plus près des usages et des besoins des selliers comme des cavaliers.

Pensé pour répondre aux exigences de la pratique sportive, le cuir au tannage végétal Albion se distingue par sa **robustesse**, son **confort** et sa capacité à **se patiner naturellement**, révélant avec le temps toute la richesse d'une matière vivante. Il incarne une approche durable, faite pour accompagner les cavaliers sur le long terme et se transmettre.

En s'appuyant sur les savoir-faire conjoints de ses tanneries et de ses ateliers de sellerie, Albion exprime pleinement la vision du groupe LIM : **allier artisanat, innovation et responsabilité environnementale**, au service d'une équitation responsable et d'une excellence durable.

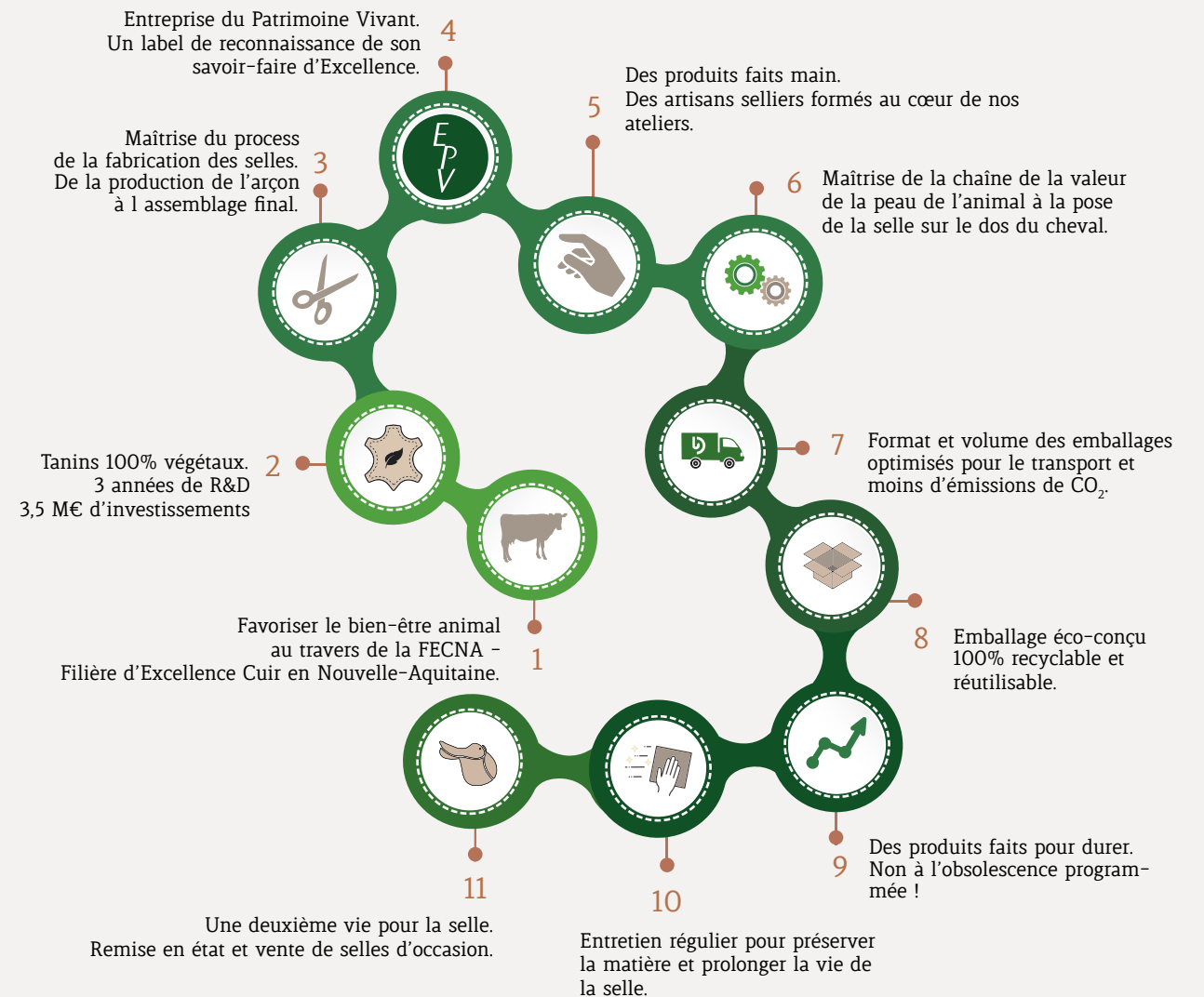


La vision du groupe LIM :
allier artisanat, innovation et
circularité, au service d'une
équitation responsable et
d'une excellence durable.



TOMORROW IS NOW* WE ♥ RIDING

MATIÈRES PREMIÈRES, FABRICATION, TRANSPORT, DISTRIBUTION, UTILISATION, FIN DE VIE : **À CHAQUE ÉTAPE DE LA VIE DE SES SELLES**, LA DIVISION RIDING DU GROUPE LIM S'ENGAGE DU CÔTÉ ENVIRONNEMENTAL COMME DU CÔTÉ SOCIÉTAL.



*La démarche développement durable de la division Riding LIM Group

Fonte Velha L'exigence Environnementale Au Cœur Du Tannage

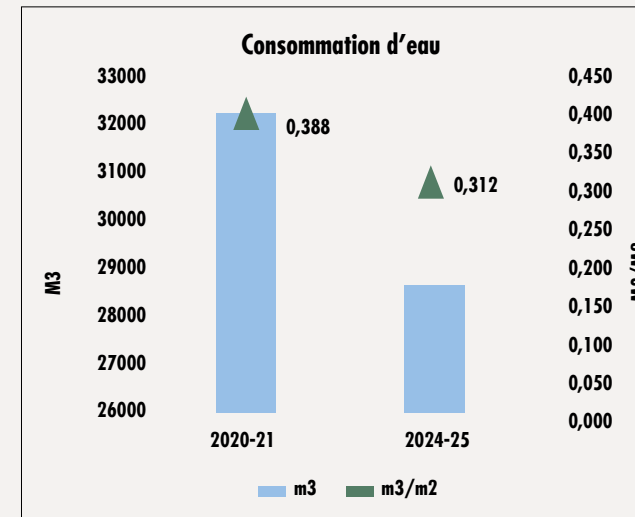
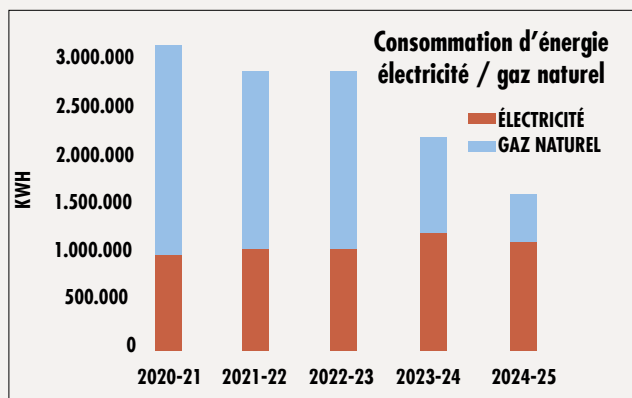
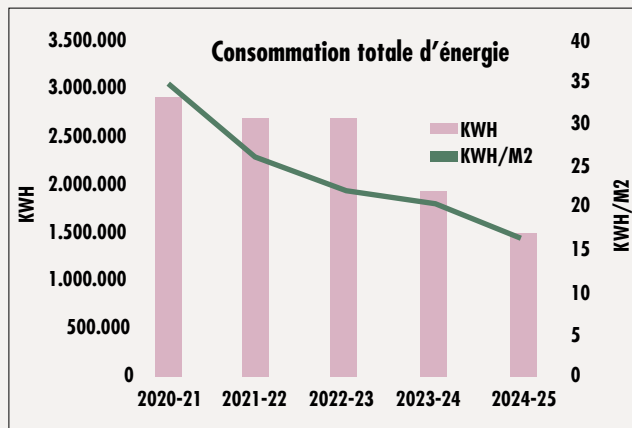
Une trajectoire industrielle fondée sur la mesure, l'investissement et le temps long.

Implantée au Portugal, la tannerie **Fonte Velha** inscrit la gestion environnementale au cœur de son activité industrielle. Depuis de nombreuses années, **l'entreprise suit de manière structurée ses principaux impacts : consommation d'énergie et d'eau, production d'eaux usées, gestion des déchets et usage de produits chimiques** avec une approche fondée sur la mesure, l'optimisation des procédés et l'amélioration continue. Cette vigilance de long terme s'est traduite par des progrès tangibles, issus à la fois du renouvellement des équipements de production, de l'optimisation des processus et d'une attention constante portée à l'efficacité énergétique et à la préservation des ressources naturelles.

SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE ET TRANSITION DES USAGES

Au cours des cinq dernières années, Fonte Velha a réduit d'environ 50 % sa consommation énergétique, tant en volume global qu'en intensité, rapportée à la surface de cuir produite. Cette évolution significative résulte du remplacement progressif d'équipements fonctionnant au gaz naturel par des installations électriques plus modernes et plus performantes.

En 2025, la mise en service d'une centrale de panneaux photovoltaïques a marqué une étape supplémentaire, permettant de limiter le recours aux énergies fossiles et de privilégier une électricité d'origine renouvelable. Une trajectoire de sobriété énergétique cohérente avec les enjeux de décarbonation portés par LIM Group.



L'EAU, UN ENJEU INDUSTRIEL CENTRAL

La transformation de la peau animale en cuir repose sur plusieurs phases dites « humides », nécessitant des volumes d'eau importants et l'usage de produits chimiques. Consciente des impacts associés (prélèvements sur la ressource et production d'eaux usées), la tannerie suit ces indicateurs depuis plus de vingt ans.

Des travaux de recherche et développement ont été engagés afin d'optimiser les consommations d'eau, dans un cadre technique exigeant où la qualité du cuir demeure un impératif. Malgré une marge de manœuvre limitée, **ces efforts ont permis, sur les cinq dernières années, une baisse d'environ 10 % de la consommation annuelle d'eau et de 20 % de la consommation spécifique par mètre carré de cuir produit.**

EFFLUENTS : RÉDUIRE À LA SOURCE ET OPTIMISER LE TRAITEMENT

Fonte Velha agit également en amont sur la réduction de la charge polluante de ses effluents. **L'optimisation des procédés s'est traduite par une diminution de l'usage de certains produits chimiques et par la récupération des poils, auparavant détruits, limitant ainsi la pollution organique des eaux résiduaires.** Bien que l'entreprise ne dispose pas de station d'épuration propre, elle réalise un prétraitement rigoureux avant rejet dans le réseau municipal. Des investissements récents ont permis de renforcer ce dispositif, notamment par l'installation de nouveaux tamis pour l'élimination des matières en suspension et par le doublement de la capacité de traitement des effluents sulfurés.

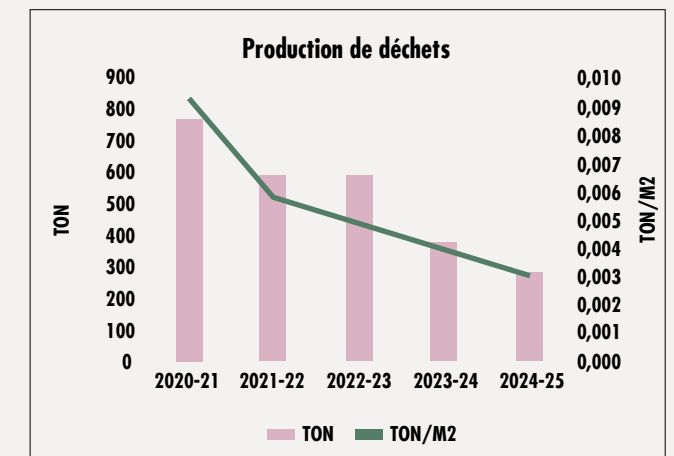
Par ailleurs, la réutilisation de bains de traitement constitue un levier structurant, déjà opérationnel via un système de stockage,

de filtration et de recyclage des bains de tannage. Un dispositif complémentaire dédié aux bains de chaux est actuellement en cours d'installation, afin d'aller plus loin dans la réduction des consommations et des rejets.

DÉCHETS ET SOUS-PRODUITS : UNE LOGIQUE DE VALORISATION

Le travail des peaux génère naturellement des sous-produits (graisses, croûtes, poils) qui sont **orientés vers des filières de valorisation pour la production d'engrais ou de collagène.** Cette organisation illustre une approche circulaire, où la peau, coproduit de l'industrie agroalimentaire, devient à son tour une ressource pour d'autres secteurs.

Les déchets de fabrication ont par ailleurs diminué, tant en tonnage total qu'en intensité par unité produite. Des travaux de R&D sont en cours afin de développer de nouvelles voies de valorisation des chutes de peaux pré-tannées et tannées.



QUALITÉ DE L'AIR ET MAÎTRISE DES NUISANCES

Enfin, la tannerie est équipée de deux systèmes de traitement de l'air sur les étapes susceptibles de générer des émissions odorantes. L'air capté est soumis à un lavage chimique avant rejet, garantissant la maîtrise des nuisances et la protection de l'environnement local.

A travers cette démarche structurée, fondée sur la mesure, l'investissement et le temps long, **Fonte Velha illustre une vision industrielle responsable, pleinement alignée avec les engagements environnementaux et la trajectoire de durabilité portés par LIM Group.**



Écomobilité

Changer progressivement ses habitudes de trajet « domicile-travail » pour un impact positif.

En juin 2025, le groupe LIM a confirmé que la transition se pratique, trajet après trajet. À l'occasion de la 15^e édition du **Challenge de la Mobilité en Nouvelle-Aquitaine**, trois établissements du groupe – **Nontron, Bidart et Le Bouscat** – se sont pleinement mobilisés, faisant de l'écomobilité un exercice collectif, concret et mesurable.

74 salariés inscrits, un taux de participation de 91,89%, et 9 850,9 kilomètres parcourus en modes alternatifs (covoiturage, vélo, tram, marche) : derrière ces chiffres, une réalité simple mais structurante pour notre trajectoire bas carbone.

DÉPLACEMENTS « DOMICILE-TRAVAIL » : UN ENJEU MAJEUR, SOUVENT SOUS-ESTIMÉ

La **voiture individuelle reste le premier poste d'émissions carbone liées aux transports**, représentant près de **30% des émissions du secteur**. À l'échelle individuelle, elle pèse en moyenne **près d'1 tonne de CO₂e par an, soit environ 50%**

du budget carbone annuel compatible avec les objectifs des Accords de Paris (2 tCO₂e/an/habitant).

Un paradoxe bien connu :

- une voiture reste **immobilisée environ 95 % du temps,**
- pour un usage moyen d'**à peine une heure par jour.**

Réduire l'usage de la voiture thermique sur les trajets courts et répétitifs – « domicile-travail » en tête – constitue donc l'un des leviers les plus efficaces et les plus accessibles pour diminuer durablement son empreinte carbone individuelle.

MESURER POUR COMPRENDRE, COMPRENDRE POUR AGIR

L'expérience montre que la prise de conscience passe par la mesure. Connaître les ordres de grandeur permet de dépasser les idées reçues et de hiérarchiser les leviers réellement efficaces, en particulier sur les usages du quotidien.

Le Challenge de la Mobilité agit comme un révélateur : les alternatives existent, sont opérationnelles et compatibles avec les contraintes du quotidien.

Plusieurs outils de référence permettent à chacun d'évaluer simplement son **empreinte carbone personnelle**. En France, les plateformes **Nos Gestes Climat** et **Impact CO₂** (ADEME – Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie), ainsi que **MyCO₂** (Carbone 4), constituent des bases pédagogiques solides et largement reconnues. A l'international, des équivalents institutionnels existent également, comme le **Carbon Footprint Calculator de l'Environmental Protection Agency (EPA)** aux États-Unis, ou le **CO₂-Rechner de l'Agence fédérale allemande pour l'environnement (Umweltbundesamt – UBA)** en Allemagne.

DES SOLUTIONS LOCALES, DÉJÀ À PORTÉE DE MAIN

Le Challenge de la Mobilité agit comme un révélateur : les alternatives existent, sont opérationnelles et compatibles avec les contraintes du quotidien.

Covoiturage de proximité, vélo pour les trajets courts, transports en commun, marche active... Autant de solutions locales qui, cumulées à l'échelle d'un collectif, produisent un impact tangible — environnemental, mais aussi social et sanitaire.

Moins de congestion, moins de stress, plus de lien entre collègues, et un bénéfice santé indéniable : **l'écomobilité coche bien plus de cases qu'un simple indicateur carbone.**

UN RENDEZ-VOUS DÉSORMAIS INSTALLÉ DANS LE TEMPS

Le Challenge de la Mobilité devient un rendez-vous annuel, inscrit dans la durée, au service de notre engagement en faveur d'une mobilité plus sobre et plus responsable.



Un **coup de chapeau particulier à l'équipe de Bidart**, qui se classe **4^e dans la catégorie des établissements de 20 à 99 salariés**, illustrant parfaitement ce que l'engagement collectif peut produire à l'échelle d'un site.

Merci à l'ensemble des collaborateurs pour leur participation active et leur constance dans cet effort partagé.

À travers ces gestes répétés, parfois modestes en apparence, se dessine une trajectoire cohérente : celle d'**une performance collective alignée avec nos engagements climatiques et notre ambition d'une équitation – et d'une entreprise – plus responsables.**



Ours

DIRECTION ÉDITORIALE

Laurent Duray

DIRECTION PROJET

Émilie Jeanjean

CONCEPTION GRAPHIQUE & RÉDACTIONNELLE

Émilie Jeanjean

Sophie Jamet

CONTRIBUTIONS

Zachary Bazin

Chaimaa Benbrahim

Alexandra Bordonado

Jacqueline Boyer

Thomas Buisson

Margaux Caussin

Vincent Chassaing

Laure Chauveau

Mélanie Costaris Novais

Eugénie Coste

Marie Daniel

Mathilde de Brou de Laurière

Delphine de Courson

Grégoire de Haÿs

Guillaume Dubois

Louise Dugardin

Hajar Essani

Florian Eyraud

Bertille Fernandes

Estelle Gaudillère

Matthieu Goossens

Mylène Gransard

Alexandra Inácio

Sarah Kaddouri

Mélodie Lacombe

Manon Lescaudron

Jacotte Libeau

Jérémy Loddo

Dylan Marchand

Amélie Marcovitch

Pauline Martin

Magali Maurizot Kur

Erwan Mellerio

Elise Milicevic

Anne-Sophie Moulin

Lisa Osswald

Bertrand Pelletier

Céline Perrot

Maëla Piner

Valentin Rapin

Armelle Rinuccini

Jordi Rossinyol

Arnaud Saint Supéry

Carole Seramour

Lison Veschambre

Marina Wissink

CRÉDITS PHOTOS

Guillaume Anjoran

Henri Coutant

Niklas Hjelm

Philippe Labeguerie

Jessica Rodrigues

Nicole Schultz



**Rapport Du Comité
De Mission Lim Group**



Sommaire

01

Notre raison d'être, nos engagements : notre mission

161

02

Le Comité de Mission

165

03

La revue d'avancement des objectifs statutaires de LIM Group

173

04

Conclusion du Comité de Mission : résultats 2025 et perspectives

185

Édito



La durabilité n'est ni un effet de mode, ni une réponse réglementaire, mais un enjeu stratégique fondamental.

Nous maintenons le cap !

L'année qui vient de s'écouler a mis en lumière un paradoxe inquiétant : alors que les crises géopolitiques, climatiques, et sociales s'intensifient, dans un monde fracturé et instable, alors que six des neuf limites planétaires sont désormais dépassées, alors que l'objectif du +1.5° de l'accord de Paris est aujourd'hui illusoire, alors que les signes d'accélération de l'effondrement de la biodiversité se multiplient, alors que la question de l'eau devient de plus en plus préoccupante, alors que les énergies fossiles font malheureusement plus que résister, nous assistons parallèlement à un recul partout dans le monde de la volonté politique d'agir résolument pour l'environnement, en dépit de l'urgence qu'il y a à le faire.

Près de nous, la pacte vert européen (Green Deal), symbole annoncé du virage écologique de l'Union européenne, avec son objectif phare de neutralité carbone en 2050, ne cesse de voir s'affaiblir plusieurs de ses politiques majeures, au prétexte de pragmatisme ou de simplification.

Sur la question particulière de la responsabilité des entreprises en matière environnementale, nous avons ainsi assisté à une réduction massive des obligations en matière de durabilité (CSRD), de vigilance (CS3D), de taxonomie verte, ou de directive anti-greenwashing.

Nous ne partageons pas, à notre échelle, cette résignation.

Nous restons persuadés que les entreprises doivent continuer à jouer un rôle moteur dans le défi de la transition environnementale, parce qu'elles disposent d'une capacité unique à expérimenter, innover, transformer les modèles, et entraîner avec elles un écosystème entier : collaborateurs, fournisseurs, clients, territoires.

Certes, le coût de cet engagement est réel, mais celui de l'inaction serait bien plus lourd encore.

Dans ce rapport du Comité de Mission, nous souhaitons affirmer que LIM Group a choisi d'adopter une position claire : continuer de promouvoir une ambitieuse trajectoire ESG, parce que la durabilité n'est ni un effet de mode, ni une réponse réglementaire, mais un enjeu stratégique fondamental.

C'est pour nous la seule voie crédible et cohérente avec nos valeurs et notre vision de notre relation au monde.

C'est fort de cette détermination que le Comité de Mission a mené ses travaux au cours de l'exercice 2025.

Quatre ans après l'acquisition de la qualité de Société à Mission par LIM Group, le recul était suffisant pour opérer également un premier retour d'expérience et envisager les



changements susceptibles de donner à la Mission, cadre d'engagement volontariste et sur mesure, une dimension encore plus transformatrice, dans sa capacité à mobiliser notre management, nos équipes, nos partenaires extérieurs.

Le Comité de Mission s'est également inspiré des enseignements retirés de la participation de LIM Group à la seconde session de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) de Nouvelle-Aquitaine tout au long de l'année 2025.

Ce travail d'évaluation et d'identification d'axes de progrès a été réalisé afin que la vision et les engagements portés par la Mission constituent plus que jamais une boussole fondamentale pour le pilotage stratégique et opérationnel du groupe.

Cette vaste réflexion a ainsi conduit le Comité de Mission à proposer :

- de maintenir la raison d'être du groupe à l'identique : elle incarne magnifiquement l'utilité sociétale de notre entreprise, renvoie au plus profond de notre ADN, et fait plus que jamais sens pour notre action collective ;
- de faire évoluer, à compter de l'exercice 2026, les Objectifs Sociaux et Environnementaux statutaires et leurs déclinaisons opérationnelles associés à cette raison d'être, à la fois pour prendre en compte les changements intervenus dans le périmètre des activités du groupe ces dernières années, et pour favoriser par ailleurs une meilleure lisibilité et appropriation de ces objectifs par toutes nos parties prenantes ;
- de renforcer les relations du Comité de Mission avec les autres instances de la gouvernance du groupe ;
- d'aligner au sein d'une même feuille de route pluriannuelle de durabilité, les engagements de la Mission, nos actions RSE, les enjeux de durabilité

identifiés par notre démarche de double matérialité, et une veille prospective à visée régénérative. La durabilité n'est pas une contrainte à subir mais un choix stratégique assumé qui conditionne la pérennité de l'entreprise. Elle constitue un cadre de cohérence, un moteur d'innovation et un contrat de confiance avec nos parties prenantes ;

- de prendre en considération dans le pilotage du groupe, à la fois la performance économique et les performances sociales et environnementales, dont la conjonction est gage de performance durable. Nous sommes en effet convaincus que la performance économique et la performance extra-financière ne s'opposent pas mais se renforcent mutuellement. Les entreprises qui investissent aujourd'hui dans des modèles plus sobres, plus inclusifs, plus transparents, seront celles qui résisteront aux chocs de demain, attireront les talents clés, saisiront les opportunités émergentes, et gagneront la confiance des investisseurs. Le Comité de Mission manifeste le plus grand intérêt à ce que le groupe continue de se doter d'une information extra-financière riche et robuste, indépendamment de ses obligations réglementaires.

L'ensemble de ces propositions a été validée par la gouvernance du groupe et est aujourd'hui en phase progressive de mise en application.

Le Comité de Mission considère que ces différents chantiers sont de nature à accélérer la transition sociale et environnementale de LIM Group, et ce faisant, à renforcer sa compétitivité et son leadership sur ses marchés.

Le Comité de Mission est conscient que certains de ces chantiers sont complexes et que les trajectoires de progrès qu'ils portent exigeront des efforts significatifs.

Notre détermination n'a pas vocation à être seulement proclamée : elle doit être régulièrement évaluée.

Les entreprises qui investissent aujourd'hui dans des modèles plus sobres, plus inclusifs, plus transparents, seront celles qui résisteront aux chocs de demain, attireront les talents clés, saisiront les opportunités émergentes, et gagneront la confiance des investisseurs. Le Comité de Mission manifeste le plus grand intérêt à ce que le groupe continue de se doter d'une information extra-financière riche et robuste, indépendamment de ses obligations réglementaires.



Le Comité de Mission est convaincu que la réussite de ce vaste programme d'actions repose avant tout sur l'engagement de toutes les équipes du groupe.

C'est pourquoi nous renforçons nos indicateurs, clarifions nos objectifs, et enrichissons les critères attestant de notre performance. C'est pourquoi nous assumerons aussi une grande transparence sur les résultats obtenus.

Le Comité de Mission est convaincu que la réussite de ce vaste programme d'actions repose avant tout sur l'engagement de toutes les équipes du groupe. Leur capacité à traduire quotidiennement cette ambition en actions concrètes, à dépasser les contraintes, et à proposer des solutions innovantes témoigne de la force de notre culture d'entreprise. Grâce à nos équipes, sur tous nos sites, notre ambition de durabilité n'est pas une simple déclaration d'intentions mais une réalité opérationnelle.

Il sera également nécessaire de poursuivre le travail engagé avec nos partenaires, nos fournisseurs et nos clients. Les transitions ne se gagneront pas en ordre dispersé. Elles réclament de la cohérence, de l'audace et une volonté partagée de coopérer pour aller plus loin.

L'exercice 2025 a été l'occasion d'installer un nouveau Comité de Mission pour LIM Group, après les trois années d'un premier mandat de ses membres.

Cette nouvelle équipe a questionné la pertinence des indicateurs et des objectifs fixés ainsi que le caractère adéquat des moyens mis en œuvre.

Il en ressort une année en ligne avec nos ambitions qui confirme l'ancrage de la Mission au cœur de la stratégie de développement du groupe, et de la déclinaison de celle-ci sur ses différents segments d'activité.

Le Comité de Mission a néanmoins souhaité qu'évolue ce modèle de Mission, dont la formalisation remontait à 2021, afin de tenir compte de l'importante transformation des activités du groupe à la suite de plusieurs opérations de croissance externe réalisées ces dernières années. Le Comité de Mission a également désiré que ce nouveau modèle de

Mission s'inscrive au cœur d'une ambitieuse feuille de route durable.

Les modifications statutaires afférentes seront soumises à l'approbation de l'Assemblée Générale Extraordinaire des actionnaires de février 2026.

Ce nouveau modèle de mission vous sera donc présenté à l'occasion de notre prochain rapport de Mission.

Nous sommes très satisfaits de la liberté et de la qualité des échanges qui ont eu lieu au sein du Comité de Mission et à l'occasion de ses interactions avec le management du groupe.

Nous remercions tous les membres du Comité de Mission pour leur implication, leurs avis et propositions, le partage de leurs expériences, et la force de leurs convictions.

Nous vous souhaitons une bonne lecture de ce quatrième rapport du Comité de Mission de LIM Group, en espérant qu'il vous apportera toute l'information nécessaire.

Laurent Duray, Président LIM Group
Bruno Godineau, Président du Comité de Mission LIM Group

Notre Raison D'être, Nos Engagements : Notre Mission



« Ensemble, inventons tous les jours l'équitation responsable »

Depuis septembre 2021, LIM Group est devenu Société à Mission, au sens de la loi PACTE de 2019.

Selon cette loi, une Société à Mission est une société, qui, de manière volontariste :

- > **Intègre une raison d'être** dans ses statuts ;
- > **Intègre un ou plusieurs objectifs sociaux, environnementaux et sociétaux** dans ses statuts ;
- > **Se dote d'un Comité de Mission** chargé du suivi de l'exécution de la Mission ;
- > **Désigne un Organisme Tiers Indépendant** chargé de la vérification de l'exécution des objectifs ;
- > **Se déclare au greffe** du tribunal de commerce.

LIM Group a inscrit dans ses statuts la raison d'être suivante :

« Ensemble, inventons tous les jours l'équitation responsable »

Une raison d'être qui nous caractérise et nous inspire.

Cette raison d'être est au cœur du modèle d'affaires du groupe :

- > **Elle exprime notre singularité, notre identité, et notre vocation ;**

- > **Elle révèle le pourquoi nous sommes ensemble autour du même projet**, au-delà de ce que nous faisons concrètement ;
- > **Elle sous-tend l'action au quotidien de chacun** de nos collaborateurs et collectifs de travail ;
- > **Elle mobilise aussi les parties prenantes externes du groupe** que nous sensibilisons et associons aux enjeux de l'équitation responsable.

Cette raison d'être symbolise donc avant tout le pourquoi de l'existence de l'entreprise, la cause qu'elle poursuit, son utilité fondamentale à la société : la nécessité de s'engager pour le développement d'une équitation responsable, qui ne cessera d'améliorer la prise en compte de la santé, de l'intégrité et de l'épanouissement de cet exceptionnel être vivant qu'est le cheval.

DES OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX STATUTAIRES AU CŒUR DE NOS ACTIVITÉS

Cette raison d'être intègre également, de par les Objectifs Sociaux et Environnementaux qui lui sont associés, la manière responsable dont l'entreprise entend exercer ses activités de conception, de production, de commercialisation, de ses produits et services.



DÉVELOPPER UNE CULTURE D'ENTREPRISE ORIGINALE, AUTOUR DE VALEURS HUMAINES FORTES ET PARTAGÉES.

Tout au long de la forte croissance externe et organique du groupe des années passées, le facteur humain a été déterminant dans les performances de LIM Group.

Par la force de son histoire singulière, de la vision de ses dirigeants, de ses valeurs, de la richesse de ses métiers, de la passion partagée autour du cheval, LIM Group a fait émerger une culture d'entreprise qui a su dynamiser et fédérer l'engagement de ses équipes.

Par le sens qu'elle donne au projet de l'entreprise, la Mission va apporter de nouvelles opportunités pour renforcer ce qui rend déjà si unique notre aventure collective. La qualité de vie au travail, le développement des compétences, et le soutien des différents leviers de la

motivation intrinsèque des collaborateurs, continueront notamment d'être une préoccupation permanente au sein de notre groupe.

Il en sera de même de l'importance du partage de valeurs communes au sein des collectifs de travail et dans les relations avec nos partenaires extérieurs. Trois valeurs ont ainsi été consacrées pour accompagner le développement de LIM Group : confiance, engagement et audace. A tous les niveaux de la hiérarchie, chaque salarié de LIM Group s'attachera à les incarner au quotidien, dans ses actions, son comportement, et ses interactions avec les parties prenantes externes de l'entreprise.

Chez LIM Group, le plaisir de travailler ensemble et la mobilisation des qualités de chacun continueront d'être au cœur du projet de développement que nous serons tous, salariés actuels et ceux appelés à nous rejoindre prochainement, fiers de porter.



ACCOMPAGNER SES CLIENTS DANS UNE RELATION DURABLE, ÉQUITABLE ET RESPECTUEUSE AVEC LEURS CHEVAUX.

LIM Group s'est dotée d'une raison d'être puissante qui fait le pont entre des convictions anciennes et profondes inscrites dans l'ADN du groupe, et la vision que LIM Group porte aujourd'hui sur ce qu'elle veut être fondamentalement dans l'avenir. Cette cause magnifique d'une équitation durable, équitable, respectueuse à la fois de l'environnement et des chevaux, nous souhaitons ardemment la faire partager au plus grand nombre, et à nos clients actuels et futurs en premier lieu.

METTRE LA BIEN-TRAITANCE ANIMALE AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT DE SES PRODUITS, EN DÉVELOPPANT NOTAMMENT LES PARTENARIATS SCIENTIFIQUES APPROPRIÉS.

LIM Group souhaite concevoir, produire, et commercialiser des produits permettant au cavalier d'avoir l'interaction la plus bienveillante qui soit avec son cheval, au bénéfice du bien-être et de la sécurité de celui-ci. Nous souhaitons continuer à innover en ce sens, parce que la plus belle conquête de l'homme méritera toujours nos meilleures attentions et réalisations.



ŒUVRER AU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT DANS LA CONCEPTION, LA PRODUCTION ET LA COMMERCIALISATION DE SES PRODUITS.

Toutes les études scientifiques soulignent désormais avec gravité l'impérieuse nécessité pour tous les acteurs économiques d'opter dans les meilleurs délais pour des modes de production et de commercialisation plus vertueux pour le climat, la biodiversité, et la préservation des ressources naturelles. LIM Group s'inscrira évidemment dans cette transition systémique, en évaluant les impacts environnementaux de ses différents process, et en mettant en œuvre toutes les dispositions de nature à les optimiser.

ÊTRE IMPLIQUÉ DANS LES ÉCOSYSTÈMES DE L'INNOVATION INTERVENANT DANS SON ACTIVITÉ.

LIM Group a toujours été ouvert sur l'environnement scientifique de ses activités. Des partenariats ont ainsi permis des avancées majeures sur plusieurs de nos produits. L'open innovation continuera d'enrichir la créativité de nos équipes internes. L'innovation est au cœur de notre Mission et celle-ci en élargira même les champs d'expression.



PARTICIPER AU MAINTIEN DES SAVOIR-FAIRE TRADITIONNELS DES MÉTIERS DU CUIR ET IMAGINER LEUR ENRICHISSEMENT PAR L'INNOVATION.

Certes, l'offre de produits et de services de LIM Group sont le fruit d'une innovation permanente, et le plus souvent visionnaire, qui a permis à notre entreprise de donner le la sur ses marchés. Cette innovation a néanmoins toujours été associée à la préservation et la valorisation de savoir-faire traditionnels, synonymes pour nos différentes marques de qualité, d'élégance et d'excellence. Innovation, beauté du geste, et amour de la matière, resteront plus que jamais indissociables dans le design et la réalisation des produits LIM Group.

Ces six engagements statutaires ancrent la raison d'être dans toutes les activités de notre groupe.

UNE MISSION RÉGULIÈREMENT AUDITÉE PAR UN OTI

Conformément aux dispositions légales régissant les modalités de vérifications de l'Organisme Tiers Indépendant, qui assure le suivi des objectifs sociaux et environnementaux de LIM Group et de la conduite générale de la Mission, un audit est mené tous les deux ans.

Le dernier ayant été réalisé en 2024, les Objectifs Sociaux et Environnementaux n'avaient pas à faire l'objet d'un audit officiel sur cet exercice 2025.

La société s'est néanmoins engagée à faire que 2025 poursuive la trajectoire des réalisations déjà auditées en 2022 et 2024.

Le prochain audit, fin 2026, concernera donc les objectifs statutaires qui feront l'objet du vote d'une résolution spéciale lors de l'AGE de février 2026.

Le Comité De Mission

*De gauche à droite :
Delphine de Courson
Bruno Godineau
Laurent Duray
Emilie Jeanjean
Sylvie Bourrelrier
Laurent Hyver*

*Marie-Gabrielle Favé &
Marc Brunel s'associent
aux côtés du Comité de
Mission. Nous regrettons
leur absence le jour de
cette prise de vue.*



LE FONCTIONNEMENT DU COMITÉ DE MISSION

L'Article. L. 210-10 du Code du Commerce, qui pose les conditions d'obtention de la qualité de Société à Mission, prévoit « qu'un Comité de Mission, distinct des organes sociaux prévus et devant comporter au moins un salarié, est chargé exclusivement du suivi de la Mission et présente annuellement un rapport joint au rapport de gestion, à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société. Ce comité procède à toute vérification qu'il juge opportune et se fait communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la Mission ».

Chez LIM Group, le choix a été fait d'un Comité de Mission mixte combinant membres internes et externes de la société (avec une majorité de ces derniers), et en s'assurant autant que possible de la parité de genres.

La liberté d'échanges entre membres internes et externes est évidemment la condition fondamentale pour que le Comité soit utile et exerce pleinement sa responsabilité.

Le Comité de Mission, qui a débuté son action en avril 2022, a toujours souhaité faire office de « Critical Friends » auprès de l'équipe dirigeante de LIM Group.

Il s'agit d'assumer les responsabilités de contrôle et de conseil qui lui sont reconnues par la loi de façon indépendante, en proposant un accompagnement aussi bienveillant qu'exigeant.

Dans les faits, membres externes et membres internes du Comité de Mission s'attachent régulièrement à co-construire les évolutions souhaitables du cadre de la Mission. La prise en compte simultanée des contributions des membres externes et des réalités opérationnelles de la société par ses membres internes favorise la pertinence des propositions d'actions.

Le Comité de Mission est clairement présent dans la gouvernance générale du groupe : il est associé, via l'invitation de son Président, aux réunions du Comité

Stratégique, et a toute latitude pour dialoguer avec le Comité Exécutif du groupe ou les Comités de Direction de chacune de ses business-units.

Les réunions du Comité de Mission se déroulent aussi souvent que l'intérêt de la société l'exige et au minimum deux fois par an.

Les modalités de fonctionnement du Comité de Mission sont définies dans un règlement intérieur établi par ledit Comité de Mission.

LA PHILOSOPHIE DE TRAVAIL DU COMITÉ DE MISSION DE LIM GROUP

Les membres du Comité de Mission se sont engagés à exercer leur action dans le cadre d'une double responsabilité :

1. Une responsabilité de contrôle, afin de s'assurer de la cohérence entre les Objectifs Sociaux et Environnementaux que LIM Group s'est volontairement auto-assigné, les actions mises en œuvre, les moyens mobilisés, et les résultats obtenus.

2. Une responsabilité de conseil et de proposition, dans une logique d'amélioration continue du cadre général de la Mission, de ses modalités de déclinaison, et de sa contribution au pilotage stratégique et opérationnel de LIM Group.

Les membres du Comité de Mission contribuent, par leurs regards croisés, nourris par leurs parcours et leurs expertises diverses, à enrichir la réflexion interne menée par les équipes de LIM Group dans l'élaboration et l'exécution de la feuille de route de la Mission.

Saisi par l'entreprise ou en auto-saisine, le Comité de Mission peut également se prononcer à titre consultatif sur les décisions stratégiques liées à la vie de l'entreprise et à son développement, dans la mesure où celles-ci s'inscrivent dans le champ de la Mission de LIM Group.

LES TRAVAUX DU COMITÉ DE MISSION AU COURS DE L'EXERCICE 2025

Le Comité de Mission s'est réuni à six occasions au cours de l'exercice 2025. Les réunions sont préparées en amont de manière conjointe par le référent RSE de l'entreprise et le Comité de Mission.



FÉVRIER 2025

- » Installation du nouveau Comité de Mission
- » Nomination du Président du Comité de Mission
- » Debrief du second audit de vérification mené par l'OTI au titre de l'exercice 2024
- » Information du Comité sur la participation de LIM Group à la CEC Nouvelle-Aquitaine
- » Présentation d'un plan ACV (Analyse de Cycle de Vie) destiné à être déployé dans le groupe en 2025

- » Participation du Comité de Mission à une « fresque régénérative » aux côtés du Comité Exécutif de LIM Group
- » Information du Comité de Mission sur les derniers travaux du plan de réduction des Gaz à Effet de Serre
- » Validation du règlement interne du Comité de Mission

MARS 2025

MAI 2025

- » Présentation d'un premier projet de feuille de route stratégique durabilité pour LIM Group
- » Débat sur les indicateurs RSE susceptibles d'y être retenus
- » Présentation au Comité de Mission du business-plan actualisé de LIM Group et de celui de chacune de ses business-units ; information sur l'actualité stratégique de chacune de ces entités

- » Débat du Comité de Mission autour d'une version actualisée du projet de feuille de route durabilité pour LIM Group
- » Réflexions sur l'opportunité de procéder à des modifications sur les engagements statutaires de la mission

JUILLET 2025

SEPTEMBRE 2025
(VISIO-CONFÉRENCE)

- » Débat du Comité de Mission autour d'une version actualisée du projet de feuille de route durabilité pour LIM Group



- » Validation du rapport 2025 du Comité de Mission
- » Validation de la révision des articles des statuts de LIM Group consacrés à la Mission
- » Validation du référentiel de suivi de la Mission
- » Point sur le déploiement de la feuille de route durabilité
- » Débat sur le cadre du reporting durabilité du groupe compte tenu de l'évolution récente de la directive européenne CSRD

DÉCEMBRE 2025

Les Membres Du Comité De Mission

BRUNO GODINEAU

Consultant en stratégie RSE et innovation sociale

Bruno a d'abord occupé, pendant près de vingt ans, des postes de direction fonctionnelle et opérationnelle, en France et à l'international, dans le groupe français de haute technologie Lectra, coté et leader mondial sur son marché, puis a travaillé dans l'action économique territoriale, au sein de l'Agence de Développement économique et d'Innovation d'Aquitaine, puis de Nouvelle-Aquitaine, avant de se consacrer à une activité de conseil en RSE et innovation sociale.

Dans le contexte actuel de forts enjeux sociaux et environnementaux, je suis convaincu que le modèle de Société à Mission offre aux entreprises un cadre innovant de gouvernance pour répondre à ces défis. Au sein du Comité de Mission de LIM Group, j'observerai tout particulièrement la capacité de la Mission à fédérer l'engagement du management, des équipes, et des partenaires extérieurs de l'entreprise autour de l'ambitieux projet d'action collective qu'elle porte désormais sur un plan statutaire.

Bruno entame un second mandat de trois ans. Il a été nommé Président de Comité de Mission en février 2025.

Ses membres
externes



SYLVIE BOURRELIER

Experte Senior en Santé Animale & Environnement

Vétérinaire de formation, Sylvie a travaillé pendant 25 ans dans la Santé Animale, au sein de CEVA SANTE ANIMALE, une entreprise internationale à la trajectoire incroyable. Elle a notamment eu en responsabilité le marketing stratégique et opérationnel équin. A partir de 2021, elle a dirigé des projets de sobriété énergétique et hydrique destinés aux usines du groupe.

Passionnée par le vivant, elle est aujourd'hui engagée à la CEC (Convention des Entreprises pour le Climat), association qui accompagne des dirigeants à construire leurs feuilles de route au regard des enjeux sociaux et environnementaux.

Le cheval est le fil rouge de ma vie, de cavalière enfant à mes études vétérinaires puis mon aventure professionnelle. Je suis très honorée de rejoindre le Comité de Mission de LIM Group, qui démontre chaque jour son engagement durable en faveur du Cheval, des Hommes et de l'Environnement.

Sylvie a rejoint le Comité de Mission en février 2025.

MARIE-GABRIELLE FAVÉ

Consultante en Responsabilité Sociétale des Entreprises et facilitatrice en intelligence collective

Ingénieur agronome et titulaire d'un Master en économie de l'environnement et du développement durable, Marie-Gabrielle accompagne depuis vingt ans les entreprises dans leurs engagements en matière de responsabilité sociétale et de régénération du vivant. En tant qu'exploratrice des modèles d'organisations émergents et facilitatrice en intelligence collective, elle aide les collectifs à co-crée et mettre en œuvre leurs projets de transformation.

Convaincue de la sincérité de l'engagement de LIM Group, je suis fière d'avoir rejoint le Comité de Mission pour contribuer à aider le groupe à répondre à leurs ambitions, tout en incarnant pleinement leur raison d'être et leurs valeurs, et en contribuant à relever les défis sociaux et environnementaux d'aujourd'hui et de demain.

Marie-Gabrielle entame un second mandat de trois ans.





MARC BRUNEL

Directeur Général Alliance France Cuir (AFC)

Marc évolue depuis plus de vingt ans au cœur de la filière cuir, contribuant activement à son rayonnement en France comme à l'international. Très tôt sensibilisé aux enjeux de développement durable, il choisit de renforcer son expertise en obtenant un master RSE à l'ISIGE – École des Mines de Paris, afin de mettre son énergie et ses convictions au service d'une filière engagée.

Il participe notamment au pilotage d'événements majeurs dans le secteur : l'Asia Pacific Leather Fair de Hong Kong, All China Leather Exhibition de Shanghai et le Sustainable Leather Forum de Paris.

Aujourd'hui, Marc dirige l'Alliance France Cuir, confédération de la filière. Il pilote les affaires publiques et les actions de valorisation de la filière française du cuir et supervise l'Observatoire économique, le magazine Leather Fashion Design et les actions de promotion grand public.

Je suis convaincu que notre filière, forte de son histoire, de son patrimoine et de ses savoir-faire, peut être un modèle d'innovation responsable. Lim Group en est l'expression pertinente et sincère. Au sein du Comité de Mission, j'aurai à cœur d'accompagner cette dynamique collective vers toujours plus d'exigence et de transparence.

Marc a rejoint le Comité de Mission en février 2025.



LAURENT HYVER

Directeur en charge des missions ESG chez Crédit Mutuel Equity

En parallèle d'une carrière professionnelle dans le monde du capital investissement et de la transmission d'entreprises, des rencontres inspirantes et une longue implication dans le monde associatif ont forgé les convictions personnelles de Laurent et lui ont permis de prendre conscience du rôle essentiel de l'entreprise dans la transformation sociétale.

J'ai rejoint avec grand plaisir et beaucoup de fierté le Comité de Mission de LIM Group, convaincu par la sincérité de la démarche de ce groupe qui s'intègre parfaitement selon moi dans la continuité d'une histoire riche en valeurs et savoir-faire.

Laurent entame un second mandat de trois ans.



EMILIE JEANJEAN

Responsable RSE LIM Group

Originaire de Normandie, Emilie a grandi dans un élevage de chevaux de sport. Particulièrement attirée par le milieu de la mode, elle obtient un *MBA en Marketing & Management specialized in Luxury Goods and Fashion Brands* avec l'intention de travailler pour une marque internationale mettant en lumière l'excellence à la française.

Après quelques années d'expérience entre Paris, Londres et Madrid, Emilie rejoint en 2012 le groupe LIM, qui réunit tout ce qu'elle aime : de belles marques d'équitation, leaders à l'international, adressant des produits à forte valeur ajoutée et surtout, avec la conviction ancrée dans son ADN qu'il est possible de croître durablement en préservant son écosystème. Emilie coordonne la RSE de LIM Group depuis plusieurs années.

Je souhaite aujourd'hui aller plus loin en m'engageant, au sein du Comité de Mission, pour faire vivre la raison d'être du groupe : Ensemble, inventons tous les jours l'équitation responsable.

Emilie était déjà membre du Comité de Mission depuis sa création en 2022.

Ses membres internes



DELPHINE DE COURSON

Chief Financial Officer LIM Group

Après un parcours en audit puis en finance d'entreprise dans différents secteurs, j'ai rejoint le groupe LIM en 2022 car son activité – artisanat haut de gamme, savoir-faire, qualité et durabilité des produits – faisait écho aux préoccupations environnementales qui commençaient à m'animer.

Je suis très heureuse de rejoindre aujourd'hui le Comité de Mission : c'est l'occasion pour moi de contribuer encore davantage à ces sujets. L'enjeu est à mon sens, entre autres, de mettre mon expertise financière au service de la structuration de nos données et contribuer à l'amélioration de nos indicateurs RSE afin de mettre en place un suivi rigoureux et porteur d'impact.

Delphine a rejoint la Comité en février 2025.

LAURENT DURAY

Dirigeant – Fondateur de LIM Group

Cavalier passionné, convaincu que la pratique de l'équitation et la relation au cheval participe d'un monde meilleur, Laurent n'a connu que LIM Group dans sa vie professionnelle.

C'est animé de la passion du cheval, du cuir et de l'entrepreneuriat que j'ai souhaité inscrire durablement l'entreprise dans la transformation sociétale que nous vivons, en engageant cette dernière dans la démarche de Société à Mission qui finalement ne fait que matérialiser les convictions qui ont présidé à toutes les décisions prises depuis plus de 25 ans.

Laurent était déjà membre du Comité de Mission depuis sa création en 2022.



La Revue D'avancement Des Objectifs Statutaires De Lim Group

MO



C'est ce référentiel qui fait l'objet de l'audit de vérification de l'OTI.

MÉTHODOLOGIE

Pour chacun des Objectifs Sociaux et Environnementaux statutaires (appelés « OSEs »), et afin de mesurer le niveau de leur atteinte, LIM Group a défini une série d'objectifs opérationnels, susceptibles d'être engagés et mesurés d'un exercice à l'autre, ou d'être évalués de manière évolutive sur un plus long terme.







Chacun de ces objectifs opérationnels a donné lieu à la définition d'indicateurs clés de performance, au choix d'un périmètre d'application dans le groupe, et à la formulation d'objectifs quantitatifs ou qualitatifs.

Dans un souci d'efficacité, et afin de suivre au plus près l'actualité de LIM Group, le Comité de Mission se réserve à tout moment la possibilité de proposer d'ajuster autant que nécessaire tel ou tel élément de ce référentiel de suivi de l'exécution de la Mission.

C'est ce référentiel qui fait l'objet de l'audit de vérification de l'OTI.

Très centrés sur la mesure du respect de la Mission, ces objectifs opérationnels sont complétés par d'autres indicateurs, RSE notamment, dans la feuille de route durabilité du groupe.

Compte-tenu de la révision en cours des objectifs sociaux et environnementaux statutaires, une nouvelle feuille de route de suivi de la Mission sera mise en place en 2026.

| | | OBJECTIF CIBLE | MESURE | 2024 - 2025 O = Objectif R = Réalisé | PÉRIMÈTRE |
|---|--|---|--|---|--|
|  SE 1 | VALEURS Développer une culture d'entreprise originale, autour de valeurs humaines fortes et partagées | 1.1/ Sensibiliser les managers à la déclinaison managériale des valeurs au sein du groupe | Mesure : Pourcentage des managers sensibilisés aux comportements managériaux attendus, pour incarner (et faire incarner) au quotidien chacune des trois valeurs du groupe (Engagement, Confiance, Audace) | O = 100% R = 100% | LIM Group |
| | | 1.2/ Proposer un socle de formation continue pour dispenser une culture managériale solide, commune à l'ensemble des collaborateurs encadrants | Mesure : Nombre de managers concernés par cette formation continue | O = 100 R = 116 | LIM Group |
|  SE 2 | EQUITATION RESPONSABLE Accompagner ses clients dans une relation durable, équitable et respectueuse avec leurs chevaux | 2.1/ CA généré par les produits et services répondant aux enjeux d'une Equitation Responsable | Mesure : Pourcentage du chiffre d'affaires des produits et services « Equitation Responsable » dans le chiffre d'affaires total du groupe | O = 80% R = 91% | LIM Group |
| | | 2.2/ Éco-concevoir les produits et services du groupe | Mesure : Initier une démarche d'éco-conception | O = cf. p182 R = cf. p182 | LIM Group |
|  SE 3 | BIENTRAITANCE ANIMALE Mettre la bientraitance animale au cœur du développement de ses produits, en développant notamment les partenariats scientifiques appropriés | 3.1/ Développer une business-unit spécifique « Santé & Science » dédiée tout particulièrement à la préoccupation de la bien-être animale | Mesure : Pourcentage du chiffre d'affaires de la division Santé & Science dans le chiffre d'affaires total du groupe | O = 21% R = 27,73% | LIM Group |
| | | 3.2/ Fédérer les acteurs de la filière cuir pour préserver le bien-être des animaux bovins et améliorer le niveau de vie des éleveurs | Mesure : Montant investi au profit des éleveurs adhérant à la FECNA (Filière d'Excellence Cuir en Nouvelle-Aquitaine). | O = 8k€ R = 10k€ | LIM Group |
|  SE 4 | ENVIRONNEMENT Œuvrer au respect de l'environnement dans la conception, la production et la commercialisation de ses produits | 4.1/ Assurer une seconde vie aux selles d'occasion | Mesure : Pourcentage des selles d'occasion rachetées ayant fait l'objet d'un reconditionnement | O = >99% R = 99,98% | LIM Group |
| | | 4.2/ Mesurer et diminuer nos émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) | Mesure : Déployer le «Plan d'Actions Durabilité», à opérationnaliser dès 2024 | O = cf. p 185 R = cf. p 185 | LIM Group |
| | | 4.3/ Augmenter la part de chiffre d'affaires durable | Mesure : Pourcentage du chiffre d'affaires généré par la vente de selles d'occasion, SAV et Location dans le chiffre d'affaires total du groupe | O = 18% R = 18,70% | LIM Group |
|  SE 5 | INNOVATION Être impliqué dans les écosystèmes de l'innovation intervenant dans son activité | 5.1/ Établir des partenariats avec des institutionnels et/ou des entreprises innovantes susceptibles d'enrichir l'innovation et l'offre produits de LIM Group | Mesure : Nombre de partenariats en cours avec les acteurs institutionnels et des entreprises innovantes | O = 12 R = 13 | LIM France (dont Arioneo) |
| | | 5.2/ Concevoir et faire évoluer les produits et services de la société répondant à l'enjeu d'une Equitation Responsable | Mesure : Part de la production immobilisée consacrée à la mise au point de produits qualifiés « Equitation Responsable » vs la production immobilisée totale | O = 52% R = 55% | LIM Group |
|  SE 6 | SAVOIR-FAIRE CUIR Participer au maintien des savoir-faire traditionnels des métiers du cuir et imaginer leur enrichissement par l'innovation | 6.1/ Établir des partenariats avec les structures impliquées dans la préservation de nos savoir-faire et susceptibles de former nos futurs opérateurs de production | Mesure : Définir nos interactions sociétales qui participent à la préservation de nos savoir-faire autour des métiers du cuir | O = Qualitatif R = Qualitatif | Riding France |
| | | 6.2/ Favoriser l'apprentissage sur nos sites de production en France | Mesure : Pourcentage des apprentis formés parmi les recrues de l'année en production | O = 10% R = 25% | Riding France (LIM France & BUTET France) |

La feuille de route de suivi des objectifs sociaux et environnementaux statutaires

SE 1 : VALEURS

DÉVELOPPER UNE CULTURE D'ENTREPRISE ORIGINALE, AUTOUR DE VALEURS HUMAINES FORTES ET PARTAGÉES

Le groupe LIM s'est engagé autour de **deux actions-cibles** pour répondre à cet objectif :

1.1- SENSIBILISER LES MANAGERS À LA DÉCLINAISON MANAGÉRIALE DES VALEURS AU SEIN DU GROUPE

MESURE : Pourcentage des managers sensibilisés aux comportements managériaux attendus, pour incarner (et faire incarner) au quotidien chacune des trois valeurs du groupe (Engagement, Confiance, Audace)

PÉRIMÈTRE : LIM Group

| Date | Objectif | Réalisé |
|------|----------|---------|
| 2025 | 100% | 100% |
| 2024 | 90% | 100% |
| 2023 | 80% | 86% |
| 2022 | 50% | 53% |

COMMENTAIRES : Dans le cadre de l'objectif de sensibiliser les managers à la déclinaison managériale des valeurs du groupe (Engagement, Confiance, Audace), des réunions d'information spécifiques ont été organisées pour transmettre les comportements managériaux attendus. Une procédure méthodologique d'accompagnement a également été fournie pour aider les managers à incarner ces valeurs au quotidien et à les transmettre à leurs équipes.

Ce dispositif sera complété par des actions de formation et de coaching ciblées pour les managers ayant des besoins spécifiques. Par ailleurs, les attendus comportementaux liés aux valeurs ont été rappelés à l'approche des entretiens individuels, afin de les intégrer pleinement dans les échanges. Ces initiatives s'inscrivent dans la continuité du travail engagé depuis février 2024 sur la formation managériale, dont chaque module vise à renforcer ces comportements attendus.

1.2- PROPOSER UN SOCLE DE FORMATION CONTINUE POUR DISPENSER UNE CULTURE MANAGÉRIALE SOLIDE, COMMUNE À L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS ENCADRANTS

MESURE : Nombre de managers concernés par cette formation continue

PÉRIMÈTRE : LIM Group

| Date | Objectif | Réalisé |
|------|----------|---------|
| 2025 | 100 | 116 |
| 2024 | 100 | 118 |

COMMENTAIRES : Depuis 2024, le groupe LIM a mis en œuvre un programme ambitieux de formation continue destiné à établir une culture managériale solide et partagée parmi ses collaborateurs encadrants. Ce programme, conçu pour répondre aux besoins d'harmonisation des pratiques managériales, s'est appuyé sur 19 modules de formation couvrant des thématiques essentielles comme la connaissance de soi, le leadership, la motivation, et le management situationnel. L'objectif initial était de former 100 managers en 2024. Avec 116 managers formés, répartis sur plusieurs pays (France, États-Unis, Allemagne, Maroc, Royaume-Uni), le groupe a dépassé ses attentes. Chaque participant a bénéficié de 21 heures de formation réparties sur 3 jours. Cette initiative reflète l'engagement de LIM envers la performance individuelle et collective, en s'ancrant dans ses valeurs humaines et en visant à construire une base solide pour ses ambitions futures.

SE 2 : ÉQUITATION RESPONSABLE

ACCOMPAGNER SES CLIENTS DANS UNE RELATION DURABLE, ÉQUITABLE ET RESPECTUEUSE AVEC LEURS CHEVAUX

Le groupe LIM s'est engagé autour de **deux actions-cibles** pour répondre à cet objectif :

2.1- CA GÉNÉRÉ PAR LES PRODUITS ET SERVICES RÉPONDANT AUX ENJEUX D'UNE ÉQUITATION RESPONSABLE

MESURE : Pourcentage du chiffre d'affaires des produits et services « Equitation Responsable » dans le chiffre d'affaires total du groupe

PÉRIMÈTRE : LIM Group

| Date | Objectif | Réalisé |
|------|----------|---------|
| 2025 | 80% | 91% |
| 2024 | 80% | 91% |

COMMENTAIRES : Depuis 2024, LIM Group suit un nouvel indicateur pour mesurer la part du chiffre d'affaires généré par les produits et services alignés avec les principes d'une équitation responsable. Cette démarche s'inscrit dans le cadre des engagements définis dans La Fabrique de l'Équitation Responsable, issue de la démarche « Société à Mission » (cf. p16-17 du rapport RSE). La R&D Riding et la Direction Audevard ont identifié les familles de produits répondant à ces critères – tels que le respect des codes de pratique de l'équitation, la bienveillance animale, l'éco-conception, ou encore l'approvisionnement en circuit court. Le chiffre d'affaires généré par ces familles de produits a été extrait au 30 septembre 2025, permettant de déterminer qu'une proportion significative (91 %) du chiffre d'affaires total reflète les engagements du groupe en matière d'équitation durable et responsable. Ce suivi vise à renforcer les efforts de LIM Group pour aligner ses produits et services avec des valeurs d'éthique, de durabilité et de respect animal, tout en contribuant à la réduction de son empreinte environnementale.



2.2- ÉCO-CONCEVOIR LES PRODUITS ET SERVICES DU GROUPE

MESURE : Initier une démarche d'éco-conception

PÉRIMÈTRE : LIM Group

Objectif 2025 :
Réaliser une ACV des produits best-sellers du groupe, sensibiliser les équipes produits et marketing autour des enjeux de la circularité et déployer une formation à un outil de mesure des impacts environnementaux pour assurer l'autonomie des équipes et la reproductibilité de la méthode.

Réalisé 2025 :
Accompagnement déployé en 2025 avec la contribution de l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) et d'un prestataire externe qualifié en ACV.

Objectif 2024 : Initier le déploiement d'une formation à l'éco-conception
Réalisé 2024 : Formation à l'éco-conception par le Pôle Eco-conception

Objectif 2023 : Engager une sensibilisation à l'éco-conception, au travers d'une Master class Eco-conception adressée aux différentes fonctions de l'entreprise (Direction, R&D, Méthodes, Bureau d'Etudes, Marketing, Communication, RSE)

COMMENTAIRES : Depuis 2023, LIM Group a initié une démarche d'éco-conception visant à intégrer des critères environnementaux dans le développement de ses produits et services. En 2024, un plan global d'éco-conception a été lancé, incluant l'accompagnement d'un prestataire spécialisé pour mettre en œuvre des analyses du cycle de vie (ACV). Une étape clé de cette démarche a été la formation organisée par le Pôle Eco-conception, dispensée en présentiel les 16 et 17 juillet 2024. Cette session de 14 heures a réuni 10 collaborateurs du groupe autour du thème «Améliorer la performance de l'entreprise grâce à l'éco-conception». Cette formation marque le début du déploiement d'une approche structurée et collective pour renforcer les pratiques d'éco-conception au sein de l'entreprise. En 2025, LIM Group poursuit son engagement et se fait accompagner par un cabinet expert en ACV avec pour objectif de faire monter en compétences ses équipes (R&D, Bureau d'études, Marketing et RSE) autour des enjeux de la circularité. Une formation à un outil spécifique sera déployée en 2026 afin d'assurer l'autonomie des équipes et la reproductibilité de la méthode de travail afin de pérenniser les acquis de cet accompagnement.

Réalisé 2023 : Contrat d'accompagnement signé le 24/08/2023, pour un début du programme initié fin 2023.

OSE 3 : BIEN-TRAITANCE ANIMALE

METTRE LA BIEN-TRAITANCE ANIMALE AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT DE SES PRODUITS, EN DÉVELOPPANT NOTAMMENT LES PARTENARIATS SCIENTIFIQUES APPROPRIÉS

Le groupe LIM s'est engagé autour de **deux actions-cibles** pour répondre à cet objectif :

3.1- DÉVELOPPER UNE BUSINESS-UNIT SPÉCIFIQUE «SANTÉ & SCIENCE» DÉDIÉE TOUT PARTICULIÈREMENT À LA PRÉOCCUPATION DE LA BIEN-TRAITANCE ANIMALE (toutes les autres unités du groupe sont également impliquées dans cet engagement)

MESURE : Pourcentage du chiffre d'affaires de la division Santé & Science dans le chiffre d'affaires total du groupe

PÉRIMÈTRE : LIM Group

| Date | Objectif | Réalisé |
|------|----------|---------|
| 2025 | 21% | 27,73% |
| 2024 | 20% | 25,76% |
| 2023 | 20% | 22% |
| 2022 | 19% | 20,80% |

COMMENTAIRES : Depuis 2021 LIM Group a mis en place une business-unit spécifique dédiée à la santé et à la science. Cette initiative vise à mesurer l'impact de cette division en termes de chiffre d'affaires, en suivant la part de la division « Santé & Science » dans le chiffre d'affaires global du groupe. Depuis 2022, cet indicateur est régulièrement suivi. En 2025, la division a atteint 27,73%, dépassant l'objectif de 21%, et montrant une progression constante par rapport aux années précédentes (25,76% en 2024, 22% en 2023 et 20,80% en 2022). Cette performance souligne l'engagement du groupe en matière de bien-être animal.

3.2- FÉDÉRER LES ACTEURS DE LA FILIÈRE CUIR POUR PRÉSERVER LE BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX BOVINS ET AMÉLIORER LE NIVEAU DE VIE DES ÉLEVEURS

MESURE : Montant investi au profit des éleveurs adhérant à la FECNA (Filière d'Excellence Cuir en Nouvelle-Aquitaine).

PÉRIMÈTRE : LIM Group

| Date | Objectif | Réalisé |
|------|-------------|-------------|
| 2025 | 8K€ | 10K€ |
| 2024 | 30K€ | 35K€ |
| 2023 | 850 peaux | 886 peaux |
| 2022 | 1 000 peaux | 1 056 peaux |

COMMENTAIRES : LIM Group a mis en place une initiative visant à soutenir les éleveurs engagés dans une démarche vertueuse pour le bien-être animal, en collaboration avec la Filière d'Excellence Cuir en Nouvelle-Aquitaine (FECNA). Depuis le lancement du projet, l'objectif est de préserver le bien-être des animaux bovins tout en améliorant les conditions de vie des éleveurs, notamment ceux de la région Nouvelle-Aquitaine.

En 2023, le groupe a révisé à la baisse l'objectif initial de 1 000 peaux, en raison d'une conjoncture économique difficile pour les éleveurs de veaux sous la mère en France, qui ont dû faire face à des arrêts de production. Malgré cette situation, LIM Group, à travers le cluster Réso' Cuir et la FECNA, a investi 10K€ pour soutenir les éleveurs en 2025. Ce financement a permis de faciliter l'achat de vaccins contre les poux ou la teigne, contribuant ainsi à améliorer le niveau de vie des éleveurs. (Il est à noter que la facturation pour l'exercice 24-25 s'étend au delà du 30.09.25, date à laquelle ces indicateurs ont été arrêtés; et que l'engagement du groupe pour soutenir la filière reste constant.) Jusqu'à présent, LIM Group suivait l'indicateur du nombre de peaux approvisionnées par les Tanneries de Chamont, lié directement au nombre d'éleveurs adhérents à la FECNA. Cependant, l'engagement financier direct du groupe, en particulier pour le financement de vaccins, a pris une dimension plus concrète et significative pour soutenir les éleveurs dans un contexte économique dégradé.



OSE 4 : ENVIRONNEMENT

ŒUVRER AU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT DANS LA CONCEPTION, LA PRODUCTION ET LA COMMERCIALISATION DE SES PRODUITS

Le groupe LIM s'est engagé autour de **trois actions-cibles** pour répondre à cet objectif :

4.1- ASSURER UNE SECONDE VIE AUX SELLES D'OCCASION

MESURE : Pourcentage des selles d'occasion rachetées ayant fait l'objet d'un reconditionnement

PÉRIMÈTRE : LIM Group

| Date | Objectif | Réalisé |
|------|----------|---------|
| 2025 | > 99% | 99,98% |
| 2024 | 98,50% | 99,98% |
| 2023 | 98,50% | 99,98% |
| 2022 | 97% | 98,75% |

COMMENTAIRES : LIM Group a mis en place une action visant à assurer une seconde vie aux selles d'occasion en les reconditionnant après rachat. Depuis 2022, un suivi rigoureux de l'indicateur du pourcentage de selles d'occasion rachetées ayant fait l'objet d'un reconditionnement est effectué. L'objectif était de parvenir à un taux supérieur à 99% de selles reconditionnées en 2025, objectif qui a été dépassé avec un résultat de 99,98%. Ce taux de reprise élevé démontre l'engagement du groupe envers la durabilité et la réutilisation des produits, avec environ 30% du carnet de commandes reposant sur la reprise de selles d'occasion, soit près de 5 200 selles remises en circulation chaque année.

4.2- MESURER ET DIMINUER NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES)

MESURE : Déployer le «Plan d'Actions Durabilité», à opérationnaliser dès 2024

PÉRIMÈTRE : LIM Group

| Date | Objectif | Réalisé |
|------|--|--|
| 2025 | Coordonner la 2 ^{ème} collecte du Bilan Carbone LIM Group | 2 ^{ème} Bilan Carbone réalisé en 2025 (sur l'exercice clos au 30.09.24) |
| 2024 | Commencer à mettre en œuvre le «Plan d'Actions Durabilité» | En cours d'avancement |
| 2023 | Etablir un bilan GES fin 2023 | 1 ^{er} bilan « TO » réalisé |

COMMENTAIRES : LIM Group poursuit la structuration de sa trajectoire bas carbone avec la réalisation, au premier trimestre 2025, d'un second Bilan Carbone consolidé, fondé sur les données de l'exercice fiscal clos au 30 septembre 2024 (se reporter à l'article dédié à ce sujet p132 - 137). Cet exercice de mesure confirme les ordres de grandeur établis lors du premier bilan « TO » réalisé fin 2023, validant ainsi la robustesse des hypothèses initiales et la pertinence des principaux postes d'émissions identifiés.

Fort de ce socle consolidé, le groupe a engagé en 2024 le déploiement progressif de son Plan d'Actions Durabilité, structuré autour d'une quarantaine d'actions prioritaires par direction opérationnelle. En 2025, cette démarche franchit une étape structurante : une feuille de route durabilité a été concertée avec l'ensemble de la gouvernance du groupe afin de traduire les enjeux carbone en leviers opérationnels concrets.

À compter de 2026, chaque direction opérationnelle s'engagera ainsi sur la formalisation d'objectifs bas carbone, appelés à se matérialiser sur le cycle stratégique 2025-2030. Cette approche graduelle, fondée sur la mesure, la priorisation et l'amélioration continue, illustre la volonté de LIM Group d'anticiper les exigences futures, d'ancrer durablement ses décisions dans une logique de réduction des émissions de GES et de contribuer activement aux trajectoires climatiques de long terme.

4.3- AUGMENTER LA PART DE CHIFFRE D'AFFAIRES DURABLE

MESURE : Pourcentage du chiffre d'affaires généré par la vente de selles d'occasion, SAV et location dans le chiffre d'affaires total du groupe

PÉRIMÈTRE : LIM Group

| Date | Objectif | Réalisé |
|------|----------|---------|
| 2025 | 18% | 18,70% |
| 2024 | 17% | 17,90% |

COMMENTAIRES : LIM Group a mis en place un indicateur clé pour suivre la part de son chiffre d'affaires générée par des produits et services durables, comprenant la vente de selles d'occasion, le service après-vente (SAV) et la location. Cet indicateur, lancé en 2024, permet de mesurer l'impact des produits et services qui promeuvent la durabilité, notamment en prolongeant la durée de vie des produits. L'objectif pour 2025 était de réaliser 18% de chiffre d'affaires durable, et le groupe a dépassé cet objectif avec un résultat de 18,70%. Plus de 18% du chiffre d'affaires de la Division Riding est ainsi directement lié à l'usage des produits et à leur prolongement de vie.

OSE 5 : INNOVATION

ÊTRE IMPLIQUÉ DANS LES ÉCOSYSTÈMES DE L'INNOVATION INTERVENANT DANS SON ACTIVITÉ

Le groupe LIM s'est engagé autour de **deux actions-cibles** pour répondre à cet objectif :

5.1- ÉTABLIR DES PARTENARIATS AVEC DES INSTITUTIONNELS ET/OU DES ENTREPRISES INNOVANTES SUSCEPTIBLES D'ENRICHIR L'INNOVATION ET L'OFFRE PRODUITS DE LIM GROUP.

MESURE : Nombre de partenariats en cours avec les acteurs institutionnels et des entreprises innovantes

PÉRIMÈTRE : LIM France (dont Arioneo)

| Date | Objectif | Réalisé |
|------|----------|---------|
| 2025 | 12 | 13 |
| 2024 | 12 | 13 |
| 2023 | 10 | 12 |
| 2022 | 9 | 11 |

COMMENTAIRES : LIM Group a mis en place une stratégie de partenariats avec des acteurs institutionnels et des entreprises innovantes pour enrichir l'innovation et l'offre produits. L'objectif est de favoriser la création de valeur partagée et de développer un écosystème d'innovation solide. En 2025, le groupe a maintenu un total de 13 partenariats, principalement coordonnés par le Pôle Innovation, qui inclut les équipes de LIM France et de la division Health & Science (Arioneo). Un article dans le rapport RSE 2026 est dédié à nos partenariats scientifiques, notamment à notre partenariat historique avec le CIRALE, Pôle Equin Normand de l'Ecole Nationale Vétérinaire de Maisons-Alfort (EnvA). Se reporter aux pages 114 - 115 du volet « sociétal ».

5.2- CONCEVOIR ET FAIRE ÉVOLUER LES PRODUITS ET SERVICES DE LA SOCIÉTÉ RÉPONDANT À L'ENJEU D'UNE ÉQUITATION RESPONSABLE

MESURE : Part de la production immobilisée consacrée à la mise au point de produits qualifiés « Equitation Responsable » vs la production immobilisée totale

PÉRIMÈTRE : LIM Group

| Date | Objectif | Réalisé |
|------|----------|---------|
| 2025 | 52% | 55% |
| 2024 | 51% | 61% |
| 2023 | 50% | 60% |

COMMENTAIRES : Cette action vise à concevoir et faire évoluer les produits et services du groupe LIM afin de répondre aux enjeux d'une équitation responsable. Cet objectif se mesure par la part de la production immobilisée dédiée au développement de produits qualifiés « Equitation Responsable » par rapport à la production immobilisée totale. La production immobilisée, en comptabilité, correspond aux dépenses engagées pour créer ou développer des produits qui seront ensuite conservés comme actifs à long terme, plutôt que consommés ou utilisés immédiatement. Pour 2025, l'objectif initial était de consacrer 52% de la production immobilisée à la mise au point de ces produits. Cependant, l'objectif a été dépassé avec un résultat atteint de 55%, ce qui démontre une implication importante du groupe dans le développement de solutions d'équitation durable. Ce suivi, mis en place depuis 2023, permet de mesurer l'effort consacré par le groupe à la recherche et au développement de produits responsables.

OSE 6 : SAVOIR-FAIRE CUIR

PARTICIPER AU MAINTIEN DES SAVOIR-FAIRE TRADITIONNELS DES MÉTIERS DU CUIR ET IMAGINER LEUR ENRICHISSEMENT PAR L'INNOVATION

Le groupe LIM s'est engagé autour de **deux actions-cibles** pour répondre à cet objectif :

6.1- ÉTABLIR DES PARTENARIATS AVEC LES STRUCTURES IMPLIQUÉES DANS LA PRÉSERVATION DE NOS SAVOIR-FAIRE ET SUSCEPTIBLES DE FORMER NOS FUTURS OPÉRATEURS DE PRODUCTION

MESURE : Définir nos interactions sociétales qui participent à la préservation de nos savoir-faire autour des métiers du cuir

PÉRIMÈTRE : Riding France

| Date | Objectif | Réalisé |
|------|------------|------------|
| 2025 | Qualitatif | Qualitatif |
| 2024 | Qualitatif | Qualitatif |
| 2023 | 2 | 2 |

COMMENTAIRES : LIM Group poursuit son engagement auprès de diverses écoles et partenaires orientés vers la préservation des savoir-faire cuir, que ce soit par le biais de l'apprentissage dans ses ateliers de production en France, toujours très actif, du fléchage de sa taxe d'apprentissage vers les écoles partenaires, ou encore d'une forte implication dans le dispositif «Cuir & Savoir-faire» proposé par le CTC (Centre Technique du Cuir), avec lequel les échanges se développent également sur les questions de Santé au travail dans le cadre de ces métiers difficiles.

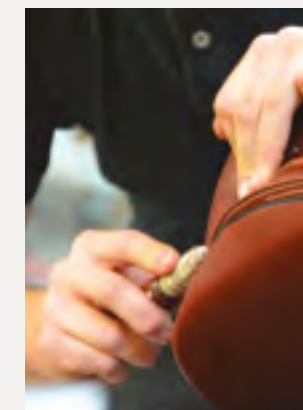
6.2- FAVORISER L'APPRENTISSAGE SUR NOS SITES DE PRODUCTION EN FRANCE

MESURE : Pourcentage des apprentis formés parmi les recrues de l'année en production

PÉRIMÈTRE : Riding France (LIM France & BUTET France)

| Date | Objectif | Réalisé |
|------|----------|---------|
| 2025 | 10% | 25% |
| 2024 | 10% | 22,22% |
| 2023 | 47-50% | 56,67% |
| 2022 | 45% | 48,68% |

COMMENTAIRES : En 2025, l'effort d'intégration d'apprentis dans nos ateliers de production en France (LIM France et BUTET France) a été maintenu, avec une répartition des personnes concernées sur nos différentes marques et ateliers.



Conclusion du Comité de Mission : résultats 2025 et perspectives

04



C'est un Comité de Mission en partie renouvelé, avec l'arrivée de trois nouveaux membres, et rassemblé autour d'un nouvel engagement de trois années, qui a beaucoup travaillé cette année, à la fois pour évaluer le cadre actuel de la Mission de LIM Group, élaboré à l'origine en 2021, et le reprofiler pour ce début 2026.

Au-delà de la confirmation en 2025 de la bonne tenue générale des objectifs opérationnels de la Mission aujourd'hui en cours, l'exercice prospectif sur 2026 laisse entrevoir des avancées prometteuses : un Comité de Mission davantage intégré à la gouvernance de LIM Group, des objectifs statutaires appelés à être révisés pour être plus mobilisateurs en interne et auprès de nos parties prenantes, un cadre de la Mission qui sera désormais positionné au cœur d'une feuille de route durabilité globale et ambitieuse.

Soulignons aussi la qualité des échanges au sein de ce Comité, où membres externes et représentants de LIM Group, débattent librement, sans perdre de vue l'exigence de leurs responsabilités.

C'est cet esprit de responsabilité qui nous a conduit à souhaiter que LIM Group continue de s'engager avec conviction dans une trajectoire ESG audacieuse, en dépit du recul de la force motrice des contraintes réglementaires.

Tout simplement parce que c'est le moyen le plus sûr pour que notre groupe maintienne durablement ses standards de performance élevés.

Et parce que nous souhaitons aussi que notre groupe prenne sa juste part dans les défis sociaux et environnementaux qui, dès aujourd'hui, et davantage encore demain, impacteront nécessairement les conditions dans lesquelles notre belle aventure collective pourra se poursuivre.

Pour 2026, Le Comité suivra attentivement la poursuite du déploiement de deux chantiers stratégiques : d'une part, le plan pluriannuel de réduction de l'empreinte carbone du groupe, d'autre part, la structuration du cadre de reporting extra-financier prenant en compte une double matérialité et destiné à piloter la stratégie de durabilité de LIM Group.

Nous attendons de ce reporting qu'il nous aide à montrer que la performance de LIM Group est globale - économique, sociale et environnementale - et par là, solide et durable.

Un dernier mot pour féliciter et remercier toutes les équipes du groupe. Car c'est avec eux que la Mission de LIM Group avance chaque jour.

C'est ce que nous avons le plaisir de constater d'année en année.

Le Comité de Mission



Afin de poursuivre la volonté du groupe de s'inscrire dans une démarche RSE et de participer à la préservation de l'environnement, la couverture et les pages intérieures de cette édition 2026 sont imprimées sur des papiers labellisés PEFC. Ce label inscrit la forêt dans le développement durable afin de la préserver pour l'avenir tout en permettant de produire du bois, utilisé pour la fabrication de ce papier.



Papier FSC® 100% recycle

**LIM GROUP | 164 RUE MARIE-LOUISE ACEBES
BELLEVUE | 24300 NONTRON | FRANCE**